

TAHAP KEFAHAMAN PENGUSAHA IKS TERHADAP PELAKSANAAN TPPA: SATU TINJAUAN DI KANCHONG DARAT BANTING

**Fadilah Mat Nor
Aza Shahnaz Azman
Murni Yunus Mawar**

Faculty of Management & Muamalah
Selangor International Islamic University College
Bandar Seri Putra, Bangi, Selangor, Malaysia

fadilahmn@kuis.edu.my, azashahnaz@kuis.edu.my, mawarmurni@kuis.edu.my

ABSTRAK

Objektif utama kertas kerja ini adalah untuk mengukur tahap kefahaman pengusaha Industri Kecil dan Sederhana (IKS). Kajian ini merupakan kajian kes di kawasan IKS di Kampung Kanchong Darat yang terkenal dengan perusahaan kecil kecikan terutamanya industry makanan ringan. Metodologi yang digunakan di dalam kajian ini ialah dengan menggunakan kaedah soal selidik dimana seramai 100 orang pengusaha dari pelbagai latar belakang pendidikan dan pendapatan telah diambil sebagai sampel. Kaedah persampelan yang terlibat ialah kaedah persampelan rawak mudah. Analisis data adalah berbentuk diskriptif. Hasil dari kajian mendapati tahap kefahaman responden terhadap TPPA adalah berada ditahap sederhana Beberapa langkah juga telah dicadangkan bagi meningkatkan tahap kefahaman pengusaha terhadap pelaksanaan TPPA pada masa akan datang.

Kata Kunci: *TPPA, pengusaha IKS, Tahap Kefahaman*

1. Pengenalan

Hari ini, kerajaan telah melihat Perjanjian Perkongsian Trans- Pasifik (TPPA) adalah satu bentuk perjanjian yang barudan akan mempunyai potensi untuk membawa negara melangkah ke masa depan. Sebelum Malaysia melibatkan diri di dalam rundingan TPPA, Malaysia telah pun melaksanakan beberapa Perjanjian Perdagangan Bebas atau FTA dengan negara-negara lain seperti negara-negara ASEAN, China, Jepun, India, Pakistan, Republik Korea, Australia, Chile dan New Zealand. Perdagangan Malaysia telah meningkat sebanyak tujuh kali ganda dengan pelaksanaan FTA-FTA. Nilai pelaburan asing juga telah meningkat sebanyak tiga kali ganda. TPPA telah mengambil pendekatan memastikan kepentingan IKS diambilkira dalam semua bidang yang dirundingkan. Dalam pada itu, TPPA merupakan Perjanjian Perdagangan Bebas yang pertama di dunia yang memberi penekanan dan perhatian kepada IKS dengan mengadakan satu Bab khusus mengenai IKS.

Kerajaan mengambil maklum bahawa IKS memberikan sumbangan besar kepada ekonomi dan perdagangan Malaysia dan perlu diberikan perlindungan yang

sewajarnya. Barangan yang diklasifikasikan sebagai “sensitif”, penghapusan tarif akan dibuat dalam tempoh masa yang lebih panjang. Antara barangan tersebut adalah perabot, plastik, getah dan komponen Elektrikal dan Eletronik. Dalam Bab Perolehan Kerajaan, terdapat satu obligasi khusus berkaitan kemudahan penyertaan IKS dalam pasaran perolehan Kerajaan. Obligasi tersebut menjamin kepentingan IKS tidak diabaikan. Selain itu, dalam rundingan TPPA, Kerajaan juga mengambil pendekatan untuk mengecualikan pasaran perolehan Kerajaan yang dikhaskan kepada IKS tempatan daripada dibuka untuk ditawarkan kepada IKS rakan runding TPPA. Dengan wujudnya pasaran yang lebih luas bagi produk-produk Malaysia termasuk produk-produk IKS dengan negara-negara TPPA ianya akan memberi peluang kepada IKS untuk memasarkan produk-produk mereka kepada syarikat-syarikat asing dalam rangkaian pembekalan global. Ini secara tidak langsung, akan menjadikan IKS lebih berdaya saing.

Pernyataan Masalah

Secara umumnya pemahaman rakyat Malaysia masa kini mengenai maklumat perjanjian TPPA dan manfaatnya kepada negara masih lagi di tahap yang rendah. Kebanyakan masyarakat masih lagi tidak menyedari bahawa pada masa sebelum ini Malaysia telah melaksanakan Perjanjian Perdagangan Bebas (FTA) dengan negara ASEAN.

Ramai pihak bimbang industri IKS tidak dapat bersaing di bawah TPPA. Hakikatnya di bawah FTA sedia ada, pasaran kita sudah pun terbuka, dengan duti import ke atas lebih 90% produk yang masuk ke Malaysia telah pun dimansuhkan. IKS diutamakan di dalam TPPA. Satu bab khusus diwujudkan iaitu usaha bersama kesemua ahli TPPA akan diadakan untuk membina upaya IKS.

Di samping itu kerajaan telah pun mempunyai pelbagai program bina upaya untuk membantu IKS mengambil peluang yang wujud di bawah TPPA. IKS di Malaysia telah pun terlibat dalam pasaran eksport iaitu 18%. 51% IKS adalah dalam sektor perkhidmatan dan 48% sektor pembuatan. TPPA akan membuka peluang yang lebih besar kepada IKS. Oleh itu, pengkaji akan membuat kajian mengenai kefahaman dan kesediaan pengusaha terhadap TPPA di kawasan Kanchong Darat Banting untuk mengenalpasti sama ada kefahaman dan kesediaan populasi di kawasan tersebut lebih positif atau negatif mengenai perjanjian TPPA yang baharu ini.

Objektif Kajian

Terdapat dua objektif bagi kajian ini. Tujuan makalah ini adalah untuk mengukur tahap kefahaman pengusaha IKS terhadap pelaksanaan TPPA. Disamping itu kajian juga ingin mengenalpasti perbezaan tahap kefahaman pengusaha IKS terhadap pelaksanaan TPPA mengikut jenis perniagaan, tahap pendidikan serta kumpulan pendapatan bulanan.

Skop Kajian

Skop kajian ini akan melibatkan 100 orang responden di sebuah kawasan Kanchong Darat Banting, Selangor Darul Ehsan. Borang soal selidik ini akan digunakan sebagai instrumen kajian dan melibatkan 100 orang pengusaha IKS bumiputra. Pengkaji memilih secara rawak yang melibatkan pengusaha daripada pelbagai sektor perusahaan yang terlibat.

Kutipan Data dan Persampelan

Populasi bagi kajian ini ialah pengusaha-pengusaha industri kecil dan sederhana (IKS). Lokasi ini dipilih berdasarkan populariti kawasan kanchong Darat sebagai kawasan industri kecil kecilan terumatamanya industri makanan ringan. Data yang digunakan adalah data primer yang dikumpulkan melalui kaedah soal selidik kepada responden yang terlibat. Kajian menggunakan persampelan rawak mudah serta soal selidik diedarkan sendiri (serahan tangan) kepada responden.

2. Analisis dan Perbincangan

Analisis Taburan Kekerapan Responden

Jadual 1 menunjukkan taburan ciri-ciri responden yang menjadi sampel untuk kajian ini. Seramai 100 sampel telah digunakan untuk membuat kajian ini. Sampel kajian dikategorikan kepada beberapa ciri-ciri demografi iaitu seperti jantina, umur, jenis perniagaan, tahap pendidikan, tahap pendapatan kasar bulanan, dan status perkahwinan. Taburan frekuensi kajian ini menunjukkan bahawa kedua-dua jantina lelaki dan perempuan masing-masing 52% dan 48%. Rata-rata responden yang menjawab soal selidik ini berumur diantara 41 hingga 50 tahun iaitu sebanyak 32%. Jika dilihat dari sudut taburan umur, kebanyakan responden terdiri daripada mereka yang berumur 40an. Manakala responden yang berumur 50an keatas hanyalah kurang dari 10% daripadanya. Dari sudut jenis perniagaan yang diusahakan hampir separuh daripada responden mengusahakan perusahaan makanan dan minuman iaitu sebanyak 44% bersesuaian dengan jolokan kawasan ini sebagai kawasan yang popular dengan perusahaan makanan ringan bumiputra. Tahap pendidikan responden memperlihatkan kebanyakan responden hanya memiliki SPM dan setara dengannya dengan 31% daripada keseluruhan responden dan diploma sebanyak 26%.

Membincangkan tentang dasar percukaian tidak dapat lari dari isu pendapatan mereka yang terlibat secara langsung atau tidak. Di dalam kajian ini, pendapatan responden dilihat agak bertaburan normal, dengan kumpulan pendapatan kasar paling tinggi ialah di sekitar RM4000-RM5001. Manakala 16% mereka yang berpendapatan kurang RM1000 telah menjawab soal selidik ini. Seterusnya sampel responden dikelaskan mengikut status perkahwinan mereka iaitu bujang dan berkahwin. Peratusan paling tinggi ialah 73% daripada sampel telah pun berkahwin, manakala selebihnya yang mewakili status bujang peratusannya ialah 27%.

Jadual 1. Analisis Tahap Kefahaman Pengusaha IKS terhadap Pelaksanaan TPPA

Tahap Kefahaman	Ya (%)	Tidak (%)	Tidak Pasti (%)
Mengetahui Tentang TPPA	25	45	30
Kesesuaian Pelaksanaan TPPA	26	41	33
Manfaat daripadai TPPA	25	13	62

Daripada data didapati 25% daripada responden mengatakan mereka mengetahui mengenai TPPA sebaliknya 45% lagi tidak tahu dan 30% lagi tidak pasti mengenai pelaksanaan TPPA. Sementara itu, daripada keseluruhan responden didapati 26% daripada responden mengatakan TPPA sesuai dilaksanakan di Malaysia dan 41% lagi mengatakan tidak sesuai. Manakala 33% lagi tidak pasti mengenai pelaksanaannya. Kesimpulan yang dapat dibuat ialah kebanyakan pengusaha IKS tidak tahu dan tidak

pasti mengenai TPPA serta merasakan ianya masih belum sesuai dilaksanakan di Malaysia. Sementara 75% daripadanya mengatakan mereka tidak pasti atau tidak tahu manfaat yang akan diperolehi daripada pelaksanaan TPPA. Kebanyakan responden mendapat maklumat mengenai TPPA adalah melalui televisyen iaitu sebanyak 23% diikuti melalui laman sesawang 18%, akhbar 11%, radio 6% dan masing-masing 16% dan 26% melalui rakan dan lain-lain sumber.

Jadual 2. Bagaimana TPPA Membantu Meningkatkan Perniagaan

Kenyataan	Kekerapan (%)
Peluang untuk menebusi pasaran (negara) baharu	7
Akses yang mudah kepada pengetahuan dan kepakaran baharu dari negara lain	2
Meningkatkan produktiviti dan kecekapan susulan daripada pesaing	13
Dapat meningkatkan hasil jualan eksport barangan dan perkhidmatan	1
Tiada gambaran bagaimana ia membantu perniagaan sedia ada	74
Jumlah	100

Dapatan juga mendapati, kebanyakan responden tidak mempunyai gambaran bagaimana ia membantu perniagaan sedia ada dengan terlaksananya TPPA di Malaysia. Pendapat ini dibuktikan dengan dapatan 74% daripada responden menjawab tiada gambaran mengenainya. Manakala 13% yakin TPPA akan meningkatkan produktiviti dan kecekapan susulan daripada pesaing. Manakala kebaikan dan manfaat lain dilihat mendapat skor yang sangat rendah iaitu dibawah 5%.

Jadual 3. Propek Eksport Pengusaha Terhadap TPPA

Kenyataan	Kekerapan (%)
Merancang untuk meningkatkan eksport	6
Tiada perubahan	29
Tidak mengeksport	65
Jumlah	100

Daripada dapatan kajian juga, kebanyakan responden berpendapat untuk tidak mengeksport barangan keluaran mereka iaitu sebanyak 65%, sebaliknya 29% daripadanya tidak akan melakukan sebarang perubahan dan hanya 6% sahaja menyatakan kesediaan untuk mendepani cabaran untuk mengeksport barangan keluaran mereka. Dapatan ini mungkin disebabkan oleh ketiadaan maklumat untuk menghadapi cabaran TPPA yang akan dibincangkan kemudian.

Analisis ujian ANOVA telah dilakukan untuk melihat perbezaan tahap kefahaman pengusaha IKS mengikut jenis perniagaan yang diusahakan. Keputusan ujian ANOVA sehala diatas menunjukkan bahawa tidak terdapat perbezaan yang signifikan antara jenis perniagaan pengusaha IKS terhadap tahap kefahaman. Hasil analisis bagi tahap kefahaman menunjukkan nilai $F = 1.481$ dan $\rho > 0.05$.

Jadual 4. Perbezaan Tahap Kefahaman Responden Terhadap Pelaksanaan TPPA Mengikut Jenis Perniagaan

		Sum of Squares	df	Min Square	F	Sig.
Kefahaman	Antara Kumpulan	28.249	5	5.650	1.481	0.203
	Dalam Kumpulan	160.400	94	3.816		
	Jumlah	164.110	99			

** Signifikan pada aras interval 1%

* Signifikan pada aras interval 5%

Jadual 5. Perbezaan Tahap Kefahaman Responden Terhadap Pelaksanaan TPPA Mengikut Tahap Pendidikan

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kefahaman	Antara Kumpulan	30.439	2	15.219	9.172	0.000**
	Dalam Kumpulan	160.951	97	1.659		
	Jumlah	191.390	99			

** Signifikan pada aras interval 1%

*Signifikan pada aras interval 5%

Seterusnya analisis ujian ANOVA juga telah dilakukan untuk melihat perbezaan tahap kefahaman pengusaha IKS terhadap pelaksanaan TPPA mengikut tahap pendidikan pengusaha. Keputusan ujian ANOVA sehala diatas menunjukkan bahawa terdapat perbezaan yang signifikan tahap kefahaman pelaksanaan TPPA mengikut pendidikan tertinggi mereka. Hasil analisis bagi tahap kefahaman menunjukkan nilai $F = 9.172$ dan $\rho < 0.01$.

Jadual 6. Perbezaan Tahap Kefahaman Responden Terhadap Pelaksanaan TPPA Mengikut Kumpulan Pendapatan Kasar

		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Kefahaman	Antara Kumpulan	30.343	2	15.172	4.347	0.016*
	Dalam Kumpulan	338.567	97	3.490		
	Jumlah	368.910	99			

** Signifikan pada aras interval 1%

*Signifikan pada aras interval 5%

Seterusnya analisis ujian ANOVA juga telah dilakukan untuk melihat perbezaan tahap kefahaman pengusaha mengikut kumpulan pendapatan kasar pengguna. Keputusan ujian ANOVA sehala diatas menunjukkan bahawa turut terdapat perbezaan yang signifikan antara kumpulan pendapatan pengusaha dengan tahap kefahaman pengusaha terhadap pelaksanaan TPPA. Hasil analisis bagi tahap kefahaman menunjukkan nilai $F = 4.347$ dan $\rho < 0.05$.

3. Kesimpulan

Terdapat dua objektif bagi kajian ini. Tujuan makalah ini adalah untuk mengukur tahap kefahaman pengusaha IKS terhadap pelaksanaan TPPA. Disamping itu kajian juga ingin mengenalpasti perbezaan tahap kefahaman pengusaha IKS terhadap pelaksanaan TPPA mengikut jenis perniagaan, tahap pendidikan serta kumpulan pendapatan bulanan. Skop kajian ini akan melibatkan 100 orang responden di sebuah kawasan Kanchong Darat Banting, Selangor Darul Ehsan. Responden yang terlibat terdiri daripada pengusaha-pengusaha IKS Bumiputra. Pengkaji memilih secara rawak yang melibatkan pengusaha daripada pelbagai sektor perusahaan yang terlibat. Kesimpulan yang dapat dibuat ialah kebanyakan pengusaha IKS tidak tahu dan tidak pasti mengenai TPPA serta merasakan ianya masih belum sesuai dilaksanakan di Malaysia. Sementara 75% daripadanya mengatakan mereka tidak pasti atau tidak tahu manfaat yang akan diperolehi daripada pelaksanaan TPPA. Dapatan juga mendapati, kebanyakan responden tidak mempunyai gambaran bagaimana ia membantu perniagaan sedia ada dengan terlaksananya TPPA di Malaysia. Pendapat ini dibuktikan dengan dapatan 74% daripada responden menjawab tiada gambaran mengenainya. Kebanyakan responden berpendapat untuk tidak mengeksport barangan keluaran mereka iaitu sebanyak 65%, sebaliknya 29% daripada nya tidak akan melakukan sebarang perubahan dan hanya 6% sahaja menyatakan kesediaan untuk mendepani cabaran untuk mengeksport barangan keluaran mereka. Dapatan ini mungkin disebabkan oleh ketiadaan maklumat untuk menghadapi cabaran TPPA yang akan dibincangkan kemudian. Ujian F menunjukkan tahap kefahaman responden berbeza mengikut tahap pendidikan dan pendapatan bulanan. Hal ini diakui mengenai tahap pendidikan memang mempengaruhi kefahaman seseorang terhadap sesuatu. Keseluruhan dapatan membuktikan bahawa, pengusaha IKS di kawasan industri Kanchong darat masih belum memahami konsep pelaksanaan TPPA serta masih tidak mempunyai saluran maklumat yang cukup mengenai info-info asas mengenainya. Justeru strategi informasi yang efisien perlu diusahakan dalam usaha memberi kefahaman kepada pengusaha IKS jika pemerintah mahu pelaksanaannya menjadi pemacu ekonomi yang produktif.

Rujukan

- Donald R. Cooper, Pamela S. Schindler. (2008). *Business Research Method*. Third Edition.
- Dr. Lydia Shalani Thiagarajah. (2013). *Pengenalan terhadap Cukai Barang Dan Perkhidmatan di Malaysia*. Ernst & Young Tax Consultants Sdn Bhd, Kuala Lumpur.
- Hanum Hassan. (2013). *Persepsi Mahasiswa Terhadap Pelaksanaan GST di Malaysia: Kajian Ke Atas Mahasiswa Universiti Malaysia Perlis*. Universiti Malaysia Perlis. Jejawi Kangar Perlis.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50, 179–211.
- Ajzen, I. (2002). Perceived behavioural control, self-efficacy, locus of control, and the theory of planned behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32, 1–20.

- Ajzen, I., & Driver, B. L. (1992). Application of the theory of planned behaviour to leisure choice. *Journal of Leisure Research*, 24 (3), 207–224.
- Ajzen, I., & Madden, T. J. (1986). Prediction of goal directed behavior: Attitudes, intentions, and perceived behavioural control. *Journal of Experimental Social Psychology*, 22, 453–474.
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Englewood Cliff s: Prentice Hall.
- Bobek, D. D. (1997). *Tax fairness: How do individuals judges fairness and what effects does it have on their behavior*. (Doctoral dissertation thesis). University of Florida, Gainesville.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (1975). *Belief, attitude, intention, and behavior: An introduction to the theory and research*. Reading, MA: Addison-Wesley.
- Hair, J. F., Anderson, R. E., Tatham, R. L., & Black, W. C. (1998). *Multivariate data analysis*. New Jersey: Prentice Hall.
- Zainol Bidin & Kamil Md. Idris (2009). *Ramalan Niat Gelagat Kepatuhan Zakat Pendapatan Gaji: Perbandingan Teori*. IJMS 16 UUM.
- Zainol Bidin, Zolkafli Hussin, & Shalihen Mohd Salleh. (2011). Pengaruh Sikap Dan Norma Subjektif Terrhadap Niat Gelagat Kepatuhan Cukai Jualan Tempatan IJMS 18 (2), 237–251.