

## **KECENDERUNGAN PELAJAR ASNAF DALAM MENCEBURI DUNIA KEUSAHAWANAN**

**Suhaila Nadzri**

Jabatan Ekonomi dan Pengurusan,  
Fakulti Pengurusan dan Muamalah,  
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia  
suhaila.nadzri@kuis.edu.my

**Nur Shakina Mohd Sultan**

Fakulti Pengurusan dan Muamalah,  
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia  
rabiatuladawiyah1808@gmail.com

**Nuzul Akhtar Baharudin**

Jabatan Perbankan dan Perakaunan  
Fakulti Pengurusan dan Muamalah,  
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia  
nuzulakhtar@kuis.edu.my

### **ABSTRAK**

Tujuan kertas kajian ini adalah untuk mengkaji faktor-faktor yang mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf untuk menceburi dunia keusahawanan. Terdapat tiga faktor yang difokuskan dalam kajian ini iaitu faktor minat, pendidikan, dan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat. Data-data diperlukan diperolehi melalui edaran borang soal selidik kepada 215 orang pelajar asnaf dan hanya 196 borang iaitu bersamaan dengan 91.2% sahaja yang telah dikembalikan dengan lengkap. Data telah dianalisa menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 20.0 dengan menggunakan kaedah deskriptif, korelasi dan regresi. Kaedah persampelan yang digunakan adalah persampelan bertujuan (Purposive Sampling) kerana kajian ini hanya menfokuskan kepada pelajar dari golongan asnaf sahaja. Melalui penganalisan data, dapatan kajian menunjukkan bahawa kesemua faktor yang dikaji mempunyai hubungan yang positif terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan. Kajian ini diharapkan dapat membantu pihak Lembaga Zakat dalam menyediakan program-program yang dapat meningkatkan motivasi pelajar asnaf untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan.

**Kata Kunci:** *Pelajar, asnaf, Lembaga Zakat, minat, pendidikan, bantuan, sokongan kemiskinan, keusahawanan, perniagaan*

### **1. PENDAHULUAN**

Aktiviti keusahawanan telah berkembang menjadi suatu bidang kerjaya yang penting dalam pembangunan masyarakat dan ekonomi negara sejak penubuhan Dasar Ekonomi Negara (DEB) pada tahun 1971 yang bertujuan untuk membasmi kemiskinan dan menyusun semula serta mewujudkan keseimbangan ekonomi antara kaum. Kuratko dan Hodgets (2004) serta

Ab. Aziz (2010) menyatakan golongan usahawan adalah sebahagian daripada anggota masyarakat yang memainkan peranan penting dalam pembangunan masyarakat dan usahawan juga merupakan agen yang membawa perubahan dalam ekonomi dunia.

Hisrich (2000) pula menjelaskan bahawa peranan usahawan dalam pembangunan ekonomi tidak hanya dalam meningkatkan pengeluaran dan pendapatan perkapita malah usahawan adalah penggerak dan pemangkin kepada perubahan dalam struktur ekonomi dan masyarakat. Menurut Zafir dan Fazilah (2003), ciri-ciri seorang usahawan bukan sesuatu yang diwarisi atau dilahirkan dalam seseorang individu dan antara ciri- ciri seorang usahawan adalah kebolehan megambil risiko, keperluan untuk berjaya, kreatif, inovatif dan lokus kawalan dalaman.

Selain itu, menurut Nor Aishah Buang dalam kajiannya pada tahun (2002), kecenderungan ke arah keusahawanan banyak dipengaruhi oleh nilai- nilai hidup seseorang. Malah, kejayaan seseorang usahawan dipengaruhi oleh ciri- ciri atau nilai kehidupannya. Ciri- ciri atau nilai kehidupan ini boleh dibentuk atau telah sebatu secara semulajadi dalam diri seseorang.

Seterusnya, bidang keusahawanan ini seharusnya diperluaskan lagi bagi mengurangkan kadar kemiskinan dalam negara kita. Terutamanya, golongan asnaf iaitu mereka yang kurang bernasib baik harus dibantu seperti ditetapkan oleh Allah SWT. Mereka meneruskan kehidupan dengan bantuan wang zakat yang diagihkan oleh Lembaga Zakat. Terdapat lapan jenis golongan asnaf iaitu *Fakir, Miskin, Muallaf, Al-Gharimin, Fisabilillah, Al- Riqab, Ibnussabil* dan *Amil* serta mereka mendapat peruntukkan bantuan yang berbeza mengikut kategori (Nik Mustpha Nik Hassan, 2001). Maka, selari dengan usaha untuk membasmi kemiskinan, ilmu keusahawanan perlu diterapkan dalam kalangan pelajar-pelajar asnaf kerana ia adalah antara pekerjaan yang menjadi tumpuan masyarakat pada zaman ini dan juga untuk suatu anjakan paradigma yang boleh membawa perubahan dalam kehidupan mereka supaya menjadi lebih stabil dari segi kewangan serta supaya mereka dapat menjalani kehidupan yang lebih baik dan selesa.

## 1.1 Pernyataan masalah

Tujuan yang paling penting daripada sebuah pembangunan adalah pengurangan kadar kemiskinan yang dapat dicapai melalui pertumbuhan ekonomi (Kakwani dan Son,2003). Kemiskinan adalah masalah utama yang boleh memundurkan sesebuah negara. Antaranya adalah golongan asnaf yang mana mereka meneruskan kehidupan mereka dengan bantuan dana zakat yang diagihkan oleh institusi Lembaga Zakat. Kesusahan dan ketidakcukupan terutamanya dari segi makanan telah menjadi perkara biasa bagi mereka.

Melalui pengagihan zakat, beban kesusahan mereka dapat dikurangkan dan mereka dapat meneruskan kehidupan mereka dengan lebih baik. Lembaga Zakat juga membantu golongan asnaf dengan menyediakan latihan dan program – program yang dapat mengubah cara hidup mereka supaya menjadi lebih baik, antara program yang dibentuk adalah seperti Program Pembangunan Ekonomi Asnaf yang mana dapat memberi peluang kepada mereka untuk menjalankan perniagaan yang juga berkemungkinan dapat mengeluarkan mereka daripada kelompok kemiskinan (<http://www.zakatselangor.com.my>)

Namun, tidak semua golongan asnaf yang berjaya direkrut menjadi usahawan, hal ini kerana terdapat beberapa kekangan seperti yang dibincangkan oleh Azman Ab Rahman et al. (2014) yang telah menyimpulkan bahawa masalah ini berpunca daripada dua faktor iaitu, pertamanya daripada usahawan asnaf sendiri iaitu dari segi bakat, motivasi diri serta penajaan idea perniagaan dan keduanya adalah Institusi zakat dari konteks kekurangan kakitangan, kekurangan kepakaran serta kekurangan pemantauan yang boleh mengagalkan usaha pembentukan seorang usahawan asnaf yang berjaya. Masalah dari segi pembentukan

diri seorang asnaf dapat diatasi jika dimulakan sejak kecil lagi agar minat dan bakat untuk melibatkan diri dalam bidang keusahawanan dapat disemai dalam diri mereka.

Manakala di bawah Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) sebagai contohnya ditubuhkan Pusat Pembangunan Usahawan Asnaf Zakat (PPUAZ) yang berperanan mengurus dan memantau asnaf zakat yang dalam proses akhir membebaskan diri daripada kemiskinan. Di bawah menunjukkan statistik asnaf penerima bantuan perniagaan untuk tahun 2011-2012 dan jumlah asnaf yang berjaya keluar daripada status asnaf selepas terlibat dalam perniagaan.

**Statistik Penerima Bantuan Perniagaan 2011 – 2012**

<b>Tahun</b>	<b>Jumlah Penerima (orang)</b>	<b>Jumlah keluar daripada Asnaf (orang)</b>	<b>Peratus (%)</b>
2011	420	110	33.4
2012	998	219	66.5
<b>Jumlah</b>	<b>1418</b>	<b>329</b>	<b>100</b>

Sumber: Portal Rasmi Lembaga Zakat Selangor (<http://www.zakatselangor.com.my>)

Selain itu menurut LZS terdapat cabaran dalam membangunkan usahawan asnaf zakat iaitu daripada segi sikap, mentaliti, persaingan dan daya tahan usahawan asnaf itu sendiri. Umat Islam menjadi yakin kepada sesebuah institusi zakat, dengan melihat kepada produk yang dihasilkan, salah satu daripadanya ialah usahawan asnaf zakat. Apabila keyakinan meningkat, maka tidak timbul lagi isu keberkesanan dan ketidak telusan agihan zakat.

Malah menjadi satu harapan juga, asnaf yang berjaya ini menjadi contoh kepada semua asnaf yang lain untuk sama-sama berusaha membebaskan diri daripada belunggu kemiskinan.

Malah, satu kejayaan juga apabila usahawan ini akhirnya berjaya menunaikan kewajipan harta mereka dengan melaksanakan kewajipan zakat perniagaan atau pendapatan mereka. LZS berusaha menjadikan idea usahawan asnaf ini suatu yang realiti dan ternyata, ia bukanlah suatu yang fantasi. Namun, di sebalik kejayaan yang kian menjadi kenyataan itu, terdapat banyak perkara yang harus diperkasakan terlebih dahulu, bermula dari aspek pemilihan kakitangan di LZS (khususnya di bahagian agihan), perencanan masa hadapan dan matlamat sebenar agihan zakat yang mahu dicapai. Tiada yang mustahil jika diusahakan dan mendapat keizinan Tuhan.

Justeru itu, sektor pendidikan menjadi alternatif atau alat yang dapat membantu dalam menyelesaikan masalah ini. Dengan itu, bagi mengatasi masalah kemiskinan di negara ini, penerapan nilai dan sifat keusahawanan dalam jiwa setiap pelajar-pelajar asnaf itu penting agar tidak timbul lagi masalah kekurangan pendidikan atau ilmu keusahawanan yang boleh menggagalkan usaha seseorang untuk menjalankan perniagaan. Malah, pengetahuan mengenai bidang ini perlu diterapkan sejak kecil supaya dapat membentuk minat, keyakinan serta penjiwaan idea untuk menghasilkan produk atau perkhidmatan yang lebih baik seiring dengan kemajuan dunia dan teknologi.

Perniagaan merupakan salah satu pekerjaan yang boleh diceburi oleh pelajar -pelajar asnaf, malah penyertaan mereka dalam bidang perniagaan akan dibantu oleh Lembaga Zakat yang telah menyediakan ruang bagi keluarga-keluarga asnaf yang berminat dan menepati syarat-syarat tertentu bagi mendapatkan bantuan modal dan sebagainya yang boleh membantu mereka menjalankan perniagaan dengan lancar dan maju.

Sehubungan dengan itu, kajian ini dijalankan bagi mengenalpasti pelajar asnaf yang berminat dalam memilih bidang keusahawanan sebagai pekerjaan mereka untuk keluar daripada kepompong kemiskinan.

## **1.2 Objektif Kajian**

Objektif kajian ini adalah:

1. Menenalpasti hubungan antara faktor minat, pendidikan dan bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dengan kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.
2. Menenalpasti faktor dominan yang paling mempengaruhi kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

## **1.3 Persoalan Kajian**

Berdasarkan pernyataan masalah di atas, kajian ini akan menjawab persoalan- persoalan kajian seperti berikut:-

1. Sejauh manakah faktor minat, pendidikan dan bantuan dan sokongan lembaga zakat mempengaruhi kecenderungan pelajar asnaf untuk menceburi dunia keusahawanan.
2. Apakah faktor dominan yang paling bannyak mempengaruhi kecenderungan pelajar asnaf untuk menceburi dunia keusahawanan.

## **1.4 Kepentingan Kajian**

Kepentingan kajian ini adalah:

**Pelajar**

Hasil daripada kajian ini akan membantu merangsang minat para pelajar asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan yang mana secara tidak langsung akan mengurangkan masalah pengangguran dalam kalangan mahasiswa.

**Pensyarah**

Kepada pensyarah, kajian ini dapat membantu mereka untuk membentuk dan menyediakan bahan pembelajaran yang berkesan untuk menanam minat dalam diri pelajar- pelajar.

**Institusi Pengajian Tinggi (IPTA /IPTS)**

Hasil kajian ini dapat membantu pihak universiti atau institusi untuk menjalankan program-program yang lebih berkonsepkan keusahawanan agar pelajar mendapat pendedahan yang lebih luas mengenai ilmu keusahawanan. Selain itu, pihak institusi juga dapat mempelbagaikan aktiviti kokurikulum yang mana seperti yang dikatakan oleh Norasmah Hj. Othman dalam kajiannya bahawa program pembudayaan keusahawanan yang dijalankan di institusi (sekolah) dapat membantu dalam menyemai minat kearah memupuk dan mengembangkan minat berniaga dikalangan pelajar sekolah (Norasmah, 2002).

**Lembaga Zakat**

Hasil daripada kajian ini, institusi Lembaga dapat memahami dengan lebih mendalam antara faktor yang boleh mempengaruhi pelajar-pelajar asnaf untuk menjadi seorang usahawan. Dengan itu, pihak Lembaga Zakat dapat menyediakan bantuan dari segi program yang bersesuaian malah bentuk-bentuk bantuan perniagaan juga boleh divariasikan lagi mengikut keperluan masa kini.

Negara

Hasil daripada kajian ini dapat memberi manfaat dengan mewujudkan lebih ramai usahawan yang mana dapat mengurangkan masalah kemiskinan di negara ini malah dapat meningkatkan struktur ekonomi negara selaras dengan wawasan 2020.

## 1.5 Skop Kajian

Fokus kajian ini melibatkan pelajar-pelajar asnaf di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Jumlah pelajar asnaf yang belajar di KUIS adalah 415 orang yang terdiri daripada pelbagai tahap dan bidang pengajian dan. Pelajar asasi seramai 38 orang, pelajar Diploma seramai 238 orang dan pelajar tahap Ijazah Sarjana Muda sebanyak 139 orang.

## 2. TINJAUAN LITERATUR

### *Definisi Asnaf*

Menurut Kamus Dewan Bahasa dan Pustaka Edisi Keempat, asnaf adalah golongan yang berhak menerima zakat. Dana Zakat yang disumbangkan kepada individu Islam yang terbahagi kepada lapan golongan, ia diagihkan dengan kadar tertentu dan juga disalurkan untuk kemudahan institusi pelajaran.

Firman Allah S.W.T :

*“Sesungguhnya sedekah-sedekah (zakat) itu hanya untuk orang-orang fakir dan orang-orang miskin dan amil-amil dan muallaf yang dijinakkan hati-hati mereka dan hamba-hamba yang hendak memerdekakan dan orang-orang berhutang dan untuk (dibelanjakan pada jalan Allah dan orang-orang musafir (yang keputusan) dalam perjalanan”.*

*(Surah At taubah; ayat:60)*

Surah at- Taubah ayat 60, menjelaskan jenis- jenis asnaf yang terbahagi kepada lapan golongan yang layak menerima agihan zakat. Nik Mustapha Nik Hassan (2001) menjelaskan terdapat lapan golongan asnaf dan objektif pengagihan zakat kepada mereka adalah seperti Asnaf *Fakir dan Asnaf Miskin*, Asnaf *amil*, Asnaf *Muallaf*, Asnaf *al- Riqab*, Asnaf *al- Gharimin*, Asnaf *Fisabilillah*, Asnaf *Ibnussabil*.

Menurut Muhamed Izam (2010), pengagihan dana zakat pada masa kini telah disediakan dalam pelbagai bentuk agihan. Selain daripada menyediakan pelbagai program dan bantuan kepada keluarga-keluarga asnaf, pihak Lembaga Zakat juga memberi bantuan pendidikan kepada anak-anak asnaf bagi memudahkan mereka mengikuti pelajaran seperti kanak- kanak yang lain. Sejak penubuhan Lembaga Zakat pada tahun 1994, aspek pendidikan menjadi satu keutamaan kerana salah satu cara untuk membawa perubahan kepada keluarga asnaf ialah menerusi pendidikan. Kemiskinan tidak seharusnya diwarisi oleh golongan fakir miskin maka dengan itu, pendidikan adalah satu senjata bagi mengatasinya.

### *Definisi Usahawan*

Menurut Nor Aishah Buang (2002), yang mendefinisikan usahawan dari segi istilah perdagangan sebagai seorang individu yang memiliki daya kreativiti dan inisiatif yang tinggi, berpandangan jauh serta mempunyai wawasan dalam jangka panjang untuk mencipta kejayaan bagi dirinya dan masyarakat. Malah, menurut beliau lagi, bidang keusahawanan menjadi tumpuan kerjaya orang ramai di malaysia kerana pekerjaan ini mempunyai daya

tarikan yang tersendiri. Daya tarikan ini boleh dibahagikan kepada tiga iaitu keuntungan, kebebasan dan kepuasan cara hidup. Manakala, Zimmerer dan Scarborough (2008) mendefinisikan usahawan sebagai seorang yang mencipta satu usaha niaga yang baru dengan tujuan untuk mendapatkan keuntungan dan memperkembangkan perniagaan dengan mengenalpasti dan memanfaatkan peluang-peluang perniagaan menggunakan sumber-sumber yang tertentu. Manakala, Mohd Rosli (2013) menyatakan usahawan juga adalah seorang pengurus yang menerajui perniagaannya dan dapat menuntut hak keempunyaan ke atas perniagaan tersebut, oleh itu ia menanggung risiko perniagaan.

Keusahawanan adalah salah satu bidang perkerjaan yang amat digalakkan di dalam Islam kerana segala kemewahan boleh didapati dengan menjalankan perniagaan. Seperti mana yang telah diingatkan oleh Rasulullah SAW bahawasanya 90 peratus daripada sumber rezeki datangnya daripada kegiatan perniagaan iaitu sebahagian daripada aktiviti keusahawanan.

Malah, ia juga disokong oleh Ab. Aziz Yusof (2000) dengan menyatakan bahawa kerjaya usahawan mulia disisi agama bukan semata-mata kerana kerja yang dilakukan itu memberi kebaikan kepada orang malah ia disebabkan oleh ciri – ciri dan sikap yang dimiliki oleh mereka. Antara sifat-sifat tersebut adalah berani mencuba, penetapan matlamat yang jelas, berdaya inovatif, cekal, yakin diri dan bertanggungjawab (Ab. Aziz Yusof, 2000).

Melalui kajian-kajian lepas pengkaji mendapati terdapat beberapa faktor-faktor yang mendorong pelajar-pelajar asnaf melibatkan diri dalam dunia keusahawanan seperti di bawah:

### **1. Faktor Minat**

Menyemai minat dan melatih pelajar dalam bidang keusahawanan amat penting dilakukan dari peringkat awal dan ia telah dibuktikan melalui banyak kajian lepas dan teori-teori serta model keusahawanan yang menunjukkan bahawa pendedahan ilmu keusahawanan dari bangku sekolah lagi memberikan impak atau kejayaan dalam pembudayaan keusahawanan dalam kalangan pelajar (Norasmah Hj, Othman et.al, 2007).

Menurut pandangan Hisrich et al. (2008), proses keusahawanan bermula dengan keinginan serta diikuti dengan pengenalan dan penilaian peluang sehingga tempoh masa tertentu untuk membuat keputusan menceburi bidang kerjaya ini (Hisrich et al. 2008). Ab. Aziz dan Zakaria Yusof (2004) yang menyatakan bahawa perkara utama yang perlu ada dalam diri seorang usahawan adalah kemampuan dan kesungguhan dalam mencapai matlamat yang telah ditetapkan (Ab. Aziz dan Zakaria Yusof, 2004). Dengan ini, ia menunjukkan faktor minat akan mempengaruhi kesungguhan seorang usahawan untuk mencapai matlamat perniagaan yang telah ditetapkan. Ismail (2003) didalam kajian Yusof bin Boon dan Sapiah binti Bohari (2005) telah menyatakan bahawa minat atau kesukaan terhadap sesuatu perkara akan mendorong seseorang pelajar untuk meneroka dengan lebih jauh dan minat tersebut perlu ditanam dalam diri setiap pelajar. Semakin tinggi minat seseorang dalam sesuatu perkara, semakin tinggi semangatnya bagi mencari jalan untuk mengukuhkan minatnya tetapi jika pelajar tersebut tidak berminat akan perkara tersebut, maka keupayaan atau kesungguhan untuk memperolehi maklumat akan menjadi lemah dan kurang daya usaha (Yusof Boon dan Sapiah Bohari, 2005).

Selain itu, pembentukan minat dalam diri pelajar asnaf boleh juga dipengaruhi oleh faktor lain yang seperti latar belakang keluarga dan rakan sebaya. Hal ini telah dipersetujui oleh Hisrich (2000) dengan menyatakan bahawa karier keusahawanan seseorang dipengaruhi oleh latar belakang pekerjaan ibubapa yang mana jika seseorang mempunyai ibu atau bapa yang bekerja sebagai usahawan akan menjadikan atau menimbulkan minat dalam diri anak mereka untuk menjadi seperti ibu bapa mereka. Maka dengan itu terbuktilah bahawa ibu dan

bapa menjadi salah satu elemen penting yang dapat menimbulkan minat dalam diri anak-anak mereka supaya menjadi seorang usahawan yang berjaya. Kebiasaannya, anak-anak akan mengikut jejak ahli keluarga mereka yang berjaya dan cenderung untuk belajar dan bekerja seperti individu tersebut.

Sebaliknya Aziz dan Zakaria (2004) mendapati faktor minat memainkan peranan yang penting dalam pembentukan seorang usahawan yang berjaya. Seseorang itu tidak dilahirkan sebagai seorang usahawan dan ciri-ciri keusahawanan itu tidak boleh diwarisi. Seseorang itu boleh menjadi usahawan apabila mereka melalui sendiri proses-proses dalam pembangunan atau pembentukan usahawan. Dan yang paling utama, untuk menjadi usahawan, seseorang itu memerlukan minat dan kemahiran dalam bidang yang hendak diceburi. Oleh itu, sesiapa pun boleh menjadi seorang usahawan akan tetapi, untuk menjadi seorang usahawan yang berjaya dalam perniagaannya, haruslah mempunyai minat yang mendalam agar kesungguhan untuk memajukan perniagaannya itu dapat ditingkatkan dan tidak berputus asa.

Selain itu kajian Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011) mendapati bahawa semua pelajar menunjukkan kecenderungan yang tinggi terhadap bidang keusahawanan. Pelajar berminat untuk memulakan perniagaan sekiranya diberi peluang dan sumber yang diperlukan. Pelajar juga didapati mempunyai sumber dorongan yang tinggi terhadap keusahawanan.

## 2. Faktor Pendidikan

Pendidikan Perdagangan telah diperkenalkan pada tahun 1960an iaitu ketika bermulanya kurikulum pengajaran perdagangan dalam sistem aneka jurusan diperingkat sekolah menengah rendah. Kemudian ia ditukarkan kepada kurikulum perdagangan dan keusahawanan yang dilaksanakan sepenuhnya sejak tahun 1985. Pada tahun 1989, mata pelajaran Kemahiran Hidup Bersepadu (KHB) diperkenalkan bagi menggantikan mata pelajaran yang lama kerana pendedahan ilmu perdagangan dan keusahawanan hanya terhad kepada pelajar yang mengambil subjek perdagangan sahaja berbeza dengan subjek KHB yang mana semua pelajar berpeluang untuk mempelajarinya (Norasmah Hj. Othman, 2007).

Mulai dari Julai 2007 dan seterusnya, Kementerian Pengajian Tinggi (KPT) telah mewajibkan kesemua pelajar yang melanjutkan pelajaran ke peringkat Institusi Pengajian Tinggi (IPTA) untuk mengambil mata pelajaran keusahawanan sebagai satu mata pelajaran yang wajib (Utusan Malaysia, 2 Julai 2007). Ini selari dengan pewartaan Pelan Strategik Pendidikan Negara (2011– 2015) yang menfokuskan kepada mengurus perdanakan pendidikan keusahawanan bagi meningkatkan daya keusahawanan dalam kalangan pelajar-pelajar yang juga akan menyumbang dalam pertumbuhan ekonomi negara. Ini menunjukkan usaha kerajaan dalam memupuk minat dalam bidang keusahawanan di kalangan pelajar. Selain itu, Kementerian Pengajian Tinggi juga berpendapat adalah penting bagi pelajar-pelajar Universiti, Politeknik dan Kolej Komuniti diberikan pendedahan dan diterapkan dengan nilai-nilai dan kemahiran keusahawanan yang merangkumi aspek kepimpinan, inovasi, kreativiti, berdaya saing, berdikari serta mempunyai kebolehan untuk mengenalpasti dan membuka peluang (Pelan strategik Pendidikan Tinggi Negara 2011-2015, Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia).

Barjoyai Bardai (2000), dengan menyatakan bahawa ekonomi yang berasaskan pengetahuan atau dikenali sebagai *k-ekonomi* yang menuntut masyarakat keusahawanan yang lebih berpengetahuan dan berkemahiran supaya tidak jauh ketinggalan. Malah, kajian daripada Rahmah dan Nor Aini (2007) juga telah menyimpulkan bahawa *k-ekonomi* adalah suatu transformasi yang harus dimiliki oleh setiap negara pada masa kini bagi menghadapi persaingan ekonomi yang semakin sengit antara negara (Rahmah dan Nor Aini, 2007). Hal ini menunjukkan betapa pentingnya ilmu pengetahuan dalam melahirkan usahawan yang berdaya maju seiring membangunkan ekonomi negara. Kajian ini disokong oleh Isma Addi

Jumbri et. al (2011) yang mendapati pendekatan keilmuan dan pendidikan adalah mekanisme yang paling berkesan untuk menerapkan budaya keusahawanan kerana pendidikan meliputi kemahiran, pengetahuan dan sikap yang membantu seseorang individu merancang masa depan serta berkemahiran dalam menyelesaikan masalah.

Selain itu, Warman et al. (2010), Abdol Aziz (2010), Adam, Abdul Razak dan Abu Bakar (2011), kecenderungan pelajar dalam bidang keusahawanan dan penerapan kemahiran keusahawanan dalam proses pengajaran dan pembelajaran mempengaruhi kecenderungan pelajar menceburi dunia keusahawanan. Kajian juga mendapati kebanyakan program-program yang dilaksanakan di peringkat institusi pendidikan dapat membudayakan keusahawanan dalam kalangan pelajar.

Terdapat banyak program dan latihan keusahawanan yang telah dilaksanakan oleh pihak kerajaan dan swasta dan antara program- program tersebut adalah Persatuan Usahawan Graduan (PUGM) yang telah ditubuhkan pada September 2004 ialah satu platform kepada para graduan yang berminat dalam bidang keusahawanan sebagai kerjaya untuk menjana pendapatan yang lumayan, tetap dan berdaya saing (Asmawi Hashim et.al 2008). Selain itu, Program Pengusaha Muda, Program Usahwan Muda, Pogram Skim Usahawan Siswazah, Program Pembangunan Usahawan Siswa, Program Tunas Bestari dan penglibatan pelajar dalam aktiviti kelab-kelab usahawan di sekolah (Norasmah,2002) didapati telah dapat memupuk kecederungan pelajar menceburi dunia keusahawan.

### **3. Faktor Bantuan dan Sokongan Lembaga Zakat**

Lembaga Zakat ditubuhkan untuk menguruskan kutipan dan pengagihan dana zakat dan ia bergerak sebagai salah sebuah institusi Islam yang berperanan dalam menyusun dan membangunkan kekuatan sosioekonomi ummah serta ia telah ditubuhkan di setiap negeri di Malaysia. Salah satu objektif penubuhan Lembaga Zakat adalah untuk merapatkan jurang pendapatan atau ekonomi ke tahap yang paling minimum di dalam sesebuah masyarakat (Zulkefly Abd Karim et.al 2004).

Terdapat negeri yang melantik badan khusus untuk menguruskan kutipan dan pengagihan zakat seperti Lembaga Zakat Selangor dan Pusat Urus Zakat Pulau Pinang. Dan terdapat juga negeri yang menjalankan aktiviti kutipan dan pengagihan melalui Majlis Agama Islam seperti yang dilaksanakan di negeri Johor dan Kelantan. Malah, ada juga yang menjalankan pengutipan serta pengagihan yang berasingan seperti Pusat pungutan Zakat Wilayah Persekutuan (PPZ) dan Baitulmal atau Majlis Agama Islam Wilayah Persekutuan (MAIWP).

Memandangkan kajian ini dijalankan di sekitar negeri Selangor, maka pengkaji akan fokus kepada Lembaga Zakat Selangor (LZS). Penubuhan LZS adalah untuk memperkasakan pengurusan institusi zakat dengan memaksimumkan potensi kutipan zakat, menangani dan membasmi kemiskinan, meningkatkan syiar Islam serta membangunkan sosioekonomi ummah dan menyediakan perkhidmatan pelanggan yang berkualiti. (Lembaga Zakat Selangor, 2006)

Pada awalnya, Lembaga Zakat Selangor (LZS) hanya bermula dengan sebuah pusat kemudian berkembang menjadi Lembaga Zakat yang berfungsi untuk mengumpul dan mengagihkan zakat. Pada tahun 2003, LZS telah menjalankan proses pemberian bantuan modal kepada golongan asnaf yang berkelayakan. Selain itu, bagi memantau kelancaran program keusahawanan, LZS telah membentuk satu unit khas iaitu Jabatan Pembangunan Asnaf (JPA) pada tahun 2005. Antara program yang dijalankan adalah Program Keusahawanan yang berbentuk jangka panjang dan berperanan untuk meningkatkan taraf hidup golongan asnaf. Terdapat beberapa kriteria yang diambil berat oleh LZS dalam pemilihan asnaf yang berkelayakan, antara kriteria tersebut adalah kebolehan serta



kemampuan mental dan fizikal bagi memperoleh pendapatan untuk menyara keluarga mereka. Bantuan yang disediakan adalah modal permulaan bagi perniagaan yang berskala kecil seperti perniagaan, pertanian dan akuakultur serta memantau proses pemasaran dan setiap kemajuan perniagaan.

Menurut Patmawati (2005) agihan zakat yang produktif dapat membantu memberikan peluang kepada usahawan- usahawan asnaf untuk menjana pendapatan yang lebih baik, malah mereka juga dilatih menjadi seorang usahawan yang berjaya melalui program-program latihan yang disusun (Dr. Patmawati, 2005).

Dengan adanya bantuan dan sokongan daripada pihak- pihak berkenaan seperti Lembaga Zakat, masalah kemiskinan dapat dikurangkan dan hal ini disokong oleh Mahmood Zuhdi Abdul Majid (2003) yang telah memberikan pandangan dari segi Islamik dengan menyatakan bahawa agama Islam tidak melihat isu kemiskinan sebagai sesuatu yang yang remeh dan dipandang ringan tetapi ia dilihat sebagai fokus utama atau objektif pengagihan zakat bagi membantu pihak- pihak yang memerlukan dan juga sebagai usaha memperkukuhkan jaminan sosial (Mahmood Zuhdi Abdul Majid, 2003).

Muhammad Haris Riyaldi (2012), Sebahagian usahawan asnaf telah berjaya meningkatkan produksi dan pendapatannya selepas mendapat bantuan dana zakat. Di samping telah meningkatkan pendapatan masing-masing, mereka juga telah merasakan terjaminnya kesihatan dan pendidikan bagi keluarganya. Sebahagian pula memiliki tabungan bagi keperluan di masa akan datang

Manakala Azman b. Abd Rahman et al. (2014) menerangkan bantuan modal diberikan setelah pihak zakat melihat potensi perniagaan dan bantuan yang diberikan terdiri daripada dua jenis iaitu modal awal perniagaan dan pembelian asset tetap (barangan keperluan perniagaan seperti mesin) dan sewaan premis. Bantuan modal yang diberikan terbahagi kepada dua iaitu kurang dari RM 5000 untuk asnaf fakir, miskin dan muafak yang menjalankan perniagaan secara kecil- kecilan dan bantuan modal sebanyak RM 5,000 sehingga RM 50,000 bagi asnaf fakir, miskin dan muafak yang menjalankan perniagaan berskala besar seperti restoran, kedai dobi, makanan tradisional, bengkel kenderaan dan sebagainya. Selain dari menyediakan bantuan modal, pihak zakat juga membekalkan latihan dan kursus dalam usaha meningkatkan motivasi diri, keyakinan serta pengetahuan dalam bidang perniagaan ini (Azman et.al 2014).

Selain daripada menyediakan bantuan dari segi modal dan latihan, pihak lembaga zakat juga akan menjalankan pemantauan pada setiap aktiviti peniaga asnaf bagi memastikan usaha perniagaan berjalan lancar. Di samping itu, mereka juga membuat penyelidikan terhadap produk-produk yang dihasilkan bagi memastikan produk-produk tersebut diterima umum dan juga untuk memperbaiki sebarang kelemahan jika terdapat pada produk yang dihasilkan (Akhtar Sahari, 2007).

Dengan mengikuti program dan aktiviti yang telah disediakan oleh pihak Lembaga Zakat, para usahawan asnaf dapat meningkatkan potensi mereka untuk berdaya saing di pasaran serta mengembangkan perniagaan mereka diperingkat antarabangsa. Secara tidak langsung, para usahawan asnaf yang disantuni oleh Lembaga Zakat ini dapat keluar daripada kepompong kemiskinan dan menjadi seorang *muzakki* yakni pembayar zakat serta membantu masyarakat lain yang memerlukan yang mana di kenali sebagai proses “*turning over*”. (Hisham b. Sabri et al., 2006). Dengan pelbagai bantuan yang disediakan oleh Lembaga zakat ini dapat memberi galakan kepada pelajar-pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan semasa dan selepas bergradusi.

### 3.0 METODOLOGI KAJIAN

Metodologi kajian yang digunakan adalah seperti di bawah:

#### **Reka Bentuk Kajian**

Sabitha (2005) telah menyatakan dalam kajiannya bahawa reka bentuk kajian adalah pelan tindakan yang menjelaskan secara terperinci bagaimana sesebuah kajian dijalankan seperti proses menganalisis data, kaedah pengukuran data serta kaedah persampelan (Sabitha, 2005). Mengikut Mohd Najib (2003), kaedah kuantitatif pula merujuk kepada kajian secara korelasi (Mohd Najib, 2003). Dalam kajian ini, pengkaji menggunakan kajian kuantitatif serta borang soal selidik digunakan sebagai instrumen kajian. Kajian kuantitatif merupakan kajian yang menggunakan data yang bersifat kuantitatif iaitu yang boleh diukur. Data atau maklumat-maklumat yang didapati ini akan diukur ketepatannya dengan menggunakan borang soal selidik dan ujian. Bagi kajian ini, pengkaji menggunakan kajian kuantitatif yang berbentuk deskriptif.

#### **Pembolehubah Kajian**

Pembolehubah atau dikenali sebagai *variables* dalam bahasa Inggeris ialah konsep atau konstruk yang dikaji oleh pengkaji (Gay & Airasian, 2000). Ia adalah suatu ciri atau sejenis faktor yang boleh mempengaruhi sesuatu kajian dan sering berubah-ubah dari segi kuantiti atau kualiti. Mengikut Majid (2010), beliau menjelaskan pembolehubah sebagai sesuatu faktor atau perkara yang boleh dikaji melalui penilaian individu dan ia dikenali sebagai pembolehubah kerana penilaian setiap individu adalah berbeza-beza (Majid, 2010).

##### *a) Pembolehubah Tidak Bersandar*

Didalam kajian ini, pembolehubah tidak bersandar adalah faktor pendidikan, minat serta bantuan dan sokongan pihak Lembaga Zakat. Pengkaji ingin menyelidik hubungan diantara setiap pembolehubah ini dengan kecenderungan pelajar asnaf untuk menceburi bidang keusahawanan.

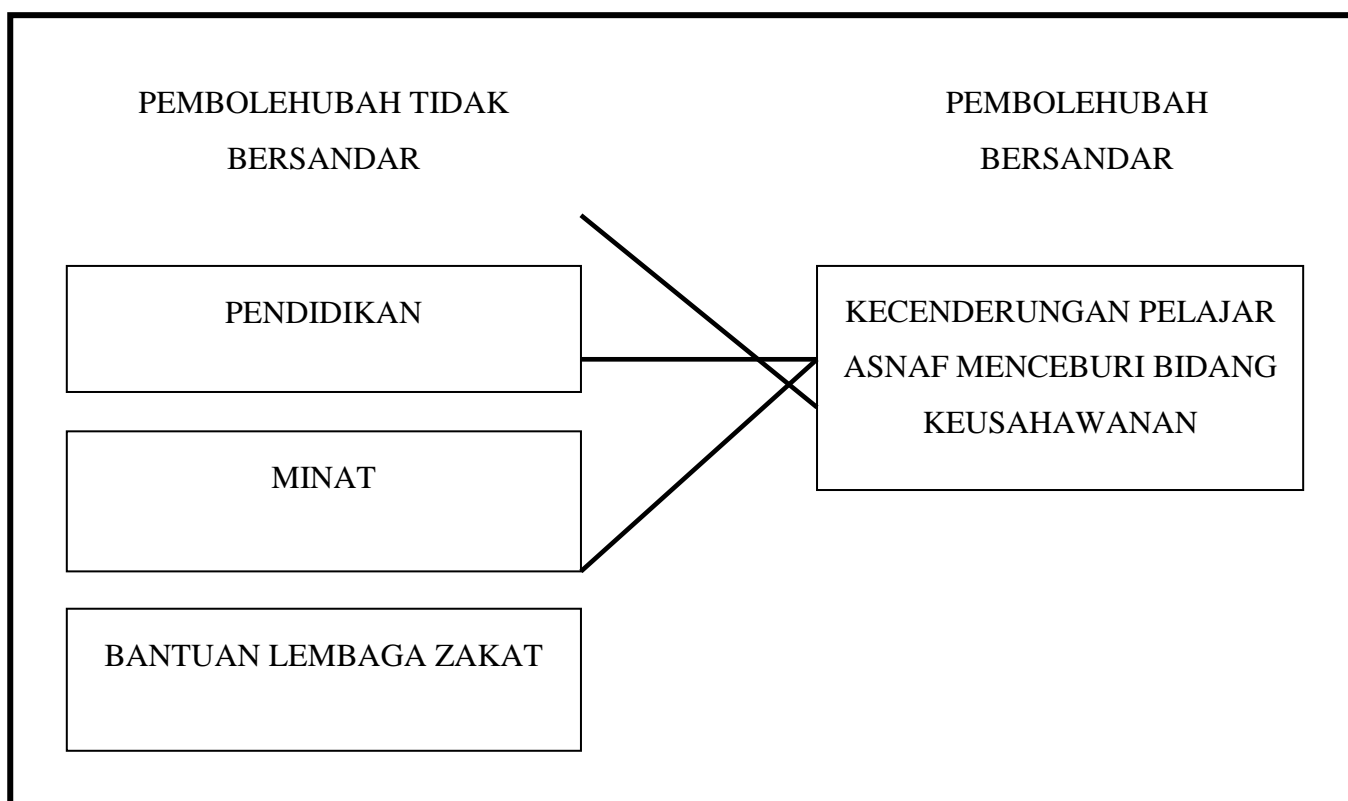
##### *b) Pembolehubah Bersandar*

Kecenderungan pelajar asnaf menceburi bidang keusahawanan adalah pembolehubah bersandar dalam kajian yang ingin di kaji ini.

#### **Kerangka Teoritikal**

Kerangka teoritikal adalah ringkasan dan gambaran mengenai isu yang dikaji yang terdiri daripada pembolehubah bersandar dan pembolehubah tidak bersandar.

**Rajah 1: Kerangka Teoritikal kajian**



(Diadaptasi dari kajian Azilahwati Adam dan Eriniwati Aliza Miaat)

### **Hipotesis Kajian**

Berikut adalah hipotesis yang dicadangkan untuk kajian ini:

H1: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor minat* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan

H2: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor pendidikan* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan.

H3: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan

### **Reka Bentuk Persampelan**

#### *Populasi*

Menurut pandangan Mohd Majid Konting (2005), populasi adalah satu set ciri yang menunjukkan cerapan atau ukuran yang tertentu kepada kumpulan individu atau objek (Mohd Majid Konting, 2005). Dalam kajian ini, saiz populasi terdiri daripada pelajar-pelajar asnaf Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS) yang terdiri daripada 415 orang.

#### *Sampel*

Sampel kajian pula adalah jumlah responden yang terpilih bagi mewakili sesebuah kajian. Malah, mengikut Dr Mohd Yusuf Arshad (1996), beliau telah menyatakan maksud persampelan sebagai sesuatu yang membolehkan maklumat diperolehi daripada sebahagian

kumpulan yang besar atau sampel daripada populasi yang disasarkan (Dr Mohd Yusuf Arshad, 1996). Dengan itu, sampel yang digunakan dalam melaksanakan kajian ini adalah berjumlah 200 orang yakni 48.2% daripada jumlah sebenar pelajar asnaf KUIS iaitu seramai 415 orang. Pemilihan sampel dibuat menggunakan kaedah dalam kategori persampelan tidak kebarangkalian (*Non Probability Sampling*) iaitu Persampelan Bertujuan yang juga dikenali sebagai *Purposive Sampling*. Persampelan Bertujuan ialah kaedah yang sesuai digunakan dalam kajian ini kerana pemilihan sampel adalah daripada kalangan populasi yang mempunyai ciri yang spesifik dan ciri yang difokuskan adalah pelajar daripada golongan asnaf.

### **Kaedah Pengumpulan Data**

Dalam menyiapkan kajian ini, pengkaji telah mengumpulkan data menggunakan kaedah keratan rentas. Maklumat dan data- data berkenaan kajian ini diperolehi pengkaji melalui dua sumber iaitu sumber primer dan sumber sekunder. PengAnalisisan data dibuat menggunakan Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 20.0.

#### *Sumber Primer*

Data yang diperoleh daripada sumber primer diperoleh daripada pengedaran borang soal selidik kepada para responden iaitu pelajar – pelajar asnaf KUIS. Dengan adanya maklumat – maklumat ini, pengkaji dapat membuktikan apakah faktor yang dapat mempengaruhi pelajar – pelajar asnaf cenderung dalam menceburi bidang keusahawanan.

#### *Sumber Sekunder*

Selain menggunakan data dari sumber primer, pengkaji juga menggunakan data dari sumber sekunder bagi menguatkan lagi pandangan, dalam kajian ini. Contoh sumber sekunder yang diambil adalah dari kajian- kajian lepas, thesis yang berkaitan, jurnal, majalah, kamus dan sebagainya. Rujukan data berbentuk sekunder ini adalah untuk membantu menyokong atau menguatkan lagi kajian ini dengan menjawab persoalan- persoalan kajian dengan mengemukakan bukti atau maklumat dari sumber yang kukuh dan benar.

### **Instrumen Kajian**

Instrumen kajian yang digunakan oleh pengkaji dalam menjalankan kajian ini adalah dengan menggunakan borang soal selidik yang diedarkan kepada pelajar- pelajar asnaf KUIS, Bangi. Menurut kajian Wan Rosmini (2000), kaedah soal selidik ini adalah kaedah yang terbaik (berkesan dan mudah) untuk mendapatkan data dalam sesebuah pengkajian. Data dan maklumat yang dipeoleh dianalisis menggunakan *Statistical Package for Social Science (SPSS) versi 20.0*.

### **Kaedah Penganalisan Data**

Data-data yang telah dikumpulkan akan dianalisis bagi melengkapkan prosedur kajian ini. Maklumat-maklumat yang diperoleh daripada edaran borang kaji selidik kepada pelajar-pelajar asnaf KUIS akan dianalisis secara kuantitatif dengan menggunakan perisian SPSS. Selain itu, teknik korelasi dan regrasi juga adalah salah satu kaedah yang akan digunakan dalam penganalisan data untuk mengkaji hubungan antara pembolehubah tidak bersandar dengan pembolehubah bersandar kajian.

#### 4. ANALISIS DAN DAPATAN KAJIAN

Tujuan data-data ini dianalisis dan dikaji adalah bagi menjawab objektif-objektif kajian iaitu:

1. Mengenal pasti hubungan antara faktor minat, pendidikan, bantuan dan sokongan Lembaga Zakat serta faktor kemiskinan dengan kecenderungan pelajar-pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.
2. Mengenal pasti faktor dominan yang paling mempengaruhi kecenderungan pelajar - pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

Jumlah responden yang terlibat dalam kajian ini adalah seramai 215 orang pelajar asnaf Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Akan tetapi hanya sebanyak 196 borang yang dipulangkan dengan lengkap dan dianalisa.

#### Analisis Korelasi (Spearman Rho's Correlation)

Bahagian ini akan merungkaikan kekuatan faktor – faktor dalam kajian ini yang terdiri daripada faktor minat, pendidikan, bantuan dan sokongan Lembaga Zakat serta faktor kemiskinan. Faktor-faktor ini akan di kaji bagi membuktikan hipotesis yang telah disenaraikan. Ujian Korelasi ini dibuat bagi melihat sama ada terdapat atau tidak hubungan yang signifikan di antara faktor yang dikaji dengan kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi bidang keusahawanan. Berikut merupakan jadual aras kekuatan Pekali Korelasi seperti yang dicadangkan oleh Piaw, C.Y, 2012.

**Jadual 1: Jadual Pengelasan Kekuatan Nilai Pekali Korelasi**

Nilai Peratus (%)	Tahap Penilaian Korelasi
0.91 hingga 0.00 atau - 0.91 hingga -1.00	Sangat Kuat
0.71 hingga 0.90 atau - 0.71 hingga -0.90	Kuat
0.51 hingga 0.70 atau - 0.51 hingga -0.70	Sederhana
0.31 hingga 0.50 atau - 0.31 hingga -0.50	Lemah
0.01 hingga 0.30 atau - 0.01 hingga -0.30	Sangat Lemah
0.00	Tiada Korelasi

(Piaw, C.Y, 2012)

#### Penganalisaan Korelasi Bagi Setiap Faktor

##### Objektif 1

Mengenal pasti hubungan antara faktor minat, pendidikan, bantuan dan sokongan Lembaga Zakat serta faktor kemiskinan dengan kecenderungan pelajar- pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

##### a) **Faktor Minat**

H1: Terdapat hubungan yang signifikan antara faktor minat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan.

**Jadual 2: Ujian Korelasi antara faktor minat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan**

		Minat	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan	
Spearman's rho	Minat	Correlation Coefficient	1.000	
		Sig. (2-tailed)	.434**	
		N	.000	
	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan		196	196
			Correlation Coefficient	.434**
			Sig. (2-tailed)	1.000
	N	.000	.	
		196	196	

Hasil analisis korelasi di atas, pengkaji mendapati bahawa faktor minat mempunyai hubungan yang signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dengan kekuatan hubungan pada tahap lemah dengan nilai koefisien adalah sebanyak 0.434 . Maka dengan itu, hipotesis (H1) diterima..

b) **Faktor Pendidikan**

H2: Terdapat hubungan yang signifikan antara faktor pendidikan dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan.

**Jadual 3: Ujian Korelasi antara faktor pendidikan dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan**

		Pendidikan	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan	
Spearman's rho	Pendidikan	Correlation Coefficient	1.000	
		Sig. (2-tailed)	.256**	
		N	.000	
	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan		196	196
			Correlation Coefficient	.256**
			Sig. (2-tailed)	1.000
	N	.000	.	
		196	196	

Hasil ujian korelasi kedua di atas, pengkaji mendapati bahawa faktor pendidikan mempunyai hubungan yang positif dan signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dan ia tidak melebihi nilai 0.05 dengan kekuatan

hubungan pada tahap yang sangat lemah. Nilai koefisien yang didapati adalah sebanyak 0.256 sahaja. Maka dengan itu, hipotesis (H2) diterima.

c) **Faktor Bantuan Dan Sokongan Lembaga Zakat**

H3: Terdapat hubungan yang signifikan di antara *faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat* dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan.

**Jadual 4: Ujian Korelasi antara faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan**

		Bantuan	Kecenderungan pelajar menjadi usahawan
Spearman's rho	Correlation Coefficient	1.000	.383**
	Sig. (2-tailed)	.	.000
	N	196	196
	Correlation Coefficient	.383**	1.000
	Sig. (2-tailed)	.000	.
	N	196	196

Ujian korelasi yang seterusnya, didapati bahawa terdapat hubungan yang signifikan di antara faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dengan kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan pada tahap signifikan 0.01 dengan kekuatan hubungan pada tahap yang lemah dan nilai koefisien sebanyak 0.383. Kesimpulannya, hipotesis (H3) diterima.

**Analisis Korelasi Keseluruhan Kajian**

**Jadual 5: Analisis Korelasi Keseluruhan**

		Minat	Pendidikan	Bantuan LZ
Kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan	Korelasi Pearson	.434**	.256**	.383**
	Sig. (2 tailed)	.000	.000	.000
	N	196	196	196

Jadual 5 diatas menunjukkan analisis Korelasi secara keseluruhan yang melibatkan kesemua pembolehubah. Persamaan  $y = f(x)$  diguna bagi menerangkan keputusan analisis korelasi yang telah diperolehi. Simbol (y) merupakan pembolehubah bersandar kajian iaitu

kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan. Simbol (x) pula adalah pembolehubah-pembolehubah yang telah digunakan dalam kajian ini yang terdiri daripada faktor minat, faktor pendidikan, faktor bantuan dan sokongan Lembaga Zakat dan juga faktor kemiskinan. Jadual di bawah dapat membantu menerangkan dengan lebih lanjut.

**Jadual 6: Persamaan Korelasi (r)**

$$y = f(\text{minat, pendidikan, Bantuan dan Sokongan Lembaga Zakat})$$

$$y = f(0.434, 0.256, 0.383)$$

Berdasarkan jadual 5 dan 6, dapat dilihat bahawa kesemua faktor mempunyai hubungan yang positif terhadap kecenderungan pelajar asnaf menjadi usahawan tetapi setiap faktor berada pada tahap kekuatan hubungan yang berbeza. Faktor yang paling tinggi pengaruhnya (dominan) ialah faktor minat yang mana nilai korelasinya adalah 0.434 iaitu 43.4% mempengaruhi y. Faktor yang terendah adalah faktor pendidikan kerana nilai yang didapati hanya 0.256 iaitu 25.6% sahaja pengaruhnya terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi dunia keusahawanan.

### Analisis Regresi Linear

**Jadual 7: Analisis Regresi Linear**

Model	R	R Square (r <sup>2</sup> )	Adjusted R Square (pelarasan r <sup>2</sup> )	Std. Error of the Estimate
1	.661 <sup>a</sup>	.436	.425	.50552

a. Predictors: (Constant), iv2, iv3, minat

b. Pembolehubah Bersandar: Pelajar Asnaf menjadi usahawan

Berdasarkan Analisis regresi di atas, ia menunjukkan bahawa kesemua pembolehubah dalam kajian ini mempunyai pengaruh positif sebanyak 43.6 peratus ke atas kecenderungan pelajar asnaf menceburi dunia keusahawanan. Perkara ini dijelaskan dengan dapatan nilai regresi sebanyak  $R^2 = 0.436$ . Manakala, jika diperhatikan nilai  $R^2$  yang diselaraskan (*adjusted R Square*) adalah 0.425 yang menunjukkan nilai yang lebih rendah. Secara keseluruhannya, pembolehubah yang tidak bersandar (*IV*) mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap kecenderungan pelajar asnaf dalam menceburi bidang keusahawanan.

## 5. KESIMPULAN DAN CADANGAN

### Implikasi Kajian

Pelajar Asnaf

Kajian ini diharapkan dapat memberikan semangat atau motivasi kepada pelajar – pelajar asnaf untuk mengubah status keluarga mereka serta mengukuhkan lagi sumber pendapatan keluarga mereka dengan menjalankan perniagaan. Selain itu, mereka juga dapat mengetahui



dan meluaskan pengetahuan mereka mengenai jenis-jenis bantuan dan sokongan yang disediakan oleh pihak Lembaga Zakat kepada golongan asnaf dalam usaha membentuk mereka menjadi usahawan asnaf yang berjaya.

#### Lembaga Zakat

Pihak Lembaga Zakat, mereka dapat mevariasikan program– program yang dapat meningkatkan lagi serta mencungkil bakat yang terpendam dalam diri pelajar asnaf supaya mereka dapat menjadi orang yang berjaya dan juga dapat keluar daripada belunggu kemiskinan. Dengan kata lain, berlaku perubahan paradigma dalam kehidupan mereka daripada sebagai *Mustahiq* (penerima bantuan zakat) kepada seorang *Muzakki* (pembayar zakat) pada suatu hari nanti.

#### Cadangan Kajian Akan Datang

Pengkaji mencadangkan untuk kajian lanjutan di masa hadapan seperti di bawah.

- i- Penyelidikan lanjutan dicadangkan supaya dijalankan di beberapa institusi dan membuat perbandingan bagi melihat perbezaan yang boleh didapati daripada penialina dari institusi yang berlainan.
- ii- Meluaskan skop kajian dengan mengambil sampel dari luar negara iaitu pelajar asnaf di luar negara seperti Indonesia dan membuat perbandingan dengan pelajar asnaf di Malaysia.
- iii- Membandingkan sistem bantuan dan sokongan Lembaga Zakat di negara yang berbeza.
- iv- Kajian ini juga boleh dibuat menggunakan kaedah kualitatif seperti temu bual dengan pelajar asnaf yang telah berjaya menjadi usahawan.

#### RUJUKAN

- Al Quran Tajwid dan Terjemahan (2012), beserta Asbabun Nuzul, Hadith Sahih dan Indeks Tematik, Penerbit Humaira Bookstore Enterprises. KDN: PQ/Q.1001/1.2/QA/412/46/2012
- Ab. Aziz Yusof dan Zakaria Yusof (2004). *Prinsip Keusahawanan* Edisi Kedua. Prentice Hall: Pearson Malaysia Sdn.Bhd.
- Ab. Aziz Yusof. (2010). *Pengenalan kepada Usahawan dan Keusahawanan*. Kuala Lumpur: ScholarMind Publishing.
- Adam, A., Abdul Razak, S. dan Abu Bakar, M. H. (2011). Kecenderungan Pelajar Pelajar Semester Akhir Kolej Komuniti Jasin Terhadap Keusahawanan. Mini Seminar Pendidikan Kolej Komuniti Jasin
- Azman Ab Rahman, Mohamad Yazis Ali Basah, Mohammad Noorizuddin Nood & Mahdir Abdullah (2014). Keberkesanan Program Usahawan Asnaf Oleh Institusi Zakat Dalam Menginterpretasikan Keharmonian Ummah. Universiti Sains Islam Malaysia.
- Akhtar Sahari (2007). Program Keusahawanan Cerahkan Masa Depan Asnaf. Asnaf.
- A. Wahab (2013). Penerapan Kemahiran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar

Bidang Kejuruteraan Mekanikal Di UTHM. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia.

Azilahwati Adam, Syahrizad Abdul Razak dan Muhammad Helmi Abu Bakar (2012).

Aspirasi Kerjaya Sebagai Usahawan di Kalangan Pelajar- Pelajar Semester Akhir Kolej Komuniti Jasin. Kolej Komuniti Jasin, Melaka.

Barjoyai Bardai (2000). Keusahawanan dan Perniagaan. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka. Kementerian Pengajian Tinggi, Majlis Keusahawanan Mahasiswa Universiti-Universiti Malaysia (MAKUM), dan Institusi Pengajian Tinggi Awam (2007).

Boon, Y. dan Abdol Aziz, A.zizi (2010) Profil Keusahawanan Dikalangan Pelajar Tahun Empat Ijazah Sarjana Muda Teknologi Serta Pendidikan (Kejuruteraan Elektrik). pp 1-6. (Unpublished).

Bourne, P.A. 2008. Poverty and Access to Tertiary Level Education in Jamaica: A model using secondary data.

Creswell, J.W. 2005. Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. London: Prentice Hall

Dewan bahasa dan pustaka: <http://ekamus.dbp.gov.my/>

Dr. Zakiyah Jamaluddin (p: 5-17). Jurnal Kebajikan Masyarakat, volume 37, Jun 2011

Dr. Mohd Yusuf Bin Arshad (1996). Kaedah Penyelidikan Dalam Pendidikan. Fakulti Pendidikan. Universiti Teknologi Malaysia.

Eriniwati Aliza Binti Miat (2014). Faktor yang Mendorong Kecenderungan Pelajar Kolej Vokasional ke Arah Bidang Keusahawanan. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia. Tesis Ijazah Sarjana Pendidikan Teknikal (Reka Bentuk Instruksional dan Teknologi), <http://eprints.uthm.edu.my/>

Finley, L. 1990. *Entrepreneurial Strategy: Text and Cases*. Boston: PWS- KENT Publishing Company. *Fourth Edition*. United States of America: John Wiley and Sons, Inc.

Fatimah Salwa Abd. Hadi, Mohd Yahya Mohd Hussin, Azila Abdul Razak, Fidlizan Muhammad, Mohamad Azahari Ahmad (2014). Faktor Penentu Prestasi Bukan Kewangan Usahawan Asnaf Zakat di Negeri Selangor. Universiti Pendidikan Sultan Idris. Prosiding Konferens Masjid, Zakat dan Waqaf (IMAF 2014) ) (e-ISBN 978-967-13087-1-4). 1-2 December 2014, Kuala Lumpur, MALAYSIA

Hairunnizam Wahid, Sanep Ahmad & Mohd Ali Mohd Nor 2004. Kesan Bantuan Zakat Terhadap Kualiti Hidup Asnaf Fakir Miskin. *The Journal of Muamalat & Islamic Finance Research*, No.1 Vol.1, FEM, KUIM, h.151-166

Hisrich, R.D. & Peters, M.P. 2000. *Entrepreneurship*. Edisi Ke 4. Boston: Irwin McGraw Hill.

Hisrich, R. D., Peters, M. P., & Shepherd, D. A. (2005). *Entrepreneurship* (6 ed.). New York: McGraw-Hill Irwin.

- Hairunnizam Wahid, et.al (2009). "Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Di Malaysia: Mengapa Masyarakat Islam Tidak Berpuas Hati?". Jurnal Syariah, Jil. 17, Bil. 1
- Hairunnizam Wahid (2009). "Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Kepada Lapan Asnaf: Kajian di Malaysia". Kertas Kerja dibentangkan di Seminar Ekonomi Islam 2008/2009 anjuran Akademi Pengajian Islam Universiti Malaya pada 10-11 Februari 2009.
- Hisham Bin Sabri dan Zulkifli Bin Hasan (2006). Zakat: Instrumen Penyumbang Pembentukan Usahawan. Universiti Sains Islam Malaysia. Kertas kerja ini dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Harta Dalam Islam pada 8-9. Ogos 2006 di Kolej Islam Pahang Sultan Ahamad Shah (KIPSAS), Kuantan.
- Ibrahim Abu Bakar (1997). *Ciri-Ciri Usahawan Islam*. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia Kuala Lumpur.
- Isma Addi Jumbri dan Mohamad Zahir Zainudin (2011). Pembangunan Modal Insan Dalam Kalangan Fakir Dan Miskin Sebagai Usahawan: Kajian Kes Di Lembaga Zakat Selangor. *Journal Of Human Capital Development*, 4(2), 41-56.
- Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji (JAWHAR) (2008). *Manual Pengurusan Pengiraan Zakat*. Putrajaya: Jabatan Wakaf, Zakat dan Haji
- Kerlinger, F.N. (1973). *Foundation Of Behavioral Research*. Holt, Rinehart, & Winston, New York
- Kementerian Pendidikan Malaysia. 2001. *Pembangunan Pendidikan 2001-2010 Perancangan Bersepadu Penjana Kecemerlangan Pendidikan*.
- Kuratko, D. & Hodgetts, R.M. (2004). *Entrepreneurship: Theory, Process and Practice*. 6th ed. Mason, Ohio: South-Western, Thompson.
- Katty Hsio Jia Wong, Ti Ching Yan dan Janice Lay Hui Nga (2004). *Kemiskinan dan Pendidikan: Kesan Dan Cabaran di Kalangan Belia Malaysia*. Institut Penyelidikan Pembangunan Belia Malaysia.
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. 2007a. *Pelan Tindakan Pengajian Tinggi Negara 2007 – 2010*.
- Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia. 2007b. *Pelan Strategik Pengajian Tinggi Negara Melangkaui Tahun 2020*.
- Laily Paim & Sharifah Azizah. 2010. *Kemiskinan di Malaysia: Isu Fundamental dan Paparan Realiti*. Penerbitan UPM: Serdang.
- Lope Pihie, Z.A. (2007). *Usahawan Dan Keusahawanan: Satu Perspektif Pendidikan*. Selangor. Penerbit UPM.
- M. Rosli (2013). *Pembudayaan Keusahawanan Ke Arah Mempengaruhi Kecenderungan*

Menceburi Bidang Keusahawanan Dalam Kalangan Bakal Graduan Di UTHM. Jabatan  
Ikhtisas Pendidikan .Fakulti Pendidikan Teknikal dan Vokasional. UTHM.

Mc Clelland. David (1961). *The Achieving Society*: New York.

Majalah Asnaf, Isu 40, (2015). Terbitan Lembaga Zakat Selangor.

Mohamed Izam, M. Y. ( 2010). *Pengurusan Zakat di Negeri Selangor: Mengorak Langkah  
Meneraju Perubahan. Zakat Transformation: From Subsistence to Productive*. Kertas  
kerja dibentangkan di International Development Management Conference (IDMAC  
2010), Universiti Sains Malaysia, 22 Disember. Malaysia: Penang

Mahmood Zuhdi, A. M. (2003). *Pengurusan Zakat*. Malaysia, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa  
dan Pustaka.

Mohd Amim Othman. 2004. *Kedudukan Golongan Berpendapatan Rendah: Perspektif Islam  
dalam Mohd Amim & Nurizan Yahaya (eds.), Golongan Berpendapatan Rendah  
Realiti dan Cabaran*. Selangor: Penerbit Universiti Putra Malaysia, h.32

Mohd Fauzi b. Harun dan Ahmad Fauzee b. Abdullah. (2007). *Kemiskinan Mengikut Teori  
Konvensional dan Perspektif Islam*. Pusat Penerbitan Universiti (UPENA). 27-76

Mohd Majid Konting (2005). *Kaedah Penyelidikan Pendidikan*. Kuala Lumpur : Dewan  
Bahasa Dan Pustaka.

Mohd Najib Abdul Ghafar (1998). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai: Universiti Teknologi  
Malaysia.

Mohd Najib Abd. Ghafar (2003). *Rekabentuk Tinjauan Soal Selidik Pendidikan*. Johor :  
Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.

Muhammad Haris Riyaldi (2012), *Faktor-faktor yang mempengaruhi kejayaan usahawan  
Asnaf Baitul Mal Aceh: satu Analisis*, Kertas kerja ini dibentangkan dalam  
*International Graduate Workshop (INGRAW) 2012 ke-7* pada 30 –31 October 2012.  
Anjuran Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Pengajian  
Sains Kemasyarakatan, Universiti Sains Malaysia.

Muhammad Syukri Salleh & Fadzila Azni Ahmad. (2000). *Pengurusan Kemiskinan dalam  
Muhammad Syukri Salleh Pengurusan Pembangunan Islam: Prosiding Seminar*. Pulau  
Pinang. Pejabat Mufti Kerajaan Negeri Pulau Pinang.

Nor Aishah Buang (2002). *Asas Keusahawanan*. Fajar Bakti. Polygraphic (M) Sdn. Bhd

Neamat Mashhor, 1998. *'Tool And Means To Alleviate Poverty In Islam'*. Cairo: International  
Social Science Council.

Nik Mustapha Nik Hassan (2001). *Kaedah Pengagihan Dana Zakat Satu Perspektif Islam*.  
Institut Kefahaman Islam Malaysia (IKIM).

- Nooraini Othman dan Siti Soleha Binti Mismam (2006) Persepsi terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pelajar 4SPH dalam Bidang Keusahawanan, Universiti Teknologi Malaysia.
- Norasmah Hj. Othman dan Halimah Harun (2007). *Keusahawan Remaja Malaysia*. Serdang: Penerbit UPM
- Norasmah Hj. Othman. 2002. *Keberkesanan Program Keusahawanan Remaja di Sekolah Menengah*. Tesis Doktor Falsafah. Universiti Putra Malaysia, Serdang.
- Norasmah Othman, Nor Hafiza Othman, Poo Bee Tin & Rahmah Ismail (2012). Impak Globalisasi dan Tingkah Laku Pemilihan Kerjaya Keusahawanan dalam Kalangan Pelajar Universiti. Universiti Kebangsaan Malaysia. Prosiding PERKEM VII, Jilid 1, p (435-445).
- Nanthakumar Loganathan & Hamka Ismail. (2008). Jangkaan Upah di Kalangan Mahasiswa Institut Pengajian Tinggi Awam. Dlm. Yahaya Ibrahim & Abd. Hair Awang (Eds.), *Pembangunan Modal Insan: Isu Dan Cabaran*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia. 121-132.
- Morshidi S, Ahmad Farhan S, Ibrahim K, Nik Meriam N.S., Norzaini A., Yang Farina & W.Wong. (2010). *Research and Collaboration in an Expanding Higher Education Market in the Asia-Pacific: The Experiences of Malaysian Universities*
- Mohd Najib Abdul Ghafar (1998). *Penyelidikan Pendidikan*. Skudai: Universiti Teknologi Malaysia.
- Mohd Rosli, F. (2013). *Pembudayaan Keusahawanan Kearah Mempengaruhi Kecenderungan Menceburi Bidang Keusahawanan Dalam Kalangan Bakal Graduan di UTHM*. Universiti Tun Hussein Onn Malaysia: Tesis Sarjana.
- Parasuraman, A (1991). *Marketing Research*. New York: Addison-Wesley Publishing Company.
- Patmawati Ibrahim (2005). *Potential Roles of Zakat Distribution in Reducing Income Inequality Among The Muslim Society dalam Abdullah Alwi Hj Hassan et al. Teori dan Aplikasi Kontemporari Sistem Ekonomi Islam di Malaysia*, Kuala Lumpur: Utusan Publications and Distributors Sdn. Bhd.
- Pelan strategik Pendidikan Tinggi Negara 2011-2015, Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia).
- Piaw, C.Y., (2012). *Asas Statistik Penyelidikan*. Malaysia. Mc Graw Hill.
- Rosbi Abd Rahman et al. (2008). "Pelaksanaan Bantuan Modal Zakat: Analisis Perbandingan" (Kertas Seminar Kebangsaan Ekonomi Malaysia di Universiti Malaya, 27-28 November 2008), h. 450-459.

- Rahmah Ismail & Nor Aini Idris. (2007). Globalisasi dan daya saing global: satu tinjauan. Dlm Rahmah, I., Nor Ain, I. Razak, Mohd (pytg.). hlm 17-32. Pembangunan Sumber Manusia dalam era K-Economy. Bangi. Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Sarimah Hanim Aman Shah dan Cecilia Soon Teik Lan (2013). *Entrepreneuership Edisi Ketiga*. Oxford Fajar Sdn. Bhd
- Sabitha Marican. 2005. Kaedah penyelidikan sains sosial. Petaling Jaya, Selangor: Pearson Prentice Hall.
- Schumpeter, J.A 1934, *Theory Of Economic Development*. Cambridge M.A. Harvard University Press
- Shuhairimi Abdullah dan Ku Halim Ku Ariffin,(2010). *Keusahawanan Islam*. Penerbit Universiti Malaysia Perlis, Kangar.
- Uma Sekaran (2003). *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*.
- Ungku Aziz. (1964). Poverty and rural development in Malaysia. *Kajian EkonomiMalaysia*. 1(1), 70-96.
- Unit Perancang Ekoonomi ( 2007). Rancangan Malaysia Kesembilan 2006- 2010. Putrajaya: UPEN, Jabatan Perdana Menteri.Utusan Malaysia, 2 Julai 2007
- Wan Rosmini Hassan (2000). Tahap Kesedaran Pekerjaan Berhubung Dengan Keselamatan Dan Kesihatan di Tempat Kerja. Universiti Utara Malaysia.
- Warman, S., Roddin, R., Esa, A., Awang, H. Mohamed, M. & Ab Rahman, A. (2010). Penerapan Kemahiran Keusahawanan Dalam Kalangan Pelajar di Politeknik. Persidangan Kebangsaan Pendidikan Kejuruteraan dan Keusahawanan. Kota Bahru, Kelantan. pp 206-211.
- Yusof Bin Boon dan Sapiah Binti Bohari (2010). Kesiediaan Untuk Menceburi Bidang Keusahawanan di Kalangan Pelajar – Pelajar Bumiputera Tingkatan Empat di Tiga Buah Sekolah Sekotar Skudai, Johor, Universiti Teknologi Malaysia.
- Yusof Qaradawi 2000. *Mushkilat al-Faqr wa Kayfa „Alajaha al-Islam*, (terj.)Arsil Ibrahim, Kemiskinan dan Cara Islam Mengatasinya, Yayasan Pembangunan Ekonomi Islam (YAPEIM) Kuala Lumpur.
- Zafir Mohd Makhbul dan Fazilah Mohamad Hasun (2003). *Menjadi Usahawan*. PTS
- Zimmerer TW, Scarborough NM (2008). *Essentials of entrepreneuership and small business management*.Pearson Education Inc.,New Jersey.
- Zulkefly A. Karim, Mohd Azlah Shah Zaidi & Hairunnizam Wahid. 2004. Pendapatan dan Sasaran Perbelanjaan Dana Zakat: Pengalaman di Negeri Perak, Kedah, Selangor dan Negeri Sembilan. Dalam Hailani Muji Tahir (penyt) *Prosiding Muzakarah Pakar Zakat*. Kuala Lumpur: Univision Press Sdn Bhd. hlm 79-94.