

KESENJANGAN TEKNOLOGI PENGGUNAAN TELEFON PINTAR DI KALANGAN WANITA DI SELANGOR

SITI HAWA RADIN EKSAN

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
sitihawa@kuis.edu.my

NOOR RAUDHIAH ABU BAKAR

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
raudhiah@kuis.edu.my

NORAZIRAWATI AHMAD

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
norazirawati@kuis.edu.my

FARAH SHAHWAHID

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
farahms@kuis.edu.my

ABSTRAK

Penggunaan telefon pintar telah bukan lagi sekadar trend teknologi atau gaya hidup. Tetapi juga suatu kepeluan dalam aktiviti harian. Pembangunan teknologi komunikasi yang pesat telah membawa banyak perubahan bukan hanya kepada individu perseorangan malahan turut memberi kesan kepada seluruh masyarakat. Kemunculan perkhidmatan jalur lebar telah mengurangkan halangan yang disebabkan oleh jarak dan membolehkan setiap individu berkomunikasi meskipun berada pada lokasi yang berlainan. Situasi ini perlu dimanfaatkan oleh setiap pengguna termasuk wanita. Kajian ini adalah untuk melihat tahap penerimaan teknologi maklumat dan komunikasi dalam kehidupan harian wanita. Kajian ini memfokus kepada sama wanita yang berada di bandar atau di luar bandar dengan melihat kesenjangan antara kumpulan ini dalam penggunaan telefon pintar. Faktor penggunaan teknologi turut dapat diketahui berdasarkan hasil dapatan kajian. Kajian ini menggunakan satu set soal selidik berbentuk tertutup sebagai instrumen kajian yang melibatkan penduduk di negeri Selangor seramai 432 wanita sebagai sampel kajian. Kaedah analisis kuantitatif digunakan untuk menganalisis kesenjangan penerimaan dari segi penggunaan teknologi dalam kalangan wanita bandar dan luar bandar. Hasil dapatan kajian diharap dapat membantu dalam meningkatkan tahap mutu kehidupan setiap wanita. Tindakan susulan perlu dilakukan sekiranya berlaku keciciran dalam penggunaan teknologi maklumat dan komunikasi dalam kalangan wanita terutama yang tinggal di luar bandar.

Kata Kunci: *Kesenjangan, Teknologi, Telefon Pintar, Komunikasi, Wanita*

PENGENALAN

Kepentingan teknologi kepada wanita adalah penting dalam kehidupan seharian. Peranan wanita dalam perbagai sektor ekonomi menyebabkan kepentingan menguasai teknologi terutama melengkapkan diri dengan informasi dan maklumat terkini di dalam media. Ini kerana ramai dalam kalangan wanita yang menjadi pendidik sama ada dalam mendidik anak-anak di rumah dan anak bangsa mereka di tempat pendidikan. Sesuatu masyarakat akan berjaya sekiranya wanita dalam masyarakat tersebut mendapat pendidikan yang lengkap dan tinggi harga diri serta akhlakunya kerana kehalusan sifat wanita itu boleh memindahkan segala kebaikan yang ada padanya untuk diwarisi oleh golongan generasi (Siti Nur Husna et. al, 2017).

Perkembangan *Revolusi Industry 4.0* bagi menjadikan Malaysia kearah daya saing global di mana mendirikan bandar pintar dapat dipacu oleh teknologi data raya. Walaupun banyak perbelanjaan dan pelaburan telah dibuat oleh kerajaan negeri dalam memperkasa dan cuba memenuhi kesejahteraan rakyat Selangor, namun dilihat masih terdapat golongan rakyat yang keciciran dalam arus perdana terutama wanita lebih-lebih lagi di dalam sektor teknologi. Terdapat isu dalam kajian sebelum ini yang diberi perhatian sejak bertahun adalah mengenai kadar wanita yang kurang dalam penglibatan bidang sains semulajadi, kejuruteraan dan teknologi (e.g. Klapwijk dan Rommes, 2009; Mammes, 2004; Sander, 2012; *She Figures*, 2012). Kesenjangan teknologi ini juga perlu dilihat dalam penggunaan telefon pintar dan internet dalam kalangan wanita bandar dan luar bandar. Selain itu, proses industrialisasi dan urbanisasi juga telah meninggalkan kesan yang paling penting ke atas status dan peranan kaum wanita. Keadaan ini jelas menunjukkan bahawa peluang-peluang pekerjaan yang ada telah memindahkan wanita dari ruang domestik ke ruang awam di mana mereka memegang pelbagai jawatan dalam sektor tertentu.

Jika kadar kesenjangan teknologi ini tidak diukur dan dikenalpasti, perbelanjaan dan pelaburan kerajaan untuk menjadikan Selangor sebagai bandar pintar akan sukar dicapai menjelang tahun 2020. Selain itu kos perbelanjaan juga dapat anjurkan kepada keperluan yang lebih utama terhadap pembangunan literasi komputer kepada rakyat. Hal ini adalah kerana meskipun istilah yang digunakan adalah Bandar Pintar, namun pendekatan kaedah dalam mewujudkan sesebuah Bandar Pintar tersebut adalah lebih tertumpu kepada kemasyarakatan daripada perbandaran itu sendiri. Walaupun sebuah bandar raya pintar pada mulanya menekankan pelaksanaan dan penggunaan teknologi digital, ia kini dilihat sebagai satu alat yang ada dan bukan matlamat akhir. Matlamat utama lazimnya adalah ke arah mewujudkan sebuah bandar raya yang paling boleh didiami, di mana masyarakat dan penduduk dapat mendiami, bekerja dan beriadah dengan paras kesejahteraan, kualiti hidup dan kepuasan hati yang tinggi.

Selain melihat tentang kepentingan teknologi dalam kemajuan pembinaan bandar pintar, kajian ini juga mengambil berat tentang hal ehwal wanita. Hal ini adalah kerana golongan wanita ini mempunyai peranan penting dalam pembangunan sesebuah kerajaan. Wanita kini telah berani menceburkan diri ke dalam pelbagai bidang kehidupan sosial, ekonomi dan politik. Kajian yang dijalankan oleh Nor Rafidah Saidon et. al (2017) menyatakan bahawa wanita kini mula melibatkan diri secara aktif demi kepentingan awam atau kepentingan kumpulan mereka melalui institusi sosial atau institusi politik.

Objektif kajian ini adalah untuk melihat penerimaan wanita bandar dan luar bandar terhadap teknologi penggunaan telefon pintar di Selangor. Untuk menentukan pengaruh teknologi dalam kehidupan seharian wanita di Selangor. Skop kajian ini terhad kepada kesenjangan teknologi dikalangan wanita bandar dan luar bandar di Selangor. Kajian akan menumpukan penggunaan telephone pintar (smartphone) dalam kehidupan seharian wanita. Tinjauan yang dilakukan juga akan mengetahui sejauh mana tahap kesenjangan teknologi antara wanita bandar dan luar bandar.

Kajian ini diharap dapat memberikan maklumat yang berguna khususnya dalam usaha memberdaya wanita di Selangor. Selain itu, segala perbincangan diharap dapat mencetuskan kesedaran kepada semua pihak dalam memainkan peranan masing-masing dan saling bekerjasama dalam mengusahakan sebuah kerajaan negeri yang maju dan harmoni.

KAJIAN LEPAS

Penggunaan teknologi untuk berkomunikasi juga telah meluaskan konteks berkomunikasi kerana proses komunikasi bukan sahaja berlaku antara manusia dengan manusia, tetapi antara manusia dengan mesin (teknologi) dan juga mesin dengan mesin (Forouzan dan Fegan, 2003). Teknologi maklumat atau teknologi komunikasi dapat membantu seseorang untuk menjalankan kerja atau aktiviti dengan lebih mudah dan berkesan.

Maklumat yang terhasil melalui teknologi maklumat dan komunikasi (TMK) ini juga berbeza dengan teknologi pada era cetak atau penyiaran kerana media baharu ini mempunyai ciri-ciri seperti rangkaian digital, capaian global, interaktiviti dan komunikasi ramai kepada ramai yang menggabungkan semua elemen komunikasi secara lisan, tulisan, visual, data, dan bunyi dengan menggunakan komputer dan alat telekomunikasi bagi menyatukannya dalam satu platform (Holmes, 2005).

Penggunaan teknologi pada masa kini adalah sangat penting dalam kehidupan harian manusia kerana ia boleh memajukan sebuah komuniti. Isu berkaitan teknologi turut melibatkan golongan wanita, di mana masih terdapat wanita yang menghadapi cabaran bukan sahaja halangan dalam bidang ekonomi tetapi juga sosial-budaya yang mengehadkan atau mencegah akses mereka kepada penggunaan dan faedah daripada TMK (Primo, 2003). TMK dan internet menawarkan peluang yang luas dan baru untuk pembangunan manusia dan pemberdayaan (*empowerment*) dalam pelbagai bidang.

Ruth (2007) berpendapat penggunaan TMK dalam sesebuah masyarakat di luar bandar mampu mengubah keadaan sosio-ekonomi. Beliau menganggap teknologi pada masa kini dilihat sebagai satu cara untuk membasmi kemiskinan dan memastikan sebuah kehidupan yang lebih baik untuk rakyatnya. Melalui peningkatan teknologi baru, kawasan yang membangun dengan kepesatan teknologi akan memperoleh faedah daripada penggunaannya.

Jurang Mengikut Jantina

Kajian oleh Kesatuan Komunikasi Antarabangsa atau *International Telecommunication Union* (ITU) dan *World Telecommunication ICT Indicator Database* pula memberi maklumat secara global. Kajian pada tahun 2013 itu menganggarkan bahawa seramai 2.7 billion daripada seluruh penduduk dunia atau hampir 40 peratus daripada penduduk dunia terdiri daripada mereka yang menggunakan kemudahan internet. Daripada keseluruhan jumlah itu, didapati pengguna internet dalam kalangan lelaki melebihi pengguna internet wanita, di mana 41 peratus adalah mewakili lelaki berbanding wanita sebanyak 37 peratus sahaja (Sanou, 2013).

Jurang jantina ini lebih luas di beberapa negara dalam dunia. Menurut kajian oleh ITU ke atas populasi penduduk di dunia, dianggarkan 50.9% daripada lelaki menggunakan internet berbanding 44.9% bagi wanita. Di negara yang kurang membangun pula, didapati wanita 33% kurang berminat daripada lelaki dalam menggunakan internet. Ini bermakna hanya satu daripada tujuh orang wanita menggunakan internet berbanding satu daripada lima orang lelaki (ITU, 2017).

Kajian penggunaan internet oleh Agensi Keselamatan Internet Korea atau *Korea Internet and Security Agency* (KISA) terhadap populasi Korea Selatan pula melaporkan bahawa 92.7% penggunaannya adalah lelaki dan 87.7% merupakan golongan wanita (KISA,

2017). Kadar yang tinggi di Korea ini selaras dengan pengiktirafan negara Korea Selatan sebagai negara dengan kelajuan internet terpantas (Madiha Abdullah, 2015).

Jurang Mengikut Lokasi

Kajian penggunaan internet yang dilakukan oleh SKMM pada tahun 2016 menunjukkan masih terdapat jurang penggunaan internet antara penduduk Malaysia yang berada di bandar dan luar bandar. Didapati penduduk luar bandar yang menggunakan internet adalah seramai 32.8%, manakala penduduk bandar yang menggunakan internet adalah 67.2% (SKMM, 2017). Jurang antara kawasan ini juga berlaku di Indonesia. Kajian oleh Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) seperti yang dilaporkan oleh Anisa Menur A. Maulani (2018), mendapati warga bandar yang menggunakan internet adalah lebih tinggi iaitu 72.4% manakala penduduk luar bandar pula adalah 48.3% daripada seluruh penduduk luar bandar (APJII, 2017).

Norizan Razak dan Zaharah Hassan (2010), berpendapat terdapat beberapa masalah yang dihadapi oleh masyarakat luar bandar dalam memperkasakan aktiviti ekonomi melalui penggunaan TMK. Antaranya ialah (i) kurangnya infrastruktur asas dan peralatan TMK itu sendiri, (ii) kurangnya kemahiran dan pengetahuan mengenai peralatan TMK, (iii) mempunyai masalah teknikal dalam menggunakan peralatan TMK misalnya terlupa kata laluan, *url* dan sebagainya, (iv) dibelenggu oleh masalah kemiskinan dan kekurangan modal, dan (v) lebih selesa menjalankan aktiviti bisnes secara bersemuka berbanding atas talian. Keadaan ini didapati masih berterusan sehingga kini terutamanya ketika musibah COVID-19 melanda. Penggunaan teknologi digital seperti peranti dan perisian mudah alih amat diperlukan, terutama ketika Perintah Kawalan Pergerakan (PKP) (Muhd Asyraf Sawal, 2020)

Selain itu, persepsi sosiobudaya juga dilaporkan menjadi antara halangan untuk wanita daripada memiliki dan menggunakan telefon bimbit terutamanya di kawasan pedalaman negara yang sedang membangun. Di India sebagai contoh, lebih kurang 12% wanita tidak menggunakan internet kerana persepsi negatif sosial dan 8% wanita tidak menggunakan internet kerana kurang diterima oleh ahli keluarga (Intel and Dalberg, 2012). Pada tahun 2018, didapati peratus bagi pengguna internet di luar bandar masih mempunyai jurang yang besar berbanding pengguna internet yg berada di bandar iaitu masing-masing ialah 21% dan 66%.

Isu kemiskinan di Malaysia terutama dalam kalangan wanita luar bandar masih menjadi isu dalam negara. Seperti yang ditunjukkan dalam Jadual 2.1 di atas, pada tahun 2014, kadar kemiskinan di luar bandar Semenanjung Malaysia jauh lebih tinggi iaitu 1.6% berbanding kawasan bandar iaitu 0.3%. Ini menunjukkan jurang yang besar antara kemiskinan penduduk bandar dan luar bandar (Jabatan Perangkaan Malaysia, 2014)

Jurang Demografi

Pengguna internet yang mempunyai tahap pendidikan yang tinggi menggunakan sepenuhnya e-bayaran secara intensif. Latar belakang etnik, status perkahwinan dan jenis pekerjaan merupakan dalam kalangan pelanggan e-bayaran di Malaysia (Lee et. al, 2013). Tahap pendidikan yang lebih tinggi mempunyai hubungan yang positif dengan kemahiran komputer dan pengetahuan kerana ia membantu penggunaan internet. Malahan terdapat perbezaan dari segi latar belakang pendidikan pengguna internet. Pelajar di institusi pengajian tinggi di Malaysia kebiasaannya melakukan aktiviti seperti melayari internet (mencari informasi), menghantar mesej, membeli belah, memuat turun bahan daripada internet (Ramayah et al, 2003).

Faktor Kesenjangan Teknologi

Kesenjangan dalam penggunaan teknologi adalah kompleks dan saling berkaitan, serta pelbagai berdasarkan faktor-faktor seperti lokasi, umur, geografi dan budaya (GSMA, 2015). Halangan untuk mengakses dan menggunakan internet adalah seperti kos peranti dan data, kurang kesedaran dan pemahaman tentang internet, kurang pengetahuan, kurang keyakinan, kurang kemahiran digital, kurang celik huruf, perasaan bahawa internet tidak relevan, prihatin keselamatan sekeliling, dan kurang kemampuan untuk mengakses infrastruktur seperti kualiti liputan rangkaian dan elektrik.

'Kurang keyakinan atau kemahiran' dan 'Kurang berminat' terus menjadi sebab paling tinggi untuk tidak menggunakan Internet pada 2016 iaitu masing-masing mempunyai peratus sebanyak 58.1% dan 46.3%. Sebab yang sama juga dinyatakan di negara-negara lain. Contohnya, Agensi Keselamatan dan Internet Korea atau *Korea Internet and Security Agency* (KISA) melaporkan bahawa pada tahun 2015, 'Kurang minat atau Tidak perlu' dan 'Kurang keyakinan, pengetahuan, atau kemahiran' adalah dua sebab utama untuk tidak menggunakan Internet di negara ini iaitu masing-masing mendapat peratusan sebanyak 79.1 % dan 57.5% (KISA, 2015).

Manfaat penggunaan telefon pintar

Pemilikan telefon pintar ini selari dengan data yang dikumpul oleh ITU di mana data menunjukkan telefon pintar lebih dimiliki oleh golongan muda dan mereka yang mempunyai pendapatan tinggi dan golongan berpendidikan. Kajian ini turut mengkaji sebab-sebab individu yang tidak memiliki telefon pintar. Majoriti pengguna telefon bimbit biasa (81.6%) mengatakan peranti tersebut memenuhi keperluan mereka. Kedua, 26.5% daripada responden menyatakan bahawa telefon pintar mahal, manakala yang ketiga adalah disebabkan mereka prihatin kepada kesan penggunaan telefon pintar yang boleh menyebabkan ketagihan.

Wanita yang mengakses TMK secara berkesan dapat membantu mereka meningkatkan penyertaan dan produktiviti akan membantu mereka menyumbang kepada pembangunan ekonomi (Huyer & Carr, 2002). Akses wanita kepada TMK akan meningkatkan keluaran dlm negeri kasar (KDNK). Peningkatan ini meningkat dengan adanya teknologi telefon pintar. Internet berpotensi membuatkan wanita berkomunikasi, berkolaborasi, meningkatkan kepekaan mereka terhadap diskriminasi undang-undang, penyertaan dalam politik dan proses sosio-ekonomi yang menjadi kemestian dalam mencapai perubahan (Lwoga & Chigona, 2017).

Telefon pintar menjadi satu cara baharu untuk menggalakkan masyarakat menggunakan perkhidmatan e-kerajaan dalam urusan asas. m-kerajaan bagi telefon bimbit menjadi elemen masa depan kerajaan di Malaysia. MySMS merupakan inisiatif dan utiliti yang membolehkan masyarakat berhubung dengan berita dan perkhidmatan kerajaan. Ia meliputi saman trafik, pembayaran dan pembaharuan lesen kenderaan (Nik Rosnah Wan Abdullah et. al, 2013).

Wanita perlu menerima TMK kerana ia memberi kesan yang positif terhadap maklumat yang mereka akses seperti maklumat kesihatan di media sosial seperti Facebook, YouTube, blog dan Twitter. Namun begitu, akses internet yang lemah, tidak mempeduli informasi kesihatan kanak-kanak menjadi faktor kelemahan akses maklumat kesihatan menggunakan TMK (Ukachi & Anasi, 2018).

Bantuan aplikasi daripada teknologi komunikasi juga dapat memendekkan proses membuat keputusan dalam organisasi yang biasanya mengambil masa yang panjang. Masalah dan krisis dalam organisasi boleh dibincangkan secara singkat dalam talian oleh kakitangan yang terlibat tanpa perlu mengumpul dan bersemuka dengan semua kakitangan. Kenyataan ini diperjelaskan oleh Siti Zobidah *et al.* (2008) yang menyatakan bahawa penggunaan teknologi

komunikasi baharu seperti e-mel dapat membantu mempermudah dan mempercepatkan urusan rasmi dalam organisasi.

Rauf *et al.* (2010) menjelaskan bahawa 90.24 peratus daripada kakitangan di Universiti Selangor (UNISEL) memilih untuk menggunakan bantuan teknologi komunikasi menerusi laman web jaringan sosial sebagai landasan berkomunikasi dengan semua kakitangan lain. Sebaliknya, hanya 9.76 peratus kakitangan menggunakan komunikasi bersemuka secara lisan dengan kakitangan lain.

Media sosial berpotensi untuk memaksimumkan interaksi dan kerjasama antara kakitangan dalam organisasi. Shepherd (2011) menjelaskan bahawa organisasi boleh mendapat faedah daripada penggunaan ruangan forum untuk berbincang dan berkongsi idea, serta blog sebagai wadah untuk berinteraksi sesama kakitangan.

Cara berhubung melalui teknologi komunikasi adalah jelas berbeza berbanding berkomunikasi secara bersemuka dengan individu dan kakitangan lain dalam organisasi. Jaringan sosial yang popular kini boleh dicapai oleh pengguna melalui ruang sembang di alam maya apabila pengguna mampu berkomunikasi dengan individu lain dan memperoleh maklumat berkaitan individu lain secara dalam talian (Bateman *et al.*, 2010).

Teknologi komunikasi telah mengubah bentuk dan gaya individu berkomunikasi sesama individu. Media sosial baharu dengan gabungan pelbagai aplikasi terkini menjadikan komunikasi antara individu lebih interaktif tidak hanya terhad kepada teks tetapi juga berlaku melalui perantaraan komputer. Penggunaan meluas teknologi komunikasi yang dilengkapi capaian internet turut menjadikan komunikasi di antara batas geografi berbeza tidak lagi mustahil. Contohnya, penggunaan e-mel dan laman web sosial membekalkan satu landasan yang mudah untuk berkomunikasi antara satu sama lain.

Sumbangan teknologi komunikasi adalah amat penting bagi melicinkan perjalanan organisasi dalam memberi perkhidmatan yang cekap kepada pengguna. Sheperd *et al.* (2011) berpandangan bahawa organisasi yang menggunakan media sosial seperti *Facebook* dan *You Tube* memudahkan kakitangan berinteraksi serta berpotensi memperoleh keuntungan yang lebih berbanding organisasi yang tidak menggunakan cara tersebut.

Inklusiviti Wanita Dan Kesamarataan Substantif

Wanita luar bandar seringkali menjadi sasaran ketidakadilan dan sikap diskriminatif dari masyarakat serta mengalami kekurangan mata pencarian. Sekiranya dasar inklusiviti wanita melalui inisiatif teknologi dapat memberi tumpuan kepada mereka dan membawa mereka ke arus perdana masyarakat, mereka juga akan mendapat akses kepada pendidikan asas, penjagaan kesihatan, pekerjaan yang stabil, perbankan inklusif, kredit mikro, dan lain-lain.

Hassan dan Syaffril (2009) mendapati usahawan luar bandar yang terlibat dalam bidang agro teknologi didominasi oleh golongan lelaki dengan peratus penyertaan 75.6 peratus manakala wanita pula hanya 24.4 peratus sahaja. Keadaan ini berlaku kerana tahap pendidikan yang rendah dalam kalangan wanita luar bandar menyebabkan mereka kurang diberi peluang dalam menyertai program yang melibatkan penggunaan teknologi baru. Ketiadaan akses terhadap infrastruktur teknologi adalah kekurangan keperluan asas dan menghalang penyertaan mereka dalam pelbagai bidang.

Penyertaan wanita dalam kemajuan teknologi seharusnya menjadikan mereka mempunyai pelbagai faedah termasuk manfaat sosial, ekonomi, dan politik. Jamilah Arifin (1995) menyatakan masyarakat Melayu merupakan golongan yang paling kuat memegang kepercayaan tentang peranan dan kedudukan tradisional wanita Melayu. Savitri (2011) pula berpendapat bahawa kesamarataan substantif berkait rapat dengan hak asasi manusia. Ini berdasarkan pendekatan terhadap kesamarataan gender dan dikaitkan dengan konsep substantif

ini. Hal ini adalah penting untuk mempercepat pembangunan seimbang dan mencapai keadilan gender di rantau kita.

Pemberdayaan wanita seharusnya melampaui kesamarataan jantina untuk melindungi bukan sahaja keadaan wanita tersebut berbanding lelaki, tetapi kuasa mereka untuk membuat pilihan dan keupayaan mereka untuk mengawal tujuan hidup mereka sendiri (Kabeer, 1999). Wanita harus diberi kuasa untuk membuat pilihan dan keputusan serta menggunakan segala hak, sumber dan peluang mereka.

Manfaat Penggunaan TKM Dan Wanita Di Malaysia

Owo (2010), Furuholt dan Kristiansen (2007) dan Cooper (2006) menunjukkan bahawa pengguna TMK lebih cenderung untuk menjadi kaya dan berpendidikan lebih baik daripada yang bukan pengguna TMK. Landry dan Kuglitsch (2009) menjelaskan tiga perkara dalam menjayakan aktiviti ini. Pertama, wanita perlukan akses kepada teknologi seperti pusat internet supaya mereka berkeyakinan dan dilengkapi dengan teknologi supaya mereka boleh menyertai (*participate*) dalam dunia digital. Kedua, wanita perlukan pendedahan dalam kelas dan ajaran (*instruction*) supaya dapat membantu mengurangkan kekhuatiran (*anxiety*) dan tekanan yang berkaitan dengan teknologi. Ketiga, membantu pengguna wanita untuk memiliki teknologi sebagai sebahagian daripada aktiviti kehidupan seharian. Dengan cara itu, ia memberikan pengguna wanita suatu rasa pemerksaan apabila dapat mengguna komputer dan internet untuk mendapatkan maklumat dan keperluan pendidikan.

Persepsi positif terhadap pengetahuan TKM mempengaruhi pencapaian perniagaan (Salleh et. al, 2012). Keluarga wanita yang menggunakan teknologi dapat menyokong matlamat pendidikan anak-anak mereka dan kesedaran teknologi. Wanita menjadi suri teladan kepada anak-anak, memberi inspirasi untuk mencapai matlamat pendidikan yang lebih tinggi.

Di Malaysia, kerajaan terus memperkenalkan pelbagai program dan strategi ke arah memperkasakan penggunaan TMK di kawasan luar bandar bagi meningkatkan taraf hidup masyarakat. Kajian Musa (2008) berpendapat bahawa rakyat Malaysia telah menggunakan TMK bagi tujuan mengembangkan perniagaan, manakala Shaffril et al. (2010) pula menyatakan bahawa rakyat Malaysia di luar bandar telah mula menggunakan TMK dalam aktiviti seharian. Kajian SKMM (2013), merumuskan bahawa pada tahun 2009, 20.1 peratus rakyat Malaysia memperuntukkan masa lebih 28 jam seminggu berbanding 16.0 peratus pada tahun 2008 dalam penggunaan Internet. Dengan ini jelas menunjukkan bahawa semua projek yang berasaskan TMK telah membawa impak yang positif kepada seluruh masyarakat di Malaysia.

METODOLOGI KAJIAN

Secara umumnya kajian ini adalah kajian kuantitatif berbentuk deskriptif bagi mengenalpasti dan mengkaji secara empirikal dan sistematik berkaitan kesenjangan teknologi dalam penggunaan telefon pintar di kalangan warga Selangor. Reka bentuk kajian yang akan dijalankan dalam kajian ini menggunakan pendekatan reka bentuk kuantitatif melalui kaedah tinjauan yang bertujuan untuk mengumpul data daripada satu set populasi.

Kajian ini akan menggunakan satu set soal selidik berbentuk tertutup sebagai instrumen kajian. Kajian ini akan melibatkan orang umum daripada pelbagai kategori untuk diambil data yang bakal dianalisis. Bagi mencapai matlamat kajian tinjauan, menurut Ary et. al (2002) dalam Hamidah (2007) mencadangkan agar pengkaji menjalankan kajian ke atas populasi sasaran. Memandangkan kajian ini bertujuan mencapai objektifnya dengan berkesan, maka populasi yang terlibat adalah seluruh penduduk Selangor. Selangor terbahagi kepada sembilan

daerah dan populasi penduduk di negeri Selangor adalah seramai 6,472,400 orang iaitu 52% daripadanya adalah penduduk lelaki dan 48% penduduk wanita (Stats GeoPortal, 2018).

Berdasarkan daripada populasi penduduk Selangor, seramai 432 orang wanita diambil data sebagai sampel kajian ini yang akan diedarkan borang soal selidik. Disebabkan penduduknya yang terdiri daripada pelbagai lapisan masyarakat, kriteria responden yang terlibat juga tidak terhad kepada satu kategori sahaja. Sampel kajian juga terdiri daripada wanita yang berada di luar bandar dan di bandar untuk melihat penerimaan teknologi dalam kehidupan mereka.

Kaedah Pengumpulan Data

Kaedah kuantitatif digunakan oleh pengkaji dengan menggunakan instrumen-instrumen melalui set soal selidik berbentuk tertutup yang kemudian diedarkan kepada responden. Menurut Sidek Mohd Noah (2002) reka bentuk kajian deskriptif selalunya dijalankan bertujuan untuk memberi penerangan yang sistematik mengenai fakta dan ciri-ciri sesuatu populasi atau bidang yang diminati secara fakta dan tepat. Secara terperinci, setiap daerah akan diwakili oleh individu dalam kumpulan penyelidikan ini.

Terdapat dua kaedah pengumpulan data yang digunakan dalam kajian ini iaitu data primer dan data sekunder. Data primer merupakan data yang dikumpul menggunakan edaran borang soal selidik. Data primer ini merupakan data yang belum pernah digunakan oleh mana-mana kajian dan dikumpul melalui kaedah pengumpulan data. Data sekunder yang digunakan dalam kajian ini adalah melalui bahan-bahan seperti laman sesawang yang mempunyai maklumat tambahan. Selain itu, maklumat yang diperolehi melalui bahan bacaan seperti jurnal juga diguna pakai untuk menampung data primer yang diperolehi.

Kesahan Kandungan

Pengkaji juga telah melakukan kesahan kandungan atau disebut sebagai *content validity* dengan merujuk kepada penyelia iaitu Dr. Juzlinda binti Md Ghazali sebagai Timbalan Dekan Akademik dan Penyelidikan Fakulti Sains dan Teknologi Maklumat dan Dr. Siti Zaharah binti Mohd sebagai Timbalan Dekan Pembangunan Mahasiswa dan Alumni Fakulti Sains dan Teknologi Maklumat, Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS). Kedua-dua penyelia tersebut dijemput pada bengkel yang diadakan oleh pihak pengkaji untuk menentukan sama ada kandungan item-item daripada soal selidik mencukupi, mempunyai kesesuaian dari segi format, ruang dan saiz serta arahan yang jelas.

Kaedah Penganalisis Data

Kaedah yang digunakan untuk menganalisis data yang berjaya dikumpulkan iaitu analisis kuantitatif. Data yang berjaya dikumpulkan dari edaran borang soal selidik akan dianalisis secara kuantitatif. Kaedah ini menggunakan bantuan perisian komputer *Statistical Package for Social Science* (SPSS) versi 25.0. Data-data yang diperolehi akan dibincangkan secara terperinci menerusi kaedah penjadualan dan rajah dalam bab dapatan analisis.

Ujian-t sampel tak bersandar digunakan untuk dua kumpulan data yang berbeza seperti wanita bandar dan wanita luar bandar, dan dalam hal ini pengkaji mengumpul data pada satu kajian tetapi daripada dua kelompok sampel yang berbeza. Ujian-t sampel bersandar pula digunakan untuk sampel yang berkaitan antara satu sama lain seperti untuk mengukur perubahan skor min dalam Masa Satu dan Masa Dua (Pallant, 2011). Dalam kajian yang dijalankan ini, kumpulan yang ingin dibandingkan adalah tidak bersandar antara satu sama lain iaitu antara wanita bandar dan luar bandar. Oleh itu, ujian-t sampel tidak bersandar dilakukan untuk kajian ini.

Bagi ujian-t sampel tidak bersandar, Ujian-F atau Levene Test dijalankan bagi menguji kehomogenan varians. Dalam Ujian-F ini, jika didapati nilai F tidak signifikan atau $p > 0.05$, maka data tersebut dikatakan homogen serta varians juga adalah homogen. Hal ini bermaksud bahawa tiada perbezaan secara signifikan antara kedua-dua pemboleh ubah. Berbeza sekiranya nilai F adalah $p < 0.05$ atau mendapat nilai signifikan, data tersebut adalah bermaksud terdapat perbezaan di antara kedua-dua pemboleh ubah.

Selain itu, terdapat tiga faktor yang mempengaruhi untuk mendapatkan nilai F yang signifikan atau yang menyatakan perbezaan antara kedua-dua kumpulan, iaitu:

1. Perbezaan skor min yang besar.
2. Saiz sampel atau nilai n yang besar. Apabila nilai n besar, maka nilai t turut besar.
3. Varians yang kecil akan menjadikan t besar.

ANALISIS DATA DAN DAPATAN KAJIAN

Bahagian ini bagi menganalisis objektif kajian yang melibatkan kesenjangan penerimaan dari segi penggunaan teknologi dalam kalangan wanita bandar dan luar bandar. Analisis ini akan melihat terdapat atau tidak kesukaran untuk wanita dari luar bandar dalam menggunakan teknologi berbanding wanita di bandar.

Jadual 1 Jurang Penggunaan Teknologi antara Wanita Bandar dan Luar-Bandar

Penggunaan Teknologi	Bandar (B)	Luar Bandar (LB)	Jurang (LB-L)
Penggunaan Telefon Pintar	0.9689	0.9455	-0.0234
Penggunaan Internet	0.9472	0.9455	-0.0017

Melihat pada Jadual 1 di atas, masih terdapat kesenjangan dari segi penerimaan wanita bandar dan luar bandar terhadap teknologi penggunaan telefon pintar, serta penggunaan internet. Walau bagaimanapun, jurang antara kedua-dua kawasan amatlah tipis iaitu hanya 0.0234 bagi penggunaan telefon pintar dan 0.0017 bagi penggunaan internet. Kadar kesenjangan yang nipis ini dilihat tidak memberi nilai yang signifikan seperti yang dilakukan dalam ujian t-test.

Jadual 2 Ujian T-test Penggunaan Telefon Pintar

Kawasan	N	Skor min	Standard Error Min	Ujian Lavene		Ujian-t untuk Min		
				F	Tahap signifikan	Nilai-t	Df	Tahap signifikan (2-tailed)
Bandar	322	0.9689	0.00968	4.995	.026	1.125	430	0.261
Luar Bandar	110	0.9455	0.02175					

Jadual 2 menunjukkan tahap signifikan adalah 0.261 iaitu $p > 0.05$. Ini menunjukkan tiada perbezaan purata yang signifikan penggunaan telefon pintar antara wanita bandar dan luar bandar.

Jadual 3 Ujian T-test Penggunaan Internet

Kawasan	N	Skor min	Standard Error Min	Ujian Lavene		Ujian-t untuk Min		
				F	Tahap signifikan	Nilai-t	df	Tahap signifikan (2-tailed)
Bandar	322	0.9472	0.01248	0.20	0.888	0.070	430	0.944
Luar Bandar	110	0.9455	0.02175					

Jadual 3 pula menunjukkan tiada perbezaan purata yang signifikan dalam penggunaan internet antara wanita bandar dan luar bandar.

Antara faktor yang dijadikan sebab untuk tidak menggunakan telefon pintar bagi wanita yang berada di luar bandar adalah kerana responden ini berpendapat telefon bimbit biasa dapat memenuhi keperluan mereka, telefon pintar adalah mahal dan mereka juga berpendapat telefon pintar boleh memberi ketagihan. Analisis juga mendapati mereka yang tidak menggunakan telefon pintar ini adalah dalam kalangan umur 45 ke atas dan ramai dalam kalangan mereka yang berumur 60 tahun dan ke atas. Faktor umur juga boleh diambil kira kerana mereka melihat tiada keperluan bagi mereka untuk menggunakan telefon pintar. Hal ini dibuktikan apabila didapati ramai responden yang tidak menggunakan internet bagi golongan wanita luar bandar ini menandakan pada ruang 'golongan berumur'. Dengan makna lain, mereka tidak menggunakan internet atas sebab mereka merupakan golongan berumur. Selain itu, responden ini juga menanda pada ruang tidak berminat untuk menggunakan internet, tiada akses internet dan juga tiada alat atau gajet untuk melayari internet.

Berbeza dengan responden wanita dari bandar yang tidak menggunakan telefon pintar dan internet. Ada antara mereka adalah berumur bawah 18 tahun dan seorang lagi dalam kategori 18-24 tahun, dan responden-responden tersebut hanya menggunakan telefon bimbit sahaja atas sebab halangan ibu bapa. Bagi yang berumur bawah 18 tahun tersebut, dia tidak melayari internet kerana tiada akses internet manakala yang berumur 18-24 tahun masih dapat melayari internet melalui komputer riba. Selain itu, terdapat juga dua responden yang merupakan seorang suri rumah dan tidak mempunyai telefon pintar atas sebab telefon pintar mahal. Namun, salah seorang daripada mereka dapat melayari internet dengan menggunakan komputer riba manakala seorang lagi tidak melayari internet kerana kurang berminat.

Selain daripada responden yang dinyatakan, responden wanita lain yang tidak menggunakan telefon pintar dan internet adalah terdiri daripada mereka yang berumur 60 tahun dan ke atas. Ini termasuk dua orang responden yang dikenal pasti untuk berada dalam kategori mereka yang tidak menggunakan sebarang gajet, sama ada telefon pintar atau telefon bimbit, dan mereka tidak melayari internet. Dua orang responden ini terdiri daripada wanita. Manakala sebab mereka tidak menggunakan internet adalah kerana kurang keyakinan atau kemahiran, mereka merupakan golongan berumur dan tiada alat atau gajet untuk melayari internet.

Jurang Aktiviti Penggunaan Telefon Pintar dalam kalangan Wanita antara Kawasan

Bahagian ini pula akan menganalisis bagaimana teknologi dapat mempengaruhi kehidupan seharian wanita sama ada yang tinggal di bandar atau di luar bandar. Antara perkara yang dapat dikenal pasti adalah aktiviti yang dilakukan menggunakan telefon pintar, informasi yang dicari melalui internet dan kebergantungan terhadap telefon pintar dalam aktiviti yang dilakukan seharian.

Jadual 4 Peratusan Aktiviti Penggunaan Telefon Pintar Wanita berdasarkan Kawasan

Aktiviti Penggunaan Telefon Pintar	Luar Bandar (%)	Bandar (%)
Mesej bertulis dan Nota Suara (contoh SMS, Whatsapp, WeChat dan lain-lain)	78.2	82.0
Panggilan suara (panggilan biasa, panggilan Whatsapp dan lain-lain)	72.7	73.3
Panggilan video (panggilan video biasa, panggilan video Whatsapp dan lain-lain)	63.6	57.1
Hantar atau terima emel	58.2	54.0
Jaringan sosial (Facebook, instagram, Twitter dan lain-lain)	75.5	77.0
Melayari internet	93.6	93.8
Perbankan	52.7	53.1
Hiburan (menonton video atau cerita, bermain permainan, dengar muzik)	63.6	58.7
Membaca (Surat khabar, iBook, jurnal atas talian)	40.9	46.3
Mendapatkan tunjuk arah	55.5	54.7
Melihat dan mengurus kamera keselamatan	9.1	12.1
Strim atau muat turun video/tonton TV	29.1	28.3
Muat turun audio, gambar atau bahan bacaan	41.8	42.9
Belajar (formal/tak formal)	39.1	42.9
Kaitan kerja	35.5	42.2
Beli belah atas talian	71.8	74.8
Permainan	35.5	32.6
Menjual barang atau perkhidmatan	23.6	21.4
Lain-lain	2.7	6.5

Jadual 5 Jurang Penggunaan Telefon Pintar dalam kalangan Wanita antara Kawasan

Aktiviti Penggunaan Telefon Pintar	Luar Bandar (LB)	Bandar (B)	Jurang (LB-B)
Mesej bertulis dan Nota Suara (contoh SMS, Whatsapp, WeChat dan lain-lain)	0.7818	0.8199	-0.0381
Panggilan suara (panggilan biasa, panggilan Whatsapp dan lain-lain)	0.7273	0.7329	-0.0056
Panggilan video (panggilan video biasa, panggilan video Whatsapp dan lain-lain)	0.6364	0.5714	0.0650
Hantar atau terima emel	0.5818	0.5404	0.0414
Jaringan sosial (Facebook, instagram, Twitter dan lain-lain)	0.7545	0.7702	-0.0157
Melayari internet	0.9364	0.9379	-0.0015
Perbankan	0.5273	0.5311	-0.0038
Hiburan (menonton video atau cerita, bermain permainan, dengar muzik)	0.6364	0.5870	0.0494

Membaca (Surat khabar, iBook, jurnal atas talian)	0.4091	0.4627	-0.0536
Mendapatkan tunjuk arah	0.5545	0.5466	0.0079
Melihat dan mengurus kamera keselamatan	0.0909	0.1211	-0.0302
Strim atau muat turun video/tonton TV	0.2909	0.2826	0.0083
Muat turun audio, gambar atau bahan bacaan	0.4182	0.4286	-0.0104
Belajar (formal/tak formal)	0.3909	0.4286	-0.0377
Kaitan kerja	0.3545	0.4224	-0.0679
Beli belah atas talian	0.7182	0.7484	-0.0302
Permainan	0.3545	0.3261	0.0284
Menjual barang atau perkhidmatan	0.2364	0.2143	0.0221
Lain-lain	0.0273	0.0652	-0.0379

Data dalam Jadual 5 menunjukkan aktiviti yang digunakan melalui telefon pintar dan diasingkan mengikut kawasan. Hal ini untuk melihat sejauh mana pengaruh teknologi dalam kehidupan wanita yang tinggal di luar bandar berbanding mereka yang tinggal di bandar. Berdasarkan jadual tersebut, dapat dilihat beberapa aktiviti yang didapati lebih ramai wanita yang tinggal di luar bandar melakukannya berbanding wanita yang tinggal di bandar. Aktiviti-aktiviti seperti panggilan video, hantar atau terima emel, hiburan, mendapatkan tunjuk arah, strim atau muat turun video, permainan dan menjual barang atau perkhidmatan merupakan aktiviti yang dilihat lebih ramai digunakan oleh wanita yang tinggal di luar bandar berbanding mereka yang tinggal di bandar.

Aktiviti-aktiviti yang dilihat terdapat jurang yang paling besar antara kawasan adalah kaitan kerja iaitu sebanyak -0.0679. Hal ini adalah disebabkan wanita di bandar lebih ramai yang bekerja berbanding mereka yang tinggal di luar bandar. Daripada keseluruhan responden wanita kajian ini, bilangan peratus suri rumah termasuk pesara dalam kalangan wanita yang tinggal di luar bandar adalah 25.5% berbanding mereka yang tinggal di bandar adalah sebanyak 17.4%. Hanya mereka yang bekerja menggunakan telefon pintar untuk hal berkaitan kerja.

Selain itu, aktiviti membaca juga dilihat terdapat jurang antara kawasan iaitu sebanyak -0.0536. Hal ini menunjukkan wanita di bandar lebih ramai yang menggunakan telefon pintar untuk membaca. Walau bagaimanapun, hal ini adalah kemungkinan kerana wanita di luar bandar lebih ramai yang menggunakan telefon pintar untuk hiburan dan permainan. Tidak ketinggalan dalam aktiviti membeli belah atas talian juga lebih ramai dilakukan oleh wanita yang tinggal di bandar sementara kadar wanita yang tinggal di luar bandar lebih ramai yang menggunakan telefon pintar untuk menjual barang atau perkhidmatan.

Jurang Topik Informasi yang Dicari dalam kalangan Wanita antara Kawasan

Setiap individu mempunyai minat tersendiri dalam topik yang berkaitan dengan gaya hidup individu tersebut. Topik yang diminati ini juga kemungkinan adalah berbeza mengikut kawasan.

Jadual 6 Peratusan Topik Carian Wanita di Internet mengikut Kawasan

Topik Informasi yang Dicari	Luar Bandar (%)	Bandar (%)
Pendidikan	59.1	68.3
Pekerjaan	39.1	42.2
Kesihatan	65.5	68.6

Hiburan	63.6	62.4
Isu politik	30.0	29.2
Pelancongan	48.2	57.8
Tempat makan	58.2	62.7
Resepi	66.4	68.0
Hobi	31.8	37.6
Perundangan dan hak kemanusiaan	15.5	17.7
Kewangan	23.6	29.5
Perniagaan dan keusahawanan	28.2	27.3
Maklumat berkaitan Kerajaan	20.0	25.8

Jadual 7 Jurang antara Kawasan dalam Topik Informasi yang Dicari Wanita

Topik Informasi yang Dicari	Luar Bandar (LB)	Bandar (B)	Jurang (LB-B)
Pendidikan	0.5909	0.6832	-0.0923
Pekerjaan	0.3909	0.4224	-0.0315
Kesihatan	0.6545	0.6863	-0.0318
Hiburan	0.6364	0.6242	0.0122
Isu politik	0.3000	0.2919	0.0081
Pelancongan	0.4818	0.5776	-0.0958
Tempat makan	0.5818	0.6273	-0.0455
Resepi	0.6636	0.6801	-0.0165
Hobi	0.3182	0.3758	-0.0576
Perundangan dan hak kemanusiaan	0.1545	0.1770	-0.0225
Kewangan	0.2364	0.2950	-0.0586
Perniagaan dan keusahawanan	0.2818	0.2733	0.0085
Maklumat berkaitan Kerajaan	0.2000	0.2578	-0.0578

Jadual 7 di atas menunjukkan antara topik informasi yang dicari melalui internet oleh golongan wanita dan dibahagikan mengikut kawasan. Melalui jurang dalam jadual tersebut, didapati kebanyakan topik informasi lebih ramai dicari oleh wanita yang tinggal di luar bandar adalah seperti hiburan, isu politik dan perniagaan atau keusahawanan. Wanita yang tinggal di bandar pula lebih banyak mencari informasi tentang pendidikan, pekerjaan, kesihatan, pelancongan, tempat makan, resepi, hobi, perundangan dan hak kemanusiaan, kewangan dan maklumat berkaitan kerajaan.

Dapatan ini menunjukkan penggunaan teknologi adalah berbeza dalam kalangan wanita yang tinggal di bandar dan luar bandar. Mereka yang tinggal di bandar mempunyai topik carian yang lebih banyak berbanding wanita yang tinggal di luar bandar. Jurang yang dilihat masih banyak dalam pelbagai topik informasi yang dicari antara wanita dalam dua kawasan ini menunjukkan wanita luar bandar perlu diberi pendedahan dalam topik-topik informasi yang lain agar mereka dapat membina kehidupan yang lebih berkualiti.

Jurang Kebergantungan Telefon Pintar dalam kalangan Wanita antara Kawasan

Kajian ini juga mendapati terdapat juga isu kebergantungan terhadap telefon pintar yang dikenal pasti dalam kajian ini. Beberapa aktiviti seperti menggunakan telefon ketika memandu, ketika menghadiri kelas atau kolej, ketika makan dengan orang lain termasuk bersama ahli keluarga, ketika berada di tempat larangan menggunakan telefon dan ketika berjalan.

Jadual 8 Peratusan Kebergantungan Telefon Pintar mengikut Jantina

Kebergantungan Terhadap Telefon Pintar	Luar Bandar (%)	Bandar (%)
Ketika memandu	10.9	14.6
Ketika menghadiri kelas/kolej	20.0	17.1
Ketika makan dengan orang lain (keluarga, kawan-kawan dan lain-lain)	25.5	33.5
Ketika menaiki pengangkutan awam	49.1	49.1
Di tempat larangan menggunakan telefon (contoh: stesen minyak, atas kapal terbang)	1.8	1.6
Ketika beratur (contoh: beratur di mesin ATM)	18.2	21.4
Ketika berjalan (contoh: melintas jalan)	1.8	9.6
Kawasan awam (contoh: hospital, panggung wayang)	32.7	32.6
Sebelum tidur atau waktu tengah malam	65.5	75.5

Jadual 9 Kesenjangan dalam Kebergantungan Terhadap Telefon Pintar dari segi Kawasan

Kebergantungan Terhadap Telefon Pintar	Luar Bandar (LB)	Bandar (B)	Jurang (LB-B)
Ketika memandu	0.1091	0.1460	-0.0369
Ketika menghadiri kelas/kolej	0.2000	0.1708	0.0292
Ketika makan dengan orang lain (keluarga, kawan-kawan dan lain-lain)	0.2545	0.3354	-0.0809
Ketika menaiki pengangkutan awam	0.4909	0.4907	0.0002
Di tempat larangan menggunakan telefon (contoh: stesen minyak, atas kapal terbang)	0.0182	0.0155	0.0027
Ketika beratur (contoh: beratur di mesin ATM)	0.1818	0.2143	-0.0325
Ketika berjalan (contoh: melintas jalan)	0.0182	0.0963	-0.0781
Kawasan awam (contoh: hospital, panggung wayang)	0.3273	0.3261	0.0012
Sebelum tidur atau waktu tengah malam	0.6545	0.7547	-0.1002

Berdasarkan jadual 9, kadar min yang lebih didominasi oleh wanita luar bandar adalah penggunaan telefon pintar ketika menghadiri kelas atau kolej, ketika menaiki pengangkutan awam, di tempat larangan menggunakan telefon dan di kawasan awam. Hal ini menunjukkan lebih ramai wanita yang tinggal di bandar yang menggunakan telefon ketika memandu, ketika makan dengan orang lain, ketika beratur, ketika berjalan dan sebelum tidur atau waktu tengah malam. Isu ini perlu diperbaiki dalam kalangan sesama wanita namun penggunaan telefon pintar ketika memandu perlu dielakkan kerana penggunaan telefon di tempat tersebut adalah membahayakan keselamatan.

Penggunaan Teknologi Dalam Kalangan Wanita Mengikut Umur

Penggunaan teknologi juga dilihat dalam kelompok umur yang berbeza untuk mengenal pasti golongan yang berkemungkinan akan keciciran maklumat. Kajian turut menemukan

penggunaan sepenuhnya telefon pintar bagi golongan yang berumur 25 hingga 34 tahun dan juga 40 hingga 44 tahun. Bagi penggunaan internet pula, golongan yang sepenuhnya menggunakan internet ialah mereka yang berumur 18 hingga 34. Manakala, peratus yang paling rendah dalam penggunaan telefon pintar dan internet pula dilihat pada kelompok yang berumur 60 hingga 64.

Berkaitan Pembelian Atas Talian

Dengan menggunakan kaedah *crosstab* di perisian SPSS, pengkaji menemui beberapa perkara yang dapat dilihat mempunyai kaitan dengan penggunaan teknologi dan dikategorikan untuk melihat dengan lebih terperinci dalam satu-satu kelompok itu. Kajian ini turut menunjukkan kadar perbelanjaan yang dibelanjakan oleh kelompok wanita bandar dan wanita luar bandar. Kelompok-kelompok ini telah dianalisis melalui pembahagian pendapatan bulanan mereka. Didapati wanita bandar yang berpendapatan antara RM1,000 hingga RM2,999 merupakan paling ramai yang berbelanja bagi kadar perbelanjaan bawah RM500 setahun iaitu seramai 49 orang. Kadar perbelanjaan tersebut juga ramai dalam kalangan wanita bandar yang dalam kategori masih bergantung iaitu 46 orang. Hal ini dapat dilihat bahawa wanita sememangnya gemar berbelanja termasuk pembelian di atas talian.

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Dari analisis yang diperolehi, didapati penggunaan telefon pintar tidak terdapat jurang yang begitu ketara antara kawasan samada bandar atau luar bandar. Wanita di Selangor secara keseluruhan telah dapat menggunakan teknologi telefon pintar dalam kehidupan seharian mereka. Mereka dapat mengakses capaian internet, menggunakan aplikasi di dalam telefon pintar dan juga mempunyai pemahaman teknologi telefon pintar.

Kenyataan oleh akhbar Selangor Kini pula menyatakan bahawa di Malaysia, wanita kini membentuk 50% hingga 60% daripada industri pengkomputeran di negara ini. Hal ini adalah hasil usaha kerajaan Selangor yang sentiasa prihatin terhadap kebajikan wanita seperti yang dilakukan oleh Institut Wanita Berdaya (IWB) yang sedang merangka dan strategi bagi membolehkan wanita dapat dimajukan dalam bidang ini menerusi Dasar Wanita Selangor dan Pelan Tindakan 2017-2020 (Norhayati Omor, 2018).

Perkembangan penggunaan telefon pintar yang semakin meningkat dapat dilihat kerana penggunaan telefon pintar telah di dedahkan seawal usia kanak-kanak lagi. Maka dilihat keperluan teknologi dan juga penggunaan telefon pintar telah diterap di awal fasa perkembangan kanak-kanak.

Namun, terdapat juga cabaran yang perlu didepani oleh masyarakat dalam menangani perubahan teknologi yang agak pesat. Antara isu yang perlu dihadapi ialah seperti kebergantungan terhadap telefon pintar dalam aktiviti harian termasuk membeli belah atas talian yang turut melibatkan kepentingan privasi dan perlindungan data peribadi serta peningkatan jenayah siber.

RUJUKAN

Anisa Menur A. Maulani (2018). *Internet penetration in Indonesia reaches 143m people: APJII Report*. Diakses pada 4 September 2019 di <https://e27.com/internet-user-penetration-indonesia-reaches-143m-people-report-20180220/>

Ary, D., Jacobs, L. and Razavieh, A. (2002). *Introduction to Research*. 6th Edition, Wadsworth, Belmont.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII) (2017). *Penetrasi Pengguna Internet Berdasarkan Karakter Kota / Kabupaten*. Hasil Survey 2017.

Bateman, P.J., Pike, J.C., & Butler, B.S. (2010). *To disclose or not: publicness in social networking sites*. *Information Technology & People*, 24(1), 78-100.

Cooper, J. (2006) The Digital Divide: The Special Case of Gender. *Journal of Computer Assisted Learning*, 22(5). 320-334.

Eccles, J. S. (1987). Gender roles and women's achievement-related decisions. *Psychology of Women Quarterly*, 11(2), 135–172.

Forouzan, B.A & Fegan, S.C. (2003). *Data Communication and Networking*. Edisi ke-4. New York: McGraw-Hill

Furuholt, B. dan S. Kristiansen. (2007) A Rural-urban Digital Divide? Regional Aspects of Internet Use in Tanzania. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*.

GSMA (2015). *Connected Women, Bridging the Gender Gap: Mobile Access and Usage in Low- and Middleincome Countries*, <https://www.gsma.com/mobilefordevelopment/programmes/connected-women/bridging-gender-gap>.

Hassan, M.S. dan H.A.M. Syaffril. (2009) Internet usage among agro-based entrepreneur: can it affect productivity? *Journal of Agriculture & Social Sciences*, 5(2). 1-12.

Holmes, D. 2005. *Communication Theory: Media, Technology and Society*. London: SAGE Publications.

Huyer, Sophia & Carr, Marilyn. (2002). Information and Communication Technologies: A Priority for Women. *Gender, Technology and Development*. 6. 85-100. 10.1080/09718524.2002.11910024.

Intel Corporation and Dalberg Global Development Advisors. (2012). Women and the web. Diakses pada 2 Januari 2019 di <http://www.intel.in/content/dam/www/public/us/en/documents/pdf/women-and-the-web.pdf>

ITU (2017). *ITU Facts & Figures*. Geneva: ITU. Available at: <http://www.itu.int/en/ITU/Statistics/Pages/facts/default.aspx>.

Jackson, L.A., Ervin, K.S., Gardner, P.D. and Schmitt, N. (2001) Gender and the Internet: Women Communicating and Men Searching. *Sex Roles: A Journal of Research*, 44, 363-379. <http://dx.doi.org/10.1023/A:1010937901821>

Jabatan Perangkaan Malaysia. *Perangkaan Wanita, Keluarga dan Masyarakat 2014*. Diakses pada 3 Ogos 2019 di <https://www.kpwkm.gov.my/kpwkm/uploads/files/Penerbitan/Buku%20statistik/BUKU%20STATISTIK%202014%20KPWKM.pdf>

Jamilah Ariffin (1989). 'Industrialisation and socio-economic problems of Malay migrant women workers in Peninsular Malaysia'. *Jurnal Antropologi dan Sosiologi*, Vol. 17 (1989): 105-128.

Hassan, Johari and Raja Abdul Rashid, Raja Shahrina (2012) *Ketagihan penggunaan internet di kalangan remaja sekolah tingkatan 4 di Bandaraya Johor Bahru*. *Journal of Technical, Vocational & Engineering Education*, 6 . pp. 23-43. ISSN 2231-7376

Kabeer, 1999. "The Conditions and Consequences of Choice: Reflections on the Measurement of Women's Empowerment." UNRISD Discussion Paper 108. United Nations Research Institute for Social Development, Geneva.

KISA Survey on the Internet Usage, 2015. Diakses pada 4 September 2019 di https://www.kisa.or.kr/eng/usefulreport/surveyReport_View.jsp?cPage=1&p_No=262&b_No=262&d_No=74&ST=&SV=

KISA Survey on the Internet Usage, 2017.
https://www.kisa.or.kr/eng/usefulreport/surveyReport_View.jsp?mode=view&p_No=4&b_No=262&d_No=81

Klapwijk, R., & Rommes, E. 2009. Career orientation of secondary school students (m/f) in the Netherlands. *International Journal of Technology and Design Education*, 19(4), 403–418. doi:10.1007/s10798-009-9095-7.

Landry, Carol & Kuglitsch, R.. (2009). La Casa Hogar--Bringing families into the community.

Lee, H. S. H., Loke, Y. J., & Tan, A. K. G. (2013). The Demand for E-Payments in Malaysia: An Examination of Usage Intensity. *Margin*, 7(4), 371–389.

Lwoga, Edda & Chigona, Wallace. (2018). Perception, usage and barriers towards the utilisation of the Telecentre among rural women in Tanzania. *Journal of Information, Communication and Ethics in Society*. 10.1108/JICES-01-2018-0004.

Madiha Abdullah (2015). Bezanya Kos dan Kepantasan Jalur Lebar Negara Lain dan Malaysia. *Berita Astro Awani* tarikh April 16, 2015. Diakses pada 1 September 2019 di <http://www.astroawani.com/gaya-hidup/bezanya-kos-dan-kepantasan-jalur-lebar-negara-lain-dan-malaysia-57996>

Mammes, I. 2004. Promoting girls' interest in technology through technology education: A research study. *International Journal of Technology and Design Education* 14(2), 89–100.

Mohd Dzulfetri Md Yusuf (2017). *Profesional Data diperlukan untuk data raya, pacu kemajuan ekonomi- MDEC*. *Astro Awani* Oktober 06, 2017. Diakses pada 12 Julai 2019 di <http://www.astroawani.com/berita-teknologi/profesional-data-diperlukan-untuk-data-raya-pacu-kemajuan-ekonomi-mdec-157107>

Muhd Asyraf Sawal (2020). Pembelajaran Secara Mudah Rapatkan Jurang Digital. Diakses pada 3 April 2021 di <https://www.bharian.com.my/rencana/komentar/2020/05/688587/pembelajaran-secara-mudah-alih-rapatkan-jurang-digital>

Musa, A.H. (2008) *Benefiting ICT for all*. UPM Publisher. Serdang: Malaysia.

Nik Rosnah Wan Abdullah, Norma Mansor & Azizah Hamzah (2013). Keeping ahead of the game: Innovations and challenges in e-government in Malaysia. *The Economic and Labour Relations Review*. 24. 549-567. 10.1177/1035304613508868.

Nor Rafidah Saidon, Sity Daud & Mohd Samsudin (2017). *Penglibatan Politik: Pemerkaasaan Kepimpinan Wanita di Malaysia (1980-2013)*. e-Bangi : Journal of Sciences and Humanities Vol. 12, No. 1 (2017).

Norhayati Omor (2018). Wanita perlu mendepani Revolusi Industri 4.0. *Selangor Kini* Jun 16, 2018. Diakses pada 3 Jun 2019 di <https://selangorkini.my/2018/06/wanita-perlu-mendepani-revolusi-industri-4-0/>

Norizan Razak dan Zaharah Hassan. (2010) Developing Women e-Entrepreneurs: A Malacca Case Study. *Persidangan Rural ICT Development 3rd National Conference on Rural ICT Development: Empowering Rural Communities Through Broadband Initiatives*, 23/25 November 2010, Sintok. Kedah: Malaysia.

Owo, N.J. (2010) Gender and Development: Nigeria As A Case Study. *Journal of Sustainable Human Development Revision*, 2, 81-91.

Pallant, J. (2011). *A step by step guide to data analysis using SPSS (4th Ed.)*. Australia: Allen & Unwin.

Primo, N. (2003), "Gender issues in the information society", The United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization (UNESCO) Publication for the World Summit on the Information Society, Paris.

Ramayah, T., Yan, L.C., & Sulaiman, M. (2005). SME E-Readiness in Malaysia: Implications for Planning and Implementation. *SASIN. Journal of Management*, 11(1), 103 - 120.

Rauf, M. F., Hassan, M., Omar, S.F., & Subramanian, H. (2010). Impact of Online Social Network Towards Communication Effectiveness in Educational: A Case Study of UNISEL. *Proceedings of Regional Conference on Knowledge Integration in ICT*.

Ruth, C. (2007) Exploring the ICT and Rural Poverty Reduction Link: Community Telecenters and Rural Livelihoods in Wu'an, China. *The Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*.

Safa, Helen I. (1995). *The myth of the male breadwinner: women and industrialization in the Caribbean*. Boulder: Westview Press.

Salleh, Fauzilah and Yaakob @ Ariffin, Nur Haizal and Arumugam, Nalini and Yusof, Norliana and Ali, Al-Arikah Raja E (2012). *Perceptions of IT Knowledge among SMEs Operators in Malaysia*. *Asian Social Science*, 8(10). Pp. 68-75. ISSN 1911-2017 (print) 1911-2025 (online).

Sander, E. 2012. Biographies of female scientists in Austria: Results of an interview study. In C. Quaiser-Pohl & M. Endepohls-Ulpe (Eds.), *Women's choices in Europe. Influence of gender on education, occupational career and family development* Münster: Waxmann, 107–122.

Sanou, B. (2013). *ICT Facts and Figures*. International Telecommunications Union. Diakses di <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/Documents/facts/ICTFactsFigures2013-e.pdf>

Selangorkini (2017). Diakses pada 5 April 2021 di <https://www.selangor.gov.my/index.php/pages/view/2021>

Shaffril, H.A.M., B.A. Samah, M.A. Hassan dan J.L. D'Silva. (2010) Socio-economic Factors That Impinge Computer Usage in Administration Works among Village Leaders in Malaysia. *Scientific Research and Essays*. [Atas talian] 5 [Tarikh akses 2 Jun 2012]. Dilayari daripada <http://www.academicjournals.org/sre/PDF/pdf2010/4Dec/Shaffril%20et%20al.pdf>

SHE Figures 2012, Brussels: European Commission. Available at: http://ec.europa.eu/research/science-society/document_library/pdf_06/she-figures2012_en.pdf [Accessed 2 June 2018].

Shepherd, C. (2011). Does social media have a place in workplace situation? Emerald Group Publishing Limited, 27(2), 3-4.

Sidek Mohd Noah. (2002). *Reka bentuk penyelidikan: Falsafah, teori dan praktis*. Serdang: Penerbit UPM.

Siti Nur Husna Abd Rahman, Mohd Izhar Ariff Mohd Kashim dan Muhammad Adnan Pitchan. (2017). *Peranan Wanita Dalam Institusi Kekeluargaan: Perbincangan Dari Perspektif Islam*. e-Bangi : *Journal of Sosial Sciences and Humanities* Vol. 12, No. 3 (2017).

Siti Zobidah Omar, Muhammad Pauzi Abdul Latif & Akmar Hayati Ahmad Ghazali (2008). Penggunaan e-mel di kalangan pegawai pengurusan atasan dalam organisasi. Dalam Akmar Hayati Ahmad Ghazali *et al.* (pnyt). *Cabaran komunikasi masa kini*. Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Stats GeoPortal (2018). Diakses daripada <https://www.mycensus.gov.my/geostats/main.php>

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) (2013). *Buku Maklumat Statistik: Komunikasi dan Multimedia Q1 2013*. [Atas talian]. [Tarikh akses 5 Julai 2019] Dilayari daripada: http://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/Buku-Maklumat-Statistics-Q1-2013_1.pdf

Suruhanjaya Komunikasi dan Multimedia Malaysia (SKMM) (2017). *Internet Users Survey 2017*. Diakses di

https://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/MCMC-Internet-Users-Survey-2017_v2.pdf

Ukachi, Ngozi & Anasi, Stella. (2018). Information and communication technologies and access to maternal and child health information: Implications for sustainable development. Information Development. 026666691876748. 10.1177/0266666918767482.

Van Dijk, J. 2006. *The Network Society: Social Aspects of New Media*. Edisi kedua. London: