e-Proceeding

International Conference on Postgraduate Research (ICPR2015).

1-2 December 2015, Bayview Hotel, Langkawi, MALAYSIA

(ISBN 978-967-0850-24-5)

TABLE OF CONTENT

No	Title	Page Number
1	Pengaruh Faktor Personaliti Terhadap Kepimpinan Beretika Dan Kesannya Ke Atas Kepercayaan Organisasi	1
2	Unlocking Affective Reading Responses In Expository Texts Through Digital Storytelling: The Case Of Two Readers	10
3	Transformational Leadership And Pattern Of Decision Towards Organization's Development In Learning Organization	20
4	Kurikulum Baru Dan Pelaksanaannya Di Sekolah Menengah Kejuruan Negeri 3	29
5	Kesedaran Literasi Komputer Dalam Kalangan Warga Emas: Suatu Tinjauan	36
6	Elemen Pendidikan Dalam Peribahasa Garapan Al-Quran	45
7	Pengajaran Sembang Pagi Di Kelas Prasekolah	52
8	Penubuhan Rumah Sedekah: Isu Dan Cabaran	61
9	Hubungan Antara Kefahaman Dengan Amalan Sedekah	71
10	Domestic Violence Against Women	89
11	The Form Of Discrimination Against Employees At Islamic Financial Based Organization In Malaysia	98
12	The Journey So Far On Shari'ah Audit: A Calling For An Expansion	104
13	Pendekatan Islam Dalam Melahirkan Akauntan Yang Berintegriti	112
14	Penentuan Jam Kredit Bagi Pelaksanaan Perintah Khidmat Masyarakat Sebagai Hukuman Alternatif Terhadap Kanak-Kanak Yang Berkonflik Dengan Undang-Undang Di Malaysia	121

No	Title	Page Number
15	Pengaruh Motivasi Dan Gaya Pembelajaran Terhadap Pencapaian Pelajar Dalam Subjek Ekonomi Asas	132
16	Impak Status Sosio-Ekonomi Keluarga Terhadap Pencapaian Pelajar Dalam Subjek Ekonomi Asas	143
17	The Importance Of Selecting Administrative Leaders	153
18	الإ سلام ية الـ شريـ عة ظل فـ ي الـ دبـ لوما سـ ية الـ تجـ سس الـ دولـ ي والـ قاذ ون	164
19	Review Of Current Usability Models For Assessing Usability Of Mobile Applications	169
20	Kajian Awal Penggunaan Balanced Scorecard Sebagai Sistem Pengurusan Prestasi Di Sebuah Syarikat Berkaitan Kerajaan Di Malaysia	178
21	The Perceptive Users Acceptance Of New Mobile Social Networking Services In Malaysia	196
22	Jihad: A Misunderstood Islamic Concept In Modern Societies	204
23	Ritual Sempuyung Tuah Tangga Meligai Raja Di Kapit, Sarawak, Borneo	212
24	Moderating Effects Of Entrepreneurial Orientation And Strategic Decision Responsiveness On Market Orientation Evidence From Women-Owned Small And Medium Sized Businesses	222
25	Environmental Sustainability Laterite Solution To High Cost Of Building Projects In The Construction Industry	242
26	Post Graduate Students' Narratives On Graduate On Time (Got)	248
27	Thematic Analysis In Qualitative Arts Research	256
28	Pentadbiran Masjid Di Selangor Analisis Kualitatif Terhadap Kemampuan Tadbir Urus	265

No	Title	Page Number
29	Alternative In Teaching Methodology In Islamic Finance " A Case Study On The Failure Of Hm Peterborough Social Impact Bond Social Impact Sadaqa"	284
30	Factors Affecting Corporate Social Responsibility Initiatives In Private Companies Listed On Bursa Malaysia A Qualitative Study	291
31	Potensi Sedekah Dalam Membasmi Kemiskinan Satu Kajian Awalan Di Negeri Kelantan	302
32	Sadaqah House As Islamic Banking Product – Bank As An Operator	312
33	Nilai Integriti Dalam Pengurusan Organisasi Kajian Menurut Perspektif Islam Dan Konvensional	324

PENGARUH FAKTOR PERSONALITI TERHADAP KEPIMPINAN BERETIKA DAN KESANNYA KE ATAS KEPERCAYAAN ORGANISASI

Ahmad Badruddin Bin Abdullah
Universiti Kebangsaan Malaysia
madbaddin@yahoo.com

Mohamad Azrien Bin Mohamed Adnan
Universiti Malaya
mdazrien@um.edu.my

ABSTRACT

Leadership is an area that attracts many researchers as the diversity of theoretical perspectives and models in enlightening the complexity of the process of leadership. The issue of unethical leadership particularly in the public service lead to numerous cases of corruption, misconduct and increased customer complaints. This articles will explore the influence of personality towards ethical leadership and its impact on organizational trust by using variance-based structural equation modeling analysis (partial least square or PLS-SEM). This study has been conducted to 220 civil servants from various grades in ministries and state government. The test were administered in this study as a measure of objective assessment of the leadership which comprise of the model HEXACO (Ashton & Lee, 2007) for personality, ethical leadership at work or ELW by Kalshoven et al. (2011) as well as organizational trust index or OTI by Shockley-Zalabak et al. (1999). The result revealed that the three main factor in personality (honesty-humility, conscientiousness and extraversion) have significant impact on ethical leadership. On the other hand, ethical leadership was found to have direct effect on organizational trust. This study seems to suggest its vast contribution in the development of the leadership profile in Malaysia public service.

Key Word: *Personality, ethical leadership, organizational trust, structural equation modeling (PLS-SEM)*

1. Pengenalan

Kepimpinan adalah salah satu topik yang paling penting dalam bidang sains kemanusiaan kerana ia menyelesaikan masalah bagaimana untuk menyusun usaha secara kolektif dan merupakan kunci kepada keberkesanan organisasi (Hogan & Kaiser 2005). Kepimpinan yang berkesan amat penting kerana ia boleh meningkatkan prestasi pekerja dan organisasi. Manakala kepimpinan dan pengurusan yang lemah akan mengurangkan keuntungan dan menyumbang kepada kegagalan sesebuah organisasi. Selain itu, kepimpinan yang lemah juga menyumbang 56% kegagalan sesebuah organisasi (Wilton, Woodman, Rudiger, Pardey & Tamkin 2012). Kegagalan sesebuah organisasi dan kelemahan pengurusan ini merupakan sebahagian daripada kesan tidak langsung tingkah laku pemimpin yang tidak beretika. Ini seiring dengan (Jacobsen

2009) yang mengatakan bahawa kepimpinan tanpa moral merupakan resepi kepada kemusnahan sesebuah organisasi. Daripada perspektif moral, pemimpin-pemimpin yang tidak beretika akan memberi kesan negatif kepada individu yang berada dalam tanggungjawab mereka (Hogan & Kaiser 2005). Ini kerana tingkah laku pemimpin menyumbang hampir 25% kepada seseorang pekerja dalam aspek produktif, bermotivasi, bertenaga, berkesan dan komited di tempat kerja mereka (Holloway 2012; Kouzes & Posner 2012). Namun masalah berkaitan etika tidak eksklusif untuk arena korporat sahaja kerana ia merentas kumpulan dan individu. Dalam konteks perkhidmatan awam di Malaysia, kepimpinan dan pengurusan yang tidak beretika mengundang kepada pelbagai kes rasuah, salah laku dan peningkatan aduan daripada pelanggan. Lantaran itu, kajian ini akan meneliti sama ada faktor personaliti menyumbang kepada tahap etika seseorang pemimpin dan kesannya terhadap kepercayaan organisasi.

2. Tinjauan Bacaan

2.1 Faktor Personaliti Kejujuran-Kerendahan Hati

Faktor kejujuran-kerendahan hati ini merujuk kepada faset keikhlasan, keadilan, penghindaran sifat tamak dan kesederhanaan. Individu yang mempunyai skor yang sangat tinggi akan mengelakkan diri daripada memanipulasi orang lain untuk keuntungan peribadi, mempunyai sedikit keinginan untuk melanggar undang-undang, tidak berminat dalam kekayaan dan kemewahan serta tiada rasa terhadap keistimewaan dan status sosial yang tinggi. Sebaliknya, individu dengan skor yang sangat rendah pada skala ini akan memuji orang lain untuk mendapatkan apa yang mereka mahu, cenderung melanggar peraturan untuk keuntungan peribadi, didorong oleh keuntungan material dan berasa diri penting

2.2 Faktor Personaliti Ekstraversi

Faktor ekstraversi ini merujuk kepada faset ekspresi, bersosial, suka bergaul dan kegembiraan. Individu yang mempunyai skor yang sangat tinggi akan berasa positif tentang diri mereka, yakin apabila mengetuai sesuatu kumpulan, suka berinteraksi dan bersosial serta mempunyai semangat dan tenaga yang positif. Sebaliknya bagi individu yang mempunyai skor sangat rendah akan menganggap diri mereka tidak popular, berasa janggal apabila mereka menjadi tumpuan atau perhatian orang lain, tidak mempedulikan aktiviti-aktiviti sosial, berasa kurang gembira dan yakin daripada orang lain.

2.3 Faktor Personaliti Kehematan

Faktor kehematan merujuk kepada faset keorganisasian, ketekunan, kesempurnaan dan bijaksana. Individu yang mempunyai skor yang sangat tinggi akan mengatur masa dan persekitaran fizikal mereka, bekerja dengan cara yang berdisiplin ke arah pencapaian matlamat, berusaha untuk ketepatan dan kesempurnaan dalam melaksanakan tugas dan membuat pertimbangan dengan berhati-hati apabila membuat keputusan. Sebaliknya, individu dengan skor yang sangat rendah cenderung untuk tidak prihatin dengan apa yang berlaku di sekitar mereka, mengelakkan dari melaksanakan tugas sukar atau matlamat yang mencabar, berpuas hati dengan tugas yang dilaksanakan walaupun terdapat beberapa kesilapan dan tidak berfikir dengan

mendalam atau mengikut dorongan emosi apabila membuat sesuatu keputusan Ashton & Lee (2007) dan Ashton & Lee (2009).

2.4 Kepimpinan Beretika

Kepimpinan beretika merupakan satu demonstrasi kelakuan normatif yang bersesuaian melalui tindakan peribadi dan hubungan interpersonal serta menggalakkan kelakuan sedemikian kepada pengikut melalui komunikasi dua hala, pengukuhan dan dalam proses membuat keputusan (Brown, Trevino & Harrison 2005). Pemimpin beretika merupakan individu yang bermoral kerana melakukan perkara yang betul dalam kehidupan peribadi dan profesional. Mereka membuat keputusan berdasarkan nilai, etika dan peraturan (Treviño & Brown 2005). Pemimpin yang berorientasikan pengikut, mengambil berat, menghormati, dan menyokong pegawai bawahan serta memastikan keperluan mereka dipenuhi (Resick, Hanges, Dickson & Mitchelson 2006). Kepimpinan tidak beretika pula merupakan tingkah laku dan keputusan yang dilakukan oleh pemimpin yang menyalahi undang-undang dan melanggar standard moral sesebuah organisasi. Mereka juga mewujudkan proses dan struktur yang menggalakkan kelakuan tidak beretika oleh pengikut (Brown & Mitchell 2010).

2.5 Kepercayaan Organisasi

Kepercayaan organisasi sebagai suasana di mana orang emosi berasa selamat dan terjamin kerana mereka berinteraksi dan menerima antara satu sama lain (Gibbs 1972 dalam Kalshoven & Hartog 2009). Kepercayaan organisasi merujuk kepada iklim kepercayaan yang wujud dalam kalangan pekerja. Iklim ini akan meningkatkan kerja berpasukan, kepimpinan, mencapai matlamat, prestasi, kepuasan pekerja dan komitmen (Laschinger et al. 2001 dalam Kalshoven & Hartog 2009). Kepercayaan dalam kalangan individu, kumpulan, atau organisasi yang akan mewujudkan kesediaan organisasi, berdasarkan budaya dan komunikasi tingkah laku dalam perhubungan dan transaksi (Shockley-Zalabak, Ellis & Winograd 2000).

3. Metodologi, Dapatan, Analisis Dan Perbincangan

3.1 Metodologi kajian

Kajian ini menggunakan bentuk kuantitatif kerana ia bersesuaian dengan epistemologi kajian iaitu berdasarkan teori positivism dan menggunakan kaedah tinjau selidik keratan rentas. Disamping itu, kajian ini menggunakan soal selidik sebagai alat ujian untuk mendapatkan data daripada responden dan menggunakan analisis statistik bagi menilai pengaruh antara pemboleh ubah kerana soal selidik secara relatifnya ia merupakan cara yang cepat untuk mendapatkan maklumat, format yang standard membolehkan pengkaji membuat perbandingan antara data yang dikemukakan oleh subjek kajian (Shaffer 2009).

Sampel kajian merupakan pegawai awam di Malaysia (pegawai dan pegawai bawahan mereka) yang bertugas di kementerian dan pejabat setiausaha kerajaan negeri. Seramai 220 pegawai dalam kajian ini merupakan kakitangan awam peringkat atasan dan peringkat pertengahan serta telah berkhidmat 2 tahun ke atas. Menurut Yukl (2013) pegawai peringkat pertengahan ialah

individu yang mampu menjelas dan melaksanakan polisi dan program serta telah berkhidmat antara 2 hingga 5 tahun. Manakala pegawai peringkat atasan ialah individu yang mampu merancang pelan jangka panjang, membangunkan polisi, mengubahsuai struktur organisasi dan mempunyai inisitif untuk mencipta idea baru dalam melaksanakan sesuatu tugas serta berkhidmat antara 10 ke atas. Pegawai merangkumi peringkat pengurusan dan profesional (gred 41 hingga 54) dan peringkat pengurusan atasan (gred jusa C hingga jusa A). Kajian ini menggunakan tiga pemboleh ubah endogenus maka bagi mendapatkan 80% kuasa statistik untuk mengenalpasti nilai R^2 yang sekurang-kurangnya 0.10 (dengan kebarangkalian ralat 5%) maka kajian ini memerlukan sekurang-kurangnya 124 sampel (Hair, Hult, Ringle & Sarstedt 2014).

3.2 Alat Kajian

Alat kajian dalam kajian ini menggunakan soal selidik faktor kejujuran-kerendahan hati, ekstraversi dan kehematan diperolehi daripada soal selidik 60 item *HEXACO-PI-R* oleh Ashton dan Lee (2007) dan Ashton dan Lee (2009). Kepimpinan beretika bagi kajian ini merujuk kepada pengukuran daripada soal selidik kepimpinan beretika (Ethical Leadership At Work Questionnaire atau ELW) oleh Kalshoven et al. (2011) dan kepercayaan organisasi daripada indeks kepercayaan organisasi (Organizational Trust Index atau OTI) oleh Shockley-Zalabak, Ellis & Cesaria (1999). Kesemua alat kajian ini menggunakan skala likert lima mata.

3.3 Kaedah Analisis

Kaedah analisis yang digunakan dalam kajian ini ialah model persamaan struktur (SEM) merupakan model statistik yang digunakan untuk menerangkan hubungan antara pelbagai pemboleh ubah. Ia menilai 'struktur' antara hubungan yang dipamerkan melalui beberapa siri persamaan. *SEM* merupakan kombinasi dariapada analisis faktor dan regresi pelbagai. Selain itu, menurut Urbach & Ahlemann (2010) pemilihan *PLS* sebagai analisis statistik dalam menguji *SEM* kerana *PLS* (a) kurang mementingkan saiz sampel berbanding kaedah yang lain, (b) tidak memerlukan taburan normal, (c) boleh diaplikasikan kepada model SEM yang kompleks dengan bilangan konstruks yang banyak, (d) boleh mengendalikan konstruk berbentuk reflektif dan formatif, (e) sesuai dalam pembangunan teori (teori baharu) berbanding teori yang sedia ada, dan (f) digunakan khusus untuk meramal.

3.4 Keputusan Kajian

Analisis *PLS-SEM* ini dibahagikan kepada dua peringkat iaitu (a) model pengukuran yang melibatkan penilaian terhadap keesahan dan kebolehpercayaan item dan (b) model struktural yang merangkumi penilaian ke atas hubungan antara konstruk terpendam. Berdasar kajian terdahulu dan menurut Ramayah (2014), model pengukuran perlu meneliti, keesahan tumpuan (Convergent validity) dan Keesahan diskriminan (Discriminant validity).

Manakala model struktural merangkumi penilaian pekali penentuan R^2 (coefficient of determination R^2) dan pekali Laluan (path coefficient). Nilai R^2 dalam pemboleh ubah endogenus terpendam 0.75 (memadai), 0.50 (sederhana) dan .025 (lemah) bergantung kepada disiplin ilmu tertentu. Selain itu, kaedah *bootstrapping* untuk menganalisis *path coefficients significance*. Minimum 5000 dan bilangan kes perlu sama dengan bilangan pemerhatian dalam

sampel asal. Nilai kritikal t bagi ujian dua arah adalah 1.65 (tahap signifikan = 10%), 1.96 (tahap signifikan = 5%) dan 2.58 (tahap signifikan = 1 %)(Hair et al. 2011).

3.4.1 Penilaian Pengukuran: Keesahan tumpuan (Convergent validity)

Faktor pemberat (factor loading), kebolehpercayaan komposit (Composite Realibility CR) atau dikenali sebagai ketekalan kebolehpercayaan dalaman dan purata varian tersari (Average Variance Extracted-AVE) boleh digunakan untuk mengakses keesahan tumpuan dengan mengambilkira syarat berikut iaitu nilai pemberat > 0.7, CR > 0.7 dan AVE > 0.5 (Hair, Sarstedt, Hopkins, & Kuppelwieser, 2014). Nilai-nilai berikut dijelaskan dalam jadual 1.1. seperti berikut;

Jadual 1.1: **Nilai faktor pemberat, kebolehpercayaan komposit dan purata varian tersari bagi pemboleh ubah kajian**

	Bil item	**Pemberat (Loadings)**	**Purata Varian Tersari (AVE)**	**Kebolehpercayaan Komposit (CR)**
Kejujuran-kerendahan hati (HU)	2	0.70 dan 0.90	0.60	0.7
Ekstraversi (XT)	2	0.70 dan 0.90	0.70	0.8
Kehematan (CO)	2	0.70 dan 0.90	0.60	0.8
Kepimpinan beretika (7 dimensi)	25	antara 0.70 hingga 0.84	antara 0.52 hingga 0.67	antara 0.75 hingga 0.85
Kepercayaan organisasi (5 dimensi)	26	antara 0.63 hingga 0.88	Antara 0.53 hingga 0.63	Antara 0.82 hingga 0.90

3.4.2 Penilaian Pengukuran: Keesahan diskriminan (Discriminant validity)

Keesahan diskriminan memerlukan nilai *AVE* bagi setiap pemboleh ubah terpendam perlu lebih tinggi daripada pekali korelasi pemboleh ubah dengan pemboleh ubah terpendam yang lain (Hair, Hult, Ringle, & Sarstedt, 2014). Nilai *AVE* dan korelasi antara pemboleh ubah dijelaskan dalam jadual 1.2 seperti di bawah.

Jadual 1.2 : **Nilai keesahan diskriminan *AVE* bagi setiap pemboleh ubah kajian**

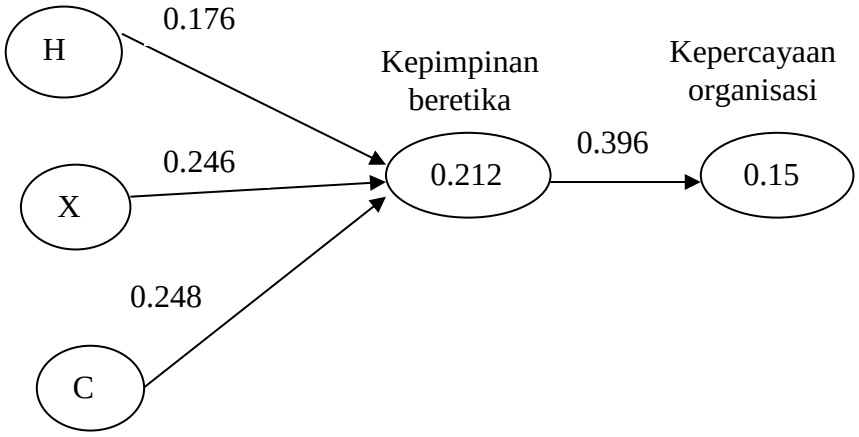
Pemboleh ubah kajian	**HU**	**XT**	**CO**	**KBK**	**KO**
Kejujuran dan kerendahan hati (HU)	**0.779**				
Ekstraversi (XT)	0.111	**0.808**			
Kehematan (CO)	0.184	0.286	**0.707**		

Kepimpinan beretika (laporan pemimpin)	0.350	0.101	0.350	**0.607**	
Kepercayaan organisasi (KO)	0.020	0.451	0.214	0.101	**0.674**

Nota: Pepenjuru (diagonal) ditebalkan mewakili punca kuasa dua nilai *AVE* manakala nilai yang tidak tebal mewakili korelasi

3.4.3 Penilaian Model Struktural: Pekali penentuan R^2 (Coefficient of determination R^2)

Nilai R^2 merujuk kepada jumlah varians pemboleh ubah bersandar yang diterangkan oleh pemboleh ubah terikat. Semakin besar nilai R^2 meningkatkan kebolehan meramal dalam sesuatu model struktural. Kajian ini menggunakan algoritma *SMartPLS* untuk menentukan nilai R^2 manakala fungsi *bootstrapping* digunakan untuk menjana nilai statistik t. Kajian ini menjana sebanyak 5000 kali bootstrapping daripada 220 sampel dan keputusan model struktural dijelaskan dalam rajah 5.1



Rajah 1.1: **Kerangka dan keputusan model struktural kajian**

3.4.4 Penilaian Model Struktural: Pekali laluan (Path coefficient)

Dalam setiap model struktural, setiap pemboleh ubah terpendam mampu dihubungkaitkan dan dijelaskan dalam hipotesis kajian. Ia juga mampu memberikan keputusan yang tepat bagi setiap hipotesis dan menerangkan kekuatan sesuatu hubungan antara pemboleh ubah bebas dan terikat.

Jadual 1.3: Pekali laluan, nilai statistik t dan tahap signifikan bagi setiap hipotesis model struktural

Pemboleh ubah terikat	Pemboleh ubah bebas	Pekali laluan (β)	Nilai statistik t	Tahap signifikan
Kepercayaan organisasi (R^2=0.157)	← Kepimpinan beretika	0.396	5.984	P<0.05
Kepimpinan beretika	← Kejujuran-	0.176	2.836	P<0.05

(R^2=0.212)	kerendahan hati			
	← Ekstraversi	0.246	2.652	P<0.05
	← Kehematan	0.248	2.954	P<0.05

3.5 Perbincangan

Penilaian pengukuran (keesahan tumpuan) memperlihatkan tiga faktor personaliti iaitu kejujuran-kerendahan hati, ekstraversi dan kehematan dan memperlihatkan nilai pemberat bagi setiap item dalam faktor personaliti berada antara 0.70 hingga 0.90, nilai *AVE* pula antara 0.60 hingga 0.70 manakala *CR* berada dalam lingkungan antara 0.71 hingga 0.80. pemboleh ubah kepimpinan beretika pula menunjukkan nilai pemberat bagi setiap item dalam dimensi kepimpinan beretika berada antara 0.70 hingga 0.84, nilai *AVE* pula antara 0.52 hingga 0.70 manakala *CR* antara 0.80 hingga 0.90. Selain itu, pemboleh ubah kepercayaan organisasi telah menunjukkan nilai pemberat bagi setiap item dalam dimensi kepercayaan organisasi berada antara 0.63 hingga 0.88, nilai *AVE* pula antara 0.54 hingga 0.63 manakala nilai *CR* > 0.7 iaitu antara 0.822 hingga 0.90 dimana ia telah melebihi tahap yang telah ditetapkan. Penilaian pengukuran (keesahan diskriminan) pula memperlihatkan nilai item pemberat lebih tinggi apabila merentas pemberat yang lain iaitu faktor kejujuran dan kerendahan hati (0.779), ekstraversi (0.808), kehematan (0.707), kepimpinan beretika (0.607) dan kepercayaan organisasi (0.674).

Penilaian pengukuran model struktural (Pekali penentuan R^2) mendapati kepimpinan beretika mampu menerangkan 15.7% kepercayaan organisasi dan akhirnya faktor personaliti iaitu kejujuran-kerendahan hati, ekstraversi dan kehematan mampu menerangkan 21.2% kepimpinan beretika. Manakala bagi pekali laluan, kepimpinan beretika mempunyai hubungan yang signifikan terhadap kepercayaan organisasi dengan nilai β 0.40, t= 5.984, P<0.05, faktor kejujuran-kerendahan hati, ekstraversi dan kehematan juga menunjukkan hubungan yang signifikan terhadap kepimpinan beretika (β 0.16, t= 2.836, P<0.05), (β 0.20, t=2.652, P<0.05) dan (β 0.26, t=2.954, P<0.05).

4. Kesimpulan, Limitasi Dan Cadangan Kajian

Walaupun faktor personaliti iaitu kejujuran-kerendahan hati, ekstraversi dan kehematan hanya mampu menerangkan 21.2% dalam menerangkan kepimpinan beretika namun dapatan ini seiring dengan kajian yang dilakukan oleh Crant & Bateman (2000) yang mendapati bahawa factor personaliti menerangkan 5.7% terhadap kepimpinan karismatik. Selain itu, hubungan kejujuran-kerendahan hati (.63), ekstraversi (.21) dan kehematan (.53) dengan kepimpinan beretika (de Vries 2012). Lantaran itu kajian lanjut perlu dilakukan bagi menentukan factor-faktor lain yang mempengaruhi kepimpinan beretika teutama dalam aspek pengantara.

Selain itu, kebanyakan kajian berkaitan perspektif ini menggunakan dapatan kajian daripada teori kepimpinan sahih, transformasional dan kerohanian kerana ia berkait rapat dengan teori kepimpinan beretika terutama dari segi dimensi moral. Sehubungan itu, wujud keperluan untuk mengkaji perspektif kepimpinan beretika yang dikemukakan oleh Brown sebagai teras

perbincangan dalam mengkaji isu berkaitan kepimpinan beretika. Selain itu, sehingga kini tiada kajian yang dilaksanakan secara komprehensif dalam mengkaji faktor penyumbang dan kesan kepimpinan beretika di Malaysia. Pemboleh ubah yang mewakili elemen situasi dan kriteria kejayaan juga perlu dikaji kerana kajian di Malaysia masih lagi terhad.

Dalam konteks perkhidmatan awam pula, elemen kepimpinan merupakan antara aspek yang diberi keutamaan dan ini dapat dilihat melalui pelaksanakan teras strategik pertama Kerangka Kerja Transformasi Perkhidmatan Awam (KKTPA). Lantaran itu, wujud keperluan untuk melaksanakan kajian kepimpinan ini dalam konteks semasa kerana ia akan membantu kepada perlaksanaan KKTPA dan mengembangkan teori kepimpinan berkenaan terutama dalam konteks perkhidmatan awam dalam jangka masa panjang.

Rujukan

Ashton, M. C., & Lee, K. (2007). Empirical, Theoretical and Practical Advantages of the HEXACO Model of Personality Structure. *Personality and Social Psychology Review : An Official Journal of the Society for Personality and Social Psychology, Inc*, *11*(2), 150–66. doi:10.1177/1088868306294907

Ashton, M. C., & Lee, K. (2009). The HEXACO-60: a short measure of the major dimensions of personality. *Journal of Personality Assessment*, *91*, 340–345. doi:10.1080/00223890902935878

Brown, M. E., & Mitchell, M. S. (2010). Exploring New Avenues for Future Research. *Business Ethics Quarterly*, *4*(October), 583–616.

Brown, M. E., Trevino, L. K., & Harrison, D. A. (2005). Ethical leadership: A social learning perspective for construct development and testing. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. doi:10.1016/j.obhdp.2005.03.002

Crant, J.M. & Bateman, T. S. (2000) Charismatic Leadserhip Viewed from Above: The impact of proactive personality, Journal of Organizational Behavior, *21*(1), 63-75

de Vries, R. E. (2012) Personality predictors of leadership styles and the self–other agreement problem, The Leadership Quarterfly, 23, 809-821

Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM: Indeed a Silver Bullet. *The Journal of Marketing Theory and Practice*, *19*(2), 139–152. doi:10.2753/MTP1069-6679190202

Hair, J.F., Hult, G.T., Ringle, C.M. & Sarstedt, M. (2014). *A Primer on Partial Least Squzres Structural Equation Modeling (PLS-SEM)*. London: Sage Publications.

Hair, J.F., Sarstedt, M., Hopkins, L. & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European Business Review*, *26*(2), 106–121. doi:10.1108/EBR-10-2013-0128

Hogan, R., & Kaiser, R. B. (2005). What We Know About Leadership. *Review of General Psychology*. doi:10.1037/1089-2680.9.2.169

Holloway, J. B. (2012). Leadership Behavior and Organizational Climate: An Empirical Study in a Non-profit Organization. *Emerging Leadership Journeys*, *5*, 9–35.

Jacobsen, M. (2009). Moral Leadership , Effective Leadership , and Intellectual Giftedness : Problems , Parallels , and Possibilities. In T. Ambrose, Don & Cross (Ed.), *Morality, Ethics and Gifted Minds* (pp. 29–46). Springer US. doi:10.1007/978-0-387-89368-6

Kalshoven, K., Den Hartog, D. N., & De Hoogh, A. H. B. (2011). Ethical leadership at work questionnaire (ELW): Development and validation of a multidimensional measure. *The Leadership Quarterly*, *22*(1), 51–69. doi:10.1016/j.leaqua.2010.12.007

Kalshoven, Karianne & Hartog, D. N. Den. (2009). Ethical Leader Behavior and Leader Effectiveness : The Role of Prototypicality and Trust. *International Journal of Leadership Studies*, *5*(2), 102–118.

Kouzes, J., & Posner, B. (2012). Leadership Challenge. *Leadership Excellence*, *29*, 3–4. doi:10.1177/1742715010394733

Ramayah, T. (2014). *SmartPLS 2.0*. Pulau Pinang: Universiti Sains Malaysia.

Resick, C. J., Hanges, P. J., Dickson, M. W., & Mitchelson, J. K. (2006). A Cross-Cultural Examination of the Endorsement of Ethical Leadership. *Journal of Business Ethics*, *63*(4), 345–359. doi:10.1007/s10551-005-3242-1

Shaffer, D. R. (2009). *Social and Personality Development* (sixth.). United States: Wadsworth, Cengage Learning.

Shockley-Zalabak, P., Ellis, K., & Winograd, G. (2000). Organizational trust: What it means, why it matters. *Organization Development Journal*, *18*, 35–48. Retrieved from http://psycnet.apa.org/psycinfo/2001-14037-002

Shockley-Zalabak, P., Ellis, K. & Cesaria, R. (1999). Measuring organizational trust: trust and distrust across culture: the organizational trust index. In *Feedback Manual.* Colorado Spring: University of Colorado.

Treviño, L. K. & Brown, M. E. (2005). The role of leaders in influencing unethical behavior in the workplace. *Managing Organizational Deviance.*, 69–87.

Urbach, N., & Ahlemann, F. (2010). Structural equation modeling in information systems research using partial least squares. *Journal of Information Technology Theory and …*, (July).

Wilton, P., Woodman, P., Rudiger K., Pardey, D. & Tamkin, P. (2012). *A Summary of the evidence for the value of investing in leadership and management development*. London: Department for business Inovation and Skills.

Yukl, G. (2013). *Leadership in organization*. United States: Pearson Education Limited.

UNLOCKING AFFECTIVE READING RESPONSES IN EXPOSITORY TEXTS THROUGH DIGITAL STORYTELLING: THE CASE OF TWO READERS

Rofiza Aboo Bakar[1], Aswati Hamzah[2] and Hairul Nizam Ismail[3]

[1]Academy of Language Studies, Universiti Teknologi MARA, Malaysia
[2, 3] School of Educational Studies, Universiti Sains Malaysia,Malaysia
[1]rofiza@ppinang.uitm.edu.my; [2]aswati@usm.edu.my; [3]hairul @usm.edu.my

ABSTRACT

Although reading is primarily a cognitive act, it is very much influenced by the affective elements like emotional content that can play a significant influence on students' language learning success. However, discussion about affective elements is centred more on narrative than on expository texts. Given that digital storytelling is portrayed by previous literature as encouraging others to interweave emotional content in digital stories, the study aimed to explore students' affective responses that had emerged by developing digital stories based on some expository texts. Reader-response theory was used as the theoretical framework. Qualitative case study research methods were applied. A purposive sample of an above-average and a below-average readers from the faculty of engineering was selected. Findings indicated that through digital storytelling, both readers had well included affective elements which were influenced by their situational, topic and individual types of interest. Thus, digital storytelling is seen as having potential to be integrated in the English expository reading class since it can help readers of different proficiency levels to utilize their affective elements. Future research with digital storytelling may include second language learners from other faculties and also third language learners to further explore and substantiate its usefulness in language learning.

Keywords: *digital storytelling; expository texts; affective elements; engineering students; situational, topical and individual types of interest.*

1. Introduction

Reading is a complex process which involves the reader, text and purpose (Nuttall, 2000; Rosenblatt, 2006). While reading expository texts (texts that deal with informing, explaining and clarifying various concepts) mainly involve finding main issues, analyzing and making inferences which are cognitive elements, it can also be of responding to the texts which is an affective act (Gammill, 2006). Having reading responses, like stating personal feelings, making associations and thinking about experiences during or after a reading event can lead to reading comprehension (Rosenblatt, 2006), and can play a significant influence on students' language learning success (Oxford, 1990). Nevertheless, knowledge about affective reading responses for expository texts is limited since more of the discussion is found in narrative texts (Altmann, Bohrn, Lubrich, Menninghaus, & Jacobs, 2012). Pang (2008) and Rosenblatt (2006) have suggested that reading research focuses on affective reading responses, besides the readers who make the responses since the same reading texts may yield different meanings to different readers.

Given that digital storytelling is depicted by Lambert (2003) and Kajder (2006) as encouraging ones to interweave emotional or affective content in their digital stories, the study aimed to explore students' affective responses that may have emerged through the development of digital storytelling based on some expository texts. An above-average and a below-average readers of diploma engineering students in a university had been chosen to participate in the study. Their responses would be investigated through the development of digital storytelling.

2. Review Of Literature

2.1 Digital Storytelling As A Means Of Evoking Affective Elements

Digital storytelling is an art of presenting main ideas in the visual form using multimedia tools like graphic, images, still photographs, audio, animation and video clips (Robin, 2008; Sandars, Murray & Pellow, 2008). In this study, digital storytelling referred to the creation of a story containing textual contents, images and songs based on the understanding of expository texts in the multimedia form.

A significant reason for digital storytelling to be considered as a means of learning is because it addresses the affective elements. According to Oxford (1990) and Yahya Othman (2008), students who use affective elements in reading, such as having interest in their reading texts, feeling motivated and considering their emotions while reading can become better readers. In digital storytelling, Lambert (2003) reported that ones may want to weave emotional elements such as using songs and trying to evoke the feelings of audience. These are affective elements. Together with Center for Digital Storytelling, University of California, they had taught digital storytelling to thousands of people around the world and numerous organizations to share their life stories to empower themselves and others (Center for Digital Storytelling, n.d.). Kajder (2006) strongly recommended that digital storytelling be used by teachers in this era of digital technology. Malin (2010), Siti Nor Amyah Khasbullah (2011) and Stuart (2010) used digital storytelling in their literature classes and found that students had responded to and understood literary works better. Nevertheless, the aforementioned studies have not examined the affective reading responses that could have emerged by reading expository texts. The studies have only benefitted the layman, certain agencies or students learning literature. Since there is the dearth of research on affective reading responses in expository texts, this study aimed to explore these responses that above-average and below-average readers in diploma of engineering exhibited through their digital stories based on the comprehension of expository texts. This phenomenon needed a thorough understanding because a case could be made whether digital storytelling is suitable to engineering undergraduates in their English reading class.

2.2 The Differences between Above-average Readers and Below-average Reader

Above-average readers are those who score at or above the mean score for the total population in a particular reading test, whereas below-average readers are those who score below the mean score for the total population in a particular reading test (Paris & Myers, 1981). Long, Oppy and Seely (1997), Pang (2008), and Tatum (2009) were of the opinion that above-average readers, in contrast to below-average readers, can better predict, visualize, ask questions, infer meanings and summarize when reading. Below-average readers have difficulty in appreciating text structure (Nation & Angell, 2006) and identifying themes from reading texts (Long, Oppy & Seely, 1997). In general, above-average readers perform better than below-average readers

in cognitive (Georgiou & Das, 2013) and affective (Chamot & Kupper, 1989) elements in reading.

2.3 Affective Elements in Reading

The affective elements in reading can be referred to factors like emotions, attitudes, motivations, values, inhibitions, risk-taking, anxiety and tolerance for ambiguity; they can play a significant influence on students' language learning success or failure (Oxford, 1990). As such, Garrett (2002) reported that reading researchers suggested that the ability to read both for information and enjoyment which belong to the affective components of reading is essential if students are to feel successful in reading.

Ainley, Hidi and Berndoff (2002) and Hidi (2001) explained that affective responses or feelings are influenced by readers' types of interest, such as individual, situational and topic. These types of interest were claimed by them to heighten the affective component of readers. Individual interest is the interestingness of a situation to a reader. It is triggered by the reading text features and other aspects of a situation, such as listening to news, viewing pictures, or a combination of both auditory and visual stimuli like a documentary on television. Situational interest is elicited by certain aspects such as how a life theme or a situation is organized and presented. For example, a reader who has no previous interest in plastic surgery issues may have his interest inculcated when presented with a novel and personally relevant text on the topic of plastic surgery. Topic interest refers to the interest triggered by a word or paragraph that presents the reader with a topic.

2.4 Rosenblatt's (1978) reader-response theory

In reader-response theory, responses are reactions or reflections made during or following a reading event by a reader (Rosenblatt, 1978). Each reading event includes a reader and a reading text; both form a dynamic situation. Responses may range from personal life experiences, feelings, associations, memories, expectations and images (Rosenblatt, 2006). Given this, no reader has approached a reading text as an inexperienced person but brings with him memories and anticipations to the reading text. She also explained that a reader who takes the role of thinking and feeling can engage emotionally with the reading text.

While making responses, the approach the reader takes will influence his comprehension. If the reader takes the cognitive or the efferent approach, he will emphasize more on the factual, logical and referential aspects of meaning; whereas if the reader takes the affective or the aesthetic approach, he will emphasize more on the sensuous and emotive aspects of meaning. Since reading is complex, this study aimed to understand what responses and approach the above-average and below-average readers had made and taken.

3. Methodology

The study employed a qualitative case study research design (Bogdan & Biklen, 1992; Merriam, 2002). It was utilized as to understand the complexity and the uniqueness of the affective reading responses of both the above-average and below-average readers that were portrayed in their digital stories. The respondents' were selected on purpose and this was based on two criteria. Firstly, the respondents were the opposite of average students to represent heterogeneity in the population (Maxwell, 2005). The engineering diploma students

were reported as the least proficient in the English for Academic Purposes course in comparison to students from other faculties in a university (Academy of Language Studies, UiTM Penang, 2012). Thus, an above-average and a below-average readers from the engineering faculty who were identified through a reading placement test with twenty-eight students were selected to be studied carefully as they were the opposite of the average readers that usually represent the average students. Secondly, they were chosen as to establish comparisons between them both (Maxwell, 2005). Both respondents were Malays and whose age were nineteen years old. Their permission to participate in the study was sought.

The placement test employed was the participating university's October 2009 official English for Academic Purposes final exam for the reading component. Categorized as a criterion-referenced standardized test, it required each student's score to be compared to a cutoff score set by the test authors (Wolf, 1993, as cited in Caldwell, 2002). The test examiners were expected to adhere strictly to all directions for scoring with no changes to any procedures. The total mark for the reading test component was set at twenty and the mean grade equivalent reading scores for the total population was 11.3 marks (Academy of Language Studies, UiTM Penang, 2009). Block (1986) and Paris and Myers (1981) defined good or above-average readers as those whose reading comprehension test scores were at or above the mean score for the total population, and poor or below-average readers as those whose reading comprehension test scores below the mean score for the total population. In this study, the above-average reader scored 17 marks in the placement test, while the below-average reader scored 8 marks.

Before the digital storytelling project, all the students were familiarized with digital storytelling, the importance of the seven elements of digital storytelling in developing a digital story, and a software needed to develop a digital story called the Windows Movie Maker. The familiarization and the tutorial classes for working with Windows Movie Maker were carried in two weeks' time. Next, data were obtained in three weeks' time of the digital storytelling project through observational field notes, readers' documents, interview transcripts and respondents' digital stories. There were three two-hour classes in a week.

The digital story was entitled 'Plastic surgery: The reasons, the risks and a lesson learned'. The respondents and their classmates were supplied with two expository texts on plastic surgery (UiTM's April 2009 official English for Academic Purposes final exam for the reading component) from which they could locate ideas for their digital stories. They were also allowed to look for other reading texts to assist them in developing their digital stories.

In this study, the process of finding themes as proposed by Merriam (2009) consisted of comparing one unit of data from one method to the next data from multiple methods. Recurring regularities in the data were searched for. For instance, the respondents' entries in their reading logs were checked against the behaviours observed in class and the details told in the interviews. Then, a set of themes was inductively developed that represented the nature of reading responses as portrayed by the respondents in their digital stories. These themes were also informed by the understanding of the Reader-Response Theory by Rosenblatt (2006) and the affective elements in reading. The themes that were captured in this study were as follows: stating personal feelings and conveying a message.

4. Results

4.1 Case study one: Fikri

Fikri (pseudonym), whose age was nineteen years old at the time when the study was administered, was an above-average reader. He had scored 17 marks in the placement test. He scored all As for the English paper for the Malaysian Certificate of Education, and the UiTM Semesters I and II English papers. He was selected for case study in order to understand what reading responses in relation to affective elements an above-average reader would produce while developing a digital story.

Fikri was strongly against plastic surgery and showed his sarcasm towards it. This feeling may have been influenced by his background knowledge about the dangerous effect that tumbled the life of a Korean model. Preparing for his digital story, he wrote in his digital storytelling elements worksheet "I'm going to show my audience a terrible experience of a Korean model" (Fikri's Digital Storytelling Element Worksheet, August 2, 2013). In slide 28 of his digital story, he showed pictures of a Korean model whose face turned ugly after a failed plastic surgery (Fikri's Digital Story, Slide 28). His punch line which represented his strong feeling against plastic surgery is "Before you get yourself a plastic surgery, think twice, one mistake and your whole life is ruined" (Fikri's Digital Story, Slide 36). In fact, his uneasiness about plastic surgery was consistently portrayed in his reading log, digital storytelling elements worksheet and digital story. In his reading log, he wrote "I can't imagine how fake the skin is" (Fikri's Reading Log, July 4, 2013). In his digital storytelling elements worksheet, he planned to insert in his digital story a question "Is plastic surgery an option?" (Fikri's Digital Storytelling Element Worksheet, August 2, 2013). This question appeared in slide 26 of his digital story only to prepare the audience to the element of sarcasm (Fikri's Digital Story, Slide 26). For example, in slide 22 of his digital story, he showed pictures of which a dog's body parts were implanted into a patient's face (Fikri's Digital Story, Slide 22). He then asked in slide 23 a sarcastic question "Do you find them attractive?" which he himself answered as "SERIOUSLY NO!" in slide 24 (Fikri's Digital Story, Slides 23 – 24). In an interview, he advised all that "*Natural beauty comes from our inner self, so we don't have to ... improve ourselves by using any plastic surgery. It's a fake – it's a fake beauty,"* (Fikri's interview transcript, August 21, 2013).

4.2 Case study two: Ammar

Ammar (pseudonym), was also nineteen years old when the study was administered. He was a below-average reader. He had only scored 8 marks in the placement test. He scored B for the English paper for the Malaysian Certificate of Education, and B- for the UiTM Semester I and C+ for the UiTM Semester II English papers. He was selected for case study in order to understand what reading responses in relation to affective elements a below-average reader would produce while developing a digital story.

Like Fikri, Ammar too believed that plastic surgery was unpleasant, useless and that natural beauty was the best. Through the introduction and the songs used in his digital story, it could be assumed that his message about plastic surgery was that it was depressing. His introductory slides were filled with dark colours like blue, grey and black which depicted a gloomy atmosphere (Ammar's Digital Story, Slides 2 – 4). This gloomy atmosphere could be associated to the depressing plastic surgery. In fact, one of the songs used in his digital story was 'Set Fire to the Rain' by Adelle. Ammar made a remark in a class observation that he

purposely chose the song as to indicate how useless it is to light fire in the wet rain; similarly, plastic surgery was also *"... useless ... and ... isn't worth doing,"* (Class Observation, July 19, 2013). Then, he was also contemplating on using the song 'Be Yourself' by Audio Slave in his digital story to accompany the slides of Michael Jackson transforming himself from someone who was dark to the one who was fair (Class Observation, July 25, 2013). Ammar said that Michael needed not undergo a series of plastic surgery to be 'white' since he was already one of a lifetime greatest performers, and that *"We just need to be ourselves. We don't have to change our appearance,"* (Class Observation, July 25, 2013) because he believed that plastic surgery "is not natural" (Ammar's Student Journal, July 4, 2013). His belief was again emphasized in his digital story when he wrote "For me, I choose natural beauty than plastic surgery because everybody in this world are (is) unique. We have our own natural beauty and we should realize it" (Ammar's Digital Story, Slide 39).

5. Discussion

For the affective responses in reading, both the respondents' portrayal of personal feelings suggested that they were unsupportive of plastic surgery and they conveyed a message that plastic surgery is dangerous, unpleasant and unnatural. These personal feelings are believed to be influenced by the situational and topical types of interest. In situational interest, the way a theme is being organized in a reading passage interests a reader to read further; additionally in topical interest, a word or paragraph that presents the reader with a topic fosters him to read more. Since the reading passages supplied to the respondents dealt with the risks of plastic surgery, and the title of the digital story was 'Plastic surgery: The reasons, the risks and the lesson learnt', their personal feelings thus may have been inspired by the theme that plastic surgery is risky.

Besides being influenced by the situational and topical types of interest, the respondents were also influenced by the individual interest. In individual interest, a reader is interested to read further because he has the background knowledge about the theme being discussed. In this case, the respondents conveyed a message that plastic surgery is dangerous because they had known that plastic surgery has indeed ruined the lives of popular Korean and Hollywood artists. This knowledge must have been gathered from news that they listened to or read about previously. Truthful to what Rosenblatt (1978) has maintained, none of the respondents had approached the reading texts as inexperienced readers but brings with them their background knowledge to the reading texts.

The findings thus supported Ainley, Hidi and Berndoff's (2002) and Hidi's (2001) ideas that the respondents' feelings were influenced by the situational, topic and individual types of interest. In fact, both the above-average and below-average readers alike in this study had shown that they could depict their feelings well and thus rejected Chamot and Kupper's (1989) view that below-average readers offer affective responses less appropriately. In fact, the below-average reader took a step further by thinking and cleverly depicting the gloom and doom of plastic surgery with his selection of music and colours. He also painstakingly selected a few songs to accompany his digital story by looking into the lyrics of these songs that he felt were connected to the theme that he was presenting. This also reinforces Rosenblatt's (1978) theory that a reader who takes the role of thinking and feeling can engage emotionally with the reading text. Next, this particular finding also informs us that even with expository texts, the respondents were able to take on the affective or aesthetic approach by conveying their personal feelings and messages about a theme. This finding could add to the literature about

affective responses in expository texts since previous discussion on affective responses was centred on narrative and literary texts (Altmann, Bohrn, Lubrich, Menninghaus, & Jacobs, 2012; Rosenblatt, 1978).

6. Conclusion

In short, the findings of this study have indicated that by developing a digital story both the above-average and below-average readers alike had considerably utilized some affective elements in reading expository texts. For the affective elements, they were equal in depicting their feelings since both of them were influenced by the situational, topical and individual types of interest. The findings in this study have indicated that with specific prior knowledge and attitude formed about a topic, above-average and below-average readers alike can offer good affective responses.

In this study, expository texts of general science had been used with engineering students. This study has shown that a reader's unique background knowledge and interest about a topic can all play an influential role in the portrayal of the reader's understanding of an expository text in a digital story. It is suggested that future research focuses on digital storytelling that is developed based on engineering texts to see whether readers' responses can be elicited in this type of texts and whether it can benefit students' understanding of complex engineering concepts.

Since this study has suggested that digital storytelling has benefitted the second language learners from the engineering faculty, further studies may want to replicate the study with more number of respondents from other faculties in the university such as the Pharmacy, Health Sciences and Hotel and Management so that similarities and differences among students from these faculties can be attained and understood better, and their performances in the areas of reading reading responses in expository texts can be developed further. Next, the present research may also be replicated in other third language classes like Arabic, French, Japanese, Mandarin and German which are offered in the participating university to have richer data on the areas of reading responses and substantiate its usefulness in language learning.

References

Academy of Language Studies, UiTM Penang. (2012). *The BEL311 report on students' grades*. Penang, Malaysia: UniversitiTeknologi MARA.

Academy of Language Studies, UiTM Penang. (2009). *The BEL311 report on students' grades*. Penang, Malaysia: UniversitiTeknologi MARA.

Ainley, M., Hidi, S., &Berndoff, D. (2002). Interest, learning, and the psychological processes that mediate their relationship. *Journal of Educational Psychology*, 94(3), 545-561.

Altmann, U., Bohrn, I. C., Lubrich, O., Menninghaus, W., & Jacobs, A.M. (2012). The power of emotional valence – from cognitive to affective processes in reading. *Frontiers in Human Neuroscience*, 6, 192-203.

Block, E. (1986). The comprehension strategies of second language readers. *TESOL Quarterly*, 20(3), 79-110.

Bogdan, R. C., &Biklen, S. K. (1992). *Qualitative research for education: An introduction to theory and methods*. Boston: Allyn and Bacon.

Caldwell, J. S. (2002). *Reading assessment: A primer for teachers and tutors*. New York: The Guilford Press.

Center for Digital Storytelling.(n.d.).*History*. Retrieved June29, 2013, from http://www.storycenter.org/history/

Chamot, A. U., & Kupper, L. (1989). Learning strategies in foreign language instruction. *Foreign Language Annals*, 246-254.

Gammill, D. M. (2006). Learning the write way. *The Reading Teacher*, 59(8), 754-762.

Garrett, J. E. (2002). *Enhancing the attitudes of children toward reading: Implications for teachers and principals*. Retrieved February 16, 2012, from http://findarticles.com/p/articles/mi_hb6516/is_1_39/ai_n28920113/

Georgiou, G. K., & Das, J. P. (2013). University student with poor reading comprehension: The hidden cognitive processing deficit. *Journal of Learning Disabilities*, XX(X), 1-11.

Hidi, S. (2001). Interest, reading, and learning: Theoretical and practical considerations. *Educational Psychology Review*, 13(3), 191-209.

Kajder, S. B. (2006). *Bringing the outside in: Visuals ways to engage reluctant readers*. Maine: Stenhouse Publishers.

Lambert, J. (2003). *Digital storytelling cookbook and travelling companion*. California: Digital Diner Press.

Long, D. L., Oppy, B. J., &Seely, M. R. (1997).Individual differences in readers' sentence- and text-level representations.*Journal of Memory and Language*, 36, 129-145.

Malin, G. (2010). Is it still considered reading? Using digital video storytelling to engage adolescent readers.*The Clearing House*, 83, 121-125.

Maxwell, J. A. (2005). *Qualitative research design: An interactive approach* (2nd ed.). California: Sage Publications.

Merriam, S. B. (2002). Assessing and evaluating qualitative research. In S. B. Merriam (ed.), *Qualitative research in practice: Examples for discussion and analysis* (1st ed.) (pp. 18-36). California: Jossey-Bass A Wiley Company.

Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research: A guide to design and implementation*. San Fransisco: Jossey-Bass.

Nation, K., & Angell, P. (2006). Learning to read and learning to comprehend. *London Review of Education*, 4(1), 77-87.

Nuttall, C. (2000). *Teaching reading skills in a foreign language*. Oxford: Macmillan Education.

Oxford, R. L. (1990). *Language learning strategies: What every teacher should know*. Massachusetts: Heinle & Heinle Publishers.

Pang, J. (2008). Research on good and poor reader characteristics: Implications for L2 reading research in China. *Reading in a Foreign Language*, 20(1), 1-18.

Paris, S. G., & Myers, M. (1981). Comprehension monitoring, memory, and study strategies of good and poor readers. *Journal of Literacy Research*, 13(5), 5-22.

Robin, B. R. (2008). Digital storytelling: A powerful technology tool for the 21st century classroom. *Theory Into Practice*, 47, 220-228.

Rosenblatt, L. M. (1978). *The reader, text, the poem: The transactional theory of the literary work*. Carbondale, IL: Southern Illinois University Press.

Rosenblatt, L. M. (2006). The transactional theory of reading and writing. In R. B. Ruddell& N. J. Unrau (Eds.), *Theoretical models and processes of reading* (5thed.) (pp. 1363-1398). Newark: International Reading Association, Inc..

Sandars, J., Murray, C., & Pellow, A. (2008). Twelve tips for using digital storytelling to promote reflective learning by medical students. *Medical Teacher*, 30, 774-777.

Siti Noor Amyah Khasbullah. (2011). I*novasi pengajaran cerpen kesusasteraaan Melayu menggunakan teknik animasi.* Paper presented at the National Academic Conference (ENRICH 2011), Terengganu, Malaysia, 2011.

Stuart, D. H. (2010). Cin(e) – poetry: Engaging the digital generation in 21st-century response. *Voices from the Middle*, 17(3), 27-35.

Tatum, M. E. (2009). *Digital Storytelling as a cultural-historical activity: Effects on information text comprehension* (Doctoral dissertation). Retrieved July 17, 2011, from ProQuest Dissertations and Theses Database.(UMI 3358256).

Yahya Othman. (2008). *Proses dan strategi membaca berkesan*. Serdang, Malaysia: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

TRANSFORMATIONAL LEADERSHIP AND PATTERN OF DECISION TOWARDS ORGANIZATION'S DEVELOPMENT IN LEARNING ORGANIZATION

Nurul Syafiqah Suhaimi
Faculty of Information Management, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia,
nurulika367@gmail.com

Norliya Ahmad Kassim
Faculty of Information Management, Universiti Teknologi MARA (UiTM), Malaysia,
norliya@salam.uitm.edu.my

ABSTRACT

Every organization whether it is a public or private sector has to achieve their long-term goal based on their organization's vision. Organization development can be defined as how the organization can increase their effectiveness by organizing, facilitating, and managing the resources and subordinates that exist in the organization. Therefore, transformational leadership will be needed in the context of awareness towards the developmental needs of the employee, the changing of employee behavior, and act as problem solver instead of inspiring the employee to be more motivated. The pattern of decision should be taken as a measurement towards organization development as leaders should be able to make a choice on what pattern of decision is suitable based on their situation. This paper will discuss the context of transformational leadership and the pattern of decision towards organization development in a learning organization.

Keywords: *Organization development; transformational leadership; pattern of decision; learning organization.*

---

1. Introduction

Some organization will adapt the learning organization concept as their path to achieve the successful goal for the future. Learning organization is more focus on what describes the system, principle and the characteristics of the organization that learns and produce as a collective entity. Instead of this, learning organization has multiple of definitions in different perspectives. Marquardt (1996) posited that learning organization must learn powerfully whereby it needs to capture the knowledge and disseminate quickly in the organization in the context of continuous adaptation, improvement, and learning through adapting the technology.
Each organization has their own target that needs to achieve based on the vision that they build together in long-term view. The target of each organization is the same that is, to increase the quality and productivity of the services and product based on the customers and global market demands. Therefore, each organization needs to improve their organization development as to sustain and increase the quality and productivity of their services and products. Burke and Bradford (2005) emphasized that organization development is a process that is able to improve the organizational effectiveness in the overall view through the organization's dimension.
Through this, it will involve the process of the organization development which are:

(1) reorganize the structure of the organization, (2) reform the structure of the organization, (3) develop an attitude, (4) change the behavior, and (5) acquire training at level of expertise.

Due to this, organization development is depending on two factors namely, leadership performance and the pattern of decision-making. Leadership is the main factor for the organization performance. Leadership is the process where the individual is able to influence people surrounding them to achieve the goal and the objective of their organization. This seems that the leaders must be good in implementing their knowledge, experiences, and skills toward the leadership skill. Thus, Jago (1982) noted that this process is a "Process Leadership". However, leadership does not only cover about the skill but it also covers the pattern of the leadership and the emotional intelligence in the leadership.

Besides that, pattern of decision-making is one of the factors that contribute towards the organization development that is implemented in the process of decision-making. Decision-making is a conscious process of making choice among one or more alternative for getting the desired outcome. Narayan and Corcoran-Perry (1997) mentioned that decision-making is an interaction process between problem that is being faced and involves an individual to solve it. This means that decision-making involves a process of making a choice towards the alternative that has been made to solve the problems or issues. In addition, Kinicki and Williams (2006) highlighted that there are several of decision-making styles that are able to influence the decisions that have been made by the individual. Thus, there are four types of decision-making styles, which are directive, analytical, conceptual, and behavioral.

2. Literature Review

2.1 Learning organization

Senge (1994) described learning organization as "organization where people continually expand their capacity to create the results they truly desire, where new and expansive patterns of thinking are nurtured, where collective aspiration is set free, and where people are continually learning to see the whole together". Learning organization emphasized on continuos learning according to the level of the individual where knowledge can be generated and shared among employees. This involves the process of systems thinking and participation of the individuals who are continuosly learning (Gephart, Marsick, & Van Buren,1997; Watkins & Marsick, 1998). Jones and Hendry (1992) posited that the culture of the people generates the concept of the learning organization. Pedler, Burgoyne, and Boydell (1991) described learning organization as an organization that has its own facilitaties for learning to their members and continually transforms itself. Hence, learning organization is where people at all levels whether individual and as a group continues to increase their ability to transform itself to meet demands for fundamental change in the aspects of vision, management and leadership, organization structure, culture, systems and process (Ratner,1997; Redding, 1997). Kassim (2010) identified the growth of learning organization as depending on how the organization is able to manage due to the need for organization to persist the success and competitiveness of the organization. In addition, Mumford (1996) noted that the successful achievement of the organization is depending on creating an environment where the behaviors and practices involved in continuos development are actively encouraged.

2.2 Transformational Leadership

Transformational leadership is an agent of strategic and organization change towards the organization development. Transformational leadership influences employees' in-role (Judge & Piccolo,2004) and extra-role performance (Wang, Oh, Courtright, & Colbert,2011). Bass (1985) concurred that transformational leadership is about the motivation and inspire the follower towards their performance through the exchange of transactional leadership. Hater and Bass (1988) noted that to have a transformational leadership, the leader must have strong personality and thinking forwards based on their vision. According to Jong and Hartog (2007), and Kent, Crotts and Aziz (2001), transformational leaders are able to stimulate their followers to identify the problems or issues in new ways and help them to develop their creativity of thinking to encourage their full potential. According to Bass (1991) and Bass and Avolio (1990) as cited in Kassim (2010) transformational leadership is about improving the performance of followers and developing followers to their fullest potential. This had been supported by Organ, Podsakoff, and MacKenzie (2006) that transformational leadership is the ability to stimulate followers to perform across the recommended job roles in the organization. Due to this, leaders who show or exhibit transformational leadership naturally have a strong set of internal values which are effective at motivating followers and are without any self-interest. Therefore, the four elements involve in this transformational leadership are:

2.2.1 Charisma or idealized influence

Bass (1985) highlighted that charisma is the first element in transformational leadership. Charisma is focusing on how the leaders lead the vision and mission in the big picture perspective. Weber (1947) mentioned that the charisma concept is where the leaders are able to present their mission and vision as their solution towards the certain issues. Therefore, leaders must have their own charisma to make a good decision towards the problem that they faced or to manage the organization. In this case, the subordinate will make their leaders as their role model or known as *idealized influence*.. Hence, Callan (2003) expressed that charisma is in the eye of the beholder is a metaphor for idealized influence that is able to be a role model for subordinates to emulate, and shows that supervisors can be relied on "to do the right thing" (Avolio,1999).

2.2.2 Inspiration

Bass (1985) highlighted that inspiration is second element in the transformational leadership. This element will inspire their subordinate to look forward and be able to take challenge. This is because the leader has generated their subordinate with motivation and became more optimistic about their long-term vision for their organization development. As for this, their subordinate is willing to put more effort towards the task that must has been given as their motivation increase than usual. Jones and Hendry (1992) encouraged leaders to play vital roles in motivation and communication skills. This is because, by having good communication skills the leaders are able to control their words and understand their subordinate's behavior when giving motivation to them. This is because certain subordinates have certain different behavior. Due to this, it will relate to the emotional expression whereby the transformational leaders will use their expression of emotion to inspire and motivate their subordinate.

George and Jones (2002) stated that the positive or negative emotion that has been expressed by the leaders toward their subordinates will affect the positive and negative behavior of their

subordinates. Bass (1990) concurred that the effective leaders is where they are able to control their emotion in a good way in the context of communication.

2.2.3 Individual consideration

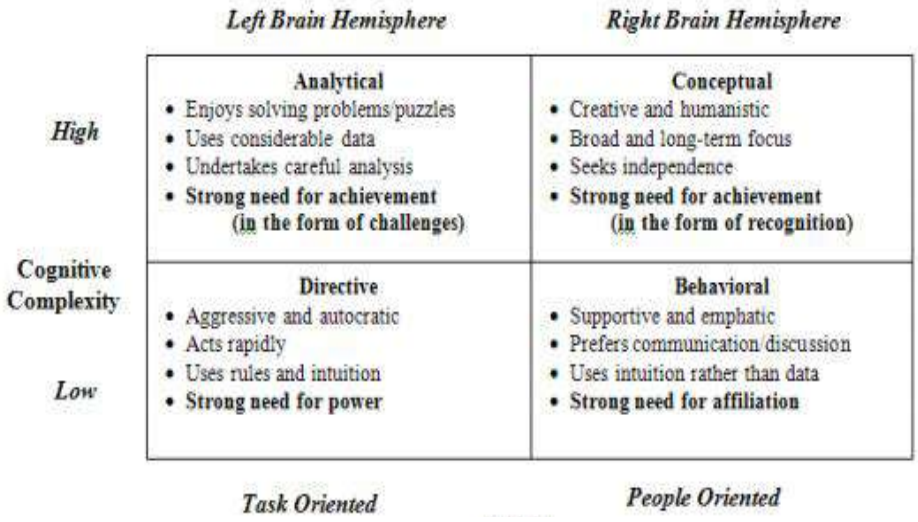
Yammarino and Bass (1988) stated that transformational leaders would use individual consideration for their subordinates to achieve their different level of potiental in developing the organizations. Individual consideration focused on the role of leaders who are able to act as a coach and advisors toward their subordinates. According to Bass (1985), through coaching and mentoring, the subordinates would be able to provide the feedback continuosly and able to sustain the link between the individual needs to the organization's mission. This means that the leaders need to allow their subordinates to actively take part in their personal and professional development instead to achieving their organizational goals. This is because the subordinates are able to use their different knowledge, skills and capabilities toward the organization's development. This will encourage the subordinates to become active participants in the group.

2.2. 4 Intellectual stimulation

Yammarino and Bass (1988) asserted that intellectual stimulating is the last element of transformational leadership. In this context, the leaders need to encourage their subordinates to use their knowledge and skills that are able to create a new idea, or innovation towards some challenging issues that relate to their organization's development. Bass (1985) and Bass and Avolio (1990) believed that "an intellectually stimulating leader provides subordinates with a flow of challenging new ideas to stimulate rethinking of old ways of doing things". Subordinates and leaders need to be aware towards the surrounding issues and able to use their thought and imagination. This means that they must use their critical thinking skill to get the idea to solve problems regarding the issues of the organization's development. Yammarino and Bass (1990) analyzed that intellectual stimulation needs some observation, analysis, conceptualize and the comprehension on the problem that they faced and the solution made.

2.3 Pattern of Decision

Based on Kinichi and Willam (2006), the decision-making style actually comes along with the value of orientation and tolerance for ambiguity. Value orientation refers to the person who focuses toward the other people's decision while tolerance for ambiguity is actually focusing the structure level of people's need. As part of this, it will form the four patterns of decision-making style.



Source: Rowe & Boulgarides (1983), as cited in Martinsons & Davison (2007, p. 286)

Knicki and Williams (2003) suggested that the style of a decision maker is very critical because it affects the decision processes especially in organization development. The Decision Making Style model shows that individuals who demonstrate an analytical style are task oriented but have a high tolerance for ambiguity. The individual with this style can be known as information seekers where they need a lot of information from various sources and various alternatives before reaching a decision. It will take a long time for them to respond well in new and uncertain situations, as they need to be more alert towards the decision that they make. Individuals with a directive style have a low tolerance for ambiguity and task oriented. They are more focusing towards the action oriented, facts, the use of rules and regulations, and adopt a systematic approach in solving problems. Those with a directive style tend to make speedy decisions with an autocratic management style.

On other hand, conceptual decision-makers tend to focus on people or social aspects of a work situation and action oriented. They are willing to take risks and good in creating creative finding solutions by using intuition and judgment. The behavioral style is focusing more on people oriented. This individual will tend to solve problems with feeling and instinct, have a tendency to avoid conflicts, and show the concern about others in their approach to decisions. Within this four styles, it leads the use of knowledge gathered from social psychology, cognitive psychology, structural engineering, organization behavior, and information system.

2.3.1 Directive Pattern Decision

This directive pattern is more on action oriented whereby they only focus on the facts. From this, the leaders will concern on their subordinates to complete their task efficiently and systematically. Connor and Becker (2003), Bou1garides and Cohen (2001), Rowe and Davis, (1996), and Rowe and Mason (1987) analyzed that this directive pattern will show the leaders have strong desire for power and control. In addition, the leaders will use specific information and facts that they think is logical react as problem solver. Although this pattern is known as autocratic but in the positive view, the decision that is made by the leader is more organized as

they know what they aim for. Thus, in this pattern of decision, the leaders should have the charisma as mentioned in the element of the transformational leadership.

2.3.2 Conceptual Pattern Decision

Meanwhile, the conceptual style will look in a broad perspective of decision pattern. This means it will look on overview of the facts and opinion and need some other supporting elements before doing the decision. Connor and Becker (2003), Boulgarides and Cohen (2001), Rowe and Davis (1996), and Rowe and Mason (1987) described that leaders who have this pattern of decision are actually able to think in creative way or thinking out of box to find the answer towards the problem that they faced. This means that they have the ability to understand the complex situation or problem towards their surroundings. This pattern of decision will use multiple source or alternative as their problem solver. This means that the leaders will allow their subordinates to take part to think or to find the solution through their capabilities. This scenario can be related on individual consideration, as it is one of the element of transformational leadership.

2.3.3 Behavioral Pattern Decision

Connor and Becker (2003), Boulgarides and Cohen (2001), Rowe and Davis (1996), Rowe and Mason (1987) noted that this pattern is more to people and social concerns. This means that they will have a strong bond towards people and the surrounding. This will make them work together, able to open or share their idea. In addition, the leaders who have this pattern of decision are actually supportive leaders who always give support to their subordinates, as they are able to adapt their subordinate opinions and ideas that are suitable for the problems that they faced. Due to this, the subordinates are allowed to implement their different skills and knowledge to make some improvements toward their organization's development as well as problem solver. This shows that leaders give motivation for their subordinates to work as a team.

2.3.4 Analytical Pattern Decision

This pattern is needed to analyze a situation whereby people need a lot of information before they make their decision. Connor and Becker (2003), Boulgarides and Cohen (2001), Rowe and Davis (1996), and Rowe and Mason (1987) asserted that the decision that has been made by this pattern is more to intellectual concept and rely upon the models, measurement and plans. This shows that leaders who have this pattern of thinking is actually more to rethinking the idea or do some comparison towards the model before making a decision to use as problem solver. This situation can be related to the intellectual stimulation that can be found in the element of transformational leadership.

2.4 Organization development

Organizational development is known as the changing of technology infrastructure and demanding of the market through the changing of belief, attitude, value and the structure of the organization (Bennis, 1969). Organization development is the organization effectiveness based on the structure of system where the behavioral knowledge science has been applied and transfered to the planning of development, improvement and reinforcement of structure's

strategies (Cummings & Worley, 2005). The relationship and the process among the individual and the group is known as the relationship between inter and intra relationship that enable managing the development of the organization (Dixon, Henkelman & McLagan,1991).

3. Conceptual Framework

Conceptual framework is actually the framework of variables that has been discussed in this topic. In this framework, there are two types of variables, which are independent and dependent variables. Thus, this study is to identify the factors that influences the organization's development. In this study, the dependent variable is organization development while the independent variables are the transformational leadership that consists of charisma, inspiration, individual consideration and intellectual stimulation while pattern of decision consists of directive pattern, conceptual pattern, behavioural pattern and analytical pattern.

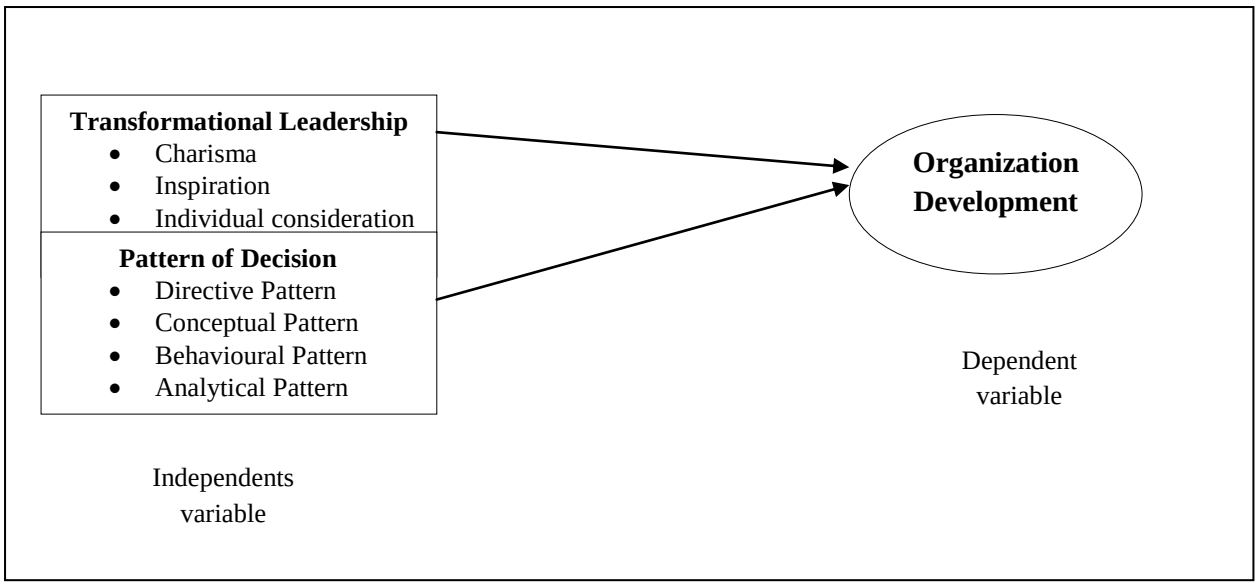


Figure 2: Conceptual Framework Of Transformational Leadership And Pattern Of Decision Towards Organization's Development

4. Conclusion

This paper has discussed on transformational leadership and pattern of decision towards organization development. Theoretically, knowledge and skills are not enough for the leaders to organize or manage the organization. This is because the factor that makes the organization being well managed is from the leadership style that has been implemented in the management inside the organization itself. This can be seen when the learning organization has high degree of capacity learning as a whole system in overall aspects such as vision and strategy, leadership and management, culture, structure, systems, and processes in organization managment. Therefore, the leaders should have transformational leadership in their leadership skill, as it is very crucial towards the organization's development. Leaders should have those four criterias of transformational leadership such as charisma or idealized influence, inspiration, individual

consideration and intellectual stimulation to make the organization's development more effective. On another hand, the leaders should be aware towards the pattern of decision that they make before making any decision. This is because the pattern of decision made by leaders will affect the organization's development. Thus, leaders should understanding the four patterns of decision such as directive pattern, analytical pattern, conceptual pattern and behavioral pattern that will give an impact towards the effectiveness of organization's development. This paper will give a clear view on how transformational leadership and pattern of decision become an indicator towards organization's development.

References

Avolio, B. J. (1999). *Full leadership development: Building the vital forces in organizations.* Thousand Oaks, Calif: Sage Publications.

Bass, B. M. (1985). *Leadership and performance beyond expectations*. New York: Free Press.

Bass, B. M. (1991). From transactional to transformational leadership: Learning to share the vision. *Organizational dynamics*, *18*(3), 19-31.

Bass, B. M., & Avolio, B. J. (1990). The implications of transactional and transformational leadership for individual, team, and organizational development. In R. W. Woodman & W. A. Pasmore (Eds.). *Research in Organizational Change and Development*, *4,* 231-272.

Bennis, W. G. (1969). *Organization development: Its nature, origins and prospects*. Reading, Mass: Addison-Wesley Publication.

Boulgarides, J. D., & Cohen, W. A. (2001). Leadership style vs. leadership tactics. *The Journal of Applied Management and Entrepreneurship*, *6*(1), 59-73.

Burke, W. & Bradford, D. L (2005). *Reinventing organization development: New approaches to change in organizations*. San Francisco: Pfeiffer.

Callan, S. (2003). Charismatic leadership in contemporary management debates. J*ournal of General Management, 29*(1), 1-14.

Connor, P. E., & Becker, B. W. (2003). Personal value systems and decision-making styles of public managers. *Public Personnel Management*, *32*(1), 155-180.

Cummings, T. G., & Worley, C. G. (2005). *Organization development and change.* Mason, Ohio: Thomson.

Dixon, N. M., Henkelman, J. & McLagan, P. A. (1991). The Academic guide: Models for HRD practice. Alexandria, Va: American Society for Training and Development.

George, J. M., & Jones, G. R. (2002). Understanding and managing organizational behavior. New Jersey: Prentice Hall.

Gephart, M. A., Marsick, V. J., & Van Buren, M. E. (1997). Finding common and uncommon ground among learning organization models. In *Proceedings of the Fourth Annual Academy of HRD Conference.* Baton Rouge, Los Angeles: Academy of Human Resource Development, 547-54.

Hater, J. J., & Bass, B. M. (1988). Superiors' evaluations and subordinates' perceptions of transformational and transactional leadership. *Journal of Applied Psychology*, *73(4),* 695-702.

Jago, A.G. (1982). Leadership: Perspective in theory and research. *Management Science*, *28*(3), 315-336.

Jones, A. M., & Hendry, C. (1992). *The learning organization: A review of literature and practice*. Coventry: University of Warwick, Centre for Corporate Strategy and Change.

Jong, J. P., & Hartog, D. N. (2007). How leaders influence employees' innovative behaviour. *European Journal of Innovation Management*, *10*(1), 41-64.

Judge, T. A., & Piccolo, R. F. (2004). Transformational and transactional leadership: a meta-analytic test of their relative validity. *Journal of applied psychology*, *89*(5), 755.

Kassim, N. A. (2010). *Learning organization in Malaysian university libraries: An exploration.* Shah Alam, Selangor: University Publication Center (UPENA), Universiti Teknologi Mara.

Kent, T. W., Crotts, J. C. & Aziz, A. (2001). Four Factors of Transformational Leadership Behavior. *Leadership & Organization Development Journal, 22*(5), 221-229.

Kinicki, A. &Williams, B. K. (2003). *Management a practical introduction*. Boston: McGraw-Hill.

Kinicki, A. & Williams, B. K. (2006). *Management a practical introduction*. New York: McGraw-Hill.

Marquardt, M. J. (1996). *Building the learning organization : A system approach to quantum improvement and global success*. New York: McGraw-Hill.

Martinsons, M. G., Davison, R. M. Strategies, Technologies, and Applications. (2007). Strategic decision making and support systems: Comparing American, Japanese and Chinese management. *Decision Support Systems*,*43*(1), 284-300.

Mumford, A. (1996). Creating a learning environment. *Journal of Professional Human Resource Management*, *4*, 26-30.

Narayan, S. M., & Corcoran-Perry, S. (1997). Line of reasoning as a representation of nurse's clinical decision making. *Research in Nursing & Health*, *20*(4), 353-364.

Organ, D. W., Podsakoff, P. M., & MacKenzie, S. B. (2006). *Organizational citizenship behavior: Its nature, antecedents, and consequences*. Thousand Oaks: SAGE Publications.

Pedler, M., Burgoyne, J. & Boydell, T. (1991). *The learning company*. Maidenhead: McGraw-Hill.

Ratner, S. (1997). *Emerging issues in learning communities*. St. Albans : Yellow Wood Associates.

Redding, J. (1997). *Hardwiring the learning organization*. *Training and Development*, *51*(8), 61-67.

Rowe, A. J., & Boulgarides, J. D. (1983). Decision Styles ??? A Perspective. *Leadership & Organization Development Journal*, *4*(4), 3-9.

Rowe, A. J., & Davis, S. A. (1996). *Intelligent information systems: Meeting the challenge of the knowledge era*. Westport: Quorum books.

Rowe, A. J., & Mason, O. R. (1987). *Managing with style: A guide to understanding, assessing, and improving decision making*. San Francisco: Jossey-Bass.

Senge, P. M. (1994). T*he Fifth discipline: The art & practice of the learning organization*. New York: Bantam Doubleday Dell Audio Publication.

Watkins, E. K., & Marsick, J. V. (1998). *Dimensions of the learning organization questionnaire*. Warwick: Partners for the Learning Organization.

Wang, G., Oh, I. S., Courtright, S. H., & Colbert, A. E. (2011). Transformational leadership and performance across criteria and levels: A meta-analytic review of 25 years of research. *Group & Organization Management*, *36*(2), 223-270.

Weber, M. (1947). *The theory of social and economic organization*. New York: Free Press.

Yammarino, F. J., & Bass, B. M. (1990 b). Transformational leadership and multiple levels of analysis. *Human Relations, 43*(10), 975–995.

Yammarino, F. J., & Bass, B. M. (1988). *Long term forecasting of transformational leadership and its effects among naval officers: Some preliminary findings*. Binghamton: State University of New York at Binghamton.

KURIKULUM BARU DAN PELAKSANAANNYA DI SEKOLAH MENENGAH KEJURUAN NEGERI 3 KOTA BANDA ACEH

Fadhilah Razali
Universiti Utara Malaysia
fadhilah.razali@yahoo.co.id

ABSTRAK

Di Indonesia sudah beberapa kali berlaku perubahan kurikulum iaitu kurikulum 1968,1978,1984,1994 (kurikulum berasaskan kompetensi) dan 2004 (KTSP), masa sekarang ini kurikulum dirancang dengan berkerakter. Pelbagai analisis menunjukkan bahawa pendidikan Nasional Indonesia dewasa ini dihadapkan pada berbagai masalah, inilah krisis yang perlu mendapat pengendalian secepat mungkin, seperti perubahan kurikulum dan pelaksanaannya. Kurikulum merupakan alat yang sangat penting bagi kejayaan suatu pendidikan. Tanpa kurikulum yang sesuai dan tepat akan sukar untuk mencapai tujuan dan sasaran pendidikan yang dikehendaki. Dengan kata lain kurikulum yang sesuai dan tepat boleh diharapkan sasaran dan tujuan pendidikan akan dapat tercapai secara maksimum. Untuk mencapai tujuan peranan guru sangat menentukan dalam masalah kurikulum, guru selalu merupakan tokoh utama untuk mewujudkan kurikulum agar terjadi perubahan kelakuan pelajar menurut apa yang diharapkan, oleh itu diperlukan kajian tentang perubahan kurikulum dan pelaksanaannya.

Kata kunci : *Kurikulum baru, Pelaksanaan*

1. Pengantar

Penerapan Kurikulum baru dalam sistem pendidikan Indonesia tidak sekadar pertukaran kurikulum, tetapi diharapkan dapat berubah ke arah yang lebih baik dalam sistem pendidikan Indonesia. Pelaksanaan kurikulum baru diharapkan juga dapat mencapai tujuan pembelajaran, kerana dengan penerapan kurikulum baru diharapkan akan terjadi perubahan konsep, metod, dan strategi guru dalam mengajar.

Dalam penerapan kurikulum, tugas guru sekurang-kurangnya harus mempunyai kemampuan dan sikap sebagai berikut: (1) melaksanakan kurikulum. Guru harus mengetahui batas-batas material yang perlu disajikan dalam kegiatan belajar mengajar, baik keluasan materi, konsep mahupun tingkat kesulitan sesuai dengan yang digariskan dalam kurikulum, (2) menguasai kandungan bahan-bahan yang diajarkan. Guru tidak hanya dituntut untuk menyelesaikan bahan pelajaran yang telah ditetapkan, tetapi juga harus menguasai dan menghayati secara mendalam semua bahan-bahan yang diajarkan, (3) menguasai kaedah dan penilaian belajar, (4) tanggung jawab terhadap tugas, (5) kelima, disiplin dalam erti luas. Dengan demikian dalam pelaksanaan kurikulum tugas guru sangat berat (Rusman, 2009).

2. Perubahan kurikulum di Indonesia

Di Indonesia sudah beberapa kali berlaku perubahan kurikulum iaitu kurikulum 1968,1978,1984,1994 (kurikulum berasaskan kompetensi) dan 2004 (KTSP), masa sekarang ini kurikulum dirancang dengan berkerakter. Pelbagai analisis menunjukkan bahawa pendidikan Nasional Indonesia dewasa ini dihadapkan pada berbagai masalah, inilah krisis yang perlu mendapat pengendalian secepat mungkin, seperti kefahaman guru dalam implementasinya. Pada kurikulum baru, dalam penyediaan rencana pelaksanaan pembelajaran guru harus mempunyai kefahaman yang tinggi. Subahan (1999) menyatakan bahawa hasil kajian menunjukkan guru menghadapi masalah untuk memahami bagaimana perubahan itu harus dilaksanakan, guru tidak akan menentang suatu pelaksanaan sekiranya perubahan itu tidak menyusahkan guru.

Kefahaman guru pada perubahan kurikulum boleh membuat halangan bagi guru dalam pelaksanaannya. Menurut Swetz & Subahan (1981), halangan-halangan itu menunjukkan antara lain bahawa wujudnya kelemahan dari segi kemahiran guru dan pengetahuan guru. Pada perubahan kurikulum guru menunjukkan halangan pada membuat rencana pelaksanaan pembelajaran, membuat modul, menggunakan media dan menggunakan model-model pembelajaran. Siti Hawa (1986) telah menegaskan bahawa suatu perubahan itu dianggap berjaya jika guru bersedia menerima idea baru dan mampu melaksanakannya di bilik darjah.

Beberapa kajian menunjukkan pelaksanaan awal perubahan kurikulum adalah tidak berkesan. Sukumaran (1998) mendapati guru sukar melaksanakan perubahan dalam bentuk gaya pengajaran bukti dari pada kajian menunjukkan terdapat kekurangan keupayaan untuk melaksanakan perubahan. Dalam kajian inovasi kurikulum di Malaysia, Azizah (1987) menyatakan bahawa guru mengalami kerumitan dalam melaksanakan pendekatan pengajaran yang berpusat pada pelajar ini adalah kerana mereka tidak menerima latihan yang mencukupi. Dengan demikian pengetahuan guru tentang kefahaman membuat RPP, modul, menggunakan media dan model-model pembelajaran perlu mendapat pelatihan yang memadai. Kurikulum merupakan alat yang sangat penting bagi kejayaan suatu pendidikan. Tanpa kurikulum yang sesuai dan tepat akan sukar untuk mencapai tujuan dan sasaran pendidikan yang dikehendaki. Dengan kata lain kurikulum yang sesuai dan tepat boleh diharapkan sasaran dan tujuan pendidikan akan dapat tercapai secara maksimum. Untuk mencapai tujuan peranan guru sangat menentukan dalam masalah kurikulum, Nasution, (1995) menyatakan guru selalu merupakan tokoh utama untuk mewujudkan kurikulum agar terjadi perubahan kelakuan pelajar menurut apa yang diharapkan.

3. Pelaksanaan kurikulum

Kurikulum adalah pernyataan tentang tujuan-tujuan pendidikan yang bersifat umum dan khusus yang materinya dipilih dan disusun suatu pola tertentu untuk kepentingan belajar dan mengajar. Kurikulum sebagai rencana yang dibuat untuk membimbing kanak-kanak belajar di sekolah, disajikan dalam bentuk dokumen yang sudah ditentukan, disusun mengikut peringkat-peringkat regeneralisasi, dapat diaktualisasikan dalam kelas, dapat diamati oleh pihak yang tidak berke pentingan, dan boleh membawa perubahan tingkah laku. Dengan demikian dapat dikatakan kurikulum adalah rencana dan pengaturan mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.

Dalam kegiatan pembelajaran semua konsep, prinsip, nilai, pengetahuan, kaedah, alat dan kemampuan guru diuji dalam bentuk perbuatan yang akan mewujudkan bentuk kurikulum yang nyata (actual curiculum-curiculum in action). Perwujudan konsep, prinsip, dan aspek-aspek kurikulum tersebut seluruhnya terletak pada kemampuan guru sebagai pelaksana kurikulum. Menurut Rusman (2007) menyatakan kemampuan yang harus dimilki oleh guru dalam implementasi kurikulum meliputi (1) pemahaman dari tujuan yang ingin dicapai (2) kemampuan untuk menyusun tujuan kurikulum menjadi lebih khusus (3) kemampuan untuk menterjemahkan tujuan khusus kepada tujuan pembelajaran.

Guru sebagai kunci pemegang pelaksana dalam kejayaan kurikulum, gurulah yang bertindak sebagai perancang, pelaksana kurikulum yang sebenarnya, untuk masa yang akan datang guru menghadapi cabaran dalam proses pembelajaran. Arends (2008) menyatakan bahawa pekerjaan guru pada abad ke-21 dihadapkan pada tujuh cabaran besar iaitu (1) mengajar dan teknologi (2) mengajar dengan pandangan baru tentang kemampuan, (3) mengajar dan pilihan, (4) mengajar dan akauntabiliti, (5) mengajar untuk pembelajaran aktif, (6) mengajar untuk pembinaan makna, (7) mengajar dalam masyarakat multikultural.

Dengan cabaran yang dihadapi guru, maka dalam implementasi kurikulum guru harus mampu melakukan rekabentuk/rancangan kurikulum yang berkesan dan mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan serta target-target yang ingin di capai, dengan demikian guru dituntut untuk memiliki kefahaman dan wawasan yang luas tentang kurikulum baik secara teori mahupun secara praktikal. Sumantri (1988) menyatakan bahawa tujuan kurikulum tidak untuk mematikan karsa dan karya guru, tetapi sebaliknya guru itu dipandang sebagai orang yang menampakkan kreasi dan adaptasinya dalam melaksanakan kurikulum.

Miller dan Seller (1985) menyatakan Implementasi sebagai proses, implementasi meliputi pengurangan perbezaan antara kenyataan amalan dan harapan praktikal oleh suatu inovasi. Implementasi adalah suatu proses perubahan perilaku dalam penggunaan anjuran oleh inovasi terjadi dalam tahap, setiap waktu dan mengatasi halangan dalam perkembangannya. Pengertian tersebut di atas memberikan pemahaman bahawa kurikulum dalam dimensi kegiatan adalah sebagai manifestasi daripada usaha untuk mewujudkan kurikulum yang bersifat dokumen tertulis menjadi terkini dalam siri aktiviti pembelajaran.

Setiap tahap dalam implementasi haruslah memperhatikan landasan-landasan pokok kurikulum. Menurut Murray Print (1993) landasan yang berpengaruh pada bentuk dan fikiran pelaksana kurikulum. Tiga landasan pokok yang harus dijadikan pedoman iaitu: (1) landasan falsafah iaitu menjelaskan tentang konsep yang boleh digunakan berpunca dari pengetahuan yang dapat difahami, (2) landasan sosiologi adalah keadaan sosial dan budaya yang berpengaruh pada bentuk kurikulum, (3) landasan psikologi yang memperhatikan, menghuraikan, meramal dan mengamati perilaku manusia.

Dalam pelaksanaan implementasi kurikulum harus berpedoman pada isi kurikulum. Anggapan selama ini yang menyatakan bahawa isi kurikulum adalah kumpulan bahan ajar. Brady (1992) menegaskan isi kurikulum (1) isi kurikulum dapat di maknai sebagai mata pelajaran yang termasuk di dalamnya beberapa maklumat faktual, pengetahuan, kepakaran, konsep, sikap dan nilai, (2) isi kurikulum adalah sesuatu yang penting dalam proses belajar mengajar di mana dua elemen pokok k urikulum yang terkandung di dalamnya adalah isi dan kaedah dalam interaksi yang tetap. Zais (1976) menyatakan bahawa isi kurikulum biasanya terdiri atas tiga elemen iaitu pengetahuan, proses dan nilai.

Kurikulum dan intruksi merupakan dua hal yang tak dapat dipisahkan, sebagai suatu rencana atau program, kurikulum tidak akan bermakna manakala tidak dilaksanakan dalam bentuk pembelajaran. Demikian juga sebaliknya, tanpa kurikulum yang jelas sebagai acuan, maka pembelajaran tidak akan berlangsung secara berkesan. Aktiviti pembelajaran yang diadakan oleh setiap guru, selalu bermula pada komponen-komponen pembelajaran yang disenaraikan dalam kurikulum. Siraj (2008) mengatakan bahawa kurikulum adalah seluruh pengalaman yang diperolehi oleh setiap individu pelajar dalam suatu program pendidikan yang bertujuan untuk mencapai sasaran yang lebih luas serta tujuan-tujuan tertentu yang berkaitan dan telah dirancang dalam bentuk satu teori rangka kerja serta kajian ataupun amalan profesional pada masa lalu dan masa kini.

Aktiviti pembelajaran yang diadakan oleh guru merupakan bahagian utama dari pendidikan formal yang syarat mutlak harus adanya kurikulum sebagai pedoman. Dengan demikian guru dalam merancang program mahupun dalam melaksanakan proses pembelajaran akan sentiasa berpedoman pada kurikulum. Kelly (2004) mengatakan Kurikulum perancangan pembelajaran yang praktikal, berkesan dan produktif, menawarkan banyak kandungan pengetahuan atau mata pelajaran yang sekolah ajarkan, tranmisikan atau ajarkan.

Kurikulum merupakan alat yang sangat penting bagi kejayaan suatu pendidikan. Tanpa kurikulum yang sesuai dan tepat akan sukar untuk mencapai tujuan dan sasaran pendidikan yang dikehendaki. Dengan kata lain kurikulum yang sesuai dan tepat boleh diharapkan sasaran dan tujuan pendidikan akan dapat tercapai secara maksimum. Untuk mencapai tujuan peranan guru sangat menentukan dalam masalah kurikulum, Nasution, (1995) menyatakan guru selalu merupakan tokoh utama untuk mewujudkan kurikulum agar terjadi perubahan kelakuan pelajar menurut apa yang diharapkan.

Kurikulum adalah pernyataan tentang tujuan-tujuan pendidikan yang bersifat umum dan khusus yang materinya dipilih dan disusun suatu pola tertentu untuk kepentingan belajar dan mengajar. Kurikulum sebagai rencana yang dibuat untuk membimbing kanak-kanak belajar di sekolah, disajikan dalam bentuk dokumen yang sudah ditentukan, disusun mengikut peringkat-peringkat regeneralisasi, dapat diaktualisasikan dalam kelas, dapat diamati oleh pihak yang tidak berkepentingan, dan boleh membawa perubahan tingkah laku. Dengan demikian dapat dikatakan kurikulum adalah rencana dan pengatu ran mengenai tujuan, isi dan bahan pelajaran serta cara yang digunakan sebagai pedoman penyelenggaraan kegiatan pembelajaran untuk mencapai tujuan pendidikan tertentu.

Dalam kegiatan pembelajaran semua konsep, prinsip, nilai, pengetahuan, kaedah, alat dan kemampuan guru diuji dalam bentuk perbuatan yang akan mewujudkan bentuk kurikulum yang nyata (actual curiculum-curiculum in action). Perwujudan konsep, prinsip, dan aspek-aspek kurikulum tersebut seluruhnya terletak pada kemampuan guru sebagai pelaksana kurikulum. Menurut Rusman (2007) menyatakan kemampuan yang harus dimilki oleh guru dalam implementasi kurikulum meliputi (1) pemahaman dari tujuan yang ingin dicapai (2) kemampuan untuk menyusun tujuan kurikulum menjadi lebih khusus (3) kemampuan untuk menterjemahkan tujuan khusus kepada tujuan pembelajaran.

Guru sebagai kunci pemegang pelaksana dalam kejayaan kurikulum, gurulah yang bertindak sebagai perancang, pelaksana kurikulum yang sebenarnya, untuk masa yang akan datang guru menghadapi cabaran dalam proses pembelajaran. Arends (2008) menyatakan bahawa pekerjaan guru pada abad ke-21 dihadapkan pada tujuh cabaran besar iaitu (1) mengajar dan

teknologi (2) mengajar dengan pandangan baru tentang kemampuan, (3) mengajar dan pilihan, (4) mengajar dan akauntabiliti, (5) mengajar untuk pembelajaran aktif, (6) mengajar untuk pembinaan makna, (7) mengajar dalam masyarakat multikultural.

Dengan cabaran yang dihadapi guru, maka dalam implementasi kurikulum guru harus mampu melakukan rekabentuk/rancangan kurikulum yang berkesan dan mampu mencapai tujuan yang telah ditetapkan serta target-target yang ingin di capai, dengan demikian guru dituntut untuk memiliki kefahaman dan wawasan yang luas tentang kurikulum baik secara teori mahupun secara praktikal. Sumantri (1988) menyatakan bahawa tujuan kurikulum tidak untuk mematikan karsa dan karya guru, tetapi sebaliknya guru itu dipandang sebagai orang yang menampakkan kreasi dan adaptasinya dalam melaksanakan kurikulum.

Miller dan Seller (1985) menyatakan Implementasi sebagai proses, implementasi meliputi pengurangan perbezaan antara kenyataan amalan dan harapan praktikal oleh suatu inovasi. Implementasi adalah suatu proses perubahan perilaku dalam penggunaan anjuran oleh inovasi terjadi dalam tahap, setiap waktu dan mengatasi halangan dalam perkembangannya. Pengertian tersebut di atas memberikan pemahaman bahawa kurikulum dalam dimensi kegiatan adalah sebagai manifestasi daripada usaha untuk mewujudkan kurikulum yang bersifat dokumen tertulis menjadi terkini dalam siri aktiviti pembelajaran.

Setiap tahap dalam implementasi haruslah memperhatikan landasan-landasan pokok kurikulum. Menurut Murray Print (1993) landasan yang berpengaruh pada bentuk dan fikiran pelaksana kurikulum. Tiga landasan pokok yang harus dijadikan pedoman iaitu: (1) landasan falsafah iaitu menjelaskan tentang konsep yang boleh digunakan berpunca dari pengetahuan yang dapat difahami, (2) landasan sosiologi adalah keadaan sosial dan budaya yang berpengaruh pada bentuk kurikulum, (3) landasan psikologi yang memperhatikan, menghuraikan, meramal dan mengamati perilaku manusia.

Dalam pelaksanaan implementasi kurikulum harus berpedoman pada isi kurikulum. Anggapan selama ini yang menyatakan bahawa isi kurikulum adalah kumpulan bahan ajar. Brady (1992) menegaskan isi kurikulum (1) isi kurikulum dapat di maknai sebagai mata pelajaran yang termasuk di dalamnya beberapa maklumat faktual, pengetahuan, kepakaran, konsep, sikap dan nilai, (2) isi kurikulum adalah sesuatu yang penting dalam proses belajar mengajar di mana dua elemen pokok kurikulum yang terkandung di dalamnya adalah isi dan kaedah dalam interaksi yang tetap. Zais (1976) menyatakan bahawa isi kurikulum biasanya terdiri atas tiga elemen iaitu pengetahuan, proses dan nilai. idak memfasilitasinya, akhirnya setiap perubahan kurikulum diharapkan ada pelatihan yang memadai untuk guru, sehingga dalam pelaksanaannya guru dapat berperan aktif.

4. Pelaksanaan Kurikulum baru di SMKN 3 Kota Banda Aceh.

Pelaksanaan Kurikulum baru di SMKN 3 Banda Aceh Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) salah satu sekolah di Aceh, Indonesia. Sebagai lanjutan dari Sekolah Menengah Pertama (SMP), Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN) atau bentuk lain sekolah yang sederajat. Sebagai bahagian dari sistem pendidikan nasional, SMK me Gagne dan Briggs (1975) mengatakan media pembelajaran digunakan untuk menyampaikan kandungan bahan pelajaran, media itu meliputi alat yang secara fizikal yang terdiri antara lain, buku, kaset, vidio, camera, tape recorder, filem, dan gambar, televisi, foto gambar grafik. Media adalah

wahana fizikal yang mengandung bahan instruksional yang dapat meransang pelajar untuk belajar di lingkungan pelajar. Penggunaan media pengajaran sebagai alat bantu dapat meningkatkan pemahaman pelajar dan memudahkan pendidik menyampaikan ilmu, dapat menarik minat pelajar untuk mengikuti proses pembelajaran yang lebih baik (Davina, 2003)

Sekolah Menengah Kejuruan (SMK) salah satu sekolah di Aceh, Indonesia. Sebagai lanjutan dari Sekolah Menengah Pertama (SMP), Madrasah Tsanawiyah Negeri (MTSN) atau bentuk lain sekolah yang sederajat. Sebagai bahagian dari sistem pendidikan nasional, SMK merupakan pendidikan yang lebih mengutamakan pembangunan kemampuan pelajar untuk dapat bekerja dalam bidang industri tertentu. Kemampuan menyesuaikan diri dalam persekitaran kerja, melihat peluang kerja dan membangunkan diri di kemudian hari, dengan kata lain bahawa SMK berperanan dalam menyiapkan pelajar agar siap bekerja di dunia industri secara berdikari ataupun mengisi jawatan pekerjaan yang ada. Dengan demikian pelaksanaan kurikulum di SMK benar-benar harus dilaksanakan dengan baik, kerana lulusan SMK diharapkan menjadi manusia yang mampu meningkatkan kualiti hidup, mampu mengembangkan dirinya dan mempunyai kepakaran dan keberanian membuka peluang kerja untuk meningkatkan pendapatan baik menciptakan lapangan kerja bagi dirinya mahupun orang lain, hal ini dapat mengubah status bangsa dari kebergantungan menjadi bangsa yang berpendapatan

Penerapan kurikulum di SMK 3 di Kota Banda Aceh sudah dilaksanakan, namun dalam pelaksanaannya dapat ditemui kelemahan-kelemahan diantaranya: guru tidak mempunyai kefahaman yang diharapkan mampu melaksanakan kurikulum baru, pola penerapan kurikulum tergendala dengan masalah guru dan sekolah kerana sebahagian guru belum dapat memberikan sumbangan idea-idea kreatif untuk melaksanakan kurikulum, kelengkapan dari pelaksanaan kurikulum baru tidak tersedia sehingga kurangnya kemudahan dan menuntut tersedianya sarana dan prasarana yang lengkap. Sementara keadaan di lapangan menunjukkan kekurangan media pembelajaran dan peralatan makmal yang tidak digunakan secara maksimum. Dalam menyusun dan mempraktikkan Kurikulum 2013 di sekolah guru masih mendapat kesulitan dalam memahaminya secara menyeluruh hal ini disebabkan pelaksanaan sosialisasi Kurikulum 2013 dirasakan guru masih belum dilakukan. Tujuan yang hendak dicapai oleh penguatkuasaan kurikulum 2013 akan menghadapi masalah, jika tahap sosialisasi tidak dapat tercapai secara menyeluruh.

5. Kesimpulan

Tugas guru tidak hanya mengajar saja di sekolah, sebagai seorang yang terlibat dalam pelaksanaan kurikulum baru, guru dituntut untuk memililiki kefahaman dan wawasan yang luas secara teori dan praktikal iaitu antara lain: mempunyai kefahaman dalam membuat modul Pembelajaran. Kejayaan pelaksanaan kurikulum sangat ditentukan oleh faktor guru, apabila guru tidak melaksanakan tugasnya dengan baik walaupun baiknya syarat pendidikan, maka pelaksanaan kurikulum baru (pembelajaran) tidak memuaskan.

Rujukan

Arends, Richard. (2007). "learning to teach", Avenue of the Americans New York, NY 10020: McGraw-Hill Companies, Inc 1221.

Azizah Ab. Rahman, (1987) Curriculum innovation in Malaysia. The case of KBSR. Phd University London.

Brady, Laurie. (1992). Curriculum development (Third Edition). Australia.Prentice Hall.

Kelly, A.V. (2004). The curriculum theory and practice fifth edition.London. Sage Publications.

Miller, J.P & Siller, W. (1985). Curriculum: perspective and practices. NewYork: American Book

Nasution, S. (1993). Pengembangan kurikulum. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.

Print, Murray. (1993). Curriculum development and design. Australia. Allen & Unwin.

Rusman, (2009). Manajemen kurikulum. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Saedah, Siraj. (2008). Kurikulum masa depan. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Sumantri, M. (1998). Kurikulum dan pengajaran. Jakarta: Depdikbud. P2LPTK.

Swetz, F. & Subahan. (1981). Dampak Penyelidikan pembelajaran sain terhadap perubahan kurikulum. Bangi: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Subahan Mohd. Meerah, (1999) Dampak penyelidikan pembelajaran sain terhadap perubahan kurikulum. Universiti Kebangsaan Malaysia.

Zais, R. S. (1976). Curriculum prinsiples and foundation. London: Heper and Row.

KESEDARAN LITERASI KOMPUTER DALAM KALANGAN WARGA EMAS: SUATU TINJAUAN

Hamdiah binti Jailani
Pusat Teknologi Pengajaran dan Multimedia
Universiti Sains Malaysia
Pulau Pinang
hamdiahjailani@gmail.com

Zarina binti Samsudin
Pusat Teknologi Pengajaran dan Multimedias
Universiti Sains Malaysia
Pulau Pinang
ina@usm.my

ABSTRAK

Sejajar dengan perkembangan ICT, kesedaran penggunaan Web 2.0 telah mula timbul dalam kalangan warga emas sebagai suatu trend kehidupan masyarakat Meden. Inovasi dalam kehidupan seharian memungkinkan orang dewasa yang lebih tua menjalani hidup yang lebih produktif serta bermakna. Kertas kerja ini membentangkan hasil penyelidikan bagi beberapa kumpulan warga emas tentang penggunaan Web 2.0 termasuklah email, Facebook, Skype, Youtube dan pembinaan blog. Sampel melibatkan 64 orang warga emas yang kurang biasa dengan ICT dan telah menghadiri bengkel selama dua hari sebagai pembelajaran sepanjang hayat. Data diperoleh dan dikumpulkan melalui kaji selidik dan temu bual daripada kumpulan fokus bagi peserta yang berumur 60 tahun dan ke atas. Data kuantitatif dan kualitatif yang dikumpulkan menunjukkan berlaku sedikit perubahan dalam pengetahuan, kemahiran dan sikap terhadap TMK sebelum dan selepas menghadiri bengkel tersebut.

Katakunci: *Web 2.0, ICT, Warga emas.*

1. Pengenalan

Information and Communication Technologies (ICT) dan revolusi Internet telah mula mengubah cara sosioekonomi masyarakat di Malaysia khususnya. Penggunaannya bukan sahaja popular dalam golongan generasi Y, namun ia juga telah mula dirasai bagi masyarakat warga emas. Peluang ini diambil untuk menggalakkan golongan warga emas menggunakan ICT khususnya *Web 2.0* dalam kehidupan seharian secara bermanfaat, seterusnya memudahkan mereka untuk berkomunikasi, bersosial dan mempelajari sesuatu yang diingini. Menurut Asniza dan Zaidatun (2010), *Web 2.*0 merupakan istilah yang menggambarkan aplikasi Internet kolaboratif yang baru. Musser dan O'Reilly (2006) menyatakan bahawa *Web 2.0* merupakan satu cara pemikiran dan perspektif baharu dalam kalangan pengguna Internet. Ia memberikan kesan yang amat memberangsangkan terhadap interaksi sesama pengguna kerana ia merupakan sebuah aplikasi yang bijak dengan platform pengkomputeran yang digunakan lebih meluas. Penggunaan *Web 2.0* telah menjadi satu trend terkini dari segi ekonomi, sosial dan secara kolektifnya ia merupakan asas

dalam pembentukan generasi yang lebih matang dan berfikiran terbuka kesan daripada rangkaian sosial tersebut.

Menurut Perangkaan Wanita, Keluarga dan Masyarakat Malaysia (2014), jumlah penduduk warga emas di Malaysia bagi tahun 2011 - 2014 adalah semakin meningkat iaitu seramai 2.34 juta (2011), 2.44 juta (2012), 2.54 juta (2013) dan 2.65 juta (2014). Manakala unjuran penduduk warga emas di Malaysia tahun 2020 akan mencecah seramai 3.4 juta orang.

Justeru itu, dalam era globalisasi terkini, akan berlaku penyaluran maklumat yang begitu pantas sekaligus dapat membantu masyarakat warga emas meningkatkan pengetahuan, kemahiran, sikap dan pembangunan ekonomi setempat. Sepertimana dinyatakan oleh Neves dan Amaro (2012), ICT boleh menyumbang kepada peningkatan kualiti hidup warga tua yang agak aktif terutama melibatkan rangkaian sosial, hobi dan perkhidmatan penghantaran barang runcit ke rumah. Kertas kerja ini bertujuan untuk mengkaji kesedaran literasi komputer dalam kalangan warga emas terhadap perubahan pengetahuan, kemahiran dan sikap mereka menggunakan *Web 2.0*.

2. Tinjauan Literatur

Knowles, (1984) berpendapat bahawa warga emas merupakan pelajar dewasa yang menjalani pembelajaran kendiri untuk mendapatkan sesuatu komunikasi yang berkesan. Model proses yang digunakan mempunyai prosedur dan sumber bagi membantu pelajar memperoleh maklumat dan kemahiran. Maninger, Hynes dan Sanders (2011) mendapati bahawa pembelajaran bagi warga emas adalah lebih mudah dan berkesan apabila ia melibatkan suatu pengalaman kehidupan sebenar mereka. Ramai antara mereka pernah menggunakan komputer dalam bidang pekerjaan sebelum menyertai komuniti persaraan. Antara pengalaman mereka terhadap komputer adalah seperti komunikasi melayari web, *Email* dan kemasukan data. Dalam kajian oleh Marlina, Fariza Hanis, Wan Edura dan Abdul Majeed (2014) mendapati bahawa warga emas mempunyai kemahiran penggunaan berkaitan ICT, Internet dan telefon mudah alih dalam kalangan mereka. Apa yang membezakan antara warga emas ini adalah golongan yang celik ICT adalah lebih kepada bekas golongan profesional berbanding golongan bukan profesional. Ini adalah kerana hasil pengalaman mereka bekerja yang menjadikan mereka lebih celik ICT. Zahiah dan Abdul Razaq (2010) mendapati salah satu prinsip teori pembelajaran dewasa adalah peranan tutor yang hanya membantu pelajar yang mampu berdikari dan mempunyai arahan kendiri serta pengalaman mereka sendiri. González, Ramírez dan Viadel (2015) telah membuat kajian ke atas 191 orang dewasa 60 tahun ke atas terhadap teknologi komputer. Kemahiran asas telah diberikan kepada mereka selama 20 jam pembelajaran. Hasil dapatan kajian tersebut menunjukkan hubungan positif terhadap penggunaan komputer dengan sikap, tingkah laku pengguna dan keyakinan diri warga emas. Keputusan dapatan kajian tersebut dirumuskan sebagai komputer dan teknologi baru dapat dijadikan peluang pembelajaran warga emas untuk meningkatkan kualiti hidup di usia tua. Kajian oleh Cotten, Ford, dan Hale (2014) di Amerika Syarikat juga mendapati bahawa kesan positif boleh diambil oleh warga emas yang menggunakan Internet dalam kehidupan seharian dapat mengurangkan kebarangkalian untuk mendapat penyakit kemurungan.

Dapat dirumuskan bahawa, kajian-kajian yang lepas berkaitan warga emas dengan penggunaan ICT dan Internet dipengaruhi oleh pengalaman mereka sendiri semasa alam

pekerjaan dahulu. Apa yang boleh dikatakan, bahawa penggunaan ICT oleh warga emas lebih kepada bidang pekerjaan, dan memerlukan akaun penting dibuka untuk menerima dan menyampaikan sesuatu perkara iaitu lebih kepada akaun *Email* dan juga melibatkan kemasukan data. Golongan bekas pekerja profesional lebih kerap dan celik ICT berbanding bekas pekerja yang bukan profesional. Namun begitu, penggunaan ICT dalam kehidupan warga emas dapat memberikan mereka suatu kehidupan yang lebih berkualiti, serta mengurangkan kesunyian kerana mereka dapat menggunakan media sosial untuk berhubung sesama rakan dan juga kenalan yang baru. Pembelajaran menerusi ICT ini sekaligus membantu warga emas untuk mengubah sikap dan tingkah laku kepada lebih yakin diri.

3. Metodologi, Dapatan, Analisis dan Perbincangan

3.1 Metodologi

Kajian ini menggunakan kaedah tinjauan. Sampel kajian terdiri daripada 64 orang pelajar dewasa dan warga emas. Kesemua responden diberikan satu set borang soal selidik sebelum dan selepas bengkel ICT melibatkan kemahiran *Web 2.0*. Bengkel dijalankan selama dua hari dengan lima sesi pengisian iaitu tentang penggunaan *Email, Facebook, Skype, Youtube* dan Blog. Kesemua responden diberikan peluang untuk mempelajari dan menjalani latihan amali bagi setiap sesi yang diberikan dengan bantuan fasilitator berhampiran mereka.

Seramai 37 orang responden juga ditemubual untuk mendapatkan maklumat mereka tentang perubahan pengetahuan, kemahiran dan sikap mereka terhadap ICT.
Teori yang digunakan dalam kertas kerja ini adalah Teori Pembelajaran Andragogi oleh Knowles (1984). Terdapat empat prinsip Teori Pembelajaran Andragogi iaitu melibatkan pelajar dewasa, pengalaman pelajar dewasa, berpusatkan masalah dan kesan terhadap kehidupan pelajar. Pelajar dewasa dilibatkan dalam perancangan dan penilaian terhadap pembelajaran mereka. Pengalaman mereka, termasuklah kesalahan semasa belajar juga termasuk dalam pembelajaran sebagai persediaan mereka dalam aktiviti yang diberikan. Pembelajaran pelajar dewasa adalah berpusatkan masalah dan bukan berorientasikan isikandungan pelajaran. Pelajar dewasa lebih berminat dalam mempelajari sesuatu perkara yang relevan dan memberikan kesan terhadap pekerjaan dan kehidupan seharian mereka.

3.2 Dapatan dan Analisis Data

Tinjauan telah dibuat menggunakan soal selidik terhadap 64 orang responden. Jadual 1 menunjukkan kemudahan komputer yang ada di rumah responden, iaitu 44 orang (68.8%) manakala hanya 20 orang (31.3%) sahaja tiada kemudahan komputer di rumah.

Jadual 1: Kemudahan Komputer di Rumah

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Ya	44	68.8
Tidak	20	31.3
N	64	100

Jadual 2 menunjukkan kemudahan Internet yang ada di rumah responden iaitu seramai 44 orang (68.8%) manakala 20 orang (31.3%) tiada kemudahan Internet di rumah.

Jadual 2: Kemudahan Internet di Rumah

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Ya	44	68.8
Tidak	20	31.3
N	64	
	100	

Jadual 3 menunjukkan pengalaman responden menggunakan komputer sehingga kini iaitu seramai 37 orang (57.8%) tiada pengalaman, 15 orang (23.4%) mempunyai pengalaman selama 1 hingga 2 tahun, 5 orang (7.8%) mempunyai pengalaman 3 hingga 5 tahun, dan seramai 7 orang (10.9%) mempunyai pengalaman selama lebih 5 tahun.

Jadual 3: Pengalaman Menggunakan Komputer

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Tiada	37	57.8
1-2 Tahun	15	23.4
3-5 Tahun	5	7.8
Lebih 5 Tahun	7	10.9
N	64	100

Jadual 4 menunjukkkan kekerapan responden menggunakan komputer. Seramai 34 orang (53.1%) tiada menggunakan komputer, 9 orang (14.1%) menggunakan komputer kurang 1 hari dalam seminggu, 10 orang (15.6%) menggunakan komputer 1 hingga 2 hari seminggu, 4 orang (6.3%) menggunakan komputer selama 3 hingga 4 hari seminggu, dan 7 orang sahaja (10.9%) yang menggunakan komputer setiap hari.

Jadual 4: Kekerapan Menggunakan Komputer

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Tiada	34	53.1
Kurang 1 hari seminggu	9	14.1
1-2 hari seminggu	10	15.6
3-4 hari seminggu	4	6.3
Tiap-tiap hari	7	10.9
N	64	100

Jadual 5 pula menunjukkan penggunaan komputer oleh responden mengikut jam. Seramai 36 orang (56.3%) tiada penggunaan komputer mengikut jam, 12 orang (18.8%) menggunakan komputer selama kurang 1 jam sehari, 12 orang (18.8%) juga menggunakan komputer selama 1 hingga 2 jam sehari, 4 orang sahaja (6.3%) yang menggunakan komputer 3 hingga 4 jam sehari.

Jadual 5: Penggunaan Komputer Mengikut Jam

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Tiada	36	56.3
Kurang 1 jam sehari	12	18.8
1-2 jam sehari	12	18.8
3-4 jam sehari	4	6.3
N	64	100

Jadual 6 menunjukkan jenis akaun sosial yang dimiliki oleh para responden. Seramai 46 orang (71.9 %) tiada akaun sosial, 7 orang (10.9%) mempunyai akaun *Email*, 5 orang (7.8%) mempunyai akaun *Facebook*, 1 orang sahaja (1.6%) mempunyai akaun *Email*, *Facebook* dan *Skype*, dan 5 orang (7.8%) mempunyai akaun *Email* dan *Facebook.*

Jadual 6: Jenis Akaun Sosial Yang Dimiliki

Pernyataan	Frekuensi	Peratus (%)
Tiada	46	71.9
Email	7	10.9
Facebook	5	7.8
Email/Facebook/Skype	1	1.6
Email/Facebook	5	7.8
N	64	100

Bagi mengkaji tahap kemahiran dan pengetahuan responden terhadap penggunaan *Web 2.0*, perbandingan min telah dibuat sebelum dan selepas menjalani bengkel penggunaan *Web 2.0* selama dua hari. Jadual 7 menunjukkan tahap kemahiran dan pengetahuan komputer bagi responden sebelum menjalani bengkel *Web 2.0*, manakala Jadual 8 adalah dapatan tahap kemahiran dan pengetahuan komputer responden selepas menjalani bengkel tersebut.

Jadual 7: Tahap Kemahiran dan Pengetahuan Komputer Sebelum Menjalani Bengkel

Pernyataan	Min Sisihan Piawai	Median Tahap
Email	1.55 0.75	1 Tidak Tahu
Facebook	1.44 0.77	1 Tidak Tahu
Skype	1.22 0.60	1 Tidak Tahu
Youtube	1.47 0.82	1 Tidak Tahu
Blog	1.16 0.59	1 Tidak Tahu

N = 64

Jadual 8: Tahap Kemahiran dan Pengetahuan Komputer Selepas Menjalani Bengkel

Pernyataan	Min Sisihan Piawai	Median Tahap
Email	2.67 0.84	3 Sederhana
Facebook	2.64 0.82	3 Sederhana
Skype	2.42 0.83	3 Sederhana
Youtube	2.55 0.85	3 Sederhana
Blog	2.13 1.03	2 Tidak Cekap

N = 64

Sebanyak lima kemahiran dan pengetahuan *Web 2*.0 yang diberikan terhadap responden iaitu *Email*, *Facebook*, *Skype*, *Youtube* dan Blog. Kemahiran dan pengetahuan bagi penggunaan *Email* sebelum adalah M=1.55, Med=1, SP=0.75 iaitu pada tahap tidak tahu, manakala selepas adalah M=2.67, Med=3, SP=0.84 iaitu pada tahap sederhana. Kemahiran dan pengetahuan bagi penggunaan *Facebook* sebelum adalah M=1.44, Med=1, SP=0.75 iaitu pada tahap tidak tahu, manakala selepas adalah M=2.64, Med=3, SP=0.82 iaitu pada tahap sederhana. Kemahiran dan pengetahuan bagi penggunaan *Skype* sebelum adalah M=1.22, Med=1, SP=0.60 iaitu pada tahap tidak tahu, manakala selepas adalah M=2.42, Med=3, SP=0.83 iaitu pada tahap sederhana. Kemahiran dan pengetahuan bagi penggunaan *Youtube* sebelum adalah M=1.47, Med=1, SP=0.82 iaitu pada tahap tidak tahu, manakala selepas adalah M=2.55, Med=3, SP=0.85 iaitu pada tahap sederhana. Kemahiran dan pengetahuan bagi penggunaan Blog sebelum adalah M=1.16, Med=1, SP=0.59 iaitu pada tahap tidak tahu, manakala selepas adalah M=2.13, Med=2, SP=1.03 iaitu pada tahap tidak cekap.

Hasil temubual terhadap 37 orang responden, mendapati bahawa berlaku perubahan sikap terhadap literasi komputer. Hasil temubual berkaitan sikap adalah :

- Sehari dua ini nampak bolehlah sikit dari 5% to 10% tu dapatlah terima.
- Hari ni baru saya tahu, hotspot
- *Cursor*, apa *cursor*? Rupanya anak panah.
- Jadi datang ke program ni, saya rasa nak bersemangat dan saya rasa tak jadilah nak pencen 55 tahun. Saya nak ambik 60
- Bila ada kursus ini, lima saya dapat, tak silap saya pengisian itu dari segi *Email*, *Facebook*, *Youtube*, *Skype* dan *online shopping*
- Saya dah tahu macamana cara untuk nak buka *Youtube*.

- Sikit sebanyak kami tau lah apa dia komputer.
- USM telah berjaya membentuk orang-orang tua ni yang daripada tak tau tu, sampai boleh hantar Facebook, apa semua, sekarang dah pandai dah.
- Dua hari ini kita telah tahu sedikit sebanyak tentang IT.
- Sekurang-kurangnya kita boleh mengenali butang-butang yang tak pernah kita tahu.
- Tapi yang paling penting sekali, kita dapat mempelajari email, kita nak tau password apa semua kan. Jadi, saya tak tahu apa password-password ni. Tapi sekarang, dapat tahu, faham.
- Saya memang tak tahu nak buka dan nak tutup, tu mula-mula. Sekarang alhamdulillah....bila saya satu hari saya belajar di sini, saya bolehlah dapat tangkap sikit sekurang-kurangnya saya faham apa itu ICT.

3.3 Perbincangan

Objektif kertas kerja ini adalah untuk mengkaji kesedaran literasi komputer dan perubahan pengetahuan, kemahiran dan sikap warga emas terhadap penggunaan ICT dan *Web 2.0*. Berdasarkan hasil dapatan secara keseluruhan, kemudahan komputer dan Internet di rumah adalah melebihi 50 peratus daripada bilangan responden. Ini membuktikan bahawa warga emas merupakan golongan yang mempunyai kesedaran tentang perlunya komputer dan Internet di rumah. Pengalaman menggunakan komputer yang tidak begitu lama jangka masanya juga mengurangkan kekerapan jam penggunaan komputer dalam kehidupan mereka. Kekerapan mereka menggunakan komputer adalah kurang, iaitu golongan minoriti sahaja yang menggunakannya setiap hari. Majoriti warga emas ini tidak menggunakan komputer langsung di rumah. Kekerapan masa digunakan untuk menggunakan komputer juga adalah tidak terlalu lama, iaitu tidak melebihi 5 jam sehari. Jenis akaun sosial yang dimiliki juga lebih kepada akaun *Email*, yang mana ia dianggap suatu perkara penting yang digunakan semasa mereka menjalani bidang pekerjaan dahulu. Namun, kesan daripada penularan media sosial yang lain, warga emas juga telah mempunyai beberapa akaun seperti *Facebook* dan *Skype*, namun jumlahnya adalah sedikit.

Keadaan ini berlaku adalah disebabkan oleh warga emas yang telah biasa bekerja menggunakan komputer sebelum ini akan menggunakan pengalaman mereka untuk membuka akaun media sosial yang baru dan terkini. Mungkin sebelum ini, kerja mereka lebih hanya kepada penggunaan *Email* dan kemasukan data sahaja, tetapi apabila sudah bersara, pengaruh media sosial pula telah mula berkembang dan menarik mereka menyertai rangkaian tersebut. Kehidupan warga emas yang kurang aktiviti dapat diisikan dengan pelbagai aktiviti secara maya, yang mana ia mengurangkan kesunyian dalam hidup mereka.

Dapatan kajian ini disokong oleh kajian Peter dan Angsana (2014) yang mana mendapati warga emas menggunakan media sosial untuk kepuasan dalam kehidupan mereka. Ini termasuklah dalam aktiviti kekeluargaan, kesihatan, masa lapang, diri sendiri dan juga kehidupan kenalan mereka. Cotten, Anderson dan McCullough (2013) mendapati bahawa penggunaan Internet boleh memberikan manfaat untuk mengurangkan kesepian dan meningkatkan hubungan sosial dalam kalangan warga emas dalam kehidupan sesebuah komuniti.

Perubahan tahap pengetahuan dan kemahiran penggunaan *Web 2.0 Email, Facebook, Skype, Youtube* dan Blog juga meningkat, daripada tahap tidak tahu kepada tahap tidak cekap dan sederhana. Perkaitan dengan Teori Pembelajaran Andragogi Knowles (1984) membuktikan bahawa prinsip pengalaman, berpusatkan masalah dan pembelajaran yang relevan dengan pekerjaan serta kehidupan warga emas dapat membantu mempercepatkan penguasaan pembelajaran tersebut. Kesalahan semasa dalam bengkel pembelajaran tersebut dijadikan panduan oleh warga emas untuk membentuk pengetahuan dan kemahiran yang lebih baik.

Daripada hasil temubual, didapati bahawa pada awalnya, mereka tidak faham dengan istilah-istilah komputer sepert *cursor*, *password*, *hotspot* dan *shut down*. Tetapi, dapatan menunjukkan bahawa berlaku perubahan sikap kepada lebih positif apabila daripada tidak tahu, menjadi tahu, dan seterusnya menjadi suntikan motivasi kepada sesetengah warga emas, sepertimana dapatan kajian oleh González, Ramírez dan Viadel (2015), iaitu wujud hubungan positif terhadap penggunaan komputer dengan sikap, tingkah laku pengguna dan keyakinan diri warga emas.

4. Rumusan, Batasan dan Cadangan

Hasil dapatan menunjukkan bahawa warga emas di Malaysia, masih kurang celik ICT dan kurang pengetahuan serta kemahiran dalam *Web 2*.0. Hanya segelintir warga emas yang pernah bekerja dalam bidang yang menggunakan komputer mempunyai pengetahuan dan kemahiran dalam ICT. Namun begitu, warga emas mempunyai keistimewaan tersendiri dalam mempelajari ICT kerana mereka mempunyai prinsip-prinsip yang dinyatakan oleh Teori Pembelajaran Andragogi Knowles (1984).

Penggunaan ICT dalam kehidupan warga emas dapat memenuhi kesunyian, hobi, membentuk kekeluargaan, kenalan dan seterusnya mendorong mereka menjadi lebih positif dan yakin diri, walaupun umur yang semakin meningkat tua. Kajian ini melibatkan 64 orang sampel kajian warga emas daripada pelbagai bidang pekerjaan. Kesemua responden menjalani bengkel selama 2 hari yang melibatkan pembelajaran *Web 2.0* iaitu *Email, Facebook, Skype, Youtube* dan Blog. Pembelajaran ke atas mereka dibantu oleh fasilitator, dan dengan kemudahan komputer serta Internet. Daripada hasil dapatan kertas kerja ini, dicadangkan agar warga emas diberikan kursus atau bengkel menggunakan telefon pintar, agar memudahkan lagi mereka menjalani kehidupan yang lebih berteknologi.

Penghargaan

Penulis merakamkan terima kasih ke atas geran FRGS Pusat Teknologi Pengajaran & Multimedia dan kepada Profesor Madya Dr. Zarina bt Samsudin, pensyarah Pusat Teknologi Pengajaran & Multimedia atas segala bimbingan daripada beliau.

Rujukan

Asniza Musa & Zaidatun Tasir. (2010). *Implikasi alatan rangkaian sosial terhadap proses pengajaran dan pembelajaran*. Retrieved 10 September, 2015, from prints.utm.my/14936/1/Implikasi_Alatan_Rangkaian_Sosial_Terhadap_Proses_Pengajaran_dan_Pembelajaran.pdf

Cotten, S.R., Anderson, W.A. & McCullough, B.M. (2013). Impact of Internet use on loneliness and contact with others among older adults: Cross-Sectional Analysis, *Jounal of Medical Internet Research, Vol. 15, No. 2.*

Cotten, S.R., Ford, G., Ford, S. & Hale, T.M. (2014). Internet use and depression among retired older adults in the United States: A longitudinal analysis, *Journals of Gerontology, Series B: Psychological Sciences and Social Sciences,1-9,* Retrieved 12 September, 2015 from http://psychsocgerontology.oxfordjournals.org/content/early/2014/03/25/geronb.gbu018.full

Gonzalez, A., Ramirez, M.P., & Viadel, V. (2015). ICT learning by older adults and their attitudes toward computer use, *Current Gerontology and Geriatrics Research, Vol. 2015,* Retrieved 12 September 2015 from http://www.hindawi.com/journals/cggr/2015/849308/

Knowles, M. (1984). *The adult learner: A neglected species*. Houstan: Gulf Publishing Company.

Marlina Muhamad, Fariza Hanis Abd. Razak, Wan Edura Wan Rashid & Abdul Majeed Ahmad. (2014). The use of Information Communication Technology (ICT) among professional and non-professional Elderly, 5th *International Conference on Science & Technology: Applications in Industry & Education (ICSTIE), In Review.*

Musser, J. & O'Reilly, T. (2006). *Web 2.0: Principles and Best Practices*: O'reilly Radar Team.

Neves, B.B. & Amaro, F. (2012). Too old for technology? How the elderly of Lisbon use and perceive ICT, *The Journal of Community Informatic, Vol. 8, (1).*

Perangkaan Wanita, Keluarga dan Masyarakat (2014). *Perangkaan wanita, keluarga dan masyarakat Malaysia 2014*. Putrajaya : Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat.

Peter Ractham & Angsana Techatassanasoontorn. (2014). Social media use and senior citizen's life satisfaction, *25th Australasian Conference on Information Systems, 8th-10th Dec. 2014, Auckland, New Zealand.*

Zahiah binti Kassim & Abdul Razaq bin Ahmad. (2010). Pembelajaran: Evolusi Internet dalam pembelajaran sepanjang hayat, *Proceedings of Regional Conference on Knowledge Integration in ICT 2010, 209-218.*

ELEMEN PENDIDIKAN DALAM PERIBAHASA GARAPAN AL-QURAN

Hj. Ahmad bin Ismail
Akademi Islam
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor

ABSTRAK

Al-quranul Karim adalah mukjizat teragung anugerah Allah swt kepada Rasulullah saw untuk menjadi rujukan baginda dalam membentuk masyarakat muslim yang peka dengan tanggungjawabterhadap diri sendiri, agama, bangsa dan ummah. Manakala peribahasa dalam apa jua bahasa dan bangsa, adalah kata-kata ringkas,padat, sarat dengan pengertian, makna yang tersurat dan tersurat Ia adaalah garapan satu-satu masyarakat atau bangsa untuk menyatakan pengalaman, pemikiran,pemerhatian, peristiwa dan luahan hati yang cukup bernilai Apatah lagilah jika peribahasa itu diwahyukan langsung dari Allah swt meneusi Kitab Suci Al-Quran – ul- Karim. Oleh itu, peninggalan khazana al-Quran yang suci ini ini perlu diteliti, dihayati dan dipergunakan. Kertas ini akan menyentuh tema pendidikan dari beberapa ayat al-Quran yang menggunakan peribahasa sebagai wadahnya.Tumpuan utama terarah kepada pendididikan akhlak dan moral, samada dalam bentuk individual atau umum. Para ibubapa, pendidik dan masyarakat perlu menggunakan media peribahasaal-Quran ini ini dengan secara yang berkesan dalam mendidik anak, pelajar dan sesiapa sahaja yang dididik kerana keberkesanannya sangat efekti. Metod yang digunakan oleh dalam kajian ini adalah metod kepustakaan dan kualitatif

1.0 Pendahuluan

1. **Al-Qura-ul Karim** adalah himpunan wahyu Allah swt yang diturunkan secara sedikit demi sedikit kepada Nabi Muhammad saw melalui Malaikat Jibril as. Ia diwahyukan kepada Rasulullah saw sebagai panduan untuk baginda memimpin umatnya menjadi umat yang cemerlang dalam kehidupan duniawi dan ukhrawi, umat contoh dan menjadi saksi kepada uamat-umat lain. Firman Allah swt yang bermaksud:
Dan demikianlah (sebagaimana Kami telah memimpin kamu ke jalan yang lurus), Kami jadikan kamu (wahai umat Muhammad) satu umat yang pilihan lagi adil, supaya kamu layak menjadi orang yang memberi keterangan kepada umat manusia (tentang yang benar dan yang salah)…….[1].

Al-Quran adalah kitab perlembagaan, hidayah, pendidikan. Bukan sekadar mengandungi hukum hakam sahaja tetapi sarat dengan pedoman untuk dijadikan ikutan yang lengkap dan menyeluruh dalam kehidupan manusia yang berhadapan dengan berbagai masalah dan kepentingan.

Ghazali Darusalam (2004) dalam bukunya Pedagogi Pendidikan Islam ada membahwa kata-kata Abu Hasan : *Pada hakikatnya al-Quran merupoakan perbendaharaan yang besar untuk*

[1] Al-Baqarah 2 : 143.

kebudayaan manusia, terutama bidang kerohanian. Ia pada umumnya adalah merupakan kitab pendidikan, kemasyarakatan, akhlak dan kerohanian.[2]

2. **Peibahasa** : Peribahasa dalam pengertian umum adalah pati atau intisari kata-kata hikmat. Dalam apa jua bangsa dan bahasa pun peribahasa adalah cerminan minda bangsa tersebut. Ia lahir dari pengalaman, ilmu, pemerhatian kepada persekitaran sekeliling mereka. Ia diucapkan dalam bentuk yang ringkas, kemas dan bernas, menarik, sedap didengar dan mempunyai pengaruh yang mendalam dalam jiwa bangsa itu. Atas dasar ini, peribahasa akan diterima pakai oleh masyarakat bangsa itu dan diwarisi turun temurun dari generasi ke generasi.

3. **Pendidikan** : Pendidikan adalah proses penurunan ilmu dan pengalaman. Menurut **John Dewey** (meninggal 1952), pendidikan merupakan suatu proses pengalaman. Kerana kehidupan merupakan pertumbuhan, maka pendidikan bererti membantu pertumbuhan batin manusia tanpa dibatasi oleh usia. Proses pertumbuhan adalah proses penyesuaian pada setiap masa dan menambah kecakapan dalam perkembangan seseorang melalui pendidikan.[3]

PERIBAHASA DALAM AL-QURAN

Al-Quran merupakan kitab persyariatan, pendidikan, hidayah dan pembaikan tidak hanya sekadar hukum hakam, tetapi dengan Al-Quran kita dapat meletakan ystem kemasyarakan yang lengkap (Muhammed Syahir Yamin)[4]

Imam al-Zarkashy dalam bukunya (البرهان في علوم القرآن) ketika membicarakan tentang peribahasa dalam al-Quran ada menyebut: Peribahasa dalam al-Quran terbahagi kepada dua jenis. Pertama: Jelas (رهاظ) disebut perkataan (مثل) dalamnya. Kedua : Tersebunyi (كامن) tidak disebut perkataan (مثل) dalamnya.[5]

2.0 ELEMEN PENDIDIKAN DALAM PERIBAHASA AL-QURAN

Al-Qur'an merupakan wahyu Allah swt yang menjadi pedoman hidup kaum muslim yang tidak ada lagi keraguan di dalamnya. Di dalamnya terkandung ajaran-ajaran pokok sebagi prinsip atau dasar dalam segala aspek kehidupan manusia yang selanjutnya dapat dikembangkan sesuai dengan naluri masing-masing bangsa. Salah satu permasalah yang tidak terlepas dari perbincangan umat adalah masalah pendidikan.

---

[2] Ghaza:li D:arussala:m (2004). ***Pedagogi Pendidikan Islam***. Kuala Lumpur. Utusan Publication & Distributors Sdn Bhd.

[3] http://www.seputarpengetahuan.com/2015/02/15-pengertian-pendidikan-menurut-para.html

[4] @misk00-moh

[5] Muhammaed Ja:bir al-Fayyad (Prof. Dr.) (2012). ***Al-Amthal fi: al-Quranulkarim***. Cet.1. Kaherah. Darussalam.

Menganalisa tentang unsur pendidikan dalam peribahasa garapan al-Quran, Sameh Atif El-Zein[6] (2009) menyenaraikan beberapa tajuk komponen pendidikan dalam peribahasa al-Quran, iaitu:

` i- Ujian dalam kehidupan dunia.
ii- Manusia terikat dengan kerja dan perbuatannya.
iii- Tiruan dan ikutan.
iv- Kembali kepada Allah swt bila ditimpa musibah.
v- Infaq kepada jalan Allah.
vi- Kesan riba kepada kehidupan manusia.
vii- Hukum pewarisan dan pemeliharaan anak.
viii- Hubungan suami dengan isteri yang telah diceraikan.
ix- Hukum buruan semasa berihram.
x- Larangan mungkir janji dan sumpah.
xi- Larangan menjatuhkan maruah.

CONTOH PERIBAHASA GARAPAN AL-QURAN TENTANG PENDIDIKAN

1. Ujian dalam kehidupan dunia.

Firman Allah swt.

(إِنَّا بَلَوْنَاهُمْ كَمَا بَلَوْنَا أَصْحَابَ الْجَنَّةِ إِذْ أَقْسَمُوا لَيَصْرِمُنَّهَا مُصْبِحِينَ)

Sesungguhnya Kami telah timpakan mereka dengan bala bencana, sebagaimana Kami timpakan tuan-tuan punya kebun (dari kaum yang telah lalu), ketika orang-orang itu bersumpah (bahawa) mereka akan memetik buah-buah kebun itu pada esok pagi; (al-Qalam: 17)

2. Manusia terikat dengan kerja dan perbuatannya

Firman Allah swt.

(مَنْ عَمِلَ سَيِّئَةً فَلَا يُجْزَىٰ إِلَّا مِثْلَهَا ۖ وَمَنْ عَمِلَ صَالِحًا مِنْ ذَكَرٍ أَوْ أُنْثَىٰ وَهُوَ مُؤْمِنٌ فَأُولَٰئِكَ يَدْخُلُونَ الْجَنَّةَ يُرْزَقُونَ فِيهَا بِغَيْرِ حِسَابٍ)

"sesiapa yang mengerjakan sesuatu perbuatan jahat maka ia tidak dibalas melainkan dengan kejahatan yang sebanding dengannya; dan sesiapa yang mengerjakan amal soleh - dari lelaki atau perempuan - sedang ia beriman, maka mereka itu akan masuk Syurga; mereka beroleh rezeki di dalam Syurga itu dengan tidak dihitung. (Ghafir : 40)

3. Tiruan dan ikutan.

Firman Allah swt.

[6]. Samih "A:tif El-Zain (2009). ***Mu'jam al-Amtak Fi: al-Quranulkarim***. Cairo. Da:ar al-Kitab al-Misri al-Lubnani.

وَمِنَ ٱلنَّاسِ مَن يَتَّخِذُ مِن دُونِ ٱللَّهِ أَندَادًا يُحِبُّونَهُمْ كَحُبِّ ٱللَّهِ ۖ وَٱلَّذِينَ
ءَامَنُوٓا۟ أَشَدُّ حُبًّا لِّلَّهِ ۗ وَلَوْ يَرَى ٱلَّذِينَ ظَلَمُوٓا۟ إِذْ يَرَوْنَ ٱلْعَذَابَ أَنَّ ٱلْقُوَّةَ
لِلَّهِ جَمِيعًا وَأَنَّ ٱللَّهَ شَدِيدُ ٱلْعَذَابِ ﴿١٦٥﴾

(Walaupun demikian), ada juga di antara manusia yang mengambil selain dari Allah (untuk menjadi) sekutu-sekutu (Allah), mereka mencintainya, (memuja dan mentaatinya) sebagaimana mereka mencintai Allah; sedang orang-orang yang beriman itu lebih cinta (taat) kepada Allah. Dan kalaulah orang-orang yang melakukan kezaliman (syirik) itu mengetahui ketika mereka melihat azab pada hari akhirat kelak, bahawa sesungguhnya kekuatan dan kekuasaan itu semuanya tertentu bagi Allah, dan bahawa sesungguhnya Allah Maha berat azab seksaNya, (nescaya mereka tidak melakukan kezaliman itu). (al-Baqarah : 161)

4. **Kembali kepada Allah swt bila ditimpa musibah.**
Firman Allah swt.

وَإِذَا مَسَّ ٱلْإِنسَٰنَ ٱلضُّرُّ دَعَانَا لِجَنۢبِهِۦٓ أَوْ قَاعِدًا
أَوْ قَآئِمًا فَلَمَّا كَشَفْنَا عَنْهُ ضُرَّهُۥ مَرَّ كَأَن لَّمْ يَدْعُنَآ إِلَىٰ ضُرٍّ
مَّسَّهُۥ ۚ كَذَٰلِكَ زُيِّنَ لِلْمُسْرِفِينَ مَا كَانُوا۟ يَعْمَلُونَ ﴿١٢﴾

Dan apabila seseorang manusia ditimpa kesusahan, merayulah ia ditimpa Kami (dalam segala keadaan), sama ada ia sedang berbaring atau duduk ataupun berdiri; dan manakala Kami hapuskan kesusahan itu daripadanya, ia terus membawa cara lamanya seolah-olah dia tidak pernah merayu kepada Kami memohon hapuskan sebarang kesusahan yang menimpanya (sebagaimana ia memandang eloknya bawaan itu) demikianlah diperelokkan pada pandangan orang-orang yang melampau apa yang mereka lakukan. (Yunus : 12)

5. Infaq kepada jalan Allah.
Firman Allah swt.

(مَثَلُ الَّذِينَ يُنْفِقُونَ أَمْوَالَهُمْ فِي سَبِيلِ اللَّهِ كَمَثَلِ حَبَّةٍ أَنْبَتَتْ سَبْعَ سَنَابِلَ فِي كُلِّ سُنْبُلَةٍ مِئَةُ حَبَّةٍ وَاللَّهُ يُضَاعِفُ لِمَنْ يَشَاءُ وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ)

Bandingan (derma) orang-orang yang membelanjakan hartanya pada jalan Allah, ialah sama seperti sebiji benih yang tumbuh menerbitkan tujuh tangkai; tiap-tiap tangkai itu pula mengandungi seratus biji. Dan (ingatlah), Allah akan melipatgandakan pahala bagi sesiapa yang dikehendakiNya, dan Allah Maha Luas (rahmat) kurniaNya, lagi Meliputi ilmu pengetahuanNya. (al-Baqarah : 261)

6. Kesan riba kepada kehidupan manusia.

Firman Allah swt.

الَّذِينَ يَأْكُلُونَ الرِّبَا لَا يَقُومُونَ إِلَّا كَمَا يَقُومُ الَّذِي يَتَخَبَّطُهُ الشَّيْطَانُ مِنَ الْمَسِّ

Orang-orang yang memakan (mengambil) riba itu tidak dapat berdiri betul melainkan seperti berdirinya orang yang dirasuk Syaitan dengan terhuyung-hayang kerana sentuhan (Syaitan) itu. (al-Baqarah : 275).

7. **Hukum pewarisan dan pemeliharaan anak.**

Firman Allah swt.

(وَالْوَالِدَاتُ يُرْضِعْنَ أَوْلَادَهُنَّ حَوْلَيْنِ كَامِلَيْنِ ۖ لِمَنْ أَرَادَ أَن يُتِمَّ الرَّضَاعَةَ ۚ وَعَلَى الْمَوْلُودِ لَهُ رِزْقُهُنَّ وَكِسْوَتُهُنَّ بِالْمَعْرُوفِ ۚ لَا تُكَلَّفُ نَفْسٌ إِلَّا وُسْعَهَا ۚ لَا تُضَارَّ وَالِدَةٌ بِوَلَدِهَا وَلَا مَوْلُودٌ لَّهُ بِوَلَدِهِ ۚ وَعَلَى الْوَارِثِ مِثْلُ ذَٰلِكَ ۗ فَإِنْ أَرَادَا فِصَالًا عَن تَرَاضٍ مِّنْهُمَا وَتَشَاوُرٍ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْهِمَا ۗ وَإِنْ أَرَدتُّمْ أَن تَسْتَرْضِعُوا أَوْلَادَكُمْ فَلَا جُنَاحَ عَلَيْكُمْ إِذَا سَلَّمْتُم مَّا آتَيْتُم بِالْمَعْرُوفِ ۗ وَاتَّقُوا اللَّهَ وَاعْلَمُوا أَنَّ اللَّهَ بِمَا تَعْمَلُونَ بَصِيرٌ).

Dan ibu-ibu hendaklah menyusukan anak-anak mereka selama dua tahun genap iaitu bagi orang yang hendak menyempurnakan penyusuan itu; dan kewajipan bapa pula ialah memberi makan dan pakaian kepada ibu itu menurut cara yang sepatutnya. Tidaklah diberatkan seseorang melainkan menurut kemampuannya. Janganlah menjadikan seseorang ibu itu menderita kerana anaknya, dan (jangan juga menjadikan) seseorang bapa itu menderita kerana anaknya; dan waris juga menanggung kewajipan yang tersebut (jika si bapa tiada). kemudian jika keduanya (suami isteri mahu menghentikan penyusuan itu dengan persetujuan (yang telah dicapai oleh) mereka sesudah berunding, maka mereka berdua tidaklah salah (melakukannya). Dan jika kamu hendak beri anak-anak kamu menyusu kepada orang lain, maka tidak ada salahnya bagi kamu apabila kamu serahkan (upah) yang kamu mahu beri itu dengan cara yang patut. Dan bertaqwalah kamu kepada Allah, serta ketahuilah, sesungguhnya Allah sentiasa melihat akan apa jua yang kamu lakukan. (al-Baqarah : 233)

8. Hubungan suami dengan isteri yang telah diceraikan.

Firman Allah swt.

(وَإِن فَاتَكُمْ شَيْءٌ مِّنْ أَزْوَاجِكُمْ إِلَى الْكُفَّارِ فَعَاقَبْتُمْ فَآتُوا الَّذِينَ ذَهَبَتْ أَزْوَاجُهُم مِّثْلَ مَا أَنفَقُوا وَاتَّقُوا اللَّهَ الَّذِي أَنتُم بِهِ مُؤْمِنُونَ)

Dan sekiranya kamu tidak dapat menerima balik sesuatu dari maskahwin isteri-isteri kamu (yang menjadi murtad serta) melarikan diri ke pihak orang-orang kafir, kemudian kamu menyerang puak yang kafir itu serta mendapat harta rampasan maka berikanlah kepada orang-orang (Islam) yang lari isterinya itu ganti maskahwinnya sebanyak yang mereka telah bayar. Dan bertaqwalah kamu kepada Allah yang kamu beriman kepadaNya. (al-Mumtahanah : 11).

9. Hukum buruan semasa berihram.

Firman Allah swt.

(يَاأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَقْتُلُوا الصَّيْدَ وَأَنتُمْ حُرُمٌ ۚ وَمَن قَتَلَهُ مِنكُم مُّتَعَمِّدًا فَجَزَاءٌ مِّثْلُ مَا قَتَلَ مِنَ النَّعَمِ يَحْكُمُ بِهِ ذَوَا عَدْلٍ مِّنكُمْ...)

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu membunuh binatang-binatang buruan ketika kamu sedang berihram. Dan sesiapa di antara kamu yang membunuhnya dengan sengaja, maka dendanya (menggantinya) dengan binatang ternak yang sama dengan binatang buruan yang dibunuh itu, yang ditetapkan hukumnya oleh dua orang yang adil di antara kamu… (al-Maidah : 95)

10. Larangan mungkir janji dan sumpah.

Firman Allah swt.

(وَلَا تَكُونُوا كَالَّتِي نَقَضَتْ غَزْلَهَا مِن بَعْدِ قُوَّةٍ أَنكَاثًا تَتَّخِذُونَ أَيْمَانَكُمْ دَخَلًا بَيْنَكُمْ أَن تَكُونَ أُمَّةٌ هِيَ أَرْبَىٰ مِنْ أُمَّةٍ ۚ إِنَّمَا يَبْلُوكُمُ اللَّهُ بِهِ ۚ وَلَيُبَيِّنَنَّ لَكُمْ يَوْمَ الْقِيَامَةِ مَا كُنتُمْ فِيهِ تَخْتَلِفُونَ)

Dan janganlah kamu menjadi seperti perempuan yang telah merombak satu persatu benda yang dipintalnya, sesudah ia selesai memintalnya kuat teguh; dengan kamu menjadikan sumpah kamu sebagai tipu daya (untuk mencabuli perjanjian yang telah dimeteraikan) sesama kamu, disebabkan adanya satu golongan yang lebih ramai dari golongan lain. Sesungguhnya Allah hanya mahu menguji kamu dengan yang demikian itu; dan Ia sudah tentu akan menerangkan kepada kamu, pada hari kiamat, apa yang kamu berselisihan padanya. (al-Nahl : 92)

11. Larangan menjatuhkan maruah.

Firman Allah swt

(يَاأَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَرْفَعُوا أَصْوَاتَكُمْ فَوْقَ صَوْتِ النَّبِيِّ وَلَا تَجْهَرُوا لَهُ بِالْقَوْلِ كَجَهْرِ بَعْضِكُمْ لِبَعْضٍ أَن تَحْبَطَ أَعْمَالُكُمْ وَأَنتُمْ لَا تَشْعُرُونَ)

Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu mengangkat suara kamu melebihi suara Nabi, dan janganlah kamu menyaringkan suara (dengan lantang) semasa bercakap dengannya sebagaimana setengah kamu menyaringkan suaranya semasa bercakap dengan setengahnya yang lain. (Larangan yang demikian) supaya amal-amal kamu tidak hapus pahalanya, sedang kamu tidak menyedarinya. (al-Hujuraat : 2)

3.0 Dapatan Kajian

Demikian itu beberapa contoh yang dapat penulisa tampilkan dalam tulisan yang ringkas ini. Peribahasa dalam al-Quran sangat banyak, dapat digunakan oleh pendidik, pendakwah dan orang perorangan untuk mengambil iktibar bagi dirinnya dan orang yang dididiknnya.

4.0 Penutup :

Peribahasa al-Quran pada umumnya berperanan dalam pendidikan keimanan dan mengajar manusia kaedah-kaedah yang berjaya dalam pendidikan dan pengajaran, dengan menghubungkan kaedah-kaedah itu dengan hal-hal kemanusiaan, sejarah dan alam tabie dan makhluk-makhluk lain seperti alam malaikat, alam jin dan lain-lain[7]

Firman Allah swt.

(اعْلَمُوا أَنَّمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا لَعِبٌ وَلَهْوٌ وَزِينَةٌ وَتَفَاخُرٌ بَيْنَكُمْ وَتَكَاثُرٌ فِي الْأَمْوَالِ وَالْأَوْلَادِ ۖ كَمَثَلِ غَيْثٍ أَعْجَبَ الْكُفَّارَ نَبَاتُهُ ثُمَّ يَهِيجُ فَتَرَاهُ مُصْفَرًّا ثُمَّ يَكُونُ حُطَامًا ۖ وَفِي الْآخِرَةِ عَذَابٌ شَدِيدٌ وَمَغْفِرَةٌ مِنَ اللَّهِ وَرِضْوَانٌ ۚ وَمَا الْحَيَاةُ الدُّنْيَا إِلَّا مَتَاعُ الْغُرُورِ)

> ***Ketahuilah bahawa (yang dikatakan) kehidupan dunia itu tidak lain hanyalah (bawaan hidup yang berupa semata-mata) permainan dan hiburan (yang melalaikan) serta perhiasan (yang mengurang), juga (bawaan hidup yang bertujuan) bermegah-megah di antara kamu (dengan kelebihan, kekuatan, dan bangsa keturunan) serta berlumba-lumba membanyakkan harta benda dan anak pinak; (semuanya itu terhad waktunya) samalah seperti hujan yang (menumbuhkan tanaman yang menghijau subur) menjadikan penanamnya suka dan tertarik hati kepada kesuburannya, kemudian tanaman itu bergerak segar (ke suatu masa yang tertentu), selepas itu engkau melihatnya berupa kuning; akhirnya ia menjadi hancur bersepai; dan (hendaklah diketahui lagi, bahawa) di akhirat ada azab yang berat (di sediakan bagi golongan yang hanya mengutamakan kehidupan dunia itu), dan (ada pula) keampunan besar serta keredaan dari Allah (disediakan bagi orang-orang yang mengutamakan akhirat). Dan (ingatlah, bahawa) kehidupan dunia ini tidak lain hanyalah kesenangan bagi orang-orang yang terpedaya.*** (al-Hadid : 20).

Rujukan:

Al-Quranulkari:m.

Ghaza:li D:arussala:m (2004). ***Pedagogi Pendidikan Islam***. Kuala Lumpur. Utusan Publication & Distributors Sdn Bhd.

Muhammaed Ja:bir al-Fayyad (Prof. Dr.) (2012). ***Al-Amthal fi: al-Quranulkarim***. Cet.1. Kaherah. Darussalam.

Samih "A:tif El-Zain (2009). ***Mu'jam al-Amtak Fi: al-Quranulkarim***. Cairo. Da:ar al-Kitab al-Misri al- Lubnani.

Mahmud al-Rabi:'e (2008)

http://annabaa.org/.http://www.seputarpengetahuan.com/2015/02/15.

@misk00-moh

[7] . Mahmud al-Rabi:'e (2008) http://annabaa.org/.

PENGAJARAN SEMBANG PAGI DI KELAS PRASEKOLAH PENDIDIKAN KHAS BERMASALAH PEMBELAJARAN

Kamala A/P Ratnam
saktheekamala@gmail.com

Aliza Bt Alias
Fakulti Pendidikan, Universiti Kebangsaan Malaysia
eiza@ukm.my

ABSTRAK

Kemahiran sosial sangat penting dalam perkembangan kanak-kanak. Penguasaan kemahiran sosial adalah kemahiran yang asas dan perlu dikembangkan. Perhatian yang serius perlu diberikan terhadap pengajaran kemahiran sosial. Pengajaran kemahiran sosial diterapkan melalui pengajaran sembang pagi. Sembang pagi merupakan rutin harian yang dijalankan di Kelas Prasekolah. Kemahiran sosial ini sangat penting kepada murid-murid prasekolah. Kajian ini bertujuan untuk melihat aktiviti-aktiviti yang dijalankan serta masalah yang dihadapi oleh guru semasa pengajaran sembang pagi dalam membantu meningkatkan kemahiran sosial kanak-kanak. Kajian ini merupakan satu kajian kes yang melibatkan sebuah Prasekolah Pendidikan Khas Bermasalah Pembelajaran (PPKIBP). Data kajian dikumpulkan melalui pemerhatian dan temubual.

Kata kunci: *Kemahiran Sosial, Sembang Pagi*

---

1. Pengenalan

Pendidikan awal bertujuan untuk mendidik kanak-kanak dengan pelbagai kemahiran bagi melengkapkan diri seseorang kanak-kanak. Salah satu kemahiran yang menjadi tumpuan dalam bidang pendidikan pada masa kini ialah penguasaan kemahiran sosial. Komponen kemahiran sosial diberi penekanan dalam Kurikulum Prasekolah Kebangsaan (2010). Kurikulum Prasekolah kebangsaan yang mula dikuatkuasa pada 1 Januari 2003 merupakan kurikulum standard yang disediakan di peringkat prasekolah yang merangkumi komponen komunikasi, kreativiti, jasmani, sosioemosi, estetika dan nilai-nilai murni. Kurikulum ini bertujuan untuk memberikan pendidikan yang berkualiti yang merangkumi aspek pengetahuan, kemahiran dan juga nilai (Suppiah, 2015). Mengikut *The National Association of Young Children* (NAEYC, 2011) yang merupakan pertubuhan kebangsaan bagi kanak-kanak menyatakan pendidikan awal kanak-kanak bertujuan untuk memberi layanan, asuhan serta bimbingan kepada kanak-kanak. Kemahiran sosial dapat diajar kepada murid Pendidikan Khas

Bermasalah Pembelajaran melalui kurikulum pendidikan awal kanak-kanak. Kemahiran sosial adalah penting dalam kehidupan seharian. Pengajaran kemahiran sosial juga diterapkan melalui subjek pengurusan diri di dalam kurikulum Prasekolah Kebangsaan Masalah Pembelajaran.

1.1 Pernyataan Masalah

Secara umumnya kanak-kanak berkeperluan khas mempunyai pelbagai masalah dari segi penguasaan kemahiran asas. Kegagalan menguasai kemahiran sosial menyebabkan banyak masalah. Ini disokong oleh kajian Elias (2004) yang menyatakan masalah sosial dan emosi membataskan perhubungan kanak-kanak istimewa. Kegagalan penguasaan kemahiran sosial dan emosi turut menimbulkan masalah-masalah yang lain seperti yang dinyatakan melalui dapatan kajian Kok (2014). Kajiannya mendapati murid-murid yang tiada pendidikan kemahiran sosial bermasalah dari segi pengurusan emosi, sikap bekerjasama dan menghormati rakan sebaya dan orang dewasa. Kanak-kanak yang menghadapi masalah dari segi kemahiran sosial dan emosi biasanya akan diketepikan oleh rakan sebaya yang normal (Richard, 2004). Ini adalah disebabkan oleh kanak-kanak istimewa ini menghadapi masalah untuk berkawan dengan orang lain. Maka ini menjejaskan peluang berinteraksi murid masalah pembelajaran seperti murid autisme. Oleh kerana masalah bahasa menghadkan penglibatan kanak-kanak autisme daripada mengambil bahagian dalam aktiviti harian di dalam kelas, pengajaran yang sistematik adalah diperlukan (Barton, Reichow, Wolery, & Chen, 2011).

Masalah penguasaan kemahiran sosial dapat diatasi dengan adanya pengajaran guru yang berkesan. Namun begitu pengajaran guru tanpa adanya adaptasi dari segi bahan pengajaran merumitkan lagi proses pengajaran. Bagi membantu mengatasi masalah yang dihadapi oleh kanak-kanak disebabkan penguasaan kemahiran sosial, maka pengajaran guru dengan disokong bahan pengajaran adalah diperlukan. Mengikut (Cefai, Ferrario, Cavioni, & Carter, 2013), tanpa modifikasi serta sokongan, kanak-kanak berkeperluan khas seperti autisme serta kanak-kanak *Attention Deficit Hyperactive Disorder* (ADHD) berkemungkinan tidak mendapat faedah dari aktiviti sembang pagi. Oleh yang demikian aktiviti yang dijalankan semasa pengajaran sembang pagi perlu sesuai dan menarik perhatian murid. Namun begitu, hasil kajian (Zaghlawan & Ostrosky, 2011) mendapati guru-guru hanya menjalankan beberapa aktiviti seperti seperti menyanyi dan kemahiran akademik. Aktiviti lain yang memupuk perkembangan kemahiran sosial seperti aktiviti kalendar dan perbincangan dalam kumpulan tidak dilakukan. Mengikut (Collaborative for Academic, 2014) pedagogi pengajaran adalah penting dalam mengajar kemahiran sosial. Pedagogi yang berkesan dapat menarik perhatian murid dengan membantu melibatkan diri dalam aktiviti yang dijalankan semasa pengajaran sembang pagi.

1.2 Tujuan kajian

Kajian ini adalah bertujuan untuk
a) Mengenal pasti apakah aktiviti-aktiviti yang dijalankan semasa sembang pagi?
b) Mengenal pasti adakah aktiviti-aktiviti sembang pagi dapat meningkatkan kemahiran sosial kanak-kanak mengikut perspektif guru,
c) Mengenal pasti apakah masalah-masalah yang dihadapi oleh guru semasa pengajaran sembang pagi?

1.3 Persoalan kajian

Antara persoalan kajian yang ingin dijawab ialah;
a)Apakah aktiviti-aktiviti yang dijalankan semasa sembang pagi?
b)Adakah aktiviti-aktiviti sembang pagi dapat meningkatkan kemahiran sosial kanak-kanak mengikut perspektif guru?
c)Apakah masalah-masalah yang dihadapi oleh guru semasa pengajaran sembang pagi?

2. Tinjauan Literatur

Pelbagai komponen diajar kepada murid-murid melalui kurikulum prasekolah. Kemahiran sosial dan emosi merupakan salah satu komponen dalam Kurikulum Prasekolah Pendidikan Khas Masalah Pembelajaran. Berdasarkan (*Dokumen Standard Kurikulum Program Pendidikan Khas Prasekolah*, 2009) perkembangan sosioemosi menjadi asas kepada pembelajaran dan perkembangan seseorang. Di samping memahami dan menguruskan emosi sendiri, ia juga membantu meningkatkan kemahiran bersosial, kebolehan mengurus emosi, meningkatkan keyakinan diri dan juga sikap berdikari. Perkembangan sosial dan emosi di peringat awal kanak- kanak menjadi asas kepada kejayaan seseorang kanak-kanak (Beneke & Ostrosky, 2008). Pelbagai kaedah pengajaran digunakan dalam pengajaran kemahiran sosial. Salah satu kaedah pengajaran ialah sembang pagi. Sembang pagi merupakan satu aktiviti yang dijalankan di kelas prasekolah melalui rutin harian.

Kemahiran sosial dapat diajar melalui pendidikan awal kanak-kanak. Pelbagai pendekatan digunakan dalam meningkatkan kemahiran sosial. Salah satu caranya ialah melalui pengajaran '*Circle Time*' ataupun dikenali sebagai 'sembang pagi' yang merupakan aktiviti yang penting dalam kelas prasekolah. Berdasarkan kepada Sukatan Pendidikan Prasekolah Kebangsaan masa aktiviti rutin ini diperuntukkan sebanyak 30 minit di dalam jadual waktu harian. Murid-murid berkumpul serta mengambil bahagian dalam rutin harian yang memberikan peluang belajar kemahiran bersosialisasi, berkomunikasi dan akademik (Bruce, Gulick, Jones, Pike, & Fasy, 2006).

Sembang pagi merupakan kaedah pengajaran yang berkesan dalam membantu mengukuhkan kemahiran sosial, emosi serta mengembangkan nilai moral (*The Development and Intercultural Education Project* (DICE), 2013). Sembang pagi yang melibatkan pelbagai aktiviti mampu meningkatkan perkembangan seseorang kanak-kanak. Perkembangan jasmani, mental, rohani, sosial dan juga kognitif turut dipengaruhi oleh kematangan emosi kanak-kanak (Shahabuddin & Noor Miza, 2014). Falsafah Pendidikan Negara juga menekankan aspek perkembangan Jasmani, Emosi, Rohani dan Intelek (JERI) dalam perkembangan pembelajaran kanak-kanak. Melalui persekitaran pembelajaran yang selamat, pendidikan prasekolah dapat menyediakan aktviti yang menyeronokkan, kreatif dan bermakna. Ia bertujuan untuk memperkembangkan potensi kanak-kanak secara menyeluruh dalam aspek JERI (Sandra, 2013). Selaras dengan matlamat itu pengajaran sembang pagi yang berkesan serta sistematik mampu mencapai hasrat berkenaan melalui pelbagai aktiviti yang menarik. Oleh itu guru memainkan peranan penting dalam mendidik kanak-kanak. Proses pengajaran dan pembelajaran aktiviti sembang pagi yang sistematik dapat membantu memupuk kemahiran sosial dan juga emosi kanak-kanak prasekolah berkeperluan khas.

Sembang pagi dilihat sebagai simbol kesamarataan, inklusif dan berkongsi idea (Abed, 2014). Dengan adanya format yang khusus pengajaran sembang pagi membantu murid-murid mempelajari serta mempraktikkan kemahiran sosial seperti empati, berhubung dengan kawan, menghormati orang dan sebagainya. Persekitaran sosial yang berjaya dalam pengajaran sembang pagi memberikan kesan yang positif terhadap tingkah laku, akademik serta hasil di dalam dan di luar bilik darjah (Kok, 2014). Melalui sembang pagi pelbagai konsep dapat diajar dalam satu sesi pengajaran. Contohnya konsep nombor, abjad, bentuk dan cuaca (Danko, 2012). Setiap sesi sembang pagi melibatkan pelbagai aktiviti yang berbeza bagi memastikan kanak-kanak menumpukan perhatian dalam memfokuskan sesuatu pengajaran (Mosley, 2008). Oleh itu, bagi menarik perhatian kanak-kanak, aktiviti sembang pagi perlu dirancang dengan teliti dan teratur.

Mengikut Collins (2011) sesi pengajaran sembang pagi adalah fleksibel dan aktiviti-aktiviti yang dijalankan perlu bersesuaian dengan umur peserta. Sembang pagi merupakan satu aktiviti berkumpulan yang dijalankan mengikut masa dan hari yang ditetapkan. Antara aktiviti yang dijalankan ialah mencatat kehadiran, menyanyi, mendengar cerita, belajar mengenal kalendar dan cuaca. Melalui aktiviti yang dijalankan ini murid dapat meningkatkan kemahiran sosioemosi, kemahiran mendengar dan mengambil giliran, belajar mengambil tindakan serta meningkatkan harga diri masing-masing (Hasnah, Salmiah & Fadliana, 2013). Pengajaran melalui aktiviti berkumpulan yang terdiri daripada pelbagai tahap perkembangan murid, guru dapat mempraktikkan pendekatan pengajaran yang sesuai dengan usia serta tahap seseorang murid (Shahabuddin & Noor Miza, 2014).

3. Metodologi Kajian

Kajian ini merupakan kajian kes yang melibatkan sebuah Prasekolah Pendidikan Khas Bermasalah Pembelajaran. Dapatan kajian ini dikumpulkan melalui pemerhatian dan juga temubual bersama guru. Walaupun mengambil masa dan kos, pemerhatian merupakan kaedah yang sangat berguna dalam penyelidikan untuk mengkaji tingkah lalu atau sesuatu fenomena (Cefai et al. 2013). Mengikut Chua (2012), antara kelebihan temubual berstruktur ialah respon yang tinggi daripada peserta kajian, soalan dapat dijelaskan sekiranya responden keliru serta maklumat dapat diperoleh dengan cepat dan mendalam. Maka kaedah pemerhatian dan temu bual digunakan bagi tujuan pengumpulan data.

4. Dapatan kajian, analisis dan perbincangan

4.1 Latar belakang Responden

Responden terdiri daripada seorang guru perempuan yang berpengalaman mengajar kelas Prasekolah Pendidikan Khas Bermasalah Pembelajaran selama 9 tahun. Responden juga berkelulusan Ijazah sarjana muda dari sebuah IPTA dalam bidang Pendidikan Awal Kanak-kanak.

4.2 Aktiviti yang dijalankan semasa pengajaran sembang pagi

Jadual 1: Aktiviti yang dijalankan semasa pengajaran sembang pagi

Aktiviti
Memberi ucapan selamat pagi
Mengambil kehadiran
Menyanyi lagu rutin
Mengenal hari/bulan
Mengenal cuaca
Mengenal nama guru/PPM dan rakan
Berinteraksi berdasarkan carta perbualan mengikut tema

Hasil dapatan kajian mendapati, aktiviti yang dijalankan oleh guru semasa pengajaran sembang pagi membantu murid dari segi kemahiran sosial. Seperti yang terdapat di dalam jadual di atas, kesemua aktiviti yang dinyatakan dijalankan semasa pengajaran sembang pagi. Aktiviti yang dijalankan melibatkan semua murid dengan disokong dengan bahan bantu mengajar. Rutin harian pengajaran sembang pagi dimulakan dengan aktiviti memberi ucapan selamat pagi kepada guru, PPM dan rakan serta diikuti dengan aktiviti mengambil kehadiran, menyanyikan lagu rutin serta mengenal hari dan bulan.

Seterusnya murid juga belajar menamakan cuaca pada hari berkenaan, menyatakan nama guru, PPM dan rakan serta aktiviti perbualan mengikut tema yang ditetapkan oleh guru.

4.3 Aktiviti sembang pagi dapat meningkatkan kemahiran sosial kanak-kanak mengikut perspektif guru

Berdasarkan kepada pandangan guru aktiviti yang dijalankan semasa pengajaran sembang pagi dapat membantu meningkatkan kemahiran sosial kanak-kanak. Aktiviti yang dijalankan secara berkumpulan membolehkan murid-murid bersosialisasi. Murid-murid juga menunjukkan minat untuk bermain kerana aktiviti yang dijalankan menyeronokkan mereka.

Mengikut responden,
Murid ni kadang-kadang dia suka bersendirian jadi kita ajak dia sekali bila kita jadikan dalam satu kumpulan kita bagikan dia bersosial lah. Maksudnya main bersama-sama dalam masa yang sama aktiviti tu memang aktiviti yang menyeronokkan dia orang. Memang dia orang minat dengan benda tu.

4.4 Masalah-masalah yang dihadapi oleh guru semasa pengajaran sembang pagi

Berdasarkan kepada dapatan kajian guru menghadapi masalah dalam menjalankan pengajaran sembang pagi. Masalah yang yang dihadapi oleh guru dapat dikategorikan mengikut tema seperti kehadiran murid, sikap murid dan juga Pembantu Pengurusan Murid (PPM).

Kehadiran murid yang dimaksudkan di sini ialah lewat hadir ke sekolah. Apabila murid datang lewat guru menghadapi masalah dalam mengumpulkan murid pada waktu pengajaran sembang pagi. Ini adalah kerana ada murid yang datang terlalu awal dan ada juga murid yang datang lewat ke sekolah. Proses pengajaran dan pembelajaran terganggu apabila ada murid yang lewat masuk ke dalam kelas. Sikap murid juga menyebabkan berlakunya masalah semasa pengajaran sembang pagi. Antaranya ada murid yang tidak mahu melibatkan diri dalam aktiviti pengajaran sembang pagi. Ada juga murid yang datang ke sekolah dan sarapan dulu. Masalah tingkah laku murid ini menjadi masalah kepada guru. Selain daripada itu ada juga murid yang datang ke sekolah dan terus bermain dengan alat permainan kegemaran mereka. Oleh itu guru menghadapi masalah dari segi mengulang semula memberi penerangan tentang aktiviti kepada murid yang lewat hadir ke kelas.

Mengikut responden,
Biasa masalah yang saya hadapi.. Muridnya macam biasalah..ada murid yang datang terlalu awal ada murid yang datang lambat. Jadi kita tak boleh nak kumpulkan sekali. Masa kita tengah tampal-tampal kad ada murid yang baru datang... Jadi kita tak boleh nak semuanya macam dia datang-datang terus dah lekatkan gambar. Dia tak dengar apa yang sebelum tu kita dah beri penerangan kan..apa benda nak buat. Itu memang salah satu kekangan..

Waktu tu jugak ada budak biasanya kadang-kadang datang nak makan dulu. Jadi waktu perbualan pagi tu dah terusik..macam nak sarapan dulu.

Budak ni dia datang-datang terus nak main pun ada. Jenis macam terus buka barang permainan selongkarkan pun ada. Dia tak de macam nak datang-datang duduk dengan cikgu.. Kecuali cikgu tarik tangan, cikgu buat garang sikit ke macam mana.. Cikgu tegas sikit dengan dia...baru dia boleh duduk lah..biasanya budak ni datang-datang tak ada nak belajar teruslah.

Selain daripada lewat hadir ke sekolah dan sikap murid, guru juga menghadapi masalah kerana PPM. PPM tidak dapat membantu guru dengan sepenuhnya semasa pengajaran sembang pagi. Ini adalah kerana PPM perlu menyambut kedatangan murid pada waktu pagi dan seterusnya perlu bersedia untuk menyediakan sarapan pagi. Ini menyebabkan PPM tidak dapat melibatkan diri dalam pengajaran sembang pagi.

Mengikut responden,
Perbualan pagi memang cikgu je tumpu kat murid. Sebab PPM masa tu dah ke dapur nak siapkan untuk masak. Kalau ppm boleh bersama dengan cikgu pun selepas masak, lebih kurang pukul 9.Jadi sepanjang waktu pagi itu memang PPM dapat jengok-jengok, tengok-tengok sekejap..celah-celah macam tu jelah. Tak dapat sepenuhnyalah ..

5. Rumusan dan Cadangan Kajian Lanjutan

Secara keseluruhannya didapati bahawa rutin harian pengajaran sembang pagi dapat membantu murid-murid dalam meningkatkan kemahiran sosial melalui aktiviti yang dijalankan. Pelbagai faktor perlu diambil kira dalam menjalankan pengajaran sembang pagi. Antaranya sikap murid, kawalan kelas serta aktiviti yang dijalankan mengikut kesesuaian murid. Aktiviti yang dijalankan perlu menarik minat murid. Pengajaran sembang pagi yang melibatkan aktiviti berkumpulan sesuai bagi murid berkeperluan khas dalam meningkatkan kemahiran bersosial. Bagi memastikan pengajaran sembang pagi, guru memerlukan bantuan daripada PPM untuk mengawal murid. Ibu bapa juga perlu mengambil perhatian agar anak mereka dapat dihantar ke sekolah tepat pada masanya bagi memastikan proses pengajaran dan pembelajaran tidak terganggu.

Kajian yang dijalankan ini hanya melibatkan sebuah kelas Prasekolah Pendidikan Khas Bermasalah Pembelajaran. Oleh itu kajian lanjutan boleh diperluaskan ke Prasekolah yang lain dan bukan hanya melibatkan kemahiran sosial sahaja. Malah boleh mengenalpasti kemahiran-kemahiran yang lain yang membantu perkembangan kanak-kanak melalui pengajaran sembang pagi.

Rujukan

Abed, M. (2014). Self-esteem: Enhancing Good Practices and Overcoming Barriers. *Life Science Journal* 11(10): 126–136.

Barton, E. E., Reichow, B., Wolery, M. & Chen, C.I. (2011). We Can All Participate! Adapting Circle Time for Children With Autism. *Young Exceptional Children* 14(2): 2–21.

Beneke, S. J. & Ostrosky, M. M. (2008). Calendar Time for Young Children Good Intentions Gone Awry. *Young Children* (May): 12–16.

Bruce, S., Gulick, J., Jones, J., Pike, E. & Fasy, C. (2006). *Making Morning Circle Meaningful 2*(4).

Cefai, C., Ferrario, E., Cavioni, V., & Carter, A. (2013). Pastoral Care in Education : An International Journal of Personal , Circle time for social and emotional learning in primary school. *Pastoral Care in Education* (December): 1–17.

Chua Yan Piaw. (2011.) Kaedah dan Statistik Penyelidikan: *Kaedah Penyelidikan.* Ed. ke-2. Malaysia: Mc Graw Hill Sdn Bhd.

Collaborative for Academic, S. A. E. L. (CASEL). (2014). *MISSING PIECE THE: A National Teacher Survey on How Social and Emotional Learning Can Empoer Children and Transform Schools*.

Collins, M. S. B. (2011). Empowering Children Through Circle Time: An Illumination of Practice Education Doctorate, National Univerisity of Ireland Maynooth.

Danko, C. D. (2004). Improving The Engagement Levels of Preschool Children With Autism Through The Use of A Visual Supports Package During Circle Time. Doctor of Philosophy. University of North Carolina.

Dokumen Standard Kurikulum Program Pendidikan Khas Prasekolah. (2009). Bahagian Pembangunan Kurikulum. Kementerian Pendidikan Malaysia.

Elias, M.J. (2004). The Connection Between Social-Emotional Learning And Learning Disabilities: Implications For Intervention. *Learning Disability Quarterly 27*(winter): 52–63.

Hasnah Toran, Salmiah Bujang & Fadliana Chiri. (2013). *Siri Pendidikan Autisme: Pengajaran Berstruktur*. Bangi: Penerbit Universiti Kebangsaan Malaysia.

Kok, A. (2014). Perceptions of Educators Regarding Direct Social Skills Instruction for Students with Disabilities. Doctor of Education, Prescott Valley, Arizona.

Mosley, J. (2008). *Appendix 2 Preparing for Circle Time The Five Learning Skills*.

Richard G, M. (2004). *Special Education In Contemporary Society.* Ed. ke- 2. USA: Vicki Knight Publisher.

Sandra Rahman, Abu Bakar Nordin, N. A. (2013). Penggunaan ICT Merentas Kurikulum Standard Prasekolah Kebangsaan (KSPK): Tinjauan Di Prasekolah Kementerian Pelajaran Malaysia. *Jurnal Kurikulum & Pengajaran Asia Pasifik* 1(4): 12–20.

Shahabuddin Hashim, Noor Miza Abdul Rahman. (2014). *Kaedah Pengajaran & Pembelajaran Kerohanian Kanak-Kanak.* Batu Caves: Penerbit PTS Media Group Sdn Bhd.

Suppiah Nachiappan. (2015). Panduan *Pendidikan Awal Kanak-Kanak: Teori, Model, Kaedah dan Aktiviti ke Arah Perkembangan Kognisi.* Tanjong Malim, Perak: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

The Development and Intercultural Education Project. (DICE 2013) *Students Teachers Experiences Of Circle Time: Implications For Practice.* Dublin City University.

Zaghlawan, H. Y., & Ostrosky, M. M. (2011). Circle Time : An Exploratory Study of Activities and Challenging Behavior in Head Start Classrooms. *Early Childhood Education Journal (38):*439–448.

PENUBUHAN RUMAH SEDEKAH: ISU DAN CABARAN

Noor Aimi Bt Mohamad Puad
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
nooraimi@kuis.edu.my

Nurauliani Bt Jamlus Rafdi
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
nurauliani@kuis.edu.my

Ahmad Yani Bin Ismail
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
ahmadyani@kuis.edu.my

Aza Shahnaz Bt Azman
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
azashahnaz@kuis.edu.my

Ilyas Bin Abdullah
Universiti Kebangsaan Malaysia
ilyasabdullah084@gmail.com

ABSTRAK

Sektor swasta dan kerajaan mempunyai peranan yang penting bagi memastikan kebajikan sosial sesebuah negara terjamin terutamanya dalam bidang ekonomi. Malangnya, tanggungjawab ini masih belum dilaksanakan oleh bank-bank Islam sebagai sektor swasta kerana mereka lebih memberi tumpuan untuk memaksimunkan keuntungan tanpa melaksanakan tanggungjawab sosial kepada golongan miskin yang memerlukan. Dengan pengenalan rumah sedekah yang dilaksanakan oleh bank-bank Islam ini, ianya boleh menawarkan pelbagai manfaat kepada pembangunan ekonomi dan juga untuk masyarakat. Walau bagaimanapun, cadangan penubuhan rumah sedekah ini masih di peringkat awal dan terdapat beberapa isu yang perlu dikenalpasti bagi memastikan penubuhan rumah sedekah ini benar-benar berkesan dan berjaya mencapai objektif penubuhannya. Kajian ini merupakan kajian konsep yang mana ianya bertujuan untuk membincangkan isu-isu dan cabaran yang perlu dihadapi dalam menubuhkan rumah sedekah. Hasil kajian ini diharap dapat menyumbang kepada literatur di samping mencadangkan penambahbaikan terhadap idea penubuhan rumah sedekah ini.

Kata kunci: Maqasid al-syariah, waqaf, infaq, sedekah dan rumah sedekah.

1.0 Pengenalan

Di Malaysia, penubuhan Bank Islam sebenarnya telah bermula seawal tahun 1983 dengan tertubuhnya Bank Islam Malaysia Berhad. Tujuan penubuhan Bank Islam adalah untuk menjadikan sistem dan mekanisme perlaksanaannya lebih berkembang dan mampu bersaing dengan institusi perbankan kovensional. Garis panduan kepada perlaksanaan sistem perbankan Islam ini adalah mengikut Al-Quran dan As-Sunnah dan selari dengan konsep *maqasid al-syariah*. Konsep ini berupaya menjadikan perbankan Islam lebih utuh dan ampuh. Asas pengendalian operasi perbankan Islam yang berpandukan ketetapan Al-Quran dan As-Sunnah menjadikan institusi kewangan dan perbankan Islam sebagai sebuah sistem kewangan dan perbankan yang unik dan efektif berbanding sistem kewangan dan perbankan konvensional. Keunikan perlaksanaannya terletak pada sistemnya yang bukan sahaja bebas daripada sebarang elemen yang tidak bertepatan dengan syariah bahkan sistem perbankan Islam dilihat lebih komprehensif dengan adanya tanggungjawab sosial, keadilan, etika perniagaan yang telus serta menepati prinsip konsep *maqasid al-syariah* (Zikrilhafiz Mohd Sumairi *et.al*, 2015).

Walau bagaimanapun, sistem perbankan Islam juga mempunyai persamaan dengan institusi perbankan konvensional terutamanya dari aspek menguruskan kewangan pelanggan samada urusan penyimpanan wang dan juga sebagai sumber untuk menawarkan perkhidmatan pinjaman kewangan kepada pelanggan. Namun begitu perbezaan di antara kedua-dua institusi kewangan ini dapat dilihat berdasarkan kepada konsep dan teorinya bilamana sistem perbankan Islam lebih memberikan penekanan kepada prinsip syariah dan nilai-nilai Islam di dalam perlaksanaannya berbanding motif keuntungan yang menjadi matlamat terbesar kepada sistem perbankan konvensional (Muhammad Nejatullah Siddiqi, 1982).

Berpandukan kepada matlamat penubuhannya, selain menjana keuntungan sistem perbankan Islam juga seharusnya berupaya dalam memelihara kemaslahatan sosioekonomi umat Islam. Selain itu, perbankan Islam juga sepatutnya menjadi nadi penggerak ekonomi umat Islam dengan memberikan kesan yang lebih besar kepada masyarakat menerusi perlaksanaan program tanggungjawab sosialnya (CSR). Program CSR bukan sahaja akan memberikan impak positif kepada perbankan Islam, malah kesannya lebih jauh dari itu termasuklah pembasmian kemiskinan. Zakat, waqaf, infaq dan sadaqah memainkan peranan penting dalam menggalakkan keadilan sosial serta membasmi kemiskinan. Oleh itu, setiap orang perlu memainkan peranan untuk membantu golongan miskin dan memerlukan. Peranan ini adalah sangat relevan kepada institusi perbankan Islam sebagai entiti perniagaan yang ditubuhkan berpandukan kepada Al-Quran dan As-Sunnah serta bertepatan dengan prinsip maqasid al- syariah (Sheila *et.al*, 2012).

1.1 Permasalahan Kajian

Al-Quran telah memberikan penekanan terhadap hukum syariah bagi memastikan perjalanan operasi perbankan Islam bersesuaian dengan kehidupan manusia. Maka dengan itu sistem perbankan Islam mampu merealisasikan segala tuntutan dan keperluan manusia pada setiap zaman dan keadaan. Syariat Islam yang diaplikasikan oleh sistem perbankan Islam juga mampu untuk menangani masalah-masalah ummah seperti masalah kewangan. Penyelesaian kepada masalah ini sebenarnya terkandung di bawah naungan *maqasid al-syariah*. Namun begitu, imej

institusi perbankan Islam kian tercalar berikutan tanggapan negatif daripada masyarakat khususnya umat Islam yang melihat perjalanan operasi perbankan Islam seperti tiada bezanya dengan institusi perbankan konvensional khususnya dari aspek mengaut keuntungan. Timbul juga dakwaan yang mengatakan perbankan Islam juga agak tersasar daripada konsep *maqasid al-syariah* kerana matlamat produk yang ditawarkan kelihatan lebih mengutamakan keuntungan berbanding kebajikan sosial ummah.

Perkembangan perbankan dan kewangan Islam hampir tiada peranan dalam sektor kebajikan sosial. Walaupun institusi perbankan Islam membayar zakat dan dan melakukan wakaf, tetapi peranan mengumpul dan mengagihkan dana masih dimainkan oleh sektor kerajaan. Perbankan dan kewangan Islam patut memainkan peranan mereka untuk mengumpul dana daripada kerajaan dan sektor swasta untuk disalurkan kepada mereka yang memerlukan. Oleh itu perbankan Islam, selain menjana keuntungan ia juga harus bertindak aktif dalam urusan-urusan yang melibatkan aspek kebajikan sosial ummah. Justeru itu, idea penubuhan *Sadaqah House* perlu diteliti oleh bank-bank Islam. Secara amnya, idea penubuhan Rumah Sadaqah bertujuan untuk menjadi baru produk perbankan dan kewangan Islam atau perniagaan untuk memenuhi keperluan kewangan dan keperluan sektor kebajikan sosial. Penubuhan Rumah Sadaqah juga akan menjadi sebahagian daripada sistem kewangan Islam yang mengumpul dan menerima dana, mengurus dan melabur dana serta membayar wang kepada golongan yang layak sebagai sedekah (Abdul Halim, 2015).

2.1 Gelintiran Kesusasteraan

Bagi memberikan penjelasan yang lebih mendalam terhadap kajian ini, beberapa konsep telah dihuraikan. Selain daripada itu juga, gelintiran kesusateraan juga mampu dijadikan asas kepada kerangka penulisan dalam kajian ini. Hasil daripada kajian lepas oleh penyelidik terdahulu juga boleh mengukuhkan lagi asas terhadap idea penubuhan Rumah Sedekah oleh institusi perbankan Islam di Malaysia dalam membantu dan menangani permasalahan yang dihadapi oleh umat Islam pada hari ini khususnya. Idea penubuhan Rumah Sedekah ini bertepatan dengan sistem kewangan dan perbankan Islam yang berpandukan kepada prinsip *maqasid al-syariah* di mana motif penubuhan sesebuah bank menurut Islam bukan hanya bermatlamatkan keuntungan semata-mata malahan juga berperanan dalam mengurus dan mengatur tanggungjawab sosialnya kepada masyarakat bagi membantu meringankan masalah kewangan umat Islam dan juga pembasmian kemiskinan.

2.1.1 Konsep Rumah Sedekah

Idea penubuhan rumah sedekah ini mula dibincangkan pada 2014 di *Global Islamic Finance Forum*. Pemenang Anugerah Kewangan Islam, Dato' Abdul Halim Ismail semasa ucapannya pada tahun 2014 menyatakan rumah sedekah boleh menjadi sebuah entity perniagaan dengan menyediakan produk dan perkhidmatan untuk mengumpul pelbagai jenis sedekah, wakaf, hibah terutamanya daripada sektor swasta dan mengagihkannya untuk golongan miskin dan daif dalam sektor kebajikan masyarakat.

Sebelum ini hanya kerajaan dan sektor swasta sahaja yang mempunyai peranan dalam sektor kebajikan masyarakat. Kedua-dua sector ini menjalankan tugas untuk mengumpul dana bagi golongan miskin dan daif di sektor kebajikan masyarakat. Walau bagaimanapun perbankan dan kewangan Islam pula hampir tidak ada dalam sektor ini. Sebahagian kutipan zakat dan wakaf dilakukan oleh sektor kerajaan dan bukan sektor swasta dan sebahagian besarnya bukan melalui Perbankan dan kewangan Islam. Kategori sedekah yang ditawarkan oleh rumah sedekah termasuklah sedekah am, sedekah khusus sedekah, sedekah untuk sara hidup, sedekah bagi keperluan kediaman, perkhidmatan kesihatan, pendidikan dan sedekah untuk membangunkan rumah ibadat (masjid dan surau). Dengan kategori sedekah dan ciri-ciri lain yang berkaitan dengan sedekah yang ditawarkan, rumah sedekah berupaya dalam merangka pelbagai produk perbankan Islam dan perkhidmatan yang boleh ditawarkan kepada penderma berpotensi untuk menarik dana sedekah daripada mereka melalui rangkaian cawangan Bank Islam di seluruh negara di Malaysia.

2.1.2 Konsep Umum Maqasid Al-Syariah

Menurut Mahmud Shaltut (2007), *maqasid al-syariah* dari sudut bahasa membawa pengertian tujuan, kehendak dan matlamat agama yang jelas dari Allah samada dari aspek akidah, ibadah, muamalah, munakahat, jenayah, sosial, politik serta alam yang menjadi sumber kepada kehidupan manusia. Selain itu, Ibnu Asyur (2011) pula mentakrifkan *maqasid al-syariah* sebagai makna dan hikmah yang diambil perhatian oleh syarak dalam keseluruhan atau sebahagian besar situasi penurunan syariat yang tidak dikhususkan dalam mana-mana hokum syarak tertentu. Sementara Jasser Auda (2015) pula menjelaskan *maqasid al-syariah* sebagai objektif di sebalik hukum Islam yang terdapat hubungan yang rapat bagi mencapai maslahah dan menjauhi mafsadah. Maqasid al-syariah telah menjadi fokus kepada banyak pihak pada hari ini. Konsep ini merupakan satu sudut pandang yang berbeza dengan ilmu usul fiqh bagi kaedah menentukan sesuatu hukum syarak iaitu lebih memberi fokus kepada tujuan sesuatu hukum tersebut disyariatkan. Dalam hal ini sedekah merupakan suatu tuntutan dalam Islam bagi menjaga kemaslahatan ummah yang memerlukan daripada sebarang kemudaratan.

Menurut Norajila (2011) dalam kajiannya bertajuk "Tanggungjawab Sosial Korporat: Analisis Perbandingan di Bank Muamalat Malaysia Berhad dan Affin Bank Berhad" menjelaskan bahawa perbankan Islam di Malaysia telah berkembang pesat sejak bermulanya penubuhan Bank Islam Malaysia Berhad. Pelaksanaan produk-produk yang tidak berasaskan keuntungan di Bank Muamalat Malaysia Berhad bermula bersama-sama dengan penubuhannya pada tahun 1999. Sejak itu, pelbagai program berbentuk kebajikan telah dilaksanakan dalam usaha untuk memenuhi tanggungjawab sosial yang telah ditetapkan yang diuruskan oleh sebuah jabatan dalam bank berkenaan iaitu Jabatan Komunikasi Korporat yang bertindak sebagai perantara di antara institusi dengan masyarakat luar. Bank Muamalat Berhad telah melancarkan sebuah dana yang dinamakan Tabung Mawaddah bagi membiayai program yang tidak bermotifkan keuntungan, Dana ini diperolehi daripada zakat perniagaan yang dibayar. Bank Muamalat menyediakan 1/3 daripada dana zakat bagi membiayai program-program yang tidak berasaskan keuntungan dan selebihnya diserahkan kepada Pusat pungutan zakat untuk diuruskan. Selain daripada dana zakat, Bank Muamalat Berhad juga memperuntukkan sebahagian daripada dana bank untuk aktiviti CSR sebagai tambahan kepada sumbangan yang diperolehi dari ahli-ahli

kakitangan bank serta pelanggan. Kebanyakan dana-dana yang digunakan untuk membantu pelajar-pelajar digunakan untuk melanjutkan pelajaran dalam bidang agama.

2.1.3 Waqaf

Menurut Asmak (2009) dalam artikelnya bertajuk "Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Umat Islam dan Aplikasinya di Malaysia" menjelaskan waqaf berasal dari perkataan Arab iaitu *waqafa.* Ia mempunyai pelbagai makna mengikut tujuan dan penggunaan ayat itu sendiri. Dari segi bahasa, waqaf bererti memberi, menahan dan menghalang. Waqaf adalah satu bentuk penyerahan harta sama ada secara terbuka, atau sindiran, di mana harta yang dipegang hanya dapat dimanfaatkan dan digunakan untuk tujuan kebajikan. Selain itu waqaf juga membawa pengertian sebagai memegang aset seseorang untuk memberi manfaat kepada orang lain. Harta itu mestilah dalam keadaan yang baik, dan mereka yang melakukan waqaf bertujuan untuk mendekati Allah dan memberi sedekah kepada orang lain. Pemilik harta tidak lagi mempunyai hak ke atas harta waqaf tersebut. Waqaf adalah penting untuk tujuan agihan kekayaan bagi pembangunan ummah. Pengagihan kekayaan merujuk kepada pengaliran harta sebahagian daripada masyarakat ke masyarakat yang lain, sama ada dalam bentuk wang atau barangan. Pengagihan kekayaan boleh juga dilakukan dalam aspek kesihatan dan pendidikan oleh satu golongan masyarakat lain-lain pertubuhan. Terdapat tiga agen pengagihan semula kekayaan yang utama iaitu kerajaan, individu dan institusi-institusi seperti Yayasan yang mewakili kelompok masyarakat. Kekayaan ini diedarkan melalui kaedah-kaedah tertentu, seperti cukai, subsidi dan kebajikan. Sejarah membuktikan bahawa ia mempunyai peranan yang sangat penting dalam pembangunan ekonomi sesebuah negara.

Jika ditinjau semasa zaman Nabi Muhammad (saw), Saidina Uthman bin ' Affan telah mewaqafkan sebuah telaga iaitu *al-Raumah* yang menjadi sumber utama bekalan air kepada umat Islam pada masa itu. Air adalah kemudahan asas yang diperlukan untuk hidup. Sementara waqaf yang dilakukan semasa zaman Kerajaan Uthmaniyyah banyak membantu dalam menyediakan pelbagai aktiviti pembangunan ekonomi masyarakat seperti pendidikan, kemudahan kesihatan, kebajikan dan aktiviti-aktiviti lain yang banyak memberi manfaat kepada masyarakat. Di United Kingdom, pertubuhan-pertubuhan *Islamic Relief* telah memperkenalkan beberapa bentuk waqaf untuk membantu umat Islam seluruh dunia seperti kemudahan bekalan air bersih dan sanitasi, pendidikan, pembangunan rumah anak yatim, bantuan kecemasan dan waqaf dana pembiayaan untuk masa depan. Antara pihak yang mendapat manfaat daripada pelbagai projek tersebut ialah kanak-kanak Palestin, mangsa-mangsa peperangan di Bosnia, golongan miskin di Bangladesh, Mali dan Sudan.

Menurut Farhah *et.al* (2014) dalam artikelnya "*The Roles of Cash Waqf in Poverty Alleviation: the Case of Malaysia"* menjelaskan waqaf wang tunai telah semakin mendapat kesedaran di Malaysia. Disebabkan oleh fleksibiliti dalam jumlah minimum caruman yang boleh dilakukan, waqaf tunai telah membuka lembaran baru kepada umat Islam untuk mewaqafkan hartanya demi kebaikan orang ramai. Selain itu waqaf saham juga boleh dibuat dengan lebih meluas di mana semua orang mampu untuk berwaqaf kerana nilai satu saham serendah RM 2.00 sahaja sebagai contoh di Melaka. Waqaf tunai dan waqaf takaful adalah satu bentuk waqaf luar kebiasaan amalan masyarakat Islam. Terdapat beberapa negeri yang telah memperkenalkan wakaf saham

iaitu Selangor, Pulau Pinang, Melaka, Pahang, Johor dan juga Yayasan dakwah Islamiah Malaysia.

2.1.4 Infaq

Infaq bermaksud membelanjakan harta pada jalan Allah. Jika tujuan perbelanjaan harta adalah untuk mencari keredaan Allah, maka setiap perbelanjaan dibuat ke atas dirinya sendiri dan keluarga dan semua amal yang diberikan untuk kebajikan sosial adalah termasuk dalam infaq *fi sabil Lillah* (perbelanjaan di jalan Allah). Maksud lain bagi infaq ialah membelanjakan harta untuk memenuhi keperluan seseorang, untuk membantu saudara-mara, jiran-jiran dan kumpulan orang-orang yang memerlukan. Infaq juga dipanggil sadaqah dan zakat. Sadaqah adalah secara sukarela iaitu tindakan yang dilakukan oleh individu atau institusi bagi membersihkan harta itu untuk mencari keredaan Allah. Sadaqah boleh dikategorikan kepada dua jenis iaitu sadaqah sukarela dan sadaqah wajib. Sadaqah sukarela adalah benar-benar berbeza daripada sadaqah wajib iaitu zakat. Ia adalah pilihan dan tidak mempunyai kadar tetap. Berbeza dengan kewajipan sadaqah (zakat) yang mempunyai kadar tetap dan hanya boleh dibelanjakan untuk kegunaan yang jelas disebut dalam Al-Quran. Sementara itu sadaqah sukarela boleh diberi mengikut kehendak pemberi. Sadaqah sukarela adalah untuk mewujudkan tabiat suka melakukan amal-amal yang baik bagi mendapat kebahagiaan rohani. Zakat juga dipanggil sadaqah walaupun ianya wajib. Walau bagaimanapun, istilah sadaqah secara umum merujuk kepada perbelanjaan secara sukarela pada jalan Allah. Tiap-tiap Zakat adalah sadaqah. Namun begitu sadaqah yang wajib adalah dengan berzakat (retrieved from prr.hec.gov.pk, 2nd November 2015).

Sementara itu menurut Sohail *et.al* (1994) dalam artikel "*Role of Infaq in Poverty Alleviation in Pakistan*" mengatakan bahawa di Pakistan sebelum penubuhan sistem zakat pada tahun 1980, orang ramai telah memberi sadaqah secara sukarela kepada saudara-mara mereka yang lemah dan daif, jiran-jiran dan lain-lain institusi yang layak. Sistem zakat telah dipraktikkan pada bulan Jun 1980 di Pakistan. Infaq di Pakistan telah berjaya dalam mengurangkan jurang kemiskinan. Infaq menyebabkan pengurangan jurang kemiskinan di kawasan bandar dan luar bandar di Pakistan. Antara wilayah tersebut ialah Punjab. Infaq juga berjaya mengurangkan kemiskinan di Baluchistan. Walaupun pengurangan jurang kemiskinan di bawah pengaruh infaq dari segi peratusan dilihat sangat kecil, namun bilangan isi rumah yang mendapat manfaat mutlak daripada infaq adalah agak besar.

3.1 Isu Dan Cabaran

Dalam menjayakan idea penubuhan rumah sedekah, pelbagai isu dan cabaran terpaksa dihadapi. Hal ini berikutan terdapat pelbagai faktor yang memungkinkan idea penubuhan ini terpaksa melalui jalan atau prosedur yang sukar. Meskipun kebanyakan institusi perbankan sudah mempunyai unit CSR mereka sendiri, namun unit yang menjalankan fungsi mengutip dan mengagihkan dana sedekah kepada golongan yang memerlukan daripada penderma berpotensi belum lagi wujud dalam hampir kesemua institusi perbankan dan kewangan di Malaysia khususnya institusi perbankan Islam.

3.1.1 KESEDARAN DAN KEFAHAMAN

Norajila (2011) berkata, cabaran utama yang dihadapi dalam menjalankan tanggungjawab sosial oleh institusi perbankan adalah kesedaran dalam melaksanakannya. Masih terdapat banyak institusi perbankan yang tidak melaksanakan tanggungjawab sosial korporat ini (sedekah). Kebanyakan institusi perbankan percaya tidak perlu memberi sumbangan kepada masyarakat kerana tiada faedah dan keuntungan yang diperolehi daripada aktiviti-aktiviti tersebut. Kurangnya dalam memahami secara mendalam tentang pengertian dan konsep sadaqah oleh institusi perbankan akhirnya mewujudkan salah faham sekali gus mengurangkan penyertaan institusi perbankan dalam aktiviti sedakah. Kefahaman yang sempit tentang inisiatif tanggungjawab sosial juga merupakan satu cabaran yang mesti dikikis oleh institusi perbankan dalam melaksanakan aktiviti sedekah. Bank-bank biasanya mempunyai kefahaman yang sempit tentang sedekah. Kebanyakan institusi kewangan terutama bank selalu melihat aktiviti tanggungjawab sosial hanya melibatkan pemberian derma, sumbangan dan lain-lain bentuk pemberian tanpa melihat kepada pendekatannya.

Sementara menurut Elizabeth Mbogoh (2014), menjelaskan cabaran-cabaran pelaksanaan produk baru terutamanya yang berkaitan dengan CSR adalah keengganan dan kekurangan kefahaman pihak pengurusan atasan untuk serius melakukan dalam melaksanakannya. Hal ini kerana CEO kurang menghabiskan masa dengan kakitangan di semua peringkat dan menyukarkan proses perbincangan berkaitan dengan cadangan dan perlaksanaan produk baru yang tidak berorientasikan keuntungan.

3.1.2 Strategi Pengoperasian

Selain daripada itu menurut Elizabeth Mbogoh (2014), strategi pelaksanaan produk baru sering menjadi kebimbangan dalam menjamin kejayaan produk. Strategi pelaksanaan melibatkan strategi *operationalization* yang merupakan pelan pembangunan dan tindakan yang memastikan strategi pengoperasian boleh diterima dalam organisasi. Pelaksanaan strategi ini melibatkan isu-isu makro organisasi dan isu-isu mikro organisasi. Isu-isu organisasi makro akan mempengaruhi orang ramai dalam organisasi. Beberapa subsistem dalaman utama organisasi mestilah diselaraskan untuk berjaya melaksanakan strategi organisasi baru. Subsistem ini termasuk teknologi, proses membuat keputusan. Teknologi boleh ditakrifkan sebagai pengetahuan, peralatan, peralatan, dan kaedah kerja yang digunakan oleh organisasi dalam menyediakan barangan dan perkhidmatan dan mesti sesuai dengan strategi yang dipilih untuknya untuk dilaksanakan dengan jayanya.

3.1.3 Kos

Balabanis, G *et.al* (1998) menyatakan bank juga menghadapi masalah tertentu dalam mendapatkan dana dari sumber luar. Bank memerlukan dana yang besar pada peringkat awal operasi produk baru diperkenalkan kepada umum. Disebabkan oleh kekurangan dana dan kos pentadbiran yang tinggi mungkin menjadi halangan pelaksanaan produk baru. Zakat dan sadaqah dalam Islam adalah alat yang penting untuk pengagihan semula pendapatan dan pertumbuhan.

Walaupun beberapa sumber dana boleh didapati daripada agensi-agensi kerajaan, namun ada diantaranya yang mengenakan terma-terma dan syarat-syarat tertentu. Sebahagian daripada terma dan syarat ini bertentangan dengan prinsip Islam dan membataskan fleksibiliti dalam operasi perbankan Islam.

3.1.4 Strategi Pemasaran

Menurut kajian yang dilakukan oleh Fidlizan *et.al* (2014) bertajuk "Kesanggupan Alumni Menyumbang Kepada Universiti: Kajian Dalam Kalangan Guru- Guru Muslim Di Johor menyatakan bahawa terdapat banyak faktor yang mampu memotivasikan individu untuk menderma. Dalam kajiannya, Kementerian Pengajian Tinggi Malaysia mnawarkan status autonomi kepada mana-mana universiti yang mampu menjana pendapatan sendiri tanpa perlu bergantung sepenuhnya kepada peruntukan daripada kerajaan.

Sementara menurut tulisan Mohd Faisal et.al dalam artikel "*Cash Waqf and Infaq: A Proposed E-Philanthrophy in Malaysia* menunjukkan bahawa sistem *e-philanthrophy* lebih memotivasikan penderma untuk melakukan derma. Sistem derma secara atas talian *(online)* mampu melibatkan penglibatan semua golongan, bukan sahaja golongan berkemampuan malahan juga golongan yang lain melalui pelaburan yang bukan sahaja melibatkan wang, tetapi juga masa dan kemahiran dengan aktiviti yang berlaku secara langsung dengan orang-orang yang memerlukan. Sementara itu juga perlunya ada sokongan dalam memperbaiki kemudahan-kemudahan sistem perbankan selaras dengan trend generasi muda yang celik dan lebih mesra kepada kemudahan-kemudahan dalam perbankan internet. Sistem perbankan secara atas talian bertindak sebagai satu mekanisme yang boleh menggalakkan kutipan derma secara dalam talian. Masyarakat cenderung untuk melakukan transaksi samada berbentuk wang tunai, waqaf atau infaq secara dalam talian terus ke persatuan atau institusi yang berkenaan. Wakaf atau derma dalam talian mampu meningkatkan kutipan wakaf atau derma secara elektronik sekaligus memotivasikan pengguna perbankan internet yang sedia ada untuk membuat kebajikan dan amanah disamping dapat menjana lebih banyak dana untuk membantu ekonomi umat Islam.

Namun begitu pihak perbankan Islam juga mungkin menhadapi kesukaran dalam melaksanakan rumah sedekah khususnya melibatkan perolehan dana daripada penderma. Hal ini kerana menurut kajian yang dijalankan oleh Muhammad Yusuf Marlon *et. al* (2015) bertajuk "Mengkaji Kebolehpasaran Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* Yang Diurus Oleh Institusi Perbankan: Kajian Di Lembah Kelang" menyatakan bahawa responden lebih suka bersedekah secara terus kepada penerima berbanding dengan melakukan derma menerusi institusi perbankan atau kewangan. Pihak institusi perbankan khususnya perbankan Islam perlu kepada penerangan yang jelas kepada masyarakat supaya idea penubuhan rumah sedekah dapat direalisasikan untuk pembangunan ekonomi ummah.

3.1.5 Akta

Menurut Ruzian Markom *et.al* (2015) dalam artikelnya bertajuk "Kerangka Perundangan Rumah Sedekah Sebagai Institusi Perbankan: Satu Tinjauan Awal" menyatakan bahawa perlaksanaan Rumah Sedekah memerlukan penelitian yang mendalam terutamanya yang berkaitan dengan

aspek perundangan dan juga aspek pengoperasian rumah sedekah ini. Undang-undang atau akta yang baru perlu digubal. Pemberian lesen serta urustadbir pengoperasian yang jelas perlu dibuat kajian yang lebih teliti supaya perlaksanaan rumah sedekah ini benar-benar memberi manfaat kepada kumpulan sasaran. Semestinya penggubalan akta mengambil masa yang agak panjang kerana melibatkan aspek dasar kerajaan serta perlu dibentang, dibahas sebelum diluluskan di peringkat parlimen. Pemantauan daripada Bank Negara juga diperlukan. Melalui pemantauan ini, penubuhan rumah sedekah bakal menjadi sebuah institusi perbankan yang menepati prinsip maqasid al-syariah dan akan tertakluk di bawah Akta Perkhidmatan Kewangan Islam. Pengoperasiannya juga mestilah menurut kerangka urustadbir syariah Bank Negara.

4.1 Cadangan Dan Kesimpulan

Dalam merelialisasikan idea penubuhan rumah sedekah ini, isu-isu dan cabaran yang dihadapi memungkinkan niat murni ini mengalami kesukaran untuk dijayakan. Kekangan dari aspek perundangan misalnya memerlukan penelitian yang panjang kerana ia melibatkan prosedur pembuatan dasar yang memerlukan idea ini dibentang, dibahas sebelum diluluskan oleh parlimen. Masalah yang mungkin timbul dari sudut perundangan juga termasuklah perlunya pindaan ke atas akta kewangan Islam yang ada atau yang berkaitan dengan persoalan unit manakah yang akan bertanggungjawab ke atas urustadbir dan penyeliaan rumah sedekah ini. Selain itu antara cadangan yang boleh diberikan perhatian adalah dengan menubuhkan rumah sedekah sebagai satu entiti yang dipusatkan operasi dan urustadbirnya sebagaimana Lembaga Tabung Haji.

Kesimpulannya, pensyariatan sedekah dilihat selari dengan pengurusan harta lain seperti zakat, wakaf dan seumpamanya di mana konsep rumah sedekah ini membuktikan kepada manusia tentang kelebihan nikmat harta di sisi Allah S.W.T. Harta menurut pandangan Islam hanyalah bersifat sementara atau pinjaman kepada manusia yang perlu diurus dan dimanfaatkan sebaik mungkin untuk kebaikan diri, keluarga dan juga masyarakat. Kelebihan harta perlu dikongsi dan disebarkan manfaatnya sepertimana yang dianjurkan oleh Allah. Melalui konsep sedekah ini, ia juga mampu memelihara hubungan persaudaraan antara masyarakat dan juga mampu mengikis sifat terlalu mencintai harta. Dengan cara itu, setiap pihak tidak berhajat kepada harta melainkan sekadar memenuhi keperluan hidup dan menjauhi sifat tamak seterusnya beroleh berkat daripada Allah S.W.T.

Rujukan

Abdul Halim, 2015. The Concept of Sadaqah House: A Proposal for An Inclusive Islamic Banking and Finance System by Embracing The Social Welfare Sector. *6th Asia Islamic Banking Conference (August 12, 2015).*

Asmak Ab Rahman, 2009. Peranan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Umat Islam Dan Aplikasinya di Malaysia. *Jurnal Syariah*, Jil. 17, Bil. 1 (2009), p. 113-152. Universiti Malaya: Kuala Lumpur.

Balabanis, G *et.al*, 1998. Corporate Social Responsibility and Economic Performance in The Top British Companies: Are They Linked?. *European Business Review*, Vol. 98 no. 1, p. 25–44.

Elizabeth Mbogoh, 2014. Challenges of Implementing Corporate Social Responsibility Strategies By Commercial Banks in Kenya. University of Nairobi: Kenya.

Farhah *et.al*, 2014. The Role of Cash Waqf in Poverty Alleviation: Case of Malaysia. *Proceeding Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference (KLIBEL4),*Vol. 1. 31 May – 1 June 2014. Kuala Lumpur.

Ibnu Asyur, 2011. Maqasid Al- Syariah Al- Islamiyyah. Dar An- Nafaes: Tunisia.

Infaq. Retrieved November 2nd, 2015 from prr.hec.gov.pk.

Jasser Auda, 2015. Mudahnya Maqasid Syariah. Terj. Marwan Bukhairi. PTS: Kuala Lumpur.

Mahmud Shaltut, 2007. Al- Islam Aqidah Wa Syariah. Dar Al- Syuruk: Kaherah.

Mohd Faisal *et.al*, n.d. Cash Waqf and Infaq: A Proposed E-Philanthrophy in Malaysia: *Jurnal Kemanusiaan* (22). Universiti Teknologi Malaysia.

Muhammad Nejatullah Siddiqi, 1982. Islamic Approaches to Money, Banking and Monetary Policies. International Centre of Research in Islamic Economics. King Abdul Aziz University: Jeddah.

Muhammad Yusuf Marlon *et. al*, 2015. Mengkaji Kebolehpasaran Produk Bayt Al-Sadaqah/Charity Yang Diurus Oleh Institusi Perbankan: Kajian Di Lembah Kelang. Seminar on Sadaqa House, 29 Oktober 2015. Kuala Lumpur.

Norajila Che Man, 2011. Tanggungjawab Sosial Korporat: Analisis Perbandingan di Bank Muamalat Malaysia Berhad dan Affin Bank Berhad. Universiti Malaya: Kuala Lumpur.

Ruzian Markom *et.al*, 2015. Kerangka Perundangan Rumah Sedekah Sebagai Institusi Perbankan: Satu Tinjauan Awal. Seminar on Sadaqa House, 29 Oktober 2015. Kuala Lumpur.

Sheila *et.al*, 2012. Intergrating Zakat, Waqf and Sadaqah: Myint Phu Zin Clinic Model in Myanmar. IIUM Institute of Islamic Banking and Finance Malaysia: Kuala Lumpur.

Sohail *et.al*, 1994. Role of Infaq in Poverty Alleviation in Pakistan. *The Pakistan Development Review*, p.935-952.

Zikrilhafiz Mohd Sumairi *et.al*, 2015. Maqasid Al-Syariah Dalam Mentransformasikan Sistem Perbankan Islam di Malaysia. *eProsiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis) 2015.*

HUBUNGAN ANTARA KEFAHAMAN DENGAN AMALAN SEDEKAH DALAM KALANGAN MUSLIM DI MALAYSIA

Nurfida'iy Salahuddin
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
fidaiy13@yahoo.com

Hairullfazli Bin Mohammad Som
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
hairullfazli@kuis.edu.my

Muhammad Yusuf Marlon Bin Abdullah
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
yusufmarlon@kuis.edu.my

Fakhri Bin Sungit
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
fakhri@kuis.edu.my

Hasliza Bt Talib
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
hasliza@kuis.edu.my

Razaleigh Muhamat@Kawangit
Universiti Kebangsaan Malaysia
raza@ukm.edu.my

ABSTRAK

Kajian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara kefahaman dengan amalan sedekah dalam kalangan Muslim di Malaysia. Untuk mendapatkan data kajian, metode kajian kuantitatif telah diaplikasikan menerusi pengedaran sebanyak 500 set soal selidik secara rawak. Dapatan kajian deskriptif menunjukkan bahawa tahap kefahaman dan amalan sedekah Muslim di Malaysia secara keseluruhannya mempunyai tahap min yang tinggi iaitu tahap kefahaman (3.43) dan amalan sedekah (3.15). Keputusan analisis korelasi Pearson pula menunjukkan hubungan yang signifikan antara tahap kefahaman ($r = .731$, $p < 0.01$) dengan amalan sedekah ($r = .737$, $p < 0.01$) dalam kalangan Muslim di Malaysia.

Kata Kunci: *Kefahaman, Amalan, Sedekah, Muslim*

1. PENGENALAN

Kajian ini dilakukan untuk mengukur persepsi dan pandangan orang ramai terhadap kebolehpasaran produk bayt al-sadaqah yang dilaksanakan oleh institusi perbankan. Umumnya mengetahui bahawa amalan sadaqah adalah amalan yang dianjurkan oleh Islam untuk membantu mereka yang memerlukan bantuan. Oleh kerana amalan bersedekah adalah ibadah yang sunat, maka secara tradisinya sistem pengurusan dana sedekah ini diurus secara individu dan berkumpulan. Namun, mekanisma pengurusan melalui agihan dan salurannya tidak diurus secara professional dan sistematik sepertimana yang berlaku kepada institusi zakat dan wakaf.

Oleh yang demikian, idea untuk mewujudkan pusat pengumpulan dana sedekah di institusi perbankan dilihat sebagai perancangan yang berstrategi kerana institusi sedekah ini diharap dapat diurus dengan professional, sistematik dan cekap. Kesan daripada itu dijangka akan membantu untuk pengembangan dana sedekah serta mampu memberi manfaat yang lebih besar kepada ummah. Kajian kuantitatif ini dapat memberi maklumat yang penting serta gambaran secara jelas terhadap keyakinan orang ramai untuk menerima produk sadaqah yang diuruskan oleh institusi perbankan.

2. TINJAUAN LITERATUR

Dalam kajian Abdullah Jalil dan Muhammad Muda (2008) yang bertajuk. Pengurusan Dana Sedekah secara Sistematik : Analisa Peranan Institusi Kerajaan dan Swasta menyatakan Sedekah adalah salah satu intrumen kewangan dan ekonomi Islam yang mempunyai ciri-ciri yang fleksibel dan berbentuk sukarela. Ia boleh dianggap sebagai satu instrumen penyokong dan pelengkap (*supportive and complementary instrument*) bagi instrumen-instrumen yang.wajib di dalam Islam seperti zakat, nafkah, kaffarah dan lain-lain. Hikmah di sebalik kebaikan dan kesan positif instrumen ini adalah terlalu luas dan tidak semuanya dapat dikumpulkan di dalam artikel yang singkat ini. Bahkan, sebahagian besar kesan positif sedekah tidak dapat digambarkan dalam bentuk nombor atau kuantiti kerana ia bukan sahaja meliputi kesan ekonomi dan kewangan, bahkan meliputi kesan kerohanian, sosial, keberkatan dan lain-lain.

Berdasarkan kajian Mohamad, Shamsiah; Ab Rahman, Asmak; Syed Ismail, Sharifah Hayaati (2010) Kesejahteraan Ummah dan Agihan Semula Kekayaan Menurut Perspektif Islam mengatakan bahawa kesejahteraan ummah merupakan satu perkara yang sangat penting bagi mencapai pembangunan sesebuah negara. Malah para sarjana berpandangan bahawa pembangunan ekonomi sesebuah negara boleh dicapai apabila wujudnya kesejahteraan dalam kalangan masyarakat. Islam menjamin kesejahteraan ummah melalui agihan semula kekayaan menerusi pensyariatan zakat, wakaf dan sedekah, Maka kedudukan sedekah menjadi penting dan utama sebagai medium penyaluran kemakmuran dari si kaya kepada si miskin. Sedekah menjadi budaya hanya dalam masyarakat yang membangun ekonominya dan punya sedaran mendalam terhadap amalan bersedekah.

Kami memilih kajian ini kerana ia menggunakan asas kajian yang hampir sama iatu kajian Salamon , Hussin and Ismail, Mohamad Ashrof (2010) Persepsi Staf Maybank Taman Universiti Terhadap Penyertaan Masyarakat Bukan Islam Dalam Sistem Perbankan Islam

Kajian ini bertujuan untuk meninjau persepsi staf Malayan Banking Berhad (Maybank) cawangan Taman Universiti, Skudai, Johor mengenai faktor-faktor yang mendorong dan menghalang masyarakat bukan Islam memilih produk dan perkhidmatan perbankan Islam serta langkah-langkah yang boleh dilaksanakan bagi meningkatkan penyertaan masyarakat bukan Islam dalam produk perbankan Islam. respon dinilai berdasarkan lima skala Likert. Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perisian *Statistical Package for Social Science 12.0 for Windows* secara deskriptif untuk mendapatkan nilai kekerapan, peratusan dan min bagi setiap item yang digunakan.

Tesis Sarjana Mohd Noor, Jamiluddin (2005) bertajuk Persepsi Pengguna Terhadap Kualiti Reka Bentuk Barangan Elektrik Buatan Malaysia. Master tesis, Universiti Putra Malaysia juga dijadikan rujukan dalam metodologi kajian persepsi bagi mengukur persepsi terhadap bayt al-Sadaqah Kajian ini menggunakan dua kaedah penyelidikan. Pertama, kaedah kuantitatif iaitu borang soal selidik untuk memahami faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi pengguna terhadap kualiti produk elektrik buatan Malaysia di Melaka. Kedua, kaedah kualitatif temu bual dengan informan untuk memahami pelaksanaan dasar pembangunan produk baru di dua buah syarikat pengeluar produk elektrik buatan Malaysia yang berjenama popular dan tidak popular dari persepsi pengguna yang diperolehi dari kaedah kuantitaif. Pada akhir kajian ini, objektifnya ialah untuk mencadangkan satu model dasar pembangunan produk baru yang sesuai kepada pengeluar untuk meningkatkan kualiti produk elektrik buatan Malay. Justeru sorotan literature terhadap metodologi kajian ini sangat hamper dengan apa yang akan digunakan bagi mengkaji persepsi penerimaan.

Berdasarkan kajian Kesanggupan Alumni Menyumbang Kepada Universiti : Kajian Dalam Kalangan Guru-Guru Muslim Di Johor (2014) oleh Fidlizan Muhammad, Azila Abdul Razak, Mohd Yahya Mohd Hussin dan Salwa Amirah Awang mengatakan bahawa hadiah (*charitable*) adalah amalan mulia dalam Islam. Terdapat banyak faktor yang memotivasi individu untuk menderma. Kementerian Pengajian Tinggi telah merancang untuk memberi autonomi kepada setiap university di mana setiap university ini mampu menjana pendapatan sendiri. Salah satu cara untuk sebuah univerisiti untuk menjana pendapatannya adalah dengan penglibatn aktif alumni dalam menyumbangkan harta untuk bekas univeriti mereka. oleh itu, kajian ini bertujuan untuk mengkaji faktor-faktor yang mendorong alumni untuk menyumbang kepada universiti. Hasil kajian telah menunjukkan bahawa pengurusan negara dan status ekonomi, hubungan dengan university dan personaliti individu antara tiga faktor yang terpenting dalam menentukan kesediaan alumni untuk menyumbang. Dalam usaha untuk mencapai matlamat dasar negara, pengurusan university harus memberi alumni mesej yang jelas mengenai keperluan sumbangan untuk kelestarian universiti.

Wakaf, zakat dan sedekah turut dibincangkan dalam kajian *Integrating Zakat, Waqf And Sadaqah: Myint Myat Phu Zin Clinic Model In Myanmar* menurut Sheila Nu Nu Htay, Syed Ahmed Salman dan Soe Myint@Hj. Ilyas (2013). Kajian ini menyentuh mengenai penduduk Islam di Myanmar yang terdiri lebih kurang 8 juta daripada 58 juta keseluruhan penduduk. Sebahagian besar Muslim di Myanmar orang yang miskin dan kurang bernasib baik dan terdapat keperluan segera bagi mereka untuk mendapatkan bantuan terutama dalam hal kesihatan. Apabila latar belakang negara ini dikaji semula, terdapat penderma yang sangat terhad untuk wakaf, zakat dan sedekah. Walau bagaimanapun, sekumpulan orang Islam di sana telah menubuhkan klinik dengan mengintegrasikan konsep wakaf, zakat dan sedekah. Ia adalah klinik pertama di Myanmar yang ditubuhkan berasaskan kepada gabungan tiga

konsep untuk orang Islam dan bukan Islam. Selain itu, pengurusan, sumber dan penggunaan dana klinik itu dihuraikan dan dijelaskan. Model klinik ini juga digunakan dalam negara bukan Islam yang lain yang penduduknya adalah minority Islam.

Menurut Norhanizah Johari, Nazifah Mustaffha dan Nor Azlina Ripain (2014) dalam kajian Sumbangan Infaq Dalam Kalangan Kakitangan Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor Terhadap Masjid Al Azhar Kuis mengatakan bahawa institusi infaq adalah salah satu tiang kepada sistem ekonomi Islam. Infaq bermaksud membelanjakan harta pada jalan Allah SWT secara umum. Secara khususnya, infaq adalah memberikan harta benda yang bermanfaat kepada orang lain. Setiap sedekah yang melibatkan harta benda adalah infaq. Islam menuntut umatnya memanfaatkan harta ke arah kebaikan. Infaq memerlukan persediaan akal fikiran yang bukan sedikit dan amalan infaq juga tidak dapat dibudayakan tanpa pemerkasaan nilai-nilai takwa dalam diri seseorang Muslim. Oleh yang demikian, amalan infaq itu sekaligus merupakan persediaan budaya, minda dan rohaniah. Amalan infaq akan membudaya tanpa dipaksa-paksa dan dibuat-buat. Kertas kerja ini mengkaji sumbangan infaq dalam kalangan kakitangan di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS), khususnya dalam meringankan kos pengurusan Masjid Al Azhar KUIS. Data yang digunakan adalah data sekunder dari Penyata Tabung Infaq KUIS 2013 dan Penyata Akaun Masjid Al Azhar 2013. Hasil daripada analisis data tersebut mendapati hanya sebilangan kecil sahaja kakitangan KUIS yang menyumbang kepada tabung infaq (13.81%) dengan purata sumbangan RM17.80 seorang. Walaupun kutipan agak rendah, namun jumlahnya mampu menampung kos pengurusan dan utiliti Masjid Al-Azhar KUIS.

Dalam kajian Mohd Afendi et.all (2010), Zulkifli Hasan (2008) dan Abd. Shakor (2011) mempunyai pandangan yang hampir sama berkaitan dengan pengurusan wakaf di Malaysia. Wakaf berfungsi sebagai pemangkin kepada ekonomi pertumbuhan dan perkembangan umat Islam. Pengurusan dan pentadbiran harta wakaf adalah isu penting yang perlu diselesaikan di Malaysia. Pada 27 Mac 2004, Perdana Menteri mulia Malaysia mengumumkan penubuhan Jabatan Awaqf, Zakat dan Haji dengan tujuan membuat pentadbiran mereka yang sistematik dan berkesan di seluruh negara. Peranan jabatan ini khususnya dalam bidang wakaf antara lain adalah untuk merancang, menyelaras, memantau sistem pentadbiran wakaf dan membangunkan institusi wakaf sistematik untuk menaik taraf ekonomi sosial bagi masyarakat Islam di Malaysia. Beberapa halangan undang-undang dan kekangan yang usaha telah melemahkan untuk membangunkan harta wakaf di Malaysia dikenal pasti. Oleh itu, pelaksanaan pengurusan wakaf perlu sejajar dengan wakaf undang-undang supaya wujud kesinambungan ganjaran untuk penderma wakaf melalui tadbir urus yang baik dan prosedur yang sistematik. Pemegang amanah yang menguruskan harta wakaf adalah bertanggungjawab untuk menjaga, memelihara dan membangunkan tanah yang didermakan untuk mengumpul pendapatan yang boleh diagihkan kepada penerima. Walaupun Majlis Agama dilantik sebagai pemegang amanah tunggal kepada pengurusan wakaf di Malaysia, walaubagaimanapun, dari segi praktikal, aset-aset ini masih tertakluk kepada pelbagai akta yang dibuat oleh Parlimen.

Isu wakaf menurut Syahnaz Sulaiman (2012) dalam Isu Pembangunan Wakaf Menggunakan Struktur Amanah Pelaburan Hartanah Islam Di Malaysia: Satu Tinjauan membincangkan salah satu mekanisme untuk memajukan aset wakaf berteraskan struktur instrumen kewangan kontemporari, iaitu amanah pelaburan hartanah Islam (I-REIT). Sorotan kajian lepas mendapati bahawa struktur I-REIT berpotensi untuk diketengahkan sebagai salah satu

mekanisme pembangunan aset wakaf di Malaysia. Pendekatan tersebut, walau bagaimanapun, berdepan dengan pelbagai isu dan masalah. Oleh itu, kajian ini merupakan satu tinjauan awal bertujuan mengetengahkan isu berkaitan pembangunan harta wakaf berteraskan struktur I-REIT dalam konteks aplikasi semasa di Malaysia. Kajian ini menggunakan metodologi kajian kepustakaan. Tatacara pengumpulan data diperoleh menerusi kaedah analisis dokumen dan temu bual di samping turut menyentuh secara umum berhubung dengan teori yang relevan bagi menentukan kedudukan struktur I-REIT sebagai mekanisme dalam memajukan aset wakaf .menurut perspektif hukum syarak. Hasil kajian yang bakal dikemukakan diharap berupaya memberikan implikasi yang positif bagi mengatasi masalah kekurangan dana yang dihadapi oleh pengurus wakaf, di samping mempromosi sistem tadbir urus yang lebih efisien dan sistematik bagi meningkatkan keyakinan masyarakat Islam untuk berwakaf.

Menurut Ahmad Zaki et al. (2006) dan Nurul Hilmiah et. all (2013) telah membuat kajian dari segi pengurusan wakaf ke arah kemajuan dan pembangunan pendidikan di Malaysia dan Indonesia. Kajian ini membincangkan dua aspek yang penting iaitu pengurusan harta wakaf dan potensi harta wakaf ke arah kemajuan pendidikan umat Islam. Pembangunan ekonomi dan pendidikan saling berkaitan, kerana dapat membangunkan ekonomi. Pendidikan bukan sahaja melibatkan masyarakat dan ekonomi tetapi juga perkembangan syahsiah insan. Dari sudut ekonomi, pelaburan modal insan dapat menghasilkan tenaga-tenaga berkelayakan dan bermutu. Hal ini semua dapat tercapai melalui pendidikan. Peranan ekonomi apabila dijalankan dengan fungsi-fungsi lain dapat menjadikan pendidikan suatu kuasa yang cukup berpengaruh dalam pembangunan negara dan kehidupan individu.

Manakala dalam kajian Pembangunan Dana Wakaf : Kajian Di Perbadanan Wakaf Selangor oleh Hasliza Talib, Nazneen Ismail dan Nurzatil Ismah Azizan (2014) mengatakan bahawa Wakaf merupakan satu institusi yang wujud sejak zaman awal Islam lagi. Ia berfungsi ke arah mewujudkan sosioekonomi yang seimbang dalam masyarakat. Di Malaysia, setiap Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) dilantik sebagai pemegang amanah kepada semua harta wakaf. Selaras dengan perkembangan dan keperluan semasa, Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) telah menubuhkan Perbadanan Wakaf Selangor (PWS) pada 2011 untuk lebih memperkasakan institusi wakaf di negeri Selangor. Sebagai sebuah badan yang baru ditubuhkan sewajarnya perlukan kepada penilaian dari semasa ke semasa bagi memastikan objektif penubuhannya tercapai. Maka kajian ini akan menfokuskan kepada pencapaian pembangunan dana wakaf yang diuruskan oleh PWS dalam tempoh tiga tahun penubuhannya. Bagi memenuhi matlamat ini, penulis telah melakukan kajian dengan mengumpulkan data-data primer dan sekunder yang diambil daripada pihak PWS dan MAIS sendiri serta membuat analisis terhadap data-data tersebut menggunakan kaedah kuantitatif. Berdasarkan kajian yang dilakukan didapati bahawa PWS berjaya meningkatkan nilai tambah dalam pengurusan harta wakaf dengan memperkenalkan pelbagai dana dan produk wakaf ke arah membangunkan ekonomi ummah secara efisyen dan holistik berdasarkan hukum syarak.

3. METODOLOGI KAJIAN

Kajian ini adalah kajian berbentuk kuantitatif yang melibatkan responden seramai 500 orang responden yang tinggal di Lembah Klang. Responden dipilih secara rawak dari kalangan

Muslim dan non-Muslim. Sebanyak 500 set soal selidik telah diedar namun hanya 430 set soal selidik yang dapat dikembalikan.

4. DAPATAN KAJIAN

Demografi responden yang dimaksudkan dalam kajian ini terdiri daripada jantina, umur, taraf perkahwinan, tahap pendidikan, pekerjaan, pendapatan bulanan, agama, kesediaan pemotongan gaji setiap bulan, persetujuan pelaksanaan sedekah/*charity*, alasan tidak setuju. Demografi responden adalah penting untuk mengetahui beberapa maklumat penting berhubung dengan kajian.

a) JANTINA

Dari segi jantina, hasil kajian menunjukkan sebahagian besar responden terdiri daripada perempuan iaitu sebanyak 268 orang (62.3%). Manakala jumlah responden lelaki adalah sebanyak 162 orang (37.7%). Ini menunjukkan responden golongan perempuan merupakan majoriti dalam hasil kajian iaitu berjumlah 268 orang daripada 430 orang responden di Lembah Klang (Jadual 1.1).

Jadual 1.1 Taburan jantina responden

Kategori Responden	**Jantina**	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
Lelaki		162	37.7
Perempuan		268	62.3
Jumlah		**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

b) UMUR

Maklumat mengenai umur responden seperti dipaparkan dalam Jadual 1.2. Umur responden dikategorikan kepada enam peringkat iaitu 21-25 tahun, 26-30 tahun, 31-35 tahun, 36-40 tahun, 41-45 tahun dan 46 tahun ke atas. Hasil kajian menunjukkan daripada jumlah 430 responden, paling banyak ditunjukkan oleh responden yang berada dalam kumpulan umur 31-35 tahun iaitu sebanyak 118 orang (27.4%), diikuti dengan kumpulan berumur 26-30 tahun iaitu sebanyak 92 orang (21.4%), 21-25 tahun sebanyak 90 orang (20.9%), 36-40 tahun sebanyak 50 orang (11.6%), 46 tahun ke atas sebanyak 44 orang (10.2 %) manakala golongan responden yang paling sedikit adalah berumur 36 orang (8.4%).

Jadual 1.2 Taburan umur responden

Kategori Responden	**Umur**	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
21-25 tahun		90	20.9
26-30 tahun		92	21.4
31-35 tahun		118	27.4
36-40 tahun		50	11.6
41-45 tahun		36	8.4
46 tahun ke atas		44	10.2
Jumlah		**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

c) TARAF PERKAHWINAN

Hasil kajian, Jadual 1.3 menunjukkan majoriti daripada responden adalah berkahwin iaitu sebanyak 268 orang responden (62.3%), seramai 150 orang responden (34.9%) adalah bujang, golongan janda sebanyak 10 orang (2.3%) dan dua orang responden (0.5%) adalah duda.

Jadual 1.3 Taburan status perkahwinan

Kategori Status Perkahwinan Responden	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
Bujang	150	34.9
Berkahwin	268	62.3
Janda	10	2.3
Duda	2	0.5
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

d) KELULUSAN AKADEMIK

Hasil kajian berkaitan kelulusan akademik menerusi gambaran dalam Jadual 1.4, golongan responden didapati memiliki tahap kelulusan akademik yang berbeza. Majoriti responden iaitu sebanyak 170 orang responden (39.5%) berkelulusan sarjanamuda, diikuti 142 orang responden (33%) sampai pada tahap STPM/Diploma, manakala 102 orang responden (23.7%) mempunyai PMR/SPM, sepuluh orang responden (2.3%) berkelulusan sarjana dan enam orang responden (1.4%) memiliki PhD. Ini bererti sebanyak 39.5% berkelulusan sarjanamuda.

Jadual 1.4 Taburan kelulusan akademik

Kategori Kelulusan Akademik Responden	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
PhD	6	1.4
Sarjana	10	2.3
Sarjanamuda	170	39.5
Diploma/STPM	142	33
SPM/PMR	102	23.7
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

e) PEKERJAAN

Dapatan kajian berdasarkan pekerjaan dalam Jadual 1.5 menunjukkan bahawa seramai 210 orang responden (48.8%) bekerja dalam sektor kerajaan, seramai 118 orang bekerja dengan sektor swasta (27.4%), pelajar seramai 52 orang (12.1%), sendiri sebanyak 30 orang (7.0%) dan tiada pekerjaan seramai 20 orang (4.7%). Hasil kajian menunjukkan majoriti responden bekerja dalam sektor kerajaan disebabkan kebanyakan soal selidik diedarkan di Putrajaya dan Shah Alam.

Jadual 1.5 Taburan kelulusan akademik

Kategori Pekerjaan Responden	Kekerapan (F)	Peratus (%)
Kerajaan	210	48.8
Swasta	118	27.4
Sendiri	30	7.0
Tiada Pekerjaan	20	4.7
Pelajar	52	12.1
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

f) PENDAPATAN BULANAN

Dapatan kajian berdasarkan pendapatan bulanan dalam Jadual 1.6 menunjukkan bahawa seramai 186 orang responden (43.3%) berpendapatan sebanyak RM1501-RM3000, seramai 110 orang (25.6%) berpendapatan sebanyak RM3001-RM8000, seramai 94 orang (21.9%) berpendapatan sebanyak kurang dari RM1500, seramai 30 orang (7.0%) tiada pendapatan dan seramai 10 orang (2.3%) berpendapatan sebanyak RM8001 ke atas.

Jadual 1.6 Taburan pendapatan bulanan

Kategori Pendapatan Bulanan Responden	Kekerapan (F)	Peratus (%)
Kurang RM1500	94	21.9
RM1501-RM3000	186	43.3
RM3001-RM8000	110	25.6
RM8001 ke atas	10	2.3
Tiada pendapatan	30	7.0
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

g) AGAMA

Dapatan kajian berdasarkan agama dalam Jadual 1.7 menunjukkan bahawa seramai 414 orang responden (96.3%) adalah beragama Islam, 10 orang responden (2.3%) adalah Kristian dan 6 orang responden (1.4%) adalah Hindu. Majoriti responden terdiri dalam kalangan orang Islam kerana kebanyakan soal selidik diedar di pejabat kerajaan seperti di Putra Jaya dan pejabat pentadbiran kerajaan Selangor (SUK) di Shah Alam.

Jadual 1.7 Taburan agama responden

Kategori Agama Responden	Kekerapan (F)	Peratus (%)
Islam	414	96.3
Kristian	10	2.3
Hindu	6	1.4
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

h) KESEDIAAN PEMOTONGAN GAJI SETIAP BULAN

Dapatan kajian berdasarkan kesediaan pemotongan gaji setiap bulan seperti dalam Jadual 1.8 menunjukkan bahawa majoriti responden iaitu seramai 180 orang responden (41.9%) menyatakan tidak bersedia untuk membuat potongan gaji setiap bulan, seramai 112 orang (26%) bersedia untuk membuat potongan gaji sebanyak RM10, manakala seramai 62 orang (14.4%) bersedia untuk membuat potongan sebanyak RM50, seramai 40 orang (9.3%) bersedia membuat potongan gaji sebanyak RM20, seramai 22 orang (5.1%) bersedia membuat potongan gaji sebanyak RM30, seramai 12 orang (2.8%) bersedia membuat potongan gaji sebanyak RM100 dan seramai 2 orang (0.5%) bersedia membuat potongan gaji sebanyak RM40. Ini menunjukkan bahawa kebanyakan responden belum bersedia untuk bersedekah melalui skim potongan gaji setiap bulan. Kemungkinan disebabkan kenaikan harga barang tanpa kenaikan gaji disebabkan pelaksanaan GST.

Jadual 1.8 Taburan agama responden

Kategori Kesediaan Pemotongan Gaji Responden	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
RM10	112	26
RM20	40	9.3
RM30	22	5.1
RM40	2	0.5
RM50	62	14.4
RM100	12	2.8
Tidak Bersedia	180	41.9
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

i) **PERSETUJUAN PELAKSANAAN SEDEKAH/*CHARITY***

Dapatan kajian berdasarkan persetujuan pelaksanaan sedekah/*charity* dalam Jadual 1.9 menunjukkan bahawa seramai 276 orang responden (64.2%) bersetuju dengan pelaksanaan sedekah/*charity* di institusi perbankan manakala seramai 154 orang responden (35.8%) tidak bersetuju dengan pelaksanaan sedekah/*charity* di institusi perbankan.

Jadual 1.9 Taburan agama responden

Kategori Persetujuan Responden Terhadap Pelaksanaan Sedekah/*Charity*	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
Setuju	276	64.2
Tidak Bersetuju	154	35.8
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

j) ALASAN KENAPA TIDAK SETUJU

Dapatan kajian berdasarkan alasan responden kenapa tidak setuju dengan pelaksanaan sedekah/*charity* di institusi perbankan seperti dalam Jadual 1.10. Majoriti responden iaitu seramai 338 orang (78.6%) menyatakan tiada sebab, diikuti dengan kurang keyakinan dengan bank iaitu seramai 42 orang (9.8%), diikuti sedekah/*charity* disalurkan terus kepada penerima iaitu seramai 18 orang (4.2%), diikuti agihan sedekah/*charity* sepatutnya dilakukan oleh agensi lain iaitu seramai 10 orang (2.3%) manakala sebahagian responden menyatakan

tiada pendedahan seramai 8 orang (1.9%), sukarela dan pendapatan tidak mencukupi masing sebanyak 4 orang (0.9%) dan selebihnya tidak selamat, tiada pekerjaan dan sedekah/*charity* tiada nilai minimum/maksimum iaitu masing-masing sebanyak 2 orang (0.5%).

Jadual 1.10 Taburan alasan responden kenapa tidak setuju dengan pelaksanaan sedekah/*charity* di institusi perbankan

Kategori Alasan Responden	**Kekerapan (F)**	**Peratus (%)**
Kurang keyakinan dengan bank	42	9.8
Tiada pendedahan	8	1.9
Tidak selamat	2	0.5
Tiada sebab	338	78.6
Agihan sedekah/*charity* sepatutnya dilakukan oleh agensi lain	10	2.3
Tiada pekerjaan	2	0.5
Sukarela	4	0.9
Sedekah/*charity* tiada nilai minimum/maksimum	2	0.5
Sedekah/*charity* disalurkan terus kepada penerima	18	4.2
Pendapatan tidak mencukupi	4	0.9
Jumlah	**430**	**100**

Sumber: Soal Selidik (2015)

Jadual 1.11 di bawah adalah parameter bagi interpretasi skor purata kajian Kebolehpasaran Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* yang Diurus Oleh Institusi Perbankan: Kajian Di Lembah Klang.

Jadual 1.11 Interpretasi skor purata (Skala likert 5)

Skor Purata	**Interpretasi**
1.00 hingga 1.89	Sangat Rendah
1.90 hingga 2.69	Rendah
2.70 hingga 3.49	Sederhana
3.5 hingga 4.29	Tinggi
4.3 hingga 5.00	Sangat Tinggi

Sumber; Bahagian Perancangan dan Penyelidikan Dasar Pendidikan (BPPDP).(2006b). *Pelan IndukPembangunan Pendidikan (PIPP)*. Kuala Lumpur.

Jadual 1.11 di atas merujuk pada skor min 1.00 hingga 1.80 menunjukan tahap sangat rendah, skor min 1.90 hingga 2.60 berada pada tahap rendah, skor Min 2.70 hingga 3.40 berada pada tahap sederhana, skor min 3.50 hingga 4.20 berada pada tahap tinggi, manakala min 4.3 hingga 5.00 menunjukkan tahap sangat tinggi. Dapatan dihuraikan mengikut objektif kajian di bawah ini.

k) TAHAP PENGETAHUAN SEDEKAH/*CHARITY*

Jadual 1.12 menunjukkan dapatan tahap pengetahuan responden terhadap konsep sedekah/*charity*. Nilai min tahap pengetahuan sedekah/*charity* secara keseluruhan adalah 3.43. Ini bermakna bahawa tahap pengetahuan sedekah/*charity* responden secara keseluruhan

adalah pada tahap yang sederhana (rujuk interpretasi nilai min pada Jadual 1.11). Dilihat secara teperinci bagi tiap-tiap pernyataan pengetahuan sedekah/*charity* menunjukkan satu item berada pada tahap sangat tinggi iaitu Saya mengetahui maksud sedekah/*charity* (min 4.38), dua item berada pada tahap tinggi iaitu Sedekah/*charity* dapat meningkatkan taraf ekonomi masyarakat (min 4.18) dan Saya bersedekah/*charity* disebabkan faktor agama (min 3.96). Manakala dua item berada pada tahap sederhana iaitu Sesiapa sahaja boleh menerima sedekah/*charity* (min 3.35) dan Sedekah/*charity* boleh digunakan untuk pelaburan (min 2.98). Seterusnya, satu item yang berada pada tahap sangat rendah ialah Hanya orang kaya boleh melakukan sedekah/*charity* (min 1.70). Ini bermakna bahawa responden tidak bersetuju terhadap kenyataan Hanya orang kaya boleh melakukan sedekah/*charity*.

Jadual 1.12 nilai min, sisihan piawai dan tahap pengetahuan sedekah/charity

BIL	PERKARA	Min	S.P.	Interpretasi
B1	Saya mengetahui maksud sedekah/*charity*	4.38	.60	Sangat Tinggi
B2	Saya bersedekah/*charity* disebabkan faktor agama	3.96	1.19	Tinggi
B3	Sedekah/*charity* dapat meningkatkan taraf ekonomi masyarakat	4.18	.89	Tinggi
B4	Sesiapa sahaja boleh menerima sedekah/*charity*	3.35	1.22	Sederhana
B5	Sedekah/*charity* boleh digunakan untuk pelaburan	2.98	1.07	Sederhana
B6	Hanya orang kaya boleh melakukan sedekah/*charity*	1.70	.95	Sangat Rendah
Tahap Pengetahuan Sedekah Keseluruhan		**3.43**		**Sederhana**

Sumber: Soal Selidik (2015)

l) TAHAP PENGAMALAN SEDEKAH/*CHARITY*

Jadual 1.13 menunjukkan dapatan tahap pengamalan sedekah/*charity*. Nilai min tahap pengamalan sedekah/*charity* secara keseluruhan adalah 3.15. Ini bermakna bahawa tahap pengamalan sedekah/*charity* responden secara keseluruhan adalah pada tahap yang sederhana (rujuk interpretasi nilai min pada Jadual 1.11). Dilihat secara teperinci bagi tiap-tiap pernyataan pengamalan sedekah/*charity* menunjukkan tiga item berada pada tahap tinggi iaitu Saya kerap bersedekah/*charity* (min 3.75), Saya kerap bersedekah/*charity* melalui tunai (min 3.97) dan Saya hanya memberi sedekah/*charity* kepada pihak yang diyakini sahaja (min 3.93). Manakala satu item berada pada tahap sederhana ialah Saya suka bersedekah/*charity* kepada badan-badan NGO (min 3.00). Seterusnya, tiga item berada pada tahap rendah ialah Saya jarang bersedekah/*charity* (min 2.36), Saya kerap bersedekah/*charity* melalui online (min 2.58) dan Saya suka bersedekah/*charity* secara online berbanding tunai (min 2.43). Ini bermakna bahawa responden kurang menggunakan online sebagai saluran untuk bersedekah/charity. Walau bagaimanapun, responden sering melakukan sedekah/charity berdasarkan jawapan yang berikan iaitu melihat pada item Saya jarang bersedekah/*charity* (min 2.36) berada pada tahap rendah.

Jadual 1.13 nilai min, sisihan piawai dan tahap pengamalan sedekah/*charity*

BIL	PERKARA	Min	S.P.	Interpretasi
C1	Saya kerap bersedekah/*charity*	3.75	.77	Tinggi
C2	Saya jarang bersedekah/*charity*	2.36	1.04	Rendah
C3	Saya kerap bersedekah/*charity* melalui online	2.58	1.10	Rendah
C4	Saya kerap bersedekah/*charity* melalui tunai	3.97	.82	Tinggi
C5	Saya suka bersedekah/*charity* kepada badan-badan NGO	3.00	.99	Sederhana
C6	Saya suka bersedekah/*charity* secara online berbanding tunai	2.43	1.01	Rendah
C7	Saya hanya memberi sedekah/*charity* kepada pihak yang diyakini sahaja	3.93	.96	Tinggi
Tahap Pengamalan Sedekah Keseluruhan		**3.15**		**Sederhana**

Sumber: Soal Selidik (2015)

m) TAHAP PENERIMAAN PRODUK BAYT AL-SADAQAH/*CHARITY*

Jadual 1.14 menunjukkan dapatan kajian terhadap tahap penerimaan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity*. Nilai min tahap penerimaan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* secara keseluruhan adalah 3.45. Ini bermakna bahawa tahap penerimaan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* responden secara keseluruhan adalah pada tahap yang sederhana (rujuk interpretasi nilai min pada Jadual 1.11). Dilihat secara teperinci bagi tiap-tiap pernyataan penerimaan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* menunjukkan tiga item berada pada tahap tinggi iaitu Saya perlu tahu ke mana duit sedekah/*charity* saya disalurkan (min 4.07), Produk sedekah/*charity* yang diuruskan oleh institusi perbankan dapat membantu orang yang memerlukan (min 3.70) dan Saya yakin institusi perbankan mampu menguruskan dana sedekah/*charity* dengan penuh amanah (min 3.52). Manakala lima item berada pada tahap sederhana ialah Saya memilih untuk bersedekah/*charity* menerusi institusi perbankan (min 3.03), Saya yakin institusi perbankan mampu menguruskan dana sedekah/*charity* dengan cekap (min 3.29), Pihak bank memudahkan urusan saya untuk bersedekah/*charity* (min 3.37), Saya membenarkan pihak bank untuk menguruskan sedekah/*charity* saya (min 3.22) dan Saya menyokong produk sedekah/*charity* yang akan diuruskan oleh institusi perbankan (min 3.41). Ini bermakna bahawa penerimaan responden terhadap pelaksanaan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* berada pada tahap sederhana.

Jadual 1.14 nilai min, sisihan piawai dan tahap penerimaan produk bayt al-Sadaqah

BIL	PERKARA	Min	S.P.	Interpretasi
D1	Saya memilih untuk bersedekah/*charity* menerusi institusi perbankan	3.03	1.05	Sederhana
D2	Saya yakin institusi perbankan mampu menguruskan dana sedekah/*charity* dengan cekap	3.29	.94	Sederhana
D3	Pihak bank memudahkan urusan saya untuk bersedekah/*charity*	3.37	.87	Sederhana
D4	Saya membenarkan pihak bank untuk menguruskan sedekah/*charity* saya	3.22	.95	Sederhana
D5	Saya perlu tahu ke mana duit sedekah/*charity* saya disalurkan	4.07	1.01	Tinggi

D6	Saya menyokong produk sedekah/*charity* yang akan diuruskan oleh institusi perbankan	3.41	.91	Sederhana
D7	Produk sedekah/*charity* yang diuruskan oleh institusi perbankan dapat membantu orang yang memerlukan	3.70	.86	Tinggi
D8	Saya yakin institusi perbankan mampu menguruskan dana sedekah/*charity* dengan penuh amanah	3.52	.86	Tinggi
Tahap Pengamalan Sedekah Keseluruhan		**3.45**		**Sederhana**

Sumber: Soal Selidik (2015)

n) **PERSEPSI RESPONDEN TERHADAP BAYT AL-SADAQAH/*CHARITY***

Jadual 1.15 menunjukkan dapatan persepsi responden terhadap Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity*. Nilai min persepsi pengguna Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* secara keseluruhan adalah 3.50. Ini bermakna bahawa tahap persepsi responden terhadap Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* secara keseluruhan adalah berada pada tahap tinggi (rujuk interpretasi nilai min pada Jadual 1.11). Dilihat secara teperinci bagi tiap-tiap pernyataan persepsi responden Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* menunjukkan tiga item berada pada tahap tinggi iaitu Saya lebih suka bersedekah/*charity* secara terus kepada penerima (min 4.28), Saya lebih suka jika saya sendiri yang membuat pemindahan wang ke akaun bank yang dilantik untuk menguruskan wang sedekah/*charity* (min 3.73) dan Saya lebih suka jika wang sedekah/*charity* itu dikumpulkan terdahulu sebelum diagihkan kepada memerlukan (min 3.66). Manakala tujuh item berada pada tahap sederhana ialah Saya bersedia untuk membuat potongan gaji saya sebagai sedekah/*charity* bulanan saya (min 3.37), Saya bersetuju untuk mewakilkan sejumlah wang yang diberi kepada pihak bank sebagai sedekah/*charity* bulanan (min 3.27), Keyakinan saya untuk bersedekah/*charity* semakin berkurangan kerana terdapat komisen yang dikenakan oleh pihak bank (min 3.48), Saya yakin wang sedekah/*charity* yang diuruskan oleh pihak bank disalurkan kepada pihak yang memerlukan (min 3.49), Saya takut ditipu jika sedekah/*charity* menggunakan perkhidmatan online perbankan (min 3.46), Sistem online perbankan di Malaysia selamat (min 3.21) dan Saya bersetuju jika sedekah/*charity* saya dilaburkan oleh institusi perbankan (min 3.02). Ini bermakna bahawa jika pihak institusi perbankan ingin melaksanakan Produk Bayt Al-Sadaqah/*Charity* memerlukan kepada penerangan yang jitu supaya pelanggan dapat diyakinkan.

Jadual 1.15 nilai min, sisihan piawai dan persepsi responden

BIL	**PERKARA**	**Min**	**S.P.**	**Interpretasi**
E1	Saya bersedia untuk membuat potongan gaji saya sebagai sedekah/*charity* bulanan saya	3.37	1.01	Sederhana
E2	Saya bersetuju untuk mewakilkan sejumlah wang yang diberi kepada pihak bank sebagai sedekah/*charity* bulanan	3.27	.93	Sederhana
E3	Saya lebih suka bersedekah/*charity* secara terus kepada penerima	4.28	.74	Tinggi
E4	Keyakinan saya untuk bersedekah/*charity* semakin berkurangan kerana terdapat komisen yang dikenakan oleh pihak bank	3.48	.97	Sederhana
E5	Saya yakin wang sedekah/*charity* yang	3.49	.83	Sederhana

	diuruskan oleh pihak bank disalurkan kepada pihak yang memerlukan			
E6	Saya takut ditipu jika sedekah/*charity* menggunakan perkhidmatan online perbankan	3.46	1.02	Sederhana
E7	Sistem online perbankan di Malaysia selamat	3.21	.80	Sederhana
E8	Saya bersetuju jika sedekah/*charity* saya dilaburkan oleh institusi perbankan	3.02	.90	Sederhana
E9	Saya lebih suka jika saya sendiri yang membuat pemindahan wang ke akaun bank yang dilantik untuk menguruskan wang sedekah/*charity*	3.73	.76	Tinggi
E10	Saya lebih suka jika wang sedekah/*charity* itu dikumpulkan terdahulu sebelum diagihkan kepada memerlukan	3.66	.91	Tinggi
Tahap Persepsi Responden Keseluruhan		**3.50**		**Tinggi**

Sumber: Soal Selidik (2015)

o) HUBUNGAN ANTARA KEFAHAMAN DENGAN AMALAN SEDEKAH DALAM KALANGAN MUSLIM DI MALAYSIA

Dapatan kajian deskriptif menunjukkan bahawa tahap kefahaman dan amalan sedekah Muslim di Malaysia secara keseluruhannya mempunyai tahap min yang tinggi iaitu tahap kefahaman (3.45) dan amalan sedekah (3.50). Keputusan analisis korelasi Pearson pula menunjukkan hubungan yang signifikan antara tahap kefahaman ($r = .731$, $p < 0.01$) dengan amalan sedekah ($r = .737$, $p < 0.01$) dalam kalangan Muslim di Malaysia.
Analisis korelasi Pearson dijalankan bagi mengenal pasti hubungan tahap kefahaman dengan tahap amalan sedekah dalam kalangan Muslim di Malaysia. Hasil analisis korelasi Pearson seperti Jadual 1.16 berikut:

Jadual 1.16 Korelasi pearson hubungan antara tahap kefahaman dengan tahap amalan sedekah dalam kalangan Muslim di Malaysia

Hubungan	**Amalan Sedekah**		**Interpretasi**
	r	**Sig.**	
Tahap Kefahaman	0.731	0.000	Sederhana
Tahap amalan sedekah	0.737	0.001	Sederhana

Sumber: Soal Selidik 2015

Kekuatan hubungan ialah positif sederhana. Ini menunjukkan terdapat hubungan yang signifikan antara tahap kefahaman dan tahap amalan sedekah mempunyai perkaitan yang positif dengan amalan bersedekah dalam kalangan Muslim di Malaysia.

5. KESIMPULAN

Secara keseluruhan, kajian ini telah memberi gambaran awal tentang Kebolehpasaran Produk Bayt al-Sadaqah yang Diurus oleh Institusi Perbankan. Dapatan kajian yang diperoleh membawa kepada beberapa implikasi terhadap keadaan yang dihadapi dalam kehidupan khususnya pelaksanaan produk ini. Secara khusus, kajian ini memberi gambaran bahawa tahap pengetahuan, pengamalan, penerimaan dan persepsi responden terhadap Bayt Al-Sadaqah/*Charity*.

Secara kesimpulannya, tahap pengetahuan, tahap pengamalan dan tahap penerimaan responden terhadap sedekah/*charity* berada pada tahap sederhana. Manakala, persepsi responden terhadap Bayt Al-Sadaqah/*Charity* berada pada tahap tinggi. Kajian ini membawa kepada gambaran awal bahawa responden lebih suka bersedekah secara terus kepada penerima. Walau bagaimanapun, pihak institusi perbankan perlu kepada penerangan yang jelas kepada masyarakat supaya produk ini dapat diterima pada masa akan datang.

RUJUKAN

Abd. Shakor Borham. 2011. Pelaksanaan Pembangunan Wakaf Korporat Johor Corporation Berhad (JCorp): Satu Tinjauan. International Conference on Humanities.

Abdullah Jalil & Muhammad Muda. 2008. Pengurusan Dana Sedekah secara Sistematik : Analisa Peranan Institusi Kerajaan dan Swasta. USIM : Fakulti Ekonomi dan Muamalat.

Ahmad Zaki Abd Latiff, Abdul Halim Ramli, Che Zuina Ismail, Kamarulzaman Sulaiman & Norzaidi Mohd Daud. 2006. Laporan Pengurusan Harta Waqaf dan Potensinya Ke Arah Kemajuan Pendidikan Umat Islam di Malaysia. Selangor : UiTM.

Fidlizan Muhammad, Azila Abdul Razak, Mohd Yahya Mohd Hussin & Salwa Amirah Awang. 2014. Kesanggupan Alumni Menyumbang Kepada Universiti : Kajian Dalam Kalangan Guru-Guru Muslim Di Johor. *Jurnal Syariah*. 22(2): 259-288.

Hasliza Talib, Nazneen Ismail & Nurzatil Ismah Azizan. 2014. Pembangunan Dana Wakaf : Kajian Di Perbadanan Wakaf Selangor. *Proceeding of the International Conference on Masjid, Zakat and Waqf (IMAF 2014).*

Hussin Salamon & Mohamad Ashrof Ismail. 2010. Persepsi Staf Maybank Taman Universiti Terhadap Penyertaan Masyarakat Bukan Islam Dalam Sistem Perbankan Islam. UTM: Fakulti Pendidikan.

Mohamad, Shamsiah, Ab Rahman, Asmak, Syed Ismail & Sharifah Hayaati. 2010. Kesejahteraan Ummah dan Agihan Semula Kekayaan Menurut Perspektif Islam. In: Seminar Serantau Islam dan Kesejahteraan Sejagat, 24-25 Februari 2010, Universiti Islam Sultan Sharif Ali Brunei Darussalam.

Mohd Afendi & Asmah Abdul Aziz. 2010. Waqf Management And Administration In Malaysia: Its Implementation From The Perspective Of Islamic Law. *Malaysian Accounting Review*. 9(2):115-121.

Mohd Noor Jamiluddin. 2005. Persepsi Pengguna Terhadap Kualiti Reka Bentuk Barangan Elektrik Buatan Malaysia. Tesis Master. Serdang : UPM

Norhanizah Johari, Nazifah Mustaffha & Nor Azlina Ripain. 2014. Sumbangan Infaq Dalam Kalangan Kakitangan Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor Terhadap Masjid Al Azhar Kuis. *Proceeding of the International Conference on Masjid, Zakat and Waqf (IMAF 2014).*

Nurul Hilmiah, Muhammad Hakimi Mohd Shafiai & Mohamad Ramzi Che Hariff @ Che Haris. Wakaf Produktif dalam Pembangunan Pendidikan: Kajian di Pondok Moden Darussalam Gontor, Indonesia. Persidangan Kebangsaan Ekonomi Malaysia ke VIII (PERKEM VIII) "Dasar Awam Dalam Era Transformasi Ekonomi: Cabaran dan Halatuju" Johor Bahru, 7 – 9 Jun 2013. Jil 3:1320-1314.

Sheila Nu Nu Htay, Syed Ahmed & Soe Myint@Hj. Ilyas. 2013. Integrating Zakat, Waqf And Sadaqah: Myint Myat Phu Zin Clinic Model In Myanmar. In: 1st. International Conference on Islamic Wealth Management., Sentul City, Bogor, Indonesia, 10-11 May 2013.

Syahnaz Sulaiman. 2012. Isu Pembangunan Wakaf Menggunakan Struktur Amanah Pelaburan Hartanah Islam Di Malaysia: Satu Tinjauan. 24 Kanun (2). *JAKIM*, hlm. 149-177.

Zulkifli Hasan. 2008. An Overview Of The Effectiveness Of The Administration Of Waqf Land In Malaysia. USIM: Fakulti Syariah Law.

DOMESTIC VIOLENCE AGAINST WOMEN

Leila Shirazi
Universiti Kebangsaan Malaysia

ABSTRACT

In a fast paced world, where technology, infrastructures and human capacity building are some of the key drivers of many societies. As growths and changes in these aspects and many other important areas of the societies becomes inevitable one would expect the same growth and positive changes in the area of women's right to live and express themselves in all areas of the society such as social, political, entertainment, leadership etc. However, this isn't happening in many societies today, as women are being systematically discriminated upon and subjected to live by certain rules and regulations unlike their male counterparts. This has been made very possible as many of these discriminating laws are based on religious and traditional teachings and doctrines, which are mostly misinterpreted and used against women's right to freedom and expressions in the entire society. Today men in many societies and countries are given higher rights and priorities directly and indirectly as a result this leads to gender inequality and then violence against women of all sorts which is then justified. Women are expected to endure and live with such hash and some cases unbearable conditions imposed on them. Domestic violence committed mostly against women of all kinds has become a norm in many societies with authorities doing less or nothing at all. This study seeks to carry out an in-depth research of this topic area of domestic violence in two countries, which are Iran and Malaysia by researching into the religious, traditional, political, societal, norms, laws, teachings and general believes in both countries.

Keywords: *domestic, violence, abuse, women, assault, psychological abuse, physical assault.*

1. Introduction

1.1 Background of Study

The term domestic violence is a term that can be described in different ways based on the fact that the term can be used in describing certain situations and sometimes it can be difficult to describe considering the fact that there is no standard or general definition, it is also inherently difficult to describe due to the fact that its meaning constantly changes based on the particular culture in which it is happening. It is also important to note that in many cultures today this term domestic violence doesn't even exist.

It is however used preferably to describe an unhealthy behavior against ones spouse this is mainly where the term is employed domestic violence, it is clearly regarded as violence that occurs inside the home. In other general terms domestic violence can be referred to as intimate

partner abuse, marital abuse, spouse abuse, family maltreatment, conjugal violence, family violence and assault. One this is certain it is a kind of violence or maltreatment that happens in the home committed by close relatives.[1]

Furthermore, domestic violence can be also described as a misuse of power in a relationship by an adult in the relationship, this is a type of forceful way of achieving one's desire violently; it is clearly an establishment of fear and control in a relationship through a violent means. There are different types of ways this violence can take plays in the home such as psychological abuse, physical assault, financial abuse, social abuse, or sexual assault. This abuses in the home can sometimes be rarely, on and off and can be also habitual.[2]

It is important to note that domestic violence can't be classified under argument between spouses, "It is clearly a pattern of bullying or coercive control that an individual uses over another person. Abusers use sexual and physical violence, threats, emotional insults and economic deprivation as a way to dominate their victims and get their way".[3]

The United Nations General Assembly (UNGA), in its general resolved effort put in place to put an end to domestic violence against women and girls describes the term 'violence against women'[4] as

> ***"Any act of gender based violence that results in, or is likely to result in, physical, sexual or mental harm or suffering to women, including threats of such acts, coercion or arbitrary deprivation of liberty, whether occurring in public or in private life"[5]***

The UNGA in it power also went further to define the term *'gender based violence'* as

> ***"Any acts or threats of acts deliberately to hurt or make women suffer physically, sexually or psychologically, and which affect women as a result them being women or affect women unreasonably"[6]***

Generally the description or definition of the term *'gender based violence'* is often interchangeably used with the term *'violence against women and girls'* as they're both sharing the same meaning and used in describing similar situation concerning domestic violence against women and girls. Women are expected in many cultures to live everyday of their lives with such violence committed against them this abuse or violence comes in different forms such as physical, sexual or mental, and courses a lot of damages to the victim. This can also be an act of depriving the woman or girl child her basic rights such as freedom both in her private and public life; this indeed is a problem to the family and the entire society.[7]

Domestic violence against women happens everywhere in every country both the developed and the underdeveloped nations, however many country today try there very best to control the issues and keep it lowest in different ways as much as possible, while some other countries simply ignore the fact of the matter.[8]

This is now a universal issue that needs to be tackled by all as numerous survey regarding the issue suggests that domestic violence occurs in most families and that it happens have of the entire population of women in world had experienced one form of domestic violence or the other in their lifetime. This is confirmed by the United Nations commission, which has come up with different policies for the prevention of DVAW in the societies. And also based on the survey by World Health Organization (WHO), the prevalence of violence against women in the entire world was indeed significant. WHO in its recent study categorically stated that about 35% of the entire women in the whole world has in some way experienced physical or sexual violence.[9]

World Health Organization conducted a study on domestic violence in Iranian societies and the result shows that the prevalence of domestic violence against women and the girl child in different parts of the Iranian communities were specifically around 15.0% for physical violence, 42.4% for sexual violence and then high sum of 81.5% for mentally or psychological violence in a particular years in the entire Iran as a nation.[10] It is also clearly understood by numerous researchers in the topic area that the most pervasive form of human right abuse or violations worldwide is directly based on domestic violence against women and this is clearly a big concern.

The nature of humans is to live freely without restrictions or limitations, having freedom to express one's self in different ways, freedom of movement, speech, to socialize and basically perform all sorts of civil rights. However, in many societies today there are lots of restrictions that interfere with these basic rights and these restrictions are mostly exclusive for women and the girl child in the entire society. In most societies today women are not allowed right to a lot, they're most subjected to live under certain laws that are in many cases different from that of men in the society. This leads to gender differentiations and gender discriminations in the society, which has in the end lead to violence of types and sorts against women and the girl child.

When women are not given a leveled playing ground to express themselves in all aspects of the society then there is an imbalance, which might lead to abuse or violence of all sorts against women and this is what we see today in many societies. However, it is important to not that religion has played a major role in aiding and abetting such laws that must people would see as discrimination against women and this in turn permits domestic violence against women and the girl child as this laws that are made by religious rulers tends to allow in some certain context abuse against women.

Men and women are socialized differently, and gender-differentiated socialization is a longstanding tradition in the most societies. [11]Violence against women surrounds all of us,

whether or not we are aware of it.[12]Violence against women can become manifest in a variety of ways including physical, emotional and psychological assaults, homicide, and sexual assaults.[13] According to Sanday P. rape is prevalent in societies that are patriarchal or male-dominated in which a distinct separation of the sexes is present and where women's social roles are devalued.[14] This researcher also reported evidence of a correlation between the prevalence of interpersonal violence and rape as well.[15]

There is no universally accepted definition of violence against women. The United Nations Declaration on the Elimination of Violence against Women defines violence against women as "any act of gender-based violence that results in, or is likely to result in, physical, sexual or psychological harm or suffering to women, including threats of such acts, coercion or arbitrary deprivation of liberty, whether occurring in public or in private life."[16] This definition refers to the gender-based roots of violence, recognizing that "violence against women is one of the crucial social mechanisms by which women are forced into a subordinate position compared with men. [17] It broadens the definition of violence by including both the physical and psychological harm done towards women, and it includes acts in both private and public life.[18]

Domestic violence can be defined as a pattern of abusive behavior in any relationship that is used by one partner to gain or maintain power and control over another intimate partner.[19] Domestic violence can be physical, sexual, emotional, economic, or psychological actions or threats of actions that influence another person. This includes any behaviors that intimidate, manipulate, humiliate, isolate, frighten, terrorize, coerce, threaten, blame, hurt, injure, or wound someone.[20] Violence against the women is a significant problem for women in the Iranian Society. Despite the series of problems it poses to the victims, domestic violence against the women may be described as forgotten problem, often overlooked by people.[21] Fear of retaliation loss of job and loss of income are problems, which cause the victim women to refuse, complain or take any action against men in the court.[22]

Unfortunately, domestic violence against women at the workplace in Iran is often overlooked and regarded part of the work culture by some organizations. Women ignorance and unawareness about the domestic violence behaviors and their levels of understanding about the meaning of this issue cause failure in dealing with this problem.

Women are ashamed to disclose their violence experience, especially sexual violence because they feel humiliated of the gossip and defamation that will tarnish their reputation.[23] They also fear of society negative perceptions towards them. The lack of legal provisions and supports even makes preventing violence misconduct even difficult and almost impossible. No reporting from the women whom are victims of domestic violence because of these reasons mentioned earlier.[24] Thus, the access to correct statistics on domestic violence of women at work is not yet available in Iran.[25] In this regard, I'm going to talk about the base of problem that causes domestic violence against the women in Iran. Iranian law is very discriminatory towards women.[26] The Iranian constitution says a "woman's life is valued only half as much as a man's life"[27] Evidence of such state-sponsor of violence against women is seen in Iran's constitution.
One of the most problems is because of no enough rules, which related to this issue. On the other hands, in Iran, we don't have any specific law to protect women in front of violence in their family. We have so many lacks of the rules in this issue. In this research I want to find new rules on how to prevent of this problem. Iranian women need to have more attention from the government, organizations and legal drafters in order to prevent of this misconduct. What more when women are losing physically, emotionally, psychologically and financially because this kind of crime is non-compensable at this point of time.

According to Women's Health Organization (WHO) on their study on women's health and domestic violence against women in (2007). The problem of DVAW is a worldwide issue coming to crosswise over national limits and financial, social, racial and class refinements. This issue is generally scattered topographically, as well as broad, making it a normal and acknowledged conduct. The aforementioned domestic violence issues are across the board, profoundly instilled and has severe effects on women's wellbeing and prosperity. Its proceeded with presence is ethically weak. Its expense to people, to the health systems and to society is gigantic. Yet no other real issue of general wellbeing has been so broadly disregarded thus minimal caught on.[28]

According to a study by (WHO) on the issue of domestic violence against women in western pacific region in the year (2001). The issue of Domestic violence against women is a longstanding sensation. Women were constantly viewed as powerless, defenseless and in a position to be maltreated. Violence and abuse has long ago existed and acknowledged as something that happens to women of all races and age. Social traditions, religious practices, monetary and political conditions may set the priority for starting and propagating domestic violence against women and girls, yet in any case submitting a demonstration of violence is a decision that the individual makes out of a scope of choices. Albeit one can't belittle the significance of full scale system level powers, for example, social and social standards in the etiology of sex based violence inside any nation, including India, individual-level variables, for example, watching violence between one's guardians while growing up, missing or dismissing

father, reprobate companion affiliations additionally assume essential parts in the advancement of such violence.

The sexual orientation irregularity in domestic violence is halfway identified with contrasts in physical superiority and size. Besides, women are associated into their sex parts in diverse social orders all through the world. In social orders with a patriarchal force structure and with inflexible sexual measures, women are frequently inadequately prepared to secure themselves if their accomplices get to be fierce. Be that as it may, a significant part of the divergence identifies with how men-reliance and frightfulness add up to a social demobilization. The spouses who abuse their wives commonly feel that they are practicing a right, keeping up great stability in the family and disciplining their wives being the women's misconduct - particularly the wives inability to keep their fitting spot.

According to a study on children affected by domestic violence, the study suggests that kids living with domestic violence experience the ill effects of the effect of living in a family that is commanded by strain and trepidation. These kids will see their mom debilitated, disparaged or physically or sexually attacked. They will catch clash and violence and see the result of the violence, for example, their mom's wounds and her traumatic reaction to the violence. Youngsters additionally may be utilized and controlled by the abuser to hurt their mom.[29] A report embraced by the Queensland Domestic Violence Taskforce 1988 expressed that 90% of kids present in brutal homes had seen the violence executed against their mom. In exploration attempted by the Australian Institute of Criminology 15% of youngsters studied had encountered domestic violence and 32% of youngsters knew somebody who had encountered domestic violence, Kids seeing the violence incurred on their moms regularly prove behavioral, physical or passionate issues like those accomplished by physically mishandled youngsters.

According to a study by researchers Trent and Margulies in (2007) titled Employment protections for victims of domestic violence and sexual assault. Whether it is emotional, economic, verbal, sexual, or physical type of domestic violence this is a big problem in the family that affects all the family members as it can lead to a problem of lower self-confidence and self-value, poverty and wellbeing dependency, social loneliness, and also a big issue of poor health condition for the female victim and her children as well as they are constantly subjected to such abuses or violence in the family. Furthermore the research findings suggests that the victims being the woman and her kids usually have to deal with a lot of social problem as a result of abuse they experiences at home. These issues are negative to the victim's general life or social life, some these problems is that they realize that they can't set a long-term goals for themselves, based on there economic and social isolations which they faced as mentioned they have limited information, they live basically in a world of fear and uncertainties for their health all this put together becomes a barriers for them to get a full employment or a job and become financially stable and independent.

According to a multi country study on Women's health and domestic violence against women carried out by the world health organization (WHO) in 2007. In tending to the issues of domestic violence a viable reaction to violence must be multi-sectorial; tending to the prompt down to

earth needs of women encountering violence and abuses in their own homes; giving them a long haul catch up and aid; and concentrating on amending those social standards about DV, mentality and lawful procurements that advance the acknowledgement of and even energize violence against women, and further undermine women's satisfaction in their full human rights and prospects or opportunities.

Additional the health systems in the societies can possibly manage violence against women decisively, especially through conceptive health administrations, which many of the women will then access sooner or later in their entire lives. Nonetheless, this possibility has in indeed is a long way from it being figured out or successful. A couple of medical specialists, medical attendants or other health work force have the mindfulness and the preparation to distinguish violence as the fundamental reason for women's health issues generally.

Furthermore, the entire society health system can assume an essential part in avoiding violence against women completely, this is clearly possible by serving to distinguish domestic violence or abuse against women early, giving victimized people the important treatment and introducing women to suitable consideration. The health administrations or services should be effectively located wherever especially where women sense safety, are approached with deference, are not trashed, and where they can get a quality, proper knowledge assistance. Finally a complete health system or sector reaction to the issue is required, specifically tending to the hesitance of maltreated or victims of DV against women to look for help.

Ravneet Kaur and Suneela Garg on their study titled ‘Addressing Domestic Violence Against Women: An Unfinished Agenda’ 2008. Suggested that The fact is known that financial reliance has been discovered to be the focal reason why most victims of DVAW stay in the abusive relationship. The study found out that without the capacity for women suffering from DV to maintain themselves financially they’re not able to easily decide to leave the relationship, the women are also compelled to stay in oppressive associates and are not ready to be free from violence due to their reliance on the perpetrator for financial supports. Because of profound established values and societal cultures, women don't want to embrace the choice of detachment or separation.

They likewise fear the results of reporting violence and proclaim an unwillingness to subject themselves to the disgrace of being recognized as battered women in the entire society they live in. Absence of data about choices likewise compels women to endure quietly inside the four corners of their own homes. However it is also found that some victims of DV may accept the weird fact that they merit the beatings on account of some wrong activity on their own side. Some victims being the women also abstain themselves entirely from talking about the abuse to anyone else or outsiders on the grounds that they expect that their mail partner will further curse them damage in backlash for uncovering family insider facts, or they may be embarrassed about their circumstance.

References

[1] C. Zimmerman. Plates in a basket will rattle: Domestic violence in Combodia, Phnom Pehn. Combodia: The Asia Foundation; 1994

[1] R. Stephenson, et al. Domestic violence and symptoms of gynecological morbidity among women in North India. Int Fam Plan Perspect. (2006). 32:201–8.

[1] National center on elder abuse. Washington DC: 2005. Fact Sheet: Domestic violence: Older women can be victims too.

[1] J. Joachim. Shaping the human rights agenda: the case of violence against women. Gender politics in global governance. 1999, p 142-160.

[1] M.T. Islam, Violence against Women in Bangladesh: A Structural Setback to Peace and Security. Pakistan Journal of Criminology, 2010, p 53-76.

[1] J.A. Richters, et al. Women, Culture and Violence: A Development, Health and Human Rights Issue, Women and Autonomy Centre (VENA), Leiden University. (1994).

[1] G. Krantz, et al. Violence against Women. *Journal of epidemiology and community health*, *59*(10): 2005, p 818-821.

[1] C. Garcia-Moreno, et al. Violence against Women. *Journal of epidemiology and community health*, *59*(10): 2005, p 818-821.

[1] S. Walby, et al. Domestic violence, sexual assault and stalking: Findings from the British Crime Survey. 2004, p 1–146.

[1] M. Faramarzi, et al. Prevalence and determinants of intimate partner violence in Babol city, Islamic Republic of Iran. Eastern Mediterranean Health Journal, 11 5 & 6 (World Health Organization). (2005).

[1] S.T. Fried, "Violence against Women." Health and Human Rights: 2003, p 88-111.

[1] R.L. Muelleman, et al. "Male victims of domestic violence and their history of perpetrating violence". Academic Emergency Medicine, 1998, p 5: 9.

[1] W.S. DeKeseredy, et al. "The meanings and motives for women's use of violence in Canadian college dating relationships: Results from a national survey", Sociological Spectrum (1997), volume 17, p 173.

[1] D. Alexander. "Addressing Violence Against Palestinian Women". International Development Research Centre, June 2000.

[1] C. Watts, "Violence against women: global scope and magnitude". Lancet 359 (9313): 2002, p 1232–7.

[1] M.P. Koss, et al. "Somatic consequences of violence against women". Archives of Family Medicine 1 (1): 53–59. doi:10.1001/archfami.1.1.53. PMID 1341588 (1992).

[1] "Women, Health and Domestic Violence". Journal of Gender Studies 8 (1): p 83–102. doi:10.1080/09589239910284.

[1] "The Women's Crusade", The New York Times. Retrieved 03-12-2014.
[1] About Domestic Violence". Office on Violence Against Women. Retrieved 2014-08-18.

[1] Violence by Intimates Analysis of Data on Crimes by Current or Former Spouses, Boyfriends, and Girlfriends". US Department of Justice. Retrieved 2015-01-21.

[1] Domestic Violence Assessment Policy" (PDF). Children and Family Court Advisory and Support Service. Retrieved 2004-09-18.

[1] L. Hajjar. Religion, State Power, and Domestic Violence in Muslim Societies: A Framework for Comparative Analysis, Law and Social Inquiry, (2004). 29(1).

[1] New Yorker, 2009.

[1] Official Laws against Women in Iran, 2005.

[1] T. Ghazi. Journal Domestic Violence against Women and Children, December 2009.

[1] N. Muhammad, et al. "Benazir Bhutto: Daughter of Tragedy", India Today, 7 Jan. 2008, p 32.

[1] A. Moradian, et al, Domestic Violence against Single and Married Women in Iranian Society, Tolerancy International, September 2009, Retrieved 16 Nov. 2011, p 723.

[1] S. Thomas, et al. Injuries from Violent Crime 1992-98, Bureau of Justice statistics, Center for Disease Control and Prevention. http://www.ojp.usdoj.gov/bjs/pub/pdf/ivc98.pdf National Crime Victimization Survey June 2001. NCJ 168633.

[1] National Committee on Violence Against Women. National Strategy on Violence Against Women, Commonwealth of Australia. 1992.

[1] Australian Bureau of Statistics. Women's Safety Australia. ABS Catalogue No. 4128.0, Commonwealth of Australia. 1996.

THE FORM OF DISCRIMINATION AGAINST EMPLOYEES AT ISLAMIC FINANCIAL BASED ORGANIZATION IN MALAYSIA

Saiful Azizi bin Ismail and Dr. Zulkiflee bin Daud
School of Business and Management
College of Business
Universiti Utara Malaysia
06010 Sintok
Kedah

ABSTRACT

This study aims to study dimension of discrimination at Islamic financial based organization in Malaysia. Discrimination is one of the areas that always been emphasized in human resource management. It involves relationship between employee and employer in organization. Sample for the present study consisted of 291 non-executive employees working at Islamic financial based organization of Peninsular Malaysia. They were selected by using disproportionate stratified random sampling method. In measuring perception of discrimination, this study has adopted by Helb, Foster, Mannix and Dovido (2002) for perception of discrimination measurement. Factor analysis has been performed to indicate the discriminant factors and convergence items for discriminant variable. The results have indicated that discrimination is represented by two dimensions, namely as victimization and alienation. This results has carried evidence that employees has been discriminated against by their superior to achieve the interests of themselves and the organization. The existence of discriminatory behaviour will reduce the trust of workers to the employer in organization.

Keywords: Organizational discrimination, victimization, alienation, Islamic financial institution.

1.0 Introduction

Discrimination is an issue that is rarely debated whether by institutions, organizations and individuals. The issues of discrimination is often regarded as an issue that does not give meaning to human welfare. However, in event of discrimination in life, people will blaming each other. Discrimination exists in various forms, whether formal discrimination and interpersonal discrimination. In the work environment, discrimination behaviour can lead to conflict between employers and employees in the organization.

Normally, discrimination occurs is to defend the rights of individuals or groups in a wrong way (Bingham & Novac, 2001). Discrimination is a problem that is often used for the purpose of developing power in organization (Davison & Burke, 2000). If manipulated, manipulation of power would create discrimination (Kasimoglu & Halici, 2002). In this case, behavioural discrimination often practiced by top management to keep their leadership followed by employees with a pattern that is not fair.

2.0 Literature

Discrimination

Discrimination is one of the things that always emphasized in human resource management (Kasimoglu & Halici, 2002). Discrimination is a behaviour that can be seen in various aspects. According to Rupp & Cropanzano (2002), discrimination exists because of sharing power, income and satisfaction by excluding some groups in organization. Another form of discrimination is the exclusion of some groups in the sharing of power, satisfaction and revenue because of colour, sex, ethnicity, religion, ideology or physical abilities (Ferris & King, 1992).

In the organization, discrimination is considered as a threat to employees. This is because discrimination is a behavioural bias among employees in organization. Normally, discrimination behaviour occurs because of the influence of demographic factors such as race, gender and religion (King & Ahmad, 2010). In additional, the situation in the organization tends to discrimination, when there are differences in acceptance of the welfare of workers such as promotion, salary increment and performance appraisal (Rupp & Cropanzano (2002).

According to King, Shapiro, Helb, Singletary and Turner (2006) have conceptualized discrimination into formal and interpersonal discrimination. Formal discrimination means biases prevented by laws or organizational policies. While, interpersonal discrimination is biases that tend to be non-verbal and covert. It is because interpersonal discrimination is not subject to the same regulations (Helb, Singletary & Turner, 2006). Interpersonal discrimination is more intangible; it involves the non-verbal, semi-verbal and even some of the verbal behaviours that occur in social interactions (Helb, Mannix, Foster, & Dovido, 2002). Interpersonal discrimination always occurred among employees in a workplace. Therefore, the purpose of this study is to determine dimension of discrimination among Islamic financial based organization.

3.0 Methodology

In this study, quantitative approach was used because allows the relationship between the variables identified and tested. That approach was also used to receive variety of responses from a number of subjects participated in this study. Participants who were randomly selected from Islamic financial based organization for this study were 291 non-executive employees from all department at Peninsular Malaysia. Each subject was sent instruction of the questionnaire describing this study, direction for completing the questionnaire. A total of 291 subjects responded to the survey.

Of the 291 subjects, 171 (58.8%) were males while 120 (41.2%) were females. The status of sample was 236 (81.1%) married, 43 (14.8%) single, 7 (2.4%) widow, and 5 (1.7%) widower. For level of education background, 170 (58.4%) were SPM, 71 (24.4%) diploma, 42 (14.4%) bachelor, and 8 (2.7%) master degree.

Discrimination measurement

The discrimination of measurement was developed by Helb, Foster, Mannix and Dovido (2002). To measure the effects of discrimination is seen in two dimension, namely formal

discrimination and interpersonal discrimination. Formal discrimination measured with four items, namely unwillingness to work, permission to complete a job application, call back work and permission to use bathroom. This measurement do not have results for reliability because of inconsistency results (Helb, King, Glick, Singletary & Kazama, 2007). Interpersonal discrimination measured with seventeen items helpful, standoffish, nervous, conversation, focus on that, eye contact, hostile, interested, how helpful, how cold, how interested, how nervous, how friendly, how hostile, how conversation, how relaxed, and how attentive (Helb et al. 2002). King, et al. (2006) reported Crobanch's Alpha of 0.80 for interpersonal discrimination. The scale consists of 21 items on a Likert-type scale ranging from 1 to 4.

4.0 Analysis of Data

The data collected for this study were analysed by using reliability test and factor analysis. Reliability test was used to see how far the scale is free from error and produces consistent results between multiple instruments of a variables (Gay & Diehl, 1996). Factor analysis was used to determine the dimensions of the variables (Coakes & Steed, 2010).

5.0 Finding

Data Screening

In this process reliability and normality of data are examined. In reliability analysis the researchers have removed four cases of permission to use, how relaxed, how nervous and helpful. The four cases were discard in order to obtain a high reliability value. Therefore, reliability value of discrimination is $\alpha = 0.701$. In normality, Skewness and Kurtosis test should that the data is well inside ± 1.96.

Factor Analysis

In factor analysis the researchers has tested KMO, Barlett, MSA and Partial Correlation. These tests have satisfied the requirement to pursue factor analysis. The KMO value should above 0.5, the Barlett test was significant at $\rho<0.05$, MSA values are well above 0.5 and lastly partial correlation results should that all values were well below 0.7.

The factor analysis for discrimination has shown that the KMO value is 0.823. In addition, Barlett's test has explained that discrimination in this study is significant at $\rho<0.05$. In this study, five factors revealed in Eigen value score and cumulative total is 63.668% as shown in the Table 2.

Table 2: Eigen Value of Discrimination

Total Variance Explained

Component	Initial Eigenvalues			Loadings			Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.564	26.849	26.849	4.564	26.849	26.849	3.373	19.841	19.841
2	2.936	17.272	44.121	2.936	17.272	44.121	2.246	13.210	33.051
3	1.311	7.710	51.832	1.311	7.710	51.832	1.988	11.697	44.748
4	1.061	6.242	58.074	1.061	6.242	58.074	1.904	11.202	55.951
5	.951	5.594	63.668	.951	5.594	63.668	1.312	7.717	63.668

Extraction Method: Principal Component Analysis.

Factor 1 consists of 5 items such as "I do not have a chance to communicate or make friends with the supervisor", "I feel uncomfortable communicating with supervisor", "Supervisor always busy to talk with me", "My supervisor emphasizes of his/her duties compared with employees tasks" and "I do not have enough time to discuss with the supervisor". Factor 4 comprise of 3 items such as "Supervisor and I have bad relationship" and "supervisor often hostile to me". Factor 2, factor 3 and factor 5 has been discarded from analysis because of did not reach the reliability values.

Table 3: Rotated Component Matrix for Discrimination

Rotated Component Matrix[a]

	Component	
	1	4
DISCI4	.806	.127
DISCI2	.777	.066
DISCI3	.672	.095
DISCI15	.667	.310
DISCI5	.622	.229
DISCI14	.102	.767
DISCI7	.459	.721
DISCI10	.496	.631

Table 3 has shown that Crobach Alpha value (α) for discrimination after factor analysis process. Factor 1 consists of 5 items which Crobach Alpha value is 0.799. Based on meaning of each item, researcher rename as alienation. Factor 4 consists of 4 items which Crobach Alpha is 0.751. Refer to meaning of items in factor 4, this factor has been named as victimization. Therefore, this study shows that there are two dimensions of discrimination in the Islamic financial based organization (Refer Table 4).

Table 4: Reliability Test for Discrimination after Factor Analysis

Discrimination	Cronbach Alpha (α) after factor analysis
Factor 1 (Alienation)	0.799
Factor 4 (Victimization)	0.751

6.0 Discussion

The researchers has been discussed the existence of dimension of discrimination against employees in Islamic financial based organization. This study found that there are two dimensions of discrimination is alienation and victimization.
The behavior of the supervisor who always busy and not giving employees an opportunity to discuss about employment, it cause of employees feel that they are alienated in organization. The alienation is likely to feel uncomfortable against employees because they cannot communicate with supervisor especially matters related to the work in organization. In this study has found that supervisors were concerned about his duties than the task of employees is one of the causes that led to alienation of discrimination in the workplace. This can be clearly seen when the supervisor's hard to make time for employees to discuss their work. Therefore, the alienation makes employees feel that they have been discriminated against by a supervisor.

In organizational contexts, alienation discrimination is considered a behavioral subtle discrimination such as violent behavior, less eye contact and less give a smile to employees at the workplace (Helb, et al. 2002). It should be noted that this form of discrimination can be lead to damage of relationship between employer and employees. In addition, the effect of this alienation would affect the stress and frustration for employees. This is because employees feel they are not addressed by supervisors, especially in matter of employment in the workplace.

Victimization is the behavior that leads to negative relationship between the supervisor and employees in the workplace. Usually, the supervisor will create a strained of relationship with the employee in order to obtain the benefit of themselves such as always respected by employees and can influence employees in decision making. In this study, the researchers found that the supervisor and employees are often hostile in the workplace. This behavior performed by supervisor is to urge employees to fear and follow all directions given to them (Dovido & Gaertner, 1991). This is clearly seen that the employees became victims in order to achieve the interests of the supervisor in the workplace.

7.0 Conclusion

This study has successfully explored and examined the form of discrimination against employees at Islamic financial based organization in Malaysia. The researchers found that two dimensions of discrimination such as alienation and victimization. Both of these dimensions affect the relationship between employees and employer. Therefore, the existence of these two dimensions will influence employee behavior either negative or positive in the workplace.

References

Bingham, L. B., & Novac, M. C. (2001). Mediation's impact on formal discrimination complaint filling. *Review of Public Personnel Administration*. 21(4), 308-331.

Davison, H. K., & Burke, M. J. (2000). Sex discrimination in simulated employment contexts: a meta-analytic investigation. *Journal of Vocational Behavior*. 56, 225-248.

Dovido, J. F., & Gaertner, S. L. (1998). On the nature of contemporary prejudice: the causes, consequences, and challenges of aversive racism. In J. L. Eberhardlt, & S. T. Fiske (Eds.), *Confronting Racism: the Problem and the Responses* (pp. 3-32). California: SAGE Publications.

Ferris, G. R., & King, T. R. (1992). The politics of age discrimination in organizations. *Journal of Business Ethics*. 11, 341-350.

Gay, L. R. & Diehl, P. L. (1996). *Research Methods for Business and Management*. Singapore: International Edition. Simon & Schruster (Asia) pte. Ltd.

Helb, M. R., Foster, J. B., Mannix, L. M., & Dovido, J. F. (2002). Formal and interpersonal discrimination: A field study of bias towards homosexual applications. *Personality and Social Psychology Bulletin*. 28, 815-825.

Helb, M. R., King, E. B., Glick, P., Singletary, S. L., & Kazama, S. (2007). Hostile and benevolent reactions toward pregnant women: complementary interpersonal discrimination punishment and rewards that maintain traditional roles. *Journal of Applied Psychology*. 92(6), 1499-1511.

Kasomoglu, M., & Halici, A. (2002). Discrimination areas in higher education institution in Turkey and a scale development study. *International Journal of Educational Management.* 16(7), 333-338.

King, E., & Ahmad, A. S. (2010). An experimental field study of interpersonal discrimination toward muslim job applicants. *Personnel Psychology*. 63, 81-906.

King, E., Shapiro, J. L., Helb, M. R., Singletary, S. L., & Turner, S. (2006). The stigma of obesity in customer service: a mechanism for remediation and bottom-line consequences of interpersonal discrimination. *Journal of Applied Psychology*. 91(3), 579-593.

Rupp, D. E., & Cropanzano, R. (2002). The mediating effects of social exchange relationship in predicting workplace outcomes from multifoci organizational justice. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*. 89, 925-946

THE JOURNEY SO FAR ON SHARI'AH AUDIT: A CALLING FOR AN EXPANSION

Noor Aimi Bt Mohamad Puad
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
nooraimi@kuis.edu.my

ABSTRACT

The function of audit from the Islamic view is much more important as it manifests the accountability of the auditors not only to the stakeholders, but ultimately to the Creator, Allah s.w.t as the Muslims believe that one's action and thoughts are always being watched by Allah (the concept of Muraqabah). Based on shari'ah governance framework which was circulated in 2011, the function of shari'ah audit considered as mandatory for every Islamic financial institutions. Therefore, in line with this, the aim of this paper present the journey so far on shari'ah audit right from the introduction period with a calling for more research to be conducted on shari'ah audit so that to add on the existing literature on shari'ah audit particularly in islamic financial institutions. It's a conceptual paper.

Keywords: *shari'ah audit, shari'ah governance framework, audit*

1. Introduction/Background

Shari'ah audit is relatively the new term in shari'ah. Generally, auditing in Islam means to watch and inspect the operations which include the process of reviewing, controlling and reporting about transactions and dealing according to the shari'ah rules to deliver useful, right, timely trust and fair reports for decision making process (Uddin et al, 2013). Traditionally, Islam introduces the concept of Hisbah which lies with the concept of amal maa'ruf and nahi munkar which means enjoining the goods and forbidding the evil (Nazri, 2011). This is based on the Quranic Injunction which states:

"Let there arise from you a group calling to all that is good, enjoining what is right and forbidding what is wrong. It is these who are successful."(surah Ali Imran:104).
Allah's Messenger (May the peace and blessings of Allah be upon him) said: "Whosoever among you sees an act of wrong should change it with his hands. If he is not able to do so, then he should change it with his tongue. If he is not able to do so, then with his heart and this is the weakest of faith.

In considering the rapid growth of the Islamic financial market, it is crucial for the Islamic financial industry to have an adequate 'check and balance' mechanism in the form of shari'ah auditing tailored according to the objectives and missions of its establishment, the 'maqasid al-(Yaacob & Donglah, 2012) which literally means the shariah' objectives of Islamic law.(Aishah et.al., 2014).It is addressed in Shari'ah governance framework, principle 7 as: "There shall be a robust shari'ah compliance function, comprising review and audit functions, supported by risk management control process and internal research capacity". That statement shows the

importance of having shari'ah audit in ensuring Islamic institutions implement proper shari'ah governance. The current practice of shari'ah auditing was conducted by internal auditor from internal audit department and due to that, the internal auditor itself should be competent in terms of shari'ah knowledge and understanding all shari'ah issues related to the Islamic product.

2. Literature Review

2.1 Definition of shari'ah audit

In Islamic framework, the term of auditing has wider scope than the current practice of auditing due to the different worldviews and concepts (Hamid et.al., 1993; Haneef, 1997; Abdul Rahman, 2008) embedded in Islamic regulation known as shari'ah audit. In contemporary practice, the auditor is directly liable only to his clients who are the owner of the business being audited. He is not guided by religious principles, the quality of managerial decisions too are not his concerns. Therefore, the auditor is just responsible to give his opinion whether company's financial statement being prepared in accordance with accounting and auditing standards. In light of Islamic teaching, the role of auditor would assimilate some different approach and objective i.e. upholding shariah principles. (Yahya & Mahzan, 2012). The function of external auditors of Islamic Financial Institutions is not only to conduct financial audits, but also conduct tests on the shari'ah compliance of Islamic Financial Institutions, according to the religious opinion and guidelines set by the shari'ah committee (Haniffa,n.d). The function of shari'ah review assist in ensuring all business activities and operations of Islamic Financial Institutions adhere to shariah precepts.Shari'ah auditing can be defined as a systematic process of obtaining sufficient and relevant evidence to form an opinion as to whether the subject matter i.e. the personnel, process, financial as well as non-financial performance is consistent with the Shari'ah rules and principles which is widely accepted by the Islamic community and to report to the stakeholders (Mohamed Sultan, 2007). On the other hand, the Shari'ah Governance Framework (SGF) introduced by BNM in 2010 defined shari'ah audit in para 7.7 as "periodical assessment conducted from time to time, to provide an independent assessment and objective assurance designed to add value and improve the degree of compliance in relation to the IFI's business operations, with the main objective of ensuring a sound and effective internal control system for Shariah compliance" (BNM, 2011, p. 23).

2.2 Journey so far on shari'ah audit

The studies conducted in shari'ah audit are very limited. Among the pioneer paper is the done by Razak and Omar(2008) which dicussed on the implementation of shari'ah auditing in Islamic financial institutions in Malaysia and they recommanded the shari'ah audit function should be enforced in order to enhance on shari'ah assurance. While Kasim et al. (2009) highlighted on the the gap between "the desired" and "the actual" practice of shari'ah auditing in IFIs in Malaysia. It is found that there exists a gap between the two concepts in terms of certain issues such as scope, framework, independency and qualification.

Later, in 2010, Shafii,Z. et al. has proposed shari'ah compliance audit framework in enhancing the shari'ah audit function. In the study, they emphasized on the basic general rulings in Muamalat are all transactions for Islamic Financial Institutions should be free from Riba, Maysir, Gharar and other prohibited activities. These rules are essential and considered the most important guidelines that need to be followed and in line with Al-Qur'an and As-Sunnah. Secondly, there is a need for Shariah compliance audit because of the requirements from regulators by Bank Negara Malaysia of GPS-1 on the duties and responsibilities of Shariah Committee in IFIs. The third level is where the auditing process of attestation and assurance on the documentations and procedures (proposal form, contract, agreement or other legal documentation used in executing the transactions, product manual, marketing advertisements, sales illustrations and brochures). At the last stage, then only Shariah compliance audit report will take place whereby the Shariah auditors need to state their opinion whether the institutions comply with the Shariah regulations and principles or not. The issuance of Shariah Compliance Audit report is important to the stakeholders that require assurance on Shariah compliance and accountability in the Islamic Financial Institutions. The audit programme also was introduced in this study which highlights on the elements of maqasid shari'ah, aqad, screening for the prohibition of riba', gharar and maysir, documentation and preparation of audit and financial considerations. Muneeza and Hassan (2010) has revealed the legal conflicts in shari'ah corporate governance in Islamic financial institutions in Malaysia and among the issues is regarding the shari'ah audit. They strongly opined that the function of shari'ah audit should be make compulsory and the qualification of shari'ah auditor need to be enacted.

In 2012, after the introduction of shari'ah governance framework, Yaacob and Donglah(2012) embarked to get the perspectives of the postgraduate students on shari'ah audit in a country relatively new to Islamic finance industry in Brunei. The result of the study indicates that majority of the postgraduate students are unaware of the term shari'ah audit. They also do not know the difference between shari'ah audit and conventional audit. However, the respondents feel that the scope of shari'ah audit is broader than conventional audit and the involvements of shari'ah scholar are vital to promote shari'ah audit. In addition, they state that the shari'ah auditor should be trained in accounting with a specialized certification in shari'ah as the auditor do not require the high level of knowledge in shari'ah as what the shari'ah. In 2012 also, Yahya and Mahzan investigate the current practice of shari'ah auditing in Islamic financial Institutions in Malaysia and the study discovered that the practices are still at development stage and need further improvement. For instance to increase the understanding of shariah auditing among internal auditors, enhance the shariah knowledge of internal auditors, standardization of shariah audit framework and providing general guidelines to design audit program for shariah auditing.

Then, in 2013 Zurina et. al. in the research title of "post implementation of shari'ah governance framework: the impact of shari'ah audit function towards the role of shari'ah committee" , found that the shari'ah audit function has an added value in ensuring the compliance towards the shari'ah principles. In other different research, zurina et. al.(2013) identified the independence and competency quality that requires for human capital development in Shariah audit. The findings indicated that in term of competency quality in shari'ah audit, the criteria of shari'ah auditors shall be determined by IFIs at the institution's level. Shariah auditors must both have accounting and Shariah knowledge. Internal auditors also may invite the shari'ah team to be part

of internal audit team to perform shariah audit. In 2013 also, Arman revealed that market mechanisms, market structures, incentives are not vivid and adequate in Shariah auditing profession. He then suggested that there is a need to have an external shari'ah auditor to overcome the issue of independency. Kassim and Zuraidah (2013) then examined the perspective of practitioners who are involved directly and/or indirectly with the process of shariah compliance/auditing from Islamic financial institutions (IFIs) in Malaysia on the issues of standards for shariah auditing, auditors qualifications and independence. The study found that Malaysian IFIs are in need of properly guided shariah standards for shariah auditing practices to overcome the issues of scarce resourceful auditors with both shariah and accounting/auditing qualifications and issues of independency that may affect the reputable image of Islamic financial institutions. The findings then reinforce the importance of auditors' qualification and independence as currently there is no mandatory regulated professional shariah auditor code to be in tandem with drastic growth of the IFIs. Nawal et. al. (2013) in any different research assessed the current practice of auditing in Islamic financial institutions in Malaysia and Indonesia. The research found that the practice of shari'ah auditing either in Malaysia or Indonesia was unregulated as each IFI developed their own policies and minimum checklist in performing shari'ah auditing. Thus, there is a need to have a comprehensive framework for shari'ah auditing.

The recent paper in 2014 explored the current perception of the undergraduates on shariah audit in the Islamic Banks in Malaysia using questionnaire survey in Malaysia (Aishah & Shafii,Z., 2014). The research revealed that there was significant difference between students who are exposed to shariah audit course and those who are not. Ahcene et. al. (2014) in their research suggested on evidence and method of doing shari'ah audit in Islamic finance. They opined that good audit evidence should have the features of sufficiency, appropriateness, reliability, relevance and persuasiveness. Table below higlighted on the journey so far on shari'ah audit research.

Table 1: summary of research on shari'ah audit

Study	Method	Study focus and findings
Mohd Zamerey bin Abdul Razak & Nurmaezah binti Omar (2008)	Case study	This study highlighted on the implementation of Shariah Audit in Malaysia whilst recommending few enhancements to ensure the prescribed Shariah principles being effectively executed by Islamic such as enforcement of shari'ah audit function for every Islamic finanical institutions with the competent shari'ah auditor.
Nawal binti Kasim,Assoc. Prof. Dr Shahul Hameed Mohamad & Prof. Dr Maliah Sulaiman (2009)	Questionaire survey and interview	This paper examined what is the current practice of shariah auditing in IFIs in Malaysia and compare with what is the "desired" auditing in the Islamic perspective. Both the results of questionnaire survey and interviews revealed the relevance of developing a framework for shariah auditing in IFIs in Malaysia.
Zurina Shafi, Supiah Salleh &Syahidawati Hj Shahwan (2010)	Literature review	This stduy proposed shari'ah compliance audit framework in enhancing the shari'ah audit function. In the study, they emphasized on the basic general rulings in Muamalat are all transactions for Islamic

		Financial Institutions should be free from Riba, Maysir, Gharar and other prohibited activities. These rules are essential and considered the most important guidelines that need to be followed and in line with Al-Qur'an and As-Sunnah.
Aishath Muneeza & Rusni Hassan(2010)	Literature review	This study revealed the legal conflicts in shari'ah corporate governance in Islamic financial institutions in Malaysia and among the issues is regarding the shari'ah audit. They strongly opined that the function of shari'ah audit should be make compulsory and the qualification of shari'ah auditor need to be enacted.
Hisham Yaacob & Nor Khadijah Donglah (2012)	Questionnaire survey	The stduy embarked to get the perspectives of the postgraduate students on shari'ah audit in a country relatively new to Islamic finance industry in Brunei. The result of the study indicates that majority of the postgraduate students are unaware of the term shari'ah audit. They also do not know the difference between shari'ah audit and conventional audit
Yazkhiruni Yahya & Nurmazilah mahzan (2012)	Stuctured interview	This study attempted to investigate current practice of shariah auditing among IFIs in Malaysia. Research data for this study is obtained from 5 semi structured interviews conducted with chief audit executive of IFIs. It discovered that, the practices are still at development stage and need further improvement. For instance to increase the understanding of shariah auditing among internal auditors, enhance the shariah knowledge of internal auditors, standardization of shariah audit framework and providing general guidelines to design audit program for shariah auditing.
Md. Helal Uddin, Md. Hafij Ullah& Md. Musharof Hossain (2013)	Literature review	This study examined the development and approach of established auditing and point out some of its inadequacies from the Islamic point of view. In the last part, it stated the role of auditing in the Islamic framework.
Zurina Shafii, Supiah Salleh, Hajah Mustafa Mohd Hanefah and Kamaruzaman Jusoff (2013)	Focus group interview	The study identified the independence and competency quality that requires for human capital development in Shariah audit. The findings indicated that in term of competency quality in shari'ah audit, the criteria of shari'ah auditors shall be determined by IFIs at the institution's level. Shariah auditors must both have accounting and Shariah knowledge. Internal auditors also may invite the shari'ah team to be part of internal audit team to perform shariah audit.
Nawal Kasim & Zuraidah Mohd Sanusi (2013)	Questionnaire survey	The study examined the perspective of practitioners who are involved directly and/or indirectly with the process of shariah compliance/auditing from Islamic

		financial institutions (IFIs) in Malaysia on the issues of standards for shariah auditing, auditors qualifications and independence. The study found that Malaysian IFIs are in need of properly guided shariah standards for shariah auditing practices to overcome the issues of scarce resourceful auditors with both shariah and accounting/auditing qualifications and issues of independency that may affect the reputable image of Islamic financial institutions.
Zurina Shafii, Ahmad Zainal Abidin, Supiah Salleh & Nawal Kasim (2013)	In depth interview	The paper studied on the impact of the Shariah audit function towards the role of Shariah Committee with regards to the post implementation of the Shariah Governance Framework and it found that the shari'ah audit function has an added value in ensuring the compliance towards the shari'ah principles.
Saleh Md. Arman (2013)	Literature review	This study revealed that market mechanisms, market structures, incentives are not vivid and adequate in Shariah auditing profession. He then suggested that there is a need to have an external shari'ah auditor to overcome the issue of independency.
Nawal Kasim, Zuraidah Mohd Sanusi, Tatik Mutamimah, and Sigit Handoyo(2013)	Questionaire survey and interview	The study assessed the current practice of auditing in Islamic financial institutions in Malaysia and Indonesia. The research found that the practice of shari'ah auditing either in Malaysia or Indonesia was unregulated as each IFI developed their own policies and minimum checklist in performing shari'ah auditing. Thus, there is a need to have a comprehensive framework for shari'ah auditing.
Nor Aishah Mohd Ali &Zurina Shafii(2014)	Questionaire survey	The paper explored the current perception of the undergraduates on shariah audit in the Islamic Banks in Malaysia using questionnaire survey in and it revealed that there was significant difference between students who are exposed to shariah audit course and those who are not.
Nor Aishah Mohd Ali, Zakiah Muhammadun Mohamed, Shahida Shahimi &Zurina Shafii (2014)	Literature review	This paper argued for a competency framework for shariah auditors in Malaysia. Prior research reveals that the competency requirements for shariah auditors were still not developed even though there is a need for it. This paper proposed a new KSOC model as a basis for competency framework for shariah auditors that can uphold their effective functioning in our Islamic banking system.
Achene Lahsasna, Shahul Hameed Haji Mohamed Ibrahim & Datuk Syed Othman Alhabshi (2014)	Literature review	This stduy attempted to touch upon different aspect of Shariah audit, starting from its definition, its Islamic foundations, the current state of affairs and challenges, as well as its evidence and methodology, consisting of three phases including planning, examination and documentation. Conclusions and

		recommendations for different stakeholders of Islamic finance industry have been given at the end of the paper.

3. Conclusion

This paper presents different research that has been conducted on shari'ah audit right from the introduction period which indicates the journey so far on shari'ah audit. The paper is a conceptual literature review paper not an empirical paper. Nevertheless, the paper contribute to the body of knowledge by extending the existing literature on the shari'ah audit through the presentation of the previous studies on shariah audit with a calling for expansion on the existing literature on the shari'ah audit. Therefore, more research should be conducted on shari'ah audit especially on improving the effectiveness and efficiency of shari'ah audit function.

References

Aishah, N., Ali, M., & Shafii, Z. (2014). The Undergraduates ' Perspective on Shariah Audit in Islamic Banks : An Insight to the Future Shariah Auditor Labour Market in Malaysia, *Middle east journal of scientific research* 18(1), 1–20.

Aishah, N., Ali, M.,Shahimi,S. & Shafii,Z. (2014). Competency of Shariah Auditors in Malaysia: Issues and Challenges.Conference paper.

Arman, S. (2013). Shariah Compliance Features Of Islamic Financial Institutions And Its Challenges , *Arabian Journal of business and managment review*. 3(4), 91–98.

Kasim, N. B., Hameed, S., Ibrahim, M., & Sulaiman, M. (2009). Shariah Auditing in Islamic Financial Institutions : Exploring the Gap Between the " Desired " and the " Actual *,"* *Global economy and finance journal* ,2(2), 127–137.

Kasim, N., & Sanusi, Z. M. (2013). Emerging issues for auditing in Islamic Financial Institutions : Empirical evidence from Malaysia, *Journal of business and management* ,8(5), 10–17.

Kasim, N., Sanusi, Z. M., Mutamimah, T., & Handoyo, S. (2013). Assessing the current practice of Auditing in Islamic Financial Institutions in Malaysia and Indonesia. *International Journal of Trade, Economics and Finance*, 4(6), 414–418.

Muneeza, A., & Hassan, R. (2010). *The Legal Conflicts in Shari ' ah Corporate Governance of Islamic Financial Institutions in Malaysia*.

Shafii, S., Abidin, Z.A.,Salleh,S.,Jusoff,K., & Kasim,N. (2013). Post Implementation of Shariah Governance Framework : The Impact of Shariah Audit Function Towards the Role of Shariah Committee.*Middle east Journal of scientific research*. 7-11

Shafii, Z., Salleh, S., & Shahwan, S. H. (2010). Management of Shariah Non-Compliance Audit Risk in the Islamic Financial Institutions via the Development of Shariah Compliance Audit Framework and Shariah Audit Programme.*Kyoto Bulletin of Islamic business studies*.3-2 (March 2010)

Shafii, Z., Salleh, S., Mustafa, H., Hanefah, M., & Jusoff, K. (2013). Human Capital Development in Shariah Audit. *Middle east journal of scientific research*.28-34

Uddin, H., Ullah, H., & Hossain, M. (2013). An Overview on the Basics of Islamic Audit, *European Journal of Buniess and Management*.5(28), 9–18.

Yaacob, H., & Donglah, N. K. (2012). Shari'ah Audit in Islamic Financial Institutions: The Postgraduates' Perspective. International Journal of Economics and Finance, 4(12), 224–239.

Yahya, Y., & Mahzan, N. (2012). The Role Of Internal Auditing In Ensuring Governance In Islamic Financial Institution (Ifi). *In 3rd International Conference On Business And Economic 1634 Research (3rd Icber 2012) Proceeding 12 - 13 March.* (Pp. 1634–1661).

Zamerey, M., & Razak, A. (2008). Audit Syariah Dalam Institusi Kewangan Islam Di Malaysia, *Jurnal Muamalat 1*. 135–150.

PENDEKATAN ISLAM DALAM MELAHIRKAN AKAUNTAN YANG BERINTEGRITI

Mohd Isa Mohd Deni
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
mohdisa@kuis.edu.my

Norhanizah Johari
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
norhanizah@kuis.edu.my

Nazifah Mustaffha
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
nazifah@kuis.edu.my

ABSTRAK

Sejak akhir-akhir ini sering diperkatakan isu salah laku yang terjadi di dalam industri kewangan dan perniagaan. Banyak kes yang berlaku dikaitkan dengan isu integriti di kalangan mereka yang terlibat secara langsung dengan bidang perakaunan. Dalam menangani hal ini, pendidikan dilihat merupakan salah satu elemen penting untuk melahirkan akauntan yang berintegriti tinggi. Islam sebagai agama yang syumul dan mementingkan nilai-nilai fitrah telah menyediakan panduan yang sangat signifikan dalam mencorakkan sistem pendidikan untuk melahirkan individu yang ideal. Kajian ini akan membincangkan beberapa dapatan daripada pelbagai penulisan dan temu bual yang dilakukan terhadap beberapa sarjana pendidikan Islam dan perakaunan serta agensi akreditasi dan profesional yang berkaitan untuk melihat sejauh mana pendekatan Islam boleh dilakukan dalam membentuk akauntan yang berintegriti tinggi.
Kata Kunci: *Akauntan, pendidikan, Islam, Integriti*

1.0 PENDAHULUAN

Isu-isu etika, tadbir urus dan kebertanggungjawaban semakin banyak timbul dalam dunia perniagaan. Keruntuhan syarikat-syarikat korporat gergasi hampir di seluruh dunia didakwa sebagai hasil daripada perlakuan tidak beretika, salah laku profesional dan penyelewengan dalam laporan-laporan kewangan mereka. Hal ini berlaku kepada Enron, Transmiles, PKFZ, Sime Darby dan MAS disebabkan perilaku tidak beretika dalam profesion perakaunan. Seperti yang didakwa oleh ramai pengkaji, aktiviti-aktiviti penipuan dalam bidang perakaunan menunjukkan kegagalan dalam pendidikan perakaunan. Ia dianggap sebagai punca asal kelakuan tidak bermoral ini. Hal ini berlaku disebabkan oleh kekurangan nilai-nilai moral diterapkan dalam tahap pendidikan. Sesungguhnya, pendidikan perakaunan sangat memerlukan nilai-nilai moral untuk melahirkan akauntan yang beretika sebagai sebahagian daripada masyarakat (Yunanda & Majid, 2011).

2.0 PERANAN PENDIDIKAN

Institusi pengajian tinggi adalah pemain penting dalam melahirkan bakat-bakat profesional dalam pelbagai bidang dari aspek ekonomi. Para graduan perakaunan atau kursus lain yang berkenaan adalah input ke dalam bidang yang sangat diperlukan oleh industri ini. Oleh itu, peranan pendidikan semakin penting sebagai satu cara untuk memupuk tingkah laku yang baik dalam kalangan akauntan untuk melengkapi langkah kawal selia yang ada (Salleh & Ahmad, 2012). Pendidikan etika dalam perakaunan seharusnya bermula dengan pengajaran nilai-nilai murni dan rasa kebertanggungjawaban (*accountability*) bukan bergantung kepada kod etika profesional dan peraturan (Rahman, 2003).

Pada masa ini, institusi pendidikan dan badan-badan profesional termasuk kerajaan telah mengambil pelbagai usaha untuk memperbaiki tingkah laku dan etika terhadap bakal-bakal akauntan tempatan dan antarabangsa. Ini menunjukkan bahawa isu-isu etika dalam perakaunan korporat dan perniagaan global memerlukan perhatian segera sama ada daripada badan-badan kawal selia atau pihak berkuasa pendidikan. **Tujuan kajian ini** adalah untuk meneroka kaedah bagaimana untuk meningkatkan nilai-nilai etika dan moral **bakal-bakal akauntan** bermula di peringkat pendidikan tinggi agar mereka dapat khidmat yang diberikan kepada masyarakat dirasakan sebagai satu tanggungjawab.

3.0 ETIKA DAN PENDIDIKAN PERAKAUNAN

Skandal perakaunan dalam tahun-tahun 2000 telah memberi kesan yang sangat besar kepada reputasi profesion perakaunan. Masyarakat merasakan bahawa skandal-skandal tersebut berlaku disebabkan kurangnya etika dalam bidang itu. Pendidikan perakaunan dianggap punca utama masalah ini (Rusell & Smith, 2003).

Disebabkan skandal-skandal tersebut, banyak badan profesional mula mengambil tindakan memasukkan pendidikan berkaitan etika dalam persijilan profesional perakaunan. Sebagai contoh, The American Institute of Certified Public Accountants (AICPA), the American Accounting Association (AAA), the Accounting Education Change Commission (AECC), and the National Commission on Fraudulent Financial Reporting (NCFFR) semuanya telah menggesa agar pendidikan berkaitan etika di dalam kelas dipertingkatkan . Namun, walaupun selepas skandal perakaunan pada awal tahun 2000, perubahan yang benar-benar bermakna belum dibuat untuk menggabungkan etika ke dalam kurikulum perakaunan (Blanthorne, Fisher & Kovar, 2007).

Walau bagaimanapun, terdapat banyak program perakaunan yang terus berusaha untuk memasukkan unsur etika dalam kurikulum mereka secara berkesan. Keberkesanan dan kecekapan adalah berbeza disebabkan oleh beberapa faktor seperti kuantiti masa yang ditumpukan kepada etika pengajaran dalam program perakaunan (Madison, 2001; Blanthorne et al., 2007; Klimek & Wenell, 2011).

Dari aspek pedagogi, etika profesion perakaunan ini adalah berasaskan dua bidang: (i) nilai-nilai teras integriti, kecekapan dan objektif; dan (ii) komitmen untuk menjalankan perniagaan dengan mendukung kepercayaan orang ramai (Apostolou, et al., 2013). Dalam usaha untuk memenuhi kedua-dua bidang tersebut, objektif pembelajaran etika perakaunan mesti ditetapkan dengan jelas. Apostolou, et al. (2013) menggariskan beberapa objektif

pembelajaran yang merangkumi perkara-perkara berikut: (i) mencapai pengetahuan etika, (ii) meningkatkan sensitiviti beretika, (iii) membangunkan kesedaran etika, (iv) membangunkan pemikiran etika atau moral, (v) meningkatkan etika membuat keputusan atau penghakiman, (vi) meningkatkan etika membuat keputusan atau penghakiman, (vii) memastikan pelajar dapat mengenal pasti isu-isu etika, (viii) mengaplikasi prinsip-prinsip etika untuk membuat keputusan perniagaan yang beretika, dan (x) mendedahkan pelajar kepada teori-teori etika, konsep, nilai, dan rangka kerja berasaskan peraturan untuk menganalisis dan menyelesaikan dilema etika.

Kidwell et.al (2013) juga bersetuju bahawa menentukan objektif pembelajaran yang khusus untuk pendidikan etika perakaunan adalah sangat penting. Mereka telah membangunkan objektif pembelajaran untuk pendidikan etika perakaunan dalam enam bidang kandungan. Ia adalah kod tatalaku etika, tadbir urus korporat, profesion perakaunan, perkembangan moral, teori etika klasik dan model keputusan. Pengetahuan asas ini perlu ditentukan dengan jelas dan harus disampaikan kepada pelajar sebelum perbincangan dalam kelas peringkat tinggi bermula. Di samping itu, pencapaian objektif pembelajaran adalah penting untuk membangunkan alat penilaian yang bermakna.

4.0 PERAKAUNAN DARIPADA PERSPEKTIF ISLAM

Sistem perakaunan dan perniagaan Islam mempunyai identiti tersendiri kerana aspek akauntabiliti adalah sangat penting di dalamnya, ia bukan sahaja kepada majikan tetapi kepada Tuhan yang merupakan pemilik sebenar dunia dan alam semesta (Mervyn K. Lewis, 2001). Pada asasnya, pembangunan disiplin perakaunan dalam Islam harus berdasarkan peruntukan undang-undang Islam bersama dengan prinsip-prinsip perlu lain yang mematuhi syariah. Prinsip-prinsip Islam seperti bebas riba, zakat dan method perniagaan tertentu (Judi dan Karim, 1986) mempunyai kesan langsung kepada dasar perakaunan dan prinsip-prinsipnya. Secara khusus, Maliah (2005) mencadangkan bahawa untuk memahami bagaimana Islam mempengaruhi perakaunan pengurusan, seseorang perlu menghayati konsep akauntabiliti dan tanggungjawab dalam Islam.

Daripada perspektif Islam, perakaunan sebenarnya mempunyai kedudukan yang sangat istimewa. Hal ini sangat terserlah apabila al-Quran menghuraikan dengan sangat terperinci dan panjang berkaitan dengan perakaunan, khususnya soal hutang piutang dalam surah al Baqarah ayat 282.

5.0 PENDEKATAN ISLAM DALAM MELAHIRKAN AKAUNTAN BERINTEGRITI

Etika adalah nama umum yang biasa digunakan untuk menggambarkan nilai tingkah laku seseorang. Nilai etika ditentukan oleh piawaian manusia, sama ada benda, perkataan atau perbuatan itu dianggap baik atau sebaliknya, memudaratkan atau dikeji. Memahami nilai etika dalam Islam tidak berdasarkan pada penilaian akal semata-mata atau penghargaan variasi budaya semata-mata, sebaliknya ia mencerminkan keperluan manusia untuk dibimbing dengan hujah-hujah yang munasabah yang diperolehi daripada al-Quran dan al-Sunnah (Shuhairimi, 2009)

Dalam Islam etika ditakrifkan sebagai akhlak (jamak dari *khuluq*) yang bermaksud watak, sifat dan pembawaan seseorang. Perkataan akhlak mempunyai hubungan yang sangat rapat dengan *Khaliq* perkataan (Pencipta) dan *makhluq* (makhluk). Oleh itu, akhlak difahami sebagai hubungan yang baik antara *Khaliq* dengan *makhluq* dan antara *makhluq* dengan *makhluq* sendiri. *Akhlaq* pada pandangan al-Ghazali berakar umbi dalam jiwa dan dimanifestasikan melalui tindakan manusia. Roh yang baik akan menghasilkan amalan yang betul dan sebaliknya. Al Ghazali mentakrifkan etika Islam atau *ilm al-akhlaq* sebagai cara untuk memperoleh kesejahteraan jiwa dan untuk membimbing ia terhadap maksiat (Fatimah, 2014). Antara ciri-ciri akhlak Islamiah ialah (Fatimah, 2014):

a. Mengajak melakukan kebaikan atau kebajikan dan orang menahan diri daripada melakukan perbuatan buruk atau maksiat.

b. Al-Quran dan As-Sunnah perlu menjadi sumber utama akhlak Islam. Sumber-sumber utama akhlak Islam adalah petunjuk Ilahi seperti yang digambarkan dalam ayat-ayat Al-Quran dan juga dalam ajaran terperinci Rasulullah (SAW).

c. Komprehensif dan universal kepada semua manusia, tanpa mengira tempat dan zaman. Akhlak Islam adalah relevan untuk semua keadaan.

d. Sesuai dengan fitrah manusia. Akhlak Islam memberi penuh perhatian kepada kehendak dan sifat-sifat manusia secara semula jadi, bukan bersifat kontradik.

e. Konsisten dan tetap pada prinsip. Walaupun Islam meraikan kepelbagaian dalam aspek cabang (furu') dan bertolak ansur dengan budaya dan adat, ia masih tertakluk kepada prinsip-prinsip tetap yang tidak berubah.

Untuk melahirkan manusia yang mulia akhlak dan peribadinya, Islam telah menyediakan garis panduan yang sangat jelas dalam melalui ajaran Rasulullah SAW. Ini terbukti dalam al-Quran melalui ayat berikut yang bermaksud:

> "*Sesungguhnya adalah bagi kamu pada diri Rasulullah itu contoh ikutan yang baik.*" (Al Ahzab, 33:21)

Daripada Abu Hurairah RA pula bahawa Rasulullah SAW bersabda yang bermaksud:

> "*Sesungguhnya aku diutuskan adalah untuk menyempurnakan akhlak.*" (Riwayat al hakim)

Salah satu pendekatan yang ditunjukkan oleh Islam untuk melahirkan insan profesional yang berintegriti tinggi ialah melalui pendidikan akhlak yang sempurna. Daripada perspektif Islam, pendidikan merupakan salah satu aspek yang sangat penting untuk membentuk peribadi manusia. Bermula daripada individu yang baik, akan terhasil keluarga yang bahagia, kemudian masyarakat yang sejahtera dan seterusnya ummah yang berjaya. Sejarah telah membuktikan bahawa Rasulullah SAW telah berjaya merubah bangsa Arab daripada keadaan hidup jahiliah dan tidak bertamadun kepada bangsa yang sangat berjaya malah menguasai dunia pada suatu ketika. Ini semua hasil tarbiah yang dilakukan oleh beliau berpandukan wahyu daripada Allah Taala yang sangat sempurna.

Pendidikan asas di rumah sangat penting sebelum anak-anak diserahkan kepada institusi pendidikan yang lain. Ini bertepatan dengan sabda Rasulullah SAW yang bermaksud:

> "*Setiap anak Adam dilahirkan dalam keadaan fitrah (suci), maka ibu bapanya lah yang menjadikannya Yahudi, Nasrani atau Majusi.*"
> (Riwayat al Bukhari)

Ilmu paling asas yang perlu diberikan kepada anak-anak ialah ilmu aqidah dan akhlak. Melalui ilmu aqidah, manusia yakin terhadap kewujudan Tuhan serta balasan baik dan buruk, syurga dan neraka yang semuanya bersifat metafizik. Keyakinan ini akan mencorakkan dirinya untuk mengaplikasikan nilai-nilai murni yang dipandu oleh ilmu akhlak pula. Justeru, dalam usaha untuk melahirkan akauntan yang profesional dan berintegriti, pendidikan yang mantap perlu diberikan kepada bakal-bakal akauntan seawal mungkin.

6.0 ASPEK-ASPEK PENTING PENDIDIKAN AKHLAK

Dalam usaha melahirkan akauntan yang berintegriti tinggi, pendidikan akhlak sangat penting untuk dilaksanakan. Daripada hasil kajian yang dilakukan, beberapa aspek dalam pendidikan ini perlu dipertimbangkan antaranya adalah seperti berikut:

6.1.1 TAHAP PENGAJIAN

Dari aspek tahap pengajian, akhlak perlu diajar sejak dari peringkat asas pengajian dan berterusan sehingga peringkat diploma, sarjana muda dan peringkat profesional. Pada peringkat asasi dan diploma, pengajian akhlak secara umum perlu diperkenalkan kepada pelajar, setelah itu pengajian akhlak bersifat perbandingan agama boleh dimasukkan. Justeru, ia boleh dilaksanakan sebagai subjek merentas kursus dan boleh dimasukkan dalam kursus-kursus lain yang relevan (Halim Tamuri, 2015).

Lebih jauh lagi, sebenarnya pengajaran akhlak perlu didedahkan sejak awal pengajian, malah di peringkat sekolah rendah. Akhlak ini meliputi hubungan vertikal (manusia dengan Tuhan) dan hubungan horizontal (manusia dengan manusia) secara tabii. Apabila manusia mempunyai akauntabiliti dengan Tuhan, secara automatik dia juga akan ada akauntabiliti dengan manusia (Sidek, 2015).

Ini selari dengan konsep pendidikan yang bermula seawal 'dalam buaian hinga ke liang lahad'. Seperti yang telah dinyatakan di atas, anak-anak lahir dalam keadaan suci, ibu bapalah yang mencorakkannya sejak kecil. Contoh paling mudah ialah dalam pengajaran solat, Nabi Muhammad SAW meminta ibu bapa menyuruh anak-anak mereka mendirikan solat seawal umur tujuh tahun walaupun kewajipan tersebut terpakai apabila usia mencapai akil baligh. Apabila mencapai usia sepuluh tahun, didikan tegas menggunakan rotan boleh digunakan (Nasih Ulwan, 2002).

6.1.2 PENGAJARAN BERSIFAT SEPADU

Dari aspek pembahagian ilmu, cara terbaik pengajaran akhlak ialah dengan mengintegrasikannya (sepadu) dengan kursus-kursus lain. Untuk itu, semua pengajar yang

berkaitan mesti didedahkan dengan ilmu akhlak dan isu-isunya. Akhlak sepatutnya tidak diajar terpisah dengan kursus-kursus lain kerana ia seolah-olah memisah-misahkan ilmu, maka tentulah pelajar sukar untuk mengaitkan akhlak dengan ilmu-ilmu lain. Secara teknikal, langkah-langkah berikut boleh dilaksanakan dalam pembinaan silibus (Abd.Halim, 2015):

a. Mengintegrasi akta perakaunan atau standard dengan aspek nilai.
b. Membincangkan sesama pengajar perakaunan tentang akta yang sesuai yang perlu diintegrasikan dengan kursus tertentu.
c. Memasukkan topik 'Profesionalisme Dalam Perakaunan' kepada pelajar.
d. Di akhirnya, pelajar diminta untuk melaporkan bagaimana mereka boleh mengaitkan aspek akhlak dalam latihan industri mereka.

Subjek akhlak juga boleh diajar dalam dua siri pengajaran iaitu secara teori (sekurang-kurangnya dua bab) dan bab seterusnya boleh dilakukan secara praktikal (dikaitkan langsung dengan bidang perakaunan). Akhlak boleh diajar juga kepada pelajar Islam dan bukan Islam. Kepada pelajar yang beragama Islam akhlak boleh diajar meliputi nilai-nilai unggul dalam akhlak termasuklah unsur tauhid dan aqidah, manakala bagi pelajar bukan Islam diajarkan nilai-nilai akhlak sejagat yang boleh dikongsi bersama. Pentafsiran ayat-ayat al-Quran yang berkaitan dengan akhlak perlu dimasukkan dalam pengajaran tersebut seperti ayat mengenai akauntabiliti, amanah, integriti, ketelusan, keikhlasan, keadilan dan sebagainya, justeru pengajaran tersebut benar-benar dapat dihayati (Sidek, 2015).

Salah satu unsur yang dapat dilihat dengan jelas dalam ideologi sekularisme ialah pemisahan nilai-nilai keagamaan dengan aspek keduniaan. Keadaan ini berlaku secara berleluasa dalam sistem pendidikan dunia moden yang akhirnya melahirkan berbagai-bagai skandal seperti yang telah disebutkan di awal tadi. Ini semua bertentangan dengan ajaran Islam yang sifat syumul *(comprehensive)*. Sistem pendidikan Islam menyepadukan dan mengintegrasikan nilai-nilai keagamaan dengan aspek keduniaan tanpa pemisahan, justeru manusia diseru untuk meneroka segala ilmu di dunia , namun segalanya hendaklah dikaitkan dengan agama kerana matlamat akhir hidup manusia ialah untuk mencapai kejayaan sebenar di akhirat (Muhammad Mumtaz Ali, 2014).

6.1.3 PENDEKATAN PENGAJARAN

Dari aspek pendekatan, pengajaran akhlak boleh dilakukan dengan kaedah Pengajaran Berasaskan Masalah *(PBL-Problem Based Learning)* . Sebagai contoh, pengajar mencipta beberapa isu akhlak dan dikaitkan dengan dalil-dalil dalam al-Quran dan hadis. Ia juga boleh dilakukan dengan menggunakan kaedah Pengajaran Berasaskan Masalah Sebenar (*APBL – Authentic Problem Based Learning)* iaitu mengambil kes-kes sebenar dan melihat implikasi daripada masalah tersebut. Kedua-dua kaedah itu sebenarnya boleh dikaitkan dengan penyelesaian menurut Islam. Institusi pengajian juga boleh menjemput pihak-pihak luar yang sesuai untuk berkongsi pengalaman dan senario sebenar yang berlaku dalam industri, oleh itu pengajian tidaklah hanya berkisar di dalam kelas-kelas sahaja (Abd.Halim, 2015).

PBL atau APBL bukanlah perkara asing dalam sistem pendidikan Islam. Terdapat banyak ayat dalam al-Quran yang meminta manusia mengambil iktibar daripada berbagai-bagai kisah benar yang pernah berlaku kepada umat-umat terdahulu. Peristiwa yang berlaku kepada kaum Nabi Nuh AS, kaum Nabi Luth AS, kaum Nabi Saleh AS, kaum Nabi Musa AS dan banyak lagi dibawakan oleh Allah Taala dalam al-Quran berulang-ulang kali untuk mendidik

manusia agar menjauhi perbuatan-perbuatan keji dan menyeleweng yang pernah mereka lakukan kerana akibatnya sangat dahsyat. Teknik ini juga yang digunakan oleh Rasulullah SAW dalam mentarbiyah para sahabatnya sehingga berjaya mengubah mereka daripada keadaan jahil kepada hidup yang lebih bertamadun (Abu Ghuddah, 2001).

6.1.4 TENAGA PENGAJAR

Dari aspek kewajaran untuk mengajar subjek akhlak ini, Abd.Halim (2015) berpandangan, pensyarah perakaunan sendiri lebih layak untuk melaksanakannya. Ini kerana mereka lebih memahami isu-isu yang berkaitan etika dalam perakaunan secara teori dan praktikal. Menurut beliau, secara umum akhlak boleh diajar oleh semua orang, tetapi apabila ia dikaitkan dalam bidang tertentu yang lebih spesifik maka pengajar di bidang tersebut lebih sesuai untuk mengajarnya.

Namun Sidek (2015) pula memberi panduan mengikut keutamaan mengenai siapa yang lebih wajar untuk mengajar subjek akhlak. Keutamaannya adalah seperti berikut:

a. Ahli falsafah atau pensyarah di bidang agama yang mempunyai kefahaman asas berkenaan perakaunan.
b. Pensyarah perakaunan yang mempunyai kefahaman mengenai akhlak.
c. Pensyarah sains kemanusiaan.

Dalam Islam, kelayakan untuk mengajar akhlak tidak dikhususkan kepada sesiapa tetapi yang lebih utama ialah mereka yang berilmu dan faham mengenai akhlak Islamiah. Jika seseorang yang mempunyai ilmu akhlak Islamiah yang mantap, dalam masa yang sama mahir dengan selok belok ilmu perakaunan maka itu lebih baik. Contoh yang sangat jelas ialah para sahabat Rasulullah SAW sendiri yang pernah terlibat dengan berbagai-bagai kerjaya seperti petani dan peniaga. Mereka sangat faham apakah yang dikatakan akhlak Islamiah dan mampu mempraktikkan dalam segenap aktiviti kehidupan sesuai dengan kerjaya masing-masing, dalam masa yang sama mereka menyebarkan kecantikan ajaran Islam itu kepada orang lain. Ringkasnya mereka yang layak mengajar tentang akhlak ialah mereka yang memahami ilmu tersebut, lebih utama lagi bagi mereka yang mampu menguasai kedua-dua bidang itu. Namun yang lebih penting ialah pengajarnya sendiri sepatutnya mampu menghayati dan mengamalkan akhlak yang baik agar ia menjadi *role model* kepada pelajar-pelajar (Zaharah Hussin, 2005).

7.0 CABARAN

Keadaan sistem pendidikan sedia ada yang bersifat terpisah antara satu dengan lain merupakan antara cabaran utama, sedangkan dalam Islam konsep pendidikannya adalah bersepadu antara agama dan keduniaan. Senario ini berlaku sejak peringkat pendidikan rendah sehingga ke peringkat pendidikan tinggi dan bukan mudah untuk diubah. Di samping itu, subjek akhlak sering dilihat sebagai kaku dan membosankan, justeru pengajarnya perlu bijak untuk menjadikan subjek ini ‘hidup’. Masalahnya, tidak ramai pengajar yang mampu melakukan demikian.

8.0 KESIMPULAN

Pendidikan etika atau akhlak merupakan perkara yang sangat penting untuk diberi perhatian demi melahirkan akauntan yang berintegriti tinggi. Islam sebagai agama yang syumul telah menyediakan garis panduan yang sangat komprehensif untuk melahirkan insan profesional yang cemerlang bukan hanya dalam kerjaya tetapi juga pada keperibadiannya. Justeru, pendekatan yang dibawa oleh Islam ini sangat wajar diutamakan demi menyelesaikan berbagai-bagai krisis yang berlaku dalam dunia perakaunan dan korporat sejak sekian lama.

RUJUKAN

1. Abd.Halim Tamuri, Prof.Dato' Dr. (2015) Temubual di Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor pada 26 Mei 2015.

2. Abdul Fattah Abu Ghuddah (2001) Nabi Muhammad, Guru dan Pendidik Terulung (terj. Shuhadak Mahmud) Al Azhar Media, Seremban.

3. Abdul Rahim Abdul Rahman (2003) Ethics in Accounting Education: Contribution of the Islamic Principle of Muamalah, IIUM Journal of Economics and Management 11, no. 1 (2003).

4. Abdullah Nasih Ulwan (2002) Pendidikan Anak-anak Dalam Islam (terj. Syed Ahmad Semait) Pustaka Nasional, Singapura.

5. Arfah Salleh & Aziuddin Ahmad. (2012). A Scientific Worldview of Accounting Ethics and Governance Education: The Right footing of International Education Standard 4, But… Asian Academy of Management Journal, 17(1), 131–150.

6. Barbara Apostolou, Richard B. Dull and Lydia L. F. Schleifer. (2013). Framework for Pedagogy of Accounting Ethics. Accounting Education: an International Journal, 22(1), 1–17.

7. Blanthorne, C., Kovar, S. E. & Fisher, D. G. (2007), Accounting educators' opinions about ethics in the curriculum.Issues in Accounting Education, 22 (3), 355-390.

8. Fatimah Abdullah (Editor) (2014) Islamic Ethics and Character Building, IIUM Press.

9. Kidwell, L. A., Fisher, D. G., Braun, R. L. & Swanson, D. L. (2013).Developing Learning Objectives for Accounting Ethics Using Bloom's Taxonomy. Accounting Education: An International Journal, 22(1), 44–65.

10. Madison, R. L. (2001). To what extent is ethics taught in the accounting programs in Ohio's colleges and universities? Ohio CPA Journal 60, (2), 39-42.

11. Mervyn K. Lewis, (2001). Islam and Accounting. Accounting Forum vol.25 no. 2 June 2001. Blackwell Publisher Ltd.

12. Muhammad Mumtaz Ali (2014) Issues in Islamization of Knowledge: Civilization Building Discourse of Contemporary Muslim Thinkers. Gombak: IIUM Press.

13. Rochania Ayu Yunanda & Norakma Abd. Majid (2011), The Contribution Of Islamic Ethics Towards Ethical Accounting Practices. Issues In Social and Environmental Accounting, Vol.5, No.1/2 December 2011, pp 124-137.

14. Russell, K. A. & Smith, C. S., (2003). It's time for a new curriculum. Strategic Finance. 85(6), 1-5.

15. Sidek Baba, Prof. Dato' Dr. (2015) Temubual di Universiti Islam Antarabangsa, Malaysia pada 1 Julai 2015.

16. Zaharah Hussin (2005) Masalah Pendidikan Universiti Malaya, Mendidik Generasi Berakhlak Mulia: Fokus Peranan Guru Pendidikan Islam

PENENTUAN JAM KREDIT BAGI PELAKSANAAN PERINTAH KHIDMAT MASYARAKAT SEBAGAI HUKUMAN ALTERNATIF TERHADAP KANAK-KANAK YANG BERKONFLIK DENGAN UNDANG-UNDANG DI MALAYSIA

Norazla Abdul Wahab
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor
norazla@kuis.edu.my

Mohd Al-Adib Samuri
Universiti Kebangsaan Malaysia
al_adib@ukm.my

YM Tengku Noor Azira Tengku Zainudin
Universiti Kebangsaan Malaysia
tna@ukm.edu.my

Anita Abdul Rahim
Universiti Kebangsaan Malaysia
aar@ukm.edu.my

ABSTRAK

Perintah khidmat masyarakat merupakan satu bentuk hukuman alternatif yang telah digunapakai oleh kebanyakan negara di seluruh dunia sejak 1970-an lagi. Perintah ini turut diperkenalkan di Malaysia sekitar tahun 2007 menerusi pindaan seksyen 293 (1)(e)(i) Akta Kanun Tatacara Jenayah (Pindaan) 2006. Namun ia hanya terpakai kepada pesalah muda yang berusia di antara 18 hingga 21 tahun. Walaupun masih tiada peruntukan undang-undang yang jelas berkaitan perintah ini terhadap kanak-kanak yang berkonflik dengan undang-undang, namun perintah ini berpotensi untuk digunapakai terhadap kanak-kanak berdasarkan teori pemulihan yang mendasari perintah ini sekaligus dilihat lebih bersesuaian dalam memelihara kepentingan kanak-kanak itu sendiri. Sehubungan itu, artikel ini bertujuan untuk menganalisis salah satu isu perundangan berkaitan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat iaitu penentuan jumlah jam kredit pelaksanaan perintah apabila perintah ini digunapakai pada masa hadapan sebagai satu bentuk hukuman alternatif terhadap pesalah kanak-kanak. Hasil kajian mendapati bahawa tiada keseragaman bagi kebanyakan negara di seluruh dunia dalam menentukan jumlah maksimum dan minimum jam kredit bagi pelaksanaan perintah khidmat masyarakat ini terhadap pesalah kanak-kanak. Sesetengah negara menetapkan jumlah maksimum jam kredit pelaksanaan perintah khidmat masyarakat adalah di antara 80 hingga ke 150 jam manakala jumlah minimum jam kredit pula ialah di antara 8 hingga 10 jam. Kajian ini adalah signifikan dalam merangka satu garis panduan lengkap berkaitan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak untuk dijadikan rujukan oleh badan-badan pelaksana perintah seperti Majistret di Mahkamah Kanak-kanak dan Pegawai akhlak di Jabatan Kebajikan Masyarakat.

Kata kunci: *Perintah Khidmat Masyarakat, Pesalah kanak-kanak, Jam Kredit*

1. Pendahuluan

> *"The problem of that unfortunate part of our young men who fall into antisocial tendencies presents an inspiring challenge. It can be solved. Instead of 70 percent of our youth offenders developing into hardened criminals, more than 70 percent can be rehabilitated and made useful members of society. What a saving! In dollars and cents, yes, but what is more important, a saving of human values and a strengthening of the foundations of our society. The youth of today will be the men and women of tomorrow. To them alone can we pass on our priceless heritages. Shall we do our full part to make more of them worthy successors?"*

Petikan oleh Hakim Orie L. Phillips di atas (Gottshall, 1962) memberikan gambaran bahawa aspek utama yang perlu diberikan perhatian dalam menangani masalah salah laku dan perlakuan jenayah di kalangan kanak-kanak ialah pemulihan pesalah itu sendiri. Peningkatan kes salah laku dan perlakuan jenayah di kalangan remaja dan kanak-kanak kebelakangan ini, memberi signal bahawa transformasi perlu dilakukan terhadap sistem keadilan jenayah sedia ada. Penghakiman bagi pesalah kanak-kanak perlu diberi nafas baru dengan memberikan tumpuan utama kepada aspek pemulihan pesalah.

Hukuman penjara atau tahanan institusi tidak begitu ideal dengan naluri seorang kanak-kanak (Brown, 1998) walaupun ia sebagai hukuman akibat keingkaran dalam melaksanakan suatu perintah (Thomas, 2001). Pemenjaraan hanya akan meninggalkan kesan negatif terhadap emosi kanak-kanak itu sendiri (Samuri,2012). Mereka akan terpisah dari keluarga, rakan-rakan dan anggota masyarakat (Norazla et al, 2014) sedangkan seorang kanak-kanak itu perlu kepada bimbingan orang dewasa yang bertanggungjawab dan penyayang (Kurz,2000) seperti ibubapa. Proses pemulihan pesalah juga tidak dapat berjalan dengan baik akibat dari ketiadaan program seumpamanya sepanjang mereka berada di dalam tahanan penjara (Norazla, 2014).

Zaman kanak-kanak adalah fasa penting untuk mereka membesar dan berkembang (Samuri,2013). Seorang pesalah kanak-kanak tidak boleh dianggap sebagai musuh kepada masyarakat umum sebaliknya mereka perlu dipulihkan, dibimbing dan dilindungi (Mohd Al-Adib,2013). Penggunaan "*out of home placement*" adalah langkah terakhir yang disarankan dalam usaha untuk memulihkan pesalah kanak-kanak (Kurz,2000). Ini bertepatan dengan standard piawaian antarabangsa yang digariskan di dalam Peraturan 1.4 dan 1.5 United Nations Standard Minimum Rules for Non-custodial Measures atau dikenali sebagai "Tokyo Rules" yang menggalakkan penggunaan "*non-custodial punishment*" bagi menjamin hak pesalah, hak mangsa, keselamatan awam dan pencegahan jenayah.

Walaupun perintah khidmat masyarakat ini masih baru di Malaysia (Sidhu,2007), namun elemen seperti hukuman, pemulihan dan penginsafan yang terkandung di dalam perintah ini dilihat lebih signifikan dalam proses pemulihan pesalah (Samuri,2012) selain mencegah mereka daripada mengulangi kesalahan jenayah dan mengembalikan mereka ke pangkuan masyarakat. Teori pemulihan yang mendasari perintah ini dilihat sangat ideal terhadap pesalah kanak-kanak selain ia bertujuan untuk memulihkan pesalah sekaligus mengawal masyarakat keseluruhannya dalam membendung perlakuan jenayah (Samuri,2012). Pesalah kanak-kanak ini perlu diberi ruang dan peluang untuk memperbaiki diri mereka kerana pengalaman singkat mereka di dalam kehidupan sedikit sebanyak dapat membantu mereka untuk segera dipulihkan (Samuri,2013).

Perintah khidmat masyarakat mula diperkenalkan pada tahun 2007 menerusi pindaan seksyen 293(1)(e) Akta Kanun Tatacara Jenayah. Namun, menurut seksyen 293(1)(e)(i) tersebut, ia hanya dilaksanakan terhadap pesalah muda yang berusia 18 hingga 21 tahun. Kementerian Pembangunan Wanita, Keluarga dan Masyarakat pernah mencadangkan untuk meminda Akta Kanak-kanak 2001 (Akta 611) sekitar Julai, 2011 iaitu dengan memansuhkan hukuman penjara bagi pesalah kanak-kanak sebaliknya menggantikannya dengan perintah khidmat masyarakat (Utusan Malaysia, 2011). Terdahulu, pindaan tersebut pernah dicetuskan di dalam Dewan Rakyat ketika mesyuarat ketiga parlimen kesebelas,penggal keempat pada 22 November 2007. Pada Julai 2015, sekali lagi Menteri Pembangunan Wanita dan Masyarakat, Datuk Rohani Abdul Karim memberikan cadangan agar pesalah di bawah umur 18 tahun dikenakan hukuman khidmat masyarakat selama beberapa jam (Adam,2015).

Sehingga artikel ini ditulis, masih tiada peruntukan undang-undang yang jelas berkaitan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak. Seksyen 91 Akta 611 yang memperuntukkan kuasa kepada mahkamah untuk menjatuhkan hukuman terhadap pesalah kanak-kanak juga senyap mengenai perkara ini. Namun, perintah ini sebenarnya mempunyai potensi untuk menjadi salah satu bentuk hukuman alternatif terhadap pesalah kanak-kanak di Malaysia. Sehubungan itu, artikel ini bertujuan untuk menganalisis salah satu isu perundangan berkaitan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat iaitu penentuan jumlah jam kredit apabila perintah ini digunapakai sebagai satu bentuk hukuman alternatif terhadap pesalah kanak-kanak pada masa hadapan.

2. Soroton Literatur

Kajian awal menunjukkan perintah khidmat masyarakat mula diperkenalkan di mahkamah Majistret England dan Wales pada tahun 1972 menerusi peruntukan di dalam Criminal Justice Act 1972 (Perrier & Pink,1985) dan di New Zealand,Australia dan Spain sekitar tahun 1980an (Blay, 2008). Malah perintah ini sudah digunapakai sebagai hukuman alternatif terhadap pesalah kanak-kanak sejak tahun 1970an lagi di Amerika Syarikat, Switzerland dan Britain (Silberman,1986; Harris & T. Wing Lo, 2002; Bergman, 1975). Ini memberi demensi baru kepada sistem keadilan jenayah di kebanyakan negara yang dilihat lebih menitikberatkan aspek pemulihan pesalah kanak-kanak dengan mengintergrasikan mereka dengan masyarakat (Perrier &Pink, 1985; Hurd&Miller ,1981).

Perintah ini sangat bersesuaian dalam memelihara kepentingan seorang kanak-kanak (Maguire M. & Brown S.,1998). Selain menitikberatkan aspek pemulihan pesalah (Silberman,1986; Sidhu,2007; Samuri,2012; Mohd Al-Adib & Noor Aziah,2014), ia dapat mengeratkan hubungan kekeluargaan (Miller,1981) apabila pesalah kanak-kanak tidak dipisahkan daripada ahli keluarga yang berperanan untuk membina kepercayaan, memupuk nilai dan rasa ketuanpunyaan dalam diri mereka (Kurz,2000). Begitu juga hubungan pesalah dengan anggota masyarakat yang lain (Flacks,2006).

Dalam kajian lepas terdapat cadangan untuk menjadikan perintah khidmat masyarakat sebagai salah satu hukuman alternatif terhadap kanak-kanak yang berkonflik dengan undang-undang (Mimi Kamariah;2002; Samuri, 2012; Samuri, 2012; Anita et al. 2013, Anita et al. 2013;Mohd Al-Adib & Noor Aziah,2014; Norazla et al 2014.) Namun,tidak banyak kajian mendalam yang

ditulis mengenai perintah khidmat masyarakat di kalangan pesalah kanak-kanak di Malaysia lebih-lebih lagi berkaitan isu pelaksanaan perintah khidmat masyarakat. Kebanyakan penyelidik membincangkan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah dewasa yang dan pesalah muda berbanding pesalah kanak-kanak itu sendiri. Walaubagaimana pun, kajian Samuri (2012), Anita et al (2013) dan Norazla et.al (2014) ada membincangkan secara ringkas beberapa isu seperti teori, kerangka perundangan ,halatuju perintah khidmat masyarakat di Malaysia, jenis kesalahan yang dikenakan perintah, pemantauan oleh badan yang bertanggungjawab, jumlah jam kredit dan aktiviti khidmat masyarakat.

3. Metodologi, Perbincangan dan Dapatan Kajian

3.1 Metodologi

Kajian ini adalah berbentuk analisis data di mana isu perundangan berkaitan penentuan jam kredit bagi pelaksanaan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak di Malaysia akan dianalisis dengan lebih mendalam. Kajian ini akan merujuk kepada beberapa praktis dan modul pelaksanaan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak yang digunapakai oleh negara-negara yang terlebih dahulu mempelopori perintah ini seperti Amerika Syarikat, New Zealand, Australia, United Kingdom dan sebagainya.

3.2 Perbincangan dan Dapatan Kajian

Terdapat beberapa isu perundangan berkaitan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat. Namun artikel ini hanya akan menganalisis isu penentuan jumlah jam kredit pelaksanaan perintah terhadap pesalah kanak-kanak seperti jumlah jam kredit minimum dan maksimum perintah, bilangan jam pelaksanaan perintah dalam sehari dan penentuan hari pelaksanaan perintah.

3.2.1 Kerangka Perundangan Perintah Khidmat Masyarakat

Menurut seksyen 293(1)(e)(i) Akta Kanun Tatacara Jenayah (Akta 593), perintah khidmat masyarakat ialah satu kerja, khidmat atau arahan yang dilakukan untuk kebaikan komuniti secara keseluruhannya termasuk apa-apa kerja yang dilakukan kepada penjara atau pihak berkuasa tempatan . Perintah yang dilaksanakan terhadap pesalah muda yang berusia 18 hingga 21 tahun ini memerlukan pesalah menjalankan aktiviti khidmat masyarakat seperti pemuliharaan kawasan, bangunan dan lanskap, pembaikan kecil, *housekeeping*, penyajian makanan, jagaan atau pengurusan penghuni mengikut jumlah jam yang telah ditetapkan; iaitu tidak melebihi 240 jam tanpa bayaran di institusi yang telah ditetapkan oleh Jabatan Kebajikan Masyarakat.

Dalam konteks Malaysia, masih tiada kerangka perundangan yang jelas mengenai pelaksanaan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak. Samuri (2012) menjelaskan bahawa perintah khidmat masyarakat boleh digunapakai berdasarkan peruntukan di dalam seksyen 93(1)(e) Akta Kanak-kanak 2001 dan seksyen 293 Akta Kanun Tatacara Jenayah (Akta 593). Namun penggunaan seksyen 293 Akta 593 tersebut mungkin boleh dipertikaikan kerana perintah khidmat masyarakat telah diperuntukan secara jelas kepada pesalah muda yang berusia 18 hingga 21 tahun (Samuri, 2012) dan bukannya kepada kanak-kanak yang berusia 18 tahun ke bawah mengikut definisi yang diberikan di dalam seksyen 2, Akta Kanak-kanak 2001. Manakala seksyen 91 Akta 611 yang memperuntukkan kuasa kepada mahkamah untuk menjatuhkan

hukuman terhadap pesalah kanak-kanak tidak menyenaraikan perintah khidmat masyarakat sebagai salah satu bentuk hukuman yang boleh digunapakai oleh Majistret dalam menjatuhkan hukuman.

Namun para majistret di Mahkamah Kanak-kanak boleh menggunakan mana-mana peruntukan undang-undang di dalam Akta 611 untuk mengeluarkan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak. Seksyen 96(2) umpamanya telah melarang kanak-kanak berusia 14 hingga 18 tahun untuk menjalani hukuman penjara dengan menyenaraikan beberapa hukuman alternatif seperti percubaan (*probation*), denda, tempat tahanan atau sekolah yang diluluskan, Sekolah Henry Gurney, atau "selainnya" yang mungkin boleh diinterpretasi atau merangkumi perintah khidmat masyarakat. Selain itu, seksyen 93(1)(e) Akta Kanak-kanak 2001 boleh digunapakai oleh majistret dalam memberikan perintah khidmat masyarakat terhadap pesalah kanak-kanak apabila memasukkan perintah khidmat masyarakat sebagai syarat tambahan yang difikirkan patut oleh Majistret untuk perintah bon berkelakuan baik.

Namun, sebaik-baiknya perintah khidmat masyarakat ini perlu disebut dengan jelas di dalam Akta Kanak-kanak terutamanya di dalam seksyen 91 dan seksyen-seksyen lain yang bersangkutan supaya tidak timbul pertikaian undang-undang ketika menggunakannya kelak (Samuri, 2012) seperti mana seksyen 18(1) dan seksyen 19(1) Akta Latihan Khidmat Negara (Pindaan) 2009 (Akta A1534), apabila perintah khidmat masyarakat diperuntukkan dengan jelas sebagai hukuman kepada pelatih Pusat Latihan Khidmat Negara (PLKN) (rata-rata berumur di antara 17 ke 18 tahun) yang gagal menghadirkan diri bagi latihan khidmat negara seperti yang dikehendaki.

3.2.2 Jumlah Minimum dan Maksimum Jam Kredit Perintah

Berdasarkan peruntukan undang-undang, pihak mahkamah merupakan pihak yang bertanggungjawab untuk menentukan tempoh masa tertentu bagi seseorang pesalah menjalankan perintah khidmat masyarakat. Seksyen 293(1)(e)(i) Akta Kanun Tatacara Jenayah (Pindaan) 2010 telah memperuntukan tempoh masa untuk menjalani perintah khidmat masyarakat bagi pesalah muda ialah sehingga 240 jam kredit. Ini bermaksud jumlah maksimum jam kredit pelaksanaan perintah ialah 240 jam tetapi jumlah minimum pelaksanaannya tidak dinyatakan di dalam peruntukan tersebut (Sidhu, 2007, Norazla et.al, 2014).

Kebanyakan negara tidak seragam dalam penentuan jumlah minimum dan maksimum jam kredit pelaksanaan perintah khidmat masyarakat ini. Malah tiada garis panduan atau kaedah khusus yang digunakan untuk menentukan jumlah jam kredit ini. Namun dalam kajian Brennan & Mason (1983) dan Grafl(2007), penentuan jumlah jam kredit perintah khidmat masyarakat dibuat berdasarkan kepada jenis-jenis kesalahan yang dilakukan oleh pesalah. Walaubagaimana pun, tiada penjelasan bagaimana jumlah jam tersebut dipilih untuk satu-satu jenis kesalahan (Brennan & Mason,1983) dan tiada maklumat mengapa jumlah bilangan jam tersebut ditetapkan sebagai jumlah minimum dan maksimum jam kredit perintah.

Bagi pesalah kanak-kanak di McClean County, Illinois, Amerika Syarikat dan Austria, jumlah jam kredit perintah khidmat masyarakat yang diberikan oleh mahkamah ialah antara 30 hingga 100 atau 120 jam bergantung kepada tahap keseriusan jenayah di mana bagi kesalahan ringan, pesalah akan menjalani perintah khidmat masyarakat antara 8 hingga 40 jam, 40 hingga 60 jam kredit bagi kesalahan sederhana dan bagi kesalahan berat ialah 61 hingga 80 jam (Brennan &

Mason,1983). Manakala di Multnomah County, Oregon, Amerika Syarikat pula, pesalah akan menjalani perintah di antara 24 hingga 80 jam bagi kesalahan kali pertama (Brennan & Mason,1983). Sebagai contoh, perintah khidmat masyarakat sebanyak 24 jam kredit pernah diberikan kepada pesalah kanak-kanak yang menyimpan arak (Brennan & Mason,1983).

Manakala di Kanada, jumlah jam kredit yang diberikan kepada pesalah dalam melaksanakan perintah khidmat masyarakat ialah di antara 30 hingga 150 jam kredit berbanding terdahulu antara 10 hingga 400 jam kredit (Brennan & Mason,1983). Sementara di Britain dan Australia Barat, 40 hingga 240 jam kredit perintah khidmat masyarakat diberikan kepada pesalah dewasa di mana 40 hingga 120 jam kredit bagi kesalahan tidak dipenjarakan (Harris & T. Wing Lo, 2002) dan 121 hingga 240 jam kredit bagi kesalahan yang dipenjarakan (Brennan & Mason,1983). Bagi New Zealand dan Spain, pesalah akan menjalani perintah khidmat masyarakat di antara 8 hingga 200 atau 248 jam (Libreich et al, 1986; Blay, 2008). Selain itu di Ireland, perintah khidmat masyarakat yang dijalankan adalah antara 40 hingga 240 jam dan ia perlu diselesaikan dalam tempoh 12 bulan atau enam bulan bagi perintah berjumlah 120 jam kredit. (Harris & T. Wing Lo, 2002). Di United Kingdom, tempoh minimum pelaksanaan perintah khidmat masyarakat ialah 40 jam manakala Australia ialah 24 jam kredit.

Melihat kepada pelaksanaan perintah khidmat masyarakat di beberapa buah negara di atas, dapat disimpulkan bahawa jumlah jam kredit pelaksanaan suatu perintah khidmat masyarakat secara umum adalah tidak melebihi 240 jam. Ia selari dengan peruntukan undang-undang sedia ada bagi pesalah muda di Malaysia. Hurd &Miller (1981) dalam kajiannya menolak tempoh pelaksanaan perintah yang panjang sehingga 400 hingga 420 jam. Sebaliknya menegaskan tempoh 80 hingga 120 jam adalah tempoh yang paling ideal untuk menjalani perintah khidmat masyarakat bergantung kepada jenis aktiviti yang dilakukan setiap minggu. Ini turut mengambilkira kesediaan pihak agensi yang terlibat yang mungkin akan rasa terbeban apabila terpaksa menanggung kos pentadbiran bagi pesalah menjalani perintah tersebut sekiranya ia melebihi tempoh 120 jam (Hurd &Miller ,1981).

Sementara itu dalam kajian Leibrich et al (1986), para hakim menganggap pelaksanaan perintah sehingga 200 jam kredit itu sebagai ekstrem dan melampau. Namun jumlah jam kredit yang sedikit, iaitu kurang dari 8 jam umpamanya dianggap tidak berbaloi dan hanya membuang masa (Leibrich et al,1986). Penetapan jumlah jam kredit yang rendah seperti 8 jam dan ke bawah dikhuatiri tidak berupaya menyedarkan dan memulihkan pesalah malah tidak setimpal dengan penggunaan masa dan tenaga oleh badan-badan yang terlibat (Brennan & Mason,1983).

Persoalannya berapakah jumlah jam kredit yang ideal diberikan kepada pesalah kanak-kanak untuk menjalani perintah khidmat masyarakat ini? Secara logiknya bagi pesalah kanak-kanak, jumlah jam kredit pelaksanaan perintah khidmat masyarakat tersebut seharusnya lebih rendah dari jumlah jam kredit yang telah ditentukan terhadap pesalah dewasa atau pesalah muda. Maka kajian ini bersetuju dengan Brennan & Mason (1983),Hurd &Miller (1981) dan Grafl (2007) di mana jumlah maksimum jam kredit bagi pesalah kanak-kanak adalah antara 100 sehingga 120 jam sahaja iaitu lebih kurang separuh dari jumlah maksimum yang dikenakan kepada pesalah muda. Mengambil kira kajian-kajian terdahulu, jumlah minimum jam kredit pelaksanaan perintah mestilah lebih dari 8 jam iaitu antara 9 hingga 10 jam atau dalam perkiraan hari ialah lebih kurang 1 hari setengah sekiranya mengikut formula Umbreit (1981) di mana 1 hari tahanan di dalam penjara adalah bersamaan dengan 6 jam.

Berpandukan formula di atas, simulasi untuk jumlah jam kredit pelaksanaan perintah khidmat masyarakat bagi satu kesalahan ringan yang dihukum penjara 7 hari umpamanya akan didarab dengan 6 jam yang membawa kepada 42 jam kredit perintah khidmat masyarakat bagi pesalah dewasa. Maka bagi pesalah kanak-kanak, kesalahan tersebut akan dibahagi kepada dua atau separuh daripadanya iaitu 21 jam kredit pelaksanaan perintah. Manakala Harris & T. Wing Lo (2002) pula memberikan formula "*one for one*" di mana satu hari hukuman di penjara bersamaan dengan satu hari pelaksanaan perintah. Contohnya, jika hukuman yang dijatuhkan terhadap pesalah adalah hukuman penjara 7 hari, maka perintah khidmat masyarakat tersebut perlu dilaksanakan selama 7 hari juga. Formula *"one for one*" Harris & T. Wing Lo (2002) mungkin dilihat lebih memudahkan pengiraan jumlah jam kredit pelaksanaan perintah berbanding formula Umbreit (1981). Namun formula Umbreit (1981) dilihat cuba meminimumkan jumlah jam kredit pelaksanaan perintah khidmat masyarakat namun ia bergantung kepada bilangan jam yang perlu dilakukan dalam tempoh sehari.

3.2.3 Bilangan Jam Pelaksanaan Perintah Dalam Sehari

Kajian lepas menunjukkan tiada bilangan jam yang tertentu ditetapkan dalam sehari pelaksanaan perintah khidmat masyarakat. Pesalah akan menjalani aktiviti khidmat masyarakat mereka selama enam (Umbreit,1981) atau lapan (Blay, 2008; Harris & T. Wing Lo,2002) jam tetapi tidak kurang dari empat jam sehari (Blay, 2008). Kebiasaannya perintah ini akan bermula pada sebelah pagi sekitar jam lapan (Leibrich et al, 1986) dan berakhir selepas empat,enam atau lapan jam berikutnya. Bagi pesalah kanak-kanak tempoh empat jam sehari adalah memadai iaitu mengambil kira tempoh yang paling minimum pelaksanaan perintah dalam sehari.

Walaubagaimana pun, sekiranya terdapat alasan yang munasabah atau perkara yang menghalang pesalah dari menjalankan perintah khidmat masyarakat pada minggu tersebut seperti acara pengebumian, mesyuarat penting, hal rasmi, upacara khas atau majlis-majlis keraian komuniti (Israel et al, 2002), pesalah mempunyai kelonggaran untuk tidak menjalankan aktiviti tersebut tetapi perlu memaklumkan ketidakhadiran mereka kepada pegawai pemantau yang terlibat. Perintah tersebut akan ditangguhkan pada minggu berikutnya tanpa menafikan tempoh tamat perintah khidmat masyarakat tersebut perlu disempurnakan. Di Ireland contohnya, perintah khidmat masyarakat yang dijalankan antara 40 hingga 120 atau 240 jam perlu diselesaikan dalam tempoh enam hingga 12 bulan (Harris & T. Wing Lo, 2002).

3.2.4 Penentuan Hari Pelaksanaan Perintah

Tiada penentuan hari yang khusus bilakah perintah khidmat masyarakat ini akan dilaksanakan oleh pesalah dalam kajian-kajian lepas. Perintah ini boleh dijalankan mengikut waktu yang telah ditetapkan oleh badan terlibat seperti hari-hari biasa sepanjang minggu terutamanya pada sebelah petang atau kebiasaannya pada setiap hujung minggu iaitu pada hari Sabtu dan Ahad (Leibrich et al., 1986). Di Malaysia, perintah khidmat masyarakat ini akan diadakan setiap hujung minggu iaitu pada hari Sabtu dan Ahad di mana merupakan hari lapang pesalah dan hari di mana pesalah kebiasaannya tidak ke sekolah atau tidak terlibat dengan mana-mana aktiviti yang dianjurkan oleh pihak sekolah. Bagi pesalah kanak-kanak seharusnya perintah ini dijalankan pada hujung minggu bagi mengelakkan pertembungan dengan hari-hari persekolahan.

Sementara itu di New Zealand, pesalah dikehendaki melapor diri seawal jam 8 pagi pada setiap hari Sabtu untuk menjalankan aktiviti khidmat masyarakat mereka (Leibrich et al., 1986).

Berbeza di Australia, apabila perintah khidmat masyarakat ini diadakan selama satu minggu pada setiap satu bulan (Israel et al., 2002). Sementara itu di Amerika Syarikat, perintah khidmat masyarakat akan diadakan di antara empat, lima atau enam hari seminggu (Maloney, 2007). Manakala di Victoria dan Australia Barat, pesalah akan menjalani perintah di pusat pemulihan komuniti selama 12 jam seminggu (Israel et al., 2002; Harris & T., 2002).

Menurut Leibrich et al., 1986, setiap pesalah berhak untuk menentukan masa lapang mereka sendiri bagi membolehkan mereka menjalani perintah khidmat masyarakat ini dengan jayanya. Walaubagaimana pun, sekiranya pelaksanaan perintah tersebut ditentukan mengikut masa lapang pesalah, pegawai yang terlibat dalam mengawasi pesalah mungkin berdepan dengan sedikit kesukaran untuk mengumpulkan pesalah-pesalah lain yang juga terlibat dalam menjalani aktiviti masyarakat yang sama lebih-lebih lagi apabila aktiviti khidmat masyarakat ini kebiasaannya dijalankan secara berkumpulan pada hari yang sudah ditetapkan seperti hari Sabtu dan Ahad. Namun perkara ini boleh ditangani dengan baik sekiranya mendapat kerjasama erat dari institusi yang terlibat di mana pengawasan pesalah turut dibantu oleh institusi terbabit dan kesediaan pegawai pemantau itu sendiri bekerja mengikut masa lapang pesalah bagi memastikan matlamat untuk memulihkan pesalah serta melibatkan mereka dengan masyarakat dapat berjalan dengan baik dan lancar.

4. Kesimpulan dan Cadangan

Dalam memelihara kepentingan kanak-kanak, Maloney (2007) menetapkan bahawa setiap perkara yang ingin dilakukan terhadap pesalah kanak-kanak mestilah mendatangkan kesan yang positif kepada kanak-kanak tersebut. Apa sahaja bentuk hukuman yang ingin dikenakan kepada mereka mesti bertujuan untuk memulihkan pesalah kanak-kanak selain turut memberi tumpuan utama kepada aspek pembangunan diri dan keselamatan kanak-kanak itu sendiri (Maloney, 2007). Atas dasar itu, maka perintah khidmat masyarakat merupakan satu bentuk hukuman yang paling sesuai untuk diberikan kepada pesalah kanak-kanak. Pemberian maksimum 100 hingga 120 jam kredit (Brennan & Mason,1983; Hurd &Miller,1981; Grafl, 2007) kepada pesalah kanak-kanak untuk melaksanaan perintah khidmat masyarakat adalah berpatutan. Namun bagi kanak-kanak yang melakukan kesalahan serius, perintah khidmat masyarakat mungkin boleh diberikan kepada mereka tetapi dengan peningkatan jumlah jam kredit yang setara dengan jumlah maksimum jam kredit bagi pesalah muda iaitu 240 jam. Bagi pesalah kanak-kanak tempoh empat jam sehari adalah memadai dan seharusnya perintah ini dijalankan pada hujung minggu bagi mengelakkan pertembungan dengan rutin dan hari persekolahan.

Akhirnya, kajian ini mendapati perintah khidmat masyarakat adalah satu bentuk hukuman alternatif yang bersesuaian dan bermanfaat kepada pesalah kanak-kanak. Namun bagi memastikan kejayaan pelaksanaan perintah khidmat masyarakat ini, isu perundangan seperti jumlah jam kredit pelaksanaan perintah wajar diberi perhatian serius. Seiring dengan perkembangan sistem keadilan jenayah di serata dunia mutakhir ini yang telah melaksanakan perintah khidmat masyarakat sebagai satu bentuk hukuman alternatif terhadap pesalah muda dan pesalah kanak-kanak, Malaysia perlu bersedia untuk mengambil langkah proaktif dengan melaksanakan Perintah Khidmat Masyarakat ini.

PENGHARGAAN

Artikel ini adalah salah satu hasil dari penyelidikan Doktor Falsafah yang sedang dilakukan oleh penyelidik. Pembentangan kertas kerja ini adalah dari dana Seksyen Latihan dan Pembangunan (SLP) Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS).

RUJUKAN

Adam Abu Bakar. Larangan Sebat Dalam Pindaan Akta Kanak-Kanak 2001. freemalaysiatoday(atas talian). http://www.freemalaysiatoday.com/category/bahasa/2015/07/27/larangan-sebat-dalam-pindaan-akta-kanak-kanak-2001/. 27/7/2015.

Anita Abdul Rahim, Tengku Noor Azira Tengku Zainudin & Mohamad Afiq Taqiudin Roslan (2013). The Extent of the Application of Community Service Order as an Alternative Punishment in Malaysia, Mediterranean Journal of Social Sciences,10(4):154-159.

Anita Abdul Rahim, Tg Noor Azira Tg Zainudin, Mohd Al AdibSamuri & Adibah Abdul Rahim (2013). Community Service as an Alternative Punishment: The Extent of its Application on the Categories of Crime and Offender in Malaysia. International Journal of Education and Research. (1)7:1-8.

Bergman, (1975), Community Service in England, an Alternative Custodial Sentence, Federation Probation. 39:43-46.

Blay E.(2008). Work For The Benefit Of The Community As A Criminal Sanction In Spain. *Journal of Community and Criminal Justice*. 155(3): 245–258.

Brennan & Mason,1983.Community Service: A Developing Concept. Fed. Probation 47:47-57.

Brown, M. M. S. (1998). Understanding Youth and Crime; Listening to Youth. Buckingham, Open University Press.

Flacks. 2006. 'Combining Retribution and Reconciliation: The Role of Community Service Sentencing in Transitional Justice', Interdisciplinary Journal of Human Rights Law, 1 (1) :1-26.

Grafl C. (2007) Community Service In Austria: Main Results Of A Feasibility Study. Journal of Community and Criminal Justice , Probation Journal 54: 251-262

Gottshall. 1962. Sentencing the Youth and Young Adult Offender. FederationProbation.26:17-22.

Harris R.J & T. Wing Lo (2002). Community Service: Its Use in Criminal Justice. International Journal of Offender Theraphy & Comparative Criminology, 46: 427-444.

Hurd J.L & Miller D.K (1981).Community Service: What, Why, and How. Federation Probation. 45:39-41

Israel, Mark & Dawes, John, (2002) , `Something From Nothing' : Shifting Credibility In Community Correctional Programmes In Australia, Criminology and Criminal Justice . 2: 5-25.

Kurz, 2000. The 8% Solution Preventing Serious Repeat Juvenile Crime, Edisi ke, Sage Publication California.

Leibrich J , Burt Galaway, & Yvonne, (1986), Underhill Community Service Sentencing In New Zealand: A Survey Of Users, Fed Probation. 50:55-64.

Maguire M. & Brown S. , (1998), Understanding Youth and Crime; Listening to Youth, Open University Press, Buckingham.

Miller (1981). Community Service: What, Why, and How', Federal Probation, 45: 39-41.

Mohd Al-Adib Samuri & Noor AziahMohd Awal. 2014. Berkeras Patah Berlembut Lentur. Perintah bagi Pesalah Kanak-kanak. Bangi. Penerbit UKM. 211-212.

Maloney.D, (2007), Restorative Community Service: Earning Redemption, Gaining Skills, and Proving Worth. Justice Alert. 15(4): 214-219

Norazla Abdul Wahab, Mohd Al Adib Samuri, Zuliza Mohd Kusrin & Anita Abdul Rahim (2014), Legal Issues in Implementing the Community Service Orders for Child Offenders in Malaysia', Asian Social Science, 10 (4) : 93-101.

Perrier, D. C., & Pink, F. S. (1985). Community service: All Things To All People. Federation Probation, 49: 32-38.

Samuri MAA, (2012) . Perintah Khidmat Masyarakat Bagi Kanak-Kanak Yang Berkonflik Dengan Undang-Undang: Teori, Kerangka Perundangan Dan Halatuju Di Malaysia *Jurnal Undang-Undang*. 16: 5-18.

Samuri, M. A. A. (2012). Community Service Order for Juvenile Offenders: Theoretical and Legal Frameworks. Journal of Applied Science, 7(2):126-131.

Samuri MAA, Zuliza Mohd Kusrin, Anwar Fakhri Omar, Noor Aziah Mohd Awal,Fariza Md. Sham.(2012). Legal Issues in Sentencing Child Offenders in Malaysia. Advances in Natural and Applied Sciences, 6 (7) : 1093-1098.

Samuri MAA, Zuliza Mohd Kusrin, Noor Aziah Mohd Awal, Amir Husin Bin Mohd Nor, Salasiah Binti Hanin Hamjah & Zaizul Bin Ab Rahman (2013). The Rehabilitation Theory in Adjudicating Child Offenders and Its Application in Malaysia, Asian Social Science, 9 (15) :156-165.

Sidhu. 2007. Amendments to the Criminal Procedure Code: Radical or Piecemeal Legislation. Malayan Law Journal. 7:1-13

Silberman,Sharon. (1986). Community Service As An Alternative Sentence For Juveniles, New England Journal on Criminal & Civil. 12:124-150

Thomas (2001), Supervising Child Sex Offenders in the Community - Some Observations on Law and Practice in England and Wales, the Republic of Ireland and Sweden, European Journal of Crime, Criminal Law and Criminal Justice, 9 (1) : 69-90

Utusan Malaysia (atas talian), Pinda Akta Elak Kanak-kanak Dipenjara, Utusan Malaysia (atas talian),http://www.utusan.com.my/utusan/info.asp?y=2011&dt=0727&pub=Utusan_Malaysia&sec=Dalam_Negeri&pg=dn_08.htm . 27/7/2011.

Umbreit M.S, (1981). Community Service Sentencing: Jail Alternative Or Added Sanction? Federation Probation 45 :3-14.

Dokumen

Penyata rasmi Parlimen (Dewan Rakyat) bertarikh 22 November 2007 (Khamis), Bilangan ke-70

Statut

Akta Kanak-kanak 2001 (Akta 611)

Akta Kanun Tatacara Jenayah (Akta 593).

PENGARUH MOTIVASI DAN GAYA PEMBELAJARAN TERHADAP PENCAPAIAN PELAJAR DALAM SUBJEK EKONOMI ASAS

Shahrun Nizam Abdul Aziz
Universiti Pendidikan Sultan Idris
shahrun@fpe.upsi.edu.my

Normala Zulkifli
Universiti Pendidikan Sultan Idris
nomala@fpe.upsi.edu.my

ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk meninjau aspek motivasi yang mempengaruhi pencapaian pelajar dalam mata pelajaran Ekonomi Asas di peringkat SPM. Selain itu, kajian ini juga bertujuan mengenalpasti gaya pembelajaran pelajar yang dominan berdasarkan Model Felder-Silverman. Seramai 205 orang pelajar Ekonomi Asas daripada dua belas buah sekolah menengah di daerah Bentong, Pahang telah dijadikan sampel kajian. Kajian dijalankan dengan menggunakan kaedah soal selidik untuk mengumpul data. Analisis deskriptif digunakan untuk mengkaji pengaruh aspek motivasi (motivasi dalaman dan motivasi luaran) serta gaya pembelajaran terhadap pencapaian pelajar. Dapatan kajian menunjukkan bahawa aspek motivasi dalaman lebih dominan dalam mempengaruhi pencapaian pelajar berbanding aspek motivasi luaran. Walau bagaimanapun, faktor guru juga telah menunjukkan pengaruhnya yang tersendiri dalam mempengaruhi pencapaian pelajar. Selain itu, dapatan kajian juga menunjukkan bahawa majoriti pelajar Ekonomi Asas berkecenderungan mengamalkan gaya pembelajaran visual.

Kata Kunci: *Gaya pembelajaran, motivasi, Prestasi pelajar, Ekonomi Asas.*

---

1. Pengenalan

Ekonomi Asas merupakan subjek elektif dalam kumpulan Teknik dan Vokasional yang diajar di semua sekolah di Malaysia di tingkatan empat dan lima sejak tahun 1991/1992. Kementerian Pelajaran Malaysia telah mengambil inisiafif memperkenalkan subjek ini untuk memberi pemahaman kepada pelajar tentang perjalanan sistem ekonomi negara, sektor-sektor dalam ekonomi dan bagaimana mereka dapat menyesuaikan diri dalam sistem ekonomi tersebut (Ismail & Awang, 2004). Selain itu, mata pelajaran ini sangat relevan bagi menyediakan golongan muda yang celik ekonomi serta dapat memupuk kemahiran berfikir dalam kalangan masyarakat kita.

Sejak diperkenalkan, ramai pengkaji mendapati pencapaian pelajar dalam subjek Ekonomi Asas kurang memberangsangkan. Contohnya, Ismail & Awang (2004) menyatakan bahawa kelulusan peperiksaan SPM mata pelajaran Ekonomi Asas antara tahun 1997 dan 2000 adalah sekitar pada 30%. Sementara itu, Abdul-Aziz dan Zulkifli (2014) menyatakan bahawa peratus kegagalan subjek Ekonomi Asas pada tahun 2003 bagi negeri Johor, Negeri

Sembilan, Kedah dan Pahang masing-masing melebihi angka 50%. Sungguhpun begitu, statistik daripada Kementerian Pendidikan menunjukkan sejak tahun 2007 pencapaian subjek ini telah menunjukkan peningkatan yang konsisten mengikut masa. Berdasarkan Jadual 1, peratus lulus subjek Ekonomi Asas antara tahun 2004 dan 2006 merosot daripada 66.3% kepada 61.9%. Walau bagaimanapun, pada tahun 2007 peratus lulus subjek ini melonjak sebanyak 4% berbanding tahun sebelumnya. Selepas tahun 2007 peratus lulus sbjek ini terus meningkat dari setahun ke setahun. Pada tahun 2009 peratus lulus bagi subjek ekonomi asas melepasi angka 70% dan angka ini tidak pernah dicapai sejak ia diperkenalkan pada tahun 1991.

Jadual 1: Pencapaian Subjek Ekonomi Asas, Sijil Pelajaran Malaysia bagi Tahun 2004-2011

Tahun	Bilangan calon (pelajar)	Peratus lulus (%)	Peratus gagal (%)
2004	99,414	66.3	33.7
2005	95,829	64.1	35.9
2006	85,627	61.9	38.1
2007	88,739	65.9	34.1
2008	90,502	68.9	31.1
2009	88,889	70.8	29.2
2010	86,740	73.3	26.7
2011	84,749	75.8	24.2

Sumber: Lembaga Peperiksaan, Kementerian Pelajaran Malaysia (2012).

Pola peningkatan berterusan pencapaian subjek Ekonomi Asas sejak tahun 2007 yang telah dibincangkan di atas telah memotivasikan kami untuk menjalankan satu kajian yang bertujuan untuk melihat bagaimana pengaruh motivasi dan gaya pembelajaran pelajar meningkatkan pencapaian mereka dalam subjek Ekonomi Asas.

2. Kajian Lepas

Motivasi boleh didefinisikan sebagai suatu dorongan bagi mewujudkan tindakan serta mengekalkan niat untuk mencapai matlamat yang diingini (Ames dan Ames, 1989). Motivasi terbahagi kepada dua iaitu motivasi dalaman dan motivasi luaran. Motivasi dalaman dikaitkan dengan tindakan seseorang melakukan sesuatu aktiviti yang didorong oleh faktor dalaman seperti kepuasan, minat dan sikap manakala motivasi luaran pula dikaitkan dengan tindakan seseorang melakukan sesuatu aktiviti yang didorong oleh faktor luaran seperti tekanan dan ganjaran (Ryan dan Deci, 2000). Kedua-dua jenis motivasi ini mempunyai pengaruh yang tersendiri dalam menentukan pencapaian pelajar dalam sesuatu subjek. Oleh itu, dapatan kajian lepas mengenai jenis motivasi yang dominan dalam mempengaruhi pencapaian pelajar adalah tidak konsisten.

Kajian oleh Nisa (2011) mengenai kesan motivasi ke atas pencapaian pelajar Tingkatan 5 di sebuah sekolah menengah mendapati hanya terdapat hubungan kolerasi positif yang kuat antara motivasi dalaman dengan pencapaian pelajar. Beliau juga menegaskan bahawa pelajar yang diberi dorongan motivasi dalaman akan mencapai peningkatan dalam keputusan akademik mereka. Walau bagaimanapun, kajian oleh Chen et al. (2014) terhadap 291 orang

pelajar diploma kejuruteraan elektrik di politeknik mendapati bahawa pengaruh motivasi luaran adalah dominan dalam menentukan pencapaian para pelajar di politeknik. Sementara itu, kajian Abdullah et al (2014) ke atas pelajar peringkat menengah rendah SMKA Naim Lilbanat, Kota Bharu, Kelantan mendapati motivasi dalaman seperti minat, kesedaran diri dan sikap pelajar merupakan faktor dominan dalam peningkatan pencapaian dalam subjek Bahasa Arab. Namun begitu, kajian ini juga mendapati kepentingan faktor motivasi luaran seperti persekitaran dan keberkesanan pengajaran juga tidak boleh diabaikan.

Hee dan Mohamad Yusuff (2011), telah menjalankan kajian terhadap 116 pelajar program jarak jauh dari program Biologi, Fakulti Sains dan program Geografi, Fakulti Kemanusiaan USM bagi mengukur tahap motivasi tiga konstruk (iaitu motivasi dalaman, motivasi luaran dan regulasi kendiri serta mengkaji hubungan antara tahap motivasi dengan pencapaian akademik pelajar. Dapatan kajian menunjukkan bahawa ketiga-tiga jenis motivasi tersebut dalam diri pelajar pendidikan jarak jauh adalah tinggi. Walau bagaimanapun, tahap motivasi yang tinggi ini tidak mempunyai hubungan yang signifikan dengan pencapaian akademik.

Kajian oleh Walstad dan Soper (1988) di sekolah tinggi kebangsaan di Amerika Syarikat mendapati pelajar yang mempunyai sikap yang positif dalam subjek ekonomi memperoleh markah tinggi berbanding pelajar yang mempunyai sikap negatif dalam ujian yang diambil. Beliau juga menegaskan minat yang mendalam terhadap sesuatu subjek yang dipelajari juga amat penting dalam menentukan pencapaian seseorang pelajar. Selain itu, Ashaari (1996) dan Masri (1996) juga menyatakan minat mendorong pelajar terlibat aktif dalam aktiviti PdP dan seterusnya menyumbang kepada pencapaian prestasi yang baik dalam subjek tersebut. Selain sikap dan minat penulis seperti Fitz-Gibbon (1985), Gray (1981) dan Hussin (2000) juga mendapati bahawa kecemerlangan pencapaian lalu turut mendorong pelajar memperoleh pencapaian yang baik dalam ujian semasa.

Kajian oleh Halim et. al (2001) dan Ismail et al. (2005) mendapati bahawa faktor guru merupakan faktor luaran yang mempunyai pengaruh terhadap pencapaian pelajar. Berdasarkan hasil kajian tersebut, pengetahuan pedagogi dan pendekatan pengajaran guru boleh memberi kesan yang signifikan terhadap pencapaian pelajar dalam sesuatu subjek. Kajian oleh Mohammad-Daud (1979) terhadap pelajar-pelajar tingkatan empat di sebuah sekolah menengah pula mendapati faktor guru, ibu bapa dan rakan sebaya memberi kesan yang signifikan terhadap epncapaian pelajar. Selain itu, faktor persekitaran sekolah juga penting dalam menentukan pencapaian pelajar. Persekitaran yang bersih dan menarik boleh memberi keselesaan dan membuahkan hasil pengajaran dan pembelajaran yang memuaskan (Yusoff, 1999).

Selain motivasi, gaya pembelajaran yang betul juga penting untuk seseorang pelajar berjaya dalam pelajaran. Kepekaan terhadap gaya pembelajaran boleh memberi peluang kepada pelajar mengenal pasti kemampuan diri dan dalam masa yang sama membantu pengajar atau guru memahami perbezaan individu (Chen, 2014). Menurut Haar et al. (2002) gaya pembelajaran bermaksud perbezaan antara individu dalam cara maklumat diterima, diproses dan dimaklumbalas. Setiap pelajar mempunyai gaya pembelajaran yang tersendiri untuk mencapai kecemerlangan dalam pelajaran. Ini kerana, setiap individu mempunyai kemampuan dan kecenderungan yang berbeza-beza dalam menerima dan memproses maklumat yang diperoleh.

Kajian hubungan antara gaya pembelajaran dengan pencapaian pelajar dalam Sains dan matematik di sekolah rendah oleh Habib dan Azizan (1997) yang menggunakan Inventori Gaya Pembelajaran Selmes (1987) mendapati terdapat hubungan yang signifikan antara gaya motivasi, gaya mendalam dan gaya permukaan . Gaya motivasi mendalam mempunyai hubungan yang positif dengan pencapaian Sains dan Matematik, sementara gaya permukaan mempunyai hubungan yang negatif. Ini bermakna gaya motivasi dan gaya mendalam dapat meningkatkan pencapaian akademik. Sementara itu, Graf et al. (2007) yang mengkaji gaya pembelajaran dalam kalangan pelajar kejuruteraan menggunakan instrumen Index of Learning Style mendapati 87% dari keseluruhan responden mempunyai kecenderungan kepada subskala visual, 58% cenderung kepada subskala konkrit, 57% kepada subskala aktif manakala 56% lagi cenderung kepada subskala global. Kajian ini juga merumuskan bahawa gaya pembelajaran pelajar kejuruteraan adalah menjurus kepada penggunaan elemen berkaitan grafik, imej dan apa sahaja dalam bentuk grafik sebagai elemen utama dalam pembelajaran mereka. Kajian gaya pembelajaran oleh Starvos dan Ioannis (2009) yang menggunakan instrumen Index of Learning Style pula mendapati dalam dimensi visual dan verbal, sebanyak 66 % daripada responden cenderung kepada visual manakala dalam dimensi konkrit dan intuitif, 65% pelajar cenderung kepada konkrit. Selain itu, dapatan kajian juga menunjukkan kecenderungan yang seimbang ditunjukkan dalam dimensi aktif dan reflektif dan juga dalam dimensi tersusun dan global.

3. Metodologi, Dapatan Kajian dan Perbincangan

3.1 Metodologi

Sampel kajian terdiri daripada 205 orang pelajar tingkatan lima yang mengambil mata pelajaran Ekonomi Asas di dua belas buah sekolah menengah di sekitar daerah Bentong, Pahang. Sampel dipilih secara rawak dan dan terdiri daripada pelajar yang lulus iaitu yang memperolehi markah 40 peratus ke atas dalam peperiksaan akhir Ekonomi Asas semasa di tingkatan empat. Kajian ini dijalankan menggunakan borang soal selidik sebagai instrumen kajian dalam pengumpulan data. Soal selidik mengandungi item-item motivasi dan item gaya pembelajaran yang di adaptasi dari Index of Learning Style (ILS) oleh Feder dan Silverman (1988). ILS mengelaskan pelajar kepada empat gaya pembelajaran iaitu aktif-reflektif, sensor-intuitif, visual-verbal dan sekuen-global.

Soal selidik kajian ini terdiri daripada soalan-soalan tertutup (closed-ended questions) dan mengandungi tiga bahagian di mana bahagian pertama memaparkan 6 soalan yang berkaitan latar belakang dan demografi pelajar. Soalan-soalan membabitkan maklumat tentang jantina pelajar, keputusan peperiksaan mata pelajaran Ekonomi Asas, bangsa, tahap pendidikan tertinggi ibu bapa, jenis pekerjaan ibu bapa dan pendapatan bulanan ibu-bapa. Bahagian kedua pula mengandungi sejumlah 49 item berkaitan motivasi dalaman dan motivasi luar pelajar. Motivasi dalaman dilihat dari sudut minat, sikap dan pencapaian lalu, manakala motivasi luaran dilihat dari sudut peranan guru, keluarga, persekitaran sekolah, dan rakan sebaya. Skala Likert empat pangkat telah digunakan dalam bahagian ini untuk membolehkan pengumpulan data tentang tahap persetujuan responden dalam setiap item. Bahagian ketiga pula mengandungi 44 item. Selain itu, kajian rintis telah dijalankan di tiga buah sekolah di daerah Batang Padang, Perak dan hasilnya mendapati kebolehpercayaan instrumen yang diuji adalah agak tinggi iaitu 0.83.

3.2 Dapatan

a) Latar belakang responden

Jadual 2 di bawah merumuskan lapan ciri demografi responden iaitu dari aspek jantina, bangsa, tahap sosioekonomi (iaitu, tahap akademik ibu-bapa, pekerjaan ibu-bapa dan pendapatan bulanan ibu-bapa). Berdasarkan jadual tersebut didapati bahawa sebilangan besar responden adalah perempuan (iaitu sebanyak 57.6 peratus). Majoriti responden adalah berbangsa Melayu (iaitu sebanyak 68.5 peratus) dan ini diikuti oleh etnik Cina (20.4 peratus) dan India (10.6 peratus). Bagi menunjukkan status sosioekonomi responden kami turut melakukan analisis terhadap tahap pendidikan, jenis pekerjaan dan pendapatan bulanan ibu dan bapa responden. Berdasarkan Jadual 2, kebanyakkan ibu dan bapa berada dalam kategori sosioekonomi yang rendah berdasarkan tahap pendidikan (85.6 dan 82.7 peratus masing-masing) dan jenis pekerjaan (88.6 dan 77.7 peratus masing-masing). Selain itu, berdasarkan pendapatan bulanan ibu dan bapa responden di dapati sebahagian besar (iaitu sebanyak 82.5 peratus) daripada ibu-bapa responden berpendapatan rendah.

Jadual 2: Latar belakang Responden

Jantina	• 57.3 peratus responden adalah perempuan • 42.7 peratus responden adalah lelaki
Etnik	• 68.5 peratus responden adalah berbangsa Melayu. • 20.4 peratus responden adalah berbangsa Cina. • 10.6 peratus responden adalah berbangsa India. • 0.5 peratus responden adalah terdiri daripada lain-lain bangsa.
Tahap pendidikan bapa	• 82.7 peratus bertahap pendidikan rendah • 13.7 peratus bertahap pendidikan sederhana • 3.6 peratus bertahap pendidikan tinggi
Tahap pendidikan ibu	• 85.6 peratus bertahap pendidikan rendah • 12.0 peratus bertahap pendidikan sederhana • 2.5 peratus bertahap pendidikan tinggi
Pekerjaan bapa	• 77.7 peratus adalah golongan pekerja peringkat bawahan • 22.3 peratus adalah golongan pekerja peringkat pertengahan
Pekerjaan ibu	• 88.6 peratus adalah golongan pekerja peringkat bawahan • 11.4 peratus adalah golongan pekerja peringkat pertengahan
Pendapatan bulanan ibu-bapa	• 82.5 peratus Ibu-bapa adalah berpendapatan rendah • 17.5 peratus Ibu-bapa adalah berpendapatan tinggi.

b) Pengaruh motivasi

Jadual 3 menunjukkan nilai min bagi setiap faktor di bawah motivasi dalaman dan motivasi luaran bagi pelajar yang mengambil mata pelajaran Ekonomi Asas. Dalam kajian ini, faktor-faktor di bawah motivasi dalaman terdiri daripada minat, sikap dan pencapaian lalu, manakala faktor-faktor di bawah motivasi luaran pula terdiri daripada

keluarga, guru, persekitaran sekolah dan rakan sebaya. Berdasarkan Jadual 3 didapati skor min bagi faktor minat,sikap dan pencapaian lalu masing-masing adalah 1.976, 1.948 dan 1.859, manakala skor min bagi faktor guru, keluarga, persekitaran sekolah dan rakan sebaya masing-masing adalah 3.119, 2.681, 3.117 dan 2.759.

Jadual 3: Pengaruh Motivasi Dalaman dan Motivasi Luaran Terhadap Pencapaian Pelajar dalam Subjek Ekonomi Asas

	Min	Sisihan Piawai
Motivasi Dalaman		
Sikap	1.8456	0.27374
Minat	1.8483	0.32518
Pencapaian Lalu	1.7585	0.31883
Motivasi Luaran		
Guru	1.9387	0.29521
Keluarga	2.9210	0.35408
Persekitaran Sekolah	3.1171	0.28206
Rakan Sebaya	2.9590	0.30143

Bagi mengenal pasti pengaruh motivasi dalaman dan motovasi luaran dalam mempengaruhi pencapaian pelajar nilai min bagi setiap faktor telah dibandingkan. Kekuatan pengaruh jenis motivasi ditentukan berdasarkan nilai min yang paling rendah dengan membuat pengiraan skala Likert. Merujuk kepada jadual 3, nilai min terendah ditunjukkan oleh kesemua faktor di bawah motivasi dalaman. Sebaliknya, nilai min faktor-faktor lain di bawah motivasi luaran iaitu guru, keluarga, persekitaran sekolah dan rakan sebaya menunjukkan nilai min yang agak tinggi secara relatif. Oleh yang demikian, kita boleh katakan bahawa motivasi dalaman nampaknya lebih dominan dalam mempengaruhi pencapaian pelajar dalam mata pelajaran Ekonomi Asas.

c) Pengaruh gaya pembelajaran

(1) Gaya pembelajaran aktif-reflektif

Pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran aktif memahami maklumat dengan cara melakukan perbincangan atau mengaplikasikannya atau menerangkannya kepada orang lain. Sebaliknya, pelajar yang mengamalkan gaya reflektif memilih untuk memikirkan maklumat terlebih dahulu. Pelajar aktif suka belajar berkumpulan, manakala pelajar reflektif suka belajar bersendirian. Jadual 4 menunjukkan taburan peratusan responden mengikut gaya pembelajaran aktif-reflektif. Berdasarkan jadual tersebut didapati 52.2% daripada pelajar mempraktikkan gaya pembelajaran aktif, manakala 47.8% mempraktikkan gaya pembelajaran reflektif. Ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempraktikkan gaya pembelajaran aktif lebih ramai berbanding gaya pembelajaran reflektif.

Jadual 4: Taburan Peratusan Responden mengikut Gaya Pembelajaran Aktif-Reflektif

Bil	Gaya pembelajaran	Peratus
1.	aktif	52.2
2.	reflektif	47.8
	Jumlah	100.0

(2)Gaya pembelajaran sensor-intuitif

Pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran sensor suka pembelajaran berbentuk fakta, manakala pelajar yang mengamalkan pembelajaran intuitif sering memilih penemuan kemungkinan-kemungkinan atau hubungan-hubungan. Pelajar sensor berfikiran praktikal dan konkrit, manakala pelajar intuitif lebih berfikiran inovatif dan abstrak. Jadual 5 menunjukkan taburan peratusan responden mengikut gaya pembelajaran sensor-intuitif. Berdasarkan jadual tersebut didapati 38.9% daripada pelajar mempraktikkan gaya pembelajaran sensor, manakala 61.1% mempraktikkan gaya pembelajaran intuitif. Ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempraktikkan gaya pembelajaran intuitif lebih ramai berbanding gaya pembelajaran sensor.

Jadual 5: Taburan Peratusan Responden mengikut Gaya Pembelajaran Sensor-Intuitif

Bil	Gaya pembelajaran	Peratus
1.	sensor	38.9
2.	intuitif	61.1
	Jumlah	100.0

(3)Gaya pembelajaran visual-verbal

Pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran visual lebih mudah memahami dan mengingati sesuatu maklumat yang disampaikan dengan gambarajah, carta aliran, jadual, filem dan demonstrasi. Sebaliknya, pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran verbal lebih mudah memahami maklumat yang diterangkan secara lisan atau bertulis. Jadual 6 menunjukkan taburan peratusan responden mengikut gaya pembelajaran visual-verbal. Berdasarkan jadual tersebut didapati 81.1% daripada pelajar mempraktikkan gaya pembelajaran visual, manakala 18.9% mempraktikkan gaya pembelajaran verbal. Ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempraktikkan gaya pembelajaran visual lebih ramai berbanding gaya pembelajaran verbal.

Jadual 6: Taburan Peratusan Responden mengikut Gaya Pembelajaran Visual-Verbal

Bil	Gaya pembelajaran	Peratus
1.	visual	81.1
2.	verbal	18.9
	Jumlah	100.0

(4)Gaya pembelajaran sekuen-global

Pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran logik mudah memahami maklumat dalam bentuk langkah yang tersusun secara logik, manakala pelajar yang mengamalkan gaya pembelajaran global mempelajari sesuatu secara rambang tanpa melihat perkaitan-perkaitan antaranya. Pelajar sekuen cenderung berfikiran linear, manakala pelajar global cenderung berfikiran holistik. Jadual 7 menunjukkan taburan peratusan responden mengikut gaya pembelajaran sequen-global. Berdasarkan jadual tersebut didapati 38.8% daripada pelajar mempraktikkan gaya pembelajaran sekuen, manakala 61.2% mempraktikkan gaya pembelajaran global. Ini menunjukkan bahawa pelajar yang mempraktikkan gaya pembelajaran global lebih ramai berbanding gaya pembelajaran sekuen.

Jadual 7: Taburan Peratusan Responden mengikut Gaya Pembelajaran Sekuen-Global

Bil	Gaya pembelajaran	Peratus
1.	sekuen	38.8
2.	global	61.2
	Jumlah	100.0

3.3 Perbincangan

Secara umum dapatan kajian menunjukkan bahawa pengaruh motivasi dalaman adalah amat ketara dalam menentukan pencapaian pelajar dalam subjek Ekonomi Asas. Pencapaian lalu yang memberangsangkan merupakan faktor terpenting yang mendorong pelajar Ekonomi Asas belajar dengan penuh semangat dan bermotivasi. Sikap adalah faktor kedua terpenting. Sikap yang positif terhadap pelajaran seperti sikap suka berdikari, sikap suka meneroka ilmu baru dan rajin membaca dan mengulangkaji pelajaran adalah penting yang menentukan kejayaan seseorang pelajar. Sebaliknya, sikap malas, sambil lewa dan tidak suka berdikari akan menyebabkan pelajar tercicir dalam pelajaran dan memperoleh prestasi yang mengecewakan. Faktor minat pula merupakan faktor yang lebih kurang sama dengan sikap dari segi kepentingannya. Ini kerana, kebiasaannya sikap positif akan lahir daripada rasa minat yang tinggi dan mendalam terhadap apa yang dipelajari. Minat yang mendalam sebenarnya boleh dipupuk menerusi kaedah dan pendekatan pembelajaran yang menarik (Chen et al., 2014).

Walaupun dapatan kajian juga menunjukkan bahawa motivasi luaran kurang dominan berbanding faktor dalaman dalam mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek Ekonomi Asas, namun faktor guru telah mempamerkan pengaruhnya yang tersendiri dalam menentukan pencapaian pelajar Ekonomi Asas. Ini kerana, pengetahuan pedagogi yang dimiliki oleh guru, kesungguhan guru mempelbagaikan teknik pengajaran serta pelaksanaan pengajaran secara aktif mampu meningkatkan mutu pengajaran dan seterusnya meningkatkan semangat motivasi pelajar untuk belajar.

Dari segi gaya pembelajaran yang diamalkan oleh pelajar Ekonomi Asas, hasil kajian mendapati 81.1% dari keseluruhan pelajar mempunyai kecenderungan kepada subskala visual, 61.2% berkecenderungan kepada subskala global, 61.1% cenderung kepada subskala intuitif dan 52.2% cenderung kepada subskala aktif. Ini menunjukkan sebilangan besar pelajar Ekonomi Asas mengamalkan gaya pembelajaran visual. Ini bermakna pemahaman dan ingatan pelajar boleh dipertingkatkan sekiranya guru penyampaian isi kandungan dalam bentuk gambarajah seperti penggunaan peta minda yang ringkas tetapi menyeluruh. Ini penting kerana pelajar visual lebih mudah memahami sesuatu maklumat melalui penglihatan berbanding pendengaran. Selain itu, ramai juga di kalangan pelajar Ekonomi Asas berkecenderungan subskala global dan subskala intuitif. Bagi pelajar global maklumat yang dipelajari lebih mudah difahami sekiranya dikaitkan dengan maklumat dari pelajaran-pelajaran lain. Oleh itu, penyampaian isi kandungan Ekonomi Asas oleh guru seharusnya bersifat *interdiscipline*. Bagi pelajar intuitif pula, guru harus mengaitkan pembelajaran dengan konsep abstrak. Ini kerana pelajar intuitif lebih cenderung kepada konsep, teori dan interpretasi.

4. Kesimpulan, Limitasi Kajian dan Cadangan

Daripada hasil kajian dapat disimpulkan bahawa motivasi dalaman amat mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek Ekonomi Asas. Namun begitu, kajian ini juga telah menunjukkan faktor guru yang merupakan salah satu faktor motivasi luar turun sama penting dalam mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek ini. Perkara ini logik kerana peranan yang dimainkan oleh guru seperti pendekatan yang digunakan dalam PdP, keprihatinan guru terhadap masalah pelajar dan sebagainya boleh meningkatkan minat serta mengubah sikap pelajar terhadap pelajaran. Selain itu, dapatan kajian juga menunjukkan majoriti pelajar Ekonomi Asas mengamalkan gaya pembelajaran visual. Dalam masa yang sama gaya pembelajaran global dan intuitif juga turut diminati. Berdasarkan faktor kenderungan pelajar ini, boleh membantu guru memilih pendekatan pembelajaran yang sesuai dengan mojoriti pelajar demi meningkatkan pencapaian pelajar dalam subjek ini.

Kajian yang dijalankan ini terhad kepada hanya menggunakan model kajian Felder & Silverman (1988) sahaja. Oleh itu, dicadangkan kajian akan datang menggunakan model gaya pembelajaran lain seperti model gaya pembelajaran Dunn & Dunn (1978) dan model gaya pembelajaran Kolb (1984). Selain itu, sampel kajian ini hanya tertumpu kepada daerah Bentong. Skop kajian terhadap motivasi dan gaya pembelajaran ini boleh diperluaskan lagi di peringkat negeri atau negara dalam kajian akan datang.

Rujukan

Abdul-Aziz, S. N. & Zulkifli, N. (2014). *Faktor Kelemahan Pelajar Dalam Mata Pelajaran Ekonomi Asas di Peringkat SPM di Sekolah-Sekolah Terpilih di Negeri Johor*. Prosiding Seminar WCIK.

Abdullah, A. K., Sulaiman, A. Z., et al (2014) *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Motivasi Terhadap Pembelajaran Bahasa Arab Dalam Kalangan Pelajar Peringkat Menengah Rendah di Sekolah Menengah Kebangsaan Agama(SMKA) Naim Lilbanat, Kota Bharu Kelantan.* Prosiding Seminar Pengajaran & Pembelajaran Bahasa Arab.

Ames, C., & Ames, R. 1989. *Research in Motivation in Education*. San Diego. Academic Press.

Ashaari, O. (1996). *Pengurusan Kokurikulum*. Kuala Lumpur. Utusan Publications & Distributors Sdn. Bhd.

Chen, U.R., Masek, A. & Amirudin, M.H. (2014). *Kajian Gaya Pembelajaran dan Motivasi Terhadap Pencapaian Pelajar Diploma Kejuruteraan di Politeknik*. Prosiding Seminar CiE-TVET.

Dunn, R. & Dunn, K. (1978). *Teaching Students Through Their Individual Learning Styles : A Practical Approach*. Reston, Virginia . Reston Publishing.

Felder, R. M. & Silverman, L.K. (1988).Learning and Teaching Styles In Engineering *Education*. *Journal of Engineering Education*. 78(7). 674-681.

Fitz-Gibbon, C. T. (1985). A-Level Students in Comprehensive School. *Oxford Review of Educational* 11(1), 43-58.

Graf, S., Viola, S. R. Leo, T. & Kinshuk. (2007). In-Depth Analysis of the Felder-Silverman Learning Style Dimensions. *Journal of Research on Technology in Education*. 40(1),79–89.

Gray, J. (1981). A Competitive Edge and Examination Results and Problem Limits of Secondary School Affectiveness. *Education Review*, 33 (1), 25-35.

Haar, J., Hall, G., Smith, D.H. (2002). How Teacher Teach to Students with Different Learning Styles. Clearing House. 75(3), 142-145.

Habib, A. R. & Azizan, R. (1997). Hubungan Antara Stail Pembelajaran dengan Pencapaian Sains dan Matematik Sekolah Menengah Rendah. *Jurnal Pendidikan.* 22, 39-49.

Halim, L., Habib, A. R., Johar, A.R., & Meerah, T.S. (2001). Tahap Pengetahuan Pedagogi Kandungan Guru Pelatih Fizik dan Bukan Fizik Melalui Pengajaran Eksplisit dan Implisit. *Jurnal Pendidikan*. Jilid 26.

Hee, J. M. & Mohamad Yusuff, S. L. (2011). *Hubungan Antara Tahap Motivasi Dengan Pencapaian Akademik Pelajar Pendidikan Jarak Jauh Universiti Sains Malaysia.* Diakses pada 12 Mei 2015, sumber daripada http://eprints.utm.my/11875/1/Hubungan_Antara_Tahap_Motivasi_Dengan_Pencapaian_Akademik_Pelajar_Pendidikan_Jarak_Jauh_Universiti_Sains_Malaysia.pdf

Hussin, M (2000). Influence of Cognitive Style on Students' Academic Achievement. *Jurnal Pendidikan*. Jilid 25.

Ismail, Z. (2005). Kesan Pengajaran Konstektual ke atas Pencapaian Pelajar dalam Fizik. *Jurnal Pendidik & Pendidikan*. Jilid 20.

Ismail, R. & Awang, M. (2004). *Isu-Isu Dalam Pengajaran Ekonomi Asas*. Kuala Lumpur. Pustaka Salam.

Kolb, D. A. (1984). *Experiential Learning: Experiences As a Source Of Learning and Development.* New Jersey. Prentice Hall.

Masri , S. (1996). *Pelajar Cemerlang*. Utusan Publication & Distribution Sdn. Bhd. Dan Akademi Keluarga Bahagia Malaysia (AKRAB). Kuala Lumpur.

Mohammad-Daud, S. (1979). *Kajian Pengenalan Minat Terhadap Sains di Kalangan Pelajar Tingkatan Empat Aliran Sains.* Latihan Ilmiah. Bangi. Universiti Kebangsaan malaysia.

Nisa, K. (2011). *Kesan Motivasi Intrinsik Dan Motivasi Extrinsik Ke Atas Pencapaian Pelajar Tingkatan 5 SMK. Khir Johari Sungai Sumu.* Universiti Pendidikan Sultan Idris. Kajian ilmiah.

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2000). *Intrinsic and Extrinsic Motivations: Classic Definitions and New Directions*. Diakses pada 10 April 2015, sumber daripada http://www.psych.rochester.edu/SDT/documents/2000_RyanDeci_IntExtDefs.pdf

Selmes. I. P. (1987). *Improving study skills: Changing perspective in education.* Great Britain. Hodder and Stoughton Ltd.

Starvos, K. F. & Ioannis, A. T. (2009). On The Use Of Adaptive Instructional Images Based On The Sequential-Global Dimension Of The Felder-Silvermann Learning Style Theory. *Journal of Interactive Learning Environment.* 17(2), 135-150.

Walstad, W. B. & Soper, J. C. (1988). A Report Card on the Economic Literacy of US High School Students. *American Economic Review,* 78 (2), 251-256.

Yusoff, M. (1999). *Strategi Pengajaran Bacaan dan Kefahamana Ke Arah Kemantapan Pembelajaran di Sekolah Menengah*. Kuala Lumpur. Dewan Bahasa dan Pustaka.

IMPAK STATUS SOSIO-EKONOMI KELUARGA TERHADAP PENCAPAIAN PELAJAR DALAM SUBJEK EKONOMI ASAS

Normala binti Zulkifli
Universiti Pendidikan Sultan Idris
normal@fpe.upsi.edu.my

Shahrun Nizam bin Abdul Aziz
Universiti Pendidikan Sultan Idris
shahrun@fpe.upsi.edu.my

Norimah binti Rambeli@Ramli
Universiti Pendidikan Sultan Idris
norimah@fpe.upsi.edu.my

ABSTRAK

Tujuan kajian ini adalah untuk meninjau impak status sosio-ekonomi (SSE) keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam mata pelajaran Ekonomi Asas. Sampel kajian ini terdiri daripada 600 orang pelajar tingkatan empat yang mengambil subjek Ekonomi Asas di beberapa buah sekolah menengah di daerah Bentong Pahang. Kajian dijalankan dengan menggunakan kaedah soal selidik untuk mengumpul data. Analisis deskriptif digunakan untuk mengenalpasti impak factor-faktor SSE keluarga iaitu pendapatan ibu-bapa, pendidikan ibu-bapa, pekerjaan ibu-bapa, kemudahan keluarga, lokasi kediaman, dan saiz keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam subjek Ekonomi Asas. Selain itu, kajian ini juga mengenalpasti perbezaan pencapaian pelajar dalam subjek ini berdasarkan faktor-faktor SSE keluarga. Dapatan kajian menunjukkan bahawa tahap pendapatan ibu-bapa mempunyai impak yang dominan terhadap pencapaian pelajar, diikuti oleh tahap pendidikan ibu-bapa, lokasi kediaman dan saiz keluarga. Manakala, faktor status pekerjaan ibu-bapa dan kemudahan di rumah didapati tidak mempunyai impak kepada pencapaian pelajar dalam subjek ini. Di samping itu, kajian juga mendapati bahawa tahap pendapatan yang tinggi dan tahap pendidikan yang tinggi di kalangan ibu-bapa pelajar memberi impak yang positif kepada pencapaian pelajar.

Kata kunci: *Status Sosio-ekonomi, pencapaian pelajar, Ekonomi Asas.*

---

1. Pengenalan

Pencapaian subjek Ekonomi Asas (EA) adalah kurang memberangsangkan jika dibandingkan dengan dua lagi subjek elektif kemanusiaan iktisas seperti subjek Perdagangan (PD) dan Prinsip Perakaunan (PA). Jadual 1 menunjukkan purata peratus lulus bagi subjek EA, PD dan PA di peringkat SPM bagi tempoh 2000 hingga 2009. Di dapati bahawa purata peratus lulus bagi subjek EA dalam jangka masa sepuluh tahun tersebut adalah paling rendah iaitu hanya 63% berbanding subjek PD (69%) dan PA (76%). Berdasarkan kajian lepas, prestasi yang rendah dalam subjek EA ini adalah berpunca daripada faktor dalaman dan faktor luaran. Faktor dalaman seperti pencapaian lalu, minat dan sikap merupakan penyumbang utama kepada kelemahan pelajar, manakala faktor luaran seperti faktor rakan sebaya dan faktor keluarga turut

mempengaruhi kelemahan pelajar dalam subjek EA di peringkat SPM (Hussin, 2000; Md-Amin, 2007; Abdul-Aziz & Zulkifli, 2014).

Jadual 1: Purata peratus lulus bagi subjek Ekonomi Asas, Perdagangan, dan Prinsip perakaunan peringkat SPM bagi Tahun 2000 hingga 2009

Subjek	Purata Kelulusan (%)
Ekonomi Asas	63
Perdagangan	69
Prinsip Perakaunan	76

Sumber: KPM (2010)

Selain itu, faktor status sosial ekonomi juga merupakan penyumbang yang besar kepada pencapaian pelajar dalam akademik (Abdul Rahim, 1997). Namun begitu, terdapat juga kajian yang mendapati bahawa faktor ini tidak memberi impak kepada pencapaian pelajar (Hamdan 1989). Oleh yang demikian, tujuan kajian ini adalah untuk mengkaji impak faktor SSE keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam subjek EA di Sekolah-Sekolah terpilih di daerah Bentong, Pahang. Fokus kajian hanya ditumpukan kepada faktor SSE keluarga yang terdiri daripada tahap pendidikan ibu-bapa, status pekerjaan ibu-bapa, pendapatan ibu-bapa, saiz keluarga, lokasi kediaman dan kemudahan di rumah.

Objektif umum kajian ini adalah untuk mengenalpasti faktor SSE keluarga yang mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek EA. Secara khusus kajian ini bertujuan untuk: (1) mengenalpasti faktor SSE keluarga yang dominan dalam mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek EA. (2) Mengenalpasti perbezaan pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan kepada faktor SSE keluarga yang memberi impak penting kepada pencapaian pelajar dalam subjek EA.

2. Tinjauan literatur

Kajian mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pencapaian pelajar telah banyak dijalankan terutamanya di Malaysia. Kebanyakan kajian tersebut mendapati bahawa SSE keluarga merupakan salah satu faktor yang memberi impak kepada pencapaian pelajar. Dalam kajian ini, SSE keluarga merujuk kepada faktor-faktor seperti pendidikan ibu-bapa, pekerjaan ibu-bapa, pendapatan ibu-bapa, saiz keluarga, lokasi kediaman serta kemudahan di rumah.

Faktor SSE keluarga seperti pendidikan, pekerjaan dan pendapatan ibu-bapa sangat mempengaruhi pencapaian pelajar (Hanafi, 2008). Selain itu, tahap status SSE yang berbeza memberi impak yang berbeza terhadap pencapaian akademik pelajar, contohnya, pelajar yang mempunyai status SSE keluarga yang tinggi cenderung memperoleh pencapaian yang cemerlang berbanding pelajar yang mempunyai status SSE yang rendah (Haron, 1977). Menurut kajian Noraini (1989) dan Tajudin (1999), tahap pendidikan ibu-bapa mempengaruhi penglibatan mereka dalam aktiviti bersama anak-anak dengan meluangkan lebih masa untuk memberi tunjuk ajar dan memeriksa kerja sekolah. Ini menunjukkan bahawa semakin tinggi tahap pendidikan ibu-bapa, semakin tinggi penglibatan mereka dalam mendidik anak. Ini adalah kerana mereka mempunyai kemampuan untuk membantu anak mereka menyelesaikan masalah dalam pembelajaran melalui pengalaman sedia ada. Selain itu, tahap pendidikan ibu-bapa yang

tinggi mempunyai hubungan positif dengan kecekapan berkomunikasi dengan anak-anak (Jacquelyn et at., 2005). Manakala, Hijazi dan Naqvi (2006), mendapati bahawa pendidikan ibu mempunyai hubungan positif yang signifikan terhadap pencapaian pelajar kerana sesetengah pelajar lebih rapat dengan ibu mereka daripada bapa. Selain pendidikan ibu-bapa, status pekerjaan serta tahap pendapatan ibu-bapa merupakan juga mempengaruhi pencapaian pendidikan akademik seseorang pelajar (Arshat dan Baharuddin, 1999).

Pencapaian seseorang pelajar juga dipengaruhi oleh saiz keluarga (Ali, 1999). Ini kerana saiz keluarga yang besar menyebabkan ketidakselesaan untuk mengulangkaji pelajaran semasa di rumah. Kenyataan ini disokong oleh Arshat (2001) dan Baharudin et al. (2003) di mana mereka mendapati bahawa persekitaran, dorongan serta kemudahan pembelajaran yang sediakan oleh ibu-bapa memberi kesan langsung terhadap pencapaian pendidikan seseorang pelajar. Yucel (2007) menunjukkan terdapat hubungan positif yang ketara apabila bilangan adik-beradik dua orang manakala bilangan adik-beradik meningkat sehingga empat atau lima orang menunjukkan hubungan negatif yang signifikan terhadap pencapaian mereka.

Masduki (1997) mendapati bahawa kemudahan pembelajaran yang disediakan di rumah seperti peralatan belajar, komputer atau laptop, kerusi dan meja belajar, serta buku-buku rujukkan tambahan mempunyai impak terhadap pencapaian akademik pelajar. Pelajar yang tinggal dalam situasi persekitaran yang baik, lengkap dengan kemudahan didapati mempunyai kualiti hidup yang tinggi dan lebih sempurna berbanding pelajar yang tidak mempunyai kemudahan di rumah. Lokasi kediaman juga di percayai mempunyai pengaruh terhadap pencapaian seseorang pelajar. Pelajar yang tinggal di kawasan luar bandar dikategorikan dalam kumpulan SSE keluarga yang rendah dan sering menghadapi masalah untuk mendapatkan kemudahan seperti kelas tambahan dan sebagainya. Sebaliknya, pelajar yang tinggal di bandar dikategorikan dalam kumpulan SSE keluarga yang tinggi dan cenderung memiliki segala kemudahan pembelajaran di rumah.

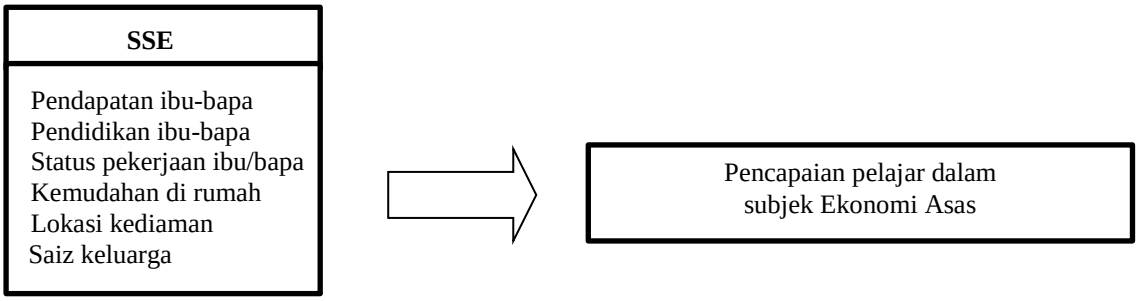
3. Metodologi, dapatan kajian, dan perbincangan

3.1 Metodologi

Responden kajian terdiri daripada 600 orang pelajar Ekonomi Asas di beberapa buah sekolah menengah kebangsaan harian sekitar daerah Bentong, Pahang.

3.2 Kerangka Kajian

Rajah 1: Kerangka kajian



Untuk mengkaji impak factor SSE keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam subjek EA, kajian ini mengutarakan 6 pembolehubah SSE keluarga seperti yang digambarkan dalam Rajah 1. Faktor SSE seperti pendapatan dan pendidikan ibu-bapa, kemudahan di rumah, lokasi kediaman dan saiz keluarga dipercayai mempengaruhi pencapaian pelajar. Kajian ini menggunakan borang soal selidik untuk tujuan pengumpulan data. Borang soal selidik ini mengandungi dua bahagian iaitu bahagian A (latar belakang responden) dan bahagian B (faktor-faktor SSE).

3.2 Dapatan kajian

3.2.1 Latar belakang responden

Jadual 2 menunjukkan taburan responden dari aspek jantina,bangsa, dan lokasi kediaman. Majoriti responden terdiri daripada pelajar perempuan iaitu seramai 53% berbanding pelajar lelaki iaitu seramai 47%. Manakala, mengikut bangsa pula, majoriti pelajar terdiri daripada bangsa melayu iaitu seramai 42%, diikuti pelajar cina seramai 36%. Bilangan responden dalam kalangan pelajar India hanya seramai 21.5%. Bagi aspek lokasi kediaman pula, majoriti pelajar tinggal di kawasan luar bandar iaitu seramai 57% berbanding pelajar yang menetap di bandar iaitu seramai 43%.

Jadual 2: Taburan responden mengikut jantina, bangsa, dan lokasi kediaman

		Peratus (%)
Jantina	Lelaki	47
	Perempuan	53
Bangsa	Melayu	42
	Cina	36
	India	22
Lokasi kediaman	Bandar	43
	Luar bandar	57

3.2.2 Impak faktor SSE keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam subjek EA

Nilai skor min dibandingkan untuk menentukan impak bagi setiap faktor SSE terhadap pencapaian pelajar dalam subjek EA. Pemilihan impak utama dibuat berdasarkan kepada nilai min yang paling rendah. Nilai min kurang daripada 3.00 menunjukkan bahawa responden bersetuju pembolehubah yang dikaji mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek EA. Sebaliknya, nilai min lebih besar daripada 3.00 menunjukkan responden bersetuju bahawa pembolehubah yang dikaji tidak memberi impak kepada pencapaian pelajar dalam subjek EA. Berdasarkan Jadual 3, pendapatan ibu-bapa (min = 2.59) merupakan faktor SSE keluarga yang paling dominan mempengaruhi pencapaian pelajar dalam subjek ini, diikuti oleh faktor lain seperti pendidikan ibu-bapa (min = 2.78), lokasi kediaman (min = 2.88) dan saiz keluraga (min = 2.90). Manakala, kajian mendapati bahawa faktor status pekerjaan ibu/bapa (min = 3.15) dan kemudahan di rumah (min = 3.09) tidak memberi impak kepada pencapaian pelajar dalam subjek ini.

Jadual 3: Impak faktor SSE keluarga terhadap pencapaian pelajar dalam subjek EA

Faktor SSE keluarga	Min
Pendapatan ibu-bapa	2.59
Pendidikan ibu-bapa	2.78
Status pekerjaan ibu/bapa	3.15
Saiz keluarga	2.90
Lokasi kediaman	2.88
Kemudahan di rumah	3.09

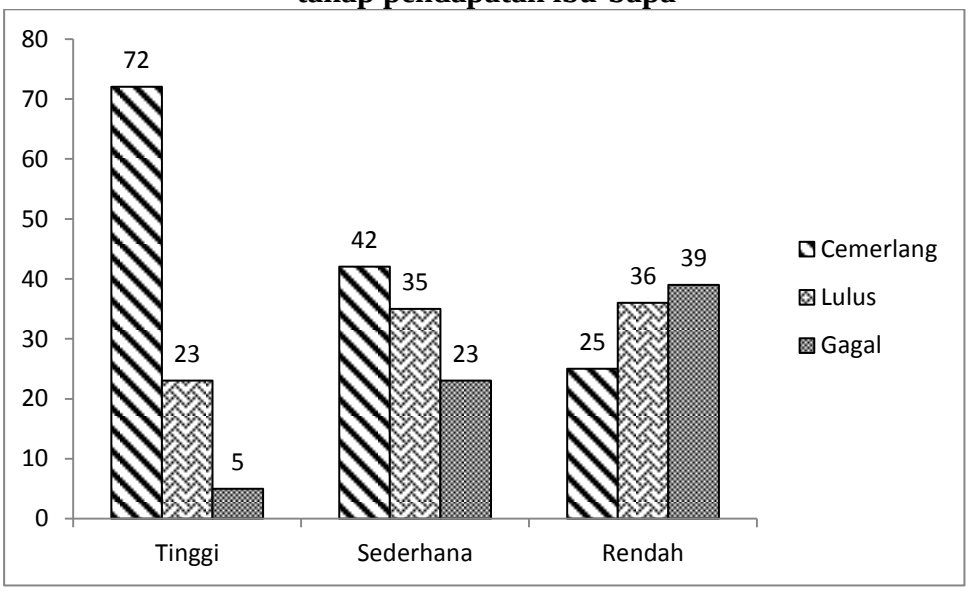
3.2.3 Perbezaan pencapaian pelajar berdasarkan faktor SSE keluarga

Bahagian ini membincangkan perbezaan tahap prestasi pelajar dalam subjek EA berdasarkan kepada 4 faktor SSE keluarga yang didapati memberi impak penting kepada pencapaian pelajar dalam subjek EA. Pencapaian pelajar dibahagikan kepada tiga katogori utama iaitu, cemerlang (gred A-C), lulus (gred D&E), dan gagal (gred G) dalam subjek EA.

3.2.3.1 Pendapatan ibu-bapa

Pendapatan ibu-bapa dibahagikan kepada 3 kategori iaitu, rendah (kurang dari RM 1,500 sebulan), sederhana (RM 1,501-RM 3,000 sebulan), dan tinggi (melebihi RM 3,000 sebulan). Rajah 2 menunjukkan peratus pencapaian pelajar dalam subjek EA mengikut tahap pendapatan ibu-bapa. Bagi kategori pendapatan tinggi, peratusan yang tertinggi iaitu (72%) adalah bagi pencapaian cemerlang, ini diikuti pencapaian lulus (23%). Hanya sebilangan kecil pelajar gagal (5%) dalam subjek EA bagi kategori ini. Tren yang sama ditunjukkan untuk kategori ibu-bapa berpendapatan sederhana dengan 42 % pelajar cemerlang, diikuti 35% pelajar lulus dan 23% pelajar gagal dalam subjek EA. Manakala, bagi ibu-bapa berpendapatan rendah pula memperlihatkan tren yang berbeza. Majoriti pelajar dari kategori ini gagal dalam subjek EA iaitu sebanyak 39%, diikuti dengan pelajar lulus iaitu 36%, dan hanya 25% pelajar mendapat cemerlang dalam subjek EA.

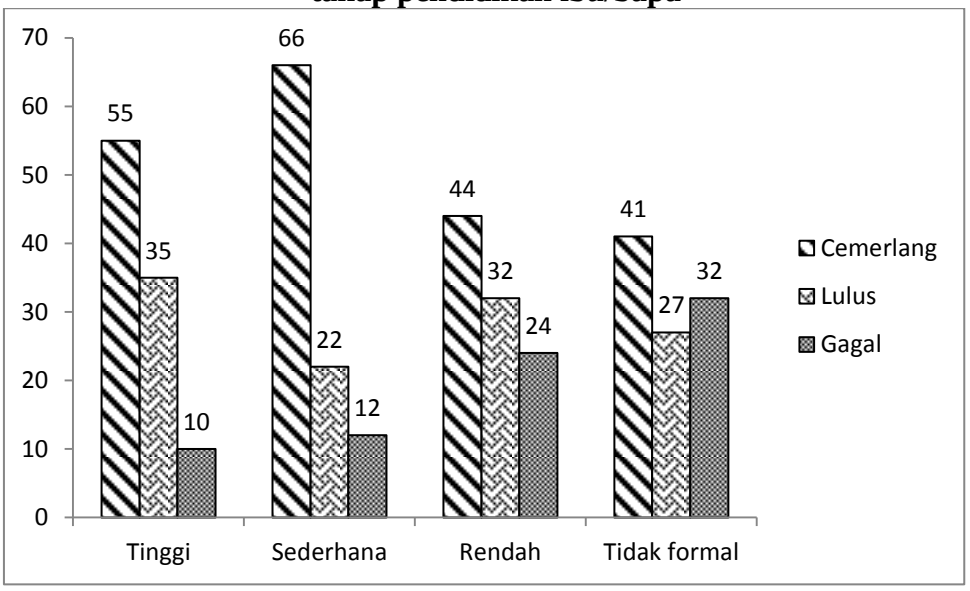
Rajah 2: Peratus pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan tahap pendapatan ibu-bapa



3.2.3.2 Pendidikan ibu-bapa

Rajah 3 menunjukkan perbezaan prestasi pelajar dalam subjek EA berdasarkan tahap pendidikan ibu/bapa. Tahap pendidikan ibu/bapa dikategorikan kepada tinggi (kelulusan kolej/universiti), sederhana (kelulusan sekolah menengah), rendah (kelulusan sekolah rendah), dan tidak formal. Berdasarkan Rajah 3, majoriti pelajar memperoleh cemerlang dalam subjek EA tanpa mengira tahap pendidikan ibu/bapa mereka. Peratus kedua tertinggi adalah pencapaian lulus bagi kategori ibu/bapa berkelulusan tinggi, sederhana dan rendah. Didapati bahawa tahap pendidikan ibu/bapa sangat mempengaruhi peratus kegagalan pelajar dalam subjek ini. Semakin tinggi tahap pendidikan ibu/bapa, semakin rendah peratus pelajar yang gagal dalam subjek EA. Sebagai contoh, peratus tertinggi pelajar gagal dalam subjek ini adalah dari kategori ibu/bapa yang tidak mendapat pendidikan secara formal/ tidak mempunyai kelulusan iaitu sebanyak 32% berbanding peratus pelajar gagal dalam EA dari kategori ibu/bapa berkelulusan kolej/universiti iaitu hanya berjumlah 10%.

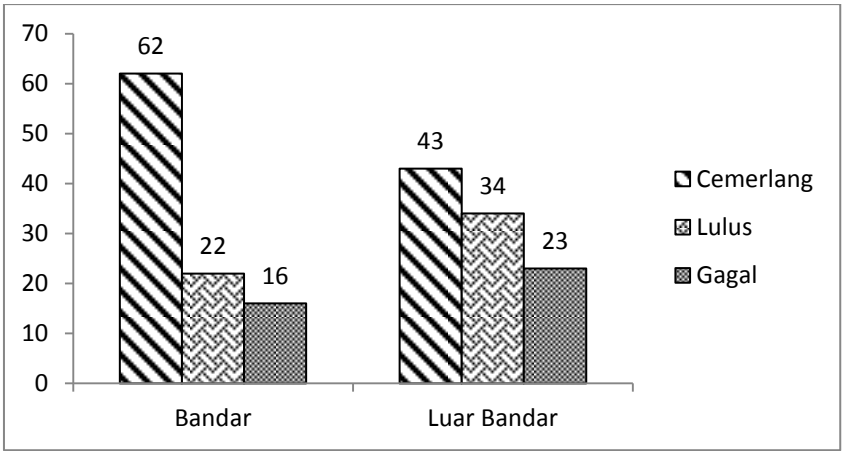
Rajah 3: Peratus pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan tahap pendidikan ibu/bapa



3.2.3.3 Lokasi kediaman

Rajah 4 pula menunjukkan perbezaan prestasi pelajar EA berdasarkan lokasi kediaman. Di sini lokasi kediaman pelajar dikategorikan kepada dua iaitu bandar dan luar bandar. Berdasarkan Rajah 4, didapati lokasi kediaman pelajar memberi kesan yang ketara terhadap prestasi mereka. Sebagai contoh, majoriti pelajar (iaitu 62%) yang memperolehi markah kategori cemerlang dalam subjek EA duduk di kawasan bandar. Ini berbeza dengan pencapaian pelajar luar bandar di mana peratus cemerlang bagi pelajar luar bandar adalah kurang daripada 50%. Dari segi peratus kegagalan pula, dapatan kajian menunjukkan lebih ramai pelajar yang gagal (iaitu kira-kira 23%) datangnya dari luar bandar berbanding kawasan bandar (iaitu, 16%). Selain itu, peratus pelajar yang memperoleh markah lulus adalah tinggi di kawasan luar bandar berbanding kawasan bandar. Ini menunjukkan bahawa faktor lokasi mungkin menyebabkan mereka yang memperoleh markah lulus ini tidak berupaya mencapai markah cemerlang.

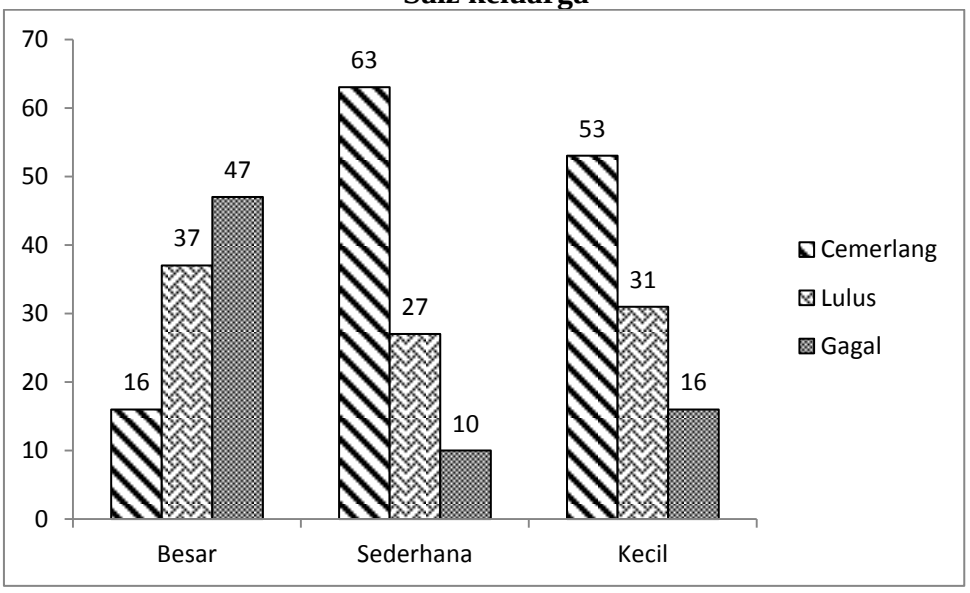
Rajah 4: Peratus pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan Lokasi kediaman



3.2.3.4 Saiz keluarga

Rajah 5 di bawah menunjukkan perbezaan prestasi pelajar EA berdasarkan saiz keluarga. Di sini saiz keluarga telah dibahagikan kepada tiga iaitu keluarga besar (melebihi 8 orang adik-beradik), sederhana (4-7 orang adik-berdik) dan kecil (1-3 orang adik-beradik). Berdasarkan Rajah 4, didapati saiz keluarga turut memberi impak terhadap prestasi pelajar dalam subjek EA. Misalnya, keluarga bersaiz sederhana memperoleh peratus cemerlang yang tertingi iaitu kira kira 63% dan dalam masa yang sama juga memiliki peratus gagal yang terendah (10%). Ini berbeza dengan keluarga bersaiz besar, di mana peratus cemerlang adalah yang terendah, iaitu 16% dan peratus gagal yang tertinggi iaitu, 47%. Selain itu, kajian juga mendapati keluarga bersaiz kecil mempamerkan prestasi pertengahan antara keluarga bersaiz sederhana dan keluarga bersaiz besar dari segi peratus cemerlang, peratus lulus dan peratus gagal.

Rajah 5: Peratus pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan Saiz keluarga



3.3 Perbincangan

Tujuan kajian ini adalah untuk mengenal pasti faktor SSE keluarga manakah yang mempunyai pengaruh dalam menentukan pencapaian pelajar dalam subjek EA. Hasil kajian mendapati 4 daripada 6 pembolehubah SSE ekonomi yang dikaji telah memberi impak penting kepada pencapaian pelajar dalam subjek ini. Faktor SSE keluarga yang sangat dominan dalam mempengaruhi pencapaian pelajar adalah faktor tahap pendapatan ibu-bapa. Dapatan ini adalah selari dengan beberapa kajian lepas seperti Haron (1977) dan Abdullah et al (1989). Pendapatan yang mencukupi untuk menyara anak-anak dari segi keperluan asas (seperti makanan, pakaian dan tempat tinggal) adalah perkara utama yang diperlukan oleh anak-anak untuk maju dalam pelajaran. Makanan yang seimbang dengan nutrisi yang mencukupi amat penting bagi membolehkan perkembangan otak kanak-kanak berlaku dengan baik. Selain itu, pakaian yang sesuai dan tempat tinggal yang selesa juga penting untuk mewujudkan yakin diri pelajar di samping keselesaan untuk belajar. Selain itu, persekitaran pembelajaran yang lebih baik dengan bantuan buku rujukan, akses kepada internet dan kelas tambahan kebiasaannya dapat dinikmati oleh pelajar dari kalangan ibu-bapa yang berpendapatan tinggi. Selain itu, faktor SSE keluarga seperti tahap pendidikan ibu/bapa, saiz keluarga dan lokasi kediaman juga turut memberi impak kepada pencapaian pelajar dalam subjek EA.

Dari segi perbezaan tahap pencapaian pelajar dalam subjek EA berdasarkan faktor SSE keluarga didapati bahawa: pertama, semakin tinggi tahap pendapatan ibu-bapa, semakin tinggi peratusan pelajar yang memperoleh prestasi cemerlang dalam EA. Seperti yang telah dibincangkan, pelajar dari kalangan yang berada mendapat sokongan tambahan dari segi bahan dan sumber pembelajaran untuk memperoleh prestasi yang baik. Kedua, semakin tinggi tahap pendidikan ibu/bapa semakin rendah peratusan pelajar yang gagal dalam subjek EA. Ibu/bapa yang berpelajaran atau berkelulusan mempunyai keupayaan untuk membantu anak-anak dalam pelajaran serta mampu merancang masa depan yang lebih baik untuk anak-anak berbanding ibu/bapa yang kurang berpendidikan. Ketiga, tinggal di kawasan bandar memberi impak positif kepada pencapaian pelajar berbanding tinggal di luar bandar. Kawasan luar bandar kebiasaannya ketinggalan dari segi kemajuan dan kemudahan berbanding kawasan bandar. Oleh itu, pelajar luar bandar kurang mendapat kemudahan tambahan seperti akses kepada internet, pusat tuisyen dan lain-lain yang dapat membantu mereka meningkatkan prestasi dalam subjek EA. Keempat, saiz keluarga yang sederhana dan kecil memberi impak positif kepada pencapaian pelajar berbanding saiz keluarga yang besar. Kebiasaannya, pelajar dari kalangan keluarga besar kurang mendapat peluang, perhatian, serta bimbingan daripada ibu-bapa berbanding pelajar dari kalangan keluarga yang bersaiz kecil.

4. Kesimpulan, limitasi, dan cadangan

Secara umumnya, kajian ini telah mengenalpasti faktor SSE keluarga seperti tahap pendapatan ibu-bapa, tahap pendidikan ibu-bapa, lokasi kediaman dan saiz keluarga mempunyai impak kepada pencapaian pelajar dalam subjek EA. Di samping itu, impak faktor-faktor ini terhadap pencapaian pelajar adalah pada tahap yang berbeza-beza, di mana faktor tahap pendapatan ibu-bapa adalah sangat dominan berbanding faktor-faktor lain. Walau bagaimanapun, kajian ini mempunyai beberapa limitasi. Pertama skop kajian adalah terbatas kepada beberapa sekolah menengah di daerah Bentong sahaja. Oleh yang demikian dicadangkan supaya skop kajian ini diperluaskan lagi. Selain itu, kajian ini hanya tertumpu kepada enam pembolehubah yang berkait dengan faktor SSE keluarga yang dipercayai memberi impak terhadap pencapaian EA. Oleh yang demikian, kajian yang akan datang diharapkan dapat mengambil kira lebih banyak

lagi faktor-faktor SSE, contohnya aspirasi keluarga dan juga pembolehubah lain seperti tahap komitmen ibu-bapa.

Rujukan

Abdul-Aziz, S.N. & Zulkifli, N (2014). *Faktor kelemahan pelajar dalam mata pelajaran Ekonomi Asas di peringkat SPM di sekolah-sekolah terpilih di negeri Johor*. E-proceeding of the World Conference on Integration of Knowledge (WCIK2014).

Arshat, Z. & Baharudin, R. (1999). *Perkaitan Di Antara Faktor Sosio-Ekonomi dan Pencapaian Akademik Anak.* Jurnal Kebajikan.Vol.21 Disember 1999.

Arshat, Z. (2001). *Kualiti Tingkah Laku Keibubapaan Dan Penyesuaian Tingkah Laku Anak dalam Keluarga Berisiko Di Luar Bandar*. Tesis srjana , Serdang Universiti Putra Malaysia.

Baharudin, Z., Yaacob, S.N., Kahar, R.,Al-hadi, A. & Hamsan, H.H. (2003). *Keluarga dan Penyesuaian Tingkah Laku Kanak-Kanak.*Serdang: Penerbit Universiti Putra Malaysia.

Bakker, J, Denessen, E, & Brus-Laeven, M. (2007).*Socio-Economic Background, Parental Involvement and Teacher Perception of These In Relation to Pupil Achievement.*Educational studies, 33(2), 177-192.

Hanafi, Z. (2008). *The Relationship between Aspects of Socio-Economic Factors and Academic Achievement*. Jurnal pendidikan, 33, 95-105.

Haris, J. (1999). *Faktor-Faktor Keluarga Ke Atas Pencapaian Pelajaran Dalam Mata Pelajaran Kemahiran Hidup Di Daerah Keningau, Sabah*.Projek Sarjana Muda.UTM.

Hijazi, T. & Naqvi, R. (2006). *Factors Effecting Student's Performance: A Case of Private Colleges*. *Bangladesh e-journal of sociology*. 3 (1), 1-10

Hussin, M (2000). Influence of cognitive style on students' academic achievement. *Jurnal Pendidikan*, Jilid 25.

Jamal, (1997). *Pendidikan Ibu-Bapa Sebagai Satu Teras*. Universiti Malaya, Kuala Lumpur: Jurnal Pendidikan, Jilid. VI oktober 1997.

Masduki, S (1997). *Motivasi Komitmen dan Pencapaian Akademik Pelajar Sekolah Menengah.* Universiti Utara Malaysia: www.//asig.uum.edu.my/ research/e-Tesis/pendidikan.cfm.

Md-Amin, R (2007). *Pembangunan perisian isi rumah sebagai pengguna bagi pengajaran dan pembelajaran berbantukan komputer Ekonomi Asas Tingkatan 4.* Tesis Sarjana yang tidak diterbitkan. Kuala Lumpur: Universiti Kebangsaan Malaysia.

Mirza, M. S. (2001). *Relationship of Socio-Economic Stats with Achievement*. Journal Of Elementary Education. 1(4), 18-24.

Mohd Noor, S. (1992). *Faktor-faktor latar belakang yang berkaitan dengan pencapaian akademik murid darjah satu*. *Jurnal pendidik dan pendidikan* . Jilid 11, 1992/92.61-69.

Mohd-Noor, A. (2005). *"Pencapaian Bahasa Inggeris Dan Matematik Serta Kaitan dengan Latar Belakang Sosial Murid: Perspektif Sosiologikal" dalam studies in education.* Vol 9, No, 1, 2004. SHBIE, Universiti Brunei Darussalam, muka surat 97- 107.

Palrol Radzi Mat Ali, (1996). *Kesan Faktor Pekerjaan, Pendidikan Dan Persekitaran Keluarga terhadap Pencapaian Pelajar dalam PMR*. Thesis Sarjana Muda Universiti Teknologi Malaysia.

Tajuddin Ali (1999). *Faktor yang Membawa Kepada Sikap Rajin Belajar Tiong Hua*. www.idealis_ mahasiswa.net/artikel-harian/feb 2002/14 feb 2003.html.

Yucel, S. (2007*). An Analysis of the Factors Affecting Student Achievement in Chemistry Lesson*. *World Applied Sciences Journal*. 2 (S), 712-722

أهمية ومقومات اختيار القيادات الإدارية في المنظمات
THE IMPORTANCE OF SELECTING ADMINISTRATIVE LEADERS

[1]**Samir Ibrahim Soliman Rwemed**
Universiti Sains Islam Malaysia

[2]**Dr. Salah Mohamed Zaki Ibrahim**
Universiti Sains Islam Malaysia

[3]**Prof. Madya Dr. Amir Bin Shaharuddin**
Universiti Sains Islam Malaysia

الملخص

تناولت هذه الورقة" أهمية ومقومات اختيار القيادات الإدارية "، حيث تعتبر القيادة المؤهلة من جميع النواحي التي تمتلك الدراية والحكمة والقرار السليم ضرورة لا يمكن الإستغناء عنها في شتى ميادين الحياة وفي جميع مؤسسات الدولة ومنها المؤسسات المصرفية الإسلامية خاصةً. حيث تطرقت الورقة إلى أهم المقومات الأساسية لعملية الاختيار والتي يمكن الاسترشاد بها عند اختيار القادة، وهذه المقومات هي صفات ذاتية توجد في الشخص قبل اختياره ويجب أن تكون مبنية على دليل علمي وعملي، وأفرد الباحثون لهذا الأمر نموذجاً لسيدنا– يوسف عليه السلام– يُقتضى به ويُسترشد به في حياتنا العلمية والعملية. وبذلك تهدف هذه الورقة إلى توضيح أهم الدلائل والبراهين والمقومات العملية والتي يجب أن تتوافر في الشخصية المرشحة لتولي الولاية أو أي منصب قيادي؛ كالأمانة؛ العلم، إستناداً على بعض الآيات الكريمة والأحاديث النبوية والتي تؤكد على ضرورة الاختيار السليم للشخص الذي يتولى المناصب القيادية في المنظمات بصفة عامة. وأتبع الباحثون المنهج الاستقرائي التحليلي للوصول إلى النتائج والتي من أهمها: أن اختيار أي قائد في جميع الحالات يجب أن يتم على أساس اختيار الأمثل فالأمثل للحصول على أصلح الموجودين، وذلك في ضوء ركنين أساسيين وهما: الأمانة، والعلم، مع مراعاة الموقف.

الكلمات الأساسية: القيادة، القيادات الإدارية، مقومات اختيار القيادات.

المقدمة

إن الحمد لله نحمده ونستعينه ونستغفره، ونعوذ بالله من شرور أنفسنا ومن سيئات أعمالنا، من يهده الله فلا مضل له ومن يضلل فلا هادي له، وأشهد أن لا إله إلا الله وحده لاشريك له، وأشهد أن محمد عبده ورسوله، اللهم صلي عليه وعلى آله وصحبه وسلم تسليما كثيرا. وبعد..

إن موضوع"أهمية اختيار القيادات الإدارية "من أهم الموضوعات التي يجب أن يوليها المسلمون اهتماماً بالغاً، لأنها تحتاج إليها الأمة الإسلامية في كل عصر وفي كل زمان ومكان وخاصة في عصرنا الحالي الذي أتسم بالتخبط والتشتت في أفكاره، لجهل القادة الذين يتولون المناصب الإدارية في الحكومات والمنظمات دون أن يكون لهم علم وأمانة بالقدر الذي يتم به تسيير الأعمال، وبناء على الطرق العلمية لمعالجة جميع المشاكل العالقة. ولذا فإن لأهمية القيادة وخطورة تأثيرها على التنظيمات، يتوجب اختيار القادة بدرجة عالية من الأمانة والعلم وذلك للوصول إلى اختيار أكفأ وأنسب المختارين لأمر القيادة لتحقيق أهداف المنظمات، وأمنتا الإسلامية على الوجه الأكمل. لأن خطر الفشل في أمر القيادة لا يعود على القائد فحسب وإنما يعود على القائد وعلى جميع أفراد التنظيم الذين يعملون تحت إمرته، فإما أن يزيد من فعاليتهم ويفجر طاقاتهم ويستفيد من مواهبهم ليصل إلى تحقيق الفلاح التنظيمي المنشود، وإما أن يشل طاقاتهم ويميت مواهبهم ويصل بهم إلى الفشل التنظيمي.

تعريف القيادة:

القيادة لغةً: "القود"في اللغة نقيض"السوق"يُقال: يقُود الدابة من أمامها ويسوقها من خلفها وعليه فمكان القائد في المقدمة كالدليل والقدوة والمرشد (الفيروز، 1997).

اصطلاحاً: القيادة هي: القدرة على التأثير في الآخرين من أجل تحقيق الأهداف المشتركة. وهذا يعني أن القيادة عملية تواصل بين القائد أوالمدير ومرؤوسيه، حيث يتبادلون المعارف والاتجاهات، ويتعاونون على إنجاز المهام الموكولة إليهم (العباس، 11:2004).

القيادة الإدارية: إنَّ مفهوم القيادة الإدارية هو مشتقّ من المفهوم الأصلي للقيادة، وإن كان يركز على التفاعل بين القائد والعملية الإدارية؛ والقيادة بمفهومها العام غير القيادة الإدارية التي يكون محورها النشاط الإداري الذي يتمُّ في إطار من التنظيم الإداري بينما نجد أنَّ القيادة تركز على عملية التأثير في نشاطات الأفراد، وسلوكهم؛ لتحقيق الإهداف التي يرسمها القائد (كنعان، 1995: 98).

ومن هذا المنطلق فإنَّ القيادة الإدارية تُعرف على أنها: النشاط الذي يمارسه القائد الإداري في مجال اتخاذ القرار وإصداره، وإصدار الأوامر، والإشراف الإداري على الآخرين باستخدام السلطة الرسمية عن طريق التأثير، والاستمالة بقصد تحقيق هدف معين (عبودي، 2007: 25).

أهمية اختيار القيادات الإدارية:

إنَّ ضياع الأمانة يعظُم حينما يوضع الشخص في المكان الذى لا يصلح له، أوحينما يوّسد الأمر إلى غير أهله. فسواء كان الأمر يتعلق بوضع إنسان في غير تخصصه الذي يعرفه ويجيده، أو بتوليته قيادة من أي نوع وهو غير أهل، فإن ذلك ضياع للأمانة، فلا شك في أن عدم وضع كل إنسان في التخصص الذي يجيده يؤدي إلى إهدار الطاقات المتاحة وعدم الاستفادة بالطاقات الكامنة، وذلك بصورة مضاعفة؛ حيث أننا نكون قد حرمنا شخصاً من أداء عمل يجيده ووضعناه في عمل لا يجيده فتكون الخسارة من الناحيتين (الغزالي، 1983).

فليس الاختيار إذن أمراً سهلاً أو هيناً وإنما هو مسئولية عظمى تستدعي كل من بيده أية سلطة للأختيار أن يجتهد في اختيار أفضل الناس لكل أمر من الأمور. ولا يكتفي الإسلام بالتأكيد على جانب من بيده سلطة الاختيار فقط وإنما نجده يحمل كل إنسان مسئولية مباشرة عن نفسه إذا تولّى أي أمر من أمور المسلمين فنجد عشرات من الأحاديث والآيات التي تحذر من خطورة الإمارة والحرص عليها وعاقبة من لا يعطيها حقها، وجزاء المقصر والغاش لرعيته، وضرورة العدل وعدم اتباع الهوى، وانظر على سبيل المثال إلى قوله تعالى: ﴿ يَا دَاوُودُ إِنَّا جَعَلْنَاكَ خَلِيفَةً فِي الْأَرْضِ فَاحْكُمْ بَيْنَ النَّاسِ بِالْحَقِّ وَلَا تَتَّبِعِ الْهَوَىٰ فَيُضِلَّكَ عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ إِنَّ الَّذِينَ يَضِلُّونَ عَنْ سَبِيلِ اللَّهِ لَهُمْ عَذَابٌ شَدِيدٌ بِمَا نَسُوا يَوْمَ الْحِسَابِ﴾ (ص 32: 26).

وإلى قوله تعالى أيضاً: ﴿إِنَّ اللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَن تُؤَدُّواْ الأَمَانَاتِ إِلَى أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُم بَيْنَ النَّاسِ أَن تَحْكُمُواْ بِالْعَدْلِ إِنَّ اللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُم بِهِ إِنَّ اللَّهَ كَانَ سَمِيعًا بَصِيرًا ﴾ (النساء:53).

فأداء الأمانات إلى أهلها ومنها اختيار القيادات والحكم بالعدل والحق وعدم اتباع الهوى، من الأمور المهمة التي يعظنا الله بها ويحذرنا من مخالفتها) (ابن الجوزي: 1980)، ومن أحاديث الرسول–ﷺ–في هذا الباب ما رواه البخارى ومسلم عن معقل بن يسار–رضي الله عنه– قال: سمعت رسول الله–ﷺ–يقول: "ما من عبد يسترعيه الله–عز وجل–رعية يموت يوم يموت وهو غاش رعيته إلاحرم الله تعالى عليه الجنة" (صحيح مسلم. (د.ت)، ج\1: 142).

والباحثان سوف يتناولان أهم الصفات العامة التي يجب توافرها في كل من يرشح لوظيفة من الوظائف العامة وخاصة الوظائف الإدارية التي تنعكس آثارها التغييرية على المرؤسين وذلك من واقع استقراء أيات القرآن الكريم بصورة أساسية.

أسس القيادة الإدارية:

إذا كانت نظريات القيادة الإدارية وأنماطها في المدارس الغربية قد عجزت عن إيجاد نموذج قيادي مثالي صالح لكلّ زمان ومكان، فإنَّ ديننا الإسلامي الحنيف قد وفرّ لنا مجموعة الأسس والمباديء التي تجعل القيادة الإدارية قادرة

على استثمار طاقات البشر فيما يعود بالخير والنفع على الإنسانية جمعيا، التي يمكن عرض بعضها فيما يلي: (ابو ندا، 2007: 122).

1. حُسن الاختيار والتدقيق في المفاضلة بين الراغبين في العمل، والبحث عن الإنسان ذي المواصفات، والقدرات والخصال الطيبة الذي يتمتع بخُلق المسلم، قال تعالى: ﴿ قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الأَمِينُ﴾ (القصص: 26).

2. التعليم والتدريب والتهيئة للعمل، وإسداد النصح وبيان سلوك العمل المطلوب، وتوضيح معايير وأشكال الثواب والعقاب، يقول الإمام على بن أبي طالب كرم الله وجهه في وصيته لمالك الأشتر حين ولاه على مصر:" وأشعر قلبك الرحمة للرعاية، والمحبة لهم، واللطف بهم، ولا تكون عليهم سبعاً ضارياً تغتنم أكلهم، فإنهم صنفان: إما أخ لك في الدين، أو نظير لك في الخلق (السلمي، 2001: 238).

والتدريب الإداري الذي يعتمد على العلم منطلقاً لاكتساب المعرفة والقدرات المختلفة من بدنية وعقلية، وكثيراً ما أكد الإسلام ذلك، فنجد أنَّ الإسلام يُمجّد العمل والتدريب وأنَّ الرسول – ﷺ –أشاد في قوله:"ما أكل أحد طعاماً خيراً من أن يأكل من عمل يده، وأنَّ نبي الله داود عليه السلام كان يأكل من عمل يده"(صحيح البخاري. باب كتاب بدء الوحى. حديث رقم: 2072).

وقد أولى الإسلام تدريب العاملين اهتماماً بالغاً بهدف تنمية قدراتهم على العمل العام الموكل إليهم، فقد كان يقوم بتدريب من يستعملهم على مصالح المسلمين ويزودهم بالنصائح والإرشادات (النداوى، 2004: 46).

3. الحفز والتشجيع، والقيادة والتوجيه، لتجنيبه الأخطاء وتبصيره بمواطن الضعف في أدائه، وتقديره لمواطن القوة والتميز في أدائه، يقول الإمام على بن أبي طالب كرم الله وجهه في وصيته :" فأفسح في آمالهم، وواصل في حسن الثناء عليهم، وتعديد ما أبلى ذو البلاء منهم، فإن كثرة الذِكر لحسن أفعالهم تهز الشجاع، وتحرض النأكل" (السلمي، 2001: 238).

4. التقييم العادل والموضوعي للأداء، وبيان مجالات التحسين والتطوير اللآزمة، وتقدير نماذج التميز والتفوق، وتمكين الفرد من الابداع والابتكار في العمل، ويقول كرم الله وجهه في وصيته المشار إليها" ثم اعرف لكلّ أمرىء منهم ما أبلى، ولا تضمن بلاء امرىء إلى غيره، ولا تقصرن به غاية بلائه ما كان صغيراً، ولا ضعة امرىء إلى أن تستصغر من بلائه ما كان عضيماً".

أركان القيادة الإدارية:

إنَّ التفكير الإداري للقائد الإداري يُحدد في نطاق التفكير بالأحكام والقواعد والاجتهادات القائمة على نصوص القرآن والسنة المطهرة، ففي هذا الدين وضع سبحانه وتعالى الحكمة لمختلف الأحكام والحقائق الملازمة للفطرة البشرية، ومن هذه الأحكام ما يتعلق بنظام الحكم وقواعده، وكيفية اختيار من يقود، وشكل الحكم، وعلاقته

بالأفراد، وحقوقهم إزاء المنظمة التي ينتمون إليها، وهي فيما يسمى اليوم بالقانون أو الدستور لكل مؤسسة (يونس، 2002: 33).

تشتق أركان القيادة في النظام الإسلامي من أصول إيمانية دينية، بالمفهوم الإسلامي للإيمان والدين، وهي مسؤولية عظيمة وأمانة في عنق من تولاها. قال تعالى: ﴿ إِنَّا عَرَضْنَا الأَمَانَةَ عَلَى السَّمَاوَاتِ وَالأَرْضِ وَالْجِبَالِ فَأَبَيْنَ أَن يَحْمِلْنَهَا وَأَشْفَقْنَ مِنْهَا وَحَمَلَهَا الإِنسَانُ إِنَّهُ كَانَ ظَلُومًا جَهُولا﴾ (الأحزاب33: 72). ومن ثم فإنَّ الشخصية القيادية المسلمة تتصف بسمات وخصائص تميزها من غيرها باعتبار أنَّ الدين الإسلامي، والبيئة الاجتماعية، والثقافية، والسياسية، والاقتصادية الإسلامية تؤدي دوراً مهماً في بناء هذه الشخصية التي تُعّدُّ مقوماً مهماً لصناعة قيادة ناجحة متفوقة على غيرها من القيادات المتأثرة بالثقافات، والنظريات القيادية الأخرى، باعتبار أنَّ رجل الإدارة المسلم يتّصف بالقيم والمباديء الإسلامية، ويثقن عمله ويزيد إنتاجه تطبيقاً لقول الرسول الكريم –ﷺ–:"إنَّ الله يُحبُ إذا عَمِلَ أحَدكم عملاً أنَّ يتقنه" (أخرجه الألباني.كتاب السلسلة الصحيحة. رقم الحديث: 1113).

ومن أهم هذه الأركان التي يجب أن يعتمد عليها القائد الإداري المسلم مايلي:

1. **القدوة الحسنة:** لابد للقائد الإداري أن يكون عملياً وهو المقصود بالقدوة الحسنة، والقدوة تكون في الخُلق والمعاملة وفي السلوك العملي وخير مثل قدوتنا عليه الصلاة والسلام فما أمر بشيء إلا كان أول من يعمل به، وما نهى عن شيء إلا كان أول من ينزجر عنه. كذلك سار الصحابة الكرام خلفاء وغيرهم على هذا المنهج، وبه يجب أن يقتدي القائد المسلم فيكون قُدوة لمن تحت أمرته بالقول والعمل لذا فإنَّ من أهم أركان القيادة الإدارية في الإسلام الاقتداء بالرسول–ﷺ– قولاً وعملاً قال تعالى: ﴿ لَقَدْ كَانَ لَكُمْ فِي رَسُولِ اللَّهِ أُسْوَةٌ حَسَنَةٌ لِّمَن كَانَ يَرْجُو اللَّهَ وَالْيَوْمَ الآخِرَ وَذَكَرَ اللَّهَ كَثِيرًا﴾ (الأحزاب21:33). والقائد الإداري المسلم لابدَّ أنَّ يكون قُدوة حسنة في نفسه وأخلاقه، وأعماله، حتى يجد من بقية العاملين متلاً واقعياً حياً للقدوة الحسنة، بذلك يكون القائد من أكبر المؤثرات في المؤسسة، والعاملين يقلدون سلوك قائدهم (الضحيان، 1986: 151).

2. **النشاط والاجتهاد في إنجاز الأعمال:** يحث الإسلام الفرد على حب العمل وبذلك الجهد من أجل تحقيق الأهداف المطلوبة ولابدَّ أيضاً من الاجتهاد في إنجاز ما يكلف به القائد والمرؤوس من أجل خدمة الإسلام والمسلمين، فإنَّ أصاب فله أجران على هذا الاجتهاد، وإذا أخطأ فله أجر (العجمي، 2010: 123).

يقول الله تعالى: ﴿وَقُلِ اعْمَلُواْ فَسَيَرَى اللَّهُ عَمَلَكُمْ وَرَسُولُهُ وَالْمُؤْمِنُونَ وَسَتُرَدُّونَ إِلَى عَالِمِ الْغَيْبِ وَالشَّهَادَةِ فَيُنَبِّئُكُم بِمَا كُنتُمْ تَعْمَلُونَ﴾ (التوبة: 105). وقول الرسول –ﷺ : "ما أكل أحد طعاماً خيراً من أن يأكل من عمل يده، وأن نبي الله داود عليه السلام كان يأكل من عمل يده" (صحيح البخاري. باب كتاب بدء الوحى. رقم الحديث: 2072).

3. **القدرة على إصدار القرارات في الوقت الحاسم:** القائد الماهر يستند في قراراته إلى أمرين: قابلية عقلية، الحصول على المعلومات (سويدان، 2003: 158). ولأهمية القرار فإنَّ من صفات القائد الإداري المسلم الناجح التأني في اتخاذ القرار، فعليه دراسة كلّ أمر قبل الإقدام عليه، وذلك بدراسة الحلول ونتائجها، وكافة الاحتمالات المتوقعة

واختيار الحل الأنسب؛ فقبل معركة بدر حينما قبض الصحابة على غلام راعٍ لقريش سألوه عن عدد الجيش، فإذا هو لا يُحسن، فضربوه، حتى أقبل الرسول- ﷺ- وسأل الغلام: كم ينحر القوم من الإبل ؟ فقال الغلام: بين التسعة والعشرة، فقال ﷺ:" القوم بين التسعمائة والألف" (أخرجه الألباني. كتاب فقه السيرة الصحيحة. الرقم: 221).

أما القابلية العقلية، فالقائد عنده قدرة تحليلية مميزة يستطيع من خلال معلوماته، وحسن توقعه أن يصل إلى القرار السليم، كما حدث في حادثة عبدالله بن أبي حينما طلب عمر بن الخطاب من الرسول- ﷺ-، قطع عنقه، فقال -ﷺ-:" أتريد ياعمر أن يتحدث الناس أنَّ محمداً يقتل أصحابه، وعندما أصبح معلوماً عند الناس بخبثه قال لعمر: ياعمر لو قتلناه يؤمئذ لا رعدت له أنوف، ولو أمرناها بقتله اليوم لقتلته، هذه الحكمة في القرار تزرع الثقة وتولد التحكم (أخرجه مسلم. كتاب صحيح مسلم. باب نصر الأخ ضالاً أو مظلوماً. رقم: 2584).

4. إتقان مهارات الاتصال والتواصل: إنَّ إتقان مهارات الاتصال والتواصل، هي من أهم عوامل نجاح القائد الإداري، إذ إنَّ للاتصالات دوراً مهماً في رفع إنتاجية العاملين في المؤسسة، لأنها تؤثر في سلوك العاملين واتجاهاتهم من ناحية، ودوافعهم للعمل وتقلبهم لأهداف وسياسات الإدارة من ناحية أخرى، حيث يعتبر الاتصال من الأنشطة الأساسية والجوهرية في المؤسسة، عن طريقة تُنجز الأعمال، ويتطلب ذلك أنَّ يتصل العاملون مع بعضهم، وأن يرسلوا إشارات واضحة حتَّى يتمَّ فهمها فهماً صحيحاً لا لبس فيه، وعندئذ يتمَّ الحصول على نتائج جيدة (غبيات، 1995: 112).

ومن عوامل نجاح القيادة الإدارية الإسلامية، حسن التعامل مع الجاهلين والمخطئين، والتحدث مع العاملين باللغة التي يفهمونها، واتباع أصول المراسلات، قال تعالى: ﴿وَمَا أَرْسَلْنَا مِن رَّسُولٍ إِلاَّ بِلِسَانِ قَوْمِهِ لِيُبَيِّنَ لَهُمْ فَيُضِلُّ اللَّهُ مَن يَشَاء وَيَهْدِي مَن يَشَاء وَهُوَ الْعَزِيزُ الْحَكِيمُ﴾ (إبراهيم14: 4). وقوله تعالى: ﴿ فَإِنَّمَا يَسَّرْنَاهُ بِلِسَانِكَ لِتُبَشِّرَ بِهِ الْمُتَّقِينَ وَتُنذِرَ بِهِ قَوْمًا لُّدًّا ﴾ (مريم19: 97).

5. **القدرة على إحداث التغيير:** إنَّ التغيير في الإسلام سنّة من سنن الله تعالى، وأنَّ التغيير إلى الأصلح هو الغاية التي يبتغيها الإسلام، والمتأمل لحقيقة الإسلام يدرك أنَّه في حقيقته كان حركة تغيير كبرى في تاريخ البشرية قادها الرسول – ﷺ- وفق منهج رباني منطلقه الأساسي تغيير الذات، وهو أساس كُلّ تغيير وقد وردت كلمة التغيير في القرآن الكريم في مواضع عدّة منها:

1. قال الله تعالى: ﴿وَلأُضِلَّنَّهُمْ وَلأُمَنِّيَنَّهُمْ وَلآمُرَنَّهُمْ فَلَيُبَتِّكُنَّ آذَانَ الأَنْعَامِ وَلآمُرَنَّهُمْ فَلَيُغَيِّرُنَّ خَلْقَ اللَّهِ وَمَن يَتَّخِذِ الشَّيْطَانَ وَلِيًّا مِّن دُونِ اللَّهِ فَقَدْ خَسِرَ خُسْرَانًا مُّبِينًا﴾ (النساء4: 119).

2. قال الله تعالى أيضاً:﴿لَهُ مُعَقِّبَاتٌ مِّن بَيْنِ يَدَيْهِ وَمِنْ خَلْفِهِ يَحْفَظُونَهُ مِنْ أَمْرِ اللَّهِ إِنَّ اللَّهَ لاَ يُغَيِّرُ مَا بِقَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُواْ مَا بِأَنفُسِهِمْ وَإِذَا أَرَادَ اللَّهُ بِقَوْمٍ سُوءًا فَلاَ مَرَدَّ لَهُ وَمَا لَهُم مِّن دُونِهِ مِن وَالٍ﴾ (الرعد13: 11).

3. قال الله تعالى: ﴿ ذَلِكَ بِأَنَّ اللَّهَ لَمْ يَكُ مُغَيِّرًا نِّعْمَةً أَنْعَمَهَا عَلَى قَوْمٍ حَتَّى يُغَيِّرُواْ مَا بِأَنفُسِهِمْ وَأَنَّ اللَّهَ سَمِيعٌ عَلِيمٌ﴾ (الأنفال8: 53).

6. **توضيح الأهداف للعاملين:** إنَّ توضيح أهداف المؤسسة للعاملين فيها، هو عامل مهمّ لنجاح القيادة الإدارية؛ لأن توضيح أهداف العمل للتابعين توضيحاً مفصّلاً، يسهل الأمر على العاملين، ومن ثم إتقان العمل وتنفيذه؛ ليسهل تقويمه، وأنَّ وضوح الهدف يقدّم الرؤية السليمة لكافّة الإجراءات التي تتخذ، والجهود التي تبذل، ومن المباديء المعروفة أنَّه كلما زادت معرفة العاملين بعملهم، زادت القدرة على التصرف السيلم (عبيدات، 2001: 165). فالفرد الملم بأبعاد المهمة المكلف بها ونائجها خير من فرد يُساق إلى مهمة لا يعرف عنها شيئاً لهذا يقول الله تعالى: ﴿أَفَمَن يَمْشِي مُكِبًّا عَلَى وَجْهِهِ أَهْدَى أَمَّن يَمْشِي سَوِيًّا عَلَى صِرَاطٍ مُّسْتَقِيمٍ﴾ (الملك 67: 22).

7. **الكفاءة الإدارية:** وهذه ركن مهمّ، وعلى القائد المسلم العمل الجادّ، والمستمر في تنميتها، ومن وسائل ذلك التزود بالعلم، قال تعالى: ﴿ قُلْ هَلْ يَسْتَوِي الَّذِينَ يَعْلَمُونَ وَالَّذِينَ لا يَعْلَمُونَ ﴾ (الزمر39: 9). وقوله تعالى: ﴿ وَمَا أُوتِيتُم مِّن الْعِلْمِ إِلاَّ قَلِيلاً﴾ (الإسراء17: 85). وبجانب العلم لا بدّ للقائد المسلم من التزود بالخبرات المعارف والتجارب التي مّرت بها الإدارات المماثلة للإطلاع على نتائج هذه الخبرات والاستفادة منها، وبذلك يستطيع تجنب ما وقع فيه غيره من أخطاء (الضحيان، 1986: 152).

مقومات اختيار القيادات الإدارية:

نظراً لما تمثله القيادة الإدارية من أى موقع من المواقع باعتبارها أمانة ومسئولية تقع على عبء من يقوم بالاختيار ومن يقع عليه الاختيار، وتسرى آثارها على تغيير السلوك التنظيمي في الأتباع طبقاً لمبدأ معامل التسرب الإداري ويتحدد فلاح المنظمة بسلامة أداء هذه القيادة، فإنه لابد من وجود مقومات يمكن الاسترشاد بها عند اختيار هؤلاء القادة، وهذه المقومات هي صفات ذاتية توجد في الشخص قبل اختياره ويجب أن تكون مبنية على دليل عملي وليس على مجرد الظن. وهي تختلف عن الصفات التي يجب أن يتصف بها في أداء عمله بعد ذلك لتحقيق الفلاح. ومن أهم المقومات ما يأتى:

أولاً: الأمانة: ترمز الأمانة إلى معانٍ كثيرة مناطها جميعاً قيام المرء بتبعته في كل أمر يوكل إليه، وإدراكه الجازم بأنه مسؤل عنه أمام ربه، على النحو الذي فصله الحديث الكريم عن ابن عمر قال: سمعت رسول الله–ﷺ–يقول: "كلكم راعٍ فمسئول عن رعيته، فالإمام راعٍ ومسئول عن رعيته، والرجل راعٍ في أهله وهو مسئول عن رعيته، والمرأة في بيت زوجها راعية وهي مسئولة عن رعيتها، الخادم في مال سيده راعٍ وهو مسئول عن رعيته، ألا فكلكم مسئول عن رعيته (البخاري، صحيح البخاري. ج3. حديث: 2409).

ومما يؤكد على أهمية الأمانة باعتبارها ركناً ومقوماً أساسياً لاختيار أى قائد في أي موقع ما ورد على لسان ابنة النبى شعيب–عليه السلام–حينما طلبت من أبيها أن يختار موسى–عليه السلام–أجيراً عندهم يتولى أداء شئونهم، حيث بررت اختيارها بأمرين وهما: القوة، والأمانة حيث قالت؛ كما ورد فى القرآن الكريم: ﴿قَالَتْ إِحْدَاهُمَا يَا أَبَتِ

اسْتَأْجِرْهُ إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الأَمِينُ﴾ (القصص: 26). فهي لم تطلب اختياره واستئجاره للقيام بهذا العمل جزافا ولا محاباة ولا عاطفة ولا شفقة وإنما لأنه قوى يمكنه القيام بأداء ما يطلب منه على خير وجه وأمين في كل ما يمكن أن يوكل إليه. وهذا من الأمور المهمة التي يجب علينا مراعاتها فليس الأمر موكولاً إلى الحُكم الشخصي، أو إلى العاطفة، ولكن يجب توافر دليل عملي ملموس يؤكد جدارة أي مرشح لمنصبه الذي رشح له. ولكن ما هي الأدلة العلمية على أمانة موسى–عليه السلام–وقوله ؟ ذكر ابن كثير في تفسيره: " قال عبدالله بن عباس وشريح القاضى وأبو مالك وقتادة ومحمد بن إسحاق: "إن خير من استأجرت القوي الأمين" قال لها أبوها: وما علمك بذلك؟ قالت له: أنه رفع الصخرة التي لا يطيق حملها إلا عشرة رجال، وإنى لما جئت معه تقدمت أمامه فقال لي: كونى من ورائي فإذا اختلف علّى الطريق فارمي لي بحصاة أعلم بها الطريق لأهتدي إليه (ابن كثير، 1980: 385).

ثانياً: القـــوة: القوة مقرونة بالأمانة في أكثر من آية، ﴿إِنَّ خَيْرَ مَنِ اسْتَأْجَرْتَ الْقَوِيُّ الأَمِينُ﴾ (القصص:26) ، وقال تعالى في وصف جبريل: ﴿إِنَّهُ لَقَوْلُ رَسُولٍ كَرِيمٍ ذِي قُوَّةٍ عِندَ ذِي الْعَرْشِ مَكِينٍ مُطَاعٍ ثَمَّ أَمِينٍ﴾ (التكوير: 20:19). فإذا كان الله–سبحانه وتعالى– ينتقي رسله وأنبياءه من أكمل الناس خلقا وقوة وأمانة وعلما وحفظا وصدقا فإن على كل من يريد اختيار أي قيادة في أي موقع أن ينتقي ويتخير لها من تتوافر فيه الصفات المؤهلة وخاصة القوة والأمانة فهما ركنان أساسيان لأي ولاية. والقوة لفظ جامع يُستعمل تارة في معنى القُدرة، وتارة للتهيؤ الموجود في الشيء. كما يستعمل ذلك في البدن تارة، وفي القلب أخرى، وفي المعاون من الخارج تارة، وفي القدرة الإلهية تارة (الاصفهاني. د.ت: 361).

ويقول ابن تيمية: "والقوة في الحكم بين الناس،ترجع إلى العلم بالعدل الذي عليه الكتاب والسنة، وإلى القدرة على تنفيذ الأحكام، والأمانة إلى خشية الله، وألا يشتري بآياته ثمناً قليلاً، وترك خشية الناس. وهذه الخصال الثلاث التي اتخذها الله على كل من حكم على الناس، في قوله تعالى: ﴿فَلاَ تَخْشَوُاْ النَّاسَ وَاخْشَوْنِ وَلاَ تَشْتَرُواْ بِآيَاتِي ثَمَنًا قَلِيلاً وَمَن لَّمْ يَحْكُم بِمَا أَنزَلَ اللَّهُ فَأُولَئِكَ هُمُ الْكَافِرُونَ﴾. (المائدة: 44) ولهذا قال النبي–ﷺ: "القضاة ثلاثة: قاضيان في النار، وقاضٍ في الجنة، فرجل علم الحق وقضى بخلافه، فهو في النار، ورجل قضى بين الناس على جهل، فهو في النار، ورجل علم الحق وقضى به، فهو فى الجنة. (أبو داود .د.ت. 573) والقاضي اسم لكل من قضى بين اثنين وحكم بينهما، سواء كان خليفة، أو سلطان، أو نائباً، أو والياً؛ أو كان منصوباً ليقضي بالشرع أو نائبا له، حتى يحكم بين الصبيان في الخطوط إذا تخايروا، هكذا ذكر أصحاب رسول الله–ﷺ–وهو ظاهر. (ابن تيمية. د.ت: 20–21). فهذا يدل على عموم الولاية أو القضاء لكل من يتولى مسئولية أي أمر من الأمور وضرورة توافر هذه الأركان فيه، وهو ما يمكن أن نسميه الآن برئيس مجلس أو المدير العام أو رئيس القسم أو المشرف المباشر؛ فكل من يقوم عمل إداري سواء كان ذلك فى المستوى الأعلى أو المستوى الأدنى، ينطبق عليه ذلك الذي ذكر.

ثالثاً: العلم: يعتبر العلم مقوماً مهما من مقومات اختيار القيادات الإدارية. حيث أن قوة العلم في بعض الولايات قد تكون ذات أولوية تسبق غيرها من المقومات، وذلك كما سيتضح في نموذج الملك طالوت، والنّبى يوسف عليه

السلام. فعند اختيار طالوت للّمُلك كان أهم مبررات اختياره تفوقه في قوة العلم، وقوة الجسم، مصداقاً لقوله تعالى: ﴿إِنَّ اللَّهَ اصْطَفَاهُ عَلَيْكُمْ وَزَادَهُ بَسْطَةً فِي الْعِلْمِ وَالْجِسْمِ وَاللَّهُ يُؤْتِي مُلْكَهُ مَن يَشَاء وَاللَّهُ وَاسِعٌ عَلِيمٌ﴾ (البقرة: 247). وتتلائم هذه المقومات مع مهمته الأساسية. وعند اختيار يوسف– عليه السلام– نجد أن من أهم المقومات التي برز بها طلبه منصباً يُضاهى ما يعرف الآن بوازرة الخزانة والمالية، وهي الحفظ والعلم، مصداقا لقوله تعالى: على لسان يوسف—عليه السلام: ﴿ قَالَ اجْعَلْنِي عَلَى خَزَائِنِ الأَرْضِ إِنِّي حَفِيظٌ عَلِيمٌ﴾ (يوسف:55). حيث تتضمن قوة العلم المكافيء لطبيعة المهمة التي سيتولاها المرشح لولاية معينة.

رابعاً: مقومات القيادة وطبيعة الموقف: إن المتأمل لآيات القرآن سوف يلاحظ مراعاة طبيعة الموقف أو الولاية عند تحديد مقومات اختيار من يتولاها وأولوية هذه المقومات على بعضها البعض، ولنحاول معا أن نتأمل مواقف في القرآن الكريم تمثل نماذج للآختيار في مواقف متعددة ولمهام مختلفة وهي:

نموذج سيدنا يوسف– عليه السلام:

في هذا النموذج يظهر نمطاً للآختيار في موقف مختلف ووظيفة مختلفة تتعلق بتدبير الشئون الاقتصادية من توفير للأموال وخاصة الطعام وتنميته وادخاره وإدارة كل هذه العملية للخروج من أزمة اقتصادية متوقعة بصورة تكاد تكون مؤكدة.

أ. **مقومات الاختيار فى هذا الموقف:** فطبيعة هذه المهمة تحتاج إلى رجل يتولى هذا الأمر يتوافر فيه أمران بصورة أساسية وحاسمة وهما: الأمانة الشديدة، والعلم الراسخ بطبيعة تلك الأزمة المتوقعة وكيف يمكن مواجهتها للخروج منها بسلام على خير وجه، فهذه مهمة إدارية بالدرجة الأولى لمواجهة أزمة اقتصادية متوقعة والخروج منها بسلام. ولذلك نجد أن أهم مقومين لتبرير هذه الولاية، التي تعتبر بمثابة وزارة تموين واقتصاد وخزانة، ما حدده الله–سبحانه وتعالى–على لسان يوسف–عليه السلام–حيث قال الله تعالى: ﴿ قَالَ اجْعَلْنِي عَلَى خَزَائِنِ الأَرْضِ إِنِّي حَفِيظٌ عَلِيمٌ﴾ (يوسف: 55). وهنا نجد أن سيدنا يوسف–عليه السلام – حينما طلب تنفيذ هذه المهمة لِما وجد في نفسه من قدرة على حسن أدائها وبعد أن أنس به المِلكُ وقال له: ﴿ وَقَالَ الْمَلِكُ ائْتُونِي بِهِ أَسْتَخْلِصْهُ لِنَفْسِي فَلَمَّا كَلَّمَهُ قَالَ إِنَّكَ الْيَوْمَ لَدَيْنَا مَكِينٌ أَمِينٌ﴾ (يوسف: 54). قدم مؤهلات شغل هذه الوظيفة فى اثنتين وهما: الحفظ، والعلم . فيتضح من هذا النموذج أن أولويات الاختيار تركز هنا أساساً على الأمانة والعلم، ولم يرد فيه ذكر للقوة بمعناها المادي، مما يدل على أنها ليست على نفس الأهمية في هذا الموقف، (كموقف المِلك طالوت) وأنه لا ضير في توليه من يتوافر فيه الشرطان السابقان، الأمانة والعلم لمثل هذه المهمة بصرف النظر عما يتمتع به من قوة جسمية طالما لا يمنعه ذلك عن أداء مهمته، ولم يكن هناك من هو أصلح منه للقيام بهذه المهمة.

ومع ذلك فإن التركيز على عنصري الحفظ والعلم هنا، يوضح بصورة جلية أنهما ركنان أساسيان لا يمكن تصور تولى هذه الولاية بدون أحدهما، أو كليهما، وإن كان ذلك ممكنا بدون تمام عنصر القوة الجسدية فلا يصلح من كان أمينا دون العلم الذي يؤهله، ولا عالما دون الأمانة التي تطمئن على أنه سوف يستخدم هذا العلم في موضعه دون

قصور، أو تقصير، أو إهمال، أو خيانة من أي نوع. بل إن الأمانة والخُلق الفاضل يجب أن تقدم على العلم، فكم من علماء ومتخصصين بارزين خانوا الأمانة واستخدموا ما أوتوا من العلم والخبرة في الفساد والشر بدلاً من الإصلاح والخير. لذلك نجد أن القرآن حينما وصف ذلك العبد الصالح الذي أوتى من العلم أكثر مما أوتى موسى–عليه السلام– قد قدم الخُلق الفاضل المتمثل في الرحمة على العلم فقال تعالى: ﴿فَوَجَدَا عَبْدًا مِّنْ عِبَادِنَا آتَيْنَاهُ رَحْمَةً مِنْ عِندِنَا وَعَلَّمْنَاهُ مِن لَّدُنَّا عِلْمًا﴾(الكهف:65) ، فالعلم إن لم تسبقه الرحمة وحسن الخُلق يمكن أن يكون نقمة على صاحبه بدلا من أن يكون نعمة. ولقد وضّحت هاتان الصفتان للرجل الصالح بالدليل العملي بعد ذلك بالرغم من أن ظاهر تصرفاته كانت تبدو عكس الباطن الذي يعلمه.

الخلاصة والنتائج :

1. أن تولية أي منصب قيادي تعتبر مسئولية وتبعة كبرى على كل من الحاكم الذى يختار، والقائد الذي يقع عليه الاختيار.

2. أن هذه المسئولية تدفع الحاكم إلى دقة وسلامة اختيار الأصلح لكل ولاية من الولايات، وأن مجرد تقصيره في ذلك باختيار الأقل صلاحاً وهناك من هو أصلح منه، يعتبر خيانة لله ولرسوله ولجماعة المؤمنين. فأما إذا كانت به شائبة وتم اختياره فالخيانة تكون أعظم.

3. أن الشعور بالتبعة والمسئولية من أعباء أي منصب قيادي واعتباره أمانة، يحاسب عنها المرء حساباً عسيراً يوم القيامة. لايدع عاقلاً يبحث عن هذا المنصب ويلهث وراءه، فإن فعل، باستشراف نفس وتطلع إلى المنصب كان على الحاكم ألا يوليه، عملاً بالمبدأ الذي وضعه الرسول–ﷺ" إنا لا نولّى أمرنا هذا من طلبه".

4. أن اختيار أي قائد في جميع الحالات يجب أن يتم على أساس اختيار الأمثل فالأمثل للحصول على أصلح الموجودين، وذلك في ضوء ثلاثة أركان رئيسية وهي: الأمانة، والقوة، والعلم، مع مراعاة ة الموقف.

5. أن هذه الأركان ليست كلها على نفس الدرجة من الأهمية في جميع الولايات، وإنما تختلف درجة أهمية كل منها واعتبارها ركناً ضرورياً باختلاف طبيعة الولاية والهدف منها، أو ما يمكن تسميته "طبيعة الموقف".

6. إنه يجب أن تكون هناك أدلة وبراهين عملية مؤكدة تدل على توافر الأركان المطلوبة في من يراد اختياره لمنصب قيادي، ويمكن لمن يقوم بالاختيار أن يرجع في ذلك إلى سيرته السابقة، ويسأل عنه ويتم اختياره، فإذا كان قد ولّى أعمالاً سابقة فيمكن اعتبار سلوكه وتصرفه فيه بمثابة مؤشر على مدى توافر أركان ومتطلبات الوظيفة الأعلى فيه.

7. أهمية المقابلة قبل التعيين وذلك للتأكيد والاطمئنان على توافر مؤهلات، وأركان، ومتطلبات الوظيفة فيمن يتقدم لشغلها.

8. ضرورة أن يكون هناك توصيف دقيق لكل وظيفة بتحديد: أهدافها والغاية منها، والوسائل التي يمكن اتباعها لتحقيق هذه الغاية، وظروف وطبيعة أدائها، وعلاقاتها بغيرها من الوظائف، والشروط والأركان والمتطلبات والمؤهلات المطلوبة فيمن يتقدم أو يختار لشغلها، وذلك لتحديد الأصلح لها.

المراجع والمصادر

القرآن الكريم.

ابن الجوزي، (1980). مناقب أمير المؤمنين عمر بن الخطاب. تحقيق. د. زينب القاروط. بيروت: دار الكتب العلمية.

ابن تيمية. (د.ت). السياسة الشرعية في إصلاح الراعي والرعية. بيروت: دار الكاتب العربي.

ابن كثير. ابو الفذاء إسماعيل بن كثير القرشي. (1980). تفسير القرآن العظيم. مكتبة التراث الإسلامي.

ابوداود، سليمان بن أشعب السجستاني. (1989) سنن ابي داود. فهرسة كمال يوسف الحوت. دار الجنان.

الاصفهاني، الراغب. (1987). الذريعة إلى مكارم الشريعة. تحقيق. ابواليزيد العجمي. القاهرة: دار الصحوة.

البخاري، محمد بن اسماعيل (1986). صحيح البخاري. القاهرة: دار الريان للتراث.

عباس.محمد (1980) . القيادة والشخصية. دار النهضة العربية.

الغزالي، محمد . (1983). خُلق المسلم. القاهرة: دار الكتب الإسلامية.

الفيروز أبادي، مجد الدين محمد بن يعقوب.(1987). القاموس المحيط. مؤسسة الرسالة. بيروت: دار إحياء التراث العربي.

القشيري، مسلم بن الحجاج النيسابوري. (د.ت). صحيح مسلم. بيروت: دار احياء التراث العربي.

(بسم الله الرحمن الرحيم)

التجسس الدبلوماسية في ظل الشريعة الإسلامية والقانون الدولي

مؤتمر صدقا هاوس 2015
تقديم

أ.محمد محمد حسين خضر
د.الصادق ضو النور عبد القادر
طالب ماجستير

جامعة العلوم الإسلامية الماليزية
(USIM)

تحت إشراف الجامعة الإسلامية العالمية سيلانجور
(KUIS)

في الفترة من 29 أكتوبر 2015

الملخص

تعود ظاهرة التجسس إلى العصور القديمة ،إلى عصور الإسلام حيث كانت الغزوات بين المسلمين وكفار قريش حيث كان الرسول صلى أالله عليه وسلم يرسل رسلاً لكي يعرف ما يدبر المشركين من خطط ،مع تطور الحياة من العصور القديمة إلى العصور الحديثة فقد تطورت أساليب التجسس مع تطور العلم والتكنولوجيا وأصبحت تشمل إستعمال الأقمار الاصطناعية وشبكات الانترنت والطائرات في أي مكان على الأرض ،ولكن في وقتنا هذا أصبح للتجسس دوراً كبيراً في الحصول على المعلومات حت ولو كان على صعيد الحرب أو السلم على حداً سواء.

بعد ازدياد الدول الحديثة الاستقلال والطفرة العالية في تكنولوجيا المعلومات ،وترتب على ذلك حرص الدول على أمنها االوطني وبشكل واسع بعد أن اصبحت الدول اليوم تلجأ إلى الجاسوسية بشكل متفاوت ،ومعظم الدول تستخدم بعثاتها الدبلوماسية في ممارسة أنشطة التجسس تحت الغطاء الدبلوماسي ،مما لاشك فيه أن أي نشاط من هذا القبيل يمثل تهديدا لأمن الدولة المستقبلة للبعثة،وعند إكتشاف الدولة أن بقاء المبعوث الدبلوماسي يتسبب في تهديد لأمنها الوطني ،كقيام المبعوث الدبلوماسي بنشاط التجسس أو أي أنشطة أخرى مخلة بعمل البعثات الدبلوماسية ،فمن الممكن أن تقوم تلك الدولة إلى الدفاع عن أمنها من خلال طرد المبعوث الدبلوماسي.

إن الشريعة الإسلامية تحث على التجسس بكل الوسائل والطرق وحث القران الكريم في البعض من الآيات على تحرم التجسس ، وأيظاً في القانون الدولي فقد جاء في أحد نصوص أتفاقية فيينا 1961 للعلاقات الدبلوماسية نصوص تحث على التجسس.

الكلمات الرئيسية : التجسس ،الشريعة الإسلامية ، القانون الدولي .

المقدمة :

الحمد لله، والصلاة والسلام على رسول الله، وعلى آله وصحبه ومن اتبع هداه، ثم أما بعد،،،

أهمية الدرسة :

يعتبر موضوع التجسس من المواضيع القديمة التي لايزال صداها متداول حت وقتنا الحاضر ،إن أهمية هذا البحث تكمن في أن التجسس اليوم أصبح من الظواهر السيئة في التعامل مع من حولنا ،وقد سبق أن أعتبرت الشريعة الإسلامية ظاهرة التجسس من الظواهر المخلة والمحرمة دينياً ،ولاكن بموجب القانون الدولي فكان معظم التجسس هو تجسس دبلوماسي ولم تكن عليه أية رقابة ،وإلى وقتنا الحاضر لم تتغير القوانيين الدبلوماسية للحد من هذه الظاهرة ،ولعل هذا ما دفعنا إلى اختيار موضوع البحث.

أهداف الدراسة :

1-توضيح معني التجسس الدبلوماسي.

2-بيان شرعية التجسس في كل من الشريعة الإسلامية والقانون الدولي.

3-بيان العلاقة بين تكنولوجيا التجسس والتمثيل الدبلوماسي.

هيكل البحث :

وقد اشتمل البحث على مقدمة ومجموعة عناوين على النحو التالي :

تعريف التجسس ،تعريف االتجسس الدبلوماسي ،شرعية التجسس في ظل القانون الدولي ،شرعية التجسس في ظل الشريعة الإسلامية ،العلاقة بين تكنولوجيا التجسس والتمثيل الدبلوماسي.ثم أستكمل البحث بالخلاصة وقائمة المصادر والمراجع.

وبالله التوفيق والهداية

أ-تعريف التجسس.

لقد ثار خلاف بشأن تعريف التجسس على مستوى الفقه والممارسة الدولية [1]،ولاسيما بخصوص التجسس وقت الحرب والتجسس وقت السلم.

فالتجسس وقت الحرب نصت عليه المادة (29) من اتفاقية لاهاي لعام 1907م ،على أن الجاسوس هو ((ذلك الذي يقوم بممارسات في الخفاء أو عن طريق الخداع أو التنكير بهدف البحث أو الحصول على معلومات من دول عدة بغرض نقلها أو إيصالها إلى دولة أخرى عدوة للدولة الأولى))[2].

كما عرفته المادة (46) من بروتوكول 1977م ،الملحق باتفاقية جنيف لعام 1939 م ،الجاسوس بأنه ((ذلك الذي يجمع أو يحاول جمع معلومات ذات قيمة عسكرية ،وفي الخفاء أو باستعمال الغش أو الخداع))[3].

ويقصد بالجاسوس هو الشخص الذي تقوم دولة بإرساله إلى دولة أخرى لجمع معلومات عسكرية أو أمنية أو إقتصادية من دون علم الدولة الأخرى بذلك .

أما التجسس وقت السلم فقد وردت بشأنه تعريفات عدة أهمها.

التعريف الأول ((التجسس نشاط غير قانوني يمارسه شخص عينته أو كلفته دولة أجنبية بغرض الحصول على معلومات سرية تتعلق بالدفاع الوطني لدولة أخرى))[4].

---

[1] – الاحرش ،عبد الرحمن.التجسس والحصانة الدبلوماسية.ص.179.

[2] – الشيخ ،ممدوح .2008م.التجسس التكنولوجي وسرقة الأسرار الاقتصادية والتقنية.عمان :مكتبة بيروت .ط.1.ص.34.

[3] – http://www1.Umm.edu/humanrts/arabic/subdoc.html

[4] – نصر ،صلاح .حرب العقول والمعرفة .ص.66.

التعريف الثاني : ((الجاسوس هو موظف سري لدولة ما أرسل للخارج بهدف الحصول بطرق غير قانونية على معلومات سرية تتعلق بالدفاع والشؤون السياسية))[5].

ب– تعريف التجسس الدبلوماسي :–

يمكن تعريف التجسس الدبلوماسي بأنه ((النشاط الذي يمارسه أفراد البعثات الدبلوماسية الذي يتمثل في جمع معلومات بطرق غير قانونية ،مع العلم أن هؤلاء الأفراد يمارسون هذا التجسس دون إخفاء صفتهم الدبلوماسية)) ،وهذا ما يميزه عن صور التجسس الأخرى ،ويمكن تصنيف التجسس الدبلوماسي ضمن التجسس وقت السلم على أساس أن العلاقات الدبلوماسية بين الدولتين الموفدة والموفد إليها لم تقطع[6].

ج– شرعية التجسس :–

يذهب بعض الفقهاء الدوليين إلى أن نظام المخابرات له جانبان : الأول يتمثل في جمع المعلومات من التصريحات الرسمية والدبلوماسية ،ومن الكتب والمؤلفات والمطبوعات الثقافية ،ومن التقارير الرسمية والإذاعات المرئية بطرق قانونية ،أما الثاني فيتمثل في جمع المعلومات بطرق غير قانونية .

وسنتطرق لشرعية التجسس الدبلوماسي في ظل كل من القانون الدولي والشريعة الإسلامية.

1–في ظل القانون الدولي .

يعد التجسس في نظر أغلب فقهاء القانون الدولي ،عملاً يتعارض مع قواعد القانون الدولي لأنه يمثل انتهاكاً وتهديداً للوحدة الإقليمية للدولة وسيادتها واستقلالها وأمنها .

إن التجسس يكون مخالفاً لقواعد القانون الدولي إذا كانت الطرق أو الوسائل التي اعتمدت للحصول على المعلومات هي في حد ذاتها مخالفة لقواعد القانون الدولي[7] ،أما الجانب الاخر يرى التجسس يكون مخالفا لقواعد القانون الدولي في حالة دخول الجاسوس إقليم دولة أجنبية دون أذنها أو علمها ،أو في حالة وجود مبعوث دبلوماسي في إقليم دولة أجنبية بطرق غير قانونية[8] ،فدخول المبعوثين الدبلوماسيين إقليم الدولة المضيفة لايتم إلا بموافقة سلطات تلك الدولة ، وذلك باعتمادهم لديهم طبقا للإجراءات المنصوص عليها في اتفاقية فيينا للعلاقات الدبلوماسية 1961م ، فإذا وافقت الدولة المضيفة على اعتماد مبعوث دبلوماسي لديها فإن وجوده يصبح قانونياً.

لكن إذا قام هذا المبعوث بأعمال تجسس ،فإن هذه الأعمال هي وحدها التي تكون غير شرعية ،حيث تكون من ناحية مخالفة لقواعد القانون الدولي ،ومن ناحية ثانية متعارضة على الصفة الدبلوماسية للمبعوث الدبلوماسي لأنها لا تعد من بين الوظائف الدبلوماسية للمبعوث الدبلوماسي.

نحن نعلم أن أهم وظائف البعثة الدبلوماسية طبقاً لاتفاقية فيينا للعلاقات الدبلوماسية لعام 1961م استطلاع الأحوال التطورات في الدولة المضيفة بجميع الوسائل المشروعة وتقديم التقارير اللازمة عنها إلى حكومة الدولة الموفدة ،فإذا قام المبعوث الدبلوماسي باستطلاع الأحوال والتطورات في الدولة المعتمد لديها بوسائل غير مشروعة أو قام بجمع بعض المعلومات السرية والحساسة عن هذه الدولة ،فإنه يكون قد مارس عملاً غير رسمي ،ومن ثم يكون قد خرج من نطاق وظائفه الرسمية وتعسف في استعمال امتيازاته وحصاناته الدبلوماسية بطرق غير مشروعة .

كما يعد التجسس إخلالاً بالالتزام الذي يقع على عاتق المبعوث الدبلوماسي ،بمقتضي اتفاقية فيينا بأن يحترم قوانيين الدولة المضيفة وانظمتها ،ومظهراً من مظاهر التدخل في الشؤون الداخلية للدولة المظيفة[9].

غير أن نص المادة(3 / 1/د) من اتفاقية فيينا يثير إشكالاً يتعلق بحدود استطلاع الأحوال والتطورات في الدولة المضيفة ،وكذلك تقديم التقارير اللازمة عنها ،فإذا كان الهدف من الحصانة الدبلوماسية هو تمكين المبعوث الدبلوماسي من قيامه بالوظائف الرسمية بشكل فعال ،فإن قيام هذا

---

[5] – ممدوح الشيخ ،التجسس التكنولوجي وسرقة الاقتصادية والتقنية .ص.22.

[6] – الأحرش ،عبد الرحمن .التجسس والحصانة الدبلوماسية .ص.180.مرجع سبق ذكره.

[7] – المرنجع ،محمد سليمان .200م. التجسس الدولي والحماية الجنائية بالدفاع الوطني وامن الدولة في التشريعات الوطنية العربية في القانون الفرنسي والايطالي .الاسكندرية : منشأة المعارف .ط.1.ص.182.

[8] – المرجع نفسه .ص..183

[9] – عبد الرحمن الاحرش . التجسس والحصانة الدبلوماسية .ص.183. مرجع سبق ذكره.

الأخير باستطلاع الأحوال والتطورات في الدولة المظيفة بشكل جيد وفعال قد يؤدي به أحيانا إلى الخروج عن المشروعية حيث أن نص المادة (41) الفقرة (1) كقاعدة عامة يلتزم المبعوث الدبلوماسي باحترام قوانين الدولة المظيفة وأنظمتها وعدم التدخل في شؤونها الداخلية ،كما يلزم النص المبعوث الدبلوماسي باستعمال جميع الوسائل المشروعة مثل جمع المعلومات من المصادر الإعلامية كالصحف والجرائد والمجلات والإذاعات المرئية.

فإذا كان من مهام المبعوث الدبلوماسي جمع المعلومات من مصادر مختلفة في الدولة المضيفة ،فليس من مهامه أن يتجاوز الحد الذي تصبح به نشاطاته خطراً على أمن الدولة المضيفة.

لكن تجب الإشارة إلى وجود صعوبة في أغلب الحالات ،في التميز بين الوسائل المشروعة والوسائل الغير مشروعة ،أي التفرقة بين ما هو مسموح وما هو ممنوع في هذا المجال بالنسبة للمبعوث الدبلوماسي وهذا ما أكدته محكمة العدل الدولية في قضية الرهائن الأمريكيين في طهران حينما اعترفت بوجود صعوبة في إثبات

وقوع تعسف في كل حالة ،أو في تحديد متى يكون اعتبار استطلاع الأحوال والتطورات في الدولة المظيفة وتقديم التقارير عنها بجميع الوسائل المشروعة تجسساً أو تدخلاً في الشؤون الداخلية للدولة المضيفة [10].

وبالرغم من اعتبار التجسس جريمة يعاقب عليها ،فمن غير الممكن من الناحية من الناحية الإجرائية ملاحقة المبعوث الدبلوماسي قضائيا ومعاقبته لأنه يتمتع بحصانة قضائية مطلقة وفقاً للمادة 31 من اتفاقية فيينا 1961

وهذا ما يفسر قيام أغلبية الدول بطرد المبعوثين الدبلوماسيين عند تورطهم في عمليات تجسس ،ومن الأمثلة على ذلك في العام 2014 اعلنت مسكو طردها دبلوماسيين بولنديين بسبب ما اعتبرتها نشاطات تتعارض مع طبيعة عملهم في اشارة الى مشاركتهم في عمليات تجسس جماعية ، وأيظاً في العام 2012 أصدرت الحكومة الكندية قراراً بطرد أربعة دبلوماسيين روس لتورطهم في عمليات تجسس ،بعد اعتقال ضابطين في الجيش الكندي بتهمة التجسس لصالح روسيا ،وقد تلجأ بعض الدول الى طلب تخفيف عدد أفراد البعثة الديبلوماسية ،أو التنازل عن حصانة المبعوث الدبلوماسي ،أو قطع العلاقات الدبلوماسية بين الدولتين المضيفة والموفدة ، أو اعتبار المبعوث الدبلوماسي شخص غير مرغوب فيه فتجبر دولته على سحبه وفقاً لاتفاقية فيينا للعام 1961.

2–في ظل الشريعة الإسلامية.

إن الإسلام وبما جاء به من تسامح وتقارب ونبذ للأعمال المسيئة وتكافل بين الناس ،يرى أن التجسس من الأمور المناهظة للإسلام والشريعة ،فقد نهى الله عز وجل عنه لأسباب عدة منها أنه فضح اسرار الناس ،وإما بالاطلاع على مكتوباتهم ووثائقهم وأسرارهم وما يخفونه عن أعين الناس دون إذن منهم.قال الله تعالى { يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا اجْتَنِبُوا كَثِيرًا مِّنَ الظَّنِّ إِنَّ بَعْضَ الظَّنِّ إِثْمٌ وَلَا تَجَسَّسُوا وَلَا يَغْتَب بَّعْضُكُم بَعْضًا أَيُحِبُّ أَحَدُكُمْ أَن يَأْكُلَ لَحْمَ أَخِيهِ مَيْتًا فَكَرِهْتُمُوهُ وَاتَّقُوا اللَّهَ إِنَّ اللَّهَ تَوَّابٌ رَّحِيمٌ [11]} .

د– العلاقة بين تكنولوجيا التجسس والتمثيل الدبلوماسي.

إن السؤال المطروح هنا هو أولاً : هل يمكن أن يمارس المبعوث الدبلوماسي عمليات التجسس ؟

ثانياً : هل ساعدت التكنولوجيا الحديثة في إزدياد عمليات التجسس الدبلوماسي في حين لا تزال أغلب الدول تعتقد أن المبعوثين الدبلوماسيين يمارسون التجسس ما داموا يقومون في بعض الحالات بجمع المعلومات السرية بطرق غير قانونية ،وترى دولاً أخرى أنه لايمكن إخفاء صفة التجسس على هؤلاء المبعوثين لأنهم يجمعون المعلومات دون إخفاء صفتهم الدبلوماسية ؟

إن أكثر الأشخاص الأجانب المعرضين لممارسة عمليات التجسس هم المبعوثون الدبلوماسيون ،وذلك لوضعهم القانوني الخاص الذي يساعدهم على ذلك ،ويعود ذلك إلى العلاقة الوثيقة بين الوظائف الدبلوماسية والتجسس ،وإلا الوضع الايجابي الذي يكون فيه المبعوثون الدبلوماسيون باستعمالهم البعثة الدبلوماسية لإخفاء مهمتهم الأساسية (التجسس) ،ومقارنة بالجواسيس غير الدبلوماسيين ،فإن العائق الذي يعترض سبيل المبعوثين الدبلوماسيين الذين يمارسون التجسس هو خضوعهم للمراقبة من قبل سلطات

[10] – عبد الرحمن الاحرش . التجسس والحصانة الدبلوماسية .ص.184.مرجع سبق ذكره.

[11] – القرآن .الحجرات.12:49.

الدولة المضيفة[12].

الخلاصة :

خلص رأي الباحث إلى أن التجسس من الأمور التي لاتقبلها الشريعة الإسلامية ولا القانون الدولي ،ونظراً إلى أن معظم البعثات الدبلوماسية الأن تستخدم لأغراض التجسس ،وطبقاً للقانون الدولي فإن لم يصدر إي قوانيين جديدة للحد من إعمال التجسس ،لذا يرى الباحث أن يتم تعديل أتفاقية فيينا للعلاقات الدبلوماسية بشأن عمليات التجسس الدبلوماسي.

قائمة المصادر والمراجع :

1- الاحرش ،عبد الرحمن.التجسس والحصانة الدبلوماسية

2- الشيخ ،ممدوح .2008م.التجسس التكنولوجي وسرقة الأسرار الاقتصادية والتقنية.عمان :مكتبة بيروت .ط.1

http://www1.Umm.edu/humanrts/arabic/subdoc.html-3

4- نصر ،صلاح .حرب العقول والمعرفة .

5-ممدوح الشيخ ،التجسس التكنولوجي وسرقة الاقتصادية والتقنية .

6-المرنجع ،محمد سليمان .200م. التجسس الدولي والحماية الجنائية بالدفاع الوطني وامن الدولة في التشريعات الوطنية العربية في القانون الفرنسي والايطالي .الاسكندرية : منشأة المعارف .ط.1

7-فاوي الملاح .سلطان الامن والحصانات والامتيازات الدبلوماسية.

[12] – فاوي الملاح .سلطان الامن والحصانات والامتيازات الدبلوماسية.ص.611.

REVIEW OF CURRENT USABILITY MODELS FOR ASSESSING USABILITY OF MOBILE APPLICATIONS

Zulhikmi Zali
Department of Computer Science, Faculty of Defence Science and Technology,
Universiti Pertahanan National Malaysia, Kem Perdana Sg. Besi, Kuala Lumpur, Malaysia.
hikmi@puo.edu.my

Amalina F. A. Fadzlah
Department of Computer Science, Faculty of Defence Science and Technology,
Universiti Pertahanan National Malaysia, Kem Perdana Sg. BSesi, Kuala Lumpur, Malaysia.
amalina.farhi@upnm.edu.my

ABSTRACT

A number of usability models have been developed in numerous applications and mobile application is included as well. However, the existing models were not concrete due to the limitation of the user requirement. Although, a number of usability model of mobile applications have been developed, they are not focusing on user point of view. This paper reviewed the current usability models for assessing the mobile applications. As a result, the context of use, users interface, user experience, tasks to complete efficiently, users environments, security of the mobile applications, physical features of the mobile device and user background need to be considered in order to establish a concrete usability model of mobile applications.

Keywords: *Mobile Applications, Models, Usability.*

---

1. Introduction

In the mobile technology, the used of mobile device increases due to portability and awareness of the users used the mobile applications. Nowadays, the lower price and handheld features are the factors that increases a number of mobile applications development. However, one of the biggest issues is the satisfaction of the user in order to achieve their specified goal when they used the mobile applications. As these mobile applications are designed to enable users to use them comfortably and this is called the usability.

Many researchers have investigated the usability to a wide range of applications (Alsos, Das, & Svanaes, 2012; Biel, Grill, & Gruhn, 2010; Brown, Sharples, & Harding, 2013; Fritz, Balhorn, Riek, Breil, & Dugas, 2012; Kushniruk, Triola, Stein, Borycki, & Kannry, 2004; Lavie, Oron-Gilad, & Meyer, 2011; Roberts, Newton, Lagattolla, Hughes, & Hasler, 2013). In the mobile applications, usability particularly sensitive to assess the level of difficulty involved in using a user interface. As a result, usability in mobile applications is closely related to the user performance with the function of the mobile applications. The most critical part in identified the user performance is the way in which user used the mobile applications. By using mobile applications, the user's activities tend to be shortly and users more focus on enabling the specific features of their mobile applications due to the environment of the user.

The mobile devices are a single hand user and with a small screen, users are able to quickly channel to the mobile applications they want. The ability to quick navigate to the desire mobile applications results the degree of the users performance. Therefore, usability of the mobile application is important in order to evaluate the user satisfaction when the users used their mobile devices.

Usability model is used for assessing the usability evaluation. The measurement of the usability is the user's behavior. The user's behavior including satisfaction, the time spent in performing an action, comfortability, success rate and the user errors. This paper aims to review previous studies and current model for developing usability model through systematic literature review as mentioned by (Saleh & Ismail) and it is well supported by (Hussain & Ferneley, 2008). The analysis of current models and previous study resulted in a set of selected quantity metrics for is then used for developing usability model in a mobile application.

2. Related study

Usability can be defined as the degree of ease with which product can be used to achieve required goals effectively and efficiently. A number of related studies on usability have been done effectively. There were two categories in ISO standard of usability which are; product-oriented standard (ISO 9126,2001; ISO 14598, 2001) and process-oriented standard (ISO 9241, 1992/2001; ISO 13407, 1999) (Abran, Khelifi, Suryn, & Seffah, 2003). Usability is a part of Human Computer Interaction (HCI) and most of the usability measurement in HCI were employed was the process-oriented standard (Hussain & Kutar, 2009). In the ISO 9241-11, usability is defined as the measurement of effectiveness, efficiency and satisfaction. For ISO/IEC 9126-1, 2000, usability is the capability of the product being understandability, learnability, used and attractiveness when they used under specified conditions and ISO/IEC 9126-1, 2001 defined usability is the capability of the product being understandability, learnability, operability, attractiveness and usability compliance when they used under specified conditions.

Unlike ISO 9241-11, Nielsen (Nielsen, 1994) concluded that usability model consists of five measurable attributes namely: efficiency, satisfaction, learnability, memorability and errors. Efficiency is the accuracy and the completeness for user to achieve their goals; Satisfaction can be defined as freedom of discomfort and the positive attitudes when the product is used; Learnability is refers to the product that ease to learnt and the user can rapidly start getting work; Memorabilty meant the product is capability to remember so the user easily returns to the product and normally he product should have a low error rate. As a result, the users make a few errors when used the product. According to (Oliveira, Cherubini, & Oliver, 2013), satisfaction is a subjective and it is refer to how the product meet the user expectation.

In addition, studied by (Gafni, 2009) has developed usability model for mobile wireless information system based on network, device and mobility. The studied named the attributes as the characteristic. The usability model developed consists of four characteristics which were understandability, learnability, operability and attractiveness. The understandability consist the sub system which were the display load, clarity of operation possibility and the completeness of the operation menu. The learnability sub characteristic was similar as

understandability in terms of display load and the clarity of operation possibility. However, the learnability also covered the level of entering the input. For operability, the sub characteristics were: Ease of input entering; display self-adjustment possibilities; message conciseness; ease of output use; parameters self-adjustment possibilities; and tasks based on used location. Finally, the sub characteristics for attractiveness were: the ease of use in terms of displays per output in terms of displays per task. From this model, the metrics were then developed in order to measure the usability in mobile wireless information system. However, the findings indicate the metrics developed only useful for measuring the quality level of the mobile information system.

Sanjay Kumar Dubey and Ajay Rana (Dubey & Rana, 2012) has proposed a usability model for object-oriented system. The usability model developed was based on four attributes which were effectiveness, efficiency, satisfaction and learnability. However, the usability model was used for assessing the software system. For effectiveness, the metrics covered: the completion rate; the percentage of users who successfully complete the tasks; the amount of the tasks completed successfully; the number of errors; the percentage of relevant functions used; the percentage of task completed; and the percentage number of errors. Meanwhile, the metrics used for the efficiency were: number of goals; time taken for task completion; unproductive period; and percentage of task not completed. For satisfaction metrics were: discomfort experienced; linking for the product use; satisfaction with product use; and acceptability of the workload when carrying out the different tasks. The metric for learnability is capability of the user to learn the application.

In addition, (Hussain & Kutar, 2009) has reviewed existing metrics for desktop computing and in order to develop a conceptual model for evaluating a usability of mobile phone application. This study has proposed the guidelines to get the usability metrics. The findings indicate that the structure of new usability model of mobile application consist of measurement, goal, questions and metrics as shown in Figure 1. In this study, the usability model of (ISO, 1998) was used as the measurements. By using the Goal Question Metrics (GQM) approach, the goals for effectiveness were simplicity and accuracy; for efficiency were time taken and features; and for satisfaction were safety and attractiveness. As a result, a set of question were carried out to assess each goal of the usability model. Finally, the quantitative information was required to answer the questions. The quantitative answer was called a metric.

Figure 1: Usability Model Structure.

Other study done by (Hussain & Ferneley, 2008) also proposed the usability guideline using GQM approach. The findings prove that the usability model was structured based on the hierarchy structured started from a goal which is then refine with the main question and finally generate a metric. These findings led to define the current metrics used in order to achieve a goal of a usability model.

Moreover, there are many usability model have been developed for mobile application. Studied by (Harrison, Flood, & Duce, 2013) performed a new usability model applied to

mobile devices namely People at Center of Mobile Application Development (PACMAD). This model is the model that integrated the usability model developed by (ISO, 1998) and (Nielsen, 1994). This studied has reviewed the limitations of the mobile applications which suggested by (Zhang & Adipat, 2005). There are several factors needed to be considered in order to develop the usability model. Firstly, the context of the mobile should be considered since the user was not tied to a single location and might be interact with environmental elements such as people and object. Second is the connectivity of the mobile device because connectivity will affect the performance of the mobile application due to its often slow and unreliable on mobile device. Third is the size of the screen. The small screen size contributed to a limited of the amount of information displayed. Next is the different display resolution. Normally, the resolution of mobile device is lower compared to the desktop computers. This result the lower quality images. Limited processing capability and power also the factors that should be considered. Mobile device contain less processing capability and power. This results the limitation of the applications that suitable for mobile devices. Finally is the data entry method. The input methods required a certain level of proficiency. This result decreases in the rate of data entry.

From these factors, the PACMAD usability model was incorporated the attributes from the ISO standard and the Nielsen's model and also introduced the attribute of cognitive load. The seven attributes was then used to define metrics to measure the usability of mobile application which were: effectiveness; efficiency; satisfaction; learnability; memorability; errors; and cognitive load. Cognitive load is the amount of cognitive processing required by the user to use the applications which measured by user performance for a second action in the used of mobile applications. Meanwhile, effectiveness is a measurement whether or not the user can complete a set of specified tasks; efficiency is a measurement in a number of time to complete a given task or the number of keystrokes required to complete a given task; satisfaction is a measurement subjectively a user's attitudes towards an application; learnability is a measurement of the performance of participant during a series of tasks and measure how long it takes the user to reach proficiency; memorability is a measurement by asking users to perform a similar task after a period of inactivity; and errors is a measurement by evaluating the frequency of errors occurred.

Tepanee Treeratanapon (Treeratanapon, 2012) has studied the design of the usability measurements framework for mobile applications. The model was adopted from ISO 9241 Standard and Technology Acceptance Model (TAM). The TAM model consists of three main constructions which are perceived usefulness (PU), perceived ease of use (PEOU) and intension to use (IU). PU is referred to the user believes that using a system will enhance his job performance and (PEOU) is the effort of use of a system. IU is the strongest predictor of the user behavior. This study reported that a set of metrics are required in order to design the usability measurement framework of mobile applications. This method was also concurred with (Hussain & Ferneley, 2008).

Moreover, Fatih Nayebi et. al (Nayebi, Desharnais, & Abran, 2012) have conducted study on the state of the art of mobile application usability evaluation. The study was reported that the usability attributes were efficiency, learnability and satisfaction. In this study, efficiency meant the user took less time to complete a particular task, learnability meant users can learn the operation of the application by observing the object and satisfaction meant the users satisfied when the applications met their demand. The findings indicate that the following

measurements should take into account in order to achieve the usability of the mobile applications: Interaction with multi touch screen; displays of different resolution and dimensions; device orientation changes; gestures such as tap, flick and pinch; touch gestures; size of the icons and buttons; location of the icons and buttons; and contextual menus.

3. Limitation of the existing model

From the above existing models, the findings concurred that usability could be measured by the metrics developed with their attributes. However, there are no specific usability models for measuring usability in mobile application. The existing model mainly focuses on usability in software application, wireless information system and desktop application. Wixon and Wilson (Wixon & Wilson, 1997) stated that in order to develop usability model, the user profile and the task analysis should be considered. The user profile such as behaviorness, effortlessness, timeliness and steadiness should be added in a new model of the usability in mobile application. This findings also agreed well with (Fadzlah & Deraman, 2007) which reported that behaviorness, timeliness (Fadzlah, 2012) and accurateness (Fadzlah, 2014) played an important role for measuring usability.

According to Gafni (Gafni, 2009), usability model is associated with attractiveness. From the measurement of attractiveness, the degree of usability which affected due to the size of the mobile screens, the difficulty to operate and the used during mobility should be determined. This was also agreed with (Nayebi et al., 2012) and (Hussain & Kutar, 2009). In the case of completely new usability model, attractiveness should be taken into the account.

Rachel Harrison et al. (Harrison et al., 2013) described that there are three factors affected the overall usability of mobile application which are user, task and context of use. Although these factors were also agreed with (ISO, 1998) and (Nielsen, 1994), but the most critical factor is context of use. The context of use referred to the environment of the user used the application including the interaction between the users with other people or object. Therefore, the adaptiveness which the ability of the users interact with the surrounding objects is important to be considered.

Other research by (Jokela, Koivumaa, Pirkola, Salminen, & Kantola, 2006), stated that the quantitative measurement of usability was required in terms of user interface of a mobile application. One of the quantitative measurements of user interface on mobile applications was the time to complete the entire critical task efficiently. Thus, efficiency should be maintained as the main goal of the usability model. As discussed by (Treeratanapon, 2012), there are four factors measuring usability in terms of context of use which are users, tasks, equipment and environment. The factor of users referred to the user's experience with the mobile applications such as experience, expert and novice users. For the factor of tasks, it is important to define a set of task of users to perform and equipment was referred to how the input mode applied by the users which are pen, stylus, keypad and button. In addition, the processing power battery life, screen size, resolution and color depth were also strongly affected usability of the mobile application. Therefore, these factors were strongly highlighted for new usability model. The findings also indicates, the environment factor such as light, location and user motion either sitting or walking affected the usability of the mobile application.

Alain Abran et al. (Abran et al., 2003) stated that the currently usability model proposed to the industry were not matured. As a result, a new usability model was required by integrating the existing models in order to develop a comprehensive usability model. The study was enhanced the ISO9241-11 model by adding two characteristics which are learnability and security. The characteristics of learnability was also agreed by (Dubey & Rana, 2012). In addition, the finding indicates that security which defined as an ability to prevent unauthorized access and data corruption were needed to be considered.

Folstad et al. (Følstad, Law, & Hornbæk, 2012) have done usability surveys for determining usability attribute. The results showed the most frequently used to measure usability was the tasks completion, followed by satisfaction, error rate and task time. From this result, it is noted that the task completion was the main factor in usability model. However, Shamsudeen et al. (Rabi'u, Ayobami, & Hector, 2012) have revealed the usability characteristics of mobile applications. The first characteristic is the screen size and the resolution. This characteristic contributed to the speed friendliness and vision friendly display. Second, the color rendering and text source were affects the needs of targeted users. The display capability must be on fast and speedy display capability. Meanwhile, the weight of the device, screen dimension and the type of the device were also important due to the user interface interruption.

One of the important thing to be highlighted is the mobile phones were not only designed for young users, but also for all users. Furthermore, S. T. Raza and F. Sahar (Raza & Sahar, 2013) investigated the perspective of usability of mobile phones for elder persons with minimum complexities. The study was based on the literature review with focusing on usability and functionality. The results indicate that the main attribute to be considered in usability due to the increasing of users aging was the interaction of the users with the screen and the keypad including too many and complex functions of the mobile device, small button and displays and difficult keypad to used . This finding were contributed to the context of use which also agreed well by (Harrison et al., 2013). Therefore, the enhancement of existing usability model is needed as well as expanding the applicability of the model for mobile applications in others domain.

4. Conclusion

The current models of usability in wide range applications have been conducted. With the increased of mobile devices users, the range and availability of mobile application were also increased. For instance, the usability models of mobile applications were developed from the various points of view. However, from the strength and weakness analysis of other models proposed by various authors, the new usability model is required due to the limitation of each model presented. Issues such as context of use, users interface, user experience, task to complete efficiently, users environments, security of the mobile applications, physical features of the mobile device and user background have affected on the usability of mobile applications. In the future, it is recommended that these findings are used to develop a complexity usability models in mobile applications.

Acknowledgement

This study was a part of a large-scale research project focusing on development of a Usability Model for Mobile Applications in Defence Training. The authors would like to express their appreciation to the support by Ministry of Higher Education Malaysia for the project.

References

Abran, Alain, Khelifi, Adel, Suryn, Witold, & Seffah, Ahmed. (2003). Usability meanings and interpretations in ISO standards. *Software Quality Journal, 11*(4), 325-338.

Alsos, O. A., Das, A., & Svanaes, D. (2012). Mobile health IT: the effect of user interface and form factor on doctor-patient communication. *Int J Med Inform, 81*(1), 12-28. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2011.09.004

Biel, Bettina, Grill, Thomas, & Gruhn, Volker. (2010). Exploring the benefits of the combination of a software architecture analysis and a usability evaluation of a mobile application. *Journal of Systems and Software, 83*(11), 2031-2044.

Brown, M., Sharples, S., & Harding, J. (2013). Introducing PEGI: A usability process for the practical evaluation of Geographic Information. *International Journal of Human-Computer Studies, 71*(6), 668-678. doi: 10.1016/j.ijhcs.2013.01.004

Dubey, Sanjay Kumar, & Rana, Ajay. (2012). Analytical Evaluation of Usability of Object Oriented Software System. *International Journal Of Computer Applications, 49*.

Fadzlah, Amalina F.A. (2012). Timeliness Measurement Model: A Mathematical Approach for Measuring the Timeliness of Handheld Application Usage. *International Journal of New Computer Architectures and their Applications (IJNCAA), 2*(3), 431-450.

Fadzlah, Amalina F.A. (2014). Accurateness Measurement Model: A Mathematical Approach for Measuring the Accuracy of Handheld Application Usage. *ZULFAQAR International Journal of Defence Science, Engineering and Technology, 1*(1).

Fadzlah, Amalina F.A., & Deraman, Aziz. (2007). Measuring the usability of software applications: metrics for behaviorness *Computational Science and Its Applications–ICCSA 2007* (pp. 448-454): Springer.

Følstad, Asbjørn, Law, Effie, & Hornbæk, Kasper. (2012). *Analysis in practical usability evaluation: a survey study.* Paper presented at the Proceedings of the SIGCHI Conference on Human Factors in Computing Systems.

Fritz, F., Balhorn, S., Riek, M., Breil, B., & Dugas, M. (2012). Qualitative and quantitative evaluation of EHR-integrated mobile patient questionnaires regarding usability and cost-efficiency. *Int J Med Inform, 81*(5), 303-313. doi: 10.1016/j.ijmedinf.2011.12.008

Gafni, Ruti. (2009). Usability issues in mobile-wireless information systems. *Issues in Informing Science and Information Technology, 6*, 755-769.

Harrison, Rachel, Flood, Derek, & Duce, David. (2013). Usability of mobile applications: literature review and rationale for a new usability model. *Journal of Interaction Science, 1*(1), 1-16.

Hussain, Azham, & Ferneley, Elaine. (2008). *Usability metric for mobile application: a goal question metric (GQM) approach.* Paper presented at the Proceedings of the 10th International Conference on Information Integration and Web-based Applications & Services.

Hussain, Azham, & Kutar, Maria. (2009). Usability metric framework for mobile phone application. *PGNet, ISBN*, 978-971.

ISO, WD. (1998). 9241-11. Ergonomic requirements for office work with visual display terminals (VDTs)-Part 1:Guidance on usability. *The international organization for standardization*.

Jokela, Timo, Koivumaa, Jussi, Pirkola, Jani, Salminen, Petri, & Kantola, Niina. (2006). Methods for quantitative usability requirements: a case study on the development of the user interface of a mobile phone. *Personal and Ubiquitous computing, 10*(6), 345-355.

Kushniruk, Andre, Triola, Marc, Stein, Ben, Borycki, Elizabeth, & Kannry, Joseph. (2004). The relationship of usability to medical error: an evaluation of errors associated with usability problems in the use of a handheld application for prescribing medications. *Medinfo, 11*(Pt 2), 1073-1076.

Lavie, Talia, Oron-Gilad, Tal, & Meyer, Joachim. (2011). Aesthetics and usability of in-vehicle navigation displays. *International Journal of Human-Computer Studies, 69*(1-2), 80-99. doi: 10.1016/j.ijhcs.2010.10.002

Nayebi, Fatih, Desharnais, Jean-Marc, & Abran, Alain. (2012). *The state of the art of mobile application usability evaluation.* Paper presented at the CCECE.

Nielsen, Jakob. (1994). *Usability engineering*: Elsevier.

Oliveira, Rodrigo De, Cherubini, Mauro, & Oliver, Nuria. (2013). Influence of personality on satisfaction with mobile phone services. *ACM Transactions on Computer-Human Interaction, 20*(2), 1-23. doi: 10.1145/2463579.2463581

Rabi'u, Shamsudeen, Ayobami, Akanmu Semiu, & Hector, Okere P. (2012). *Usability characteristics of mobile applications.* Paper presented at the Proceedings of International Conference on Behavioural & Social Science Research (ICBSSR), Kampar, Malaysia.(Indexed by Thomson Reuters).

Raza, Syed Tosif, & Sahar, Farrukh. (2013). An Investigation on Perspective of Usability and Functionality of Mobile Phones for Elderly. *IACSIT International Journal of Engineering and Technology, 5*(3).

Roberts, Maxwell J., Newton, Elizabeth J., Lagattolla, Fabio D., Hughes, Simon, & Hasler, Megan C. (2013). Objective versus subjective measures of Paris Metro map usability:

Investigating traditional octolinear versus all-curves schematics. *International Journal of Human-Computer Studies, 71*(3), 363-386. doi: 10.1016/j.ijhcs.2012.09.004

Saleh, Ashraf Mousa, & Ismail, Roesnita Binti. Usability Evaluation Frameworks Of Mobile Application: A Mini-Systematic Literature Review.

Treeratanapon, Tapanee. (2012). *Design of the usability measurement framework for mobile applications.* Paper presented at the Proceedings of the international Conference on Computer and Information Technology (ICCIT'2012).

Wixon, Dennis, & Wilson, Chauncey. (1997). The usability engineering framework for product design and evaluation. *Handbook of human-computer interaction, 2*, 653-668.

Zhang, Dongsong, & Adipat, Boonlit. (2005). Challenges, methodologies, and issues in the usability testing of mobile applications. *International Journal of Human-Computer Interaction, 18*(3), 293-308.

KAJIAN AWAL PENGGUNAAN BALANCED SCORECARD SEBAGAI SISTEM PENGURUSAN PRESTASI DI SEBUAH SYARIKAT BERKAITAN KERAJAAN DI MALAYSIA

Noor Raudhiah Abu Bakar
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
raudhiah@kuis.edu.my

Nor Aziah Abu Kasim
Universiti Putra Malaysia
noraziah@econ.upm.edu.my

Mazlina Mustapha
Universiti Putra Malaysia
mazlina@econ.upm.edu.my

Rozita Amiruddin
Universiti Kebangsaan Malaysia
rozita@ukm.edu.my

ABSTRAK

Syarikat berkaitan kerajaan (GLC) memainkan peranan penting dalam pembangunan ekonomi Malaysia. Untuk meningkatkan prestasi dalam GLC, kerajaan Malaysia memperkenalkan program Transformasi GLC (GLCT). Inisiatif pertama dalam GLCT adalah untuk mengukuhkan sistem pengurusan prestasi. Kebanyakan GLC telah menggunakan Balanced Scorecard (BSC) sebagai pengurusan prestasi. Walau bagaimanapun, penggunaan BSC sentiasa terhad kepada pengukuran prestasi dan banyak kajian terdahulu juga sering membincangkan fungsi BSC sebagai pengukuran prestasi sahaja. Tujuan artikel ini adalah untuk mengkaji penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam salah satu Syarikat Berkaitan Kerajaan di Malaysia. Penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi diperiksa dengan menggunakan rangka kerja Ferreira dan Otley (2009). Pendekatan kajian kes dan kualitatif digunakan dengan menggunakan temu bual separa berstruktur, pemerhatian dan analisis dokumen. Artikel ini melihat 12 kriteria sistem pengurusan prestasi yang dicadangkan oleh Ferreira dan Otley (2009) di peringkat organisasi berdasarkan persepsi pekerja dari pelbagai lapisan jawatan dan dari jabatan yang berlainan. Artikel ini membuat kesimpulan BSC cuma digunakan sebagai pengukuran prestasi sahaja kerana mempunyai kelemahan dari segi penilaian prestasi.

Kata kunci: *Pengurusan Prestasi, Balanced Scorecard, GLC, Pengukuran Prestasi*

1. Pengenalan

Malaysia kini berada di saat genting untuk mencapai Wawasan 2020, iaitu untuk menjadi sebuah negara maju menjelang tahun 2020. Kerajaan Malaysia menekankan bahawa syarikat-syarikat berkaitan kerajaan (selepas ini, GLC) memainkan peranan penting dalam membangunkan ekonomi serta mencapai matlamat perindustrian negara pada tahun 2020. Untuk meningkatkan prestasi dalam GLC, Program Transformasi Syarikat Berkaitan Kerajaan (GLCT) diperkenalkan pada tahun 2004.

Objektif GLCT adalah untuk menjadi pemangkin kepada perubahan dalam GLC untuk mengubah GLC menjadi entiti berprestasi tinggi (PCG, 2008). Insentif pertama dalam program GLCT yang telah dilaksanakan adalah "meningkatkan pengurusan prestasi". Dalam insentif ini, "GLC Blue-book" (GBB) telah diperkenalkan bagi menyediakan garis panduan yang menyeluruh mengenai pelaksanaan pengurusan prestasi dalam GLC (PCG, 2005).

Walaupun GBB panduan yang berguna, ia memerlukan alat seperti Balanced Scorecard (selepas ini, BSC) untuk melengkapkan pengurusan prestasi. Menurut Zin dan Sulaiman (2011), BSC akan menjadi alat yang paling sesuai untuk menyokong GBB. Mereka juga menyatakan bahawa BSC mengandungi lebih banyak item daripada GLC Blue-book. BSC juga digunakan secara meluas oleh organisasi di Malaysia (Ayedh 2007) dan GLC di Malaysia. Artikel ini memberi tumpuan kepada pelaksanaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam salah satu GLC utama Malaysia.

Untuk meningkatkan prestasi GLC, reka bentuk dan cara bagaimana sistem pengurusan prestasi yang digunakan menjadi perhatian penting. Dalam bidang perakaunan, pengurusan prestasi adalah berkaitan dengan sistem kawalan pengurusan dan objektif utama ialah untuk mengurus dan mengawal organisasi (Otley, 1999). Sistem ini digunakan dalam organisasi untuk memberi motivasi kepada pekerja dan mencapai objektif organisasi (Assema, 2011). Oleh itu, penggunaan BSC dalam GLC sepatutnya melebihi pengukuran prestasi dan diperluaskan kepada pengurusan prestasi.

Kertas kerja ini mempunyai dua objektif utama. Pertama, ia bertujuan untuk melihat amalan BSC dalam GLC. Ini akan meluaskan pemahaman bagaimana BSC beroperasi dalam GLC dan menambah kajian berkaitan BSC. Kedua, kertas ini bertujuan untuk melihat penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dengan menggunakan rangka kerja yang dicadangkan oleh Ferreira dan Otley (2009).

Untuk mencapai objektif kajian, satu kajian kes daripada GLC besar Malaysia dijalankan selama enam bulan. Temu bual separa berstruktur, dokumen organisasi dan pemerhatian telah digunakan dalam proses pengumpulan data.

Hasil kajian ini menunjukkan bahawa BSC telah digunakan sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam GLC tersebut. Mereka mempunyai sistem menganjurkan yang mengaitkan strategi untuk KPI yang telah digunakan oleh semua kakitangan. Walau bagaimanapun, sistem ini mempunyai kelemahan apabila ia dikaitkan dengan sistem penilaian prestasi.

Kertas kerja ini dianjurkan seperti berikut. Bahagian seterusnya menyediakan kajian literatur, yang bermula dengan perbincangan mengenai kajian BSC di GLC dan menyimpulkan dengan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi. Ini diikuti dengan bahagian mengenai kaedah penyelidikan dan reka bentuk kajian. Seksyen seterusnya memberi tumpuan kepada analisis kajian kes, termasuk latar belakang kes organisasi, pelaksanaan BSC dan dua belas tema

dalam rangka kerja pengurusan prestasi. Ini diikuti dengan perbincangan dan kesimpulan bahagian.

2. Kajian Literatur

Kajian literatur dibahagikan kepada dua subseksyen. Dua subseksyen adalah BSC dalam GLC dan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi.

2.1 BSC dalam Syarikat-syarikat Berkaitan Kerajaan

Kajian ini memilih GLC di Malaysia sebagai sampel kajian kerana kepentingan GLC dalam ekonomi Malaysia, masalah yang dihadapi oleh GLC Malaysia dan ciri-ciri unik yang membezakan GLC Malaysia daripada syarikat-syarikat sektor awam dan swasta, NGO dan GLC di negara-negara lain. Secara umum, GLC adalah unik kerana mereka mempunyai hubungan langsung kepada kerajaan menerusi pegangan saham dan mempunyai kedua-dua tanggungjawab sosial dan negara.

GLC boleh ditakrifkan sebagai syarikat di mana beberapa saham dimiliki oleh kerajaan (Feng, Sun, & Tong, 2004). GLC juga dikenali sebagai syarikat milik kerajaan (SOE) dan perusahaan awam bukan kewangan (PABK) (MTEN, 2010). Kajian ke atas BSC dalam GLC termasuk Northcott dan Smith (2011), Sundin, Granlund, dan Brown (2010), Norhayati dan Siti-Nabiha (2009), James (2009), Jazayeri dan Scapens (2008), Mansor et al., (2008), Andon, Baxter dan Chua (2007) dan Othman, Domil, Senik, Abdullah, & Hamzah (2006).

Kajian awal mengenai pelaksanaan BSC dalam GLC menunjukkan kesukaran untuk dilaksanakan. Sebagai contoh, kajian oleh Andon et al. (2007) yang bercadang untuk menggunakan BSC dalam sebuah organisasi telekomunikasi Australia. Walau bagaimanapun, pelaksanaan BSC telah gagal kerana kesukaran dalam menghasilkan petunjuk prestasi utama (KPI).

Berbeza dengan kajian oleh Northcott dan Smith (2011) yang menunjukkan bahawa BSC amat berpotensi dalam menilai prestasi lembaga pengarah. Mereka melihat dari perspektif dan pengalaman ahli-ahli lembaga New Zealand yang mencadangkan BSC untuk digunakan dalam mengukur dan mengurus prestasi. Mereka temu bual 35 orang ahli lembaga dari syarikat awam (PLC) dan GLC di New Zealand. Hasil kajian mendapati ahli-ahli lembaga New Zealand melihat langkah-langkah tingkah laku prestasi lembaga sebagai umumnya lebih berguna daripada langkah-langkah operasi dan kewangan. Kajian itu juga mengiktiraf kepentingan termasuk langkah-langkah yang subjektif, dan bukannya memberi tumpuan kepada langkah-langkah mudah yang boleh diukur yang ahli-ahli lembaga anggap sebagai kurang bermaklumat.

Kejayaan pelaksanaan BSC dalam GLC juga dibuktikan oleh Jazayeri dan Scapens (2008). Mereka meneroka evolusi BSC sebagai alat pengukuran dalam GLC di United Kingdom. BSC yang digunakan dalam organisasi menekankan mengenai kepentingan kepaduan dan bukan hubungan sebab-dan-akibat. Tambahan pula, BCS tidak hanya direka dan kemudian dilaksanakan; sebaliknya ia berkembang dalam tempoh masa yang panjang. BSC telah digunakan sebagai alat untuk membolehkan strategi dijalankan dalam organisasi. Mereka percaya bahawa BSC telah membuat sumbangan penting untuk kejayaan syarikat.

Kajian dari Sundin et al. (2010), yang menyiasat bagaimana pelbagai objektif yang mempunyai konflik kepentingan untuk diuruskan dalam organisasi, dan peranan yang BSC mainkan dalam mengimbangi objektif organisasi dalam GLC di Australia. Kajian ini menggunakan pendekatan kajian kes penerokaan untuk memahami bagaimana BSC digunakan dalam proses membuat keputusan pengurusan dan kawalan untuk membantu dalam mengimbangi objektif. Keputusan kajian menunjukkan bahawa BSC mempunyai potensi untuk membantu dalam membuat keseimbangan dan mengimbangi objektif, tetapi ada syarat-syarat tertentu untuk ini untuk berjaya.

Kajian oleh James (2009) menonjolkan pengaruh teori institusi sosiologi baru (NIS) dalam mengkaji kesan dasar persaingan kebangsaan mengenai reka bentuk dan pelaksanaan BSC dalam salah satu GLC Australia. James (2009) menekankan kepentingan perbincangan kedua-dua pendekatan analisis rasional dan legitimasi sebagai iringan asas isomorfisma dalam pembangunan berterusan sistem perakaunan dalam GLC.

Kajian oleh Sundin et al. (2010), James (2009) dan Jazayeri dan Scapens (2008) menunjukkan bahawa BSC yang digunakan dalam organisasi patut diubah mengikut keperluan organisasi terutamanya GLC yang mempunyai kawalan oleh kerajaan. Walau bagaimanapun GLC di negara-negara lain dijangka berbeza berbanding GLC di Malaysia. GLC di Malaysia telah berkembang daripada program penswastaan dan kini mereka sedang menjalani program transformasi GLC.

Di Malaysia, banyak GLC (contohnya TELEKOM Berhad, PETRONAS Berhad, dan SYABAS) menggunakan BSC dalam organisasi mereka. Walau bagaimanapun, terdapat kajian yang terhad dalam pelaksanaan BSC dalam GLC Malaysia. Norhayati dan Siti-Nabiha (2009) mengkaji proses perubahan sistem pengurusan prestasi dalam satu syarikat GLC di Malaysia. Kajian mereka mendapati bahawa BSC tidak benar-benar mengubah cara pekerja bekerja di dalam organisasi.

Norhayati dan Siti-Nabiha (2009) mengkaji proses perubahan dalam pengurusan prestasi menggunakan rangka kerja Laughlin untuk menilai penggunaan BSC sebagai mekanisme pengurusan prestasi. Kajian mereka lebih tertumpu kepada proses perubahan pengurusan melalui teori institusi. Kajian ini menunjukkan bahawa niat untuk menginstitusikan amalan baru tidak akan menjadi kenyataan jika tidak ada kuasa-kuasa yang mencukupi untuk menyokong perubahan itu. Penggunaan BSC sebagai amalan pengurusan prestasi baru mungkin disebabkan oleh tekanan isomorfik untuk meniru organisasi lain dalam persekitaran yang sama yang membawa kepada penggunaan amalan ini.

Satu lagi kajian oleh Othman et al. (2006), mengkaji pelaksanaan BSC di sebuah syarikat telekomunikasi di Malaysia dan juga salah satu GLC. Kajian mereka mendapati bahawa syarikat itu tidak mempunyai model sebab dan akibat dan peta strategi, yang membawa kepada penggunaan BSC yang kurang berkesan. Othman et al. (2006) juga mengenal pasti masalah menggunakan BSC wujud akibat beberapa batasan BSC. Masalah yang terdiri daripada kesukaran dalam membangunkan model sebab akibat strategi dan faktor bukan kewangan. Masalah juga datang daripada kakitangan di mana pengurus cenderung untuk mengabaikan persekitaran dinamik luaran dalam perancangan pelaksanaan strategi mereka.

Secara ringkasnya, kajian mengenai penggunaan BSC dalam GLC Malaysia menunjukkan keputusan negatif. Othman et al. (2006) dan Norhayati dan Siti-Nabiha (2009) menyatakan bahawa BSC tidak meningkatkan prestasi dalam GLC. Penggunaan BSC tidak mengubah sikap pekerja dan budaya organisasi (Norhayati dan Siti-Nabiha, 2009). BSC digunakan tidak berfungsi sepenuhnya kerana ia tidak termasuk model sebab-akibat dan peta strategi (Othman,

2006). Othman et al. (2006) dan Norhayati dan Siti-Nabiha (2009) menegaskan bahawa BSC tidak sesuai untuk organisasi Malaysia kerana jarak kuasa tinggi dalam budaya Malaysia.

Kajian dalam GLC Malaysia yang berkaitan dengan pengurusan prestasi telah dijalankan dari tahun 2004 hingga 2007. Pada masa itu, Program Transformasi GLC (GLCT) hanya diperkenalkan dalam GLC dan hasil daripada kajian mereka mendedahkan tentangan pekerja. Ini adalah kerana Manual Transformasi GLC baru sahaja diperkenalkan pada tahun 2005 dan ia mungkin akan mengambil masa beberapa tahun untuk inisiatif peningkatan operasi yang digariskan di dalam Manual berkuat kuasa. Sehingga kini, program GLCT berada di peringkat akhir dan hasil daripada program GLCT mungkin berubah hasil daripada kajian ini.

Berbeza dengan Othman et al. (2006) dan Norhayati dan Siti-Nabiha (2009), satu kajian yang dijalankan oleh Zin dan Sulaiman (2010) berpendapat bahawa BSC boleh digunakan oleh GLC untuk mengukuhkan program GLCT. BSC akhirnya akan membantu GLC untuk meningkatkan prestasi mereka. Di samping itu, kajian oleh Mansor et al. (2008) mendapati pengurus dalam GLC Malaysia merasakan bahawa BSC boleh meningkatkan prestasi dalam GLC. Kajian mereka membincangkan ciri-ciri KPI berasaskan strategi untuk menggalakkan prestasi seimbang untuk kemampanan jangka panjang

Walaupun terdapat banyak kajian mengenai pelaksanaan BSC, tetapi kajian mengenai pelaksanaan BSC sebagai pengurusan prestasi terutamanya dalam GLC adalah terhad. Subseksyen yang berikut akan membincangkan isu-isu mengenai BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi.

2.2 BSC sebagai Sistem Pengurusan Prestasi

Pengurusan prestasi boleh ditakrifkan sebagai mekanisme formal dan tidak formal, proses, sistem dan rangkaian yang digunakan oleh organisasi untuk menyampaikan objektif dan matlamat utama pengurusan. Ini membantu proses pengurusan strategik dan berterusan melalui analisis, perancangan, pengukuran, kawalan, memberi ganjaran, prestasi pengurusan secara umum, dan untuk menyokong dan memudahkan pembelajaran organisasi dan perubahan (Ferreira & Otley, 2009).

Kajian ke atas pengurusan prestasi akan memberikan gambaran yang lebih besar dan sebanyak-banyaknya menyumbang lebih kepada organisasi berbanding pengukuran prestasi. Pengurusan prestasi memberikan penglihatan kepada langkah-langkah yang dikaitkan dengan strategi, satu aspek yang diabaikan oleh pengukuran prestasi. Penekanan ke atas pengurusan prestasi dan bukan pengukuran prestasi adalah penting kerana beberapa sebab seperti utiliti dalam memacu tindakan, penyediaan kawalan gelung dekat, mengukuhkan objektif organisasi, menjadikan rangka membuat keputusan, dan mengawal tingkah laku pekerja (Assema, 2011; De Waal, 2010; Abu-Suleiman, 2006; Armstrong, 2006; Speckbacher, Bischof, & Pfeiffe, 2003;). Dengan manfaat yang disebut berkaitan pengurusan prestasi, kajian ini menjangkakan bahawa BSC yang digunakan sebagai pengurusan prestasi yang boleh meningkatkan prestasi GLC.

Kajian terkini telah mendapati BSC sebagai alat pengurusan prestasi yang popular dan sentiasa digunakan (Juhmani, 2007; B. Sharma & Gadenne, 2011; Speckbacher et al., 2003). Bukti menunjukkan bahawa 60% daripada syarikat-syarikat Fortune telah melaksanakan BSC (Malina & Selto, 2001) dan BSC disenaraikan sebagai alat yang paling berulang kelima digunakan oleh syarikat-syarikat di dunia dengan kadar penggunaan sebanyak 73% dan skor

kepuasan pengguna 4.2 daripada 5 (Rigby & Bilodeau, 2013). Di Malaysia, BSC merupakan salah satu alat utama yang digunakan oleh pertubuhan-pertubuhan dan digunakan secara meluas di kalangan syarikat Malaysia (Ayedh 2007) dan berdasarkan laporan tahunan 2012 16 GLC utama Malaysia, sebahagian besar daripada mereka menggunakan BSC. Satu ciri utama BSC adalah penekanan terhadap menghubungkan pengurusan prestasi dengan strategi unit usaha (Kaplan & Norton, 1992). BSC membolehkan pengurus untuk melihat perniagaan dari empat perspektif penting; perspektif pelanggan, perspektif perniagaan dalaman, inovasi dan perspektif pembelajaran, dan perspektif kewangan (Kaplan & Norton, 1992).

Walaupun BSC digunakan secara meluas, keberkesanannya masih sedang disiasat kerana keputusan empirikal bercampur akibat pelaksanaannya. Kejayaan pelaksanaan BSC dalam organisasi dibuktikan dengan Jazayeri dan Scapens (2008) dan Fernandes, Raja dan Whalley (2006) dalam perusahaan kecil dan sederhana. Walau bagaimanapun, kajian oleh Bhagwat dan Sharma (2007) dan Ahn (2001) mendedahkan beberapa masalah dalam melaksanakan BSC. Menurut Atkinson (2006), dianggarkan bahawa 70% daripada pelaksanaan BSC gagal terhutang kepada disablements dalam pelaksanaan. Kajian ini bertujuan untuk memahami pelaksanaan BSC dalam GLC Malaysia sebagai alat pengurusan prestasi. Persoalan yang ditimbulkan adalah jika GLC Malaysia berjaya dalam melaksanakan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi.

Salah satu sebab utama BSC yang digunakan yang tidak berjaya kerana BSC tidak berfungsi sepatutnya (Othman, 2006). Kebanyakan kajian memberi tumpuan kepada pelaksanaan BSC sebagai pengukuran prestasi bukan pengurusan prestasi. Di samping itu, Ding dan Beaulieu (2011) menyatakan bahawa penggunaan BSC hanya sebagai pengukuran prestasi kerana ketidakupayaan organisasi untuk menggunakan BSC sebagai pengurusan prestasi.

Secara ringkasnya, kajian ini bertujuan untuk memahami bagaimana Malaysia GLC melaksanakan BSC. Kertas kerja ini juga mahu melihat samada BSC digunakan sebagai satu sistem pengurusan prestasi dengan menggunakan rangka kerja Ferreira dan Otley (2009). Rangka kerja ini bertujuan sebagai alat yang praktikal untuk membantu reka bentuk rangka kerja menyeluruh. Yap dan Ferreira (2011) memberikan bukti bahawa rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) ini yang merupakan rangka kerja yang berdaya maju dan sesuai untuk mengkaji pengurusan prestasi dalam organisasi dan menunjukkan bahawa ia boleh digunakan secara bermakna oleh penyelidik pada masa hadapan. Bahagian seterusnya akan dibincangkan pada kaedah penyelidikan dan kajian kes organisasi.

3. Kaedah Penyelidikan dan Kajian kes Organisasi

Dalam kertas ini, kita mengkaji pelaksanaan BSC sebagai pengurusan prestasi dalam salah satu GLC Malaysia bernama MMG Berhad (nama rekaan). Rasional menggunakan pendekatan kajian kes adalah untuk dapat bahan yang padat dan menyeluruh yang boleh digunakan sebagai perbandingan dengan kajian sebelumnya (Sharma, Lawrence, & Lowe, 2010). Kajian ini telah dilakukan semasa tempoh Jun 2013 sehingga April 2014. Secara keseluruhannya, 10 temu bual dan pemerhatian kerja tempat telah dijalankan. Pemerhatian bermaksud semasa waktu bekerja mereka. Temubual secara separa struktur, selama kira-kira satu jam setiap satu. Terdapat dua lelaki (2) dan lapan perempuan (8) telah ditemuramah. Secara keseluruhan, dua pegawai di peringkat bukan eksekutif, satu di tahap eksekutif, lima pengurus dan dua pembantu pengurus besar telah ditemuramah. Semua ditemubual telah dibentangkan dengan nama rekaan untuk memastikan penyelidikan peserta tidak mahu dikenali.

Kebenaran untuk menjalankan penyelidikan dari organisasi kes (MMG) telah diperolehi pada tahun 2013. Perjalanan MMG bermula dari Jabatan Tanah Melayu pada tahun 1946. Pada tahun 1964, perubahan MMG ke Jabatan Malaysia. MMG menjalani penswastaan pada 1987 menjadi Syarikat Malaysia Berhad. MMG disenaraikan di Papan Utama Bursa Malaysia.

MMG telah membina infrastruktur dan peneraju utama utiliti negara. MMG telah dipilih sebagai sebuah kes organisasi kerana statusnya sebagai GLC utama Malaysia dan telah menjalani program GLCT. MMG juga sedang dipilih kerana organisasi adalah pemain utama ekonomi Malaysia. Pada tahun 2012, mmg telah menunjukkan prestasi yang cemerlang dalam kewangan. Nama sebenar organisasi tidak didedahkan atas sebab-sebab kerahsiaan. Nama sebenar program juga telah digantikan dengan nama-nama palsu.

4. Analisis Bahan Penyelidikan

Analisis berikut menyusun pemerhatian daripada temu bual yang dijalankan dan dokumen organisasi. Analisis ini dibahagikan kepada dua: (1) proses pelaksanaan Balanced Scorecard di MMG, dan (2) penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi.

4.1 Proses Pelaksanaan BSC dalam MMG

MMG mengamalkan BSC sejak 1990-an. Mereka memilih untuk menggunakan BSC selepas mereka telah penswastaan kerana mereka percaya bahawa BSC boleh meningkatkan prestasi mereka. Mereka juga percaya bahawa BSC boleh memberikan mereka kelebihan daya saing. Popularity BSC sebagai satu sistem yang baik juga mempengaruhi mereka untuk menerima pakai BSC. Mereka membuat keputusan menggunakan BSC juga dipengaruhi oleh kerajaan Malaysia.

Mulakan dengan 2005-2007, BSC telah bertambah baik dan lebih berfungsi di MMG. Penggunaan BSC dalam MMG juga dipengaruhi oleh Blue-buku (GLCT). MMG menghasilkan satu nama buku Melangkau Biru (nama rekaan) yang mengintegrasikan BSC dengan Blue-book.

Melangkau Biru memberi panduan kepada pekerja MMG tentang bagaimana untuk menggunakan BSC secara berkesan. Buku ini mempunyai sembilan bab termasuk pengenalan, peta strategi, pengagihan dan pemeriksaan kesihatan. Buku ini juga sama dengan buku yang dihasilkan oleh Kaplan dan Norton (2000). BSC digunakan dalam MMG juga mempunyai empat perspektif iaitu sama dengan Kaplan dan Norton (1992, 1996, 2000).

Pelaksanaan BSC dalam MMG bermula daripada membangunkan Pelan Perniagaan. Pelan Perniagaan untuk MMG adalah 3 tahun merupakan perancangan perniagaan yang ditetapkan oleh MMG. Biasanya pelan perniagaan mula dibangunkan pada bulan Jun hingga Disember. Dalam menghasilkan rancangan perniagaan, setiap jabatan perlu mengenal pasti apa yang perlu dicapai. Aliran maklumat bawah ke atas dan atas ke bawah dalam proses membangunkan rancangan perniagaan.

Kemudian, daripada rancangan perniagaan, strategi kumpulan dan perancangan akan keluar dengan objektif strategik bagi tahun syarikat berdasarkan Pelan Perniagaan MMG. Lazimnya terdapat 10 hingga 12 objektif strategik bagi setiap tahun. BSC akan sepadan dengan bersama-sama semua maklumat dan selaras dengan objektif strategik.

Seterusnya, objektif strategik akan disampaikan kepada peringkat pertama (CEO dan Ketua Bahagian) untuk perbincangan dan kelulusan. Selepas kelulusan, KPI akan dikeluarkan

berdasarkan objektif strategik dan disampaikan melalui peringkat kedua dan ke bawah. BSC diagihkan kepada semua eksekutif dan anak syarikat. BSC dijangka akan disampaikan di kalangan pekerja MMG pada suku pertama setiap tahun.

KPI yang digunakan dalam MMG boleh dibahagikan kepada tiga: (1) KPI Bersama, (2) KPI Biasa dan (3) KPI mengikut Fungsi. KPI bersama adalah sama untuk semua peringkat sejajar dengan fungsi kerja yang membolehkan sumbangan langsung atau pengaruh. Contoh KPI dikongsi adalah hasil kumpulan. KPI biasa boleh diukur oleh badan bebas. Contoh KPI biasa adalah Indeks Penglibatan Pekerja. KPI fungsi adalah dikenal pasti untuk menyokong KPI peringkat atas. KPI ini adalah selain daripada KPI kongsi dan biasa berkaitan dengan fungsi kerja.

Pada akhir setiap tahun, prestasi pekerja akan dinilai berdasarkan pencapaian KPI, sasaran dan bajet. Prestasi semasa mereka akan dinilai sewajarnya kepada kumpulan dan pencapaian individu. Hasilnya akan memberi kesan kepada bonus yang diterima dan kenaikan tahunan.

Prestasi keseluruhan MMG akan disemak dan objektif strategik akan dikenal pasti bagi tahun yang akan datang. Pelaksanaan BSC dalam MMG juga akan ada pemeriksaan kesihatan oleh audit dalaman setiap tahun untuk penambahbaikan.

BSC yang digunakan agak serupa dengan yang asal dari Kaplan dan Norton (1992, 1996, 2000) telah disusun semula. Bermula dari tahun 2012, perubahan telah dibuat kepada rangka BSC. Nama rangka kerja baru ini adalah Kerangka Penilaian Prestasi Pencapaian (PAR). Empat perspektif asal dalam BSC telah ditukar kepada (1) penjanaan pendapatan, (2) produktiviti operasi dan (3) peningkatan kualiti. Latihan ini adalah pemboleh bagi tiga item dalam sokongan mereka untuk meningkatkan pendapatan, produktiviti dan kualiti. Rangka kerja PAR dipercayai menjadi pemahaman yang lebih baik dan sesuai untuk MMG.

Satu lagi sebab utama untuk menukar ke PAR adalah jam latihan. Sebelum ini, kakitangan MMG perlu melengkapkan sejumlah jam untuk latihan sebagai salah satu KPI mereka. Setakat ini, jam latihan tidak lagi menjadi salah satu KPI. Latihan akan disediakan kepada pekerja bergantung kepada keperluan dan keupayaan pekerja untuk melaksanakan tugas mereka. MMG kini masih dikemaskini keupayaan pekerja dan prestasi untuk meningkatkan prestasi mereka dan pada masa yang sama untuk meningkatkan prestasi organisasi. Rangka kerja ini adalah untuk semua pekerja dalam MMG.

4.2 BSC sebagai Sistem Pengurusan Prestasi dalam MMG

Kajian ini menggunakan rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) dalam usaha untuk mengkaji penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam MMG. Ferreira dan Otley (2009) telah mencadangkan 12 tema dalam menilai baik sistem pengurusan prestasi termasuk: (1) visi dan misi, (2) faktor kejayaan utama, (3) struktur organisasi, (4) strategi dan pelan, (5) KPI, (6) Tetapan sasaran, (7) penilaian prestasi, (8) sistem ganjaran, (9) aliran maklumat, sistem dan rangkaian (10) penggunaan pengurusan prestasi ini, (11) Perubahan pengurusan prestasi, dan (12) kekuatan dan kepaduan. Analisis berikut menyusun pemerhatian daripada temu bual yang dijalankan berdasarkan ini dua belas tema.

4.2.1 Visi dan Misi

Tema pertama di rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) adalah visi dan misi. Visi MMG adalah untuk menjadi penyedia utiliti utama Malaysia, memenuhi keperluan pelanggan menerusi inovasi dan kecemerlangan pelaksanaan. Dalam usaha untuk mencapai wawasan mereka, misi MMG adalah mereka menentukan untuk melakukan berusaha ke arah kecemerlangan perkhidmatan pelanggan dan kecekapan operasi, memperkayakan gaya hidup pengguna dan pengalaman dengan menyediakan perkhidmatan generasi baru yang inovatif, meningkatkan prestasi pelanggan perniagaan mereka dengan menyediakan maklumat bernilai tinggi dan penyelesaian komunikasi, menyampaikan nilai kepada pemegang dengan menjana nilai pemegang saham dan menyokong pertumbuhan dan pembangunan Malaysia. Visi dan misi MMG telah diintegrasikan dengan objektif strategik syarikat. Daripada objektif strategik, KPI yang telah ditetapkan dan dikeluarkan.

Ia adalah jelas daripada temubual bahawa kakitangan MMG mempunyai pandangan yang sama mengenai visi MMG dan misi. Kesemua mereka bersetuju bahawa BSC digunakan dikaitkan dengan visi dan misi MMG. Salah seorang daripada mereka berkata BSC digunakan dikaitkan dengan objektif strategik dan pengagihan antara jabatan-jabatan adalah untuk menyokong satu sama lain. Salah satu daripada responden berkata setiap jabatan juga mempunyai mereka memiliki visi dan misi yang dikaitkan dengan wawasan utama dan visi organisasi.

4.2.2 Faktor-faktor Kejayaan Utama

Faktor-faktor kejayaan utama yang merupakan tema kedua dalam rangka kerja Ferreira dan Otley (2009). Maklum balas daripada ditemubual mengenai faktor-faktor kejayaan utama mendedahkan pandangan yang luas dan terdiri dari pelbagai faktor. Faktor-faktor kejayaan utama termasuk produk, teknologi, proses, kepimpinan dan kakitangan. Dari senarai ini, responden menunjukkan bahawa pembezaan produk mestilah terkini dan memenuhi teknologi untuk memastikan MMG boleh menjadi peneraju pasaran, mempunyai kelebihan daya saing dan memenuhi keperluan pelanggan. Dari perspektif proses, aliran dan langkah proses mestilah jelas untuk menjadi sistem yang baik dan ini akan mempengaruhi prestasi pekerja. Lain-lain faktor kejayaan utama ialah kepimpinan. Kepimpinan adalah penting, pihak pengurusan perlu jelas dan pekerja akan mudah untuk menerima dan merealisasikannya. Komitmen pekerja dan seluruh organisasi bersama-sama untuk mencapai visi dan misi MMG juga merupakan faktor kejayaan utama bagi MMG. Salah seorang responden menambah bahawa kebersamaan dalam mencapai prestasi yang baik dan BSC adalah alat yang boleh menggabungkan semua. Faktor-faktor lain yang dipercayai menjadi faktor kejayaan utama adalah proses perniagaan kewangan dan dalaman. Mereka semua percaya bahawa faktor utama kejayaan adalah termasuk dalam BSC.

Walaupun faktor-faktor di atas seolah-olah tidak bercanggah dengan matlamat bersifat menyeluruh, iaitu MMG, faktor-faktor kejayaan utama yang kelihatan seperti yang pelbagai daripada yang dijangkakan. Seperti yang dinyatakan dalam laporan tahunan mereka pada tahun 2012, faktor utama kejayaan utama dalam MMG adalah strategi dan pelaksanaan strategi. Selaras dengan menjadi Pembekal utiliti terkemuka di Malaysia, mereka telah memperkenalkan dan melaksanakan Program Peningkatan Prestasi (PIP 2.0) untuk memeluk keperluan pelanggan mereka melalui inovasi yang berterusan dan kecemerlangan pelaksanaan.

4.2.3 Struktur Organisasi

Tema ketiga rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) ialah struktur organisasi. Struktur organisasi MMG dibahagikan kepada 4 peringkat. Peringkat pertama adalah CEO dan BOD. Peringkat kedua ialah Pengurus Besar pada setiap bahagian. Peringkat ketiga adalah Penolong Pengurus Besar dan peringkat keempat adalah Manager. Di bawah peringkat keempat adalah Penolong Pengurus / Eksekutif dan Bukan Eksekutif.

BSC digunakan diselaraskan mengikut struktur organisasi. BSC adalah selaras dan disebarkan berdasarkan struktur organisasi. Kebanyakan daripada ditemubual berkata BSC atas ke bawah tetapi sesetengah daripada mereka mengatakan bahawa BSC bermula dengan bawah ke atas dan kemudian atas ke bawah dan sebahagian daripada mereka berkata bergantung kepada keadaan.

Salah satu ditemu duga telah menyatakan:

"Pengurus dan ke atas adalah bertanggungjawab untuk mencapai jabatan KPI. Garis Panduan Pengurus dan ke atas akan menerima KPI daripada pegawai atasan kami maka kami akan merancang dan mengagih kepada pekerja bawahan. KPI daripada pihak pengurusan tidak mempunyai ruang untuk berubah. Apabila kita mendapat arahan itu, sukar untuk rundingan dan perlu melaksanakan "

Secara ringkasnya, MMG mempunyai struktur organisasi yang jelas. Pembuatan keputusan dalam MMG kelihatan bergantung kepada isu-isu dan berapa besar bajet yang terlibat.

4.2.4 Strategi dan Pelan

Tema keempat di rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) adalah strategi dan pelan. Seperti yang dinyatakan sebelum ini, yang digunakan BSC adalah berdasarkan rancangan perniagaan. Jika pelan perniagaan berubah, BSC juga akan berubah sewajarnya. Seperti yang dinyatakan oleh salah seorang yang ditemu duga:

"Semua strategi dan pelan dikaitkan dengan KPI dan BSC. Setiap projek akan diberikan bajet dan sasaran yang ingin dicapai. Setiap projek mempunyai KPI sendiri. "

Kebanyakan daripada ditemubual menyatakan bahawa BSC dikaitkan dengan strategi dan perancangan. Walau bagaimanapun, sesetengah daripada mereka menyatakan bahawa KPI sentiasa meningkat setiap tahun, strategi adalah agresif dan untuk bahagian pendapatan, KPI akan meningkat tahun demi tahun. Secara keseluruhannya, strategi MMG kelihatan baik disampaikan kepada pekerja dan amat dikaitkan dengan BSC digunakan.

4.2.5 KPI

Tema kelima di rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) adalah KPI. Berdasarkan dari proses melaksanakan BSC dalam MMG, KPI yang dihasilkan daripada objektif strategik MMG. Yang mmg telah dikaitkan ukuran prestasi utama strategi menggunakan BSC. Ini mmg

mempunyai mengukur banyak aspek dan berdasarkan KPI yang digunakan dalam MMG yang boleh dibahagikan kepada tiga: (1) KPI Berkongsi, (2) KPI Biasa dan (3) KPI berfungsi. Pekerja MMG perlu mencadangkan KPI mereka berfungsi sendiri berdasarkan kerja mereka dan penyelia mereka akan memeriksa dan meluluskan KPI tersebut.

Responden juga telah ditanya KPI yang paling penting dalam MMG. Jawapan adalah pelbagai termasuk kewangan, proses dalaman perniagaan, penyelesaian masalah dan nama. Salah satu ditemu duga yang dinyatakan:

"KPI ini ditetapkan berdasarkan prestasi masa lalu. Terdapat banyak aspek yang perlu diambil kira untuk mendapatkan hasilnya. Masalahnya adalah sukar untuk menentukan apa yang perlu dilakukan untuk meningkatkan prestasi. Semua unsur-unsur diukur seperti perolehan, kepuasan pelanggan dan masa. Walau bagaimanapun, untuk mencapai sasaran itu, kreativiti dan usaha adalah bergantung kepada individu dan kedua-dua kriteria itu tidak termasuk dalam KPI. "

Kerumitan yang membuat pengukuran KPI adalah mencabar. Namun, kebanyakan daripada responden juga bersetuju bahawa semua aspek-aspek penting dalam langkah-langkah prestasi utama dalam MMG diukur.

4.2.6 Tahap prestasi

Tema keenam dalam rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) adalah tahap prestasi. Dinyatakan oleh salah seorang pekerja daripada jabatan strategi, tahap prestasi dalam MMG adalah bergantung kepada jabatan dan individu dan sasaran itu bergantung kepada pelan perniagaan. Di samping itu, penetapan sasaran itu jelas dibuat untuk menentukan bajet yang sesuai dan sasaran perlu dicapai dengan projek.

Seorang responden menyatakan bahawa sasaran itu meningkat setiap tahun tetapi cabaran juga meningkat. Responden lain juga berkata:

"Petunjuk Prestasi Utama (KPI) adalah sukar untuk dicapai kerana harga teknologi menjadi lebih murah kerana persaingan global tetapi KPI sentiasa meningkat berdasarkan prestasi masa lalu."

Kebanyakan daripada ditemubual menyatakan bahawa KPI perlu usaha untuk mencapainya. Salah seorang daripada mereka berkata, ia juga bergantung kepada pasukan sokongan. Di samping itu, KPI boleh dengan mudah mencapai jika proses adalah jelas dan semua kakitangan memberikan komitmen penuh.

4.2.7 Penilaian Prestasi

Tema ketujuh rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) adalah penilaian prestasi. Sistem yang digunakan oleh MMG untuk menilai prestasi pekerja dinamakan MAPS. BSC digunakan berdasarkan KPI dikaitkan dengan penilaian prestasi.

Persepsi penilaian prestasi adalah berbeza antara peringkat kakitangan. Untuk bukan eksekutif, prestasi mereka dinilai oleh eksekutif dan pengurus di jabatan mereka. Tahap bukan eksekutif sentiasa bergantung kepada kesatuan mereka. Kesatuan bukan eksekutif memastikan

kebajikan pekerja dilindungi. Responden dari peringkat bukan eksekutif bersetuju bahawa pencapaian KPI daripada penilaian prestasi dan mereka berpuas hati kepada proses penilaian prestasi.

Dari perspektif peringkat eksekutif dan tahap Penolong Pengurus Besar, mereka melihat bahawa BSC dikaitkan dengan penilaian prestasi. Walau bagaimanapun, jawapan daripada tahap pengurus 'yang bercanggah di antara mereka. Salah seorang daripada mereka menyatakan bahawa hanya 80% daripada pencapaian KPI adalah berkaitan dengan penilaian prestasi. Orang lain menambah bahawa walaupun terdapat hubungan antara KPI dan penilaian prestasi tetapi ia tidak dikaitkan dengan bonus.

Salah satu pengurus menyatakan:

"Ia bergantung kepada KPI. Walaupun anda mencapai sasaran, tetapi apabila penilaian berubah daripada pihak pengurusan tertinggi. MMG mempunyai sistem ‘Bell Curve” yang menghadkan bilangan pekerja yang mendapat prestasi yang terbaik. Sistem “Bell Curve” mempunyai 4 peringkat dan 4 adalah yang terbaik dan 1 adalah yang paling rendah. Jika mereka mahu memberi 4 untuk satu pekerja, mereka juga perlu memberikan 1 hingga satu pekerja. Saya tidak begitu jelas dengan pemarkahan. Sebagai contoh, saya sendiri, saya dapat 90 untuk penilaian tetapi pihak pengurusan atasan memberikan saya sahaja 2. Ini bermakna bahawa pekerja yang cemerlang akan mendapat penilaian prestasi yang hebat. Bagi saya, tidak begitu jelas mengenai penilaian dari pengurusan atasan. Saya rasa ada politik kerja dalam penilaian justifikasi "

Di samping itu, salah satu pengurus juga menyatakan bahawa dari pengalaman beliau sendiri:

"Pencapaian KPI di bahagian saya sendiri adalah sangat baik jadi saya membantu bahagian lain untuk mencapai KPI mereka tetapi apabila penilaian prestasi yang dibuat, bahagian tersebut memberitahu bahawa mereka mendapat penilaian yang lebih baik daripada saya. Ini tidak adil dan saya fikir bahawa KPI yang digunakan tidak berkaitan dengan bonus. "

Ringkasnya, ditemu duga dari peringkat bukan eksekutif, eksekutif dan penolong pengurus besar bersetuju bahawa penilaian prestasi yang dikaitkan dengan pencapaian KPI. Walau bagaimanapun dari peringkat pengurus, mereka mempunyai pendapat yang berbeza berdasarkan pengalaman mereka.

4.2.8 Ganjaran atau penalti

Tema kelapan adalah ganjaran dan penalti. Ganjaran dan penalti bagi pekerja dalam MMG adalah berdasarkan kepada penilaian prestasi yang diberikan oleh mereka yang kuat.

Pekerja dalam mmg akan diberi kadar 1-4 untuk penilaian prestasi mereka. 1 adalah yang paling rendah dan 4 adalah yang tertinggi. Kadar penilaian prestasi akan memberi kesan kepada bonus yang diterima dan kenaikan tahunan. Dari peringkat bukan eksekutif, bonus yang diterima dan kenaikan tahunan bagi setiap julat tidak begitu berbeza berbanding dengan tahap yang lain. Tahap ini dilindungi oleh kesatuan dan tidak ada isu-isu besar mengenai ganjaran dan penalti. Salah satu ditemu duga yang dinyatakan dari yang berpengalaman sendiri:

"Semasa saya bukan eksekutif, bonus adalah sama tetapi berbeza apabila saya menjadi eksekutif. Untuk peringkat eksekutif, penilaian prestasi akan memberi kesan kepada bonus yang diterima. Bukan eksekutif akan menggunakan penilaian prestasi untuk mendapatkan kenaikan pangkat. Terdapat banyak perbezaan antara bukan eksekutif dan eksekutif dari segi manfaat kerja. Sebagai contoh, kenaikan tahunan bagi bukan eksekutif ialah RM120 setahun tetapi untuk eksekutif dan di atas adalah bergantung kepada penilaian prestasi. "

Salah satu pengurus menambah mengenai ke peringkat bukan eksekutif:

"Baru-baru ini, terdapat perubahan dalam bonus untuk bukan eksekutif. Sebelum ini, mereka menerima bonus sama tetapi sekarang ini juga bergantung kepada penilaian. "

Semua pengurus bersetuju bahawa penilaian prestasi akan mengandungi pautan ke bonus yang diterima tetapi kebanyakan mereka tidak begitu bersetuju mengenai cara pengurusan atasan memberikan penilaian dan konsep “Bell Curve”.

4.2.9 Aliran Maklumat

Tema kesembilan adalah aliran maklumat. Maklumat yang mengalir dalam MMG jelas. Kebanyakan maklumat yang mengalir di MMG adalah atas ke bawah tetapi pekerja boleh mengajukan masalah kepada bahagian sokongan perniagaan. Semua yang ditemubual bersetuju bahawa maklumat mengenai penilaian prestasi adalah jelas.

4.2.10 Penggunaan dan Kawalan

Tema kesepuluh adalah penggunaan dan kawalan. Kebanyakan ditemu duga itu menyatakan bahawa BSC yang digunakan adalah alat yang baik untuk membimbing tingkah laku kerja pekerja dan kawalan pekerja. BSC memberi garis panduan melalui KPI. Walau bagaimanapun, salah satu pengurus berpendapat bahawa pekerja perlu dilihat dan dipantau secara peribadi walaupun mereka mempunyai BSC terutama bagi bukan eksekutif. Salah satu pengurus menambah bahawa apabila BSC tidak begitu dikaitkan dengan penilaian prestasi, motivasi untuk melakukan yang lebih baik akan berkurangan.

4.2.11 Perubahan

Tema kesebelas adalah perubahan dalam reka bentuk. Jawapan dari temubual-temubual mengenai perubahan dalam reka bentuk BSC berbeza-beza termasuk, bergantung kepada pelan perniagaan, berubah setiap tahun bergantung kepada prestasi lalu, sebarang perubahan penting dalam KPI.

Daripada pengurus di jabatan strategi, ada dua perubahan besar dalam BSC digunakan dalam MMG. Pertama, dalam 2005-2007 apabila MMG adalah menjalani program GLCT dan dipengaruhi oleh Bluee-book. MMG telah menghasilkan Melangkau Biru dalam mengintegrasikan BSC dan Blue-book daripada program GLCT. Melangkau Biru adalah agak sama dengan BSC diperkenalkan oleh Kaplan dan Norton (2000). Dalam Melangkau Biru, unsur dalam BSC yang dikongsi KPI diperkenalkan. Ini adalah untuk meningkatkan semangat kekitaan di kalangan pekerja. Walau bagaimanapun sistem ini hanya menghadkan fungsi untuk eksekutif dan ke atas sahaja.

Kedua, pada tahun 2012, MMG sudah mula menggunakan rangka kerja baru RAP yang diubahsuai BSC. Daripada rangka kerja baru ini, bukan eksekutif yang turut terlibat dan mereka juga mempunyai KPI dan penilaian prestasi mereka sendiri. Perubahan dalam BSC adalah selaras dengan keperluan MMG.

4.2.12 Hubungan antara komponen dalam BSC

Tema kedua belas adalah hubungan antara komponen dalam BSC. Daripada rangka kerja terbaru yang digunakan oleh MMG yang diubahsuai BSC, yang dikaitkan antara komponen yang bertambah baik. Sebelum ini, pembelajaran organisasi tidak menyokong komponen lain dalam BSC. Fungsi rangka kerja baru ini (RAP) adalah untuk meningkatkan keberkesanan latihan organisasi.

Terdapat banyak cadangan daripada ditemubual untuk meningkatkan BSC dalam MMG termasuk promosi automatik berdasarkan prestasi dan memperbaiki sistem ganjaran. Sebahagian daripada ditemu duga yang dinyatakan tentang penilaian prestasi yang tidak adil. Ini kerana penilaian prestasi adalah bergantung kepada penilaian dari pengurusan atasan.

5. Perbincangan dan Kesimpulan

Sesi ini terdiri daripada dua bahagian utama yang secara langsung dikaitkan dengan matlamat kajian. Kertas kerja ini membincangkan pelaksanaan BSC dalam MMG dan kemudian melihat BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam MMG.

Pelaksanaan BSC dalam MMG mempunyai dua perubahan besar pada tahun 2005 dan 2012. Pada 2005 perubahan dalam BSC digunakan oleh mmg dipengaruhi oleh program GLCT. Program GLCT yang telah diperkenalkan oleh kerajaan Malaysia untuk meningkatkan prestasi GLC dan mengubah mereka menjadi pemimpin pasaran. Inisiatif pertama daripada program GLCT adalah untuk menggiatkan pengurusan prestasi. GLC disediakan oleh Blue-book bersama-sama dengan inisiatif. MMGmengambil tindakan lanjut dalam mengintegrasikan biru-buku dan BSC dan menghasilkan satu buku untuk dalaman yang digunakan bernama Melangkau Biru. Perubahan yang telah dibuat berbanding BSC lama mereka telah berkongsi KPI iaitu untuk meningkatkan semangat kekitaan di kalangan kakitangan MMG. Buku ini juga menunjukkan bahawa sistem pengurusan prestasi yang digunakan oleh MMG dianjurkan dan dinyatakan dengan jelas.

Perubahan besar kedua di BSC digunakan dalam MMG berada di tahun 2012. Rangka kerja baru yang digunakan oleh MMG adalah BSC yang diubah suai. Ini BSC diubahsuai adalah selaras dengan keperluan MMG. Rangka kerja baru ini juga lebih fokus dan mudah difahami. Rangka kerja baru ini juga melibatkan semua pekerja berbanding dengan sistem lama yang hanya termasuk eksekutif dan ke atas.

Perubahan dalam BSC digunakan dalam MMG menunjukkan bahawa mmg bertambah baik sistem mereka. Sistem ini juga mempengaruhi oleh kerajaan, teknologi, pesaing dan keperluan organisasi. Perubahan dalam BSC digunakan dalam MMG juga meningkatkan prestasi mereka. Prestasi MMG adalah sangat baik dari tahun ke tahun.

Kertas ini menggunakan rangka kerja Ferreira dan Otley (2009) untuk memeriksa penggunaan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi dalam MMG. Berdasarkan dua belas tema dalam rangka kerja ini, tema misi dan visi dan strategi dan pelan, semua daripada ditemubual bersetuju bahawa BSC digunakan dikaitkan dengan misi, visi, strategi dan perancangan. BSC juga menyelaraskan di antara semua jabatan dan lata oleh tahap. Aliran maklumat juga jelas di kalangan pekerja.

Walau bagaimanapun, penilaian prestasi adalah tidak jelas untuk pekerja dan beberapa pekerja merasakan bahawa BSC digunakan tidak dikaitkan dengan penilaian prestasi. Mereka juga menyatakan bahawa penilaian prestasi yang tidak adil dan mempunyai permainan politik mengurangkan motivasi kerja mereka. Mereka juga tidak bersetuju dengan sistem "Bell Curve" dan penilaian yang telah digunakan oleh pihak pengurusan atasan.

Ganjaran termasuk bonus dan kenaikan gaji tahunan adalah berkait kepada penilaian prestasi. Rasa tidak puas hati di kalangan pengurus juga kepada ganjaran yang diberi juga dikaitkan dengan penilaian prestasi.

Untuk tema yang digunakan dan kawalan, BSC adalah bersetuju untuk menjadi alat yang baik dan memberi garis panduan kepada para pekerja untuk melakukan kerja mereka dengan lebih baik. Pekerja jelas apakah deskripsi tugas mereka dan ini telah menterjemahkan ke dalam KPI. Walau bagaimanapun, beberapa KPI yang penting tidak boleh mengukur seperti kreativiti dan pekerja komitmen. Salah satu komponen dalam penilaian prestasi adalah penilaian oleh pekerja lain tetapi ini bergantung kepada berat sebelah. Berkenaan dengan fungsi BSC untuk mengawal tingkah laku pekerja, kebanyakan pekerja bersetuju mereka menyangka bahawa MMG perlu meningkatkan penilaian prestasi mereka dalam usaha untuk mengawal lebih baik dan meningkatkan motivasi.

Ringkasnya, penggunaan BSC dalam MMG agak sama dengan asal Kaplan dan Norton (1996,2000). Penggunaan BSC dalam MMG tidak terhad kepada pengukuran prestasi. Yang mengkaji penggunaan BSC berdasarkan dua belas tema dalam Ferreira dan Otley ini rangka kerja (2009) menunjukkan bahawa mmg digunakan BSC sebagai satu sistem pengurusan prestasi. Walaupun MMG menggunakan rangka kerja pengurusan prestasi baru yang berbeza dengan Kaplan dan Norton (1996, 2000), perubahan hanya pada bagaimana mereka mentafsir setiap perkara penting dan menghubungkan mereka bersama-sama dalam mencapai objektif strategik.

Mmg menggunakan BSC selama lebih daripada 20 tahun dan BSC digunakan juga telah berkembang untuk menjadi sistem pengurusan prestasi. Walau bagaimanapun, MMG perlu menambah baik sistem penilaian prestasi. MMG perlu memberi pekerja mereka garis panduan yang jelas kepada penilaian prestasi. Peningkatan dan menyatakan dengan jelas pada penilaian prestasi akan meningkatkan kepuasan dan motivasi di kalangan pekerja.

Had kajian ini adalah generalisability. Organisasi tidak serupa tidak akan dapat menimba ilmu daripada kajian. Walau bagaimanapun, kemungkinan replikasi mungkin wujud untuk organisasi yang terpilih. Strategi yang sama yang meningkatkan kesahan dalaman kajian juga meningkatkan kesahan luaran.

REFERENCES

Abu-Suleiman, A. (2006). *An Analytical performance management framework enabling enterprise strategy management*. The University of Texas at Arlington.

Ahn, H. (2001). Applying the Balanced Scorecard Concept: An Experience Report. *Long Range Planning* , *34*, 21.

Andon, P., Baxter, J., & Chua, W. F. (2007). Accounting change as relational drifting: A field study of experiments with performance measurement. *Management Accounting Research*, *18*(2), 273–308. doi:10.1016/j.mar.2006.06.007

Armstrong, M. (2006). *Performance Management Key Strategies and Practical Guidelines* (Third Edit., p. 216). Kogan Page Limited.

Assema, I. Van. (2011). *Design & Implementation of a Performance Management System*.

Atkinson, H. (2006). Strategy implementation: a role for the balanced scorecard? *Management Decision*, *44*(No.10), 20.

Ayedh, A. M. (2007). *Performance measurement practices in the Malaysian companies: An exploratory study*. International Islamic University Malaysia.

Bhagwat, R., & Sharma, M. K. (2007). Performance measurement of supply chain management: A balanced scorecard approach. *Computers & Industrial Engineering*, *53*(1), 20. doi:10.1016/j.cie.2007.04.001

De Waal, A. A. (2010). Performance-driven behavior as the key to improved organizational performance. *Measuring Business Excellence*, *14*(1), 79–95. doi:10.1108/13683041011027472

Feng, F., Sun, Q., & Tong, W. H. S. (2004). Do government-linked companies underperform? *Journal of Banking & Finance*, *28*(10), 2461–2492. doi:10.1016/j.jbankfin.2003.10.012

Fernandes, K. J., Raja, V., & Whalley, A. (2006). Lessons from implementing the balanced scorecard in a small and medium size manufacturing organization. *Technovation*, *26*(5–6), 623–634. doi:10.1016/j.technovation.2005.03.006

Ferreira, A., & Otley, D. (2009). The design and use of performance management systems: An extended framework for analysis. *Management Accounting Research*, *20*, 20.

James, W. (2009). Rationality, institutionalism and accounting change. Understanding a performance management system within an Australian public sector entity. *Journal of Accounting & Organizational Change*, *5*(No. 3), 362–389.

Jazayeri, M., & Scapens, R. W. (2008). The Business Values Scorecard within BAE Systems: The evolution of a performance measurement system. *The British Accounting Review*, *40*(1), 48–70. doi:10.1016/j.bar.2007.10.007

Juhmani, O. I. H. (2007). Usage, Motives and Usefulness of the Balanced Scorecard (BSC): Evidence from Bahrain. *International Journal of Business Research*, *VII*(No. 5), 12.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1992). The Balanced Scorecard - Measures That Drive Performance. *Harvard Business Review*, (January-February), 9.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (1996). Linking the Balanced Scorecard to Strategy. *California Management Review*, *39*(No.1 Fall), 27.

Kaplan, R. S., & Norton, D. P. (2000). Having Trouble with Your Strategy? Then Map It. *Harvard Business Review*, (September-October), 10.

Malina, M. a., & Selto, F. H. (2001). Communicating and Controlling Strategy: An Empirical Study of the Effectiveness of the Balanced Scorecard. *SSRN Electronic Journal*. doi:10.2139/ssrn.278939

Mansor, N., Bahari, A., & Justine, J. (2008). A Strategy-Based Key Performance Indicators and Firm's Performance: The Experience of Government-Linked Companies in Malaysia. *International Journal of Knowledge, Culture and Change Management*, *8*(2), 93–104.

NEAC. (2010). Re-engineering the government' role in business, (September), 1–39.

Norhayati, M. A., & Siti-Nabiha, A. K. (2009). A case study of the performance management system in a Malaysian government linked company. *Journal of Accounting & Organizational Change*, *5*(No. 2), 243–276.

Northcott, D., & Smith, J. (2011). Managing performance at the top: a balanced scorecard for boards of directors. *Journal of Accounting & Organizational Change*, *7*(1), 33–56. doi:10.1108/18325911111125531

Othman, R. (2006). Balanced scorecard and causal model development: preliminary findings. *Management Decision*, *44*(No. 5), 13.

Othman, R., Domil, A. K. A., Senik, Z. C., Abdullah, N. L., & Hamzah, N. (2006). A Case Study of Balanced Scorecard Implementation in a Malaysian Company. *Journal of Asia-Pacific Business*, *7*(No. 2), 18.

Otley, D. (1999). Performance management: a framework for management control systems research. *Management Accounting Research*, *10*, 363–382.

PCG. (2005). *Blue Book: Intensfying Performance Management*. *Blue Book Version 2* (p. 19).

PCG. (2008, December). Special focus on "people and performance'. *Minda Newsletter Issues No. 1*, 28.

Rigby, D., & Bilodeau, B. (2009). *Management Tools and Trends 2009* (p. 16). Bain & Company, Boston, MA.

Sharma, B., & Gadenne, D. (2011). Balanced Scorecard Implementation in a Local Government Authority: Issues and Challenges. *The Australian Journal of Public Administration*, *70*(No. 2), 167–184.

Sharma, U., Lawrence, S., & Lowe, A. (2010). Institutional contradiction and management control innovation: A field study of total quality management practices in a privatized telecommunication company. *Management Accounting Research*, *21*, 14.

Speckbacher, G., Bischof, J., & Pfeiffe, T. (2003). A descriptive analysis on the implementation of Balanced Scorecards in German-speaking countries. *Management Accounting Research*, *14*, 27.

Sundin, H., Granlund, M., & Brown, D. A. (2010). Balancing Multiple Competing Objectives with a Balanced Scorecard. *European Accounting Review*, *19*(2), 203–246.

Yap, P. C. P., & Ferreira, A. (2011). The Complex and Multifaceted World of Performance Management in NGOs: A Case Study. In *2011 AFAANZ Conference* (p. 37). Darwin, Australia.

Zin, N. M., & Sulaiman, S. (2011). Government-linked Companies Blue Book (GLCs Blue Book) as a complement to Balanced Scorecard (BSC) in the Government-Linked Companies transformation program. In *2010 International Conference on Business and Economics Research* (Vol. 1, pp. 294–297).

THE PERCEPTIVE USERS ACCEPTANCE OF NEW MOBILE SOCIAL NETWORKING SERVICES IN MALAYSIA

Saravanan Venkadasalam
Malaysian Maritime Academy
v.saravanan@alam.edu.my

ABSTRACT

This purpose of this paper is to explore the user behaviours that influencing the acceptance of new localised mobile social network in Malaysia. This paper will tabulate some recommendation for the mobile social network provider to further enhance their product. This paper adopt and adapt the Social networking application post adoptive use model (SNAPUM) to analyse the factor contribute to user acceptance of mobile social network. A quantitative survey conducted through online and the responses analyse using STATA 13 software. The outcome of the study shows that all variables are significantly positively connected each others. Those highly correlated variables were identified. This paper supported the existing frameworks and contributed some recommendation to the mobile social network developer on their operational strategies and initiatives.

Keywords: Mobile social network, SNAPUM, TAM, UTATA, MSN

---

1. Introduction

Mobile social networks, it's a platform where the mobile users interact and interchange data among their circle of influence. These programs require a user interface application, a middleware architectures and trustable protocols. The fundamental issues that required a continuous exploration of the user behaviour are the incentive mechanism, identity management, trust, reputation and privacy, energy efficiency, methods for social network metrics estimation and community detection, content distribution and sharing protocols, and precise localization techniques for geographic and semantic spaces (Jin, Chen, & Wang, 2013). This study focusing to explore the user behaviours that influencing the acceptance of new localised mobile social network in Malaysia.

In the context of Malaysia, hand phone user survey 2012 conducted by Malaysian Communications and Multimedia Commission states 68.8% of Smartphone users accessed the internet through their Smartphones and 21.2% of Smartphone users are logged in mobile apps on an everyday basis. Most of the usages are entertainments, instant messaging, internet browsing and email (Osman, Talib, Sanusi, Shiang-yen, & Alwi, 2012)**.** A standardized view on the internet user in 2012, shows that about 14.3% are not accessing any social networks. One of the reasons for not accessing to social networks was the matter of trust and security of the social nets.

The outcome of this study will be beneficial to the MSNs service provider on understanding the user acceptance. Thus, allow the MSNs service provider lay their strategies in order to capture the market segment. A clear strategies will save the firms from any unfavourable conditions in future undertaking.
Besides, this findings will contribute to the existing literatures and further develop new concepts in technology acceptance model (TAM) and unified theory of acceptance and use of technology (UTATA).

2. Aims and objectives of the study

The aim of this study to develop a research model examining the prospective mobile users' behaviour on acceptance of a new mobile social network application through social value (sv), utilitarian value (uv) and hedonic value (hv). The work will look into the impact of each of these values along the user's satisfaction (sat), attitude (att), continuance intention (ci) and post adaptive use function (pau). The remaining objectives of this study are still underway:

a) To research the impact of the social, utilitarian and hedonic values on the MSNs user satisfaction.
b) To research the impact of the social, utilitarian and hedonic values on the MSNs users' attitude.
c) To research the impact of the social, utilitarian and hedonic values on the MSNs user's continuance intention.

The remaining sections of the paper will present the literature review related to the MSNs services providers challenges in part II, research methodology in part III and expected outcome and summery in part IV.

3. MSNs Challenges

Several researches has been made to identify the issues related to the application, architectures and protocol of the MSNs. The earlier challenges were the energy management, security and cooperation, quality of services, network simulation (Chlamtac, Conti, & Liu, 2003) poor connectivity and small screen (Ziv & Mulloth, 2006). Some of these issues has been addressed over the years with the innovation and upgradation of Symbian and Androids phones (Miluzzo, Lane, & Fodor, 2008). But issues such as interaction design, communication services, data mining, privacy are on going and still requires research and development. The most challenging issues in the mobile application of the MSNs are the integration and consolidation of social network, the mitigation between the traditional and semantic web technology, and the management of the information shared in MSN (Rana, Kristiansson, Hallberg, & Synnes, 2009). Even though several attempts to resolve these issues has been made, the mobile social networks are still lags in low accessibility, low quality and low interface (Dinh & Lee, 2013).

MSN should become virtual community centers, provide business community, transformative effect on urban environment by understanding the segment, population and potential impact of future environment (Ziv & Mulloth, 2006). Besides, its should be user interface, better dealing with the inaccurate/ confliting information, provide webframe and middleware as well as new user interface, consolidate more advance orchestration, provide semantic web, privacy(Rana et al., 2009) and more social interactions (Yang, Zhang, & Dai, 2010).

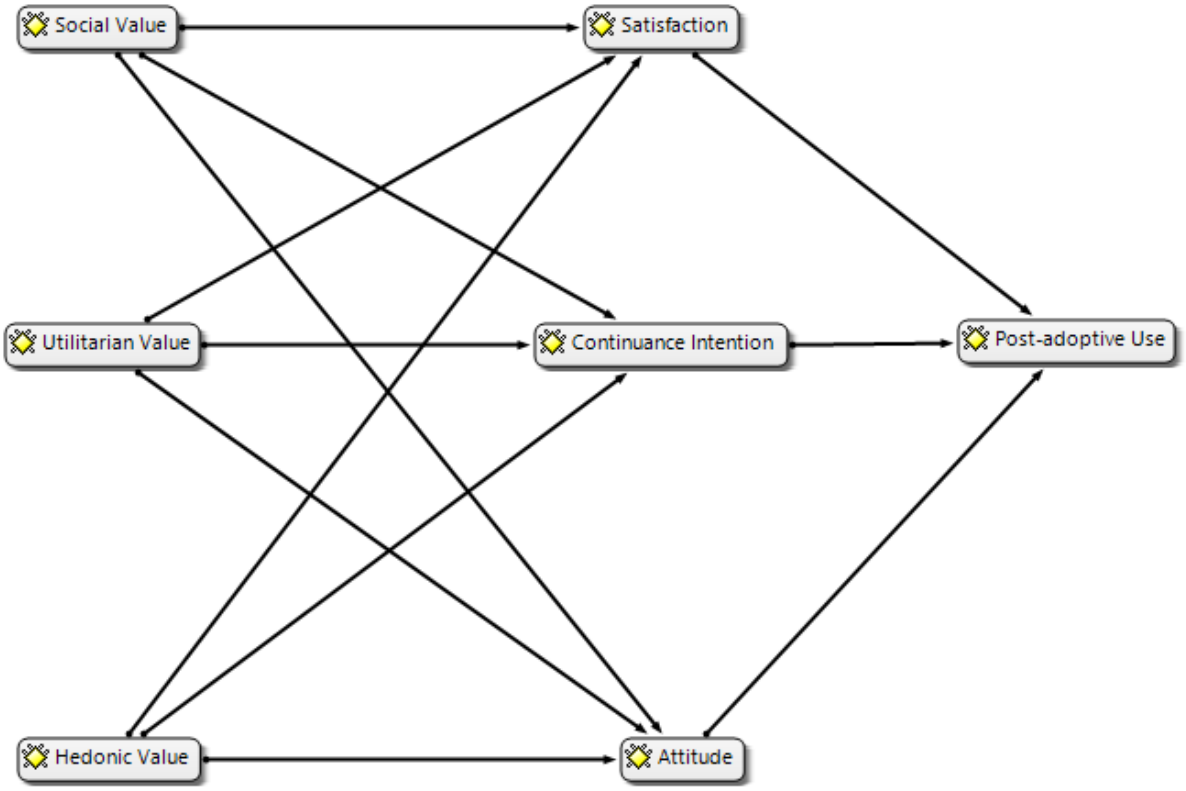
4. Research Methodology

Technology acceptance model (TAM) suggests perceived usefulness and perceived ease of use as the factors contribute to the user acceptance and usage of any new technology (Constantinides & Lorenzo-Romero, 2013). This model was further expanded with the user intention to use and subsequent usage behaviour in unified theory of acceptance and use of technology (UTATA). The key element of this UTATA model are performance expectancy, effort expectancy, social influence, facilitating conditions, voluntariness of use, self-efficacy and anxiety.

The external factors for the user to have the intention to adopts is dependent on the perceived usefulness, facilitating conditions, social influence, system complexity, perceive ease of use, trust environment (Lu, Lu, & Yao, n.d.), personal innovativeness in information technology (Lu, Yao, & Yu, 2005), perceived credibility, perceived costs, peer influence and attitude (Kim, Shin, & Kim, 2011).

Very recently, cultural factors, social factors, economic factors and motives are applied in study to understand the intention to use global main social network platform (Choi, Jung, & Lee, 2013). Social networking application post adoptive use model (SNAPUM) was used to study the effect of the social capital, hedonic enjoyment and perceive usefulness toward post adoptive use (Magro, Ryan, & Prybutok, 2013) (Yu, Zo, Kee Choi, & P. Ciganek, 2013).
In order to achieve the the objectives of this study, the SNAPUM was adopt and adapt as illustrated in figure 1.

Figure 1: Research framework



Based on above model, the hypotheses are constructed as follow:

Hypothesis 1: Satisfaction (SAT) has significant relationship with social value (SV), utilitarian value (UV) and hedonic value (HV).
Hypothesis 2: Continuance intention (CI) has significant relationship with social value (SV), utilitarian value (UV) and hedonic value (HV).
Hypothesis 3: Attitude (ATT) has significant relationship with social value (SV), utilitarian value (UV) and hedonic value (HV).
Hypothesis 4: Post adoptive use (PAU) has significant relationship with user satisfaction (SAT), continuance intention (CI) and attitude (ATT).

All research involves five major stages. First is the problem identification. In this stage the background of the problem, research objectives and the significance of the study will be identified. Secondly, the literature review. The literature review will identify and synthetize the related theories, antecedents and the dimensions of the research framework. The third stage is the framework and methodology. The building up hypotheses, design the research and questionnaire will be carried out at this stage. The important stage of the research is the data analysis. In this stage, factor analysis, reliability analysis and the test of results will be done. Finally the discussion and the conclusion stage where summary, implication and limitation will be drawn. This research will be using this guideline.

The complete research targeted to be completed within 5 months to 7 months. The first month is spent to identify the research problem. Following month is focused on literature review related to the problem. The framework and methodology process will take in the third month after the literature review. The actual field work starting after this. The questionnaire distribution and collection will take place here. This process expected to be completed within three months. Lastly the discussion and conclusion will be drawn.

This research will be applying the quantitative approach. The questionnaires will be adopted and adapt from existing literature. The developed questionnaires will be sent for peer review with academician on the same field. A pilot study will be conducted by the non-targeted mobile social network users for validation. Any omission and correction will be made before the actual survey. The survey form will be distributed through online and paper and pencil method. All variables will be measured in seven point Likert-type scale; strongly disagree, disagree, somewhat disagree, neither agree nor disagree, somewhat agree, agree, strongly agree. The responds are randomly selected. All collected data will analysis on the correlation method using the STATA 13 software.

5. Findings

The objective of the this study was to obtain the Malaysian mobile phone users' views regarding their acceptance of new mobile social network application. The questionnaire for this study was created, distributed and data collected on electronic mode. This will avoid any bias and any manipulation of the data. The questionnaires were created on free Web ware, surveymonkey.com. Appendix A illustrates the final questionnaires. The questionnaires were shared with the audience through email communication, posting on Facebook, shared in whatsapp community and advertised in Google Adwords.

The focus of this study to cover as much as possible responds within the survey time frame. Total 700 emails were sent to anonymous recipients, posted weekly on Facebook and whatsapp community, and advertised daily on Google search engine. In return, 137 mobile users responded to the questionnaires, but only 89 were completed fully and these data were used in correlation analysis.

The respondents were 48.3% from the central region (Perak, Selangor, KL), 28.1% from the south region (Negeri Sembilan, Melaka, Johor), 11.2% from the east coast region (Pahang, Terengganu, Kelantan), 7.9% from the east Malaysia region (Sarawak, Sabah, Labuan) and 4.5 from the north region (Perlis, Kedah, Penang). The study was male dominated as only 27% of female participated. This survey gets a fair amount of participation from all races; Malay 51.7%, Indian 19.1%, Chinese 9% and the other 20.2 %. Most of the respondents were young, below 24 years old.

All the respondents having an account on a social networking website. The haft of the respondents was logging into their social network account more than once a day. Facebook is the most often social networking websites. Most of them having contacts more than 100 and they met most of their social network contacts. The detail of the respondent social network activities illustrated in appendix D.

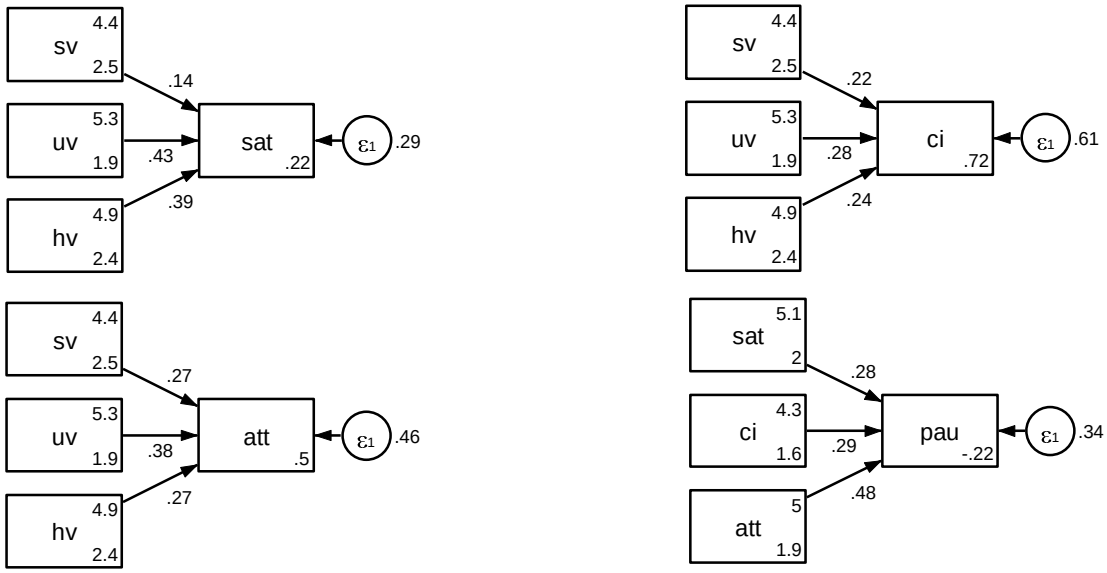
The suggested model was empirically proven and all four proposed hypotheses were confirmed. The data demonstrate that satisfaction, continuance intention and attitudes have direct and significant relationship with post-adoptive use of mobile social network. Attitudes are the major contributor for the post-adoptive usage of the mobile social network. Whatever growth in user attitude will contribute increase in the post-adoptive use about 48%. Respondents believe the utilization of mobile social network is a wise and good idea, yields positive results, beneficial and it is a must for this epoch. While the gain in satisfaction and continuance intention will increase post-adoptive usage about 28% and 29% respectively.

The results also indicated a direct and significant relationship between satisfaction, hedonic value, utilitarian value and social value. Any growth in the hedonic value, utilitarian value and social value will increase the satisfaction by 39%, 43% and 14 % respectively. Respondent's experience using a mobile social network is a fun, good time passing, gives more enjoyment and their aim to extend the use.

The continuance intention of mobile social networks in depends on the hedonic value, utilitarian value and social value too. The outcome supports a direct and significant relationship with these variables. Usefulness of the mobile social networks is highly related to the continuance intention of the mobile social networks. 28% of the changes in continuance intention is contributed from utilitarian value. While others, hedonic value and social value are contributing about 24% and 22% respectively. Respondent states that using mobile social networks assisted them in bearing out their day to day tasks efficiently and effectively.

As major contribute to the post adoptive usage, the attitude is also directly and significantly related to the hedonic value, utilitarian value and social value. Again, the utilitarian value is the highest contributor for attitude. Increase in attitudes is came 38% from utilitarian value, 27% of hedonic value and social value each. Social value such as people influence, reputation and others impression are important to the respondents. The current work support and validate the existing literature. Figure 2 illustrates the structural relationship of the model.

Figure 2: Estimated Structural Equation Model



As an ICT company, whom intent to venture and develop new mobile social networks shall consider the relationship between variables in this study. Post-adoptive use is highly correlated with attitude, attitude and continuance intention are highly correlated with utilitarian value, and satisfaction is highly correlated with the hedonic value. Developing a new mobile social network shall give high proposition to these variables.

This study reveals a market gap of 50.6%, whom actively looking for more mobile social networks. Beside, 32.6% of the respondents testify that they will discontinue their current social mobile network due to the satisfaction and attitudes. This a golden opportunity for the mobile social network developers. New mobile social network developers shall target this group for their new products.

The new mobile social networks shall provide varied services to increase the satisfaction and attitudes of the users. Its should more fun to use, good time passing, give a sense of enjoyment and more pleasures. Besides, it should able to assist user to do multitask whenever, wherever with more effectively and efficiently.

6. Conclusion

This study was conducted to address the research question: What are the factors related to new mobile social networks acceptance in Malaysia? The SNAPUM model was adopted and adapted to underline the factors for post-adoptive use of mobile social network. The research model and all four hypotheses were supported. The outcomes prove the theoretical account is significant at 5% confidence level. The factors such as hedonic value, utilitarian value and social value are effected satisfaction, continuance intention and attitude directly. The relationship within the variables as follow:

$$SAT = 0.22 + 0.14SV^{***} + 0.43UV^{***} + 0.39HV^{***} + 0.29\varepsilon$$
$$CI = 0.72 + 0.22SV^{***} + 0.28UV^{***} + 0.24HV^{***} + 0.61\varepsilon$$
$$ATT = 0.50 + 0.27SV^{***} + 0.38UV^{***} + 0.27HV^{***} + 0.46\varepsilon$$
$$PAU = -0.22 + 0.28SAT^{***} + 0.29CI^{***} + 0.48ATT^{***} + 0.34\varepsilon$$

*** Significant at 0.01 level

The utilitarian value is the critical factor that contributes to attitude and the continuance intention. Besides of the mobile social web is to communication, it should likewise offer a platform for the users to carry out their everyday jobs. The social network application shall bring the real meaning of the mobility; wherever and whenever.

This subject area has its own restrictions. Firstly, the demographic of the survey is unbalanced. Most of the respondents are from the central region of Malaysia. Very few respondents are from the north region. The future research shall focus on expanding the survey to all regions rationally. Secondly, the lack of generalizability of the consequences due to limited number of respondents. It will be a good research if the scale of the survey is expended to more permissible numbers. Lastly, this study does not capture those did not have any social web accounts. This survey just conducted with the population whom having a mobile phone and social network account. Likewise, the reason for not sustaining a social network account shall be evaluated in future researches to address the weakness of social network accounts.

References

Chlamtac, I., Conti, M., & Liu, J. J.-N. (2003). Mobile ad hoc networking: imperatives and challenges. *Ad Hoc Networks*, *1*(1), 13–64. doi:10.1016/S1570-8705(03)00013-1

Choi, J., Jung, J., & Lee, S.-W. (2013). What causes users to switch from a local to a global social network site? The cultural, social, economic, and motivational factors of Facebook's globalization. *Computers in Human Behavior*, *29*(6), 2665–2673. doi:10.1016/j.chb.2013.07.006

Constantinides, E., & Lorenzo-Romero, C. (2013). Social networking sites as business tool: a study of user behavior. *Business Process Management*, 221–240. Retrieved from http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-28409-0_9

Dinh, H., & Lee, C. (2013). A survey of mobile cloud computing: architecture, applications, and approaches. *Wireless Communications and Mobile Computing*, (CC), 1–38. doi:10.1002/wcm.1203/abstract

Jin, L., Chen, Y., & Wang, T. (2013). Understanding user behavior in online social networks: A survey. *IEEE Communications Magazine*, (September), 144–150. Retrieved from http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=6588663

Kim, K. K., Shin, H. K., & Kim, B. (2011). The role of psychological traits and social factors in using new mobile communication services. *Electronic Commerce Research and Applications*, *10*(4), 408–417. doi:10.1016/j.elerap.2010.11.004

Lu, J., Lu, C., & Yao, J. E. (n.d.). Exploring Factors Associated with Wireless Internet via Mobile Technology Acceptance in Mainland China. *Communications of the International Information Management Association*, *3*(1), 101–120.

Lu, J., Yao, J. E., & Yu, C.-S. (2005). Personal innovativeness, social influences and adoption of wireless Internet services via mobile technology. *The Journal of Strategic Information Systems*, *14*(3), 245–268. doi:10.1016/j.jsis.2005.07.003

Magro, M. J., Ryan, S. D., & Prybutok, V. R. (2013). The Social Network Application Post-Adoptive Use Model (SNAPUM): A Model Examining Social Capital and Other Critical Factors Affecting the Post-Adoptive Use of Facebook, *16*.

Miluzzo, E., Lane, N., & Fodor, K. (2008). Sensing meets mobile social networks: the design, implementation and evaluation of the cenceme application. In *Proceedings of the 6th ACM conference on Embedded network sensor systems* (pp. 337–350). Retrieved from http://dl.acm.org/citation.cfm?id=1460445

Osman, M. A., Talib, A. Z., Sanusi, Z. A., Shiang-yen, T., & Alwi, A. S. (2012). A Study of the Trend of Smartphone and its Usage Behavior in Malaysia. *International Journal on New Computer Architectures and Their Applications*, *2*(1), 274–285.

Rana, J., Kristiansson, J., Hallberg, J., & Synnes, K. (2009). Challenges for mobile social networking applications. *Communications Infrastructure. Systems and Applications In Europe*, 275–285. Retrieved from http://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-642-11284-3_28

Yang, Z., Zhang, B., & Dai, J. (2010). E-smalltalker: A distributed mobile system for social networking in physical proximity. In *International Conference on Distributed Computing Systems* (pp. 468–477). Retrieved from http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=5541658

Yu, J., Zo, H., Kee Choi, M., & P. Ciganek, A. (2013). User acceptance of location-based social networking services. *Online Information Review*, *37*(5), 711–730. doi:10.1108/OIR-12-2011-0202

Ziv, N., & Mulloth, B. (2006). An exploration on mobile social networking: Dodgeball as a case in point. In *International Conference on Mobile Business* (pp. 1–7). Retrieved from http://ieeexplore.ieee.org/xpls/abs_all.jsp?arnumber=4124116

Works Cited

State of Mobile 2013 Infographic. (2013, 9 23). Retrieved 10 15, 2014, from Super Monitoring: http://www.supermonitoring.com/blog/state-of-mobile-2013-infographic/

Hand Phone Users Survey 2012. (n.d.). Retrieved 10 15, 2014, from Malaysian Communications and Multimedia Commission: http://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/130717_HPUS2012.pdf

Internet Users Survey 2012. (n.d.). Retrieved 10 15, 2014, from Malaysian Communications and

Multimedia Commission: http://www.skmm.gov.my/skmmgovmy/media/General/pdf/InternetUsersSurvey2012.pdf

JIHAD: A MISUNDERSTOOD ISLAMIC CONCEPT IN MODERN SOCIETIES

Ishiaku, Safiyanu
Department of Religious Studies, Gombe State University, Gombe, Nigeri
sufyangme@gmail.com

ABSTRACT

Despite the fact that Islam seeks to establish peace, harmony and justice on earth, the commands of Jihad attract criticisms and condemnation. The non-Muslims misunderstand Islam as inherently a violent faith that inspires its followers towards aggression and terrorism toward non Muslims in the name of jihad. They believe that Islam was spread by the sword and is intolerant of other faiths, the idea which undermines peaceful coexistence between Muslims and non Muslims. This paper attempts to trace in depth meaning and objectives of the Sharia regarding the Islamic concept of Jihad. It concludes that, proper teaching arts applications of the Sharia laws promote peaceful coexistence between Muslims and non-Muslims. It also admits that, the intolerant attitudes of very few deviant Muslims continue to destroy the true image of Islam in the eyes of non-Muslims. Unfortunately, the non Muslims further exhibit intolerance by judging Islam with the actions of ignorant Muslims. Islam should not be judged by the ignorance of its followers, but by the actual teachings of its scriptures.

Key Words: Islam, Jihad, non Muslims, Peace, Intolerance

1.0 Introduction

Islam and the contemporary Muslims are being faced with proliferation of allegations, misrepresentations and misconceptions due to ignorance of its wisdom and rationale, especially in the western literature, thought media, and writings (Yero:1999:15). While some of the misconceptions are mere deliberate propaganda targeted at tarnishing the image of Islam and to frighten non Muslims from appreciating the true nature of the religion, others can be attributed to ignorance of the wisdom and intention of Islam. For instance, many non-Muslim writers have produced works which are full of misconceptions and mediocre campaign to distort, depict, discredit, belittle, portray and project Islam as barbaric, uncivilized and intolerant religion which promotes terrorism and shows no respect to the views and opinions of other faiths (Yero:1999:15). Such writers who study Islam through adulterated sources, half baked writers and biased historians, are bombarded with gross misinformation and exaggerated views about the religion and the Muslims.

Such people continue to show enmity toward Islam and the Muslims. They believe that Islam prescribes the relationship between Muslims and non Muslims to be one of hostility and repressiveness toward religious tolerance. They see Jihad as a religious command to press non Muslims under the sword toward forceful acceptance of Islam **(**Maududi:3). More others believe that Jihad in Islam means 'holy war', and that it is a requirement which all Muslims must engage in. Also that, adherence to the Sharia laws makes Muslims aggressive and unworldly. To them, the actions of misguided Muslims are not unconnected with the

Qur'anic command on Jihad. They argue on, how they could call Islam a religion of peace when it was spread by the sword in the name of Jihad?
In an attempt to please those who show much concern exclusively with the Islamic Jihad as a threat to world order in modern times, some Muslims produced moderate views that; Jihad is necessary but it must be directed toward the individual's struggle for piety, and society's struggle for justice. Also that, fighting is not incumbent but a voluntary act against those who attack Muslims **(**Khan: 2002:36,46).

This paper refutes the above allegations and misconceptions. It attempts to clear some of the misconceptions and condemnations attributed to the command of jihad in Islam, including the deviant interpretation by those Muslims who wish to soften the feelings of non Muslims toward the military Jihad. It provides an in depth clarification as to the meaning, objectives, wisdom and rationale behind the command of Jihad in Islam. It also justifies Islam as a religion of peace, against the claim that Jihad in Islam exclusively means holy war against non Muslims.

2. Concept of Peace in Islam

Islam is a perfect religion of peace, justice and a civilization prone to dialogue rather than violence (Q49:13). It is a religion that preaches the sanctity and sacredness of human life. That is why it advocates peaceful coexistence based on justice, mercy (Q21:107) and tolerance between Muslims and non Muslims (Q60:8), despite the differences between them [Q49:13). Provided that they do not attack the Muslims (Q60:8), Islam commands Muslims to respect the rights of all human beings to practice their religion with tolerance (Q109:6). Islam preserves man's freedom of choice even in matters of faith (Q18:29). It neither commands Muslims to compel non Muslims to accept the religion (Q2;256), nor preach aggression or terror attack on them. In fact, Islam gives non-Muslims the right to live in peace with utmost security and protection in Muslim societies, provided that they do not place an obstacle in the ways of spreading the message of Islam and its practice (Q9:6).

To achieve the said objectives, the religion of Islam prohibits killing the innocent without a just cause. It warns that neither should a Muslim commit any act that will result to killing people without a just cause (Q6:151), nor should he/she use his hands to kill himself (Q2:195). Otherwise, it is as though he has killed the whole of humanity (Q5:32). In fact, it urges Muslims to repay any wrong with kindness in the hope that an enemy may become a friend (Q41:34). Otherwise, on no account should revenge transgress its limit, else it is another form of injustice (Q2:190-192).

In addition, the Sharia gives special protection not only to *Masaajid* (mosques) for the Muslims, but also to churches, temples, monasteries and synagogues for the non Muslims. In other words, Islam commands Muslims to treat their non Muslim neighbors with kindness and fairness and also to respect their places of worship where the name of the Creator is abundantly praised (Q22:40). The non Muslims have held their services in peace and security in Muslim communities (Qardawy:13) because Islam prohibits reviling their deities or violating their honor, properties and right to life. For instance, the Prophet (SAW) was Very much concerned with peaceful coexistence than confrontation. At one time, he had to

postpone the pilgrimage-one of the five pillars of Islam to the following year, in order to arrive at a peaceful resolution with the pagans of Makkah.

3. Meaning and Concept of jihad in Islam

The word 'Jihad' in the Islamic context is derived from the Arabic root *Jhd-Jahd-Juhd* or *Jahada* (Doi:437), which literally means to strive, to struggle, or exert one's utmost efforts and endeavor in the cause of Allah the Creator (Maududi:5), toward fulfilling goals and ambitions (Gulen:202). In Islam, Jihad signifies physical, moral, spiritual and intellectual effort in the cause of Allah the Creator. It refers to an advocacy of social justice toward peace and prosperity for both Muslims and non Muslims. The aim must be to create a just and decent society (Khan:2002:37,39).

Unfortunately, the concept of Jihad has been distorted and misused due to ignorance, propaganda, deviance and misguidance to the extent that; it generates controversies and disagreements between Muslims and non Muslims in Modern societies. The latter continue to propagate mistaken ideas about Islam to the extent of equating Jihad with mass murder and rampant killings. While they preach that Islam requires only blind following faith, they believe that the command of Jihad instills bloodlust. They maliciously conceive that Islam has the desire to massacre, terrorize and convert people to its fold at the point of a sword. They erroneous assumptions of the non-Muslims are coupled with the deviant actions of misguided Muslims. Together they claim that Islam allows Muslims to kill if they are oppressed or if their religion is insulted (KamaIi:153).

In Islam, the word Jihad has a wider and comprehensive concept. Jihad can be understood from the content of the universal message of Islam, and the practical application of such laws by the noble Prophet Muhammad (SAW), who was sent as a mercy to the creatures of the world. The Qur'an uses the- term 'Jihad' in a variety of meanings and in different contexts. Generally, Jihad is a duty of Muslims to struggle for good deeds in the cause of Allah (SWT). It can be classified into:

A. The Jihad of the soul which means striving to restrain self from evil, unlawful desires, ego and temptations on one hand, and to purity and refine the soul, to increase its faith toward attaining true humanity to path of the Creator (Q29:69), incline it toward good and improve its tendency toward all beneficial things(Gulen:203). This means that, any exerted effort of an individual towards struggle for self improvement and self- purification, restraint and control, discipline and hard work against lustful desires is Jihad. This is therefore; a great form of Jihad that is internal rather than external. It is otherwise called Jihad *al-Nafs.* A prominent companion Abu Dhar Al-Gifari reported the Prophet (SAW) to have said: The best Jihad is for one to emancipate his own self against his desires (Bukhari:1099).

B. The Jihad through wealth means spending lawful wealth in the cause of Allah in various beneficial ways Such spending as on welfare projects as: building wells, schools, hospitals, *Masaajid* (Nuri;29) and charity to the deserved (Q9:60). Others spending includes striving with one's wealth and thought to protect Islam and the Ummah (Q61:10-13).

C. The Jihad through the self comprises: practical exertion of effort through seeking religious knowledge and acting in accordance with the knowledge learnt; propagating Islam, teaching the belief and worship of Allah among Muslims, spreading good values, virtues and morality (Q29:69) such as striving for the pleasure of parents (Q17:23-24); and engaging in dialogue with those who deny the truth. It includes striving toward conquering and elimination of ignorance, and against all forms of corruption as injustice, tyranny, oppression, aggression, superstition and racial discrimination in the society. The striving of a nurse to save the life of patient is doing of Jihad. Speaking the words of truth to an unjust ruler is regarded as the best form of Jihad. In fact, the utmost physical endeavor and intellectual effort used in writing this paper to change the outlook of people toward correct understanding of Islam is also Jihad.

D. There is also Military Jihad, a lawful armed struggle against injustice and oppression (Q22:39). It includes striving with hardship and forbearance against the aggression (Q4:75) of enemies (Doi:437). This kind of jihad is allowed when it is formally organized and declared by religious leadership or head of an Islamic state in defense of Islam and the Ummah. Where the Muslims are taken by surprise, the circumstance requires no permission for self defense (Kamali:157). In other words, only a Muslim leader or head of an Islamic state has the prerogative right and responsibility to command military jihad for defense against oppression and not individuals or groups (Sabiq:3:30,Fawzan:473). The aim must be to repel enemy's attack or assault [Q22:39), against aggression and oppression, and against foreign domination and dictatorship that usurp rights and freedom. Other Jihad conditions that necessitate armed struggle include: any attempt to abolish a just and moral rule, and any attempt to prevent people from the truth and justice. In fact, despite the permission to fight in self defense, the Muslims are warned not to go beyond defending themselves to the extent of transgression (Q2 :190).

It can be deducted from the above classification that Islam has interest in the welfare of mankind, and Jihad is a revolutionary struggle for mankind to benefit from Islamic social justice. The classification shows the importance and vastness of areas of devotions that constitute jihad to Muslims. That is why the Prophet (SAW) classified Jihad as next thing dearer to Allah (SWT) after the performance of Salat at its prescribed time and goodness to parents. Although, Islam has only five pillars, some scholars believe that if there would be a sixth pillar of Islam, Jihad would have been that pillar (Doi:442). So, Jihad is not exclusively restricted to mere fighting disbelievers. It comprised of any activities that involve any strive undertaken for the collective wellbeing of mankind for the sake of Allah (SWT) is Jihad (Maududi:7).This is why lbn al-Qayyim said: Jihad is a task which is to be fulfilled by means of striving with the heart, tongue, money and hands in the cause of Allah the Creator (Fawzan:472).

4. Maqasid (objectives) of Sharia on the Command of Jihad

The Muslims generally believe that Allah (SWT) is the Creator of all mankind. He gave man the freewill to determine where to place his faith with sincere conviction [Q18:29). He also sent messengers to various nations and tribes to convey the divine message to mankind [Q14:4). Their main duty is to invite people to Islam with wisdom, fairness, beautiful and

Prophets of Allah (SWT] was given the authority to force people into conforming to the faith of Islam [Q10:99). People of other religions should be free to practice their own faith in Muslim societies.

In Islam, Allah (SWT) commands justice and goodness in all affairs (Q16:90) because its main objective is mercy for all mankind (21:107). It seeks to alter the social order of the world and rebuild it in conformity with its own tenets an ideals (Maududi:5). Other objectives include protection of people against corruption and evil, against tyranny and the injustice of oppression (Q22:39-40) and against polytheism (Q8:39), to defend Islam and Muslims from external attack (Q9:14-14), to raise kind and thoughtful individuals with feeling of sympathy against one another (Nuri;1), and not enforcing the guidance of Islam to non Muslims (Q2:256). The wisdom is to ensure human rights and freedom, to prevent violence, rejection and hatred [Q6:108], to promote respect of human dignity for all people, which determines their affairs both in this world and the hereafter. This safeguards and preserves humanity with people of diverse faith. It will establish and spread peace and tolerance among people of diverse faiths, toward cooperation with each other for the general welfare of mankind.

While Islam acknowledged the use of force as a last resort in certain limited context when all peaceful means were exhausted, jihad is not limited to fighting in defense of the religion for-safety to practice Islam without hindrance. But also, in rescuing the oppressed in order to maintain peace and justice, for self defense against external attack against enemies, for freedom of rights and against tyranny, to protect property and honor, and to strive with perseverance to any religious activity that involves difficulty. For instance, Aisha reported the Prophet (SAW] to have said; Hajj is the-most excellent Jihad of all Jihad for women (Bukhari: Kitab a]-Hajj:2784).

If the above objectives can be fulfilled without fighting, Muslims are not allowed to fight others (Fawzan:474). As such, Islam is never the source of violence. Its teachings are geared toward establishing peace and harmony among people, between heaven and earth, and between Creator and the created (Kamali:217). The command of Jihad in Islam is neither to promote violence nor unnecessary killings, but to exert utmost effort toward good of the individual and the society.

5. The misconceptions

Modern developments reveal that many non Muslims deliberately and ignorantly misunderstand Islam. Some of them are misguided because they study writings full of biased critics of Islam. Such literature misrepresents the Islamic principles and commands. They give deviant interpretations that depicts Islam as a religion spread by the sword (Yahya:14), and that Islam has abandoned true spirituality by sanctifying violence and intolerance, jihad is synonymous with warfare (Khan:2002:38), an exclusive command of violence against non Muslims(Mazahari:268) from a religion that claims to be divine (Jumuah:77). They further justify their claims with the action of few misguided Muslims that abuse the command of Jihad (Kamali:153).

The laws of Islam are geared toward peace, justice, fairness and tolerance among Muslims, and between Muslims and peace loving non-Muslims. Islamic laws provide an enabling environment where all people should practice their faith with utmost protection and freedom

in Muslim communities. This will enable Muslims to convey the message of Islam through peaceful dialogue and debate with non Muslims (Q16:125J. That is why the Muslims believe that none of the religions of the world subscribe so much goodwill and tolerance than how Islam teaches tolerance to followers of other religions.

The claim that Islam was spread by sword is unjust and unverified accusation. Its rapid spread was never the work of sword but the inherent force of truth, intellect (Q16:125), moral conviction and convincing arguments that conquered the heart and minds of non-Muslims to accept the religion. In most cases, members of the communities saw for themselves the conducts, morals and tolerant dealings of the Muslim accordingly, they embraced Islam of their own free will.

The claim that Islam is a religion which preaches aggression, extremism, fanaticism and terrorism are completely baseless accusations which have absolutely no foundation in Islam. History has justified that the Prophet (SAW) never had inclination for war, but was a reluctant warrior (Khan:2002;43). He treated non-Muslims with utmost tolerance. For instance, despite been subjected to severe torture, oppression and even insults at Makkah by non Muslims, he never instructed believers to terrorize, destroy or commit suicide against pagan leaders of Makkah. The permission of military jihad against oppressors was granted only after an Islamic state was established in Madina (Q2239). In addition, the Qur'an teaches that there is no compulsion in religion (Q2:256).

If Islam is a religion of violence, why did the Sharia forbid any war with the sole intention to acquire military glory or to capture prisoners of war? Why did it enjoin Muslims to treat prisoners of war with kindness and even gave them option of ransom to gain freedom? Why did the Sharia forbid harming of women, children, the aged, the blind, the insane, the monks and priests, and also command Muslims to refrain from acts of brutality, maiming and destruction of livestock, trees and crops in the battle field? In fact, it is neither allowed in Islam to attack non Muslims by surprise, nor permissible to use humans as a shield.

If Jihad in Islam exclusively means holy war, what about the sweeping massacre and barbaric annihilation of Muslims in Chechnya, Palestine and Kosovo in Bosnia? What about the genocides in Irag, Afghanistan, Burma and recently central Africa by the coalition of non Muslims. Fortunately, the Muslims in Spain never used sword to convert people to Islam. It was the non Muslim crusaders that used the advantage of the tolerance of Muslims to kill, expelled and forced them to convert to Christianity. They wiped out Muslims from *Magrib* and converted their *Masajid* into churches **(**Yêro:2010:15**).** In fact, when Salahuddeen al-Ayyubi recaptured Jerusalem ll87C.E, no single non Muslim was killed. The Jews, Christians, Hindus and Zoroastrians practice their religion in peace, despite the atrocities committed to Muslims by the crusaders. Instead, he revived the tradition of Muhammad (SAW) to the extent that; Jerusalem became a place for people of all faiths, who lived in a shadow of peace and mercy of Islam. This is why many western historians and writers agree that Christians and Jews experienced the most prosperous and happiest period of their history under Muslim rule (Gulen:210).

6. Recommendation

The Muslims believe that Islam is a universal religion meant for all humanity, and the Muslims are entrusted with the duty of conveying message of the religion to all mankind. Since one of the objectives of Islam is to safeguard human rights, it is not possible for the Sharia laws to advocate violence or any unlawful assault against non-Muslims and their property. The fact that few misguided Muslims attack non Muslims due to ignorance, it does not mean that Islam should be held responsible for their actions. There is a difference between tolerant and just principles of Islam and the deviant behavior of very few Muslims. It is unjust to restrict blame on Islam alone for the universal phenomenon of terrorism, which exists among followers of all faiths. While the non Muslims were fighting their holy war in their own way, they continue to accuse Islam of same.

Violence against the innocent has no basis in Islamic law. In order to overcome violence and hate between Muslims and non Muslims, the need to develop an atmosphere of mutual respect and peaceful coexistence and engage in dialogue is paramount. This is because, dialogue decreases disagreement (Karina:103). While the non Muslims are expected to respect Islamic Jihad as a legitimate right of Muslims, Islamic scholars have the responsibility to step up in educating and guiding Muslims to the true teachings of Islam with regard to non Muslims. There is the need for massive intellectual awareness campaign through dialogue to educate and understand the grudges of non Muslims against Islam. This will enable sincere non Muslims to distinguish between actions of misguided Muslims and the pristine teachings of Islam. Both sides should learn about each other's religion through dialogue and social interaction toward understanding, peace, respect, and cordial relationship (Q8:613.).

7. Conclusion

Islam is a peace loving faith and mercy to all humanity (Q21:107J. The Sharia provisions deal with the relationship between Muslims and people of other faith in peace and tolerance. While Jihad is a duty incumbent upon all Muslims, religious persecution and forceful conversion is not the aim of Islamic jihad nor part of its teachings and methods. It may he called Jihad, when Muslims fight to defend Islam and the Ummah with formal declaration by a Muslim leader or head of an Islamic state. Also, Jihad is morally justifiable if it is for defense against any aggression or taking an offence in unavoidable circumstances when onslaught of enemies is imminent.

While the Muslims owe no apology for the command of jihad in Islam, it is an injustice and deliberate condemnation of Islamic principles to judge Islam with the attitude of very few deviant Muslims, including relating Islam with violence and aggression due to the action of few deviant Muslims. As such, accusing Islam of terrorism is an absolutely unfounded allegation that amounts to intellectual terrorism. In fact, if properly understood, Jihad has relevance in modern society. It is a tool of eradicating challenges of modern world. The terror attack we are witnessing today is devoid of any legitimacy in Sharia and morality. That is why some Muslims alleged that some of the recent attacks in the name of Jihad were stage managed to blackmail Islam and the Muslims. A sincere non- Muslim should employ holistic and not myopic and subjective analysis to issues pertaining to Islam. The Muslims therefore, respect those who respect Islam, and oppose those who oppose their religion and its Prophets.

References

Bukhari,M.I(1990) *Saheeh Jaami as-Sagheer*. 3rd ed. Lebanon: Maktab al-Islam, Beirut.

Fawzan,S.F(2005) *A Summary of Islamic Jurisprudence.* Saudi Arabia: Al-Maiman Publishing house, Riyadh.

Doi, A.I(l984) *Shariah the Islamic Law.* UK: Taha Publishers, London.

Gulen, M.F(2005) *Muhammad: The Messenger of God*. U.S.A: Tugra Books Publishers

Jumuah, *S.(2007)Discover Islam.* Saudi Arabia: Ministry of Islamic affairs.

Kamali, H. et al(2013] *War and Peace In Islam:* U.K: Islamic Texts Society, Cambridge

Khan, 5.A(2002*) IsIam and Jihad.* India: Left Word Book, New Delhi

Khan, l.A(2015) *Muslim and Non Muslim Relationship: An Analysis of Qur'anic Provision.* Malaysia: International Conference proceeding on Qur'an and Science 2015. IIUM Press, Kuala Lumpur.

Marina, K. (2010) *Dialogue as a Source of Peaceful Coexistence.* In Esposito, J.L. et al. (ed). Islam and Peace building. USA. Blue Dome Press, New York.

Maududi, A.A(2000) *Jihad in Islam.* Pakistan: lshfaq Mirza Islamic Publishers, Lahore.

Muzahiri, M.S(1971) The *Religion of Peace,* In World Peace and Islam. Lebanon: Dar alKutub al-Ilmiyyah, Beirut

Nuri, O.T. *(2011) Endowment, Charity and Service in Islam.* Turkey: Erkam

Qardawy, Y.(NP) *Al-aqaliyyat ad-Diniyya Wa-Hal al-Islam. NP*.

Sabiq, S. ( ) *Fiqh al-Sunnah.* 3:30

Yahya, H. (l999*) Character Types of the Unbelievers.* U.K: Bookwork Publishers, Norwich

Yero, Y.J.(1999) An *Analytical Study of the Contributions of Ya'qub(The First Emir of Bauchi) to the Sokoto jihad of the Early 19th Century.* Nigeria: PhD Islamic Studies, Bayero University, Kano.

Yero,Y.I. (2010) *An Annotated Translation of Sheikh Uthman Bin Fodio work on Women's Education.* Nigeria: ABU Press, Kaduna.

RITUAL *SEMPUYUNG TUAH TANGGA MELIGAI RAJA* DI KAPIT, SARAWAK, BORNEO

Anna Durin, Connie Lim Keh Nie, Noria Tugang, You Chong Lee, Laura Pranti Tutom dan Micheal Juan
Universiti Malaysia Sarawak
danna@faca.unimas.my

ABSTRACT

The Ibans or the Sea Dayaks are mostly live in Sarawak, Borneo or East Malaysia. Traditionally they were farmers and practiced animism but currently most of them or more that 80% are converted to Christians. In the olden days, due to the animistic belief, they have lots of rites and rituals. These rites and rituals are performed to bridge the connection between real or natural world with the supernatural world or to intermediate gods, spirits or deities to humans. Nevertheless the influenced of the animism still can be seen in the modern Ibanssuch as the Ibans in Kapit. One of the ritual performed in Kapit is called "Sempuyung Tuah Tangga Meligai Raja". It was a ritual to invoke the blessings of deities to make them healthy, wealthy and prosper in life ahead. The objective of this research is to identify the symbols in each movement in the performance and their meaning. These symbols and meanings portray the Iban traditional beliefs and culture. This research was conducted in Kapit, central of Sarawak. Several informants who are experts in Iban traditional rites and rituals have been interviewed. The findings have proved that there is indeed such ritual performance implied meaning and become the symbols of the traditional Iban culture.

Keywords: Rites, Ritual, Iban, Animism, Symbol.

1.0 Pengenalan

Kebanyakan orang Iban di Borneo tinggal di Sarawak. Pada zaman dahulu mereka mengamalkan kepercayaan animisme (Durin: 2011). Oleh itu, mereka percaya bahawa semua benda hidup atau bukan hidup mempunyai semangat. Misalnya tumbuhan, batu, sungai, dan gunung ada penunggu. Mereka juga percaya tentang kewujudan dewa-dewi. Semangat, penunggu, dewa dan dewi harus dihormati dan ini bermaksud orang-orang ghaib ini boleh menjadi marah dan mengganggu sekiranya manusia melakukan perkara yang tidak diterima oleh masyarakat seperti melanggar pantang larang. Namun semangat, penunggu, dewa, dewi atau roh moyang juga boleh membantu seperti melindungi mereka daripada bencana alam dan penyakit sekiranya dipuja iaitu dibuat persembahan ritual kepada mereka . Persembahan ritual itu adalah seperti ritual untuk memohon rezeki dan memohon kesejahteraan diri (Kedit: 1975). Terdapat juga perlakuan di dalam ritual peresembahan itu mempunyai makna tertentu seperti gerak-geri perlakuan yang

menyambut tetamu khas dari alam ghaib yang datang *ngabang* dan dipercayai membawa nasib baik seperti mudah rezeki kepada yang mempersembahkan ritual tersebut. Perlakuan tersebut adalah seperti yang duduk di atas gong dan bersededia dengan nyiru yang dialas dengan selimut yang dibuat daripada seni tenunan yang dinamakan *pua kumbu.* Secara tersurat *pua* adalah bermaksud selimut dan *kumbu* adalah *cover* atau pun menudung. Pada asalnya *pua kumbu* memang khas ditenun untuk tujuan atau kegunaan ritual.

Orang Iban juga percaya tentang kewujudan alam mati iaitu alam tempat roh nenek moyang dan sanak saudara yang telang meninggal. Mereka percaya bahawa roh mereka itu mempunyai kuasa luar biasa dan oleh yang roh itu dilihat dan dipercaya sebagai dewa-dewi. Dalam Bahasa Iban roh itu disebut *Petara Aki Ini*. Selain *Petara Aki Ini* mereka juga percaya tentang *Bunsu Antu* dan ini selalunya dikaitkan dengan haiwan sama ada haiwan garang seperti harimau dan ular sawa ataupun haiwan kecil seperti katak kecil *rauong. Bunsu* secara tersurat bermakna bongsu tetapi dalam kepercayaan tradisi orang Iban *bunsu* kadang-kadang dikaitkan dengan kuasa luar biasa seperti haiwan kecil yang menjadi jelmaan dewa ataupun jelmaan roh moyang. Oleh kerana ia jelmaan roh moyang maka haiwan tersebut tidak boleh dibunuh tetapi harus dihormati seperti dipersembahkan ritual *miring* sekiranya ia masuk ke rumah. *Antu* pula secara tersuratnya bermakna hantu tetapi dalam konteks ini ia adalah orang ghaib yang mempunyai kuasa luar biasa seperti dewa, dewi, penunggu ataupun roh moyang atau roh sanak saudara yang telah meninggal dunia (Sandin: 1994).

Orang Iban juga percaya tentang petanda dan petanda ini boleh dilihat daripada mimpi, perlakuan haiwan seperti burung, ular dan keadaan benda yang bukan hidup seperti ranting dan dahan pokok yang reput iaitu *punggu.* Ini bermakna arah burung terbang atau ular mengelonsor itu juga ada memberi makna tertentu. Maknanya boleh baik dan juga sebaliknya kerana ia terpulang kepada arah-arah tertentu semasa orang Iban dalam perjalanan atau semasa tengah melakukan sesuatu kerja dihuma atau kebun. Selain perlakuan haiwan, bunyi atau suara burung juga sangat penting dalam petanda atau *omen* orang Iban. Oleh itu, orang Iban zaman tradisi sangat peka dengan petanda-petanda tersebut. Oleh kerana, orang Iban moden yang masih dipengaruhi amalan animistik, terdapat juga mereka yang masih mempelajari dan peka dengan mimpi dan petanda-petanda tersebut.

Maka pengaruh amalan animistik yang masih kuat pada segelintir orang Iban walaupun mereka yang tinggal di bandar, beragama Kristian dan berpendidikan tinggi, mereka itu masih mempersembahkan ritual animistik. Biasanya ritual yang dipersembahkan ialah berkaitan dengan kesihatan dan memohon rezeki. Kajian ini ialah mengenai ritual memohon rezeki dan juga ritual kesejahteraan diri iaitu supaya sembuh daripada penyakit yang dinamakan seperti di dalam tajuk artikel ini.

2.0 Mimpi

Menurut para informan, ritual tersebut dipersembahkan pada kali pertamanya pada tahun 2008 selepas mendiang Bansa Untang mendapat petunjuk daripada mimpi. Mendiang bermimpi melihat seorang lelaki yang berbadan besar dan tegap atau kuat datang ke rumahnya di bandar Kapit. Mula-mula mendiang fikir orang tersebut mahu menyerangnya. Selepas ditanya, maka

orang itu memberitahu bahawa dia ada orang ghaib yang datang dari alam ghaib iaitu Panggau Libau untuk membantu dan melindungi mendiang daripada ancaman musuh, seperti orang jahat, ilmu sihir dan semangat jahat. Setelah bangun pada pagi seterusnya, mendiang menceritakan kepada keluarganya maka mereka pun mengadakan ritual atau Gawai pemujaan supaya orang ghaib itu berpuas hati dan terus menjaga mendiang dan keluarganya seperti yang diberitahu dalam mimpi itu tadi. Maka daripada itu, mendiang bersama keluarga percaya terdapat kuasa luar biasa yang sentiasa mejaga dan melindungi mereka daripada kuasa jahat sama ada daripada manusia atau semangat.

Pada tahun ini iaitu 2014 Bansa dalam keadaan tidak sihat dan terdapat orang lain yang bermimpi. Orang yang pertama bermimpi, melihat ramai orang yang dia tidak kenal pergi ke rumah mendiang Bansa kerana hendak menyerangnya. Namun dalam mimpinya, apabila mereka sampai di halaman rumah mendiang Bansa, mereka ditolak keluar oleh seorang yang berbadan besar, tinggi dan sangat kuat. Oleh kerana orang yang besar itu sangat kuat, mereka yang datang menyerang itu pun kalah dan meninggalkan rumah mendiang. Walau bagaimanapun, apabila wanita tersebut bangun pada esoknya, dia tidak mahu menceritakan mimpinya kepada mendiang kerana sangsi mendiang dan ahli keluarga mendiang tidak percaya.

Setahun kemudian iaitu pada awal tahun ini 2015, seorang wanita lain juga bermimpi dan mimpinya adalah sama dengan mimpi wanita itu tadi. Dia bermimpi ramai orang hendak menyerang keluarga mendiang Bansa tetapi dapat ditepis oleh oleh tiga orang yang sangat kuat atau gagah. Apabila semua orang jahat itu semua kalah dan lari, maka wanita tersebut bertanya kepada tiga orang yang kuat membantu keluarga Bansa iaitu siapakah mereka dan dari manakah mereka datang. Dia bertanya seperti itu, sebab dia nampak mereka bertiga itu mempunyai kekuatan yang luar biasa. Mereka memberitahu bahawa mereka adalah datang dari Panggau Libau. Dia percaya tiga orang itu adalah orang ghaib atau dewa-dewa dari Panggau Libau iaitu dewa Keling, dewa Laja dan dewa Bungai Nuing. Ketiga-tiga dewa tersebut sangat disanjungi dan dipuja oleh orang Iban yang masih mengamalkan kepercayaan tradisi.

Pada mulanya wanita kedua ini juga tidak mahu memberitahu mendiang Bansa mengenai mimpinya itu kerana bimbang seperti wanita pertama tadi. Namun wanita kedua itu bercerita pada orang lain semasa mereka minum kopi di bandar Kapit. Semasa dia bercerita, wanita pertama yang bermipi itu, ada di situ. Oleh itu, dia pun bercerita pada orang di situ dia pernah bermimpi hal yang sama mengenai keluarga mendiang Bansa. Oleh kerana orang-orang yang mendengar cerita itu masih percaya dan mengamalkan kepercayaan tradisi maka mereka menasihatkan kedua-dua wanita itu memberitahu keluarga mendiang Bansa. Sebab mereka percaya bahawa mereka juga bertanggungjawab tentang kesejateraan dan keselamatan sesama manusia apatah lagi mereka mempunyai pertalian keluarga yang masih rapat.

Setelah diberitahu, maka Bansa dan keluarganya terus mengadakan ritual *mudas* iaitu untuk memohon perlindungan daripada dewa-dewi. Sebahagian daripada makanan yang dipersembahkan kepada orang ghaib atau dewa-dewa itu adalah beberapa biji telur ayam mentah, rendai atau letup, iaitu beras pulut yang dibuat macam *pop corn*. Semasa ritual *mudas* itu dipersembahkan, terdapat daripada telur yang dijadikan *piring* itu pecah. Telur *piring* yang pecah itu telah memberi petunjuk kepada keluarga mendiang Bansa bahawa dewa-dewa, semangat dan roh moyang yang dipuja untuk membawa berkat dan perlindungan kepada keluarga itu, belum

berpuas hati. Maka mereka pun mengadakan mesyuarat dengan pakar-pakar ilmu animisme. Keputusan mesyuarat di antara keluarga Bansa dengan pakar atau Tuai Burung maka mereka bercadang mempersembahkan ritual yang besar iaitu seperti dalam tajuk artikel ini iaitu *Sempuyung Tuah Tangga Meligai Raja*.

3.0 Persediaan Gawai

Sebulan sebelum *gawai* itu dipersembahkan, keluarga Bansa mula menyediakan tuak atau air tapai. Ini adalah kerana dalam budaya masyarakat Iban sama ada tradisi atau moden, air tapai atau tuak itu adalah harus disediakan dan disajikan kepada para tetamu yang datang ke gawai atau majlis-majlis seperti *gawai melah pinang* (majlis perkahwin) dan gawai ritual berkaitan dengan amalan animistik.

Ritual *miring* dipersembahkan dahulu sebelum mereka bermula membuat ragi yang akan digunakan untuk membuat *tuak*. Dalam ritual *miring* tersebut, dewa-dewi dipuja untuk membantu mereka dalam proses pembuatan ragi supaya ia baik dan menghasilkan *tuak* yang sedap dan baik. Seterusnya dewa-dewi itu juga dipuja dan dijemput datang ke ritual *gawai Sempuyung Tuah Tangga Meligai Raja* itu nanti untuk memberkati keluarga Bansa seperti memberi nasib baik iaitu mudah rezeki, sihat sejahtera dan melindungi mereka dari segala bahaya. Bahaya yang mungkin datangnya dari semangat jahat atau buatan sihir manusia.

Semasa mereka menumbuk bahan-bahan yang hendak diadunkan untuk membuat ragi tiba-tiba ada berapa orang daripada mereka di situ terlihat ular tedung di halaman rumah tersebut. Mereka percaya bahawa ular tedung tersebut adalah jelmaan dewa Keling dari alam ghaib iaitu Panggau Libau. Mereka percaya dewa Keling datang untuk menziarahi mereka kerana terdengar pemujaan mereka semasa mereka membuat persembahan miring yang terdahulu tadi. Untuk tanda berterima kasih dan tanda menyambut kedatangan jelmaan dewa Keling (ular tedung) itu, maka mereka mempersembahkan *piring* khas untuknya. Dalam persembahan tersebut mereka juga mengorbankan seekor ayam jantan. Setelah ritual *miring*itu dipersembahkan, ular tedung itu tidak kelihatan lagi. Maka dengan kejadian itu, mereka percaya dewa keeling dan dewa-dewi yang ikut serta datang menjenguk keluarga Bansa itu adalah telah berpuas hati. Ramuan untuk pembuatan ragi telah siap disediakan, maka kerja membuat tuak itu pun dijalankan. Sebulan kemudian tuak sudah dihasilkan untuk minuman para tetamu pada waktu gawai tersebut.

Sehari sebelum bermula ritual dipersembahkan iaitu pada malam 15 Mac 2015, mereka mengadakan taklimat khas untuk para pekerja yang membuat kerja *beramu*. *Beramu* bermaksud mengambil kayu-kayu untuk dijadikan papan dan tiang untuk membina satu tempat ritual yang khas dan tempat itu disebut dalam Bahasa Iban *meligai*. Pada awal pagi (kira-kira jam 6.00 am, semua yang hendak *beramu* pergi dengan menaikki 3 buah kereta hilux. Semua yang ikut pergi mengambil *ramu* itu harus melakukan *muai mata. Muai mata* bermaksud setiap orang pergi ke hutan untuk mengikuti rombongan mengambil *ramu* harus menceduk sedikit campuran *tuak* dengan telur mentah dan disimpan ke dalam sebuah mangkuk untuk dipersembahkan kepada semangat, dewa, dewi atau apa jua roh yang hadir di situ. Cara persembahannya ialah dengan

membuangnya ke tanah di halaman rumah itu. Fungsi *muai mata,*ialah untuk memohon ampun dan mententeramkan semangat jahat, untuk memberi tanda hormat kepada semua orang ghaib iaitu seperti dewa atau roh moyang yang hadir di situ. Ini adalah kerana dalam *pengarap lama* Iban setiap orang sama ada manusia biasa ataupun orang halus atau ghaib harus dihormati barulah boleh hidup harmoni dan *gawai* boleh dijalankan dengan baik. Dalam konteks ini, *muai mata* adalah untuk meri minum atau menjamu sebagai tanda hormat dan juga mohon ampun kepada semangat jahat supaya tidak mengganggu kerja mengambil *ramu* dan kepada roh moyang dan dewa, supaya melindungi daripada perkara-perkara yang tidak diingini seperti kemalangan. Setelah siap *muai mata* barulah naik kereta dan tiga orang wanita itu mula memukul *nabuh rayah* iaitu memukul gong seperti yang dinyatakan di atas. Ini adalah untuk memberi tanda hormat kepada semangat dan dewa yang dipercaya hadir dan mengiringi dalam perjalanan itu nanti. Setelah selesai miring barulah rombongan itu berangkat pergi ke hutan untuk menebang pokok yang akan dibuat ramu. Hutan tempat pokok yang hendak ditebang untuk *ramu* itu kira-kira 2 jam dari bandar Kapit. Semasa dalam perjalanan ke sana, tiga orang wanita ditugaskan untuk memukul gong *tabuh rayah* iaitu sejenis muzik yang khas untuk ritual. Mereka bermula memukul gong (seorang sebuah gong) sejak berangkat dari rumah Bansa sampai ke hutan tempat mengambil *ramu.*

Di hutan itu, juga terus memukul gong itu dengan tiada berhenti. Sekiranya mereka letih, mereka harus meminta ganti orang lain untuk pukul gong tersebut. Pukulan tabuh gong itu tidak boleh berhenti dan dilakukan sepanjang kerja mengambil ramu dan juga dalam perjalanan pulang balik ke rumah panjang sehingga ramu itu sampai di halaman rumah yang *begawai* itu. Fungsi pukulan gong itu adalah supaya menghalau semua yang tidak baik seperti petanda (omen) buruk dan semangat jahat. Selain itu ia juga dipercayai boleh menarik perhatian para dewa-dewi dan semangat yang baik di alam ghaib untuk datang ke *gawai* itu nanti.

Pokok yang dipilih ialah sejenis pokok yang dinamakan masyarakat Iban *gerunggang.* Sebelum menebang pokok, persembahan *miring* juga dilakukan untuk memohon kebenaran dan restu daripada semangat pokok yang hendak ditebang dan juga semangat lain yang berada di hutan itu. Setelah *miring*, barulah kerja menebang pokok itu bermula. Mereka menggunakan *chain saw* tidak seperti pada masa zaman dahulu yang menggunakan kapak atau berliung. Maka dengan itu, kerja menebang pokok dan membuat *ramu* itu lebih cepat dalam masa kira-kira setengah hari. Setelah selesai maka *ramu* itu diangkutke dalam lori dan dibawa balik ke rumah Bansa di bandar Kapit. Sewaktu dalam perjalanan balik ke rumah Bansa, pukulan taboh gong masih diteruskan. Dalam tengah perjalanan, berlaku *ujan nyala* lebih kurang 10minit. *Ujan nyala* adalah hujan panas dalam Bahasa Iban. Mereka percaya *ujan nyala* adalah satu pertanda dewa-dewi adalah bersama mereka. Setelah *ramu* itu sampai di halaman rumah, maka *piring* untuk menyambut *ramu* tersebut dipersembahkan. Rombongan yang mengambil ramu itu tidak dibenarkan masuk rumah awal daripada ramu. Setelah selesai *miring* maka *ramu* dibawa masuk barulah semua kami masuk ke rumah tersebut.

Kerja pembinaan *meligai* di atas bumbung rumah bermula pada 17 Mac 2015. Sebuah tangga khas yang Sembilan gigi juga dibina untuk naik ke *meligai* itu. *Meligai* adalah tempat untuk meletakkan *piring* khas dan di situ juga Bansa akan duduk untuk menunggu kedatangan semangat harimau dan dewa-dewi daripada Panggau Libau. Pada malam itu, lampu dinyalakan di

meligai tersebut untuk memberitahu kepada semangat, dewa atau *petara* bahawa di situ orang ada *begawai.* Maka dengan itu, para dewa dan *petara aki ini* akan bersiap sedia untuk ngabang atau pergi ke rumah tersebut.*Petara aki ini* bermaksud roh moyang yang telah meninggal dunia dan dalam *pengarap lama* Iban roh itu memiliki kuasa luar biasa dan boleh melindungi anak cucu daripada semangat jahat atau musuh. Selain itu, *Petara Aki Ini* juga dipercayai boleh membantu dalam memudahkan rezeki seperti memberi azimat supaya senang mendapatkan wang dan juga harta.

Pembinaan *ranyai (altar)* dilakukan pada 17 Mac 2015 dan tiang ranyai dibina dengan buluh kemudian dua jenis batang puding yang berdaun besar dan hijau atau *sabang sukung ranyai* juga sama didirikan untuk menyokong tiang buluh itu. Puding yang daunnya berwarna merah jambu itu dinamakan *sabang api* dan fungsinya ialah untuk membuang atau menolak semua perkara yang tidak baik dan juga untuk menyambut hati babi yang akan dikorbankan untuk menilik nasib semua lelaki dalam keluarga Bansa. Oleh yang demikian, daun pudding itu dinamakan *sabang penulak sumpah.* Maksudnya ialah puding itu dipercayai boleh menolak semua sumpah jahat dan kuasa semangat jahat terhadap orang yang mempersembahkan ritual tersebut.

Malam 17 Mac 2015 itu mesyuaratkhas diadakan di rumah Bansa dan tujuan mesyuarat itu ialah untuk menentukan upah atau bayaran kepada orang-orang tertentu yang terlibat dalam persembahan ritual tersebut misalnya *lemambang* dan *Tuai Burung.* Bayaran yang diberi adalah mengikut permintaan orang berkenaan dan orang itu juga akan meminta bayaran mengikut kepakaran dan tugasnya. Upah yang paling tinggi ialah untuk *lemambang* sebab beliau yang akan *nimang* atau *chanting* pada tiga malam berturut-turut iaitu bermula daripada malam 17 Mac sehingga malam 19 Mac. Upah *lemambang* adalah seperti berikut: Kain warna merah tua 7 *depa* atau ela, *baja* atau batang besi yang panjangnya kira-kira satu meter 4 batang, sebilah parang bersama sarungnya. Parang dan batang besi ini adalah untuk *kering semengat*(menguatkan semangat) *lemambang. Tajau* sejenis tempayan untuk *kurung semengat.* Di dalam konteks ini, *kurung semangat* bermaksud benda yang dijadikan pelindung kepada *lemambang* supaya beliau tidak dapat diganggu semangat jahat. Selain itu, seekor ayam jantan untuk *lemambang* memperlakukan ritual *miring* atau *bebiau* dan satu *piring* untuk dibawa *lemambang* balik ke *rumahnya dan duit* RM750.00. Duit itu akan dibahagikannya dengan seorang pembantunya dalam persembahan *nimang*.

Ahli-ahli (3 orang) yang membantu dalam pembinaan *meligai*,*tangga raja*, dan membuat *sempuyung* diberi upah seperti setiap orang diupah dengan sebuah *tajau* seorang, kain 7 ela, *baja*4 batang, sebilah *pendawan,* sebilah kapak siap dengan hulunya, 4 pinggan, 1 mangkuk, sebilah parang bersama hulunya, dan sehelai *pua kumbu*. Untuk *nasak* iaitu orang yang meyediakan *piring* dalam *ranyai.* Upah yang lain seperti untuk orang yang mempersembahkan ritual *nasak* ialah ialah 1 set piring dibawa dia balik, seekor ayam, sebuah *tajau* dan kain 3 ela. Upah untuk ritual *mengendong semengat* ialah seekor ayam jantan yang sudah ada taji.Untuk mengendong *semengat*, upahnya adalah seekor ayam jantan yang sudah ada taji. Untuk membuat ritual *mukat*, upahnya ialah *piring 8* dibawanya balik, sebatang *baja* (besi), seekor ayam dan 2 ela kain. Untuk ritual *ngerandang* upahnya ialah *piring 8* dibawanya balik, sebatang *baja*, seekor ayam dan dua ela kain.

Dua orang wanita khas atau Indu Takar yang menyediakan semua *piring*, upah mereka ialah sebuah *tajau* seorang, ayam seekor seorang, dan kain 2 ela seorang. *Tuai Gawai* (ketua ritual) orang yang pertama memulakan kerja membina *ranyai* (*altar*), upanya ialah *piring 8* dibawanya balik, sebatang *baja*, sebuah *tajau*, kain 4 ela, dan seekor ayam. Pembantu *tuai gawai*,upahnya ialah kain 2 ela, *piring* dibawanya balik dan seekor ayam.

4.0 Semasa Gawai

Gawai yang sebenarnya (actual) bermula pagi 18 Mac 2015. Pada awal pagi tersebut ritual memberi mandi 9 ekor babi yang telah diikat kepada buluh. Babi-babi itu diletak dibawah sebuah pondok kecil yang diatapkan dengan *pua kumbu*. *Pua kumbu* bermaksud sejenis tekstil tenun Iban yang khas untuk digunakan dalam persembahan ritual animisme masyarakat Iban. *Pua kumbu* yang digunakan untuk atap tersebut harus terdiri daripada motif dalam kategori tinggi kerana ritual dan babi-babi itu akan khas digunakan untuk penilikan nasib keluarga Bansa. Oleh yang demikian babi-babi itu juga dianggap suci maka *pua kumbu* yang digunakan ialah bermotifkan motif unsur haiwan garang iaitu burung helang dan juga mempuyai kaitan dengan gelaran Bujang Berani Iban iaitu motif *Lang Ngerembang. Lang* bermaksud helang dan *ngerembang* bermaksud meredah hutan belantara untuk menyerang musuh.

Kira lepas tengah malam iaitu awal 19 Mac, ritual *ngalu tuai* dijalankan untuk mengalu-alukan semua kedatangan para tetamu yang hadir di situ. Ritual *ngalu tuai* itu agak berbeza sedikit dengan yang biasa di rumah panjang kerana lokasi ritual itu adalah di rumah bungalow maka yang dijemput ngabang atau minum adalah para tetamu yang memang sudah berada di anjung rumah tersebut. Ritual *ngalu tuai* dimulakan dengan *miring* yang mempersembahkan *piring lapan.* Lepas *miring* maka tuan rumah bersama keluarga dan para tetamu mula minum tuak, makan dan berhibur seperti *bepantun. Pantun* ialah sejenis tradisi lisan Iban yang digunakan untuk berhibur seperti memuji tetamu khas seperti menteri atau ketua masyarakat dan orang yang dihormati.

Piring seguran dipersembahkan untuk mengalu-alukan kedatangan para tetamu dat ketua-ketua masyarakat. Setelah itu ritual *bedara* dipersembahkan. Petang 19 Mac, ritual *niti daun* dilakukan oleh para wanita dan gadis-gadis yang berpakaian tradisional. Mereka diiringi dengan *tabuh*atau muzik tradisi masyarakat Iban berjalan mengelilingi rumah sebanyak tiga kali. Setelah habis *niti daun* para tetamu duduk bersama duduk dianjung. Pada senja hari itu, semua babi dipondok yang beratapkan *pua kumbu* itu diadakan ritual menukarkan posisi. Tujuan ritual alih posisi ini ialah supaya babi-babi itu tahu dan sedar mereka telah dipilih menjadi korban suci untuk keluarga Bansa kepada dewa-dewi, roh morang dan semangat harimau dan akan disemblih untuk diambil hati-hati. Hati-hati babi itu dibaca oleh para pakar-pakar untuk mengetahui sama ada nasib-nasib kaum lelaki keluarga Bansa baik atau sebaliknya.

Pada pagi kemuncak juga *ranyai tiang* ditebang, dan air *tuak* yang disimpan dalam buluh sebagai *tiang ranyai* itu pun diminum oleh semua yang berada di situ. Pada awal pagi 20 Mac 2015, jam 5:45 pagi, piring itu dikutip balik dari tempat *altar* di tepi jalan. Rombongan itu terdiri daripada isteri Bansa, *Tuai piring*, ketua ritual dan dua orang pemukul gong. *Piring* itu diangkat oleh isteri Bansa dan dibawa balik ke rumah. Gong dipukul secara beterusan dalam perjalanan pergi

dan balik tanpa henti. Selepas sampai ke pintu, bermula dengan ketua ritual, isteri Bansa, setiap orang harus ceduk untuk membuang *omen* yang buruk. Upacara *miring* bermula sebagai tanda menyambut masuk nasib baik atau rezeki ke rumah Bansa. Selepas upacara *miring*, *ranyai* dibuka dan diiringi dengan *chanting lemambang* secara berterusan. Selepas itu, barang-barang untuk buat *ranyai* untuk *tangga maligai raja*, *dulang meligai* (simbol kerusi raja), gong, disusun bersama dengan *piring* di atas lantai. Kedua-dua *ranyai* yang adalam dalam rumah dan luar rumah telah dibuka. Antara barang-barang yang disusun bersama *piring* dalam rumah adalah *tajau* (jar) dan gong.

Upacara bermula pada pukul tujuh pagi pada hari yang sama. Isteri Bansa yang pegang *piring* duduk atas gong sewaktu ritual *renung* atau *chanting* dipersembahkan. Isteri Bansa yang duduk di atas gong dan memegang nyiru adalah simbolik bahawa beliau sedang menerima tuah atau nasib baik daripada dewa-dewi yang dipercayai datang menghantar tuah kepada keluarganya.

Lebih kurang jam 8 pagi, *dulang meligai* atau kerusi raja dihantar ke *meligai*. Ahli keluarga Bansa semua bersiap sedia dengan pakaian tradisional Iban untuk upacara kemuncak ini. Setiap ahli keluarga mengambil giliran untuk menghantar barang ke atas *meligai* yang telah dibina di atas bumbung rumah itu kepada Bansa duduk dalam *dulang meligai* di atas *meligai*. Setelah semua ahli keluarga Bansa menghantar *piring* kepadanya, beliau terus mempersembahkan semua *piring* kepada dewa-dewi dan semangat harimau yang dipercayai telah turun dari kayangan dan datang ke *meligai* tersebut. *Pring-piring* tersebut adalah makanan yang khas untuk disajikan kepada semua orang ghaib termasuk semangat harimau yang dipercaya datang untuk memberi tuah, rezeki, dan kesejahteraan kepada keluarga Bansa. Lepas upacara itu habis pada pukul 9 pagi.

5.0 Penutup Ritual

Pada puku 9:20am Isteri Bansa dan perempuan yang bermimpi itu duduk atas gong. Perempuan yang bermimpi itu cerita apa yang dia temui dalam mimpi. Selepas itu, upacara *bebuti* itu bermula. *Bebuti* adalah *merry making*. Lelaki berhias dan berlakon sebagai wanita dan wanita berhias sebagai lelaki. Pada masa itu, mereka bersuka ria. Mereka mengheret seekor kura-kura jenis *baning*. Lepas itu, kura-kura itu disembelih dan dimasak bersama-sama makanan yang lain. Makanan itu adalah campuran beberapa jenis seperti sayur-sayuran, nasi pulut, daging kura-kura, daging ayam, daging babi dan lain-lain. Sebab itu nama acara itu disebut *buluh merapuh.* Secara lateral maksudnya ialah longgokan buluh yang banyak sekali. Makanan yang bercampur itu diibaratkan seperti longgokan buluh. Acara itu diakhir dengan menjamu selera dengan makanan tersebut.

6.0 Rumusan

Dari ritual *Sempuyung Tuah Tangga Meligai Raja* di Kapit, adalah didapati masyarakat Iban di kawasan bandar Kapit masih mempercayai kepada mesej yang disampaikan dari mimpi dan adalah tanggungjawab masyarakat untuk mengadakan ritual demi kesejahteraan masyarakat di tempat tersebut. Setiap proses dalam upacara serta upacara miring dilakukan di setiap peringkat upaca secara terliti demi mendapat berkat dan restui dari dewa-dewi. Dalam ritual ini, dapat kita perhatikan masyarakat Iban di Kapit berkejasama iaitu menjalankan tugas masing-masing dengan tekun dalam ritual untuk memastikan ritual itu dijalankan dengan tertib serta lancar demi kesejahteraan semua yang hadir dan khasnya keluarga Bansa. Terdapat juga beberapa perlakuan dalam ritual itu adalah simbol-simbol budaya terutamanya yang berkaitan dengan kepercayaan tradisi Iban. Simbol-simbol itu ialah seperti gerak-geri isteri Bansa yang duduk di atas gong sebagai tanda menerima *tuah* yang dihantar oleh para dewa-dewi. Perlakuan yang mengalu-alukan kedatangan orang ghaib seperti dewa-dewa dari Panggau Libau dan juga *Bunsu Remaung* (semangat harimau) yang dipercayai turun dari langit. Maka dengan terdapatnya simbol-simbol yang dikenalpasti dalam ritual ini memang sah lah seni ritual persembahan masyarakat Iban memang mempunyai-mempuyai simbol yang menggambarkan budaya tradisi mereka.

Rujukan

Durin, A. 2011. Motif-motif tradisi dalam budaya masyarakat Iban Saribas. Tesis Doktor Falsafah, Akademi Pengajian Melayu, Universiti Malaya, Kuala Lumpur.

Kedit, P. M. 1975. Iban bejalai. PhD thesis. Department of Anthropology, University of Queensland.

Sandin, B. 1994. Part One – myth and history: Early migrations and the origins of Iban culture. The sarawak Museum Journal, Vol XL VI, 375 – 3050, December.

Penghargaan

Penghargaan kami beri kepada beberapa pihak terutamanya Kementerian Pendidikan Tinggi dan Universiti Malaysia Sarawak yang membiayai penyelidikan ini. Penghargaan juga kami beri kepada keluarga mendiang Bansa Untang yang sudi menerima kehadiran kami semasa ritual itu dipersembahkan. Kepada Puan Minor isteri mendiang Bansa dan Encik Bujal menantu mendiang, terima kasih yang tiada terhingga kami ucapkan kepada anda berdua. Semoga Tuhan memberkati mu sekeluarga. Kepada mendiang Bansa Untang, kami sangat berterima kasih di atas kebaikan hati mu sudi menerima kami sebagai tetamu anda. Semoga roh mendiang aman bersama Tuhan yang Maha Kuasa. Selain itu kami juga sangat beterima kasih kepada para informan yang sangat baik hati dan sudi membantu kami dalam penyelidikan ini seperti Dr Robert Menua, dan Puan Helen Manjan.

MODERATING EFFECTS OF ENTREPRENEURIAL ORIENTATION AND STRATEGIC DECISION RESPONSIVENESS ON MARKET ORIENTATION: EVIDENCE FROM WOMEN-OWNED SMALL AND MEDIUM SIZED BUSINESSES

Dr Muhammad Amir Rashid
Associate Professor, COMSATS Institute of Information Technology
Defence Road, Off Raiwind Road, Lahore, Pakistan
amirrashid@ciitlahore.edu.pk[1]

Alia Malik
Lecturer, COMSATS Institute of Information Technology
Defence Road, Off Raiwind Road, Lahore, Pakistan
Email: aliamalik@ciitlahore.edu.pk[2]

ABSTRACT

This research examined the effects of entrepreneurial orientation's dimensions and strategic decision responsiveness on market orientation – women-owned small and medium sized business (WSMB) performance relationship. Literature demonstrates that an alignment amid market orientation (MO), entrepreneurial orientation (EO) and strategic decision responsiveness (SDR) is critical for small business performance. However, empirical studies have not thoroughly accounted for an aligned effect of MO, EO and SDR in the context of WSMB in developing countries. Results of the study revealed that all three dimensions of MO singularly and when aligned with the dimensions of EO and SDR accentuate the WSMB performance.

1. Introduction

Women-owned small and medium sized businesses are on the rise in all forms of economy, and are deemed as drivers of the economic growth because of their dominance in numbers, contribution to employment creation and innovation (Peacock, 2004). Contemporary research elucidates that growing competition together with the adoption of sophisticated technology by large firms have started to plague the growth of less entrepreneurial and less market responsive small and medium scale businesses (Wang *et al.,* 2006). While, growing businesses largely remain market focused (Aziz and Yasin, 2010; Verhees and Meulenberg, 2004), entrepreneurial (Dimitratos *et al.,* 2010; Hughes and Morgan, 2007; Tajeddini, 2010; Wiklund and Shepherd, 2005) and decision responsive (Beaver, 2007; Wang *et al,.* 2006; Kunc and Morecroft, 2010).

Realization to survive through sustainable growth have motivated small and medium sized businesses (SBM) in many developing and under developed economies to invest resources in developing strategic orientations; to address the environmental challenges, and seek strategy-environment fit through being market oriented and entrepreneurial (Morgan *et al.,* 2014). Research on market orientation (MO) and entrepreneurial orientation (EO) is grouped in two

[1] Phone: 0092 3009489731
[2] Phone: 0092 3219475732

separate streams; strategic management literature centres on EO (Covin and Slevin, 1988; Zahra and Covin, 1995), whereas, marketing literature concentrates on MO (Narver and Slater, 1990; Baker and Sinkula, 2007). MO and EO are argued to be discrete, and defined as a source of acquiring the needed competitive advantage and growth for all sizes of businesses (Otero-Neira *et al.,* 2013). Furthermore, discussion in literature argues the counterproductive distribution of MO and EO constructs (Morgan *et al.,* 2014), and advocates the alignment amid MO and EO or vice versa for enhancing the firm overall performance (Atuahene-Gima and Ko, 2001; Matsuno *et al.,* 2002; Baker and Sinkula, 2009).

In hopes of being the part of the ongoing debate, this study utilized EO and SDR as moderators of MO (Covin *et al.,* 2006; Kohli *et al.,* 1993; Li *et al.,* 2008) to determine their effects on WSMB performance in Punjab, Pakistan.

2. Literature Review

Contemporary literature on the alignment of MO and EO has produced initial articles and indicates positive confluences of MO and EO on SMB performance (Sole, 2013). MO and EO are knotted, but different business philosophies; EO stresses more on innovation, pro-action and risk bearing, entailing firm's own believe that business growth is a result of firm own actions. MO, on the other hand emphases more on the collection and dissemination of intelligence related to customers and competitors, entailing firm believe that growth rest in responding to the customer needs efficiently, and that both these strategic orientation co-exist and influence the SMB performance positively (Becherer and Maurer, 1999).

Aloulou and Fayole (2005) detailed that MO is a compelling strategic orientation for small business growth, but adoption of MO requires conciliation of other strategic orientation(s), like EO to maximize the effect of MO on the growth and profitability of SMB. Keh *et al.,* (2007) discussed the effects of EO and marketing information on the growth of SMB and emphasised that information generation and its exploitation is vital for SMB, as it foster the SMB creativity in designing valuable offerings to customers and effective marketing programs, while, entrepreneurial drive permit SMB to appraise potential business opportunities, recognize profitable segments, and avoid risk to attain sustained growth through the use of marketing information.

Baker and Sinkula (2009) affirmed that EO and MO are correlated, but distinct constructs, and they complement each other well to boost firm overall profitability. The results of their study changes the previous assumptions pertaining to the direct strong effect of MO on profitability and the questioning of EO as a silent construct through theoretical affirmation and empirical demonstration that EO too has a strong effect on SMB growth and profitability.

Parallel to EO and MO discussion in literature, it is recently argued that speed at which decision(s) are made by the firms have strong significant effect on performance. Strategic decision responsiveness is defined as a decision speed to which the firm's major functional and strategic decisions are made through collective or autocratic way (Baum and Wally, 2003). SDR permits the firms to quickly adjust and respond to the changes that are taking place in

environment, as responsive firms have the flexibility to adjust swiftly to the changing environmental conditions (Garrett *et al.,* 2009; Randall *et al.,* 2003).

Decision responsiveness may prove decisive for the WSMB in conditions of uncertainty and ambiguity as highlighted in literature that SDR as decision speed may be conjectured as moderator for the MO – performance relationship, as length of decision time correlates directly to the business opportunities that prevail in the market for a limited time period (Eisenhardt, 1993), like EO as catalyst to MO when actualized (Becherer and Maurer, 1999).

3. Theoretical Framework and Hypotheses

Theoretical framework of this study intends to align the dimensions of EO and SDR as moderators to MO – performance relationship in context to women-owned businesses on the assumption that MO and EO are discrete, and are required by businesses for enhanced performance. Literature on strategic marketing and marketing management illustrates strong influence of MO on firm performance (Kohli and Jaworski, 1990; Baker and Sinkula, 2007; Griffith *et al.,* 2010; Hult and Ketchen, 2001; Narver and Slater, 1990; Shoham *et al.,* 2005). Likewise, strategic management literature signifies the pivotal role of EO to firm performance (Guth and Ginsberg, 1990; Covin and Slevin, 1991; Lumpkin and Dess, 1996, 2001; Kraus, 2013; Madichie *et al.,* 2013; Mthanti and Urban, 2014; Rigtering *et al.,* 2014). Thus, makes it imperative to link EO and MO to determine WSMB performance, especially in developing and under developed economies where women-owned businesses are on the rise.

Narver *et al.,* (2004) together with Baker and Sinkula (2009) argued that MO must harmonize by EO or vice versa; aligning the dimensions of MO and EO in this study posits that MO and EO jointly would lead to the emergence of strong depiction of WSMB performance (Zhou *et al.,* 2005). Several studies have detailed the correlation between these two strategic orientation constructs, but none of these studies centred on aligned effect of EO and MO using SDR as moderator to model the business growth of WSME. To fill the gap in literature, this research posits that MO lead to sales growth provided that WSMB are entrepreneurial (EO) and swift in responding to environmental conditions (Covin *et al.,* 2006; Baker and Sinkula, 2009). The discussed conceptual relationships are depicted in figure 1.

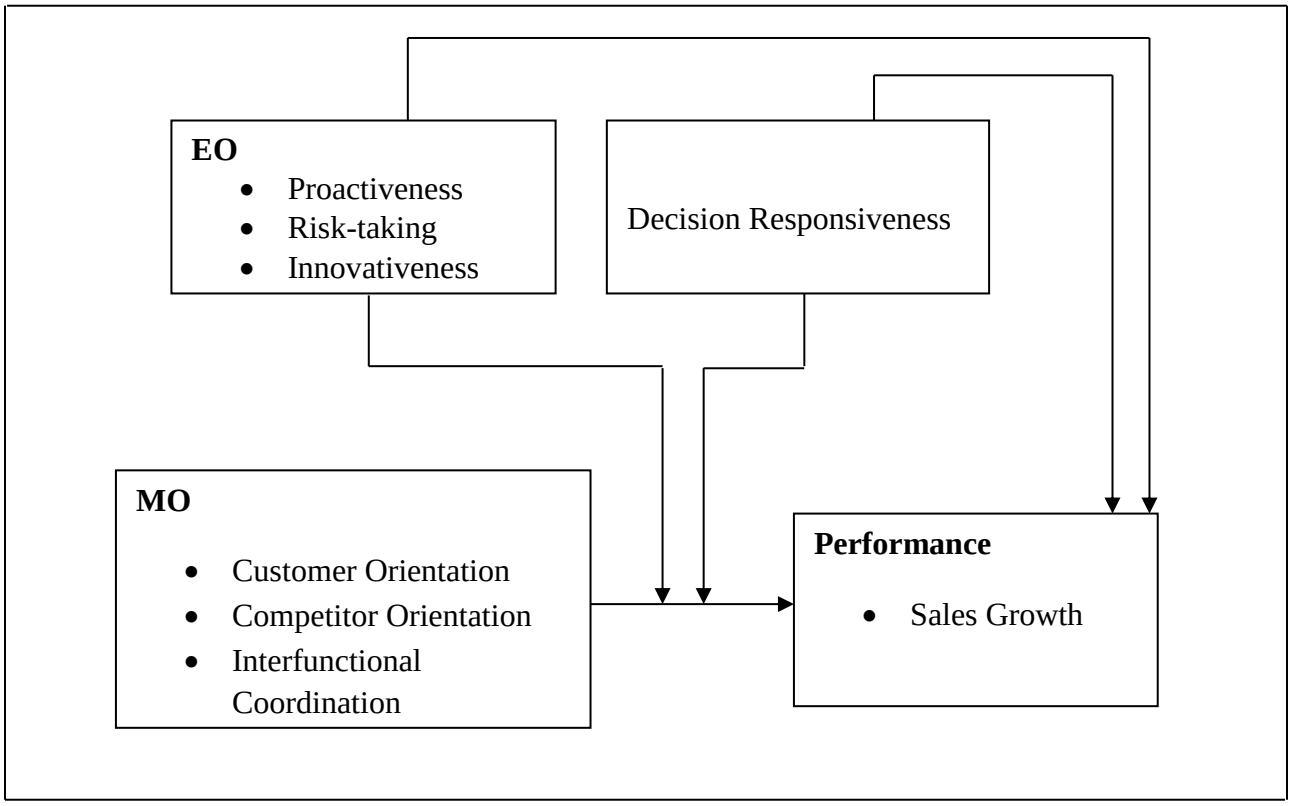


Figure 1: Theoretical Model
Market Orientation (MO); Entrepreneurial Orientation (EO)

3.1 MO and WSMB Performance

MO is conceptualized as organizational culture, which efficaciously generates behaviours for the creation of superior value for markets and in return superior performance (Narver and Slater, 1990; Ngo and O'Cass, 2012). Facts indicate that market-oriented firms tend to define more new business opportunities than the non-market oriented firms, which make these firms to stay ahead of the competition and grow in terms of profit and market share (Kotler *et al.,* 2005; Chad *et al.,* 2013). Literature further explicates that all three dimensions of MO influence performance for small and medium sized domestic firms, as reported by Aziz and Yasin (2010) in their research that customer orientation and competitor orientation as components of MO are positively associated to business performance in case of SMB in Malaysia. Though few studies discussed that successful exhibition of MO in SMB depends on firm marketing capabilities (Reijonen and Komppula, 2010), and that most of SMB are not fully capacitated to handle the flow and dissemination of information, thus, are not fully benefited from the adoption of MO.

The recent strategic marketing perspective discusses MO as organizational culture, which efficaciously generates behaviours for the creation of superior value for markets and in return superior performance (Narver and Slater, 1990). This new perspective is not constrained by the functional boundaries of the marketing department, rather involves all functions of business in

the generation of superior value for market (Coviello *et al.,* 2000). This suggests that the absence of formal marketing department in SMB does not mean the absence of MO in SMB, and that marketing is carried out in SMB in their own terms different from traditional perspective (Sciascia *et al.,* 2006). Evidence suggests that the growth gained by SMB in the last couple of decades is a result of being market oriented (Hult and Ketchen, 2001; Baker and Sinkula, 2009). Therefore, it is contended in this research that being market-oriented will result in sales growth for WSMB.

H_1: Higher level of customer orientation will result in higher level of WSMB performance.

H_2: Higher level of competitor orientation will result in higher level of WSMB performance.

H_3: Higher level of interfunctional coordination will result in higher level of WSMB performance.

3.2 EO as Moderator of MO – WSMB Performance

The pitfalls for SMB being merely entrepreneurial generally leads to market malfunction, similarly, being only MO or reactive to market exigencies will limit SMB concern to recognize new opportunities, and be a leader through innovation (Jaworski *et al.,* 2000; Sheth and Sisodia, 1999; Baker and Sinkula, 2009). Matsuno *et al.*,(2002) argue that it is decisive to harmonize EO with MO or vice versa to facilitate the SMB performance, and that positive linkage amid EO and MO may influence the degree to which dimensions of MO are complemented by the dimensions of EO (Blesa and Ripolles, 2003).

Literature illustrates exclusive and integrated influence of EO and MO on performance (Atuahene-Gima and Ko, 2001; Jaworski and Kohli, 1993; Thoumrungroje and Racela, 2013); and suggests that EO may stand as a catalyst to reap benefits from MO when actualized (Becherer and Maurer, 1999; Le Roux and Bengesi, 2014). Harmonization of EO and MO is advantageous for SMB; as business growth is a function of firm pro-action to take risk and hunt opportunities, and is grounded in marketing intelligence. Thus, it is decisive for SMB to maintain a balance between MO and EO for the long term business growth (Eggers et al., 2013). Therefore, it is contended in this research that the dimensions of EO positively moderate the dimensions of MO when linked to WSMB performance. Accordingly it is hypothesized that:

H_4: Innovativeness will positively moderate the dimensions of MO when linked to WSMB performance.

H_5: Proactiveness will positively moderate the dimensions of MO when linked to WSMB performance.

H_6: Risk taking will positively moderate the dimensions of MO when linked to WSMB performance.

3.3 SDR as Moderator of MO - WSMB Performance

SDR is defined as the decision speed to which the firm's major functional and strategic decisions are made through collective or autocratic processes (Baum and Wally, 2003). SDR permits the businesses to quickly adjust and respond to the changes that are taking place in the market to avoid risk and failure (Garrett *et al.,* 2009; Randall *et al.,* 2003). SDR as decision speed is conjectured as moderator for MO – WSMB on the grounds that market dynamism requires firms to be reactive to respond meaningfully to the changing market needs, and be proactive to

innovate (Kraus and Kauranen, 2009; Jiao et al., 2014). The length of decision time is significant for SMB as it correlates directly to the business opportunities that prevail in the market for a limited time period.

Strategic decision making mechanism either participatory or autocratic has embedded advantages and disadvantages; participatory decision making can be arduous and time consuming, the time it requires to reach consensus among the decision makers, certain market opportunities may vanish. Though, it is debated in literature that participatory decisions can be made effective through process adjustments, but generally it is regarded as hurdle to firm strategic decision responsiveness (Eisenhardt, 1990).

Therefore, it is contended that, MO is positively related to WSMB performance, if WSMB are strategically decision responsive. Accordingly, it is hypothesized that
H_7: MO is positively related to performance when WSMB are high on strategic decision responsiveness.

4. Methodology

To test the research hypotheses, this section explicates the research methodology employed in this research.

4.1 Target Population and Data Collection Method

Target population of the study consists of WSMB registered with Chamber of Commerce and Industries (FCCI) and Small and Medium Enterprise Development Authority (SMEDA) in the province of the Punjab, Pakistan. Survey questionnaire was developed based on the established EO, MO and SDR scales. A total of 1950 WSMB were contacted and 909 agreed to participate in the survey (557 manufacturing, 193 services and 158 retail/trade firms). This study made use of the single-informant method as representative of the firm to gather data from WSMBs as MO and EO have established as firm level constructs and reported firmly rooted in organizations (Knight and Cavusgil, 2004).

In WSMB context, CEO, founding or managing entrepreneurs are considered the operational and strategic heads and are deemed the most likely informants because of their level of involvement in the overall running of the firm, accordingly, this research classified founding or managing entrepreneur as key respondent (345 managing directors, 470 CEOs, 94 founding entrepreneurs). Survey method was adopted to seek responses from the federation listed WSMB in the province of the Punjab, Pakistan. Out of 1950 contacted WSMB, 909 participated in the survey (46.61 percent). The average age of WSMB and percentage details of employees are listed in table 1.

Table 1: Profile of Respondent Firms

S.No.	Characteristics of WSMBs	Percentage
1	Age of Firm in Years (average)	9 years
2	Number of Employees	100 percent
	1 – 50	39.1
	51 – 250	60.9

4.2 Measures

All measures used in this study are grounded in literature and adopted with modification to be used in the context of this study. To assess the constructs validity, items across scales were subjected to principal component analysis with varimax rotation, and reliability of the constructs was measured through confirmatory factor analysis. Loadings indicate that the multi-item scales measure independent constructs, supporting the uni-dimensionality of the constructs.

4.2.1 Independent Variable

All three dimensions of MO were measured with a revised version (adjusted for terminology suitable for WSMB) fifteen items, seven-point scale based on scale developed and tested for validity and reliability by Narver and Slater (1990).

4.2.2 Moderating Variables

All three dimensions of EO were measured with a revised version (adjusted for terminology suitable for WSMBs) twelve items, seven-point scale based on the scales developed and tested for validity and reliability by various leading entrepreneurship researchers (Covin and Slevin, 1989, 1991; Khandwalla, 1977; Lumpkin and Dess, 1996; Miller and Friesen, 1982). Of the three dimensions of EO, innovativeness was measured with five items anchored scale developed by Miller and Friesen (1982) and acclimatized for use in small firms by Covin and Slevin (1989). SDR was measured with an adapted five item (adjusted only for terminology suitable for WSMEs), 7-point scale based on the measures developed by Covin *et al.,* (2006). A higher score on this scale signifies a participative decision making patterns.

4.2.3 Dependent Variable

Sales growth is measured by asking respondents to rate their firm position relevant to their competitors on a 7-point scale, where "1" signifies firm sales and sales growth "much lower" compared to its competitors and 7 signify firm sales and sales growth rate compared to its competitors "much higher". The two measures of sales growth solicit respondents to compare firm revenue and growth to their competitors during the last three years in terms of: 1) sales revenue increase or decrease; and 2) sales growth increase or decrease compared to competitors. These measures of sales growth are identical to the subjective measures used by Jones (1996), Kohli *et al.,* (1993) and Narver and Slater (1990).

5. Data Analysis and Results

Data were analyzed using SPSS and AMOS. SPSS was used mainly for data entry, variable scores computation, descriptive statistics, and correlations, while; measurement and structural model were tested using AMOS.

5.1 Construct Validity and Reliability

Measurement model was constructed to test the validity and reliability of the first-order latent constructs by specifying the indicators for each latent construct. Convergent validity was tested through factor loading and average variance extracted scores. Results listed in Table 2 reveal that all the indicators have significant loading scores ($p<0.01$) on their respective parent constructs (loadings ranged from 0.63 to 0.89), and average variance extracted values ranged from 0.50 to 0.76 provided sufficient evidence for convergent validity.

Discriminant validity was tested by obtaining cross loadings of indicators other than their parent constructs. The results of loadings depicted that cross loadings of indicators other than their parent constructs were significantly less than the loadings on their parent constructs, thus supporting the discriminant validity. Robustness of discriminant validity results were obtained by comparing the square root of average variance extracted scores with paired-correlations scores. Results detailed in table 3 depict that scores of square root of average variance extracted are greater than paired-correlation scores, thus, established that latent constructs' measures are different. Finally, reliability of latent constructs was assessed using composite reliability .The composite reliability values ranged from 0.80 to 0.89 are suggestive enough to conclude the items collective strength in measuring the construct.

Table 2: Measurement Model Results for the First-Order Constructs

Constructs	Item	Loading (λ)	AVE	CR
Customer Orientation	We constantly monitor our firm level of commitment and orientation to serving customers	0.80		
	Our firm objectives are driven primarily by customer satisfaction	0.74		
	Our firm strategies are driven by our belief about how we can create greater value for customers	0.78	0.57	0.88
	We measure customer satisfaction systematically and frequently	0.76		
	We give close attention to after-sales service	0.73		
	We target customers where we have an opportunity for competitive advantage	0.73		
Competitor Orientation	Our salespeople regularly share information within our business concerning competitors' strategies	0.75		
	We rapidly respond to competitive actions that	0.74		

	threaten us			
	Our strategy for competitive advantage is based on our understanding of customers' needs	0.63	0.50	0.80
	Top management regularly discusses competitors' strengths and strategies	0.71		
Interfunctional Coordination	CEO / Top manager regularly visit our current and prospective customers	0.79		
	All functions of the business freely communicate information about our successful and unsuccessful customer experiences	0.79		
	All functions of the business are integrated in serving the needs of our target markets	0.76	0.63	0.89
	CEO / Top manager understand how everyone in our business can contribute to creating customer value.	0.83		
	CEO / Top manager share resources among all functions of the business	0.79		
Proactiveness	In dealing with its competitors my firm initiates actions which competitors than respond to	0.82		
	In dealing with its competitors my firm is very often the first business to introduce new products / Services	0.83	0.65	0.85
	CEO/ general managers of my firm favour strong tendency to be ahead of other competitors in introducing novel ideas	0.77		
Risk-Taking	CEO/ general managers of my firm favour strong proclivity for high risk projects	0.84		
	CEO/ general managers of my firm favour bold & wide-ranging acts to achieve the firm's objectives	0.79		
	When confronted with decision-making situations involving uncertainty, my firm adopts a bold and aggressive posture	0.77	0.64	0.88
	CEO/general managers of my firm quickly spends money on potential solutions	0.80		
Innovatinevess	CEO/general managers of my firm favour R&D and Innovativeness	0.83		
	To what extent my firm has added to its line of products/services	0.77		
	To what extent my firm has changed its products/services line quite dramatically	0.69	0.58	0.87
	To what extent my firm prefers to design its own unique new processes and methods of production	0.74		
	CEO/general managers of my firm favour experimentation and original approaches to	0.75		

	problem solving			
Decision Responsiveness	In my firm strategic and operational decisions upshot from collective decision making	0.64		
	Strategic and operational decisions are made by single individuals	0.70		
	All strategic and operational decisions are made with the involvement of all key persons	0.78	0.54	0.85
	Consensus seeking is common and pervasive decision making is strong practices in all functions of the business	0.77		
	Information and power are shared in decision making in all functional areas of the business	0.76		
Sales Growth	Firm sales revenue increase or decrease compared to competitors	0.85		
	Firm sales growth increase or decrease compared to competitors	0.89	0.76	0.86

λ is the standardized factor loading score of each indicator on its parent construct
AVE is the average variance extracted scores
CR is composite reliability

Table 3 : Measurment Model results for Second-Order Contructs

Factors	**Dimesions**	**Loading**	**AVE**	**CR**
Market Orientation	Customer orientation	0.61		
	Competitor orientation		0.68	0.86
		0.97		
	Interfunctional coordination	0.85		
Entrepreneurial Orientation	Proactiveness	0.88		
	Risk-taking		0.64	0.82
		0.38		
	Innovativeness	0.99		

Research framework of this study involved two second-order constructs, therefore, second-order confirmatory analysis was employed for MO and EO. While, First-order latent constructs was specified for the dimensions of MO and EO to run the model. The results revealed that all three dimensions of MO loaded significantly sharing a unique variance of 0.68 to form MO. Similarly, proactiveness and innovativeness loaded significantly on EO, where risk-taking loading was below the cut-off value (0.38). Since risk-taking is considered an important component of entrepreneurial process, therefore was retained for analysis based on the suggestive results of average variance extracted and composite reliability, which supported the reliability and validity of EO construct. Finally, Harmon single test was employed to test the potential harm of method biasness (as data was collected through single source), results revealed that first factor accounted for 25.4% of variance, therefore, concluded that measurement method effects were significant.

5.2 Descriptive Statistics and Correlations

Table 4: Descriptive Statistics, Square Root of AVE and Correlations

	Mean	Std. Deviation	1	2	3	4	5	6	7	8
INNO	4.08	1.13	**0.93**							
PROA	3.98	1.14	.76**	**0.92**						
RSKT	3.91	1.26	.34**	.26**	**0.94**					
CUOR	4.41	1.20	.21**	.22**	.14**	**0.94**				
CMOR	4.26	1.17	.31**	.30**	.16**	.50**	**0.89**			
INF	4.11	1.23	.31**	.27**	.26**	.45**	.71**	**0.94**		
DECR	3.97	1.21	.00	.02	.07	.06	.06	.07*	**0.92**	
SLG	4.62	1.28	.13**	.15**	.14**	.17**	.16**	.12**	.09*	**0.93**

**p<0.001, *p<0.05

Bold values in diagonals are squar root of average variance extracted

1-Innovativeness, 2-Proactiveness, 3-Risk-taking, 4-Customer orientation, 5-Competitor orientation, 6-Interfunctional coordination, 7-Decision Responsiveness, 8-Sales growth

Table 4 details the scores of mean, standard deviation, squared root of average variance extracted and significant correlations among latent constructs.

5.3 Test of Hypotheses

Table 5: Structural Model Results

Paths Tested	**Γ**	**S.E**	**CR**
Market Orientation --> Sales Grwoth	0.12	0.07	2.50
Entrepreneurial Orientation --> Sales Growth	0.11	0.04	2.37
Decision Responsiveness --> Sales Growth	0.08	0.04	2.05
Market Orientation × Entrepreneurial Orientation --> Sales Growth	-0.06	0.04	-1.48
Market Orientation × Decision Responsiveness --> Sales Growth	-0.10	0.04	-2.45

Γ is the standardized path coefficient

S.E is standard error

CR is critical ratio (standard esitimate/standard error) and indication of significance of path coefficient, and value greater than 1.96 indicates that path is significant at 0.05 level or better

Study hypotheses were tested using AMOS and by constructing a structural model. Before specifying the structural relationships, interaction terms of independent and moderator variables were computed using their standardized scores in SPSS. Results detailed in table 5 depicts that all three predictors i.e. MO ($\Gamma = 0.12$, $p<0.05$), EO ($\Gamma = 0.11$, $p<0.05$), and SDR ($\Gamma = 0.08$, $p<0.05$) have significant and positive efefcts on sales growth, and supported the direct effects hypotheses.

Results pertaining to the moderated effects revealed that SDR has significant effect (low or negative score indicates that decision are made in an autocratic way) on the relationship between MO and sales growth ($\Gamma = -0.10$, $p< .05$), whereas, EO did not significantly moderate the MO and sales growth relationship. Finally, the values of model fit indices of structural model detailed in table 6 signifies that structural model has adequate fit.

Table 6: Measurment Model Fit Indices

CMIN/DF	GFI	RMR	CFI	IFI	TLI	RMSEA
2.76	0.89	0.08	0.93	0.92	0.93	0.04

5.4 Results

The underlying theory was tested using SPSS 17. Table 7 presents the results of three dimensions of MO --> sales growth relationship. Table 8 discusses the moderating effect of innovativeness on MO dimesions --> sales growth relationship, and table 9, 10, and 11 explicate the moderating effect of proactiveness, risk-taking and SDR on MO dimesions --> sales growth relationship respectively. To avoid the multicollinearity, the results of moderating effects of EO dimensions (high correlation among EO dimensions), and SDR were computed and reported separately. Results pertaining to the dimensions of MO --> sales growth depict that all three dimesnions of MO are positively related to sales growth, as regression cooefficient of all three dimensions of MO is positive and statistically significant (0.217, 0.202, 0.213 for customer orientation, competitor orientation and interfunctional coordination respectively at p <.001), which proffers significant support to H_1, H_2 and H_3.

Table 7: MO Dimensions - Sales Growth Relationship

Variables	Model R^2	$R^2_{adjusted}$	Model *F*	B
Customer Orientation	0.187	0.179	5.232**	0.217**
Competitor Orientation	0.153	0.151	4.987**	0.202**
Interfunctional Coordination	0.123	0.120	4.654**	0.213**

To evaluate the moderating effect of three dimensions of EO and SDR on the dimensions of MO – sales growth relation, hierarchial regression was used. Table 8 shows that coefficient of interaction term between innovativeness and all three dimensions of MO is positive and significant, though innovativeness turned negative and non-significant (-0.024) when moderated with customer orientation, yet supports H_4 to substaintiate. However, statistics of table 9 proffer evidence to support H_5, as the coefficient of interaction term between proactiveness and all three dimensions of MO is positive and satistically significant.

Table 8: Moderating Effect of Innovativeness on MO Dimensions – Sales Growth Relationship

Variables	Model R^2	$R^2_{adjusted}$	Model *F*	B
Customer Orientation				0.293**
Innovativeness				-0.024
CO x Innovativeness	0.198	0.193	5.127**	0.152**
Competitor Orientation				0.218**
Innovativeness				0.049
COMO x Innovativeness	0.187	0.183	5.013**	0.099*
Interfunctional Coordination				0.219**
Innovativeness				0.026
IFC x Innovativeness	0.133	0.126	4.863**	0.113*

CO, Customer Orientation, COMO., Competitor Orientation, IFC., Interfunctional Coordination, Model R^2 ., Net Variance Explained by the Predictor in Criterion, β., Standardized Beta,, *p <.05. **p <.01

Table 9: Moderating Effect of Proactiveness on MO Dimensions – Sales Growth Relationship

Variables	Model R^2	$R^2_{adjusted}$	Model *F*	B
Customer Orientation				0.301**
Proactiveness				0.108*
CO x Proactiveness	0.189	0.173	5.831**	0.101**
Competitor Orientation				0.292**
Proactiveness				0.169*
COMO x Proactiveness	0.185	0.181	5.612**	0.144**
Interfunctional Coordination				0.296**
Proactiveness				0.126*
IFC x Proactiveness	0.183	0.177	4.939**	0.150**

CO, Customer Orientation, COMO., Competitor Orientation, IFC., Interfunctional Coordination, Model R^2 ., Net Variance Explained by the Predictor in Criterion, β., Standardized Beta
*p <.05
**p <.01

Table 10 reveals that coefficient of interaction term between risk-taking and all three dimensions of MO is positive and satistically significant, though risk-taking direct effect when moderated to all three dimensions of MO is negative, weak and statistically non-significant, but the positive interation term between risk-taking and all three dimensions of MO some how support H_6 to substaintiate.

Table 10: Moderating Effect of Risk-taking on MO Dimensions – Sales Growth Relationship

Variables	Model R^2	$R^2_{adjusted}$	Model *F*	B
Customer Orientation				0.293**
Risk-taking				-0.033
CO x Risk-taking	0.159	0.148	5.627**	0.124*
Competitor Orientation				0.271**
Risk-taking				0.018
COMO x Risk-taking	0.163	0.159	5.129**	0.078*
Interfunctional Coordination				0.251**
Risk-taking				0.000
IFC x Risk-taking	0.177	0.167	4.827**	0.095*

CO, Customer Orientation, COMO., Competitor Orientation, IFC., Interfunctional Coordination, Model R^2 ., Net Variance Explained by the Predictor in Criterion, β., Standardized Beta
*p <.05
**p <.01

Test statistics in table 11 support H_7 otherwise, it was hypothesized that SDR (autocratic decsion making) when moderated on the dimensions of MO have positive impact on WSMB sales growth; statistics reveals that SDR direct effect on sales growth is maximun when decisions are made in an autocratic way (negative beta), but when interacted with the dimensions of MO, interaction term between SDR and all three dimensions of MO suggest otherwise; that interaction effect of all three dimensions of MO and SDR on WSMB sales growth is maximum when decsions are made through consensus (positive beta), as argued by Covin *et al.*, (2006) that low score on the scale suggest that decisions are the results of autocratic decision process.

Table 11: Moderating Effect of SDR on MO Dimensions – Sales Growth Relationship

Variables	Model R^2	$R^2_{adjusted}$	Model *F*	B
Customer Orientation				0.323**
SDR				-0.098**
CO x SDR	0.198	0.188	5.767**	0.096**
Competitor Orientation				0.371**
SDR				-0.100**
COMO x SDR	0.195	0.189	5.729**	0.096**
Interfunctional Coordination				0.351**
SDR				-0.104**
IFC x SDR	0.190	0.187	4.971**	0.110**

CO, Customer Orientation, COMO., Competitor Orientation, IFC., Interfunctional Coordination, SDR., Strategic Decision Responsiveness, Model R^2., Net Variance Explained by the Predictor in Criterion, β., Standardized Beta

*p <.05

**p <.01

6. Discussion and Conclusion

The results of this study offer interesting implications for the understanding of the theory of women-owed small and medium sized business growth and development. This study proposes that MO and EO singularly and jointly reinforce the business growth of WSMB. First; the results suggest that the adoption of MO and EO is valuable for WSMB in countries like Pakistan. Second; its profitable for WSMB in Pakistan to invest in these strategic orientations simultaneously. However, WSMB must maintain a balance between MO and EO for long-term grwoth (Lumpkin and Dess, 1996; Bhuian *et al.*, 2005; Clercqa *et al.*, 2010). Third; the results support the theoretical model of the study that positive influence of MO dimensions coerce WSMB to comply to the emerging market needs to glom on to superior performance. This finding remains consistent with the literature, which suggest that all three dimensions of MO contribute to the sales growth of SMB (Baker and Sinkula, 2005; Kara *et al.,* 2005; Li *et al.,* 2008; Kumar *et al.,* 2011). Fourth; results suggest that harmonization amid MO and EO is substantial for WSMB, as business growth is a function of firm pro-action to take risk and hunt opportunities based on the grounded marketing intelligence. Results of the study maintain the prevailing conjecture that all dimensions of EO significantly moderate the MO dimensions – sales growth relationship. Though innovativeness direct effect on sales growth is negative when moderated on customer orientation (dimension of MO), but the positive and significant interaction between innovativeness and customer orientation are in line with the findings of (Atuahene-Gima and Ko, 2001). Similarly, proactiveness positively moderated all three dimensions of MO and reinforces the findings of (Atuahene-Gima and Ko, 2001; Salter and Narver, 1995), that proactiveness together with MO accentuates performance. However, risk-taking singular effect on WSMB sales growth is negative (-0.033) when interacted with customer

orientation, but interaction term between risk-taking and all three dimensions of MO remained positive and statistically significant and are in line with the findings of Li *et al.*, (2008) that risk-taking may prove expensive for WSMB, but remain fruitful when aligned with MO. Finally, results pertaining to the moderting effect of SDR on the dimensions of MO – sales growth relationship reveal that the effects of the dimensions of MO on WSMB sales growth is dependent on SDR. The observed moderating effect of SDR commensurate with the results of the study conducted by (Covin *et al.*, 2006). The positive and significant interaction term coefficent between SDR and all three dimensions of MO suggest that all three dimensions of MO positively influence the WSMB sales growth when decisions stems from consensus decision process, but the singular effect of SDR suggests otherwise. Inshort, both high and low strategic decision responsiveness formulate conflicting mix of WSMB conditions when interated with the dimensions of MO or having its own unique impact of WSMB growth.

7. Limitations and Insinuations for Future Research

Results of this study are context-specific and may be extended discreetly to other similar and different contexts. Furthermore, this study is based on cross sectional data, which does not permit causal construe amid factors. Notwithstanding with the limitations of the study, it is strongly believed that the issues touched in this study leads to the accession of several questions and may galvanize debate for future research.

References

Aloulou, W. and Fayole, A. (2005). A Conceptual Approach Of Entrepreneurial Orientation Within Small Business Context. *Journal of Enterprising Culture*, 13(1), 21-45.

Atuahene-Gima, K. and Ko, A. (2001). An Empirical Investigation of the effect of Market Orientation and Entrepreneurship Orientation Alignment on Product Innovation. *Organizational Science*, 12(1), 54-74.

Aziz, N. A. and Yasin, N. M. (2010). How will Market Orientation and External Environmnet Influence the Performance among SMEs in the Agri-food Sector in Malaysia? *International Business Research*, 3(3), 154-164.

Baker, W. E. and Sinkula, J. M. (2005). Market Orientation and the New Product Paradox. *Journal of Product Innovation Management*, 22, 483-502.

Baker, W. E. and Sinkula, J. M. (2007). Does Market Orientation Facilitate Balanced Innovation Programs? An Organizational Learning Perspective. *Journal of Product Innovation Management*, 24, 316-334.

Baker, W. E. and Sinkula, J. M. (2009). The Complementary Effects of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation on Profitability in Small Businesses. *Journal of Small Business Management*, 47(4), 443-464.

Baum, J. R. and Wally, S. (2003). Strategic Decision Speed and Firm Performance. *Strategic Management Journal*, 24(11), 1107-1129.

Beaver, G. (2007). The Strategy Payoff for Smaller Enterprises. *Journal of Business Strategy*, 28(1), 11-17.

Becherer, R. C. and Maurer, J. G. (1999). The Proactive Personality Disposition and Entrepreneurial Behavior Among Small Company Presidents. *Journal of Small Business Management*, 37(1), 28-36.

Bhuian, S. N., Menguc, B. and Bell, S. J. (2005). Just Entrepreneurial Enough: The Moderating Effect of Entrepreneurship on the Relationship Between Market Orientation and Performance. *Journal of Business Research*, 58, 9-17.

Blesa, A., and Ripollés, M. (2003). The Role of Market Orientation in the Relationship between Entrepreneurial Proactiveness and Performance. *Journal of Entrepreneurship*, 12(1), 1-19.

Chad, P., Kyriazis, E., and Motion, J. (2013). Development of a Market Orientation Research Agenda for the Non-profit Sector. *Journal of Non-profit & Public Sector Marketing*, 25(1), 1-27.

Clercqa, D. D., Dimovb, D. and Thongpapanlc, N. T. (2010). The Moderating Impact of Internal Social Exchange Processes on the Entrepreneurial Orientation–Performance Relationship. *Journal of Business Venturing*, 25(1), 87-103.

Coviello, N. E., Brodie, R. J. and Munro, H. J. (2000). An Investigation of Marketing Practice by Firm Size. *Journal of Business Venturing*, 15, 523-545.

Covin, J. G., Green, K. M. and Slevin, D. P. (2006). Strategic Process Effects on the Entrepreneurial Orientation–Sales Growth Rate Relationship. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(1), 57-81.

Covin, J. G. and Slevin, D. P. (1988). The Influence of Organization Structure on the Utility of an Entrepreneurial Top Management Style. *Journal of Management Studies*, 25(3), 217–234.

Covin, J. G. and Slevin, D. P. (1989). Strategic Management of Small Firms in Hostile and Benign Environments *Strategic Management Journal*, 10(1), 75-87.

Covin, J. G. and Slevin, D. P. (1991). A Conceptual Model of Entrepreneurship as Firm Behavior. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 16(1), 7-28.

Dimitratos, P., Plakoyiannaki, E., Pitsoulaki, A. and Tuselmann, H. J. (2010). The Global Smaller Firm in International Entrepreneurship. *International Business Review*, 19, 589-606.

Eggers, F., Kraus, S., Hughes, M., Laraway, S., and Snycerski, S. (2013). Implications of Customer and Entrepreneurial Orientations for SME Growth. *Management Decision*, 51(3), 524-546.

Eisenhardt, K. M. (1990). Speed and Strategic Choice: How Managers Accelerate Decision Making. *California Management Review*, 32, 39-54.

Eisenhardt, K. M. (1993). Speed and Strategic Choices Accelerating Decision-making. *Strategy & Leadership*, 20(5), 30-32.

Garrett, R. P., Covin, J. G. and Slevin, D. P. (2009). Market Responsiveness, Top Management Risk Taking, and the Role of Strategic Learning as Determinants of Market Pioneering. *Journal of Business Research*, 62, 782-788.

Griffith, D. A., Yalcinkaya, G. and Calantone, R. J. (2010). Do Marketing Capabilities Consistently Mediate Effects of Firm Intangible Capital on Performance Across Institutional Environments? *Journal of World Business*, 45, 217-227.

Guth, W. D. and Ginsberg, A. (1990). Guest Editors' Introduction: Corporate Entrepreneurship. *Strategic Management Journal*, 11(Special Issue), 5-15.

Hughes, M. and Morgan, R. E. (2007). Deconstructing the Relationship Between Entrepreneurial Orientation and Business Performance at the Embryonic Stage of Firm Growth. *Industrial Marketing Management* 36, 651-661.

Hult, G. T. M. and Ketchen, D. J. (2001). Does Marketing Orientation Matter? A Test of the Relationship between Positional Advantage and Performance. *Strategic Management Journal*, 22, 899-906.

Jaworski, B., Kohli, A. K. and Sahay, A. (2000). Market-Driven Versus Driving Markets. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 28(1), 45-54.

Jaworski, B. J. and Kohli, A. K. (1993). Market Orientation: Antecedents and Consequences. *Journal of Marketing*, 57(3), 53-70.

Jiao, H., Cui, Y., Zhu, Y., and Chen, J. (2014). Building Entrepreneurs' Innovativeness through Knowledge Management: The Mediating Effect of Entrepreneurial Alertness. *Technology Analysis & Strategic Management*, 26(5), 501-516.

Jones, J. P. (1996). *The Effect of a Market Orientation on Small Business Performance*. Unpublished Doctoral Dissertation, Nova Southeastern University.

Kara, A., Spillan, J. E. and DeShields, O. W. J. (2005). The Effect of a Market Orientation on Business Performance: A Study of Small-sized Retailers using MARKOR Scale. *Journal of Small Business Management*, 43(2), 105-118.

Keh, H. T., Nguyen, T. T. M. and Ng, H. P. (2007). The Effects of Entrepreneurial Orientation and Marketing Information on the Performance of SMEs. *Journal of Business Venturing* 22, 592-611.

Khandwalla, P. N. (1977). *The Design of Organizations*. New Tork: Harcourt Brace Jovanovich.

Knight, G. A. and Cavusgil, S. T. (2004). Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm," Journal of International Business Studies. *Journal of International Business Studies*, 35, 124-141.

Kohli, A. K. and Jaworski, B. (1990). Market Orientation: The Construct, Research Propositions, and Managerial Implications. *Journal of Marketing*, 54, 1-18.

Kohli, A. K., Jaworski, B. J. and Kumar, A. (1993). MARKOR: A Measure of Market Orientation. *Journal of Marketing Research*, 30(4), 467-477.

Kotler, P., Armstrong, G. and Cunningham, P. H. (2005). *Principles of marketing* (6th ed.). Toronto: Pearson Education Canada.

Kraus, S. and Kauranen, I. (2009). Strategic Management and Entrepreneurship: Friends or Foes? *International Journal of Business Science and Applied Management*, 4(1), 37-50.

Kraus, S. (2013). The role of entrepreneurial orientation in service firms: empirical evidence from Austria. *The Service Industries Journal*, *33*(5), 427-444.

Kumar, V., Jones, E., Venkatesan, R. and Leone, R. P. (2011). Is Marketing Orientation a Source of Sustainable Competitive Advantage or Simply the Cost of Competing? *Journal of Marketing*, 75(1), 16-30.

Kunc, M. H. and Morecroft, J. D. W. (2010). Managerial Decision Making and Firm Performance Under a Resource-Based Paradigm. *Strategic Management Journal*, 31, 1164-1182.

Le Roux, I., and Bengesi, K. M. (2014). Dimensions of Entrepreneurial Orientation and Small and Medium Enterprise Performance in Emerging Economies. *Development Southern Africa*, 31(4), 606-624.

Li, Y., Zhao, Y., Tan, J. and Liu, Y. (2008). Moderating Effects of Entrepreneurial Orientation on Market Orientation-Performance Linkage: Evidence from Chinese Small Firms. *Journal of Small Business Management*, 46(1), 113-133.

Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. (1996). Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance. *The Academy of Management Review*, 21(1), 135-172.

Lumpkin, G. T. and Dess, G. G. (2001). Linking two Dimensions of Entrepreneurial Orientation to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life cycle. *Journal of Business Venturing*, 16(5), 429-451.

Madichie, N. O., Hinson, R. E., and Ibrahim, M. (2013). A Reconceptualization of Entrepreneurial Orientation in an Emerging Market Insurance Company. *Journal of African Business*, 14(3), 202-214.

Matsuno, K., Mentzer, J. T. and Ozsomer, A. (2002). The Effects of Entrepreneurial Proclivity and Market Orientation on Business Performance. *Journal of Marketing*, 66, 18-32.

Miller, D. and Friesen, P. H. (1982). Innovation in Conservative and Entrepreneurial Firms: Two Models of Strategic Momentum. *Strategic Management Journal*, 3, 1-25.

Morgan, T., Anokhin, S., Kretinin, A., and Frishammar, J. (2014). The Dark Side of the Entrepreneurial Orientation and Market Orientation Interplay: A New Product Development Perspective. *International Small Business Journal*, 1-21.

Mthanti, T. S., and Urban, B. (2014). Effectuation and Entrepreneurial Orientation in High-Technology Firms. *Technology Analysis & Strategic Management*, 26(2), 121-133.

Narver, J. C. and Slater, S. F. (1990). The Effect of a Market Orientation on Business Profitability. *Journal of Marketing*, 54, 20-35.

Narver, J. C., Slater, S. F. and Maclachlan, D. L. (2004). Responsive and Proactive Market Orientation and New Product Success. *Journal of Product Innovation Management*, 21(5), 334-347.

Ngo, L. V., and O'Cass, A. (2012). Performance Implications of Market Orientation, Marketing Resources, and Marketing Capabilities. *Journal of Marketing Management*, 28(1-2), 173-187.

Otero-Neira, C., Arias, M. J. F., and Lindman, M. T. (2013). Market Orientation and Entrepreneurial Proclivity: Antecedents of Innovation. *Global Business Review*, *14*(3), 385-395.

Peacock, R. W. (2004). *Understanding Small Business: Practice, Theory and Research.* Adelaide: Scarman Publishing.

Randall, T. R., Morgan, R. M. and Morton, A. R. (2003). Efficient Versus Responsive Supply Chain Choice: An Empirical Examination of Influential Factors. *Journal of Product Innovation Management Science*, 20(6), 430-443.

Reijonen, H. and Komppula, R. (2010). The Adoption of Market Orientation in SMEs: Required Capabilities and Relation to Success. *Journal of Strategic Marketing*, 18(1), 19-37.

Rigtering, J. C., Kraus, S., Eggers, F., and Jensen, S. H. (2014). A Comparative Analysis of the Entrepreneurial Orientation/Growth Relationship in Service Firms and Manufacturing Firms. *The Service Industries Journal*, 34(4), 275-294.

Sciascia, S., Naldi, L. and Hunter, E. (2006). Market orientation as determinant of entrepreneurship: An empirical investigation on SMEs. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 2(1), 21-38.

Sheth, J. N. and Sisodia, R. S. (1999). Revisiting Marketing's Lawlike Generalizations. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 27(1), 71-87.

Shoham, A., Rose, G. M. and Kropp, F. (2005). Market Orientation and Performance: A Meta-analysis. *Marketing Intelligence and Planning*, 23(5), 435-454.

Slater, S. F. and Narver, J. C. (1995). Market Orientation and the Learning Organization. *Journal of Marketing*, 59, 63-74.

Solé, M. (2013). Entrepreneurial Marketing: Conceptual Exploration and Link to Performance. *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*, 15(1), 23-38.

Tajeddini, K. (2010). Effect of Customer Orientation and Entrepreneurial Orientation on Innovativeness: Evidence From the Hotel Industry in Switzerland. *Tourism Management* 31, 221-231.

Thoumrungroje, A., and Racela, O. (2013). The Contingent Role of Customer Orientation and Entrepreneurial Orientation on Product Innovation and Performance. *Journal of Strategic Marketing*, 21(2), 140-159.

Verhees, F. J. H. M. and Meulenberg, M. T. G. (2004). Market Orientation, Innovativeness Product Innovation and Performance in Small Firms. *Journal of Small Business Management*, 42(2), 134-154.

Wang, C., Walker, E. A. and Redmond, J. (2006). Ownership Motivation and Strategic Planning in Small Business. *Journal of Asia Entrepreneurship and Sustainability* 2(4), 1-27.

Wiklund, J. and Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. *Journal of Business Venturing* 20, 71-91.

Yusuf, A. (2002). Entrepreneurial Uncertaininty, the Entrepreneurial orientation of Business Ventures and Performance. *International Journal of Commerce and Management*, 20, 71-91.

Zahra, S. A. and Covin, J. G. (1995). Contextual Influences on the Corporate Entrepreneurship-Performance Relationship: A Longitudinal Analysis. *Journal of Business Venturing*, 10(1), 43-58.

Zhou, K. Z., Yim, C. K. B. and Tse, D. K. (2005). The Effects of Strategic Orientations on Technology- and Market-Based Breakthrough Innovations. *Journal of Marketing*, 69(2), 42-60.

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: LATERITE SOLUTION TO HIGH COST OF BUILDING PROJECTS IN THE CONSTRUCTION INDUSTRY

Muntari Mudi Yar' adua;
Hassan Usman Katsina Polytechnic Katsina State, Nigeria
mukhtaryaradua@yahoo.com

Nuhu Isah
University Tun Hussein Onn Malaysia
nuhuisah33@gmail.com

ABSTRACT

The objectives of this paper is to identify the social, economic and environmental factors affecting the sustainability of laterite as a solution to cost of projects in the construction industry. Building materials are considered the largest input in any project thus, has a great influence on the total cost of any projects. High cost of projects in developing countries led to a call for incorporating laterite in most past and present projects. The research is aimed to identify environmental, economic and social elements for effective utilization of laterite as reveled that economic factors has the highest significant as sustainable building materials in the construction solution to high cost of building projects in the construction industry. The research was carried out in suitable civil and building construction companies in Katsina, Kano and Kaduna states in Northern Nigeria. The research findings industry.

Keywords: *Construction Industry, Building Materials, Economical, Environmental, High Cost. Laterite.*

1. Introduction

Laterite which can be extracted and applied to the local production of low cost construction products Okereke (2003) identified sources of materials on which laterite can be categorized as sustainable construction materials. Nigeria one of the laterite producing country, but not effectively utilized. Fig.1 shows some states in Nigeria where laterite materials are abundant. One of the disadvantages of these materials is lack of standards that leads to non acceptability making the materials as second class or inferior materials. Laterite is most efficiently used in developing countries to house greatest number of people with the least cost. However, it must be noted that laterite buildings are not a phenomenon only of the third world countries, but also in developed countries (Lemougna *et al.*, 2011). Different types of literate are suitable for use in large building and civil engineering works. The references that contribute in undertaking this research were listed at the last two pages of this paper in the order of 1. 2. 3 to 28]. Figure 1 presents' historic building made of laterite in Northern Nigeria.

2. Literates as Sustainable Building Materials

Laterite, known as 'green' or environmental friendly construction materials can easily be re-cycled, have low energy consumption and toxicity in production and applications. Building professionals have the responsibility to ensure that laterite used is environmentally friendly and sustainable. This is part of construction, environmental designs and sciences. One of The main aims of Millennium Development Goals is to provide friendly environmental sustainable infrastructures. It is evident that environment is adversely affected, trees are cut down bushes, grass is cleared, and soils are excavated randomly while construction activities generate noise and environmental pollution (Gonchar, 2007).

Laterite has been the most widely known and used construction materials in construction industry, are successfully used as sustainable construction materials in various aspects of civil and building construction projects. The material is also employed in the construction of rural feeder roads, townships roads, intercity link roads, dams, airport runways, highways roads (Abdurrahman, 2010). United Nation Centre for Human Settlements stated that, about half of the world's populations are still living in laterite buildings mostly in Africa and Asia. The materials are economically effective, easy to work, mostly abundant universal and inexpensive, they eliminate transportation costs and workers with prior knowledge and experience can be employed in the construction (UNCHS 2011). Laterite buildings are resistance to sound transmission, fire resistance and insect damage and provide coolness during hot weather. It requires little energy in the extraction, processing, and also environmentally friendly construction materials in the construction industry.

Fig 1; Historical Gobarau Minerate Built with Laterite Over 1000 years

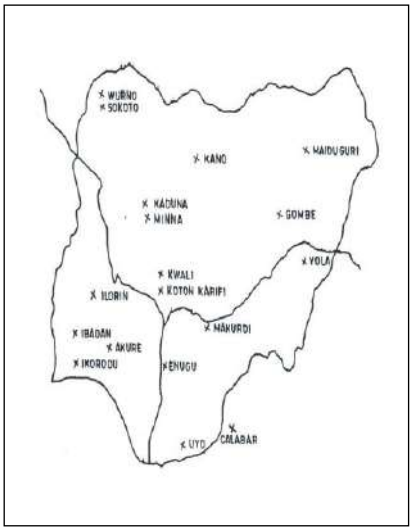


Fig 2; Laterite Areas in Nigeria

The benefits of having laterite as building materials in tropical regions are warming rooms during cold and cooling in hot seasons, availability in most areas, low cost of excavation,

processing and production of building products such as bricks, blocks, floor tiles, roofing tiles, water pipes and sanitary appliances. Another benefit is better properties while beauty can be obtained by adding colour additives to these materials. It is important to ensure that the materials meet all the specifications in every respect. This means that all relevant properties must be checked and certified properly before used as construction materials. Other benefits is low energy requirement; to produce literate block or brick is only 5 (kWh)/cubic meter, while it is about 1000 (kWh)/ cubic meter for fired brick and 400 to 500 (kWh)/ cubic meter for concrete block (Adamson, 2010).Literate buildings are completely recyclable in many forms without environmental pollution, using laterite for such environmental buildings will be a strong component in the future of humankind.

Significant Factors for Laterite Utilization as Sustainable Building Materials	**Categorical Mean (x)**
Economic factors	4.25
Environmental factors	4.24
Social factors	4. 01
Mean average	**4.17**

Significant Factors: Economic, Environmental and Social Factor

3. 0 Research Findings

The findings are based on the Likert scale statistics that any mean below 3.0 of the Likert scale is considered as ***not significant*** and mean above **3.0** to **4.5** is considered as ***significant***, whilst **4.5** to **5.0** is considered for this analysis as ***highly significant***. Therefore, the majority of the respondents indicate ***highly significant*** on factors affecting utilization of literate as sustainable building materials and ***agree*** for improving factors for laterite as sustainable building material as shown in table 2 below.

3.1 Discussion

The objectives of this research is to provide a platform for the researchers and students to seek further opinions, comments and suggestions towards the improvement of the conducted research, to contribute knowledge in the field of postgraduate research and social sciences and to provide wider opportunities to academicians and post graduate students to interact and create networking.

.

3.2 Conclusion

In conclusion this research has identified the factors for improving utilization of laterite as building materials in the construction industry, also the research findings established significant factors for sustainability of laterite as sustainable construction material. It also established ***high significant factor*** of laterite sustainability as sustainable construction materials in the construction industry.

4. Conclusion, Limitations and Recommendations

The International Conference on Postgraduate Research 2015 (ICPR2015) offers researchers not only postgraduate students but also researchers who are interested to present papers on the system, curriculum and management of postgraduate school. This conference basically focuses on the area of postgraduate development and social sciences realizing the demand on this field and to explore the global issues.

References

Abourizk, S. (2010). Toward Environmentally Sustainable Construction Processes. *The U.S. and* Canada's *Perspective on Energy Consumption and GHG/CAP Emissions*." 2 (1), pp. 354-370.

Abbas, A. (2011). Sustainable design and *facility management* intelligent building sustainability. *Journal of Facilities Management*, 7 (*2*),pp, 28 (*9*/10).

Adamson, D. (2010). Towards building *sustainable future Journal of Inclusive Scholarship and Pedagogy. Vol.*58,pp 531-4.

Barker, J. C. (2007). Applying qualitative methods to marketing management research *First international .conference qualitative research in marketing and management.* University of .economics and business administration. Vienna. PP. 141-156.

Bazeley, P. (2011). Issues in mixing qualitative and quantitative approaches to research. *International conference qualitative research in marketing and management.* University of economics and business administration. Vienna. Pp. 256- 287.

Berger, V.I., Singer, D.A. (2011*).* Ni-Co *laterite deposits of the world. Western mineral and environmental resources science centre.* U.S. A. Geological survey circular 1363.

Dai, D. Dan., Dai. Xiuying, Tang. (2006). *Transitioning towards sustainable management of building materials in China.* Master thesis submitted for completion of Strategic Leadership towards Sustainability. Blekinge, Institute of Technology, Karlskrona, Sweden.

Hashim, N.A. (2011). *Sustainable Building in Malaysia: the Development of sustainable Building Rating System. International Congress on Interdisciplinary Business in Social Sciences.* Volume, Pages 644–649.

Joseph, P. Tretsiakova-McNally, S. (2010) Sustainable on-metallic building materials., Sustainability ISSN 2071-1050, *2,* 400-427; doi: 10.3390/su2020400 University of Ulster, Newtownabbey, BT37 0QB, Northern Ireland, UK.

Kefas, H. M., and F.T. Owoeye (2007).Characterization of Mayo Belwa Clay. *Electronic Journal of Practices and Technologies*.8(2), pp 190-193. 3.

11.Legget, D. (2011) Enhancing facilities management through generational awareness. *Journal of facilities management*, *9*(2), 145–152.

Lemougna, P. N. Melo, U. F. C. Kamseu, E., Tchamba, A.B. (2011).Laterite based stabilized products for sustainable building applications in tropical countries: Review and prospects for the case of Cameroon: Sustainability3(1), 293-305; doi:10.3390/su3010293.

Martyn Shuttleworth(2008) *Defining a Research Problem* retrieved from explorable.com: http://explorable.com/defining-a-research-problem.

Mohamed, S. F., and *Anumba, C. J.* (*2004*).Towards a framework for integrating knowledge in management processes into site management. *INCITE Conference*, Lankawi, Malaysia.pp.427-435.

Mudi, M., & Aliyu, A. A. (2012) An Examination of the properties of literate and clay as construction materials for sustainable buildings*4th West Africa Built Environment Research Conference(WABER).*Abuja, Nigeria (Vol. 2). Pp.1455-1463.

Park, B. B., & Meier, R. (2007).*2007.Construction project management*: knowledge and skill sets for construction management professionals. *Journal of industrial technology* Vol 23pp111- 123

Reed, J. (2006). *Appreciative inquiry: Research for change*. Sage New Orleans ISBN 978-12953665.

Resnik, D. (2000). *Statistics, ethics, and research*: an agenda for educations and reform accountability in Research. 8: 163-88.

Robinson, T. (2010).The capability of lateritic soil use as a coagulant for landfill leachate is proposed. *Journal of Environmental Management* Vol 112, Pgs 1-448.

Robson, C. (2004) *Real World Research*. 2nd Edition Oxford: Blackwell Publishing.

Rockstrom, J., Steffen, W. (2009). Exploring safe operating space for humanity *Ecology and society* 14 (2): 32. *461*(7263), 472–475. Retrieved from http://dx .doi org/10.1038/461472.

Smith, J. (2007). *Implementation of building perspective sustainability rating tool* :A Master thesis submitted to school of architecture Victoria University of Wellington. New Zealand.

Sheppard, R.J. (2002) *Ethics in exercise science research*. Sports Med, 32 (3): 16918.

United Nations development programme (2011). Human development sustainability and equity: *Human Development Report.* New York, NY 10017, USA.

United Nations Centre for Human Settlements (UNCHS) (2010) *Declaration on World Cities and Human Settlements in new Millennium.* Retrieved fromww.unchs.org.

United Nations Centre for Human Settlements (UNCHS).(2010).*Rapid urbanisation; environmental degradation the changing role.* Retrieved from www.unchs.org.

United Nations Centre for Human Settlements(UNCHS) (2011). *The state of world's cities. Bridging the urban divide*. Retrieved fromwww.unhabitat.org.

Williams, C. *et al.*,(2010).The feasibility of earth block masonry for building sustainable walling in the United Kingdom. *Journal of Building Appraisal699–108.Doi: 10.1057/jba.* Nottingham, NG1 4BU, UK.

Wong, E. T. T., & George, Orman (2010).Economic evaluation of materials planning systems for construction.*1st international Postgraduate Research Conference on the Built Environment.* Kumasi, Ghana ISBN: 978-9988-1-3859-**(**2**):** pp.298.

POST GRADUATE STUDENTS' NARRATIVES ON GRADUATE ON TIME (GOT)

Kalthom Husain, Zetty Nurzulianna Rashed, Siti Awa Abu Bakar
International Islamic University College Selangor (IIUCS)
kalthom@kuis.edu.my
zetty@kuis.edu.my
siti_awa@yahoo.com.sg

Aida Nasirah Abdullah
National Defence University of Malaysia (UPNM)
aidanasirah@upnm.edu.my

Mohd Fauzi Kamaruddin
Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)
mohdfauzi@utem.edu.my

ABSTRACT

This study was conducted based on a focus group interview of postgraduate students from Faculty of Education of International Islamic University College Selangor (IIUCS) and Faculty of Information Communication Technology, Faculty of Technology Management and Entrepreneurship and Centre for Languages and Human Development of UTeM The study wish to address the successful factors of their study. Firstly it determined to draw students who had completed their post graduate studies and graduated on time. Secondly, it sought to identify the factors that contributed in the overall success of the graduate students. The study focused on ten postgraduate students (N=10) from five supervisors. The focus group interview was conducted in two sessions. The interviews elicited the respondents' profile and successful contributing factors. Using the data obtained, a thematic analysis was done and the study has significant implications in determining the quality of post graduate programme strategies which can be designed to enhance the overall success of the students.

Keywords: post graduate student, GOT, faculty support system, connectedness.

1. Introduction/Background

Numerous research have pointed out that there are high proportions of post graduate student who fail to complete their studies within the time given Ref: (NorHasni ZAinal Abidin, 2007). Post graduate students are designed in either the three main modes of study which are student with research, student with coursework and student with research and coursework. Apparently, students undertaking graduate study at universities are under increasing pressure to complete their candidature within a particular timeframes. However there are some narratives' from successful PhD students who graduated on their candidature time – graduate on time (GOT). In order to provide further insight into this issue, the authors determined to study a number of postgraduate students responses via focus group interview designed to identify the related success factors.

This study has important implication as it aims to understand on some of the contributing factors for success which lead to constructive ways the university can provide a more successful environment pertaining to postgraduate success. Understanding and identifying the contributing factors for success are timely important to students, supervisors and the universities. What are some implications of the study could provide in review of post graduate student success on GOT?

Firstly, the present study may provide a platform on which to measure the relevancy of the postgraduate programme. Secondly, it provides an awareness of some required elements for a successful completion of postgraduate studies. It also implied that, this study provide an opportunity for each student to enhance and hone their personal and professional skills to increase the successful number of post graduate students GOT. Finally, by understanding and identifying the success factors are equally important for supervisors who determined to motivate and encourage their supervisee to attain success. On this note this study aims at addressing the question on what are the contributing success factors that have made them graduating on time (GOT)?

Following this, will be a review on some related studies on the overall the impact of the supervisors' influence on the postgraduate student's success is.

2. Literature Review

There are also pressures on research students to: (1) Complete within candidature time – (reduced learning entitlement); (2) Publish / present conference papers; (3) Support families / jobs; and (4) Develop a broader range of skills that will enhance their marketability. These exclude creating new knowledge, producing ground-breaking work, keeping up with the literature, and writing a thesis et cetera. Most of postgraduate students are in dilemma because they have a lot of challenges to overcome. This is harder to them who are working and married. Most of them either funding their study by themselves or receive a scholarship, so it is important for them to complete their study as soon as possible, and certainly within the time frame given (Norhasni Zainal Abiddin, Affero Ismail Azahari Ismail, 2007).

Earl-Novell (cited in Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight, no date) who studied the program structure features, integration mechanisms as they relate to type of financial support, teaching opportunities, and advisor advisee relationships. The findings favoured student advisor relationships as the primary reason for doctoral persistence.

Apart from those factors mentioned, motivation then becomes a key factor for success. McCollum and Kajs (2007) asserted without motivation, very little learning or performance occurs. Motivation may need to be seen as both a pre-existing trait and as one that is fostered in the atmosphere of a nurturing academic environment. In essence, can a student be effectively motivated if the academic environment is lacking?

This study has also revealed that an effective supervisor should supervise students according to their ability and individual requirements. This result is supported by the literature, in which Welch (cited in Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight, no date) identifies three styles of supervision. The first is a highly directive approach, which is very structured with the student being given a lot of advice in the early stages. When the student gains confidence

and ability, this level of control is diminished. The second approach is highly directive at the beginning and at the end of the project, with a highly non-directive period in between. The third approach is described as highly directive with close monitoring of the student throughout the whole project. The reason why there are three approaches is that students are not homogenous in terms of academic ability, personality attributes, motivation or attitude

Research students have to take responsibility for managing their own learning and getting a Ph.D. They are also responsible for determining what is required as well as for carrying it out, and must always keep in touch in regular meetings with the supervisors. Moses (1985) argued that supervisors expect students to be diligent, conscientious, hardworking, energetic, keen, tenacious and conscientious and to have a sense of urgency. They also expect students to be enthusiastic and motivated towards research work, to be pleasant at work and to contribute to a good working environment. Also, student should give continual feedback, so that the supervisor can give informed instruction.

3. Methodology, Findings, Analysis and Discussion

3. 1 Methodology

The study seeks to understand the phenomena which contributed to the overall success of the participants. The participants were selected from Faculty of Education of IIUCS and Faculty of Information Communication Technology, Faculty of Technology Management and Entrepreneurship and Centre for Languages and Human Development of UTeM. The study sets to select post graduate students who had completed their post graduate studies during their candidature time.

This study recruited ten successful PhD students (henceforth participants). They were selected based on purposeful sampling and also they were chosen chiefly because the researchers had an easy access to them. Patton (2002) states that qualitative inquiry typically focuses on relatively small samples selected purposefully to permit inquiry into and understanding of a phenomenon in depth. Researchers sent out 15 emails to prospective respondent however only ten participants agreed to participate. When each of the participants agreed to be interviewed, a convenient location was chosen. The ten participants were from five supervisors.

The main purpose of this study was to provide an in-depth description and understanding of the human life experience (Lichtman, 2006). The focus group interview was adopted to gather qualitative data from these groups of participants. The focus group interview was scheduled for two days at two different locations and lasted about two to three hours depending on the response from the respondents and also ‘saturation point’ regarding the information.

Having the participants’ permission, the interviews were recorded. Transcripts of recordings were prepared, and the information was kept confidential. The interview process was similar for all respondents. All interviews were held at mutually agreed appointment time. On average, each interview session lasted about an hour,

Thematic analysis is adopted to analyse the data obtained. Thematic analysis is the most common form of analysis in qualitative research. It emphasizes pinpointing, examining, and themes within data. Themes are patterns across data sets that are important to the description of a phenomenon and are associated to a specific research question. The data have been analysed manually and there were five themes emerged from the interviews which could answered the research questions. The results have been successfully explored the experiences and participants overall success; completing and graduating on time.

3.2 Findings and Analysis

The demographics of the participants were as follows: 7 out of 10 participants were females whilst another 3 were males. 8 out of 10 participants were married and the remaining 2 were single. The youngest participants being 30 years of age whilst the oldest 43 years of age. 7 out of ten participants were financial aided by governmental bodies whilst other 3 participants were self-sponsored. These participants were from diverse background.

The data disclosed revealed some dominant recurring themes in the study results. The summary of the findings is illustrated in Figure 1 below:

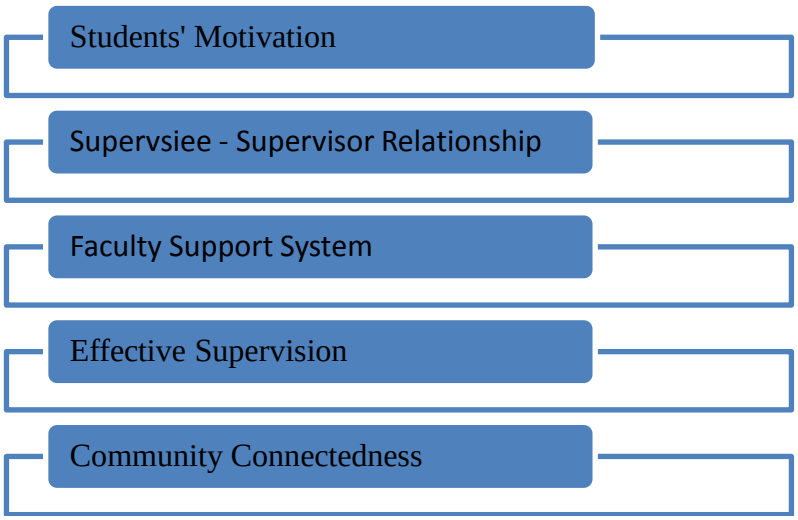


Figure 1: Summary of Themes

The five main themes identified were further broken down into sub themes on what participants believed that had contributed to their overall success. These main and sub themes are interconnected especially for supervisee-supervisor relationship and effective supervision. The other three themes; students' motivations, faculty support system and community connectedness contributed great influence in contributing the overall success.

3.3 Discussions

This section addresses the discussions that emerge from the analysis. It is structured according to the themes identified. The factors will likely vary in degrees of importance and priority from institution to institution and department to department. In this current study, there was much positive feedback from the students in the department who participated in the study. Their comments were indicative of their belief that the department and faculty were interested in connecting.

Students' Motivation

Motivation then becomes a key factor for success. McCollum and Kajs (2007) asserted "without motivation, very little learning or performance occurs" (p. 45). Motivation may need to be seen as both a pre-existing trait and as one that is fostered in the atmosphere of a nurturing academic environment. Excerpts fellow indicate the motivation held.

> " *…from the first day I registered my PhD programme I was determined to complete my studies on time. I began to draw up my study plan and as I go along I follow the plan…My aunty who is a lecturer reminded me that…she said…ypu must manage your own learning. You are on scholarship, you are using the citizen money…so your PhD degree shall be return to them because you owe them"*
>
> (Participant 4)

> *"…ever since I completed my studies in school, I always dream to go for higher degree and wish to be known as Dr…I was a diligent students…I continuously further my studies from degree to masters and PhD. By answering this question I must admit that there's an inner drive that drives me to be persistent and achieve my goals…"*
>
> (Participant 5)

Supervisee-Supervisor Relationship

The supervisee – supervisor relationship is between the continuum of personal and professional relationship. This relationship much depends upon characteristics of the persons involved. The relationship between the student and supervisor involves selecting a research topic, planning the research, identifying and acquiring the necessary resources, managing the project, actively conducting the research, carrying out the literature review, analysis and interpretation of the data, writing the thesis, defending it and possibly publication (Piccinin, 2000). All ten participants concur to this however below are some excerpts.

> "*when I first meet my supervisor, he told what I want to research on and why. After a few questioning and answer my supervisor told me to read, read, read. Come back to see me thee months from now with your proposal. …huhu…I almost cried but my inner voice told me, ok cry out but think positive…He is very discipline and a bit stern. So after three months I went back to him with a proposal…He studied the proposal and I will be called for proposal defence. As time went on, my supervisor was not like I thought before. He became nice to me and he explained that I must be independent and diligent. We work collaboratively and he is now friendlier"*
>
> *(Participant 8)*

> " *my supervisor is very strict all along…strictly business…I don't feel comfortable to talk other matters except thesis….Upon reflection, I appreciate that now coz it has helped me to focus upon meeting him!! "*
>
> *(Participant 6)*

It has, in particular, been found that post graduate students are very dependent on their supervisor which they need more support and motivation from their supervisor. Furthermore, the person who is closest to them in a professional relationship is their supervisor. A good

relationship with their supervisor is very important element as his will lead to them getting many benefits in their study.

Faculty Support System

The following responses speak to belief systems that characterize the participants' relationships with faculty members who advised or supported their doctoral student development. These responses suggest that making frequent connections with faculty is meaningful and valuable in the student/faculty relationship-building phase. This relationship development is relevant to the first stage of Tinto's model of doctoral student persistence; Transition and Adjustment (Fedler, 2010)

These quotes illustrate belief systems regarding the value of talking about one's research interest and the involvement in research collaboration initiated by a faculty member. Significant to making these connections was the accessibility of faculty members. Two respondents provide different views about the accessibility of faculty advisement: The following are excerpts from those responses.

> *"…I felt at home when I was able to talk to someone about my research. The type of support I did receive from my advisor and faculty when they try to involve me in various research projects. Via this they are actually connecting me to people who had similar research interests"*
>
> (Participant 1)

Faculty support is deemed appropriate as it will increase post graduate students persistency and success.

Effective Supervision

Between effective supervision and supervisee-supervisor relationship, it leads to some kind of symbiotic in nature. Effective supervision was expressed as vital in their completion of their thesis. The main responsibility of a supervisor is to guide and advice a student's research. This guidance and advice relates to the direction, completeness, clarity, methodology, topic selection and data collection and also involves giving feedback on the progress of written work.

An effective supervisor should supervise students based on their ability and individual requirements, since postgraduate students are not homogenous, but highly diverse in their academic ability, personality attributes, motivation and attitude. A good supervisor should give personal support to students if they have problems because, if these are not attended to, they may affect the student's progress (Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight (no date).

> *"..at first I dislike the way I was treated by my supervisor. I wanted to terminate my study. She is so sarcastic…But eventually, I decided to follow her tempo and finally I began to appreciate her cynical sarcastic. On top of that she supported me and guided me through. If it has not been her, I don't know whether I achieve my PhD…"*
>
> (Participant 2)

Community Connectedness

Community connectedness refers to the connection established between the students and their academic circle of peers, spouse and other family members. Students want to feel connected because of the inherent loneliness that seems to be part of the graduate school experience. Excerpts from participants below explain.

> *"…undergoing my study as PhD candidate was indeed very lonely. Gosh…I am reflecting the experience … very lonely indeed but sometimes I needed a friend to talk to so I reached for friends in the faculty…we talk about the issues encircling the research….I was fortunate to have friends that actively engaged in research discussion…It sort of like an eye opener for me to research on some suggestions…This was a great help"*
>
> (Participant 3)

> " *I recalled I went back home up north to after not seeing them for three months…That point of time I had settled some of the things that I want to do before seeing my family. I have three kids and all of them aged 3, 5 and 9 years. My wife is working in Kedah. Amazingly after seeing my wife and children, my spirit to get my research work done grew*
>
> (Participant 2)

Hoskins & Goldberg (2005) focused on the students' need to be connected. Their findings suggested that connection was the establishment of a relationship or the failure to do so, with faculty or fellow students and a judgment of the quality of that relationship.

4. Conclusion, Limitations and Recommendations

One of the limitations of this study had to do with the small number of participants. However, it was exciting to find the results were similar to larger and more inclusive studies. This research has explored the experience, practices and challengers of post graduate students across two universities. In doing their post graduate studies students face varieties of challengers. They had overcome all these challengers with enthusiasm, commitment, and support from supervisors and people in the community. The implications of this study can be useful in determining the strategies which can be designed to create community connectedness for students, the role of supervisors in the overall success of their students in helping to sustain graduate student success.

Acknowledgement

Authors would like to thank International Islamic University College Selangor (IIUCS) / Kolej Universiti Islam Antarabangsa (KUIS) for the sponsorship to participate in this conference.

References

Daniel L. McCollum Lawrence T. Kajs (2007).Applying Goal Orientation Theory in an Exploration of Student Motivations in the Domain of Educational Leadership. Vol. 31.1 Educational Research Quarterly, 45 - 55

Gurnam Kaur Sidhua, Sarjit Kaurb, Chan Yuen Fooka and Farhana Wan Yunusa (2009). Postgraduate Supervision: Exploring Malaysian Students' Experiences. Retrieve from http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813019460

Hoskins, C. M., & Goldberg, A. D. (2005). Doctoral student persistence in counselor education programs: Student-program match. Counselor Education & Supervision, 44, 175 - 188.

Norhasni Zainal Abiddin (2007). Postgraduate Students' Perception on Effective Supervision: A Case Study At One Public University In Malaysia The Journal Of International Social Research Volume 1. Retrieve from http://www.ijhssnet.com/journals/Vol._1_No._2;_February_2011/28.pdf

Pamela Felder, Pamela (2010). On Doctoral Student Development: Exploring Faculty Mentoring in the Shaping of African American Doctoral Student Success. The Qualitative Report Volume 15 Number 2 March 2010 455-474. Retrieve from http://www.nova.edu/ssss/QR/QR15-2/felder.pdf

Patton, M.Q. (2002). Qualitative Research and Evaluation Methods. Thousand Oaks, CA: Sage

Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight (no date). The successful graduate student: a review of the factors for success, Journal of Academic and Business Ethics. Retrieve from ttp://www.aabri.com/manuscripts/10569.pdf

POST GRADUATE STUDENTS' NARRATIVES ON GRADUATE ON TIME (GOT)

Kalthom Husain, Zetty Nurzulianna Rashed, Siti Awa Abu Bakar
International Islamic University College Selangor (IIUCS)
kalthom@kuis.edu.my
zetty@kuis.edu.my
siti_awa@yahoo.com.sg

Aida Nasirah Abdullah
National Defence University of Malaysia (UPNM)
aidanasirah@upnm.edu.my

Mohd Fauzi Kamaruddin
Universiti Teknikal Malaysia Melaka (UTeM)
mohdfauzi@utem.edu.my

ABSTRACT

This study was conducted based on a focus group interview of postgraduate students from Faculty of Education of International Islamic University College Selangor (IIUCS) and Faculty of Information Communication Technology, Faculty of Technology Management and Entrepreneurship and Centre for Languages and Human Development of UTeM The study wish to address the successful factors of their study. Firstly it determined to draw students who had completed their post graduate studies and graduated on time. Secondly, it sought to identify the factors that contributed in the overall success of the graduate students. The study focused on ten postgraduate students (N=10) from five supervisors. The focus group interview was conducted in two sessions. The interviews elicited the respondents' profile and successful contributing factors. Using the data obtained, a thematic analysis was done and the study has significant implications in determining the quality of post graduate programme strategies which can be designed to enhance the overall success of the students.

Keywords: post graduate student, GOT, faculty support system, connectedness.

1. Introduction/Background

Numerous research have pointed out that there are high proportions of post graduate student who fail to complete their studies within the time given Ref: (NorHasni ZAinal Abidin, 2007). Post graduate students are designed in either the three main modes of study which are student with research, student with coursework and student with research and coursework. Apparently, students undertaking graduate study at universities are under increasing pressure to complete their candidature within a particular timeframes. However there are some narratives' from successful PhD students who graduated on their candidature time – graduate on time (GOT). In order to provide further insight into this issue, the authors determined to study a number of postgraduate students responses via focus group interview designed to identify the related success factors.

This study has important implication as it aims to understand on some of the contributing factors for success which lead to constructive ways the university can provide a more successful environment pertaining to postgraduate success. Understanding and identifying the contributing factors for success are timely important to students, supervisors and the universities. What are some implications of the study could provide in review of post graduate student success on GOT?

Firstly, the present study may provide a platform on which to measure the relevancy of the postgraduate programme. Secondly, it provides an awareness of some required elements for a successful completion of postgraduate studies. It also implied that, this study provide an opportunity for each student to enhance and hone their personal and professional skills to increase the successful number of post graduate students GOT. Finally, by understanding and identifying the success factors are equally important for supervisors who determined to motivate and encourage their supervisee to attain success. On this note this study aims at addressing the question on what are the contributing success factors that have made them graduating on time (GOT)?

Following this, will be a review on some related studies on the overall the impact of the supervisors' influence on the postgraduate student's success is.

2. Literature Review

There are also pressures on research students to: (1) Complete within candidature time – (reduced learning entitlement); (2) Publish / present conference papers; (3) Support families / jobs; and (4) Develop a broader range of skills that will enhance their marketability. These exclude creating new knowledge, producing ground-breaking work, keeping up with the literature, and writing a thesis et cetera. Most of postgraduate students are in dilemma because they have a lot of challenges to overcome. This is harder to them who are working and married. Most of them either funding their study by themselves or receive a scholarship, so it is important for them to complete their study as soon as possible, and certainly within the time frame given (Norhasni Zainal Abiddin, Affero Ismail Azahari Ismail, 2007).

Earl-Novell (cited in Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight, no date) who studied the program structure features, integration mechanisms as they relate to type of financial support, teaching opportunities, and advisor advisee relationships. The findings favoured student advisor relationships as the primary reason for doctoral persistence.

Apart from those factors mentioned, motivation then becomes a key factor for success. McCollum and Kajs (2007) asserted without motivation, very little learning or performance occurs. Motivation may need to be seen as both a pre-existing trait and as one that is fostered in the atmosphere of a nurturing academic environment. In essence, can a student be effectively motivated if the academic environment is lacking?

This study has also revealed that an effective supervisor should supervise students according to their ability and individual requirements. This result is supported by the literature, in which Welch (cited in Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight, no date) identifies three styles of supervision. The first is a highly directive approach, which is very structured with the student being given a lot of advice in the early stages. When the student gains confidence

and ability, this level of control is diminished. The second approach is highly directive at the beginning and at the end of the project, with a highly non-directive period in between. The third approach is described as highly directive with close monitoring of the student throughout the whole project. The reason why there are three approaches is that students are not homogenous in terms of academic ability, personality attributes, motivation or attitude

Research students have to take responsibility for managing their own learning and getting a Ph.D. They are also responsible for determining what is required as well as for carrying it out, and must always keep in touch in regular meetings with the supervisors. Moses (1985) argued that supervisors expect students to be diligent, conscientious, hardworking, energetic, keen, tenacious and conscientious and to have a sense of urgency. They also expect students to be enthusiastic and motivated towards research work, to be pleasant at work and to contribute to a good working environment. Also, student should give continual feedback, so that the supervisor can give informed instruction.

3. Methodology, Findings, Analysis and Discussion

3. 1 Methodology

The study seeks to understand the phenomena which contributed to the overall success of the participants. The participants were selected from Faculty of Education of IIUCS and Faculty of Information Communication Technology, Faculty of Technology Management and Entrepreneurship and Centre for Languages and Human Development of UTeM. The study sets to select post graduate students who had completed their post graduate studies during their candidature time.

This study recruited ten successful PhD students (henceforth participants). They were selected based on purposeful sampling and also they were chosen chiefly because the researchers had an easy access to them. Patton (2002) states that qualitative inquiry typically focuses on relatively small samples selected purposefully to permit inquiry into and understanding of a phenomenon in depth. Researchers sent out 15 emails to prospective respondent however only ten participants agreed to participate. When each of the participants agreed to be interviewed, a convenient location was chosen. The ten participants were from five supervisors.

The main purpose of this study was to provide an in-depth description and understanding of the human life experience (Lichtman, 2006). The focus group interview was adopted to gather qualitative data from these groups of participants. The focus group interview was scheduled for two days at two different locations and lasted about two to three hours depending on the response from the respondents and also ‘saturation point’ regarding the information.

Having the participants’ permission, the interviews were recorded. Transcripts of recordings were prepared, and the information was kept confidential. The interview process was similar for all respondents. All interviews were held at mutually agreed appointment time. On average, each interview session lasted about an hour,

Thematic analysis is adopted to analyse the data obtained. Thematic analysis is the most common form of analysis in qualitative research. It emphasizes pinpointing, examining, and themes within data. Themes are patterns across data sets that are important to the description of a phenomenon and are associated to a specific research question. The data have been analysed manually and there were five themes emerged from the interviews which could answered the research questions. The results have been successfully explored the experiences and participants overall success; completing and graduating on time.

3.2 Findings and Analysis

The demographics of the participants were as follows: 7 out of 10 participants were females whilst another 3 were males. 8 out of 10 participants were married and the remaining 2 were single. The youngest participants being 30 years of age whilst the oldest 43 years of age. 7 out of ten participants were financial aided by governmental bodies whilst other 3 participants were self-sponsored. These participants were from diverse background.

The data disclosed revealed some dominant recurring themes in the study results. The summary of the findings is illustrated in Figure 1 below:

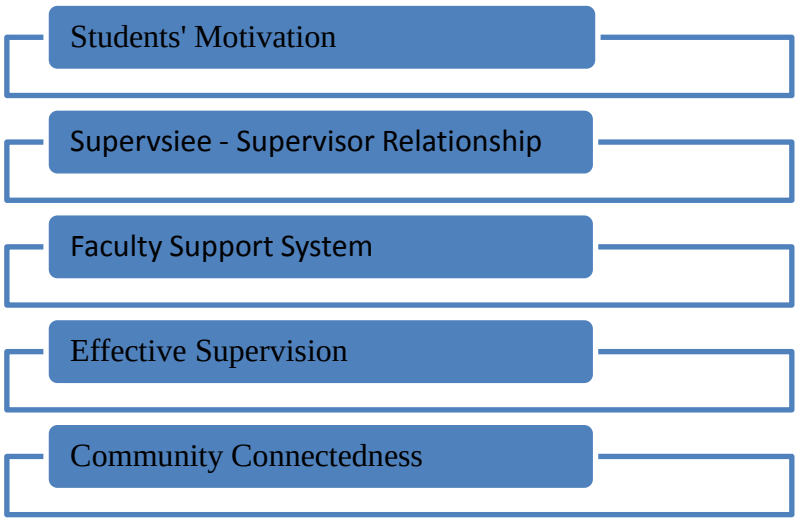


Figure 1: Summary of Themes

The five main themes identified were further broken down into sub themes on what participants believed that had contributed to their overall success. These main and sub themes are interconnected especially for supervisee-supervisor relationship and effective supervision. The other three themes; students' motivations, faculty support system and community connectedness contributed great influence in contributing the overall success.

3.3 Discussions

This section addresses the discussions that emerge from the analysis. It is structured according to the themes identified. The factors will likely vary in degrees of importance and priority from institution to institution and department to department. In this current study, there was much positive feedback from the students in the department who participated in the study. Their comments were indicative of their belief that the department and faculty were interested in connecting.

Students' Motivation

Motivation then becomes a key factor for success. McCollum and Kajs (2007) asserted "without motivation, very little learning or performance occurs" (p. 45). Motivation may need to be seen as both a pre-existing trait and as one that is fostered in the atmosphere of a nurturing academic environment. Excerpts fellow indicate the motivation held.

> " *…from the first day I registered my PhD programme I was determined to complete my studies on time. I began to draw up my study plan and as I go along I follow the plan…My aunty who is a lecturer reminded me that…she said…ypu must manage your own learning. You are on scholarship, you are using the citizen money…so your PhD degree shall be return to them because you owe them"*
>
> (Participant 4)

> *"…ever since I completed my studies in school, I always dream to go for higher degree and wish to be known as Dr…I was a diligent students…I continuously further my studies from degree to masters and PhD. By answering this question I must admit that there's an inner drive that drives me to be persistent and achieve my goals…"*
>
> (Participant 5)

Supervisee-Supervisor Relationship

The supervisee – supervisor relationship is between the continuum of personal and professional relationship. This relationship much depends upon characteristics of the persons involved. The relationship between the student and supervisor involves selecting a research topic, planning the research, identifying and acquiring the necessary resources, managing the project, actively conducting the research, carrying out the literature review, analysis and interpretation of the data, writing the thesis, defending it and possibly publication (Piccinin, 2000). All ten participants concur to this however below are some excerpts.

> "*when I first meet my supervisor, he told what I want to research on and why. After a few questioning and answer my supervisor told me to read, read, read. Come back to see me thee months from now with your proposal. …huhu…I almost cried but my inner voice told me, ok cry out but think positive…He is very discipline and a bit stern. So after three months I went back to him with a proposal…He studied the proposal and I will be called for proposal defence. As time went on, my supervisor was not like I thought before. He became nice to me and he explained that I must be independent and diligent. We work collaboratively and he is now friendlier"*
>
> *(Participant 8)*

> " *my supervisor is very strict all along…strictly business…I don't feel comfortable to talk other matters except thesis….Upon reflection, I appreciate that now coz it has helped me to focus upon meeting him!! "*
>
> *(Participant 6)*

It has, in particular, been found that post graduate students are very dependent on their supervisor which they need more support and motivation from their supervisor. Furthermore, the person who is closest to them in a professional relationship is their supervisor. A good

relationship with their supervisor is very important element as his will lead to them getting many benefits in their study.

Faculty Support System

The following responses speak to belief systems that characterize the participants' relationships with faculty members who advised or supported their doctoral student development. These responses suggest that making frequent connections with faculty is meaningful and valuable in the student/faculty relationship-building phase. This relationship development is relevant to the first stage of Tinto's model of doctoral student persistence; Transition and Adjustment (Fedler, 2010)

These quotes illustrate belief systems regarding the value of talking about one's research interest and the involvement in research collaboration initiated by a faculty member. Significant to making these connections was the accessibility of faculty members. Two respondents provide different views about the accessibility of faculty advisement: The following are excerpts from those responses.

> *"…I felt at home when I was able to talk to someone about my research. The type of support I did receive from my advisor and faculty when they try to involve me in various research projects. Via this they are actually connecting me to people who had similar research interests"*
>
> (Participant 1)

Faculty support is deemed appropriate as it will increase post graduate students persistency and success.

Effective Supervision

Between effective supervision and supervisee-supervisor relationship, it leads to some kind of symbiotic in nature. Effective supervision was expressed as vital in their completion of their thesis. The main responsibility of a supervisor is to guide and advice a student's research. This guidance and advice relates to the direction, completeness, clarity, methodology, topic selection and data collection and also involves giving feedback on the progress of written work.

An effective supervisor should supervise students based on their ability and individual requirements, since postgraduate students are not homogenous, but highly diverse in their academic ability, personality attributes, motivation and attitude. A good supervisor should give personal support to students if they have problems because, if these are not attended to, they may affect the student's progress (Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight (no date).

> *"..at first I dislike the way I was treated by my supervisor. I wanted to terminate my study. She is so sarcastic…But eventually, I decided to follow her tempo and finally I began to appreciate her cynical sarcastic. On top of that she supported me and guided me through. If it has not been her, I don't know whether I achieve my PhD…"*
>
> (Participant 2)

Community Connectedness

Community connectedness refers to the connection established between the students and their academic circle of peers, spouse and other family members. Students want to feel connected because of the inherent loneliness that seems to be part of the graduate school experience. Excerpts from participants below explain.

> *"…undergoing my study as PhD candidate was indeed very lonely. Gosh…I am reflecting the experience … very lonely indeed but sometimes I needed a friend to talk to so I reached for friends in the faculty…we talk about the issues encircling the research….I was fortunate to have friends that actively engaged in research discussion…It sort of like an eye opener for me to research on some suggestions…This was a great help"*
>
> (Participant 3)

> " *I recalled I went back home up north to after not seeing them for three months…That point of time I had settled some of the things that I want to do before seeing my family. I have three kids and all of them aged 3, 5 and 9 years. My wife is working in Kedah. Amazingly after seeing my wife and children, my spirit to get my research work done grew*
>
> (Participant 2)

Hoskins & Goldberg (2005) focused on the students' need to be connected. Their findings suggested that connection was the establishment of a relationship or the failure to do so, with faculty or fellow students and a judgment of the quality of that relationship.

4. Conclusion, Limitations and Recommendations

One of the limitations of this study had to do with the small number of participants. However, it was exciting to find the results were similar to larger and more inclusive studies. This research has explored the experience, practices and challengers of post graduate students across two universities. In doing their post graduate studies students face varieties of challengers. They had overcome all these challengers with enthusiasm, commitment, and support from supervisors and people in the community. The implications of this study can be useful in determining the strategies which can be designed to create community connectedness for students, the role of supervisors in the overall success of their students in helping to sustain graduate student success.

Acknowledgement

Authors would like to thank International Islamic University College Selangor (IIUCS) / Kolej Universiti Islam Antarabangsa (KUIS) for the sponsorship to participate in this conference.

References

Daniel L. McCollum Lawrence T. Kajs (2007).Applying Goal Orientation Theory in an Exploration of Student Motivations in the Domain of Educational Leadership. Vol. 31.1 Educational Research Quarterly, 45 - 55

Gurnam Kaur Sidhua, Sarjit Kaurb, Chan Yuen Fooka and Farhana Wan Yunusa (2009). Postgraduate Supervision: Exploring Malaysian Students' Experiences. Retrieve from http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042813019460

Hoskins, C. M., & Goldberg, A. D. (2005). Doctoral student persistence in counselor education programs: Student-program match. Counselor Education & Supervision, 44, 175 - 188.

Norhasni Zainal Abiddin (2007). Postgraduate Students' Perception on Effective Supervision: A Case Study At One Public University In Malaysia The Journal Of International Social Research Volume 1. Retrieve from http://www.ijhssnet.com/journals/Vol._1_No._2;_February_2011/28.pdf

Pamela Felder, Pamela (2010). On Doctoral Student Development: Exploring Faculty Mentoring in the Shaping of African American Doctoral Student Success. The Qualitative Report Volume 15 Number 2 March 2010 455-474. Retrieve from http://www.nova.edu/ssss/QR/QR15-2/felder.pdf

Patton, M.Q. (2002). Qualitative Research and Evaluation Methods. Thousand Oaks, CA: Sage

Steve Bain, LaVonne Fedynich and Melody Knight (no date). The successful graduate student: a review of the factors for success, Journal of Academic and Business Ethics. Retrieve from ttp://www.aabri.com/manuscripts/10569.pdf

THEMATIC ANALYSIS IN QUALITATIVE ARTS RESEARCH

Norhanim bt Abdul Samat
Language Academy
Universiti Teknologi Malaysia
norhanim@utm.my

ABSTRACT

Thematic analysis is a useful method of analyzing qualitative arts research. According to Braun and Clarke (2006), thematic analysis is "a method for identifying, analyzing and reporting patterns or themes within data". Boyatzis (1998), cited in Braun and Clarke (2006), suggested that thematic analysis is "a tool to use across different methods" (p. 78). In this paper, I will explain how I used thematic analysis to identify the patterns that derived from the multiple data from my interviews, transcriptions and journal entries that I had collected for my study and I share the different levels in identifying themes: at the explicit level, as well as at the interpretive level.

Keywords: *thematic analysis, patterns, coding, qualitative, interpretive, explicit, themes*

1. Introduction

Thematic analysis is a way for categorizing qualitative data. This type of analysis helps researchers analyze a huge rage of data sets towards discovering patterns and developing themes. Boyatzis (1998) defines thematic analysis as a process of "encoding qualitative information" (p. vii) where the researcher identifies 'codes' often labelled for different sections of data. Along the same lines, Braun and Clarke (2006) define thematic analysis as "a method for identifying, analyzing and reporting patterns within data." (p. 79). Boyatzis (1998) further suggested that thematic analysis is "a tool to use across different methods" (p. 78). The aim of using thematic analysis in a qualitative research is to categorize patterns of meanings across a dataset that answers the researcher's research question. One of the benefits of using thematic analysis is that it can be used within different frameworks, to answer quite different types of research question. Boyatzis (1998) argued that through this flexibility, "thematic analysis allows for rich, detailed and complex description of the data." In this conceptual paper, I explore the different levels in identifying themes: at the explicit level, as well as at the interpretive level, and finally, I will explain how I used thematic analysis to identify the patterns that derived from the multiple data from my interviews, transcriptions and journal entries that I had collected for my study.

2. Organizing data for analysis

Parsons and Brown (2002) suggested that qualitative data be "organized, described and interpreted in ways that facilitate understanding of these data" (p. 55). Likewise, Cohen and Manion (2006) proposed that the data analysis of qualitative research can be organized and

presented in ways such as based on individual grouping, people grouping, issues, research questions and instruments. Cohen and Manion agreed with Parsons and Brown (2002) that data can be analyzed based on group analysis or individual analysis. For example, if two or more respondents have similar opinions and perceptions, data will be organized by groups of respondents.

A second method of data analysis is by individual analysis. "The total responses of a single participant are presented, and then the analysis moves on to the next individual" (Cohen and Manion, 2006, p. 467). A third data analysis method is by looking at the "data relevant to a particular issue" (Cohen & Manion, 2006, p. 467). In this case, it is important to justify the issues that need to be examined closely. A fourth method of data analysis is by analyzing and describing the data based on the research questions. In this approach, all the relevant data from the research designs are grouped together to provide answers to the research questions. The final approach is the grouping of research instruments, in which all data from the selected research instruments are presented one after another.

I did a study looking at the impact of process drama on student learning. I collected multiple data from student journal to teacher observation, stimulated recall interview, focus interview and video data. Because multiple data sources were used, I decided that using thematic analysis was the best option for analyzing the rich data, because thematic analysis was a flexible approach. During my data analysis, I used the fourth method of data analysis which described my data based on the research questions. I laid out the research questions I needed answers for and grouped the data based on the research questions. Specific qualitative evidences in the transcriptions were used to illustrate the thematic patterns that emerged. In order to ensure that findings and interpretations of the data are accurate and reliable, Creswell (2014) mentioned that triangulation can be used in qualitative analysis. This is a process of verifying evidence from a range of different data collection methods. There are six steps that are involved in analyzing qualitative data thematically. Braun and Clarke (2006) suggested the following: familiarizing ourselves with our data, generating initial codes, searching for themes, reviewing themes, defining and naming themes and finally producing the report.

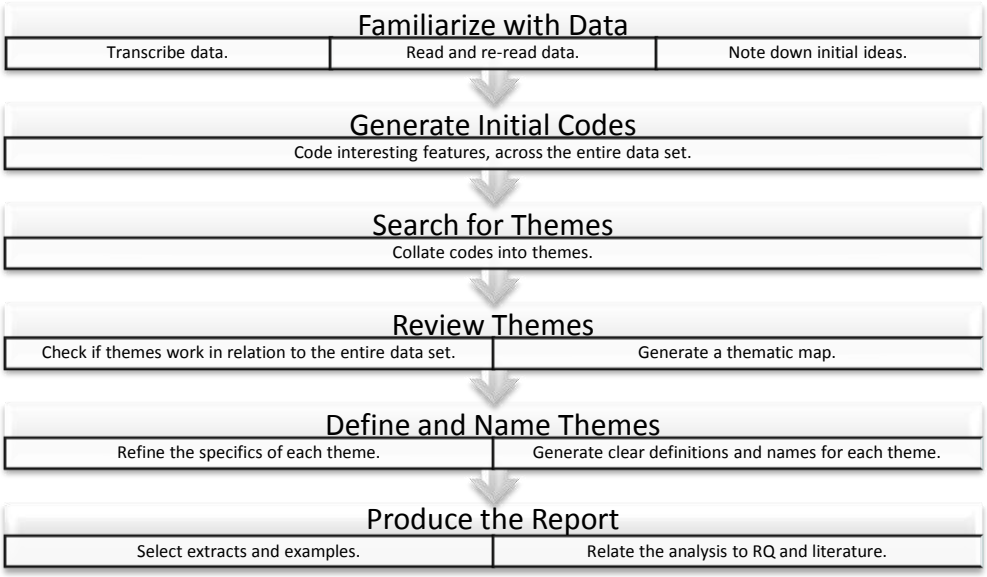


Figure 1: Phases of thematic analysis (Braun and Clark, 2006)

Familiarizing yourself with your data

According to Braun and Clarke (2006), researchers need to familiarize themselves with their data. This can be done by rereading your data and searching for meanings and patterns.

Generating initial codes

This stage involves making initial codes for your data. Coding can be done manually or with a software program. Because this was done manually for my data, I used different colored highlighters on the texts analyzed. After coding was done, data with similar codes were collated together.

Searching for themes

At this stage, I began to sort the different codes into potential themes. Some codes may form main themes, whereas other codes may be discarded. At this point, I just kept the discarded themes aside in case I might come back to them.

Reviewing themes

This stage involves looking into our themes and breaking them down further. When I review the themes I found from my data, I linked the themes with the review of the readings I had done earlier prior to the research.

Defining and naming themes

At this point the researcher should be able to label the themes. After reviewing the themes to the data, we can produce a final thematic map..

Producing the report

Once the analysis is done, the report can be written for the audience.

3. Process of data analysis

The operational framework below illustrated how data were prepared, categorized and analyzed.

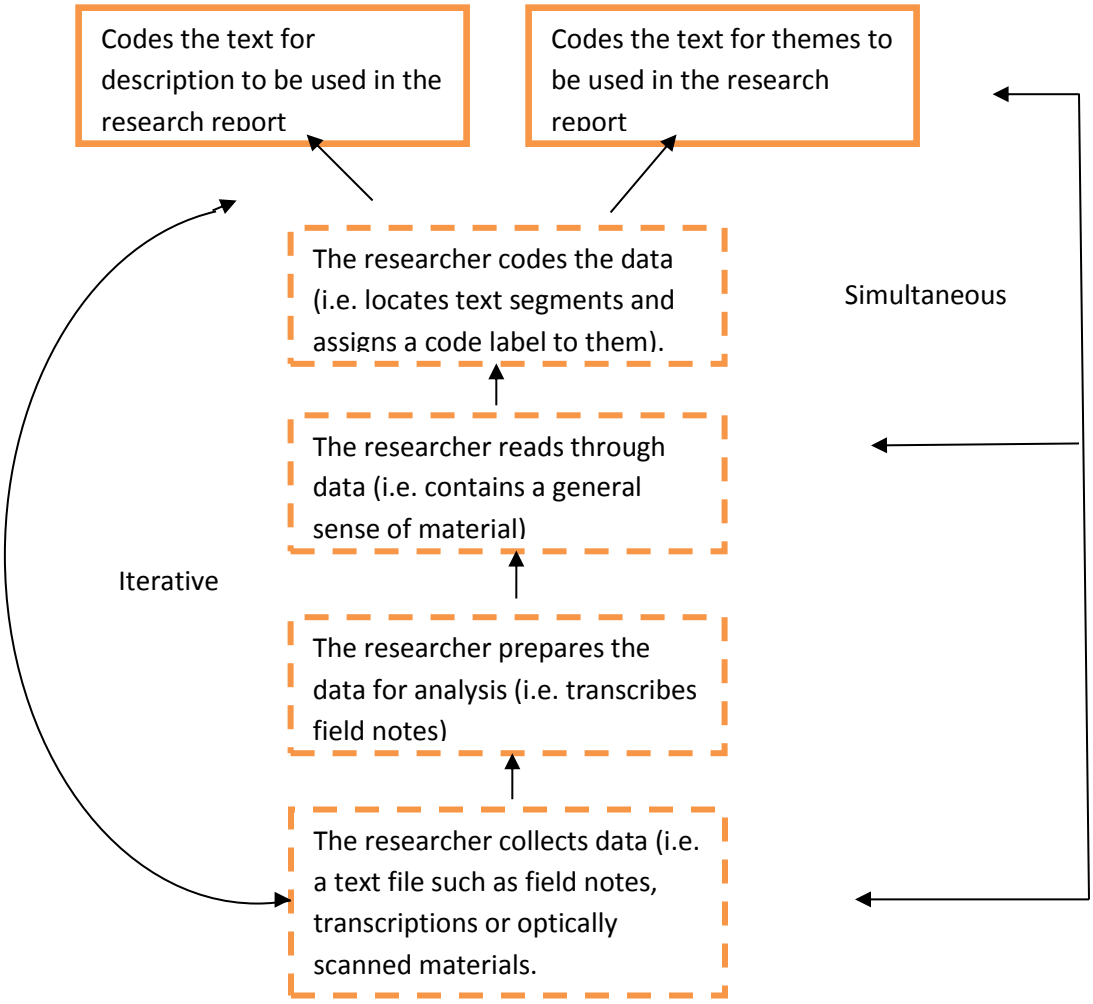


Figure 2: The qualitative process of data analysis (Creswell, 2012)

As soon as data were collected, the transcriptions of the video-taped lessons and audio-taped interview protocols took place. I started transcribing immediately as the process of transcribing took a long time. After all interviews and video-taping of lessons were transcribed, data were coded. After the data had been coded, I reviewed the transcripts and assigned categories and themes to the transcripts. Then, I counted the frequencies that themes appeared by counting the number of times a code was applied against the text. According to Cresswell (2012), codes refer to labels or specific terms used to denote a section of the transcript.

Because there was several data collection methods used, I gathered data from the individual interviews, the stimulated recall group interviews, my reflective journal, and audio- and video-taped evidence through the organization of the information. This was done through a

categorization of themes. Mertler (2006) referred to this approach as a "coding scheme" (p. 125), where I grouped data that provided a similar kind of information. In addition, the data from the test, field-notes and transcribed data were also reviewed several times, before they were sorted out and coded them into thematic categories (Creswell, 2014).

Thematic analysis is a useful method of analyzing qualitative data. I keep asking myself, "What does the respondent want to say? What does the respondent really mean?' However, the qualitative data is quantified in order to "report truthfully about the data" (Braun & Clarke, 2006, p. 83). In this study, a specific theme was counted as it appeared, not only in the interview data, but also in further analysis of video transcriptions, audio transcriptions and journal entries from various participants.

4. Levels of identifying themes

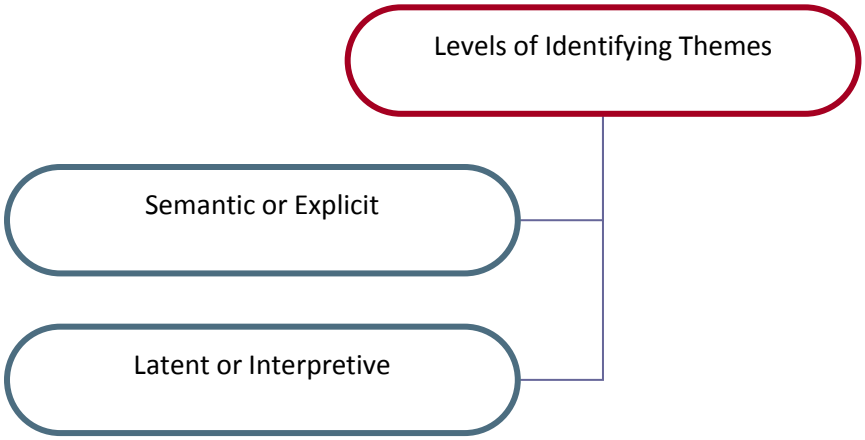


Figure 3: Levels of identifying themes (Braun and Clark, 2006)

In this study, themes that emerged were identified in two ways: at the explicit level, as well as at the interpretive level (see Figure 3). In this case, from across the data set in the interviews, transcriptions and journal entries, I looked for themes that were identified either explicitly or implicitly. Themes which were implicit came from data which I interpreted; meaning they were not voiced out or written by the respondents. Instead, they said something which I made interpretation. For example, in an interview, a participant answered that he "felt good having a class like this". This statement was implicit which I have categorized it as a sign of satisfaction. He further commented that he could mix with other students from different races and different countries which I interpreted as building relationships category. Then I placed the themes side-by-side and categorize them as being the themes or sub-themes based on the research questions. The general quantification of the themes began after the data had been categorized.

The transcribed data were categorized in the first place according to the specific themes that the study addressed. The themes developed were data driven, that is, I worked on all data sets and look for similarities for themes which were continuously repeated across all data sets. The following transcription shows how I extracted the codes and themes from an interview.

Table 1: Motivation as a theme (extract from an interview)

Question	Answer	Codes
What are the changes you like to make to this course?	Time is the best medicine. When we spend more time, we can improve, so the more time you spend, the more you get into it. If the lesser time, if we have a few sessions, we don't get it. Some of them, I notice they haven't get into it. If time more longer, everyone will get used to it.	Intrinsic motivation
What is the positive or negative aspect of this class?	We enjoy. If we enjoy, we loosen ourselves, we break ourselves. We communicate more.	Enjoyment Intrinsic motivation

Along the same lines, while identifying the themes in the stimulated recall interviews, I made notes prior to coding my notes into specific themes. The example below shows how the coding of themes was done.

Table 2: Extracting themes and codes from stimulated-recall interviews (extract from an interview)

Stimulated Recall Interview	My Notes	Codes
T: This session was when you acted as Pak Metih. During this session, what was in your thought? S: I discussed with my group members. Then I saw Pak Metih falling to the ground. I immediately ran to him. My thoughts? I just wanted to save him.	Discussed with team members what they planned to do.	Group Dynamic
T: What words did you plan to use? What about your body language? S: The words I used came out spontaneously. It came out from my mind.	Spoke spontaneously when he was in role.	Competence/ Fluency
T: Did you plan to say anything? S: This is what we discussed. Ali save Pak Metih. Then Ali called the doctor. When the doctor came, Pak Metih died. That's all we discussed. About our language, we didn't discuss what to say. We simply said what we wanted to say.	The group discussed the event that was supposed to take place. They did not discuss the language they were going to use. Every word they uttered was spontaneous.	Competence/ Fluency
T: Why did you suddenly have a mobile phone in your hand? What made u decide to call? S: I wanted to call the doctor. To save Pak Metih. T: Was it your friend who asked you to do it? S: Yeah. We planned. Yeah. But we used our own words. I think it's just nonsense.	All actions were planned by having group discussions.	Group Dynamic

My data were organized and categorized into codes before collating them into the themes that have identified. In doing so, I kept analyzing all my data and tried to make sense of the emerging themes. The codes that I identified from my data were:

Table 3: Codes that emerged from my data

Activity	Attitude	Autonomy	Barriers to learning
Body language	Collaboration	Communication	Confidence
Creativity	Culture	Curriculum	Enjoyment
Experience	Expressiveness	Feelings	Fluency
Foreigners	Future use	Grammar	Group consensus
Group decision making	Importance of communication	Improvement	Intuitive
Involvement	Knowledge	Learning strategy	Motivation
On task	Perspective	Practice	Reflection
Relationship	Repetition	Respect	Satisfaction
Self-awareness	Self-correct	Shared purpose	Stimulated recall interview
Student behaviour	Teacher role	Team work	Visual learning

From my research questions and analysis of the generated codes, I developed themes and related topics were developed as sub-themes. Table 4 portrays the themes that emerged from the data.

Table 4: Themes and sub-themes emerging from the data

Confidence	
Increase in confidence	Factors that promote confidence
Collaborative nature of drama-based activities	
Group dynamics	Relationships
Cooperative learning	Group decision-making
Challenges of learning English	
Environment	Apprehension
Time constraints	Culture
Background knowledge	Language difficulty
Attitudes	
Risk-taking	Willingness to participate
	On task

Improving life skills	
Thinking skills	Drama for future use

Motivation	
Enjoyment	Teaching techniques
Attraction	Atmosphere

5. Conclusion

This paper highlighted my experience when processing data using thematic analysis. It gave an overview of thematic analysis and presented examples from my own practice as a means to guide novice researchers through organizing, coding and writing the data.

Acknowledgement
This paper is presented from funding by the Language Academy, Universiti Teknologi Malaysia.

References

Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101.

Boyatzis, R.E. (1998). *Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development*. Thousand Oaks, London, & New Delhi: SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2002). *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River, NJ: Merril Prentice Hall.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Mertler, A. C. (2006). *Action research: Teachers as researchers in the classroom*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Mertler, A. C. (2009). *Action research: Teachers as researchers in the classroom*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Parsons, R. D. & Brown, K.S. (2002). *Teacher as reflective practitioner and action researcher*. Belmont, CA, Wadsworth/Thomson Learning.

Tuckett, A.G. (2005) Applying thematic analysis theory to practice: A researcher's experience. *Contemporary Nurse*, 19:1-2, 75-87, DOI: 10.5172/conu.19.1-2.75.

PENTADBIRAN MASJID DI SELANGOR: ANALISIS KUALITATIF TERHADAP KEMAMPUAN TADBIR URUS

Normazaini Saleh, Nor'Adha Ab Hamid, Norziah Othman, Nazifah Musthaffa, Abdul Hadi Awang, Wawarah Saidpudin
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
normazaini@kuis.edu.my ; noradha@kuis.edu.my; norziah@kuis.edu.my;
nazifah@kuis.edu.my; abdulhadi@kuis.edu.my; wawarah@yahoo.com

ABSTRAK

Masjid merupakan institusi yang memainkan peranan penting sebagai pusat aktiviti keilmuan, kemasyarakatan, kebudayaan, ekonomi serta sebagai pusat yang dapat menyatukan ummah. Ini merupakan cabaran besar kepada pengurusan institusi masjid itu sendiri bagi membuktikan kewujudan institusi ini adalah signifikan kepada pembangunan dan penyatuan ummah. Justeru, pentadbiran masjid perlu mantap dari segi tadbir urus bagi membolehkan mereka mendepani cabaran dalam menguruskan pusat yang menjadi tumpuan umat Islam ini. Kajian terhadap tadbir urus masjid masih terhad, justeru kajian ini dijalankan bagi mengenal pasti kemampuan tadbir urus pentadbiran masjid dan surau solat Jumaat di negeri Selangor. Reka bentuk kajian secara kualitatif melibatkan pengumpulan data secara kaedah temu bual yang dijalankan terhadap ahli jawatankuasa pengurusan masjid di sembilan (9) daerah di negeri Selangor. Secara keseluruhannya kajian mendapati AJK masjid mampu mentadbir masjid dan surau masing-masing dengan baik, namun pemantauan berterusan perlu bagi memastikan sistem tadbir urus berjalan dengan baik serta kerjasama dengan badan pemantau (JAIS, MAIS) adalah perlu dalam menguruskan masjid/surau solat Jumaat di negeri Selangor.

Kata kunci: Tadbir urus, pentadbiran, masjid, kualitatif, Selangor

---

1.0 Pengenalan

Masjid merupakan sebuah institusi yang penting kepada umat Islam. Catatan dalam sejarah Islam telah membuktikan bahawa kemajuan dan pembangunan ummah boleh dicapai melalui institusi masjid. Berdasarkan sirah Rasulullah SAW, peranan masjid tidak terhad sebagai pusat ibadat semata-mata malah mampu menjadi pusat kepada pelbagai aktiviti bersifat akademik mahupun bukan akademik. Nabi Muhammad SAW sendiri telah menguruskan dan menjadikan masjid sebagai pusat penyebaran dakwah, pusat pengukuhan ekonomi umat Islam, pusat pentadbiran negara, balai pertemuan untuk musyawarah, pusat kebudayaan dan maklumat serta turut bertindak sebagai mahkamah untuk melaksanakan hukuman dan sebagainya.

Ibnu Khaldun dalam kitabnya yang bertajuk Muqaddimah menyebut bahawa pengurusan masjid yang cemerlang pada zaman awal kebangkitan Islam telah berjaya melahirkan ramai tokoh ulama yang hebat di serata pelosok dunia. Dalam hal ini, masjid amat sinonim sebagai lambang perpaduan dan keutuhan umat Islam, dan bukan sekadar bertumpu kepada aktiviti keagamaan semata-mata. Fungsi masjid perlu meluas dan merangkumi citra pembangunan lain bagi pemantapan keseluruhan bidang kehidupan yang melingkari umat Islam dan justeru itu, pengurusan, governan dan tadbir urusnya perlu cemerlang seiring dengan ianya sebagai nadi penggerak pembangunan umat Islam.

Statistik terkini (Portal Pengurusan Masjid, Jabatan Agama Islam Selangor, 2014) menunjukkan terdapat hampir 430 buah masjid di negeri Selangor di samping 1832 buah surau dan 215 buah surau khas untuk solat Jumaat. Jumlah masjid dan surau yang agak signifikan ini sudah tentu memerlukan pengendalian tadbir urus dan kewangan yang sistematik bagi memastikan kelangsungan aktiviti dan tata tadbir urus yang baik dan lancar. Keadaan ini mampu menjamin kelestarian peranan masjid sebagai lembaga amanah berprestij yang menyediakan standard atau ukuran sebuah institusi kebajikan yang cemerlang demi memartabatkan ummah agar sentiasa mendapat keredhaan daripada Allah SWT.

Permasalahan dan skop Kajian

Kecemerlangan pengurusan masjid berkait rapat dengan konsep tadbir urus yang baik Amalan pentadbiran yang baik dan telus serta cekap di samping pengurusan kewangan yang baik adalah perlu bagi memastikan insititusi ini dapat ditadbir dengan baik dan berkesan. Terdapat sebilangan kajian yang telah meneliti kemampuan tadbir urus masjid (Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi 2008), namun kebanyakan kajian hanya menggunakan pendekatan kuantitatif. Justeru, kajian ini cuba meneroka kemampuan tadbir urus masjid/ surau solat Jumaat di negeri Selangor dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan kajian lepas, terdapat beberapa aspek penting untuk melihat tadbir urus yang baik namun kajian ini hanya memfokuskan kepada keberkesanan dan kecekapan sumber dan kepatuhan undang-undang sahaja.

2.0 Kajian Literatur

'Tadbir Urus Islam" merujuk kepada landasan syarak atau syariah Islam mengikut al-Quran dan Sunnah, ijtihad ulama dan merangkumi seluruh aspek pentadbiran dan pemerintahan seperti politik, pentadbiran, kewangan, ekonomi, sosial, kemasyarakatan dan sebagainya (Baharuddin, 2013). Dalam kajian Bouzenita (2012) prinsip-prinsip tadbir urus Islam yang diamalkan dalam hidup sarjana Islam, al-Awza'i melalui tindakan politik yang ditunjukkan mencerminkan Sunnah Rasulullah SAW atau riwayat hadis daripada sahabat dan sarjana Islam selepas mereka.

Baharuddin (2013) menjelaskan lagi, tadbir urus dalam konsep yang dibawa oleh Islam juga menekankan konsep menjamin hak masyarakat iaitu keadilan dalam sebuah kepimpinan dan pengurusan termasuklah pemimpin yang adil untuk memastikan keadilan itu benar-benar tercapai. Antara konsep yang dikatakan sebagai adil itu ialah ketika bermuamalah, taraf kedudukan perlu disamakan, melantik jawatan kepada seseorang menurut kelayakan mereka, serta tidak melebihkan golongan masyarakat tanpa pertimbangan yang adil atau sewajarnya seperti mana yang diterangkan dalam surah an-Nisa' ayat 58 yang bermaksud:

> *Sesungguhnya Allah menyuruh kamu supaya menyerahkan segala jenis amanah kepada ahlinya (yang berhak menerimanya), dan apabila kamu menjalankan hukum di antara manusia, (Allah menyuruh) kamu menghukum dengan adil.*
>
> (Surah an-Nisa': 58)

Istilah tadbir urus juga turut dikenali sebagai governan. Tadbir urus ialah suatu aktiviti yang menjalankan kuasa ekonomi, politik dan pentadbiran untuk menguruskan hal ehwal sesebuah negara pada semua peringkat atau bidang kerja. Ianya terdiri daripada mekanisme, proses dan

institusi, di mana rakyat dan kumpulan menyuarakan kepentingan mereka, melaksanakan hak dan undang-undang mereka, memenuhi tanggungjawab dan pengantara perbezaan mereka (UNDP, 1997). Selain itu Kemp & Parto (2005) menjelaskan tadbir urus adalah bagaimana seseorang harus bertindak ataupun melalui pelbagai jenis interaksi seperti perbincangan, perundingan, peraturan diri atau pilihan autoritatif.

Tadbir urus korporat pula adalah mekanisme untuk memantau dan mengawal pengurusan agar bertindak cekap dan bersikap amanah, bertanggungjawab dan telus melalui pelaporan kewangan yang berkualiti (Nor Haiza et al., 2006). Tadbir urus korporat juga bergantung pada pengurusan yang berkesan melalui arahan dan pengawalan dari lembaga pengurusan serta proses membuat keputusan yang perlu diambil kira dengan keadilan, ketelusan dan amalan etika (Braithwaite 2008). Nor Haiza et al. (2006) menjelaskan lagi antara ciri utama yang terdapat dalam tadbir urus korporat adalah kebebasan lembaga pengarah, pengetahuan perakaunan dan kewangan jawatankuasa audit dan pemilikan ekuiti pengurusan. Pelaksanaan kawalan ini melibatkan beberapa elemen asas yang penting dan saling berhubung kait melibatkan struktur, fungsi, amalan, dan hubungan untuk melahirkan sistem governan tersebut. Manakala amalan tadbir urus terbahagi kepada politik (membuat keputusan untuk merumuskan polisi), sosioekonomi (membuat keputusan yang memberi kesan kepada aktiviti ekonomi), dan autoriti pentadbiran (sistem pelaksanaan polisi) untuk mengurus hal ehwal negara (Qudrat 2009).

Prinsip tadbir urus yang terbaik turut dijelaskan dalam Garis Panduan Tadbir Urus Sektor Awam Kerajaan Malaysia (2007) yang terbahagi kepada empat elemen iaitu a) Integriti iaitu jujur, berobjektif, memiliki sifat tatasusila yang terbaik dan penuh tanggungjawab terutama dalam pengurusan dana sumber awam serta pengurusan hal ehwal setiap agensi, b) Akauntabiliti, di mana penjelasan mengenai sesuatu tindakan dan bertanggungjawab ke atas semua keputusan yang dibuat dan tindakan yang diambil. c) Pengamanahan dan Pengawasan (*stewardship*), pemegang amanah dan pengawas ke atas penggunaan kuasa dan sumber yang dipertanggungjawabkan dan, d) Ketelusan, adalah keperluan untuk memberi keyakinan kepada orang awam terhadap proses pengambilan keputusan dan tindakan pegawai awam yang telah diamanahkan dengan kuasa dan tanggungjawab.

Terdapat beberapa elemen penting dalam menentukan governan yang baik dan efektif. Menurut Qudrat (2009) governan yang baik adalah proses dan struktur yang memandu politik dan hubungan sosio ekonomi dan terdapat beberapa indikator yang perlu dalam membentuk governan yang baik iaitu Penyertaan (*Participation*), penglibatan yang sama rata, Peranan Perundangan (*Rule of Law*, Ketelusan (*Transparency*), Responsif/ Cepat bertindak balas (*Responsiveness)*, Kesepakatan (*Consensus Orientation*), Kesamarataan (*Equality*), Efektif dan Efisien (*Effectiveness and Efficiency*), Akauntabiliti (*Accountability)*, Visi Strategik (*Strategic Vision)*.

Cherrington (1991) berpendapat bahawa seorang pengurus itu berperanan sebagai konsultan atau kaunselor serta menjalankan urusan mentadbir urus manusia dan prosedur yang mesti dipatuhi oleh seorang pekerja. Walau bagaimanapun, dalam mengawal pergerakan pekerja amat penting bagi seseorang pengurus mengamalkan prinsip kepimpinan yang berkesan. Dalam proses mentadbir urus manusia, seseorang pengurus harus bijak, mahir dan berkebolehan dalam mengurus sumber tenaga manusia dan aktiviti organisasi (Chalofsky 1991).

Masjid

Masjid adalah institusi dan pusat pentadbiran pertama yang dibina oleh Rasulullah S.A.W di Madinah selepas peristiwa hijrah sebagai pusat pentadbiran dan pembangunan umat Islam semasa zaman awal perkembangan Islam (Rohana & Sri Hartini, 2012, Mohd Noor et al., 2008 & Rahmani, 2006) sehingga terbinanya sebuah tamadun yang hebat dan disegani (Saini, 2011). Maka, umat Islam dipertanggungjawabkan untuk mengimarahkan masjid seperti firman Allah s.w.t dalam surah At-Taubah ayat 18:

> *"Hanyalah yang memakmurkan masjid-masjid Allah ialah orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari kemudian, serta tetap mendirikan solat, menunaikan zakat dan tidak takut (kepada siapa pun) selain kepada Allah, maka merekalah orang-orang yang diharapkan termasuk golongan orang-orang yang mendapat petunjuk"*
>
> (At-Taubah: 18).

Selain kawasan beribadat, fungsi masjid telah diperluaskan dengan menjadikan ia sebuah lokasi untuk umat Islam misalnya seperti bermusyawarah, mahkamah untuk mengadili dan menjatuhkan hukuman, pusat menuntut ilmu, perpustakaan, tempat kegiatan kesusasteraan (syair), pusat pentadbiran negara, tempat menerima kehadiran perwakilan luar negara, tempat perbincangan hal ehwal ekonomi dan perdagangan, pejabat baitulmal, asrama dan hotel bagi pengembara, perancangan dalam peperangan, markas tentera, tempat merawat tentera dan lain-lain (Rohana & Sri Hartini, 2012, Zakaryya, 2010 dan Utaberta et al., 2010).

Masjid bukan sekadar berfungsi sebagai tempat solat semata-mata, malahan ia turut menjadi pusat ilmu yang mendidik manusia agar keluar daripada kejahilan dan kelalaian, pusat penyatuan ummah, simbol pentadbiran dan tadbir urus, pusat pembangunan manusia, parlimen negara Islam, sumber maklumat kepada negara, dan asas perpaduan ummah yang bernaung di bawah lembayung Quran dan Sunnah (Abdullah 2003 & Nurul Huda et al. 2011). Perkara ini bukan sahaja dibuktikan melalui sejarah terdahulu malahan dalam kajian Rahmani (2006) menyatakan bahawa masjid di Afghanistan telah menjadi pusat utama untuk fungsi sosial masyarakat iaitu sebagai pusat didikan, pusat membuat keputusan dan pusat pentadbiran awam.

Kini, aktiviti masjid terbahagi kepada tiga perkara iaitu aktiviti ibadah, pendidikan atau dakwah dan juga aktiviti sosial dan kemasyarakatan (Abdul Rahman et al 2009). Di Malaysia, masjid dibahagikan kepada enam (6) kategori iaitu 1) Masjid Negara, 2) Masjid Negeri, 3) Masjid Jamek Daerah, 4) Masjid Institusi, 5) Masjid Kariah dan 6) Surau yang digunakan untuk solat Jumaat untuk tujuan memudahkan pemfokusan operasi serta menyemarakkan fungsi masjid dengan lebih berkesan (Ajmain @ Jimaain, 2008).

Masjid utama bagi setiap negeri dikenali sebagai Masjid Negeri dan Masjid Daerah adalah bagi masjid utama bagi setiap daerah manakala Masjid Mukim atau kariah pula mempunyai bilangan masjid yang tidak terhad kerana kewujudannya berdasarkan saiz populasi umat Islam di kawasan tersebut. Di antara ciri-ciri utama semua kategori masjid yang dibincangkan di atas ialah ianya boleh menjalankan ibadah solat Jumaat berbanding dengan surau yang setengahnya berfungsi untuk menjalankan ibadah sembahyang Jumaat dan sebahagian surau yang lain tidak menjalankan ibadah solat Jumaat mengikut kepada keperluan dan syarat yang tertentu (Azree Ahmad et al., 2005).

Daripada sudut perundangan, pengurusan Masjid adalah terletak di bawah bidang kuasa kerajaan negeri melalui Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) sebagaimana yang telah

diperuntukkan oleh Perlembagaan Persekutuan. Dalam aspek mengurus dan mentadbir, masjid perlu mempunyai elemen kecekapan dan seiring dengan kehendak semasa terutama untuk memberikan perkhidmatan yang efisien kepada masyarakat.

Pengurusan Masjid Di Negeri Selangor

Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) merupakan pihak berkuasa yang melantik pegawai dan ahli jawatankuasa masjid di negeri Selangor sebagaimana yang telah diperuntukkan di bawah Seksyen 100 Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) pindaan 2011. Manakala Bahagian Pengurusan Masjid di Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) merupakan pihak yang dipertanggungjawabkan untuk melaksanakan dan menguruskan pelantikan pegawai dan jawatankuasa masjid di negeri Selangor. Bahagian Pengurusan Masjid ialah salah satu bahagian di bawah pentadbiran Jabatan Agama Islam Selangor. Bahagian Pengurusan Masjid bertanggungjawab menguruskan keseluruhan 353 buah masjid, 1621 buah surau di samping membekalkan teks khutbah bagi solat Jumaat.

Fokus utama Bahagian Pengurusan Masjid adalah menjadikan masjid sebagai kawasan atau zon aman untuk beribadah dengan mengadakan aktiviti yang membangunkan ummah. Bahagian Pengurusan Masjid JAIS berperanan besar dalam mengimarahkan fungsi masjid dengan mewujudkan kayu penanda aras atau *key performance indicator* (KPI) masjid dan surau. Penilaian dilakukan terhadap pengurusan dan pentadbiran masjid daripada pelbagai aspek termasuk menilai program-program pengimarahan yang dijalankan oleh masjid.

Jadual 2.2 : Maklumat Masjid Dan Surau Mengikut Daerah Bagi Tahun 2014

Bil	Perkara	Petaling	Sepang	Hulu Selangor	Klang	Kuala Selangor	Sabak Bernam	Gombak	Hulu Langat	Kuala Langat	**Jumlah**
1	Bilangan Masjid	80	25	23	45	57	47	42	49	33	**401**
2	Bilangan Surau	351	79	148	184	156	221	209	354	130	**1832**
3	Bilangan Surau Solat Jumaat	68	14	12	28	4	2	21	56	10	**215**
4	Bilangan Masjid Institusi	4	4	-	-	1	-	1	5	-	**15**
5	Bilangan Masjid Diraja	1	-	-	3	-	-	-	-	1	**5**
6	Bilangan Masjid Daerah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**
	Jumlah	**505**	**123**	**184**	**261**	**219**	**271**	**278**	**465**	**175**	**2477**

Catatan : Bilangan Masjid Diraja dan Masjid Institusi adalah termasuk bilangan keseluruhan masjid. Sumber: http://e-masjid.jais.gov.my/

Bahagian ini juga telah mengadakan beberapa program seperti Konvensyen Pengurusan Masjid pada setiap tahun bagi memberikan input-input kepada pihak masjid dalam mengimarahkan masjid, pemberian anugerah masjid dan surau terbaik di samping memberi sokongan dan dorongan kepada pihak masjid agar terus mempertingkatkan kualiti masjid.

Kursus-kursus jangka masa pendek dilaksanakan dengan mendapat kerjasama daripada Institut Latihan Dakwah Islam (ILDAS). Pemantauan ke atas masjid-masjid di seluruh negeri Selangor sentiasa dibuat oleh unit pengurusan masjid daripada masa ke semasa oleh Pejabat Agama Islam Daerah (PAID) bagi memastikan pengurusan pentadbiran dan aktiviti masjid berjalan dengan lancar serta tidak dipengaruhi oleh unsur politik dan ketidaktelusan pengurusan kewangan.

3.0 Metodologi

Kemampuan dan keseragaman tadbir urus pentadbiran dan kewangan masjid/ surau solat Jumaat di negeri Selangor memerlukan pendekatan berbentuk penerokaan untuk mendapat penjelasan mendalam tentangnya. Oleh itu pendekatan kualitatif secara deskriptif menjadi pilihan kajian ini untuk menjawab persoalan kajian. Menurut Stake (2006), pengetahuan yang diperoleh daripada kajian berbentuk kualitatif adalah berbeza berbanding lain-lain bentuk kajian kerana pengetahuannya lebih konkrit, jelas, kontekstual, membangun dan merujuk kepada populasi yang dikaji.

Temu bual mendalam dilakukan terhadap kemampuan tadbir urus masjid/surau solat Jumaat ini melibatkan ahli jawatankuasa masjid/surau tertinggi iaitu Nazir/Timbalan Nazir, Bendahari dan Pemeriksa Kira-Kira. Sebelas buah masjid dengan 24 orang ahli jawatankuasa masjid/surau solat Jumaat terlibat dalam kajian ini. Perincian jawatan ahli jawatankuasa dan masjid yang diwakili ditunjukkan dalam Jadual 3.1 di bawah.

Jadual 3.1: Senarai Ahli Jawatankuasa Masjid/Surau Solat Jumaat Yang Ditemu Bual

Daerah	Nazir	Timbalan Nazir	Setiausaha	Bendahari	Pemeriksa Kira-kira	Jumlah
Sabak Bernam		M1 (TN)		M1 (B)	M1 (PK)	3
Hulu Selangor	M2A (N)			M2B (B)	M2B (PK)	3
Klang	M3 (N)			M3 (B)	M3 (PK)	3
Kuala Selangor	M4 (N)			M4 (B)	M4 (PK)	3
Petaling			M5 (S)	M5 (B)	M5 (PK)	3
Gombak	M6 (N)			M6 (B)		2
Hulu Langat	M7B (N)		M7A(S)	M7B (B)		3
Sepang		M8 (TN)		M8 (B)		2
Kuala Langat	M9 (N)			M9 (B)		2
Jumlah	6	2	2	9	5	24

Proses penganalisisan data merupakan suatu proses yang berterusan dan ia boleh berlaku secara serentak ataupun berselang seli dengan proses pengumpulan dan penyusunan data. Data dalam bentuk verbatim temu bual mengandungi dialog antara enumerator dan ahli jawatankuasa masjid/surau solat Jumaat. Proses menyediakan transkripsi dilakukan dengan bantuan program *Digital Voice Editor-2*. Setiap transkrip mempunyai satu perenggan yang mengandungi nama peserta kajian (nama samaran), tempoh pemerhatian/temu bual dan tema kajian sebagai indeks bagi tujuan jejak audit.

4.0 Analisis

Analisis tadbir urus pentadbiran mengambil kira beberapa tema penting yang menggambarkan sebuah tadbir urus yang baik. Antara ciri tadbir urus yang baik adalah setiap kumpulan dan individu dalam pentadbiran sesebuah organisasi melaksanakan tanggungjawab mereka secara telus, mempunyai akauntabiliti yang tinggi dari segi membuat keputusan dan penyampaian hasil perkhidmatan yang meliputi tatacara, struktur dan proses dalam urusan mereka dengan pelbagai pihak yang berkepentingan. Bagi memandu analisis ini, pengkaji menggunakan dua pemboleh ubah utama iaitu kecekapan dan keberkesanan sumber yang meliputi sumber dan juga pematuhan kepada undang-undang.

Kecekapan dan keberkesanan sumber

Bilangan ahli jawatankuasa

Bagi merealisasikan pengurusan masjid yang efektif, maka adalah penting supaya masjid mempunyai struktur organisasi yang lengkap dari sudut bilangan yang menganggotai dan juga tatacara pemilihan jawatankuasa yang akan menerajui pengurusan masjid tersebut. Pengurusan masjid yang mempunyai tadbir urus yang baik bakal menatijahkan pengurusan yang cemerlang, telus, bertanggungjawab, memenuhi keperluan mereka yang berkepentingan. Justeru adalah penting keanggotaan yang mencukupi dan berkelayakan bagi menerajui sesebuah masjid.

Secara keseluruhannya, kesemua masjid mempunyai keanggotaan yang mencukupi bagi menggalas amanah menguruskan masjid masing-masing. Majoriti masjid mempunyai AJK seramai 11-25 orang. Bagi masjid yang bersaiz lebih besar dan mempunyai lebih banyak aktiviti untuk dikendalikan mereka menambah AJK di bawah biro-biro yang memerlukan dengan persetujuan mesyuarat AJK. Bagi ketetapan dalam Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), bilangan maksimum biro yang ditetapkan ialah 10 biro di mana setiap biro boleh melantik 6 AJK di bawah biro masing-masing. Ini bermakna maksimum bilangan AJK yang boleh dilantik adalah lebih kurang 60 orang. Walau bagaimanapun, bagi memastikan kecekapan pengurusan sesebuah masjid, jumlah yang sedia ada perlu mencukupi berdasarkan saiz kariah masing-masing.

> *"Secara purata kita ada 18 orang disini. Kita ada 18 orang kesemuanya, terdiri daripada, imam, siak, bilal, nazir, bendahari dan termasuk pemeriksa kira-kira tadi."*
>
> M5/2015/PARA 2
>
> *"Masjid ni lebih kurang 11 orang termasuk lelaki dan wanita."*
>
> M6/2015/PARA 2
>
> *"Bagi saya bilangan yang mencukupi keperluan kariah dan sesuatu kawasan, kalau jumlah penduduk ramai, maka perlu ramai AJK ."*
>
> M1/2015/PARA 7

Dari segi struktur masjid, Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS) telah menetapkan bahawa setiap masjid hendaklah ditadbir oleh Pegawai Masjid (Nazir, Imam, Bilal, Siak) dan satu Jawatankuasa kariah yang terdiri daripada a) setiausaha, b) bendahari, c) lapan (8) orang anggota lain termasuk seorang wakil pemuda dan wanita, serta dua (2) orang

pemeriksa kira-kira. Berdasarkan kepada temu bual yang telah dilaksanakan, pengkaji mendapati keseluruhan masjid menepati struktur yang telah ditetapkan oleh pihak MAIS dan bersetuju dengan keperluan kepada struktur yang seragam bagi masjid-masjid di Selangor.

> *"Bagi saya, perlu ada keseragaman setiap masjid. Perlu sebab apabila kita pergi ke satu masjid tu nak tahu masjid tu satu hati atau tidak satu hati itulah dia punya ni. Maknanya untuk unit katalah jabatan agama Islam bawah pengurusan masjid, jadi dalam Selangor ni, semua masjid sama je dari segi pengimarahan dia, exco dia ke, bagi saya perlu, biar sama semua, jadi kita bila orang datang untuk menganalisis semua sama."*
>
> M6/2015/PARA 9
>
> *"Keseragaman itu telah pun dibuat, pihak pengurusan masjid telah dibuat, elaun-elaun juga di seragamkan. Tetapi ada masjid yang memerlukan penambahan kepada struktur."*
>
> M1/2015/PARA 42

Kelayakan Ahli Jawatankuasa

Salah satu daripada tadbir urus yang baik ialah berkaitan pengurusan modal insan dalam aspek pemilihan, pembangunan dan pengurusan personel bagi melahirkan tenaga kerja yang cekap dan berupaya memenuhi kehendak pelanggan dan stakeholder (Abdul Munir 2012).

Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), telah menggariskan dengan jelas kriteria bagi melayakkan seseorang dilantik sebagai pegawai atau Jawatankuasa kariah, iaitu kriteria umur, bermastautin, celik nombor dan huruf, berpengetahuan agama, berakhlak mulia, selalu membuat amal kebajikan, sihat, berbakat memimpin, dan bebas kesalahan sivil dan syariah. Manakala Abdul Munir (2012) menggariskan keutamaan pemilihan pegawai masjid dan JK kariah iaitu, memiliki kelayakan akademik, berpengetahuan agama yang mencukupi, bebas dari pengaruh politik dan minat mendalam kepada pengurusan masjid.

Walaupun telah ada kriteria tertentu yang digariskan namun hasil kajian menunjukkan kriteria tersebut tidak menjadi tanda aras penting bagi pemilihan pegawai dan AJK masjid. Ia juga mungkin tidak dikomunikasikan secara efektif kepada ahli kariah, malah sesetengah masjid mungkin tidak peka dengan garis panduan yang telah ada. Perkara ini dilihat sama di masjid M1, M2A, M3 dan M4 yang memberi jawapan bahawa AJK tidak dilantik mengikut kelayakan dan kemahiran mengenai jawatan tersebut misalnya seperti pengetahuan dalam bidang akaun untuk jawatan bendahari tetapi dilantik hanya berdasarkan kepada individu yang kerap mengimarahkan masjid.

> *"Mereka yang dipilih dalam mesyuarat agung itu yang akan dilantik. Pertama, orang-orang yang dipilih ini biasanya yang rajin ke masjid. Yang kedua orang mewakili surau-surau. Ketiga, potensi individu.."*
>
> *"Kita tidak meletakkan syarat-syarat, kita bagi kebebasan kepada masyarakat."*
>
> M1/2015/PARA 12
>
> *"Tidak ada kelayakan, kita hanya melantik dalam mesyuarat agung."*
>
> M2A/2015/PARA 8

> *"Disini tak, lebih mengikut kepada yang mengimarah masjid lah..."*
>
> *"Tak semestinya tapi saya nampak sekiranya dia tak berkelayakan tentang akaun tapi dia masih boleh buat yang terbaik untuk mengurus akaun."*
>
> M3/2015/PARA 13
>
> *"Memang **berdasarkan kepada yang rajin datang masjid."***
>
> M4/2015/PARA 12

Walau bagaimanapun, terdapat masjid yang memang peka dengan garis panduan yang disediakan.

> *"Kriteria ada, pertama dia dari kalangan orang tempatan juga tapi ada juga berpendidikan dan yang mesra masyarakat."*
>
> M7a/2015/PARA 12
>
> *"Biasanya ajk induk ni pemilihan yang dibuat sebelum ni, diterajui oleh MAIS, dia ditetapkan oleh pihak JAIS last time. Kita ada mesyuarat agung. Pemilihan ajk dipengerusikan oleh nazir masjid, bukan kita, hmm.. dan di endorsed oleh pihak JAIS lah**. Kebanyakan AJK yang dilantik tu akan dinilai oleh pihak JAIS samada layak atau tidak**. Sebab ada beberapa borang yang perlu diisi selepas dilantik. Ada tiga borang iaitu A, B dan C. so tiga borang ini kita kemukakan pada pihak JAIS. JAIS akan lihat dari segi pengalaman, kelayakan, ada masalah tu, **ikut kriteria tertentu**. Bermakna pilihan AJK ni diambil berat oleh pihak JAIS. Kita pun kalau endorsement dapat tauliah tertentu pun lambat daripada JAIS, atas masalah tertentu."*
>
> M5/2015/PARA 2
>
> *"Secara perlantikan sekarang ini, mulai tahun 2012 perlantikan ini dibuat oleh JAIS dan MAIS, kita hanya buat pencalonan, kita buat mesyuarat agung tahunan, ahli kariah membuat pencalonan, dan ada yang menyokong calon tersebut. Jika ada cadangan lain kita akan terima, mesti ada penyokong. Sekurang-kurang 5 orang calon, dan kita akan serahkan nama tersebut kepada MAIS, maka MAIS dan JAIS yang akan menentukan AJK masjid. Begitu juga dengan Nazir, kena ada penyokong bagi setiap calon MAIS yang melantik, ahli kariah hanya mencalonkan sahaja."*
>
> *"Ya memang ada kriteria, disediakan oleh MAIS, kita akan maklumkan kepada ahli kariah. Sebahagian kriteria ada dalam enakmen yang dikeluarkan oleh JAIS."*
>
> M7b/2015/PARA 10

Oleh sebab terdapatnya kekeliruan dalam kriteria pemilihan calon bagi mengisi jawatan-jawatan tersebut, maka kemungkinan besar berlakunya pencalonan kepada mereka yang tidak benar-benar layak untuk menyandang jawatan tersebut. Namun, dilema yang berlaku berbalik kepada situasi di mana tugas dan tanggungjawab dalam pengurusan masjid merupakan aktiviti sampingan.

Justeru, antara kriteria utama yang lebih menonjol dan ditekankan dalam pemilihan adalah kecenderungan (passion) seseorang untuk terlibat dengan JK kariah di masjid masing-masing dan ini digambarkan melalui kekerapan (kerajinan) seseorang itu mengunjungi masjid, berjemaah di masjid dan terlibat dengan aktiviti masjid berbanding dengan bakat memimpin dan ilmu berkaitan pengurusan masjid.

> *"Itu ikut mesyuarat agung, kita jemput satu kampung untuk mereka mencadangkan sesiapa yang layak, kelayakan AJK ini berdasarkan kepada pemikiran mereka. Bukan berdasarkan kepada keputusan, sepatutnya sebelum membuat pencalonan kita akan tanya dahulu apa kemahiran yang dia ada. Tapi sekarang siapa yang mendapat pencalonan dia akan dapat."*
>
> M9/2015/PARA 10

Latihan- Kehadiran ke kursus anjuran MAIS/ JAIS

Dalam usaha memastikan semua pegawai dan AJK masjid mempunyai kebolehan dan kemahiran untuk melaksanakan tanggungjawab, pihak MAIS/ JAIS mengadakan kursus-kursus yang relevan dari masa ke semasa. Ini merupakan satu langkah wajar dan amat perlu dalam meningkatkan kualiti tadbir urus masjid kerana AJK yang dibekalkan dengan kemahiran-kemahiran tertentu pastinya dapat menjalankan amanah mereka dengan lebih baik dan cekap.

Hasil temu bual menunjukkan bahawa pihak masjid peka dengan kursus-kursus yang dianjurkan oleh MAIS/ JAIS, namun keberkesanan dari sudut kehadiran peserta agak tidak begitu memberangsangkan. Kebanyakan AJK masjid merupakan sukarela yang mana mereka mempunyai kerjaya tetap masing-masing di sektor awam dan swasta.

Walaupun ada usaha di pihak masjid bagi memastikan AJK mereka hadir ke kursus tersebut namun kekangan dari segi masa penganjuran kursus dan komitmen kerjaya masing-masing menyebabkan penganjuran kursus tersebut tidak mencapai matlamatnya. Ini kerana majoriti AJK tidak dapat hadir ataupun mereka hanya mewakilkan kepada orang lain. Hal ini sudah tentu tidak membantu mereka untuk mendapat secara langsung maklumat yang ingin disampaikan melalui kursus-kursus tersebut.

> *"Ok, ini masalah kami lah, sebab benda ini sukarela, keduanya AJK kami terdiri daripada pelbagai lapisan masyarakat. Bila kursus yang dianjurkan oleh JAIS, dan JAIS dibawah kerajaan negeri, tetapi* ***federal tidak mengiktiraf surat-surat daripada kerajaan negeri."***
>
> M1/2015/PARA 64
>
> *"Untuk benda macam tu kadang-kadang masalah dari ajk ni, mereka bekerja, bila bekerja orang kata ada masa yang mereka susah untuk diorang menghadiri kursus itu. Walau orang kata kalau kerajaan tak ada masalah, tapi kalau swasta untuk* ***menghadiri pun susah****, ada yang boleh hadir macam tulah."*
>
> M6/2015/PARA 14
>
> *"Buat masa* ***ini kursus yang dijalankan bertembung dengan waktu kerja harian,*** *secara keseluruhannya AJK tidak dapat menghadir kursus tersebut, tetapi ada juga yang hadir dan* ***diganti dengan orang lain."***
>
> M7a/2015/PARA 48
>
> *"Saya sebut tadi* ***semua AJK bekerja Jadi mereka ini tidak dapat pergi ke kursus kerana bertembung dengan waktu kerja****. Walaupun kita bagi claim perjalanan, tapi tetap sukar untuk hadir."*
>
> M9/2015/PARA 44

Kefahaman berkaitan Bidang tugas

Bagi memastikan setiap tugas dapat dijalankan dengan baik dan berkesan, maka setiap AJK haruslah memahami sepenuhnya tugas dan peranan masing-masing. Berdasarkan kepada Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), buku panduan tersebut telah menyatakan bidang tugas pegawai masjid bagi membantu setiap pegawai masjid dan biro yang ditubuhkan memberikan perkhidmatan terbaik kepada pihak yang berkepentingan terhadap masjid. Jika setiap AJK dan biro dapat memahami sepenuhnya bidang tugas masing-masing, mereka akan dapat memberikan perkhidmatan terbaik kepada ahli kariah masing-masing dan memudahkan pemantauan oleh pihak MAIS/ JAIS.

Ini perlu diberi perhatian kerana salah satu aspek penting dalam tadbir urus yang baik adalah keberkesanan dan kecekapan dalam memberikan perkhidmatan kepada pihak yang berkepentingan. Justeru, kefahaman tentang bidang tugas amat penting bagi memastikan pengurusan masjid dapat berjalan dengan lancar tanpa sebarang pertikaian akibat pertindanan tugas dan kekaburan peranan masing-masing.

Dapatan kajian ini menunjukkan sebahagian besar pegawai masjid yang ditemu bual maklum dengan bidang tugas setiap pegawai dan jawatankuasa masjid. Sebahagian masjid membekalkan satu naskhah salinan Enakmen tersebut kepada AJK untuk dibaca dan dilaksanakan.

> *"Nazir memantau AJK masjid, Setiausaha lebih kepada mengurus minit mesyuarat, Bendahari pula merekodkan kewangan, untuk biro-biro kita ada biro ekonomi, biro keagamaan, biro keraian biro keselamatan dan setiap biro tu ada fungsi-fungsinya. Memang ada kita akan ikut SOP masjid."*
>
> M3/2015/PARA 32
>
> *"Buat masa ini kami sediakan* ***buku yang diberikan oleh JAIS."***
>
> M7a/2015/PARA 28
>
> *"Kami dah maklumkan semasa pelantikan tu, jaga wanita ke ada yang jaga kebajikan dan sebagainya kita serahkan 1 copy yang dalam enakmen tu ada dalam tu bidang tugas masing-masing. Dia mesti melantik jawatankuasa sendiri dalam biro mereka lepastu berperanan membantu pengurusan masjid."*
>
> M8/2015/PARA 6

Selain daripada garis panduan yang telah disediakan MAIS, sesetengah masjid mempunyai inisiatif sendiri untuk menyediakan fail meja setiap jawatankuasa demi memastikan kelancaran pelaksanaan aktiviti setiap jawatankuasa. Ini merupakan langkah proaktif dalam usaha memastikan setiap perkara dan aktiviti yang dijalankan di dokumentasi secara teratur dan memudahkan pemindahan kerja dalam kes yang melibatkan peletakan jawatan dan sebagainya.

> *"Kita tidak meletakkan SOP yang tinggi, walau apa pun kita ada garis panduan khusus itu ada disediakan, ada yang kita bentangkan dalam mesyuarat. Kita juga menyediakan file meja setiap AJK."*
>
> M1/2015/PARA 32

Walau bagaimanapun, enakmen yang diberikan kepada setiap jawatankuasa tidak diperincikan, dibincangkan dan dijelaskan secara lebih sistematik. Apabila pegawai masjid mengharapkan AJK yang mendapat salinan enakmen tersebut dan memahaminya secara sendiri/ individu, maka kemungkinan besar ada beberapa perkara yang menyimpang daripada interpretasi sebenar. Ini kerana enakmen yang disediakan oleh pihak MAIS

menggunakan bahasa perundangan yang mungkin agak sukar bagi sesetengah pihak untuk mentafsir secara terus. Justeru, perbincangan lanjut berkaitan dengan enakmen perlu dibuat dan ditelaah secara berkumpulan melibatkan semua pegawai masjid dan AJK.

> *"Biasanya pihak **JAIS memang dah bagi SOP la setiap tugas dan kita dalam peraturan JAIS memang** dah ada SOP tu diorang pun dah faham tugas mereka masing-masing jadi tak perlu kita nak terangkan dengan lebih lanjut lagi sebab masing-masing da refer pada tugas masing-masing."*
>
> M5/2015/PARA 5
>
> *"Ya memang, disenaraikan tugas-tugas setiap AJK…Ya lah, Dia dilantik maka dia akan faham tugas-tugas mereka."*
>
> M2A/2015/PARA 30

Komitmen dan kerjasama

Salah satu aspek penting dalam tadbir urus yang baik adalah faktor kecekapan (*efficiency).* Aspek kecekapan ini bukan sekadar dilihat daripada pandangan kewangan dengan pengurangan kos dan pembaziran, tetapi efisyen dari sudut sumber insan di mana dengan jumlah AJK sedia ada tidak berlaku pembaziran sumber insan apabila keseluruhan jentera pengurusan masjid dapat bekerjasama dan memberikan komitmen yang terbaik dalam memberi perkhidmatan cemerlang kepada *stakeholder* masjid.

Dari segi komitmen dan kerjasama AJK, majoriti masjid mengakui mendapat komitmen yang baik daripada AJK kariah walaupun kebanyakan mereka mempunyai tugas dan tanggungjawab kerja hakiki yang lain.

> *"Setakat ini alhamdulillah, kerja sama baik, kita tak nafikan tugas sukarela memang lah, Bila berlaku bertindan komitmen dengan kerja luar."*
>
> M7a/2015/PARA 38

> *"Alhamdulillah setakat ini kita lihat komitmen begitu tinggi, sangat memberangsangkan, kalau mesyuarat boleh dikatakan semua datanglah. Ada dua tiga orang kalau tak dapat datang tu maknanya dia ada alasan kukuh kenapa dia tak datang.*"
>
> M5/2015/PARA 10

Namun oleh kerana tugas dan tanggungjawab sebagai AJK masjid yang merupakan tugas yang disandang secara sukarela, maka pengurusan masjid tidak dapat menjamin komitmen penuh kepada semua yang terlibat.

> *"Ada pelbagai, ada yang memang komited, maknanya berusaha keras, mereka mencari keredhaan Allah, orang macam ini dia tidak ada masalah dan bergerak sendiri, tapi ada juga yang dilantik tidak memberi komitmen, mungkin atas sebab-sebab tidak suka, namun mesyuarat kebanyakan hadir. Boleh saya katakan hanya 50% sahaja yang komited bertugas."*
>
> M7b/2015/PARA 16

Namun, bagi masjid yang mendapat sokongan dan kerjasama yang baik daripada AJK adalah kerana keikhlasan dan niat semata-mata untuk mendapat keredhaan Allah. Justeru, pemilihan

AJK mungkin perlu melihat kepada kesungguhan calon untuk membantu pengurusan masjid dan bukan semata-mata dilantik sekadar untuk memenuhi senarai calon AJK sahaja.

> *"Apa yang penting adalah Tarbiah dalaman, pertama sekali jawatan sebagai amanah. Yang kedua, tahap pendidikan. Masalah ekonomi tidak menjadi faktor"*
>
> M1/2015/PARA 54
>
> *"Saya nampak dari segi keikhlasan dioranglah untuk membuat kerja ni. Sebab kita buat kerja ni kerana Allah taala , lillahi taala tak ada penyebab luar lain. Itu merupakan satu motivasi untuk diorang sumber motivasi. Sebab kita pun dah dengar kuliah selalu, kita banyak dapat ilmu, apapun kerja yang orang kata untuk agama Allah ni, Insya'allah kita walaupun tak dinilai di sini, insya'allah kita akan dinilai di akhirat sana. AJK kita nampak bersemangat, bila AJK kita bersemangat kita pun bersemangat, kalau AJK tak semangat ketua pun tak semangat."*
>
> M5/2015/PARA 10

Kecekapan penggunaan sumber

Sesebuah organisasi dapat menggunakan sumber-sumber yang ada dengan cekap dan berkesan merupakan ciri organisasi yang mempunyai tadbir urus yang baik. Apabila pihak pengurusan mengamalkan perbelanjaan berhemah dan mengelakkan pembaziran, banyak aktiviti bermanfaat yang dapat dilaksanakan untuk kepentingan jemaah dan ahli kariah.

Hasil kajian menunjukkan semua masjid peka terhadap isu kecekapan penggunaan sumber dan sentiasa mengambil inisiatif untuk mengelakkan pembaziran. Majoriti masjid menyatakan bahawa sebarang perbelanjaan dan aktiviti yang melibatkan kewangan akan dibawa ke mesyuarat jawatankuasa masjid, diteliti dari segi kos dan pulangan terhadap aktiviti tersebut dan dijalankan setelah mendapat kelulusan.

Pemantauan sentiasa dilakukan di mana kebanyakan menggunakan pendekatan pembentangan perbelanjaan dalam mesyuarat, mengambil pandangan daripada pemeriksa kira-kira dan juga terdapat masjid yang melaksanakan inisiatif untuk menjimatkan perbelanjaan utiliti dengan membuat pengumuman, meletakan stiker supaya tidak membazir dan memastikan pegawai masjid yang bertugas memastikan segala kemudahan masjid yang melibatkan implikasi kos dipantau sebaiknya.

> *"Setakat ni so far, any pembaziran yang berlakulah. Kita manfaatkan sebaiknya, dana yang diinfakkan oleh Jemaah. Alhamdulillah. Sebelum kita buat program besar, kita akan bermesyuarat, tiap hari bermesyuarat, untuk pastikan projek tu berkesan dan yang penting mengelakkan pembaziran. Takde lah dengar komplen Jemaah kata membazir. Sebab kita buat program tu untuk kita pulangkan balik kepada Jemaah, contoh macam program karnival, kemasyarakatan, kesihatan, pameran, dan kita buat karnival… .so banyak program yang kita sediakan untuk Jemaah."*
>
> M5/2015/PARA 22
>
> *"Kami* ***sentiasa ingatkan, dalam pengumuman, ada juga kami tampal sticker****. Dari segi kewangan memang kita akan* ***putuskan dalam mesyuarat****, dan melihat semua kesan dan finalize."*
>
> M7a/2015/PARA 108

Pemantauan dan penilaian kepada AJK masjid

Bagi memastikan kelancaran dalam setiap pelaksanaan aktiviti dan biro, pemantauan secara berterusan dan penilaian perlu dibuat. Aspek kawalan merupakan antara fungsi pengurusan utama yang perlu dilaksanakan oleh pengurusan sesebuah organisasi bagi mengenal pasti sebarang ketidakpatuhan dan penyelewengan yang berlaku. Pemantauan dan penilaian merupakan mekanisme yang membolehkan sesebuah organisasi atau dalam konteks kajian ini iaitu pengurusan masjid supaya dapat memberikan perkhidmatan terbaik kepada ahli kariah dan pihak-pihak yang mempunyai kepentingan secara langsung dan tidak langsung dengan masjid.

Secara keseluruhannya pihak masjid melaksanakan pemantauan terhadap perancangan dan aktiviti yang dibuat oleh AJK dan biro. Namun, dapat dilihat dengan ketara ketidakseragaman dalam kaedah pemantauan dan juga kriteria pemantauan yang dilakukan oleh masjid. Misalnya sesetengah masjid hanya menyerahkan penilaian tersebut kepada respon kariah, kehadiran ke program dan beberapa aspek lain yang dilihat lebih bersifat ad-hoc. Hanya sebuah masjid sahaja yang cuba untuk meletakkan *key performance indicator* (KPI) tertentu bagi penilaian AJK atau biro tertentu, namun hal itu juga belum dilaksanakan dan masih di peringkat perancangan.

> *"Ok, penilaian kami senang saja, tanggungjawab diamanahkan terlaksana atau tidak, Kedua semua aktiviti, dibentangkan dalam mesyuarat, dijalankan atau belum. Yang seterusnya daripada masyarakat."*
>
> M1/2015/PARA 58
>
> *"Bagi pihak masjid kami* ***melihat kejayaan setiap program itu dengan berapa ramai yang hadir dan kesannya kepada ahli kariah masjid."***
>
> M2A/2015/PARA 60
>
> *"Penilaian ajk ni biasanya antara AJK tertinggilah. Pengerusi, setiausaha, bendahari akan nilai dan tengok dari segi prestasi AJK, kebiasaannya macam ada yang tidak atau kurang berperanan, kita akan panggil dan berikan teguran contoh macam ada masalah kebersihan, kita akan panggil siak, kita bagi penerangan, muhasabah diri, kalau Imam pula kita akan panggil sesi penaziran Imam dan bilal so kita akan berjumpa dan discuss dari hati ke hati. Dari segi tu kita dah buat untuk imam dan juga siaklah. So yang lain tu Alhamdulillah. Tak ada masalah."*
>
> M5/2015/PARA 12
>
> ***"Penilaian memang kita tak buat,*** *sepatutnya kita buat, Insya'allah kita akan buat lepas, aktiviti masjid, kehadiran ahli kariah, sebenarnya* ***ada KPI tapi kita belum laksanakan****. Atas AJK kita tidak buat* penilaian."
>
> M7b/2015/PARA 18

Pematuhan terhadap peraturan

Aspek pematuhan merupakan item penting dalam tadbir urus pentadbiran. Ini kerana, segala bentuk peraturan dan enakmen yang telah dibentuk oleh pihak berwajib (i.e. MAIS, JAIS) adalah untuk memastikan kelancaran dalam sistem pentadbiran sesebuah masjid.

Secara umumnya, dapatan kajian menunjukkan semua masjid akur dan mematuhi peraturan yang dikeluarkan oleh pihak MAIS dan JAIS. Misalnya pematuhan kepada teks khutbah Jumaat yang disediakan oleh MAIS.

> *"Dari segi peraturan masjid yang sedia, seperti khutbah masjid yang disediakan oleh MAIS. Oleh kerana kita ini ada pemerintah yang cuba buat terbaik, dan sewajarnya, kita melihat ia satu kebaikan untuk ahli kariah, bagi tujuan membendung fahaman negative dan membendung daripada mimbar menjadi pentas politik, maka masjid bersetuju dengan peraturan masjid."*
>
> M1/2015/PARA136
>
> *"Kita tidak pernah pakai teks khutbah Jumaat luar dan memang ikut undang-undang."*
>
> M4/2015/para 144
>
> *"Alhamdulillah setakat ini surau mematuhi peraturan pihak MAIS atau JAIS. Kita pun menggunakan teks khutbah dari jais. Then kita pun terima tiap minggu dari Jais teks khutbah tu."*
>
> M5/2015/PARA25
>
> *"Memang kita patuhi 100% peraturan tersebut, seperti khutbah memang kita ikut.*
>
> M7b/2015/PARA52

Selain daripada keseragaman teks khutbah, pihak MAIS/ JAIS juga menetapkan penceramah yang dijemput ke masjid-masjid perlu mempunyai tauliah. Peraturan ini perlu bagi menjaga kepentingan ahli kariah di mana tauliah yang diberikan kepada penceramah adalah untuk menyaring mereka yang benar-benar layak sahaja yang boleh menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Dengan itu, ia dapat membendung fahaman penyebaran ajaran yang bertentangan dengan Islam. Hasil kajian menunjukkan kebanyakan masjid memastikan penceramah yang dijemput mempunyai tauliah untuk memberi kuliah.

> "*Kita masjid memang mengikut apa yang ditetapkan oleh MAIS, penceramah yang ada tauliah."*
>
> M2A/2015/PARA 110
>
> *"Penceramah kami telah diberikan garis panduan, hanya penceramah yang diberikan tauliah sahaja*."
>
> M6/2015/PARA30

Walau bagaimanapun, dalam isu tauliah ada beberapa masjid yang mungkin melihat keperluan kepada penceramah yang terkenal, yang mana fahaman mereka dilihat jelas tidak ada keraguan tetapi tidak memohon tauliah daripada MAIS. Kemungkinan besar pematuhan kepada syarat tauliah tidak diikuti sepenuhnya dalam kes-kes yang melibatkan penceramah dalam kategori tersebut. Justeru, MAIS/ JAIS mungkin boleh mengenal pasti penceramah selebriti yang boleh diundang dan mengeluarkan senarai tersebut kepada masjid-masjid seluruh Selangor.

> *"Memang kerajaan menetapkan penceramah yang bertauliah kena akur,* ***namun begitu ada yang memang terkenal dan tahu fahamannya mengapa kita perlu halang****. Kita tidak mahu menjadi agen kepada menyekat perkembangan Islam."*
>
> M1/2015/PARA 138
>
> *"Memang lah kita di Selangor kena ikut, tapi kita boleh minta pengecualian, dan kita juga hantar senarai penceramah kepada MAIS.* ***Jika penceramah-penceramah yang hebat mereka tak nak minta tauliah.*** *Jais juga mengeluarkan senarai penceramah yang tidak boleh dijemput maka kita ikut."*
>
> M7b/2015/PARA 54

5.0 Kesimpulan

Antara aspek penting untuk melihat kemampuan tadbir urus yang baik adalah keupayaan pengurusan masjid melaksanakan tanggungjawab mereka dengan telus, mempunyai akauntabiliti dan berhemat dalam membuat keputusan yang melibatkan pihak berkepentingan terhadap masjid. Selain itu, mereka juga harus memastikan penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan masjid dilaksanakan dalam keadaan yang efektif dengan tatacara dan proses yang cekap.

Secara keseluruhannya berdasarkan analisis yang telah dijalankan didapati bahawa masjid-masjid yang terlibat mempunyai kemampuan untuk mentadbir masjid masing-masing dengan baik. Setiap masjid mempunyai jawatankuasa yang mencukupi untuk melaksanakan tanggungjawab yang telah diberikan berdasarkan portfolio masing-masing. Pemilihan AJK juga dibuat berdasarkan proses yang telus dengan memberi peluang kepada ahli kariah untuk membuat pencalonan dan senarai calon tersebut akan dikemukakan kepada pihak MAIS/JAIS untuk menyaring kelayakan calon sebelum dibawa ke Mesyuarat Agung untuk diputuskan. Secara keseluruhannya semua masjid melalui proses yang sama kecuali masjid daerah yang mana pegawai masjid telah dilantik secara tetap.

Dalam proses memberikan perkhidmatan dan pengurusan yang cekap, setiap tenaga kerja yang menganggotai pengurusan masjid perlu kepada latihan yang bersesuaian dengan portfolio masing-masing untuk meningkatkan kemahiran dan kecekapan mereka. Oleh itu, adalah penting bagi setiap pegawai dan AJK masjid menghadiri setiap kursus, latihan, bengkel dan sebarang aktiviti yang dianjurkan oleh pihak MAIS/ JAIS untuk memperkasa pengurusan masjid. Secara keseluruhannya, pihak masjid amat peka dan mengakui kepentingan latihan dan bengkel tersebut, malah sesetengah masjid mengambil inisiatif untuk memberi elaun bagi mereka yang hadir.

Namun kekangan paling ketara adalah konflik antara menghadiri kursus dengan komitmen terhadap kerjaya masing-masing. Ini kerana kebanyakan AJK masjid bukanlah kakitangan bergaji yang dilantik secara tetap. Justeru, jika berlaku pertindanan antara kepentingan masjid dan kerjaya, prioriti akan lebih diberikan kepada tuntutan tugas dan kerjaya. Justeru, keperluan kepada pegawai tetap yang diberikan elaun atau gaji oleh pihak MAIS mungkin menjadi alternatif yang perlu diambil kira. Hasil temu bual menunjukkan majoriti masjid bersetuju dengan keperluan untuk lantikan pegawai secara tetap daripada pihak berwajib (MAIS) bagi meningkatkan kelancaran tadbir urus masjid masing-masing. Namun kriteria pegawai yang dilantik perlu diperhalusi, misalnya keutamaan dan prioriti pegawai masjid yang dilantik mestilah diberikan kepada anak kariah berbanding calon di luar kariah dan beberapa kriteria lain yang perlu bagi memastikan kepentingan kariah tersebut dijaga.

Walaupun komitmen dari segi kehadiran ke kursus tidak begitu cemerlang, namun majoriti AJK masjid menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap tugas-tugas mereka dan kerjasama yang baik dalam kalangan AJK. Ini merupakan aset penting kepada masjid di mana urusan masjid dapat dijalankan dengan baik walaupun sumber tenaga yang ada hanyalah secara sukarela. Ini adalah selari dengan ciri tadbir urus yang baik dari segi memenuhi keperluan pelanggan di mana komitmen dan kerjasama yang ditunjukkan oleh AJK dalam menyampaikan perkhidmatan dan menyediakan aktiviti-aktiviti untuk ahli kariah masing-masing. Pihak masjid juga dilihat mempunyai kefahaman yang jelas tentang bidang tugas

masing-masing, malah selain daripada bidang tugas yang telah disediakan oleh MAIS, ada masjid yang mempunyai inisiatif menyediakan fail meja bagi melancarkan pelaksanaan tugas masing-masing. Ini menunjukkan keupayaan pengurusan masjid dalam menyediakan sumber yang cekap dalam memastikan penyediaan perkhidmatan yang baik kepada pelanggan masjid.

Kecekapan dalam penggunaan sumber juga merupakan ciri tadbir urus yang penting. Pengurusan masjid yang baik akan memastikan setiap perbelanjaan dibuat secara berhemah dan mengelakkan berlakunya pembaziran dan dapat memanfaatkan hasil penjimatan tersebut bagi melaksanakan aktiviti bagi kepentingan ahli kariah. Hasil kajian secara keseluruhannya menunjukkan semua masjid peka terhadap isu kecekapan penggunaan sumber dan sentiasa mengambil inisiatif untuk mengelakkan pembaziran. Selain itu, terdapat masjid yang mempunyai inisiatif untuk menjimatkan perbelanjaan utiliti dengan membuat pengumuman, meletakkan stiker supaya tidak membazir dan memastikan pegawai masjid yang bertugas memastikan segala kemudahan masjid yang melibatkan implikasi kos dipantau sebaiknya.

Bagi memastikan ketelusan dalam menguruskan sumber, pihak masjid juga melaksanakan pemantauan di mana mereka memastikan setiap perbelanjaan dibentangkan dalam mesyuarat bagi mengawal sumber dengan lebih baik. Majoriti masjid menyatakan bahawa sebarang perbelanjaan dan aktiviti yang melibatkan kewangan dibawa ke mesyuarat jawatankuasa masjid, diteliti dari segi kos dan pulangan terhadap aktiviti tersebut dan hanya dijalankan setelah mendapat kelulusan. Usaha ini merupakan bukti ke arah tadbir urus yang lebih baik dalam kalangan pengurusan masjid yang dikaji.

Dari segi pematuhan undang-undang dan peraturan, secara umumnya, dapatan kajian menunjukkan semua masjid akur dan mematuhi peraturan yang dikeluarkan oleh pihak MAIS dan JAIS. Misalnya pematuhan kepada teks khutbah Jumaat yang disediakan oleh MAIS dan tauliah kepada penceramah yang dijemput ke masjid-masjid untuk memberi kuliah dan mengendalikan kelas pengajian. Walau bagaimanapun, dalam isu tauliah ada beberapa masjid yang mungkin melihat keperluan kepada penceramah yang terkenal, yang mana fahaman mereka dilihat jelas tidak ada keraguan. Kemungkinan besar pematuhan kepada syarat tauliah tidak diikuti sepenuhnya dalam kes-kes yang melibatkan penceramah dalam kategori tersebut. Justeru, MAIS/ JAIS mungkin boleh mengenal pasti penceramah selebriti yang boleh diundang dan mengeluarkan senarai tersebut kepada masjid-masjid seluruh Selangor.

Secara keseluruhannya, kajian ini merumuskan bahawa pengurusan masjid yang terlibat dalam kajian ini berkeupayaan untuk mentadbir dan menguruskan masjid masing-masing dengan baik dari segi pentadbiran. Ini kerana garis panduan umum telah diberikan oleh pihak MAIS/ JAIS dalam Enakmen Pentadbiran yang dibekalkan kepada setiap masjid. Dari masa ke semasa pemantauan, pengauditan dijalankan bagi melihat pelaksanaan pengurusan masjid serta pelbagai kursus dan bengkel bagi meningkatkan kemahiran pegawai yang terlibat dengan pengurusan masjid dijangka dapat menjamin ke arah tadbir urus masjid yang lebih baik.

Namun terdapat beberapa perkara yang mungkin boleh diperkemaskan dari segi penerangan dan maklumat yang lebih tepat kepada pengurusan masjid berkaitan dengan tatacara dan enakmen yang telah dibekalkan. Enakmen dan peraturan yang telah ada mungkin boleh dijadikan asas kepada penyediaan Garis Panduan Tadbir Urus Masjid yang lebih lengkap dan

menyeluruh. Selain itu, ruang perbincangan bagi peraturan-peraturan yang dikeluarkan oleh MAIS/JAIS serta penyelarasan antara masjid-masjid dalam melaksanakan aktiviti mungkin perlu dilaksanakan bagi meningkatkan pengurusan masjid masing-masing di samping sebagai platform yang boleh digunakan untuk proses penanda aras (*benchmarking*) dengan masjid lain.

RUJUKAN

Abdullah Mat. 2003. Konsep dan Falsafah Masjid. Dlm Noorrodzoh Hj. Siren dan Yusmini Md. Yusoff (ed.). *Membangun Institusi Masjid*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Abdul Munir Ismail. (2012). Tadbir urus Masjid Secara Berkesan. Tanjong Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Ajmain @ Jimaain Safar. 2008. Institusi Masjid dalam Memperkasakan Pembangunan Modal Insan. Dlm. Mohd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia. 14-25.

Azree Ahmad, Asmadi Mohammed Ghazali, Rosli Hassan & Kamarul Ariffin Mansor. (2005) Perpustakaan masjid di negeri Kedah: satu tinjauan. Laporan Kajian. Institute of Research, Development and Commercialization , Universiti Teknologi MARA.

Baharuddin Che Pa. 2013. Islam Dalam Tadbir Urus Negara Dan Masyarakat. *Seminar Memposisi Islam Dalam Kerangka Demokrasi Moden*. Dewan Besar, Institut Kefahaman Islam Malaysia, Kuala Lumpur. 3-4 September.

Bouzenita, A. I. (2012). Early Contributions to the Theory of Islamic Governance: ʿAbd al-Raḥmān al-Awzāʿī. *Journal of Islamic Studies*. 23(2):137-164

Braithwaite,J. and Travaglia, J.F. (2008). An overview of clinical governance policies, practices and initiatives. *Australian Health Review*. 2(1):10-20.

Cherrington, D.J 1991. *The Management of Human Resources* . 3rd ed. Needham Heights, USA : Allyn and Bacon

Kemp, R. & Parto, S. 2005. Governance for Sustainable Development: *Moving from Theory to Practice.* International Journal of Sustainable Development, 8.

Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (2008). Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid. Penerbit UTM Press.

Mohd Noor Azli Ali Khan, Mohd Zulrushdi Salleh, Norhayati Salleh. (2008). Pengurusan Masjid : Satu Tinjauan Ke Atas Masjid Cemerlang. Dlm.. Mohd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.27-43.

Nurul Huda Md Yatim, Saiful Farik Mat Yatin, Jannatul Iza Ahmad Kamal & Siti Khairunnisa Sheikh Abdul Mutalib. 2011. Key Performance Indicator (KPI) of Mosque Management in the State of Selangor: Records Management Perspective. *World Congress of Muslim Librarian & Scientist ke-6.* Pusat Aktiviti Budaya, UIAM. 16-17 November.

Nor Haiza Abd Aziz, Takiah Mohd Iskandar, Norrman Mohd Salleh, 2006. Pengurusan Perolehan:Peranan Kualiti Audit dan Tadbir urus Korporat. *IJMS:* 163-188

Qudrat-I Elahi, K. (2009). UNDP on good governance. *International Journal of Social Economics,* 36(12):1167-1180.

Rahmani, A. I. (2006). *The role of religious institutions in community governance affairs: How are communities governed beyond the district level*. Budapest, Hungary: Open Society Institute, Central European University Center for Policy Studies.

Rohana Hassan & Sri Hartini Md Noh. (2012). Institusi Masjid Tanggungjawab Sebenar Yang Dikehendaki Oleh Islam.in. MAIS NEWS. Shah Alam: MAIS.

Utaberta, N., Othman, H., & Surat, M. (2010). Dokumentasi, analisis dan penggunaan hadith: satu penilaian keatas rekabentuk masjid moden di Malaysia. *Journal of Building Performance,* 1(1): 29-56

UNDP. 1997. *Governance for Sustainable Human Development. A UNDP Policy Document.* http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Discussion-Paper--Governance-for-Sustainable-Development.pdf . Retrieved by 9 April 2015.

Zakaryya Mohamed Abdel-Hady. (2010). The Masjid, Yesterday and Today. *Center for International and Regional Studies* 2: 5-10.

THEMATIC ANALYSIS IN QUALITATIVE ARTS RESEARCH

Norhanim bt Abdul Samat
Language Academy
Universiti Teknologi Malaysia
norhanim@utm.my

ABSTRACT

Thematic analysis is a useful method of analyzing qualitative arts research. According to Braun and Clarke (2006), thematic analysis is "a method for identifying, analyzing and reporting patterns or themes within data". Boyatzis (1998), cited in Braun and Clarke (2006), suggested that thematic analysis is "a tool to use across different methods" (p. 78). In this paper, I will explain how I used thematic analysis to identify the patterns that derived from the multiple data from my interviews, transcriptions and journal entries that I had collected for my study and I share the different levels in identifying themes: at the explicit level, as well as at the interpretive level.

Keywords: *thematic analysis, patterns, coding, qualitative, interpretive, explicit, themes*

1. Introduction

Thematic analysis is a way for categorizing qualitative data. This type of analysis helps researchers analyze a huge rage of data sets towards discovering patterns and developing themes. Boyatzis (1998) defines thematic analysis as a process of "encoding qualitative information" (p. vii) where the researcher identifies 'codes' often labelled for different sections of data. Along the same lines, Braun and Clarke (2006) define thematic analysis as "a method for identifying, analyzing and reporting patterns within data." (p. 79). Boyatzis (1998) further suggested that thematic analysis is "a tool to use across different methods" (p. 78). The aim of using thematic analysis in a qualitative research is to categorize patterns of meanings across a dataset that answers the researcher's research question. One of the benefits of using thematic analysis is that it can be used within different frameworks, to answer quite different types of research question. Boyatzis (1998) argued that through this flexibility, "thematic analysis allows for rich, detailed and complex description of the data." In this conceptual paper, I explore the different levels in identifying themes: at the explicit level, as well as at the interpretive level, and finally, I will explain how I used thematic analysis to identify the patterns that derived from the multiple data from my interviews, transcriptions and journal entries that I had collected for my study.

2. Organizing data for analysis

Parsons and Brown (2002) suggested that qualitative data be "organized, described and interpreted in ways that facilitate understanding of these data" (p. 55). Likewise, Cohen and Manion (2006) proposed that the data analysis of qualitative research can be organized and

presented in ways such as based on individual grouping, people grouping, issues, research questions and instruments. Cohen and Manion agreed with Parsons and Brown (2002) that data can be analyzed based on group analysis or individual analysis. For example, if two or more respondents have similar opinions and perceptions, data will be organized by groups of respondents.

A second method of data analysis is by individual analysis. "The total responses of a single participant are presented, and then the analysis moves on to the next individual" (Cohen and Manion, 2006, p. 467). A third data analysis method is by looking at the "data relevant to a particular issue" (Cohen & Manion, 2006, p. 467). In this case, it is important to justify the issues that need to be examined closely. A fourth method of data analysis is by analyzing and describing the data based on the research questions. In this approach, all the relevant data from the research designs are grouped together to provide answers to the research questions. The final approach is the grouping of research instruments, in which all data from the selected research instruments are presented one after another.

I did a study looking at the impact of process drama on student learning. I collected multiple data from student journal to teacher observation, stimulated recall interview, focus interview and video data. Because multiple data sources were used, I decided that using thematic analysis was the best option for analyzing the rich data, because thematic analysis was a flexible approach. During my data analysis, I used the fourth method of data analysis which described my data based on the research questions. I laid out the research questions I needed answers for and grouped the data based on the research questions. Specific qualitative evidences in the transcriptions were used to illustrate the thematic patterns that emerged. In order to ensure that findings and interpretations of the data are accurate and reliable, Creswell (2014) mentioned that triangulation can be used in qualitative analysis. This is a process of verifying evidence from a range of different data collection methods. There are six steps that are involved in analyzing qualitative data thematically. Braun and Clarke (2006) suggested the following: familiarizing ourselves with our data, generating initial codes, searching for themes, reviewing themes, defining and naming themes and finally producing the report.

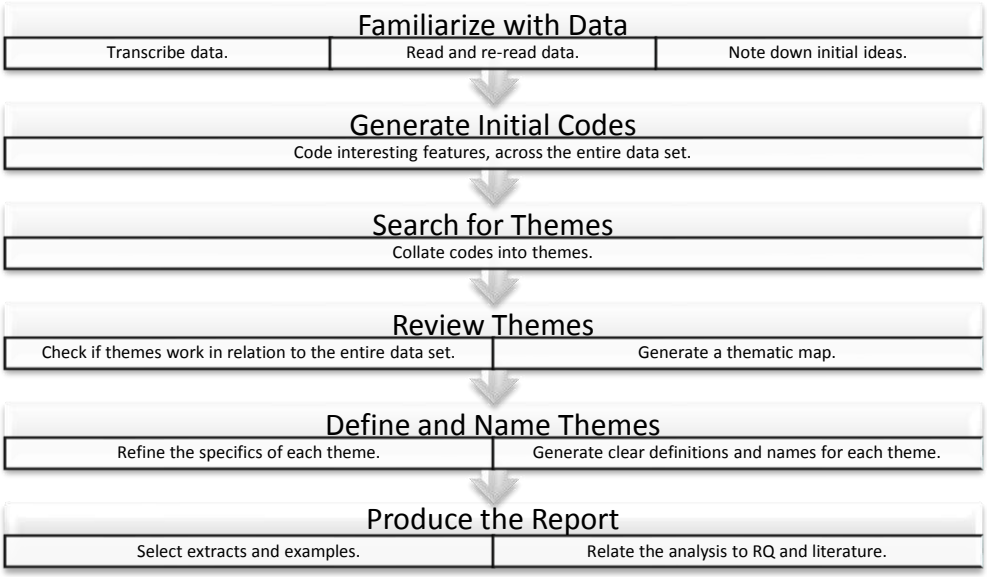


Figure 1: Phases of thematic analysis (Braun and Clark, 2006)

Familiarizing yourself with your data
According to Braun and Clarke (2006), researchers need to familiarize themselves with their data. This can be done by rereading your data and searching for meanings and patterns.

Generating initial codes
This stage involves making initial codes for your data. Coding can be done manually or with a software program. Because this was done manually for my data, I used different colored highlighters on the texts analyzed. After coding was done, data with similar codes were collated together.

Searching for themes
At this stage, I began to sort the different codes into potential themes. Some codes may form main themes, whereas other codes may be discarded. At this point, I just kept the discarded themes aside in case I might come back to them.

Reviewing themes
This stage involves looking into our themes and breaking them down further. When I review the themes I found from my data, I linked the themes with the review of the readings I had done earlier prior to the research.

Defining and naming themes
At this point the researcher should be able to label the themes. After reviewing the themes to the data, we can produce a final thematic map..

Producing the report
Once the analysis is done, the report can be written for the audience.

3. Process of data analysis

The operational framework below illustrated how data were prepared, categorized and analyzed.

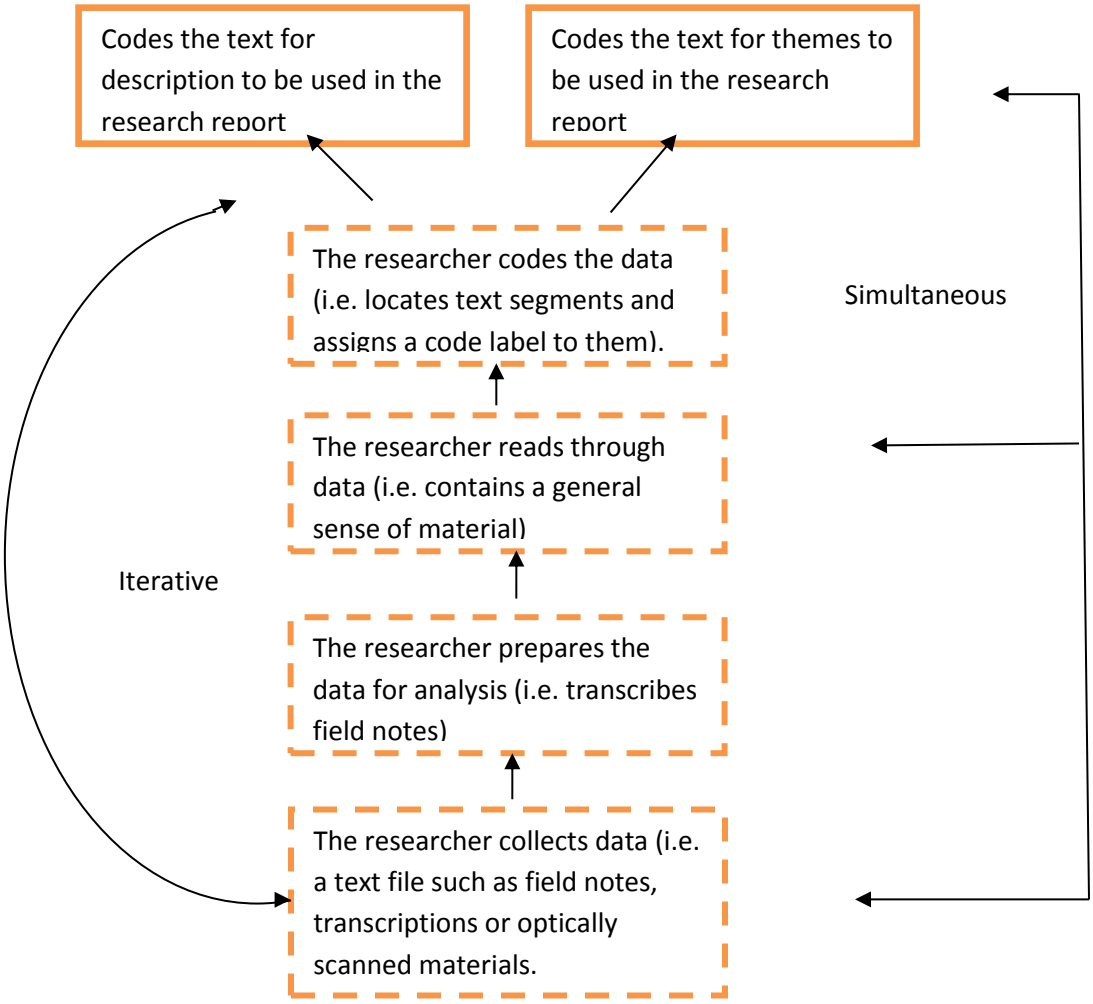


Figure 2: The qualitative process of data analysis (Creswell, 2012)

As soon as data were collected, the transcriptions of the video-taped lessons and audio-taped interview protocols took place. I started transcribing immediately as the process of transcribing took a long time. After all interviews and video-taping of lessons were transcribed, data were coded. After the data had been coded, I reviewed the transcripts and assigned categories and themes to the transcripts. Then, I counted the frequencies that themes appeared by counting the number of times a code was applied against the text. According to Cresswell (2012), codes refer to labels or specific terms used to denote a section of the transcript.

Because there was several data collection methods used, I gathered data from the individual interviews, the stimulated recall group interviews, my reflective journal, and audio- and video-taped evidence through the organization of the information. This was done through a

categorization of themes. Mertler (2006) referred to this approach as a "coding scheme" (p. 125), where I grouped data that provided a similar kind of information. In addition, the data from the test, field-notes and transcribed data were also reviewed several times, before they were sorted out and coded them into thematic categories (Creswell, 2014).

Thematic analysis is a useful method of analyzing qualitative data. I keep asking myself, "What does the respondent want to say? What does the respondent really mean?' However, the qualitative data is quantified in order to "report truthfully about the data" (Braun & Clarke, 2006, p. 83). In this study, a specific theme was counted as it appeared, not only in the interview data, but also in further analysis of video transcriptions, audio transcriptions and journal entries from various participants.

4. Levels of identifying themes

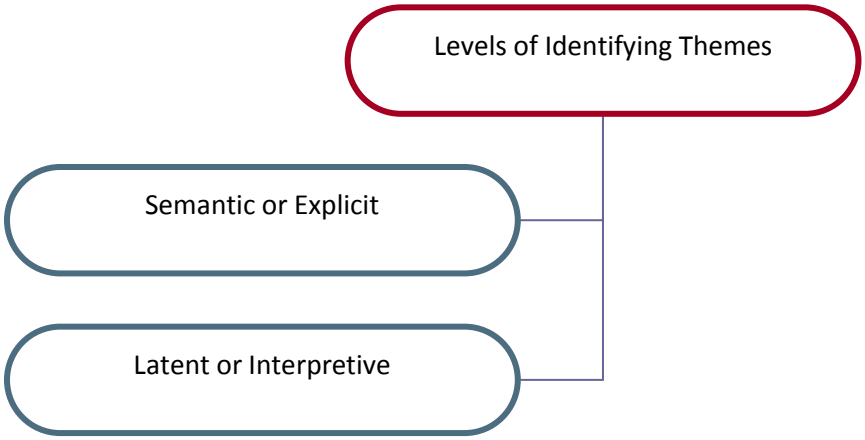


Figure 3: Levels of identifying themes (Braun and Clark, 2006)

In this study, themes that emerged were identified in two ways: at the explicit level, as well as at the interpretive level (see Figure 3). In this case, from across the data set in the interviews, transcriptions and journal entries, I looked for themes that were identified either explicitly or implicitly. Themes which were implicit came from data which I interpreted; meaning they were not voiced out or written by the respondents. Instead, they said something which I made interpretation. For example, in an interview, a participant answered that he "felt good having a class like this". This statement was implicit which I have categorized it as a sign of satisfaction. He further commented that he could mix with other students from different races and different countries which I interpreted as building relationships category. Then I placed the themes side-by-side and categorize them as being the themes or sub-themes based on the research questions. The general quantification of the themes began after the data had been categorized.

The transcribed data were categorized in the first place according to the specific themes that the study addressed. The themes developed were data driven, that is, I worked on all data sets and look for similarities for themes which were continuously repeated across all data sets. The following transcription shows how I extracted the codes and themes from an interview.

Table 1: Motivation as a theme (extract from an interview)

Question	Answer	Codes
What are the changes you like to make to this course?	Time is the best medicine. When we spend more time, we can improve, so the more time you spend, the more you get into it. If the lesser time, if we have a few sessions, we don't get it. Some of them, I notice they haven't get into it. If time more longer, everyone will get used to it.	Intrinsic motivation
What is the positive or negative aspect of this class?	We enjoy. If we enjoy, we loosen ourselves, we break ourselves. We communicate more.	Enjoyment Intrinsic motivation

Along the same lines, while identifying the themes in the stimulated recall interviews, I made notes prior to coding my notes into specific themes. The example below shows how the coding of themes was done.

Table 2: Extracting themes and codes from stimulated-recall interviews (extract from an interview)

Stimulated Recall Interview	My Notes	Codes
T: This session was when you acted as Pak Metih. During this session, what was in your thought? S: I discussed with my group members. Then I saw Pak Metih falling to the ground. I immediately ran to him. My thoughts? I just wanted to save him.	Discussed with team members what they planned to do.	Group Dynamic
T: What words did you plan to use? What about your body language? S: The words I used came out spontaneously. It came out from my mind.	Spoke spontaneously when he was in role.	Competence/ Fluency
T: Did you plan to say anything? S: This is what we discussed. Ali save Pak Metih. Then Ali called the doctor. When the doctor came, Pak Metih died. That's all we discussed. About our language, we didn't discuss what to say. We simply said what we wanted to say.	The group discussed the event that was supposed to take place. They did not discuss the language they were going to use. Every word they uttered was spontaneous.	Competence/ Fluency
T: Why did you suddenly have a mobile phone in your hand? What made u decide to call? S: I wanted to call the doctor. To save Pak Metih. T: Was it your friend who asked you to do it? S: Yeah. We planned. Yeah. But we used our own words. I think it's just nonsense.	All actions were planned by having group discussions.	Group Dynamic

My data were organized and categorized into codes before collating them into the themes that have identified. In doing so, I kept analyzing all my data and tried to make sense of the emerging themes. The codes that I identified from my data were:

Table 3: Codes that emerged from my data

Activity	Attitude	Autonomy	Barriers to learning
Body language	Collaboration	Communication	Confidence
Creativity	Culture	Curriculum	Enjoyment
Experience	Expressiveness	Feelings	Fluency
Foreigners	Future use	Grammar	Group consensus
Group decision making	Importance of communication	Improvement	Intuitive
Involvement	Knowledge	Learning strategy	Motivation
On task	Perspective	Practice	Reflection
Relationship	Repetition	Respect	Satisfaction
Self-awareness	Self-correct	Shared purpose	Stimulated recall interview
Student behaviour	Teacher role	Team work	Visual learning

From my research questions and analysis of the generated codes, I developed themes and related topics were developed as sub-themes. Table 4 portrays the themes that emerged from the data.

Table 4: Themes and sub-themes emerging from the data

Confidence	
Increase in confidence	Factors that promote confidence
Collaborative nature of drama-based activities	
Group dynamics	Relationships
Cooperative learning	Group decision-making
Challenges of learning English	
Environment	Apprehension
Time constraints	Culture
Background knowledge	Language difficulty
Attitudes	
Risk-taking	Willingness to participate
	On task

Improving life skills	
Thinking skills	Drama for future use

Motivation	
Enjoyment	Teaching techniques
Attraction	Atmosphere

5. Conclusion

This paper highlighted my experience when processing data using thematic analysis. It gave an overview of thematic analysis and presented examples from my own practice as a means to guide novice researchers through organizing, coding and writing the data.

Acknowledgement
This paper is presented from funding by the Language Academy, Universiti Teknologi Malaysia.

References

Braun, V. & Clarke, V. (2006). Using thematic analysis in psychology. *Qualitative Research in Psychology*, 3, 77-101.

Boyatzis, R.E. (1998). *Transforming qualitative information: Thematic analysis and code development*. Thousand Oaks, London, & New Delhi: SAGE Publications.

Creswell, J. W. (2002). *Educational research: Planning, conducting and evaluating quantitative and qualitative research*. Upper Saddle River, NJ: Merril Prentice Hall.

Creswell, J. W., & Plano Clark, V. L. (2011). *Designing and conducting mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Creswell, J. W. (2014). *A concise introduction to mixed methods research*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Mertler, A. C. (2006). *Action research: Teachers as researchers in the classroom*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Mertler, A. C. (2009). *Action research: Teachers as researchers in the classroom*. Thousand Oaks, CA, Sage Publications.

Parsons, R. D. & Brown, K.S. (2002). *Teacher as reflective practitioner and action researcher.* Belmont, CA, Wadsworth/Thomson Learning.

Tuckett, A.G. (2005) Applying thematic analysis theory to practice: A researcher's experience. *Contemporary Nurse*, 19:1-2, 75-87, DOI: 10.5172/conu.19.1-2.75.

ALTERNATIVE IN TEACHING METHODOLOGY IN ISLAMIC FINANCE: " A CASE STUDY ON THE FAILURE OF HM PETERBOROUGH SOCIAL IMPACT BOND SOCIAL IMPACT SADAQA"

Hakimah Yaacob

ABSTRACT

A study of the government's social impact bond pilot project at HM Prison Peterborough has found that the first phase of the scheme did not reduce the number of reconvictions sufficiently to trigger payments to investors. Comparatively, this paper provides alternative to the failure by having a Sadaqa is a tool to generate income for inmates in prison to pay back damages they caused to the society. Security commission issued Social Responsible Sukuk Guideline which generates innovation to sadaqa for prioritization. The combination of sadaqa and the SRI sukuk are the best instruments to assist prison to alleviate their industrialization of prison system. This paper attempts to develop a model on how income generating for prison are achievable via sadaqa instrument coupled with SRI sukuk. Prison industry was created to caste waste and this waste must be addressed and converted into productivity that will benefit prison department, victims, government and even the criminal's beneficiaries. The objective of this paper to improve the level of sadaqa as an alternative to the government bond innovated by sukuk. The paper employs library research and guidelines from Security commission as well case study from other countries. It is hoped that the paper opens for new direction for future research.

Keywords: HM Prison Peterborough Social Impact Bond, sadaqa, profitization, Social Responsible Investment (Sri) Sukuk, prison, industrialisation, security commission.

1.0 Introduction

An expanding number of investors are entering the impact investing arena. According to an Impact Economy report, there was over $9bn invested in impact investment globally in 2013. The UK market is growing and there are estimates that it will reach £1bn by 2015. Impact investors believe that sustainability drives long-term returns and this requires consideration of social issues; many simply wish to see their investments making a positive difference to the world.

The impact investment market offers a choice of risk, reward and impact from each investment across the spectrum. Some investments seek to achieve market-rate risk-adjusted financial returns whilst others offer below-market risk-adjusted financial returns in return for the impact created – so-called 'blended value' investments. Each opportunity needs to be considered on its own merits and in particular the specific impact the enterprise seeks to achieve.

Rehabilitation of offenders is a cornerstone of the government's criminal justice policy. Fewer offenders will commit less crime requiring fewer prisons costing less money. With 60% of short sentenced prisoners re-offending within a year of release there is a real opportunity to revolutionise the rehabilitation of prisoners. The challenge is that reducing re-offending is a long-term commitment requiring time and investment.[1]

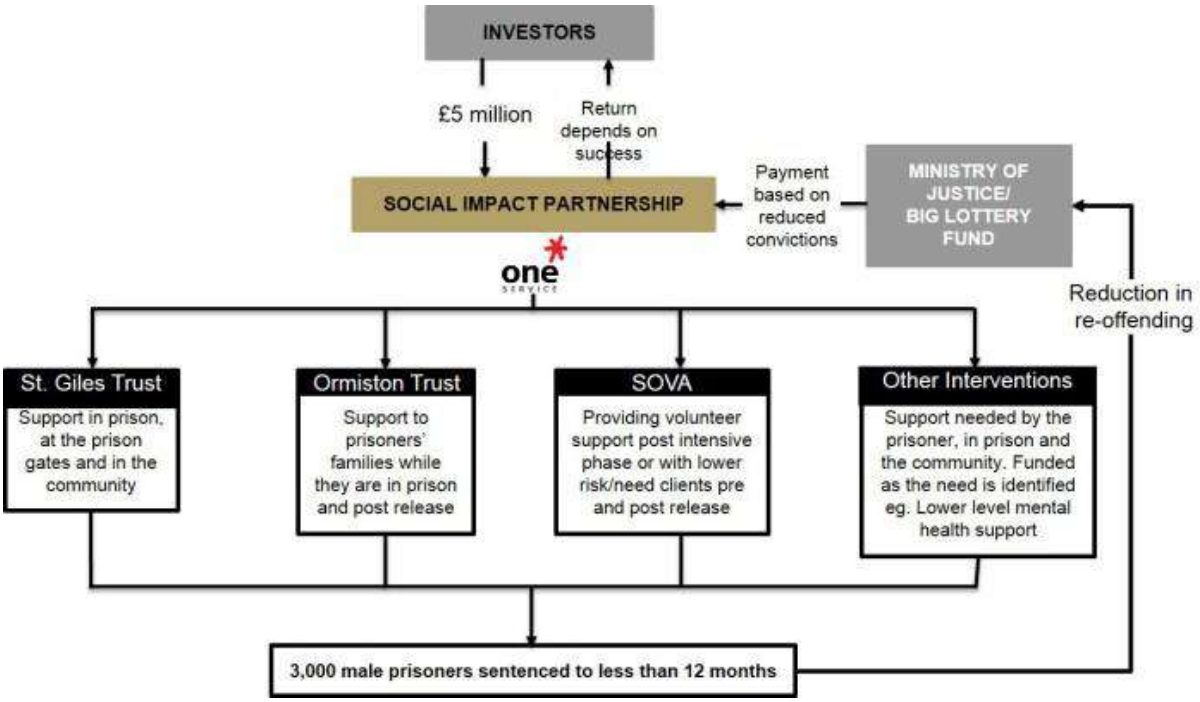
Social Impact Bonds is an investment provided to address social problems and look to fund preventative interventions. As such, they present an opportunity to provide support to reduce the strain on acute services.[2] If the social outcome improves, the government commissioner repays the investors for their initial investment plus a return for the financial risks they took. If the social outcomes are not achieved, the investors stand to lose their investment. Social Impact Bonds are a form of financing that aligns investor returns with social outcomes: investors only receive a return if the social outcome is achieved. A number of commissioners across the UK (and overseas) have now successfully commissioned and procured Social Impact Bonds and similar partnerships.

In 2010 the world's first Social Impact Bond (SIB) was launched at Peterborough Prison, sponsored by the Ministry of Justice and the Big Lottery Fund. A SIB is a form of payment by results where funding is raised from private, non-government investors and used to pay for interventions to improve social outcomes. If these interventions are effective, this could result in savings to Government and wider benefits to society. As part of a SIB the Government agrees to pay a proportion of these savings back to the investors as a return on their investment. If the outcomes do not improve, investors lose their investment. A SIB is a financial mechanism in which investors pay for a set of interventions to improve a social outcome that is of social and/or financial interest to a government commissioner.[3] The Peterborough prison social impact bond attracted investment of £5m from 17 charitable foundations to finance six criminal justice charities to work intensively with three cohorts of 1,000 short-sentence prisoners released from HM Prison Peterborough, the first between September 2010 and May 2012.

[1] **See more at: http://www.socialfinance.org.uk/impact/criminal-justice/#sthash.pqPqYnyU.dpuf**

[2]See more at: http://www.socialfinance.org.uk/services/social-impact-bonds/#sthash.C3ABntct.dpuf

[3]For details refer to http://www.socialfinance.org.uk/wp-content/uploads/2015/06/Case-Studies.pdf



However, a study of the government's social impact bond pilot project at HM Prison Peterborough has found that the first phase of the scheme **did not reduce the number of reconvictions** sufficiently to trigger payments to investors.[4]

2.0 Rationale for Prison Industry Sadaqa Impact Sukuk

The Government spends more than RM30 per day for every prisoner and as to date, we have 60,000 prisoners[5] around Malaysia. Even though the cost incurred is extremely high (RM511,100,000 annually), the crime rate continues to rise. The problem with the system nowadays is too much focus is rendered upon the offences committed by the concerned individuals and the rehabilitation of their behavior, rather than restoring the position of the crime victims back to their status quo, which would also be a move that is prudent and in line with universal humanistic objectives. The lack of self consciousness and accountability towards the crime, which is structured by the prison system itself means that at the moment, the system is not the best option with regard to preserving social justice. A theory that is founded upon responsibility and accountability has the potential to be an effective mechanism of to reduce the national crime rate. As a result, the Government's expenditure and the cost of crime can be reduced.

[4] The Peterborough SIB contract stipulated that if the SIB reduced re-offending by a threshold of 10% for any of the three cohorts of 1000 ex-prisoners - or 7.5% across the entire 3000 - then a minimum payment equivalent to a return of 2.5% per annum would be released by the MoJ and Big Lottery Fund to the Social Impact Partnership SPV and from this vehicle to investors (RAND Europe, 2011). If the SIB delivers a drop in re-offending below the threshold, investors will receive a corresponding increasing return capped at £7m in real terms, equivalent to approximately13% annual IRR. Payments to investors from the MoJ and the Big Lottery Fund are capped at a combined £8m (Strickland, 2010). If the SIB delivers outcomes below 7.5% investors lose their money.

[5] Meeting with Prison DG and the team on 8th of June 2015, Kajang Prison, Malaysia Prison Department.

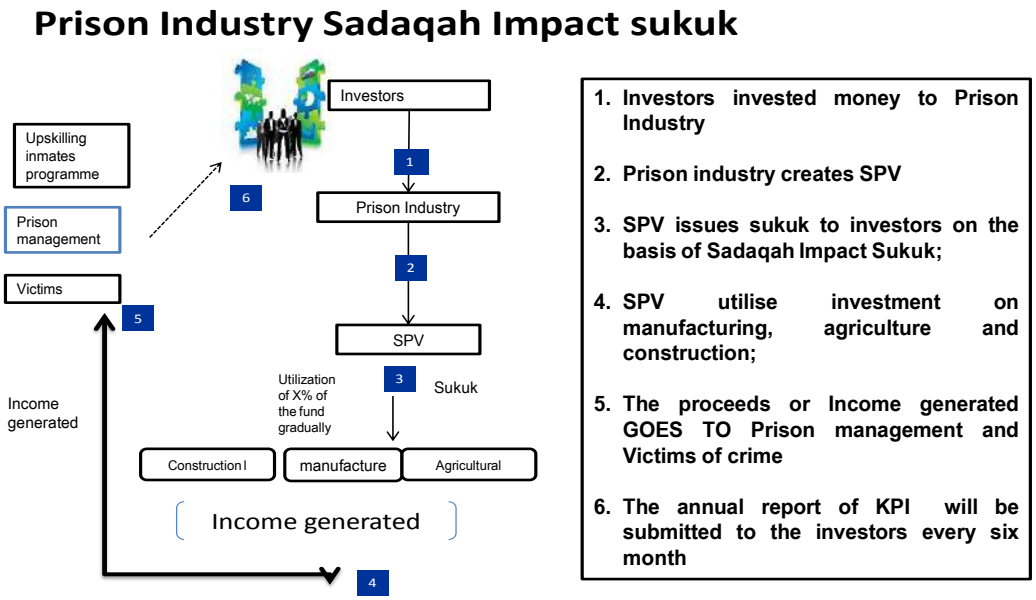
Crime causes huge negative impact to the economy. The Government would have to bear the cost of incarcerating the prisoners and the victims have to suffer the costs associated with being a crime victim. The costs suffered by the victims are the costs associated with victimization itself and the costs associated with the legal hassle that has to be borne by the victims. The victim's participation in the administration of justice results in financial burden, and other costs and inconveniences, not only to himself, but also to other individuals who are a part of his social network. Thus, it is not only the victims who suffer from serious mental and emotional suffering, as well as negative financial consequences, but it also involves the inner circle of the victim's social network.
The problems experienced by victims can be divided into four categories, as follows:

1. Time-related problems, including:
    a. Unnecessary trips;
    b. Long waiting time;
    c. Time lost from work or school;
    d. The number of adjournment experienced; and
    e. Time spent to attend court hearings.
2. Financial problems, including:
    a. Loss of income;
    b. Transportation expenses;
    c. Cost of attending court hearings;
    d. Cost of parking;
    e. Phone calls; and
    f. Medical bills (trauma, insanity, injury and so on and so forth).
3. Personal problems; and
4. Problems with the current justice system.

The problems with the current justice system can be illustrated using the picture below. Once a crime committed, the current criminal justice system only focuses on the crime itself, without giving proper and due consideration to the victim himself/herself. The line of communication between the victim and the said system is not imbued with the element of feedback that will help to ensure the welfare of the victims in a more comprehensive manner. The current system's channel of communication is criminal-centric and it serves as the medium to punish and rehabilitate the criminal. At the same time, the criminal justice system somehow forgets about its role to create self consciousness on responsibility and accountability towards the damage that has been done. In addition, as too much emphasis is given with respect to the rights of prisoners, the authority tends to 'invest' more on them, without any thought of reaping any benefit from the amount expended.

3.0 Prison Industry Sadaqah Impact Sukuk : An alternative

While the social Impact bonds introduced above merely looks on the social impacts of investment return viewpoint, Prison industry sukuk is an alternative to the above SIB focuses on comprehensive impacts. Single contract outcome is SIB focus whereby in Prison Industry Sadaqa Sukuk brings diverse effects.



Based on the above, PISUS are different from the HM Peterborough SIB due to the following reasons;

1. Investors invested money to Prison Industry programme which is aimed at rehabilitation of inmates restore damages done to the society. Whereas, HM Peterborogugh SIB merely an investment on contract of non reconviction which is not based on any programmes based.

2. Prison industry creates SPV as well HMPSIB.

3. SPV issues sukuk to investors on the basis of Sadaqah Impact Sukuk; HMPSIB issued social impact bond based on the non reconviction and expectation on return of investment. It is similar to guarantee the good behavior of the inmates. While in PISUS as proposed, the investors were not guaranteed good behavior but, impliedly guaranteed on the "giving back" to the society that they have caused damages.

4. SPV utilise investment on manufacturing, agriculture and construction for income generating and return it to the society while creating self responsibility to restore damages done to the public; while HMPSIB intervention programme was not clearly spelt out.

5. The proceeds or Income generated GOES TO Prison management and Victims of crime as well to up skilling programme for the inmates preparation when they released.

6. The annual report of KPI will be submitted to the investors every six month will sent to show the impacts of the sadaqah impact sukuk as guided by the Sukuk Guideline of Security Commission.

4.0 Rationale of the proposed model

4.1 Daily prisoner-related expenses is RM35[6] per prisoner

The yearly prisoner-related expenses is RM12,775. With 60,000 prisoners, this means that the yearly cost of incarcerating these inmates is RM511 million, thus diverting an average of RM42.9 million per month from the national economy. The government must begin to think in terms of the cost-benefit of incarcerating these prisoners, with the view of generating returns from it. The prisoners are of course not regarded as commodities, but with so much spent on them, a strategy that reforms their behavior and at the same time, contributes to the national economy would be a very much welcomed strategy indeed. As citizen myself, I am also concerned about the social responsibility of prisoners towards the victims. By paying the money to the government, it will only cause them to mitigate punishment, or what we call *as-suhtu*[7]. (السحت

4.2 Safe prison management and better prison discipline through the reduction of idleness

Idleness in prison is dangerous. It can give rise to boredom and frustrations that can explode in disputes among inmates and in attacks by inmates upon prison staff. Prison industrial activity is, first and foremost, a management tool. It enhances discipline within prison by keeping inmates occupied and by raising their morale. During the 20th century, the periods of greatest unrest in prisons throughout the United States coincided with periods of depression in the prison.

4.3. Cost efficiency

It is more expensive to operate a prison where the inmates are idle, tense, and disruptive than it is to operate a prison where the inmates are busy and well disciplined. Investments in prison industries can lower expenditures on day-to-day prison operations and decrease the likelihood of having to expend resources to quell disturbances. Moreover, prison industrial programmes enable inmates to produce items of value for the Government, such as furniture, electronics, signs, military gear, and so forth. Sale of these products, in turn, generates revenue that can be used to offset expenses that would otherwise have to be met through appropriated funds. FPI staff salaries are funded out of such earnings, and, for many years, FPI revenues were also used to subsidize educational and other programmes for inmates.

4.4. Inmate job training and rehabilitation

The primary task of a prison is to confine offenders, but the secondary task is to provide inmates with ways to improve themselves during the confinement period. Prisons cannot magically rehabilitate offenders, but they can provide opportunities for inmates to reform their behavior and rehabilitate themselves. As former Federal Bureau of Prisons Director J.

[6] Interview with Tn Haji Supri, Prison Deputy Manager, Kajang Prison, increasing from 40,000 in 2008 to 60,000 in 2015. Figure from Prison Department, 8th of June 2015.

[7] Payment made to the government to mitigate punishment of the criminal and as a matter of fact the money paid or fine paid should go to the victims of crime. The practice among the Jews and was eliminated by the prophet.

Michael Quinlan wrote, "We can't 'cure' criminal behavior, but we know that some programs work for some inmates some of the time." Prison work programmes are among those that can help. The work experience and vocational training they provide can increase ex-offenders' prospects for employment and reduce the likelihood of recidivism.

4.5 Inmate financial responsibility

Inmates have families to help support, court-imposed fines to pay, and victims to recompense. The wages that they earn through employment in prison labor programmes, however meager, can help them meet those obligations. Under the Bureau's Inmate Financial Responsibility Program (IFRP), all inmates who have court recognized financial obligations must use at least 50 percent of their FPI earnings to pay their debts. Since the programmes began in 1987, more than $80 million has been collected[8].

5.0 Conclusion

Prison Industry (PI) Sadaqah Impact Sukuk (SUS) offers the opportunity to make significant changes to the way we interpret sadaqah as well as social financing. This Model introduces a contractual structure predicated on agreed outcomes that align incentives of Government as well across all key stakeholders. This Model PISUS can be an alternative to the failure of HMPBSIB and may attract interest of different investors in this new model. This Model will be true for future entrepreneurs, policy makers, investors and fund managers as SIBs appeal to interest groups in social finance, social policy, and social innovation. The Model focussing on self responsibility to social outcomes (rather than rehabilitation per se) based programmes to deliver improved results for service users and to increase the likelihood of delivering real and sustainable solutions to important social challenges. Victims will compensated and government will save millions out of this programme due to the sustainability of the prison management. The best part of this Model is the accountability. All inmates are accountable for the damages caused and at the same time, investors are keen to see the impacts and changes through an act of the inmates itself and not merely rehabilitative force of the authority.

[8] In its 60 years of operation, Federal Prison Industries, Inc., has provided meaningful employment for inmates, developed sound educational and vocational training programs for inmates, and helped minimize the economic impact of prison labor on the private sector. As a component of the Federal Bureau of Prisons, its operations are limited to the correctional institutions of the Federal Government. But is has played a strong leadership role throughout the field of corrections and has served as an example to the prison systems of the various States. The history of FPI is a critical chapter in the history of corrections in general, and of prison work programs in particular. Retrieved from www.pia.gov

PENTADBIRAN MASJID DI SELANGOR: ANALISIS KUALITATIF TERHADAP KEMAMPUAN TADBIR URUS

Normazaini Saleh, Nor'Adha Ab Hamid, Norziah Othman, Nazifah Musthaffa, Abdul Hadi Awang, Wawarah Saidpudin
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)
normazaini@kuis.edu.my ; noradha@kuis.edu.my; norziah@kuis.edu.my;
nazifah@kuis.edu.my; abdulhadi@kuis.edu.my; wawarah@yahoo.com

ABSTRAK

Masjid merupakan institusi yang memainkan peranan penting sebagai pusat aktiviti keilmuan, kemasyarakatan, kebudayaan, ekonomi serta sebagai pusat yang dapat menyatukan ummah. Ini merupakan cabaran besar kepada pengurusan institusi masjid itu sendiri bagi membuktikan kewujudan institusi ini adalah signifikan kepada pembangunan dan penyatuan ummah. Justeru, pentadbiran masjid perlu mantap dari segi tadbir urus bagi membolehkan mereka mendepani cabaran dalam menguruskan pusat yang menjadi tumpuan umat Islam ini. Kajian terhadap tadbir urus masjid masih terhad, justeru kajian ini dijalankan bagi mengenal pasti kemampuan tadbir urus pentadbiran masjid dan surau solat Jumaat di negeri Selangor. Reka bentuk kajian secara kualitatif melibatkan pengumpulan data secara kaedah temu bual yang dijalankan terhadap ahli jawatankuasa pengurusan masjid di sembilan (9) daerah di negeri Selangor. Secara keseluruhannya kajian mendapati AJK masjid mampu mentadbir masjid dan surau masing-masing dengan baik, namun pemantauan berterusan perlu bagi memastikan sistem tadbir urus berjalan dengan baik serta kerjasama dengan badan pemantau (JAIS, MAIS) adalah perlu dalam menguruskan masjid/surau solat Jumaat di negeri Selangor.

Kata kunci: Tadbir urus, pentadbiran, masjid, kualitatif, Selangor

---

1.0 Pengenalan

Masjid merupakan sebuah institusi yang penting kepada umat Islam. Catatan dalam sejarah Islam telah membuktikan bahawa kemajuan dan pembangunan ummah boleh dicapai melalui institusi masjid. Berdasarkan sirah Rasulullah SAW, peranan masjid tidak terhad sebagai pusat ibadat semata-mata malah mampu menjadi pusat kepada pelbagai aktiviti bersifat akademik mahupun bukan akademik. Nabi Muhammad SAW sendiri telah menguruskan dan menjadikan masjid sebagai pusat penyebaran dakwah, pusat pengukuhan ekonomi umat Islam, pusat pentadbiran negara, balai pertemuan untuk musyawarah, pusat kebudayaan dan maklumat serta turut bertindak sebagai mahkamah untuk melaksanakan hukuman dan sebagainya.

Ibnu Khaldun dalam kitabnya yang bertajuk Muqaddimah menyebut bahawa pengurusan masjid yang cemerlang pada zaman awal kebangkitan Islam telah berjaya melahirkan ramai tokoh ulama yang hebat di serata pelosok dunia. Dalam hal ini, masjid amat sinonim sebagai lambang perpaduan dan keutuhan umat Islam, dan bukan sekadar bertumpu kepada aktiviti keagamaan semata-mata. Fungsi masjid perlu meluas dan merangkumi citra pembangunan lain bagi pemantapan keseluruhan bidang kehidupan yang melingkari umat Islam dan justeru itu, pengurusan, governan dan tadbir urusnya perlu cemerlang seiring dengan ianya sebagai nadi penggerak pembangunan umat Islam.

Statistik terkini (Portal Pengurusan Masjid, Jabatan Agama Islam Selangor, 2014) menunjukkan terdapat hampir 430 buah masjid di negeri Selangor di samping 1832 buah surau dan 215 buah surau khas untuk solat Jumaat. Jumlah masjid dan surau yang agak signifikan ini sudah tentu memerlukan pengendalian tadbir urus dan kewangan yang sistematik bagi memastikan kelangsungan aktiviti dan tata tadbir urus yang baik dan lancar. Keadaan ini mampu menjamin kelestarian peranan masjid sebagai lembaga amanah berprestij yang menyediakan standard atau ukuran sebuah institusi kebajikan yang cemerlang demi memartabatkan ummah agar sentiasa mendapat keredhaan daripada Allah SWT.

Permasalahan dan skop Kajian

Kecemerlangan pengurusan masjid berkait rapat dengan konsep tadbir urus yang baik Amalan pentadbiran yang baik dan telus serta cekap di samping pengurusan kewangan yang baik adalah perlu bagi memastikan insititusi ini dapat ditadbir dengan baik dan berkesan. Terdapat sebilangan kajian yang telah meneliti kemampuan tadbir urus masjid (Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi 2008), namun kebanyakan kajian hanya menggunakan pendekatan kuantitatif. Justeru, kajian ini cuba meneroka kemampuan tadbir urus masjid/ surau solat Jumaat di negeri Selangor dengan pendekatan kualitatif. Berdasarkan kajian lepas, terdapat beberapa aspek penting untuk melihat tadbir urus yang baik namun kajian ini hanya memfokuskan kepada keberkesanan dan kecekapan sumber dan kepatuhan undang-undang sahaja.

2.0 Kajian Literatur

'Tadbir Urus Islam" merujuk kepada landasan syarak atau syariah Islam mengikut al-Quran dan Sunnah, ijtihad ulama dan merangkumi seluruh aspek pentadbiran dan pemerintahan seperti politik, pentadbiran, kewangan, ekonomi, sosial, kemasyarakatan dan sebagainya (Baharuddin, 2013). Dalam kajian Bouzenita (2012) prinsip-prinsip tadbir urus Islam yang diamalkan dalam hidup sarjana Islam, al-Awza'i melalui tindakan politik yang ditunjukkan mencerminkan Sunnah Rasulullah SAW atau riwayat hadis daripada sahabat dan sarjana Islam selepas mereka.

Baharuddin (2013) menjelaskan lagi, tadbir urus dalam konsep yang dibawa oleh Islam juga menekankan konsep menjamin hak masyarakat iaitu keadilan dalam sebuah kepimpinan dan pengurusan termasuklah pemimpin yang adil untuk memastikan keadilan itu benar-benar tercapai. Antara konsep yang dikatakan sebagai adil itu ialah ketika bermuamalah, taraf kedudukan perlu disamakan, melantik jawatan kepada seseorang menurut kelayakan mereka, serta tidak melebihkan golongan masyarakat tanpa pertimbangan yang adil atau sewajarnya seperti mana yang diterangkan dalam surah an-Nisa' ayat 58 yang bermaksud:

> *Sesungguhnya Allah menyuruh kamu supaya menyerahkan segala jenis amanah kepada ahlinya (yang berhak menerimanya), dan apabila kamu menjalankan hukum di antara manusia, (Allah menyuruh) kamu menghukum dengan adil.*
>
> (Surah an-Nisa': 58)

Istilah tadbir urus juga turut dikenali sebagai governan. Tadbir urus ialah suatu aktiviti yang menjalankan kuasa ekonomi, politik dan pentadbiran untuk menguruskan hal ehwal sesebuah negara pada semua peringkat atau bidang kerja. Ianya terdiri daripada mekanisme, proses dan

institusi, di mana rakyat dan kumpulan menyuarakan kepentingan mereka, melaksanakan hak dan undang-undang mereka, memenuhi tanggungjawab dan pengantara perbezaan mereka (UNDP, 1997). Selain itu Kemp & Parto (2005) menjelaskan tadbir urus adalah bagaimana seseorang harus bertindak ataupun melalui pelbagai jenis interaksi seperti perbincangan, perundingan, peraturan diri atau pilihan autoritatif.

Tadbir urus korporat pula adalah mekanisme untuk memantau dan mengawal pengurusan agar bertindak cekap dan bersikap amanah, bertanggungjawab dan telus melalui pelaporan kewangan yang berkualiti (Nor Haiza et al., 2006). Tadbir urus korporat juga bergantung pada pengurusan yang berkesan melalui arahan dan pengawalan dari lembaga pengurusan serta proses membuat keputusan yang perlu diambil kira dengan keadilan, ketelusan dan amalan etika (Braithwaite 2008). Nor Haiza et al. (2006) menjelaskan lagi antara ciri utama yang terdapat dalam tadbir urus korporat adalah kebebasan lembaga pengarah, pengetahuan perakaunan dan kewangan jawatankuasa audit dan pemilikan ekuiti pengurusan. Pelaksanaan kawalan ini melibatkan beberapa elemen asas yang penting dan saling berhubung kait melibatkan struktur, fungsi, amalan, dan hubungan untuk melahirkan sistem governan tersebut. Manakala amalan tadbir urus terbahagi kepada politik (membuat keputusan untuk merumuskan polisi), sosioekonomi (membuat keputusan yang memberi kesan kepada aktiviti ekonomi), dan autoriti pentadbiran (sistem pelaksanaan polisi) untuk mengurus hal ehwal negara (Qudrat 2009).

Prinsip tadbir urus yang terbaik turut dijelaskan dalam Garis Panduan Tadbir Urus Sektor Awam Kerajaan Malaysia (2007) yang terbahagi kepada empat elemen iaitu a) Integriti iaitu jujur, berobjektif, memiliki sifat tatasusila yang terbaik dan penuh tanggungjawab terutama dalam pengurusan dana sumber awam serta pengurusan hal ehwal setiap agensi, b) Akauntabiliti, di mana penjelasan mengenai sesuatu tindakan dan bertanggungjawab ke atas semua keputusan yang dibuat dan tindakan yang diambil. c) Pengamanahan dan Pengawasan (*stewardship*), pemegang amanah dan pengawas ke atas penggunaan kuasa dan sumber yang dipertanggungjawabkan dan, d) Ketelusan, adalah keperluan untuk memberi keyakinan kepada orang awam terhadap proses pengambilan keputusan dan tindakan pegawai awam yang telah diamanahkan dengan kuasa dan tanggungjawab.

Terdapat beberapa elemen penting dalam menentukan governan yang baik dan efektif. Menurut Qudrat (2009) governan yang baik adalah proses dan struktur yang memandu politik dan hubungan sosio ekonomi dan terdapat beberapa indikator yang perlu dalam membentuk governan yang baik iaitu Penyertaan (*Participation*), penglibatan yang sama rata, Peranan Perundangan (*Rule of Law*, Ketelusan (*Transparency*), Responsif/ Cepat bertindak balas (*Responsiveness)*, Kesepakatan (*Consensus Orientation*), Kesamarataan (*Equality*), Efektif dan Efisien (*Effectiveness and Efficiency*), Akauntabiliti (*Accountability)*, Visi Strategik (*Strategic Vision)*.

Cherrington (1991) berpendapat bahawa seorang pengurus itu berperanan sebagai konsultan atau kaunselor serta menjalankan urusan mentadbir urus manusia dan prosedur yang mesti dipatuhi oleh seorang pekerja. Walau bagaimanapun, dalam mengawal pergerakan pekerja amat penting bagi seseorang pengurus mengamalkan prinsip kepimpinan yang berkesan. Dalam proses mentadbir urus manusia, seseorang pengurus harus bijak, mahir dan berkebolehan dalam mengurus sumber tenaga manusia dan aktiviti organisasi (Chalofsky 1991).

Masjid

Masjid adalah institusi dan pusat pentadbiran pertama yang dibina oleh Rasulullah S.A.W di Madinah selepas peristiwa hijrah sebagai pusat pentadbiran dan pembangunan umat Islam semasa zaman awal perkembangan Islam (Rohana & Sri Hartini, 2012, Mohd Noor et al., 2008 & Rahmani, 2006) sehingga terbinanya sebuah tamadun yang hebat dan disegani (Saini, 2011). Maka, umat Islam dipertanggungjawabkan untuk mengimarahkan masjid seperti firman Allah s.w.t dalam surah At-Taubah ayat 18:

> *"Hanyalah yang memakmurkan masjid-masjid Allah ialah orang-orang yang beriman kepada Allah dan hari kemudian, serta tetap mendirikan solat, menunaikan zakat dan tidak takut (kepada siapa pun) selain kepada Allah, maka merekalah orang-orang yang diharapkan termasuk golongan orang-orang yang mendapat petunjuk"*
>
> (At-Taubah: 18).

Selain kawasan beribadat, fungsi masjid telah diperluaskan dengan menjadikan ia sebuah lokasi untuk umat Islam misalnya seperti bermusyawarah, mahkamah untuk mengadili dan menjatuhkan hukuman, pusat menuntut ilmu, perpustakaan, tempat kegiatan kesusasteraan (syair), pusat pentadbiran negara, tempat menerima kehadiran perwakilan luar negara, tempat perbincangan hal ehwal ekonomi dan perdagangan, pejabat baitulmal, asrama dan hotel bagi pengembara, perancangan dalam peperangan, markas tentera, tempat merawat tentera dan lain-lain (Rohana & Sri Hartini, 2012, Zakaryya, 2010 dan Utaberta et al., 2010).

Masjid bukan sekadar berfungsi sebagai tempat solat semata-mata, malahan ia turut menjadi pusat ilmu yang mendidik manusia agar keluar daripada kejahilan dan kelalaian, pusat penyatuan ummah, simbol pentadbiran dan tadbir urus, pusat pembangunan manusia, parlimen negara Islam, sumber maklumat kepada negara, dan asas perpaduan ummah yang bernaung di bawah lembayung Quran dan Sunnah (Abdullah 2003 & Nurul Huda et al. 2011). Perkara ini bukan sahaja dibuktikan melalui sejarah terdahulu malahan dalam kajian Rahmani (2006) menyatakan bahawa masjid di Afghanistan telah menjadi pusat utama untuk fungsi sosial masyarakat iaitu sebagai pusat didikan, pusat membuat keputusan dan pusat pentadbiran awam.

Kini, aktiviti masjid terbahagi kepada tiga perkara iaitu aktiviti ibadah, pendidikan atau dakwah dan juga aktiviti sosial dan kemasyarakatan (Abdul Rahman et al 2009). Di Malaysia, masjid dibahagikan kepada enam (6) kategori iaitu 1) Masjid Negara, 2) Masjid Negeri, 3) Masjid Jamek Daerah, 4) Masjid Institusi, 5) Masjid Kariah dan 6) Surau yang digunakan untuk solat Jumaat untuk tujuan memudahkan pemfokusan operasi serta menyemarakkan fungsi masjid dengan lebih berkesan (Ajmain @ Jimaain, 2008).

Masjid utama bagi setiap negeri dikenali sebagai Masjid Negeri dan Masjid Daerah adalah bagi masjid utama bagi setiap daerah manakala Masjid Mukim atau kariah pula mempunyai bilangan masjid yang tidak terhad kerana kewujudannya berdasarkan saiz populasi umat Islam di kawasan tersebut. Di antara ciri-ciri utama semua kategori masjid yang dibincangkan di atas ialah ianya boleh menjalankan ibadah solat Jumaat berbanding dengan surau yang setengahnya berfungsi untuk menjalankan ibadah sembahyang Jumaat dan sebahagian surau yang lain tidak menjalankan ibadah solat Jumaat mengikut kepada keperluan dan syarat yang tertentu (Azree Ahmad et al., 2005).

Daripada sudut perundangan, pengurusan Masjid adalah terletak di bawah bidang kuasa kerajaan negeri melalui Majlis Agama Islam Negeri (MAIN) sebagaimana yang telah

diperuntukkan oleh Perlembagaan Persekutuan. Dalam aspek mengurus dan mentadbir, masjid perlu mempunyai elemen kecekapan dan seiring dengan kehendak semasa terutama untuk memberikan perkhidmatan yang efisien kepada masyarakat.

Pengurusan Masjid Di Negeri Selangor

Majlis Agama Islam Selangor (MAIS) merupakan pihak berkuasa yang melantik pegawai dan ahli jawatankuasa masjid di negeri Selangor sebagaimana yang telah diperuntukkan di bawah Seksyen 100 Enakmen Pentadbiran Agama Islam (Negeri Selangor) pindaan 2011. Manakala Bahagian Pengurusan Masjid di Jabatan Agama Islam Selangor (JAIS) merupakan pihak yang dipertanggungjawabkan untuk melaksanakan dan menguruskan pelantikan pegawai dan jawatankuasa masjid di negeri Selangor. Bahagian Pengurusan Masjid ialah salah satu bahagian di bawah pentadbiran Jabatan Agama Islam Selangor. Bahagian Pengurusan Masjid bertanggungjawab menguruskan keseluruhan 353 buah masjid, 1621 buah surau di samping membekalkan teks khutbah bagi solat Jumaat.

Fokus utama Bahagian Pengurusan Masjid adalah menjadikan masjid sebagai kawasan atau zon aman untuk beribadah dengan mengadakan aktiviti yang membangunkan ummah. Bahagian Pengurusan Masjid JAIS berperanan besar dalam mengimarahkan fungsi masjid dengan mewujudkan kayu penanda aras atau *key performance indicator* (KPI) masjid dan surau. Penilaian dilakukan terhadap pengurusan dan pentadbiran masjid daripada pelbagai aspek termasuk menilai program-program pengimarahan yang dijalankan oleh masjid.

Jadual 2.2 : Maklumat Masjid Dan Surau Mengikut Daerah Bagi Tahun 2014

Bil	Perkara	Petaling	Sepang	Hulu Selangor	Klang	Kuala Selangor	Sabak Bernam	Gombak	Hulu Langat	Kuala Langat	**Jumlah**
1	Bilangan Masjid	80	25	23	45	57	47	42	49	33	**401**
2	Bilangan Surau	351	79	148	184	156	221	209	354	130	**1832**
3	Bilangan Surau Solat Jumaat	68	14	12	28	4	2	21	56	10	**215**
4	Bilangan Masjid Institusi	4	4	-	-	1	-	1	5	-	**15**
5	Bilangan Masjid Diraja	1	-	-	3	-	-	-	-	1	**5**
6	Bilangan Masjid Daerah	1	1	1	1	1	1	1	1	1	**9**
	Jumlah	**505**	**123**	**184**	**261**	**219**	**271**	**278**	**465**	**175**	**2477**

Catatan : Bilangan Masjid Diraja dan Masjid Institusi adalah termasuk bilangan keseluruhan masjid. Sumber: http://e-masjid.jais.gov.my/

Bahagian ini juga telah mengadakan beberapa program seperti Konvensyen Pengurusan Masjid pada setiap tahun bagi memberikan input-input kepada pihak masjid dalam mengimarahkan masjid, pemberian anugerah masjid dan surau terbaik di samping memberi sokongan dan dorongan kepada pihak masjid agar terus mempertingkatkan kualiti masjid.

Kursus-kursus jangka masa pendek dilaksanakan dengan mendapat kerjasama daripada Institut Latihan Dakwah Islam (ILDAS). Pemantauan ke atas masjid-masjid di seluruh negeri Selangor sentiasa dibuat oleh unit pengurusan masjid daripada masa ke semasa oleh Pejabat Agama Islam Daerah (PAID) bagi memastikan pengurusan pentadbiran dan aktiviti masjid berjalan dengan lancar serta tidak dipengaruhi oleh unsur politik dan ketidaktelusan pengurusan kewangan.

3.0 Metodologi

Kemampuan dan keseragaman tadbir urus pentadbiran dan kewangan masjid/ surau solat Jumaat di negeri Selangor memerlukan pendekatan berbentuk penerokaan untuk mendapat penjelasan mendalam tentangnya. Oleh itu pendekatan kualitatif secara deskriptif menjadi pilihan kajian ini untuk menjawab persoalan kajian. Menurut Stake (2006), pengetahuan yang diperoleh daripada kajian berbentuk kualitatif adalah berbeza berbanding lain-lain bentuk kajian kerana pengetahuannya lebih konkrit, jelas, kontekstual, membangun dan merujuk kepada populasi yang dikaji.

Temu bual mendalam dilakukan terhadap kemampuan tadbir urus masjid/surau solat Jumaat ini melibatkan ahli jawatankuasa masjid/surau tertinggi iaitu Nazir/Timbalan Nazir, Bendahari dan Pemeriksa Kira-Kira. Sebelas buah masjid dengan 24 orang ahli jawatankuasa masjid/surau solat Jumaat terlibat dalam kajian ini. Perincian jawatan ahli jawatankuasa dan masjid yang diwakili ditunjukkan dalam Jadual 3.1 di bawah.

Jadual 3.1: Senarai Ahli Jawatankuasa Masjid/Surau Solat Jumaat Yang Ditemu Bual

Daerah	Nazir	Timbalan Nazir	Setiausaha	Bendahari	Pemeriksa Kira-kira	Jumlah
Sabak Bernam		M1 (TN)		M1 (B)	M1 (PK)	3
Hulu Selangor	M2A (N)			M2B (B)	M2B (PK)	3
Klang	M3 (N)			M3 (B)	M3 (PK)	3
Kuala Selangor	M4 (N)			M4 (B)	M4 (PK)	3
Petaling			M5 (S)	M5 (B)	M5 (PK)	3
Gombak	M6 (N)			M6 (B)		2
Hulu Langat	M7B (N)		M7A(S)	M7B (B)		3
Sepang		M8 (TN)		M8 (B)		2
Kuala Langat	M9 (N)			M9 (B)		2
Jumlah	6	2	2	9	5	24

Proses penganalisisan data merupakan suatu proses yang berterusan dan ia boleh berlaku secara serentak ataupun berselang seli dengan proses pengumpulan dan penyusunan data. Data dalam bentuk verbatim temu bual mengandungi dialog antara enumerator dan ahli jawatankuasa masjid/surau solat Jumaat. Proses menyediakan transkripsi dilakukan dengan bantuan program *Digital Voice Editor-2*. Setiap transkrip mempunyai satu perenggan yang mengandungi nama peserta kajian (nama samaran), tempoh pemerhatian/temu bual dan tema kajian sebagai indeks bagi tujuan jejak audit.

4.0 Analisis

Analisis tadbir urus pentadbiran mengambil kira beberapa tema penting yang menggambarkan sebuah tadbir urus yang baik. Antara ciri tadbir urus yang baik adalah setiap kumpulan dan individu dalam pentadbiran sesebuah organisasi melaksanakan tanggungjawab mereka secara telus, mempunyai akauntabiliti yang tinggi dari segi membuat keputusan dan penyampaian hasil perkhidmatan yang meliputi tatacara, struktur dan proses dalam urusan mereka dengan pelbagai pihak yang berkepentingan. Bagi memandu analisis ini, pengkaji menggunakan dua pemboleh ubah utama iaitu kecekapan dan keberkesanan sumber yang meliputi sumber dan juga pematuhan kepada undang-undang.

Kecekapan dan keberkesanan sumber

Bilangan ahli jawatankuasa

Bagi merealisasikan pengurusan masjid yang efektif, maka adalah penting supaya masjid mempunyai struktur organisasi yang lengkap dari sudut bilangan yang menganggotai dan juga tatacara pemilihan jawatankuasa yang akan menerajui pengurusan masjid tersebut. Pengurusan masjid yang mempunyai tadbir urus yang baik bakal menatijahkan pengurusan yang cemerlang, telus, bertanggungjawab, memenuhi keperluan mereka yang berkepentingan. Justeru adalah penting keanggotaan yang mencukupi dan berkelayakan bagi menerajui sesebuah masjid.

Secara keseluruhannya, kesemua masjid mempunyai keanggotaan yang mencukupi bagi menggalas amanah menguruskan masjid masing-masing. Majoriti masjid mempunyai AJK seramai 11-25 orang. Bagi masjid yang bersaiz lebih besar dan mempunyai lebih banyak aktiviti untuk dikendalikan mereka menambah AJK di bawah biro-biro yang memerlukan dengan persetujuan mesyuarat AJK. Bagi ketetapan dalam Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), bilangan maksimum biro yang ditetapkan ialah 10 biro di mana setiap biro boleh melantik 6 AJK di bawah biro masing-masing. Ini bermakna maksimum bilangan AJK yang boleh dilantik adalah lebih kurang 60 orang. Walau bagaimanapun, bagi memastikan kecekapan pengurusan sesebuah masjid, jumlah yang sedia ada perlu mencukupi berdasarkan saiz kariah masing-masing.

> *"Secara purata kita ada 18 orang disini. Kita ada 18 orang kesemuanya, terdiri daripada, imam, siak, bilal, nazir, bendahari dan termasuk pemeriksa kira-kira tadi."*
>
> M5/2015/PARA 2
>
> *"Masjid ni lebih kurang 11 orang termasuk lelaki dan wanita."*
>
> M6/2015/PARA 2
>
> *"Bagi saya bilangan yang mencukupi keperluan kariah dan sesuatu kawasan, kalau jumlah penduduk ramai, maka perlu ramai AJK ."*
>
> M1/2015/PARA 7

Dari segi struktur masjid, Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS) telah menetapkan bahawa setiap masjid hendaklah ditadbir oleh Pegawai Masjid (Nazir, Imam, Bilal, Siak) dan satu Jawatankuasa kariah yang terdiri daripada a) setiausaha, b) bendahari, c) lapan (8) orang anggota lain termasuk seorang wakil pemuda dan wanita, serta dua (2) orang

pemeriksa kira-kira. Berdasarkan kepada temu bual yang telah dilaksanakan, pengkaji mendapati keseluruhan masjid menepati struktur yang telah ditetapkan oleh pihak MAIS dan bersetuju dengan keperluan kepada struktur yang seragam bagi masjid-masjid di Selangor.

> *"Bagi saya, perlu ada keseragaman setiap masjid. Perlu sebab apabila kita pergi ke satu masjid tu nak tahu masjid tu satu hati atau tidak satu hati itulah dia punya ni. Maknanya untuk unit katalah jabatan agama Islam bawah pengurusan masjid, jadi dalam Selangor ni, semua masjid sama je dari segi pengimarahan dia, exco dia ke, bagi saya perlu, biar sama semua, jadi kita bila orang datang untuk menganalisis semua sama."*
>
> M6/2015/PARA 9
>
> *"Keseragaman itu telah pun dibuat, pihak pengurusan masjid telah dibuat, elaun-elaun juga di seragamkan. Tetapi ada masjid yang memerlukan penambahan kepada struktur."*
>
> M1/2015/PARA 42

Kelayakan Ahli Jawatankuasa

Salah satu daripada tadbir urus yang baik ialah berkaitan pengurusan modal insan dalam aspek pemilihan, pembangunan dan pengurusan personel bagi melahirkan tenaga kerja yang cekap dan berupaya memenuhi kehendak pelanggan dan stakeholder (Abdul Munir 2012).

Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), telah menggariskan dengan jelas kriteria bagi melayakkan seseorang dilantik sebagai pegawai atau Jawatankuasa kariah, iaitu kriteria umur, bermastautin, celik nombor dan huruf, berpengetahuan agama, berakhlak mulia, selalu membuat amal kebajikan, sihat, berbakat memimpin, dan bebas kesalahan sivil dan syariah. Manakala Abdul Munir (2012) menggariskan keutamaan pemilihan pegawai masjid dan JK kariah iaitu, memiliki kelayakan akademik, berpengetahuan agama yang mencukupi, bebas dari pengaruh politik dan minat mendalam kepada pengurusan masjid.

Walaupun telah ada kriteria tertentu yang digariskan namun hasil kajian menunjukkan kriteria tersebut tidak menjadi tanda aras penting bagi pemilihan pegawai dan AJK masjid. Ia juga mungkin tidak dikomunikasikan secara efektif kepada ahli kariah, malah sesetengah masjid mungkin tidak peka dengan garis panduan yang telah ada. Perkara ini dilihat sama di masjid M1, M2A, M3 dan M4 yang memberi jawapan bahawa AJK tidak dilantik mengikut kelayakan dan kemahiran mengenai jawatan tersebut misalnya seperti pengetahuan dalam bidang akaun untuk jawatan bendahari tetapi dilantik hanya berdasarkan kepada individu yang kerap mengimarahkan masjid.

> *"Mereka yang dipilih dalam mesyuarat agung itu yang akan dilantik. Pertama, orang-orang yang dipilih ini biasanya yang rajin ke masjid. Yang kedua orang mewakili surau-surau. Ketiga, potensi individu.."*
>
> *"Kita tidak meletakkan syarat-syarat, kita bagi kebebasan kepada masyarakat."*
>
> M1/2015/PARA 12
>
> *"Tidak ada kelayakan, kita hanya melantik dalam mesyuarat agung."*
>
> M2A/2015/PARA 8

"Disini tak, lebih mengikut kepada yang mengimarah masjid lah..."

"Tak semestinya tapi saya nampak sekiranya dia tak berkelayakan tentang akaun tapi dia masih boleh buat yang terbaik untuk mengurus akaun."

M3/2015/PARA 13

*"Memang **berdasarkan kepada yang rajin datang masjid."***

M4/2015/PARA 12

Walau bagaimanapun, terdapat masjid yang memang peka dengan garis panduan yang disediakan.

"Kriteria ada, pertama dia dari kalangan orang tempatan juga tapi ada juga berpendidikan dan yang mesra masyarakat."

M7a/2015/PARA 12

*"Biasanya ajk induk ni pemilihan yang dibuat sebelum ni, diterajui oleh MAIS, dia ditetapkan oleh pihak JAIS last time. Kita ada mesyuarat agung. Pemilihan ajk dipengerusikan oleh nazir masjid, bukan kita, hmm.. dan di endorsed oleh pihak JAIS lah**. Kebanyakan AJK yang dilantik tu akan dinilai oleh pihak JAIS samada layak atau tidak**. Sebab ada beberapa borang yang perlu diisi selepas dilantik. Ada tiga borang iaitu A, B dan C. so tiga borang ini kita kemukakan pada pihak JAIS. JAIS akan lihat dari segi pengalaman, kelayakan, ada masalah tu, **ikut kriteria tertentu**. Bermakna pilihan AJK ni diambil berat oleh pihak JAIS. Kita pun kalau endorsement dapat tauliah tertentu pun lambat daripada JAIS, atas masalah tertentu."*

M5/2015/PARA 2

"Secara perlantikan sekarang ini, mulai tahun 2012 perlantikan ini dibuat oleh JAIS dan MAIS, kita hanya buat pencalonan, kita buat mesyuarat agung tahunan, ahli kariah membuat pencalonan, dan ada yang menyokong calon tersebut. Jika ada cadangan lain kita akan terima, mesti ada penyokong. Sekurang-kurang 5 orang calon, dan kita akan serahkan nama tersebut kepada MAIS, maka MAIS dan JAIS yang akan menentukan AJK masjid. Begitu juga dengan Nazir, kena ada penyokong bagi setiap calon MAIS yang melantik, ahli kariah hanya mencalonkan sahaja."

"Ya memang ada kriteria, disediakan oleh MAIS, kita akan maklumkan kepada ahli kariah. Sebahagian kriteria ada dalam enakmen yang dikeluarkan oleh JAIS."

M7b/2015/PARA 10

Oleh sebab terdapatnya kekeliruan dalam kriteria pemilihan calon bagi mengisi jawatan-jawatan tersebut, maka kemungkinan besar berlakunya pencalonan kepada mereka yang tidak benar-benar layak untuk menyandang jawatan tersebut. Namun, dilema yang berlaku berbalik kepada situasi di mana tugas dan tanggungjawab dalam pengurusan masjid merupakan aktiviti sampingan.

Justeru, antara kriteria utama yang lebih menonjol dan ditekankan dalam pemilihan adalah kecenderungan (passion) seseorang untuk terlibat dengan JK kariah di masjid masing-masing dan ini digambarkan melalui kekerapan (kerajinan) seseorang itu mengunjungi masjid, berjemaah di masjid dan terlibat dengan aktiviti masjid berbanding dengan bakat memimpin dan ilmu berkaitan pengurusan masjid.

> *"Itu ikut mesyuarat agung, kita jemput satu kampung untuk mereka mencadangkan sesiapa yang layak, kelayakan AJK ini berdasarkan kepada pemikiran mereka. Bukan berdasarkan kepada keputusan, sepatutnya sebelum membuat pencalonan kita akan tanya dahulu apa kemahiran yang dia ada. Tapi sekarang siapa yang mendapat pencalonan dia akan dapat."*
>
> M9/2015/PARA 10

Latihan- Kehadiran ke kursus anjuran MAIS/ JAIS

Dalam usaha memastikan semua pegawai dan AJK masjid mempunyai kebolehan dan kemahiran untuk melaksanakan tanggungjawab, pihak MAIS/ JAIS mengadakan kursus-kursus yang relevan dari masa ke semasa. Ini merupakan satu langkah wajar dan amat perlu dalam meningkatkan kualiti tadbir urus masjid kerana AJK yang dibekalkan dengan kemahiran-kemahiran tertentu pastinya dapat menjalankan amanah mereka dengan lebih baik dan cekap.

Hasil temu bual menunjukkan bahawa pihak masjid peka dengan kursus-kursus yang dianjurkan oleh MAIS/ JAIS, namun keberkesanan dari sudut kehadiran peserta agak tidak begitu memberangsangkan. Kebanyakan AJK masjid merupakan sukarela yang mana mereka mempunyai kerjaya tetap masing-masing di sektor awam dan swasta.

Walaupun ada usaha di pihak masjid bagi memastikan AJK mereka hadir ke kursus tersebut namun kekangan dari segi masa penganjuran kursus dan komitmen kerjaya masing-masing menyebabkan penganjuran kursus tersebut tidak mencapai matlamatnya. Ini kerana majoriti AJK tidak dapat hadir ataupun mereka hanya mewakilkan kepada orang lain. Hal ini sudah tentu tidak membantu mereka untuk mendapat secara langsung maklumat yang ingin disampaikan melalui kursus-kursus tersebut.

> *"Ok, ini masalah kami lah, sebab benda ini sukarela, keduanya AJK kami terdiri daripada pelbagai lapisan masyarakat. Bila kursus yang dianjurkan oleh JAIS, dan JAIS dibawah kerajaan negeri, tetapi* ***federal tidak mengiktiraf surat-surat daripada kerajaan negeri."***
>
> M1/2015/PARA 64
>
> *"Untuk benda macam tu kadang-kadang masalah dari ajk ni, mereka bekerja, bila bekerja orang kata ada masa yang mereka susah untuk diorang menghadiri kursus itu. Walau orang kata kalau kerajaan tak ada masalah, tapi kalau swasta untuk* ***menghadiri pun susah****, ada yang boleh hadir macam tulah."*
>
> M6/2015/PARA 14
>
> *"Buat masa* ***ini kursus yang dijalankan bertembung dengan waktu kerja harian,*** *secara keseluruhannya AJK tidak dapat menghadir kursus tersebut, tetapi ada juga yang hadir dan* ***diganti dengan orang lain."***
>
> M7a/2015/PARA 48
>
> *"Saya sebut tadi* ***semua AJK bekerja Jadi mereka ini tidak dapat pergi ke kursus kerana bertembung dengan waktu kerja****. Walaupun kita bagi claim perjalanan, tapi tetap sukar untuk hadir."*
>
> M9/2015/PARA 44

Kefahaman berkaitan Bidang tugas

Bagi memastikan setiap tugas dapat dijalankan dengan baik dan berkesan, maka setiap AJK haruslah memahami sepenuhnya tugas dan peranan masing-masing. Berdasarkan kepada Enakmen Pentadbiran Perundangan Islam 1989 (MAIS), buku panduan tersebut telah menyatakan bidang tugas pegawai masjid bagi membantu setiap pegawai masjid dan biro yang ditubuhkan memberikan perkhidmatan terbaik kepada pihak yang berkepentingan terhadap masjid. Jika setiap AJK dan biro dapat memahami sepenuhnya bidang tugas masing-masing, mereka akan dapat memberikan perkhidmatan terbaik kepada ahli kariah masing-masing dan memudahkan pemantauan oleh pihak MAIS/ JAIS.

Ini perlu diberi perhatian kerana salah satu aspek penting dalam tadbir urus yang baik adalah keberkesanan dan kecekapan dalam memberikan perkhidmatan kepada pihak yang berkepentingan. Justeru, kefahaman tentang bidang tugas amat penting bagi memastikan pengurusan masjid dapat berjalan dengan lancar tanpa sebarang pertikaian akibat pertindanan tugas dan kekaburan peranan masing-masing.

Dapatan kajian ini menunjukkan sebahagian besar pegawai masjid yang ditemu bual maklum dengan bidang tugas setiap pegawai dan jawatankuasa masjid. Sebahagian masjid membekalkan satu naskhah salinan Enakmen tersebut kepada AJK untuk dibaca dan dilaksanakan.

> *"Nazir memantau AJK masjid, Setiausaha lebih kepada mengurus minit mesyuarat, Bendahari pula merekodkan kewangan, untuk biro-biro kita ada biro ekonomi, biro keagamaan, biro keraian biro keselamatan dan setiap biro tu ada fungsi-fungsinya. Memang ada kita akan ikut SOP masjid."*
>
> M3/2015/PARA 32
>
> *"Buat masa ini kami sediakan* ***buku yang diberikan oleh JAIS."***
>
> M7a/2015/PARA 28
>
> *"Kami dah maklumkan semasa pelantikan tu, jaga wanita ke ada yang jaga kebajikan dan sebagainya kita serahkan 1 copy yang dalam enakmen tu ada dalam tu bidang tugas masing-masing. Dia mesti melantik jawatankuasa sendiri dalam biro mereka lepastu berperanan membantu pengurusan masjid."*
>
> M8/2015/PARA 6

Selain daripada garis panduan yang telah disediakan MAIS, sesetengah masjid mempunyai inisiatif sendiri untuk menyediakan fail meja setiap jawatankuasa demi memastikan kelancaran pelaksanaan aktiviti setiap jawatankuasa. Ini merupakan langkah proaktif dalam usaha memastikan setiap perkara dan aktiviti yang dijalankan di dokumentasi secara teratur dan memudahkan pemindahan kerja dalam kes yang melibatkan peletakan jawatan dan sebagainya.

> *"Kita tidak meletakkan SOP yang tinggi, walau apa pun kita ada garis panduan khusus itu ada disediakan, ada yang kita bentangkan dalam mesyuarat. Kita juga menyediakan file meja setiap AJK."*
>
> M1/2015/PARA 32

Walau bagaimanapun, enakmen yang diberikan kepada setiap jawatankuasa tidak diperincikan, dibincangkan dan dijelaskan secara lebih sistematik. Apabila pegawai masjid mengharapkan AJK yang mendapat salinan enakmen tersebut dan memahaminya secara sendiri/ individu, maka kemungkinan besar ada beberapa perkara yang menyimpang daripada interpretasi sebenar. Ini kerana enakmen yang disediakan oleh pihak MAIS

menggunakan bahasa perundangan yang mungkin agak sukar bagi sesetengah pihak untuk mentafsir secara terus. Justeru, perbincangan lanjut berkaitan dengan enakmen perlu dibuat dan ditelaah secara berkumpulan melibatkan semua pegawai masjid dan AJK.

> *"Biasanya pihak **JAIS memang dah bagi SOP la setiap tugas dan kita dalam peraturan JAIS memang** dah ada SOP tu diorang pun dah faham tugas mereka masing-masing jadi tak perlu kita nak terangkan dengan lebih lanjut lagi sebab masing-masing da refer pada tugas masing-masing."*
>
> M5/2015/PARA 5
>
> *"Ya memang, disenaraikan tugas-tugas setiap AJK…Ya lah, Dia dilantik maka dia akan faham tugas-tugas mereka."*
>
> M2A/2015/PARA 30

Komitmen dan kerjasama

Salah satu aspek penting dalam tadbir urus yang baik adalah faktor kecekapan (*efficiency).* Aspek kecekapan ini bukan sekadar dilihat daripada pandangan kewangan dengan pengurangan kos dan pembaziran, tetapi efisyen dari sudut sumber insan di mana dengan jumlah AJK sedia ada tidak berlaku pembaziran sumber insan apabila keseluruhan jentera pengurusan masjid dapat bekerjasama dan memberikan komitmen yang terbaik dalam memberi perkhidmatan cemerlang kepada *stakeholder* masjid.

Dari segi komitmen dan kerjasama AJK, majoriti masjid mengakui mendapat komitmen yang baik daripada AJK kariah walaupun kebanyakan mereka mempunyai tugas dan tanggungjawab kerja hakiki yang lain.

> *"Setakat ini alhamdulillah, kerja sama baik, kita tak nafikan tugas sukarela memang lah, Bila berlaku bertindan komitmen dengan kerja luar."*
>
> M7a/2015/PARA 38

> *"Alhamdulillah setakat ini kita lihat komitmen begitu tinggi, sangat memberangsangkan, kalau mesyuarat boleh dikatakan semua datanglah. Ada dua tiga orang kalau tak dapat datang tu maknanya dia ada alasan kukuh kenapa dia tak datang.*"
>
> M5/2015/PARA 10

Namun oleh kerana tugas dan tanggungjawab sebagai AJK masjid yang merupakan tugas yang disandang secara sukarela, maka pengurusan masjid tidak dapat menjamin komitmen penuh kepada semua yang terlibat.

> *"Ada pelbagai, ada yang memang komited, maknanya berusaha keras, mereka mencari keredhaan Allah, orang macam ini dia tidak ada masalah dan bergerak sendiri, tapi ada juga yang dilantik tidak memberi komitmen, mungkin atas sebab-sebab tidak suka, namun mesyuarat kebanyakan hadir. Boleh saya katakan hanya 50% sahaja yang komited bertugas."*
>
> M7b/2015/PARA 16

Namun, bagi masjid yang mendapat sokongan dan kerjasama yang baik daripada AJK adalah kerana keikhlasan dan niat semata-mata untuk mendapat keredhaan Allah. Justeru, pemilihan

AJK mungkin perlu melihat kepada kesungguhan calon untuk membantu pengurusan masjid dan bukan semata-mata dilantik sekadar untuk memenuhi senarai calon AJK sahaja.

> *"Apa yang penting adalah Tarbiah dalaman, pertama sekali jawatan sebagai amanah. Yang kedua, tahap pendidikan. Masalah ekonomi tidak menjadi faktor"*
>
> M1/2015/PARA 54
>
> *"Saya nampak dari segi keikhlasan dioranglah untuk membuat kerja ni. Sebab kita buat kerja ni kerana Allah taala , lillahi taala tak ada penyebab luar lain. Itu merupakan satu motivasi untuk diorang sumber motivasi. Sebab kita pun dah dengar kuliah selalu, kita banyak dapat ilmu, apapun kerja yang orang kata untuk agama Allah ni, Insya'allah kita walaupun tak dinilai di sini, insya'allah kita akan dinilai di akhirat sana. AJK kita nampak bersemangat, bila AJK kita bersemangat kita pun bersemangat, kalau AJK tak semangat ketua pun tak semangat."*
>
> M5/2015/PARA 10

Kecekapan penggunaan sumber

Sesebuah organisasi dapat menggunakan sumber-sumber yang ada dengan cekap dan berkesan merupakan ciri organisasi yang mempunyai tadbir urus yang baik. Apabila pihak pengurusan mengamalkan perbelanjaan berhemah dan mengelakkan pembaziran, banyak aktiviti bermanfaat yang dapat dilaksanakan untuk kepentingan jemaah dan ahli kariah.

Hasil kajian menunjukkan semua masjid peka terhadap isu kecekapan penggunaan sumber dan sentiasa mengambil inisiatif untuk mengelakkan pembaziran. Majoriti masjid menyatakan bahawa sebarang perbelanjaan dan aktiviti yang melibatkan kewangan akan dibawa ke mesyuarat jawatankuasa masjid, diteliti dari segi kos dan pulangan terhadap aktiviti tersebut dan dijalankan setelah mendapat kelulusan.

Pemantauan sentiasa dilakukan di mana kebanyakan menggunakan pendekatan pembentangan perbelanjaan dalam mesyuarat, mengambil pandangan daripada pemeriksa kira-kira dan juga terdapat masjid yang melaksanakan inisiatif untuk menjimatkan perbelanjaan utiliti dengan membuat pengumuman, meletakan stiker supaya tidak membazir dan memastikan pegawai masjid yang bertugas memastikan segala kemudahan masjid yang melibatkan implikasi kos dipantau sebaiknya.

> *"Setakat ni so far, any pembaziran yang berlakulah. Kita manfaatkan sebaiknya, dana yang diinfakkan oleh Jemaah. Alhamdulillah. Sebelum kita buat program besar, kita akan bermesyuarat, tiap hari bermesyuarat, untuk pastikan projek tu berkesan dan yang penting mengelakkan pembaziran. Takde lah dengar komplen Jemaah kata membazir. Sebab kita buat program tu untuk kita pulangkan balik kepada Jemaah, contoh macam program karnival, kemasyarakatan, kesihatan, pameran, dan kita buat karnival… .so banyak program yang kita sediakan untuk Jemaah."*
>
> M5/2015/PARA 22
>
> *"Kami* ***sentiasa ingatkan, dalam pengumuman, ada juga kami tampal sticker****. Dari segi kewangan memang kita akan* ***putuskan dalam mesyuarat****, dan melihat semua kesan dan finalize."*
>
> M7a/2015/PARA 108

Pemantauan dan penilaian kepada AJK masjid

Bagi memastikan kelancaran dalam setiap pelaksanaan aktiviti dan biro, pemantauan secara berterusan dan penilaian perlu dibuat. Aspek kawalan merupakan antara fungsi pengurusan utama yang perlu dilaksanakan oleh pengurusan sesebuah organisasi bagi mengenal pasti sebarang ketidakpatuhan dan penyelewengan yang berlaku. Pemantauan dan penilaian merupakan mekanisme yang membolehkan sesebuah organisasi atau dalam konteks kajian ini iaitu pengurusan masjid supaya dapat memberikan perkhidmatan terbaik kepada ahli kariah dan pihak-pihak yang mempunyai kepentingan secara langsung dan tidak langsung dengan masjid.

Secara keseluruhannya pihak masjid melaksanakan pemantauan terhadap perancangan dan aktiviti yang dibuat oleh AJK dan biro. Namun, dapat dilihat dengan ketara ketidakseragaman dalam kaedah pemantauan dan juga kriteria pemantauan yang dilakukan oleh masjid. Misalnya sesetengah masjid hanya menyerahkan penilaian tersebut kepada respon kariah, kehadiran ke program dan beberapa aspek lain yang dilihat lebih bersifat ad-hoc. Hanya sebuah masjid sahaja yang cuba untuk meletakkan *key performance indicator* (KPI) tertentu bagi penilaian AJK atau biro tertentu, namun hal itu juga belum dilaksanakan dan masih di peringkat perancangan.

> *"Ok, penilaian kami senang saja, tanggungjawab diamanahkan terlaksana atau tidak, Kedua semua aktiviti, dibentangkan dalam mesyuarat, dijalankan atau belum. Yang seterusnya daripada masyarakat."*
>
> M1/2015/PARA 58
>
> *"Bagi pihak masjid kami* ***melihat kejayaan setiap program itu dengan berapa ramai yang hadir dan kesannya kepada ahli kariah masjid."***
>
> M2A/2015/PARA 60
>
> *"Penilaian ajk ni biasanya antara AJK tertinggilah. Pengerusi, setiausaha, bendahari akan nilai dan tengok dari segi prestasi AJK, kebiasaannya macam ada yang tidak atau kurang berperanan, kita akan panggil dan berikan teguran contoh macam ada masalah kebersihan, kita akan panggil siak, kita bagi penerangan, muhasabah diri, kalau Imam pula kita akan panggil sesi penaziran Imam dan bilal so kita akan berjumpa dan discuss dari hati ke hati. Dari segi tu kita dah buat untuk imam dan juga siaklah. So yang lain tu Alhamdulillah. Tak ada masalah."*
>
> M5/2015/PARA 12
>
> ***"Penilaian memang kita tak buat,*** *sepatutnya kita buat, Insya'allah kita akan buat lepas, aktiviti masjid, kehadiran ahli kariah, sebenarnya* ***ada KPI tapi kita belum laksanakan****. Atas AJK kita tidak buat* penilaian."
>
> M7b/2015/PARA 18

Pematuhan terhadap peraturan

Aspek pematuhan merupakan item penting dalam tadbir urus pentadbiran. Ini kerana, segala bentuk peraturan dan enakmen yang telah dibentuk oleh pihak berwajib (i.e. MAIS, JAIS) adalah untuk memastikan kelancaran dalam sistem pentadbiran sesebuah masjid.

Secara umumnya, dapatan kajian menunjukkan semua masjid akur dan mematuhi peraturan yang dikeluarkan oleh pihak MAIS dan JAIS. Misalnya pematuhan kepada teks khutbah Jumaat yang disediakan oleh MAIS.

> *"Dari segi peraturan masjid yang sedia, seperti khutbah masjid yang disediakan oleh MAIS. Oleh kerana kita ini ada pemerintah yang cuba buat terbaik, dan sewajarnya, kita melihat ia satu kebaikan untuk ahli kariah, bagi tujuan membendung fahaman negative dan membendung daripada mimbar menjadi pentas politik, maka masjid bersetuju dengan peraturan masjid."*
>
> M1/2015/PARA136
>
> *"Kita tidak pernah pakai teks khutbah Jumaat luar dan memang ikut undang-undang."*
>
> M4/2015/para 144
>
> *"Alhamdulillah setakat ini surau mematuhi peraturan pihak MAIS atau JAIS. Kita pun menggunakan teks khutbah dari jais. Then kita pun terima tiap minggu dari Jais teks khutbah tu."*
>
> M5/2015/PARA25
>
> *"Memang kita patuhi 100% peraturan tersebut, seperti khutbah memang kita ikut.*
>
> M7b/2015/PARA52

Selain daripada keseragaman teks khutbah, pihak MAIS/ JAIS juga menetapkan penceramah yang dijemput ke masjid-masjid perlu mempunyai tauliah. Peraturan ini perlu bagi menjaga kepentingan ahli kariah di mana tauliah yang diberikan kepada penceramah adalah untuk menyaring mereka yang benar-benar layak sahaja yang boleh menyampaikan dakwah kepada masyarakat. Dengan itu, ia dapat membendung fahaman penyebaran ajaran yang bertentangan dengan Islam. Hasil kajian menunjukkan kebanyakan masjid memastikan penceramah yang dijemput mempunyai tauliah untuk memberi kuliah.

> "*Kita masjid memang mengikut apa yang ditetapkan oleh MAIS, penceramah yang ada tauliah."*
>
> M2A/2015/PARA 110
>
> *"Penceramah kami telah diberikan garis panduan, hanya penceramah yang diberikan tauliah sahaja*."
>
> M6/2015/PARA30

Walau bagaimanapun, dalam isu tauliah ada beberapa masjid yang mungkin melihat keperluan kepada penceramah yang terkenal, yang mana fahaman mereka dilihat jelas tidak ada keraguan tetapi tidak memohon tauliah daripada MAIS. Kemungkinan besar pematuhan kepada syarat tauliah tidak diikuti sepenuhnya dalam kes-kes yang melibatkan penceramah dalam kategori tersebut. Justeru, MAIS/ JAIS mungkin boleh mengenal pasti penceramah selebriti yang boleh diundang dan mengeluarkan senarai tersebut kepada masjid-masjid seluruh Selangor.

> *"Memang kerajaan menetapkan penceramah yang bertauliah kena akur,* ***namun begitu ada yang memang terkenal dan tahu fahamannya mengapa kita perlu halang****. Kita tidak mahu menjadi agen kepada menyekat perkembangan Islam."*
>
> M1/2015/PARA 138
>
> *"Memang lah kita di Selangor kena ikut, tapi kita boleh minta pengecualian, dan kita juga hantar senarai penceramah kepada MAIS.* ***Jika penceramah-penceramah yang hebat mereka tak nak minta tauliah.*** *Jais juga mengeluarkan senarai penceramah yang tidak boleh dijemput maka kita ikut."*
>
> M7b/2015/PARA 54

5.0 Kesimpulan

Antara aspek penting untuk melihat kemampuan tadbir urus yang baik adalah keupayaan pengurusan masjid melaksanakan tanggungjawab mereka dengan telus, mempunyai akauntabiliti dan berhemat dalam membuat keputusan yang melibatkan pihak berkepentingan terhadap masjid. Selain itu, mereka juga harus memastikan penyampaian perkhidmatan kepada pelanggan masjid dilaksanakan dalam keadaan yang efektif dengan tatacara dan proses yang cekap.

Secara keseluruhannya berdasarkan analisis yang telah dijalankan didapati bahawa masjid-masjid yang terlibat mempunyai kemampuan untuk mentadbir masjid masing-masing dengan baik. Setiap masjid mempunyai jawatankuasa yang mencukupi untuk melaksanakan tanggungjawab yang telah diberikan berdasarkan portfolio masing-masing. Pemilihan AJK juga dibuat berdasarkan proses yang telus dengan memberi peluang kepada ahli kariah untuk membuat pencalonan dan senarai calon tersebut akan dikemukakan kepada pihak MAIS/JAIS untuk menyaring kelayakan calon sebelum dibawa ke Mesyuarat Agung untuk diputuskan. Secara keseluruhannya semua masjid melalui proses yang sama kecuali masjid daerah yang mana pegawai masjid telah dilantik secara tetap.

Dalam proses memberikan perkhidmatan dan pengurusan yang cekap, setiap tenaga kerja yang menganggotai pengurusan masjid perlu kepada latihan yang bersesuaian dengan portfolio masing-masing untuk meningkatkan kemahiran dan kecekapan mereka. Oleh itu, adalah penting bagi setiap pegawai dan AJK masjid menghadiri setiap kursus, latihan, bengkel dan sebarang aktiviti yang dianjurkan oleh pihak MAIS/ JAIS untuk memperkasa pengurusan masjid. Secara keseluruhannya, pihak masjid amat peka dan mengakui kepentingan latihan dan bengkel tersebut, malah sesetengah masjid mengambil inisiatif untuk memberi elaun bagi mereka yang hadir.

Namun kekangan paling ketara adalah konflik antara menghadiri kursus dengan komitmen terhadap kerjaya masing-masing. Ini kerana kebanyakan AJK masjid bukanlah kakitangan bergaji yang dilantik secara tetap. Justeru, jika berlaku pertindanan antara kepentingan masjid dan kerjaya, prioriti akan lebih diberikan kepada tuntutan tugas dan kerjaya. Justeru, keperluan kepada pegawai tetap yang diberikan elaun atau gaji oleh pihak MAIS mungkin menjadi alternatif yang perlu diambil kira. Hasil temu bual menunjukkan majoriti masjid bersetuju dengan keperluan untuk lantikan pegawai secara tetap daripada pihak berwajib (MAIS) bagi meningkatkan kelancaran tadbir urus masjid masing-masing. Namun kriteria pegawai yang dilantik perlu diperhalusi, misalnya keutamaan dan prioriti pegawai masjid yang dilantik mestilah diberikan kepada anak kariah berbanding calon di luar kariah dan beberapa kriteria lain yang perlu bagi memastikan kepentingan kariah tersebut dijaga.

Walaupun komitmen dari segi kehadiran ke kursus tidak begitu cemerlang, namun majoriti AJK masjid menunjukkan komitmen yang tinggi terhadap tugas-tugas mereka dan kerjasama yang baik dalam kalangan AJK. Ini merupakan aset penting kepada masjid di mana urusan masjid dapat dijalankan dengan baik walaupun sumber tenaga yang ada hanyalah secara sukarela. Ini adalah selari dengan ciri tadbir urus yang baik dari segi memenuhi keperluan pelanggan di mana komitmen dan kerjasama yang ditunjukkan oleh AJK dalam menyampaikan perkhidmatan dan menyediakan aktiviti-aktiviti untuk ahli kariah masing-masing. Pihak masjid juga dilihat mempunyai kefahaman yang jelas tentang bidang tugas

masing-masing, malah selain daripada bidang tugas yang telah disediakan oleh MAIS, ada masjid yang mempunyai inisiatif menyediakan fail meja bagi melancarkan pelaksanaan tugas masing-masing. Ini menunjukkan keupayaan pengurusan masjid dalam menyediakan sumber yang cekap dalam memastikan penyediaan perkhidmatan yang baik kepada pelanggan masjid.

Kecekapan dalam penggunaan sumber juga merupakan ciri tadbir urus yang penting. Pengurusan masjid yang baik akan memastikan setiap perbelanjaan dibuat secara berhemah dan mengelakkan berlakunya pembaziran dan dapat memanfaatkan hasil penjimatan tersebut bagi melaksanakan aktiviti bagi kepentingan ahli kariah. Hasil kajian secara keseluruhannya menunjukkan semua masjid peka terhadap isu kecekapan penggunaan sumber dan sentiasa mengambil inisiatif untuk mengelakkan pembaziran. Selain itu, terdapat masjid yang mempunyai inisiatif untuk menjimatkan perbelanjaan utiliti dengan membuat pengumuman, meletakkan stiker supaya tidak membazir dan memastikan pegawai masjid yang bertugas memastikan segala kemudahan masjid yang melibatkan implikasi kos dipantau sebaiknya.

Bagi memastikan ketelusan dalam menguruskan sumber, pihak masjid juga melaksanakan pemantauan di mana mereka memastikan setiap perbelanjaan dibentangkan dalam mesyuarat bagi mengawal sumber dengan lebih baik. Majoriti masjid menyatakan bahawa sebarang perbelanjaan dan aktiviti yang melibatkan kewangan dibawa ke mesyuarat jawatankuasa masjid, diteliti dari segi kos dan pulangan terhadap aktiviti tersebut dan hanya dijalankan setelah mendapat kelulusan. Usaha ini merupakan bukti ke arah tadbir urus yang lebih baik dalam kalangan pengurusan masjid yang dikaji.

Dari segi pematuhan undang-undang dan peraturan, secara umumnya, dapatan kajian menunjukkan semua masjid akur dan mematuhi peraturan yang dikeluarkan oleh pihak MAIS dan JAIS. Misalnya pematuhan kepada teks khutbah Jumaat yang disediakan oleh MAIS dan tauliah kepada penceramah yang dijemput ke masjid-masjid untuk memberi kuliah dan mengendalikan kelas pengajian. Walau bagaimanapun, dalam isu tauliah ada beberapa masjid yang mungkin melihat keperluan kepada penceramah yang terkenal, yang mana fahaman mereka dilihat jelas tidak ada keraguan. Kemungkinan besar pematuhan kepada syarat tauliah tidak diikuti sepenuhnya dalam kes-kes yang melibatkan penceramah dalam kategori tersebut. Justeru, MAIS/ JAIS mungkin boleh mengenal pasti penceramah selebriti yang boleh diundang dan mengeluarkan senarai tersebut kepada masjid-masjid seluruh Selangor.

Secara keseluruhannya, kajian ini merumuskan bahawa pengurusan masjid yang terlibat dalam kajian ini berkeupayaan untuk mentadbir dan menguruskan masjid masing-masing dengan baik dari segi pentadbiran. Ini kerana garis panduan umum telah diberikan oleh pihak MAIS/ JAIS dalam Enakmen Pentadbiran yang dibekalkan kepada setiap masjid. Dari masa ke semasa pemantauan, pengauditan dijalankan bagi melihat pelaksanaan pengurusan masjid serta pelbagai kursus dan bengkel bagi meningkatkan kemahiran pegawai yang terlibat dengan pengurusan masjid dijangka dapat menjamin ke arah tadbir urus masjid yang lebih baik.

Namun terdapat beberapa perkara yang mungkin boleh diperkemaskan dari segi penerangan dan maklumat yang lebih tepat kepada pengurusan masjid berkaitan dengan tatacara dan enakmen yang telah dibekalkan. Enakmen dan peraturan yang telah ada mungkin boleh dijadikan asas kepada penyediaan Garis Panduan Tadbir Urus Masjid yang lebih lengkap dan

menyeluruh. Selain itu, ruang perbincangan bagi peraturan-peraturan yang dikeluarkan oleh MAIS/JAIS serta penyelarasan antara masjid-masjid dalam melaksanakan aktiviti mungkin perlu dilaksanakan bagi meningkatkan pengurusan masjid masing-masing di samping sebagai platform yang boleh digunakan untuk proses penanda aras (*benchmarking*) dengan masjid lain.

RUJUKAN

Abdullah Mat. 2003. Konsep dan Falsafah Masjid. Dlm Noorrodzoh Hj. Siren dan Yusmini Md. Yusoff (ed.). *Membangun Institusi Masjid*. Kuala Lumpur: Universiti Malaya.

Abdul Munir Ismail. (2012). Tadbir urus Masjid Secara Berkesan. Tanjong Malim: Penerbit Universiti Pendidikan Sultan Idris.

Ajmain @ Jimaain Safar. 2008. Institusi Masjid dalam Memperkasakan Pembangunan Modal Insan. Dlm. Mohd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia. 14-25.

Azree Ahmad, Asmadi Mohammed Ghazali, Rosli Hassan & Kamarul Ariffin Mansor. (2005) Perpustakaan masjid di negeri Kedah: satu tinjauan. Laporan Kajian. Institute of Research, Development and Commercialization , Universiti Teknologi MARA.

Baharuddin Che Pa. 2013. Islam Dalam Tadbir Urus Negara Dan Masyarakat. *Seminar Memposisi Islam Dalam Kerangka Demokrasi Moden*. Dewan Besar, Institut Kefahaman Islam Malaysia, Kuala Lumpur. 3-4 September.

Bouzenita, A. I. (2012). Early Contributions to the Theory of Islamic Governance: ʿAbd al-Raḥmān al-Awzāʿī. *Journal of Islamic Studies*. 23(2):137-164

Braithwaite,J. and Travaglia, J.F. (2008). An overview of clinical governance policies, practices and initiatives. *Australian Health Review*. 2(1):10-20.

Cherrington, D.J 1991. *The Management of Human Resources* . 3rd ed. Needham Heights, USA : Allyn and Bacon

Kemp, R. & Parto, S. 2005. Governance for Sustainable Development: *Moving from Theory to Practice.* International Journal of Sustainable Development, 8.

Mohd Ismail Mustari & Kamarul Azmi Jasmi (2008). Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid. Penerbit UTM Press.

Mohd Noor Azli Ali Khan, Mohd Zulrushdi Salleh, Norhayati Salleh. (2008). Pengurusan Masjid : Satu Tinjauan Ke Atas Masjid Cemerlang. Dlm.. Mohd. Ismail Mustari dan Kamarul Azmi Jasmi. *Pengurusan Berkualiti Memacu Kecemerlangan Pengurusan Masjid*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.27-43.

Nurul Huda Md Yatim, Saiful Farik Mat Yatin, Jannatul Iza Ahmad Kamal & Siti Khairunnisa Sheikh Abdul Mutalib. 2011. Key Performance Indicator (KPI) of Mosque Management in the State of Selangor: Records Management Perspective. *World Congress of Muslim Librarian & Scientist ke-6.* Pusat Aktiviti Budaya, UIAM. 16-17 November.

Nor Haiza Abd Aziz, Takiah Mohd Iskandar, Norrman Mohd Salleh, 2006. Pengurusan Perolehan:Peranan Kualiti Audit dan Tadbir urus Korporat. *IJMS:* 163-188

Qudrat-I Elahi, K. (2009). UNDP on good governance. *International Journal of Social Economics,* 36(12):1167-1180.

Rahmani, A. I. (2006). *The role of religious institutions in community governance affairs: How are communities governed beyond the district level*. Budapest, Hungary: Open Society Institute, Central European University Center for Policy Studies.

Rohana Hassan & Sri Hartini Md Noh. (2012). Institusi Masjid Tanggungjawab Sebenar Yang Dikehendaki Oleh Islam.in. MAIS NEWS. Shah Alam: MAIS.

Utaberta, N., Othman, H., & Surat, M. (2010). Dokumentasi, analisis dan penggunaan hadith: satu penilaian keatas rekabentuk masjid moden di Malaysia. *Journal of Building Performance,* 1(1): 29-56

UNDP. 1997. *Governance for Sustainable Human Development. A UNDP Policy Document.* http://www.undp.org/content/dam/undp/library/Democratic%20Governance/Discussion-Paper--Governance-for-Sustainable-Development.pdf . Retrieved by 9 April 2015.

Zakaryya Mohamed Abdel-Hady. (2010). The Masjid, Yesterday and Today. *Center for International and Regional Studies* 2: 5-10.

ALTERNATIVE IN TEACHING METHODOLOGY IN ISLAMIC FINANCE: " A CASE STUDY ON THE FAILURE OF HM PETERBOROUGH SOCIAL IMPACT BOND SOCIAL IMPACT SADAQA"

Hakimah Yaacob

ABSTRACT

A study of the government's social impact bond pilot project at HM Prison Peterborough has found that the first phase of the scheme did not reduce the number of reconvictions sufficiently to trigger payments to investors. Comparatively, this paper provides alternative to the failure by having a Sadaqa is a tool to generate income for inmates in prison to pay back damages they caused to the society. Security commission issued Social Responsible Sukuk Guideline which generates innovation to sadaqa for prioritization. The combination of sadaqa and the SRI sukuk are the best instruments to assist prison to alleviate their industrialization of prison system. This paper attempts to develop a model on how income generating for prison are achievable via sadaqa instrument coupled with SRI sukuk. Prison industry was created to caste waste and this waste must be addressed and converted into productivity that will benefit prison department, victims, government and even the criminal's beneficiaries. The objective of this paper to improve the level of sadaqa as an alternative to the government bond innovated by sukuk. The paper employs library research and guidelines from Security commission as well case study from other countries. It is hoped that the paper opens for new direction for future research.

Keywords: HM Prison Peterborough Social Impact Bond, sadaqa, profitization, Social Responsible Investment (Sri) Sukuk, prison, industrialisation, security commission.

1.0 Introduction

An expanding number of investors are entering the impact investing arena. According to an Impact Economy report, there was over $9bn invested in impact investment globally in 2013. The UK market is growing and there are estimates that it will reach £1bn by 2015. Impact investors believe that sustainability drives long-term returns and this requires consideration of social issues; many simply wish to see their investments making a positive difference to the world.

The impact investment market offers a choice of risk, reward and impact from each investment across the spectrum. Some investments seek to achieve market-rate risk-adjusted financial returns whilst others offer below-market risk-adjusted financial returns in return for the impact created – so-called 'blended value' investments. Each opportunity needs to be considered on its own merits and in particular the specific impact the enterprise seeks to achieve.

Rehabilitation of offenders is a cornerstone of the government's criminal justice policy. Fewer offenders will commit less crime requiring fewer prisons costing less money. With 60% of short sentenced prisoners re-offending within a year of release there is a real opportunity to revolutionise the rehabilitation of prisoners. The challenge is that reducing re-offending is a long-term commitment requiring time and investment.[1]

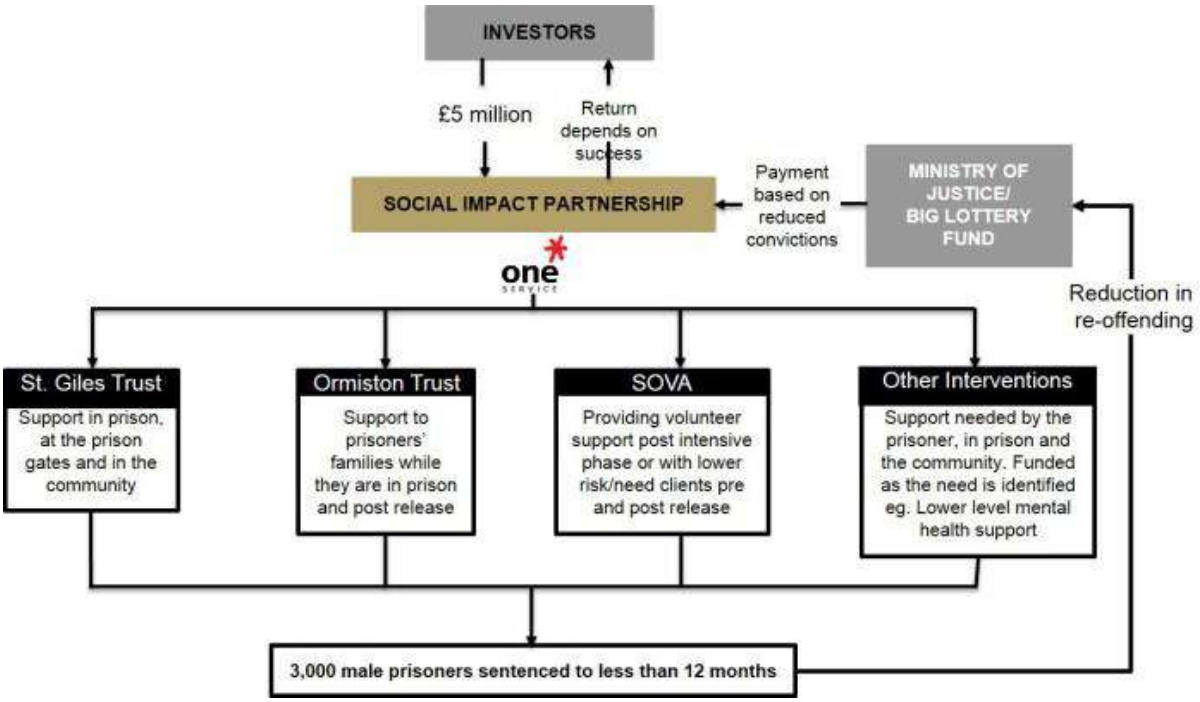
Social Impact Bonds is an investment provided to address social problems and look to fund preventative interventions. As such, they present an opportunity to provide support to reduce the strain on acute services.[2] If the social outcome improves, the government commissioner repays the investors for their initial investment plus a return for the financial risks they took. If the social outcomes are not achieved, the investors stand to lose their investment. Social Impact Bonds are a form of financing that aligns investor returns with social outcomes: investors only receive a return if the social outcome is achieved. A number of commissioners across the UK (and overseas) have now successfully commissioned and procured Social Impact Bonds and similar partnerships.

In 2010 the world's first Social Impact Bond (SIB) was launched at Peterborough Prison, sponsored by the Ministry of Justice and the Big Lottery Fund. A SIB is a form of payment by results where funding is raised from private, non-government investors and used to pay for interventions to improve social outcomes. If these interventions are effective, this could result in savings to Government and wider benefits to society. As part of a SIB the Government agrees to pay a proportion of these savings back to the investors as a return on their investment. If the outcomes do not improve, investors lose their investment. A SIB is a financial mechanism in which investors pay for a set of interventions to improve a social outcome that is of social and/or financial interest to a government commissioner.[3] The Peterborough prison social impact bond attracted investment of £5m from 17 charitable foundations to finance six criminal justice charities to work intensively with three cohorts of 1,000 short-sentence prisoners released from HM Prison Peterborough, the first between September 2010 and May 2012.

[1] **See more at: http://www.socialfinance.org.uk/impact/criminal-justice/#sthash.pqPqYnyU.dpuf**

[2]See more at: http://www.socialfinance.org.uk/services/social-impact-bonds/#sthash.C3ABntct.dpuf

[3]For details refer to http://www.socialfinance.org.uk/wp-content/uploads/2015/06/Case-Studies.pdf



However, a study of the government's social impact bond pilot project at HM Prison Peterborough has found that the first phase of the scheme **did not reduce the number of reconvictions** sufficiently to trigger payments to investors.[4]

2.0 Rationale for Prison Industry Sadaqa Impact Sukuk

The Government spends more than RM30 per day for every prisoner and as to date, we have 60,000 prisoners[5] around Malaysia. Even though the cost incurred is extremely high (RM511,100,000 annually), the crime rate continues to rise. The problem with the system nowadays is too much focus is rendered upon the offences committed by the concerned individuals and the rehabilitation of their behavior, rather than restoring the position of the crime victims back to their status quo, which would also be a move that is prudent and in line with universal humanistic objectives. The lack of self consciousness and accountability towards the crime, which is structured by the prison system itself means that at the moment, the system is not the best option with regard to preserving social justice. A theory that is founded upon responsibility and accountability has the potential to be an effective mechanism of to reduce the national crime rate. As a result, the Government's expenditure and the cost of crime can be reduced.

[4] The Peterborough SIB contract stipulated that if the SIB reduced re-offending by a threshold of 10% for any of the three cohorts of 1000 ex-prisoners - or 7.5% across the entire 3000 - then a minimum payment equivalent to a return of 2.5% per annum would be released by the MoJ and Big Lottery Fund to the Social Impact Partnership SPV and from this vehicle to investors (RAND Europe, 2011). If the SIB delivers a drop in re-offending below the threshold, investors will receive a corresponding increasing return capped at £7m in real terms, equivalent to approximately13% annual IRR. Payments to investors from the MoJ and the Big Lottery Fund are capped at a combined £8m (Strickland, 2010). If the SIB delivers outcomes below 7.5% investors lose their money.

[5] Meeting with Prison DG and the team on 8th of June 2015, Kajang Prison, Malaysia Prison Department.

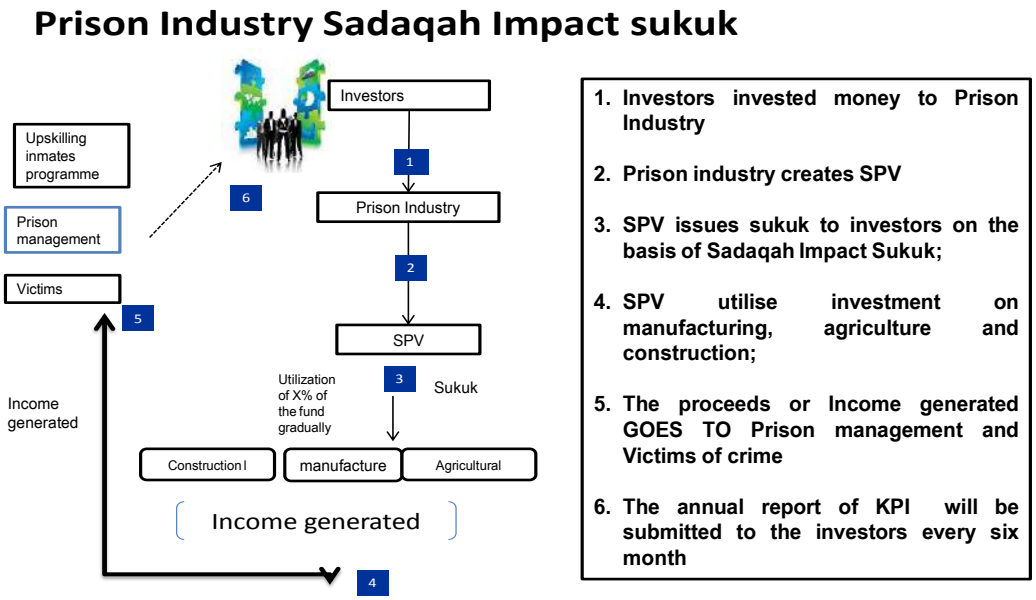
Crime causes huge negative impact to the economy. The Government would have to bear the cost of incarcerating the prisoners and the victims have to suffer the costs associated with being a crime victim. The costs suffered by the victims are the costs associated with victimization itself and the costs associated with the legal hassle that has to be borne by the victims. The victim's participation in the administration of justice results in financial burden, and other costs and inconveniences, not only to himself, but also to other individuals who are a part of his social network. Thus, it is not only the victims who suffer from serious mental and emotional suffering, as well as negative financial consequences, but it also involves the inner circle of the victim's social network.
The problems experienced by victims can be divided into four categories, as follows:

1. Time-related problems, including:
    a. Unnecessary trips;
    b. Long waiting time;
    c. Time lost from work or school;
    d. The number of adjournment experienced; and
    e. Time spent to attend court hearings.
2. Financial problems, including:
    a. Loss of income;
    b. Transportation expenses;
    c. Cost of attending court hearings;
    d. Cost of parking;
    e. Phone calls; and
    f. Medical bills (trauma, insanity, injury and so on and so forth).
3. Personal problems; and
4. Problems with the current justice system.

The problems with the current justice system can be illustrated using the picture below. Once a crime committed, the current criminal justice system only focuses on the crime itself, without giving proper and due consideration to the victim himself/herself. The line of communication between the victim and the said system is not imbued with the element of feedback that will help to ensure the welfare of the victims in a more comprehensive manner. The current system's channel of communication is criminal-centric and it serves as the medium to punish and rehabilitate the criminal. At the same time, the criminal justice system somehow forgets about its role to create self consciousness on responsibility and accountability towards the damage that has been done. In addition, as too much emphasis is given with respect to the rights of prisoners, the authority tends to 'invest' more on them, without any thought of reaping any benefit from the amount expended.

3.0 Prison Industry Sadaqah Impact Sukuk : An alternative

While the social Impact bonds introduced above merely looks on the social impacts of investment return viewpoint, Prison industry sukuk is an alternative to the above SIB focuses on comprehensive impacts. Single contract outcome is SIB focus whereby in Prison Industry Sadaqa Sukuk brings diverse effects.



Based on the above, PISUS are different from the HM Peterborough SIB due to the following reasons;

1. Investors invested money to Prison Industry programme which is aimed at rehabilitation of inmates restore damages done to the society. Whereas, HM Peterborogugh SIB merely an investment on contract of non reconviction which is not based on any programmes based.

2. Prison industry creates SPV as well HMPSIB.

3. SPV issues sukuk to investors on the basis of Sadaqah Impact Sukuk; HMPSIB issued social impact bond based on the non reconviction and expectation on return of investment. It is similar to guarantee the good behavior of the inmates. While in PISUS as proposed, the investors were not guaranteed good behavior but, impliedly guaranteed on the "giving back" to the society that they have caused damages.

4. SPV utilise investment on manufacturing, agriculture and construction for income generating and return it to the society while creating self responsibility to restore damages done to the public; while HMPSIB intervention programme was not clearly spelt out.

5. The proceeds or Income generated GOES TO Prison management and Victims of crime as well to up skilling programme for the inmates preparation when they released.

6. The annual report of KPI will be submitted to the investors every six month will sent to show the impacts of the sadaqah impact sukuk as guided by the Sukuk Guideline of Security Commission.

4.0 Rationale of the proposed model

4.1 Daily prisoner-related expenses is RM35[6] per prisoner

The yearly prisoner-related expenses is RM12,775. With 60,000 prisoners, this means that the yearly cost of incarcerating these inmates is RM511 million, thus diverting an average of RM42.9 million per month from the national economy. The government must begin to think in terms of the cost-benefit of incarcerating these prisoners, with the view of generating returns from it. The prisoners are of course not regarded as commodities, but with so much spent on them, a strategy that reforms their behavior and at the same time, contributes to the national economy would be a very much welcomed strategy indeed. As citizen myself, I am also concerned about the social responsibility of prisoners towards the victims. By paying the money to the government, it will only cause them to mitigate punishment, or what we call *as-suhtu*[7]. (السحت

4.2 Safe prison management and better prison discipline through the reduction of idleness

Idleness in prison is dangerous. It can give rise to boredom and frustrations that can explode in disputes among inmates and in attacks by inmates upon prison staff. Prison industrial activity is, first and foremost, a management tool. It enhances discipline within prison by keeping inmates occupied and by raising their morale. During the 20th century, the periods of greatest unrest in prisons throughout the United States coincided with periods of depression in the prison.

4.3. Cost efficiency

It is more expensive to operate a prison where the inmates are idle, tense, and disruptive than it is to operate a prison where the inmates are busy and well disciplined. Investments in prison industries can lower expenditures on day-to-day prison operations and decrease the likelihood of having to expend resources to quell disturbances. Moreover, prison industrial programmes enable inmates to produce items of value for the Government, such as furniture, electronics, signs, military gear, and so forth. Sale of these products, in turn, generates revenue that can be used to offset expenses that would otherwise have to be met through appropriated funds. FPI staff salaries are funded out of such earnings, and, for many years, FPI revenues were also used to subsidize educational and other programmes for inmates.

4.4. Inmate job training and rehabilitation

The primary task of a prison is to confine offenders, but the secondary task is to provide inmates with ways to improve themselves during the confinement period. Prisons cannot magically rehabilitate offenders, but they can provide opportunities for inmates to reform their behavior and rehabilitate themselves. As former Federal Bureau of Prisons Director J.

[6] Interview with Tn Haji Supri, Prison Deputy Manager, Kajang Prison, increasing from 40,000 in 2008 to 60,000 in 2015. Figure from Prison Department, 8th of June 2015.

[7] Payment made to the government to mitigate punishment of the criminal and as a matter of fact the money paid or fine paid should go to the victims of crime. The practice among the Jews and was eliminated by the prophet.

Michael Quinlan wrote, "We can't 'cure' criminal behavior, but we know that some programs work for some inmates some of the time." Prison work programmes are among those that can help. The work experience and vocational training they provide can increase ex-offenders' prospects for employment and reduce the likelihood of recidivism.

4.5 Inmate financial responsibility

Inmates have families to help support, court-imposed fines to pay, and victims to recompense. The wages that they earn through employment in prison labor programmes, however meager, can help them meet those obligations. Under the Bureau's Inmate Financial Responsibility Program (IFRP), all inmates who have court recognized financial obligations must use at least 50 percent of their FPI earnings to pay their debts. Since the programmes began in 1987, more than $80 million has been collected[8].

5.0 Conclusion

Prison Industry (PI) Sadaqah Impact Sukuk (SUS) offers the opportunity to make significant changes to the way we interpret sadaqah as well as social financing. This Model introduces a contractual structure predicated on agreed outcomes that align incentives of Government as well across all key stakeholders. This Model PISUS can be an alternative to the failure of HMPBSIB and may attract interest of different investors in this new model. This Model will be true for future entrepreneurs, policy makers, investors and fund managers as SIBs appeal to interest groups in social finance, social policy, and social innovation. The Model focussing on self responsibility to social outcomes (rather than rehabilitation per se) based programmes to deliver improved results for service users and to increase the likelihood of delivering real and sustainable solutions to important social challenges. Victims will compensated and government will save millions out of this programme due to the sustainability of the prison management. The best part of this Model is the accountability. All inmates are accountable for the damages caused and at the same time, investors are keen to see the impacts and changes through an act of the inmates itself and not merely rehabilitative force of the authority.

[8] In its 60 years of operation, Federal Prison Industries, Inc., has provided meaningful employment for inmates, developed sound educational and vocational training programs for inmates, and helped minimize the economic impact of prison labor on the private sector. As a component of the Federal Bureau of Prisons, its operations are limited to the correctional institutions of the Federal Government. But is has played a strong leadership role throughout the field of corrections and has served as an example to the prison systems of the various States. The history of FPI is a critical chapter in the history of corrections in general, and of prison work programs in particular. Retrieved from www.pia.gov

FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES IN PRIVATE COMPANIES LISTED ON BURSA MALAYSIA: A QUALITATIVE STUDY

Wan Shahdila Shah Shahar[a, 1], Zurina Shafii[b, 2], Nurul Wajhi Ahmad[c, 3], Nor Fadilah Bahari[d, 4], Khairul Anuar Ahmad[e, 5], Farhana M. Suhaimi[f]
[a,c,d,e]KolejUniversiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
[b]UniversitiSains Islam Malaysia, Malaysia
[c]Universiti Malaya, Kuala Lumpur
[1]shahdila@kuis.edu.my, [2]anakshafii@yahoo.com, [3]nurulwajhi@kuis.edu.my,
[4]norfadilah@kuis.edu.my, [5]khairulanuar@kuis.edu.my

ABSTRACT

CSR is defined as corporation obligations to make contribution to improve the community's living standards by participating in philanthropic activities. Due tothe transformation of Government Link Companies and National Integrity Plan, whichcontains CSR initiatives, Malaysia has become one of the leading countries in CSR is Southeast Asia. Despite the attention given, people in the academic and the business circles are still debating over the "true" meaning of CSR. Some companies perceive CSR as a mere extension of charity while others see it as a way of gaining recognition. This study is designed to identifythe motivation of Malaysian private companies to engage incorporate social responsibility initiatives. Thisresearch adoptsqualitative methodology, using interviews as the data collection technique. Five companies invarious business sectors participated in the interviewsessions with each session took between 30 to 60 minutes. This study found that factors which motivate companies to participate in in CSR programmesare consistent with the past studies that suggest positive reputation, corporate governance and tax incentives are companies' motivation to do CSR.

Keywords: Corporate Social Responsibilities, CSR

---

1. Introduction

Corporate social responsibility (CSR) is one of private companies' tools to distribute wealth to the society. CSR in Malaysia was formally instituted by several companies in the 1970s. The Bursa Malaysia CSR framework was established on September 5, 2006 as a set of guidelines for Malaysian public-listed companies (PLCs) to help them in the practice of CSR (Nor Hazwani and Mustaffa Mohamed, 2011). At the turn of the century, it expanded along the lines similar to the CSR movements in other Asian countries (Ismail, Alias, and Rasdi, 2015). According to Williams (2008), Malaysia is one of the Southeast Asian leading countries that practices CSR due to the fact that it is part of the National Integrity Plan and the Government Linked Companies' transformation program. The Malaysian business community adoption of CSR practices is forward-looking and many Malaysian companies are now leading other companies in Asian countries with regard to CSR. This is in line with the global trend towards a more responsible and responsive corporate behaviour.

The development of CSR had been given significant boost when the Prime Minister of Malaysia, in his 2007 Budget speech, announced the requirement for public listed companies to report their CSR initiatives. Subsequently, Bursa Malaysia had launched a CSR framework as a guideline for PLCs in reporting their CSR initiatives. This requirement is to encourage corporate sectors to contribute back to the society. According to the framework, Malaysian companies have to expand their annual report beyond the traditional reporting practice by incorporating elements of environmental, social, product and employee information. Obviously, the government is very supportive of the development of CSR in Malaysia and this is proven by the introduction of tax incentives to the businesses that implement CSR programmes. Thus this study is designed to analyse the motivating factors that drive Malaysian private companiesin conducting corporate social responsibilities activities.

2. Literature Review

2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)

The World Business Council for Sustainable Development defines CSR as the continuing commitment by the business sector to behave ethically and contribute to the economic development while improving the quality of life of the workforce, their families and the local community, as well as the society at large (The Star, 2007). According to European Commission (2001), CSR is done on a voluntary basis whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders. In Malaysia, CSR is defined as corporation obligations to make contributions to improve the community's living standards by participating in philanthropic activities (Abdul Rashid and Ibrahim, 2002; Mohamed and Sawandi, 2007).

CSR is fast gaining its prominence and is beginning to have a profound effect on the way businesses are conducted all over the world. Despite the attention given, the business circle and academicians are still debating over the "true" meaning of CSR. Some companies perceive CSR as merely an extension of charity while others see it as a way of gaining recognition (Amran, Ling, &Sofri, 2007). According to the World Bank (2002), CSR is a process of managing the cost and benefits of business activitiesforboth internal (workers, shareholders, suppliers, etc.) and external (institutions of public governance, community members, civil society groups, other enterprises, etc.) stakeholders. CSR activities are carried out to satisfy social needs and stakeholders' expectations. Today, demands for greater socially responsible actions from the corporate world have accelerated in every part of the world from all the stakeholders. There is no exception to these Central-Asian countries to the reasons include corporate critics, social investors, activists, and increasingly, customers who claim to assess corporate responsibility when making purchasing decisions. Such demands go well beyond product and service quality (Pearce and Doh, 2005).

2.2 Motivating factors driving CSR practices

There are many factors that influence the development of CSR worldwide such as globalization, deregulation, mergers, privatization, governance, ethics, positive brand reputation, customer

loyalty, good employee relations, good customer services, environment-inclined products, products that are value for money, transparent financial disclosure, good practice of business ethics, changing social expectations and technological innovation (Jamilah and Suriati, 2013).

1) Positive Reputation

Studies done by Jamilah and Suriati (2013), Louise Manning (2013), Amran et al. (2007), Saiia et al. (2003), Sharma and Vredenburg (1998) show that positive reputation is one of the factors that motivate the involvement of companies in CSR activities. Philanthropy may help to protect corporate reputations against negative stakeholder perceptions, gain stakeholders' support, and customer preferences (Amran et al., 2007 and Deegan, 2002). If one were to consider a corporation as an extension of a majority shareholder or a group of shareholders, then any action taken by the corporation would also be the action of the shareholders. In which case, a corporate action that qualifies as one with good intention or good effect, including the act of charity, for example, would be considered as an action on the part of not just the company but the shareholders as well. Thus, the benefits derived from a good action would also, under religious edict, be distributed between the company as well as the shareholders. CSR activities extend organizational reputation to a wider range of constituencies (Louise Manning, 2013) and build relationships with local governments and non-profit organizations. Strategic corporate philanthropy benefits the firm's strategic position (Saiia et al., 2003) and builds reputation to the development of valuable organizational capabilities (Sharma and Vredenburg, 1998).

Instead of benefiting companies' reputation, Deegan (2002) states that CSR enhances brand image; increases companies' ability to attract and retain employees and also distinguishesthe companies from their competitors. Chomvilailuk and Butcher (2010), Hoeffler and Keller (2002) and Roll (2006) recognize CSR as one of the factors that influence brand building. Tingchi et al. (2014) suggest that companies can enhance customer brand preference by undertaking various CSR practices. His study also suggests that enhancing customers' understanding about service providers' CSR performance and strengthening customers' brand quality perception will be a good way to increase customers' brand preference. Corporate social reputation is important for companies to survive in their business. Peloza (2009) found that companies with poor social reputations suffer stock market declines twice the size of those experienced by firms with positive social reputations. Prathaban& Rahim's (2005) study shows that the enhancement of a firm's corporate image or brand name has been the motivation for Malaysian companies to bemore philanthropic.

Moreover, Ron Bird, Francesco Momenté& Francesco Reggiani (2012) found that CSR activities are highly valued by the investors in the European markets, where their findings clearly indicate that such activities lead to higher market valuations. In the US, Japan and Australia, expenditures on CSR activities have a neutral impact on company valuation, which is still a good outcome for a management that wishes to incorporate into their decision process the objectives of a wide spectrum of stakeholders and for investors wishing to tilt their investments towards the more socially responsible companies.

2) Performance

Studies by Amran and Devi (2007), Zain (2004), and Ahmad, Sulaiman and Siswantoro (2003) show that the involvement of companies in CSR activities would indirectly increase their financial performance and long term sustainability. For example, PatnareeSrisuphaolarn (2013) found that Thailand companies conduct CSR for the sake of social contribution; the only business return is "immunity" that protects their businesses in times of economic downturns. The companies could gain this positive and unintended consequence through a strong grounding of recipient-based CSR records. Another study by Abaeian et al. (2014) conducted with local Malaysian hotel chains indicate that most managers engaged in CSR activities due to both endogenous and exogenous motives, and exogenous motivations were economic advantage and profitability.

3) Tax Incentives

Since 2006, most organisations in Malaysia have been highly encouraged to carry out their Social Responsibility activities, with the government providing support for CSR policies through its tax reduction incentives (UNICEF, 2009 and The Star, 2008) Tax incentives are given to businesses incurring expenses on charitable or community projects approved by the Ministry of Finance. The tax incentives cover a variety of actions such as the setting up of child-care facilities, contribution to the community and setting up of library services (UNICEF, 2009). As cited by Jamilah et al. (2015) according to Williams (2008), government tax incentives for the companies in Malaysia are some of the factors why Malaysian organisations stay competitive in the rapidly changing global landscape.

4) Religiosity

Conroy and Emerson (2004) found that religiosity played an important determinant to a given ethical scenario. Angelidis and Ibrahim (2004) state that highly religious groups of people have higher concern on ethical dimension of CSR and a weaker orientation towards economic dimension of CSR.Dusuki and TengkuMohdYusof (2008) also found highly religious groups of people would place more value on legal, ethical and philanthropic dimension, however less weight on economic dimension. Religious influences make born-to-be CSR people to have positive attitudes towards doing good things. PatnareeSrisuphaolarn (2013) found the ''implicit CSR'' exists because of religious virtues, not because it is embedded in law. It is discretionary rather than legal obligation that expresses social responsibility.

5) Corporate Governance

Corporate governance is a fundamental framework to monitor companies' corporate conduct. Islam itself encourages good governance within a firm. In Islam, corporate governance is aimed to protect the interests of all stakeholders with the adherence to Shariah principles (KhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed, 2013) Karim Ginena (2014) state that good governance of institution like banks not only enhances their performance and access to external finance, but also increases the stability of the financial system and benefits the community by contributing to the people's welfare. SalimDarmadi, (2013) says that the

uniqueness of the regulated industry such as banks is due to the duty of managers to manage and safeguard the funds provided by various parties, including depositors. Economic behaviour of the banks can also affect economic outcomes, where in some countries banks act as a major source of external financing for firms. Further, banks have more diverse stakeholders and thus monitoring costs tend to be high, leading to the importance of corporate governance mechanisms. A bank's business is also risky due to the highly leveraged nature of its capital structure, where the bank faces many short-term claims and is relatively dependent on depositors' confidence.

6) Reporting

AbManan and MohdIskandar (2003) investigated the quality of information reporting in the annual report of companies listed on the Malaysian Stock Exchange and found out that there are two main company characteristics that influence the quality of reporting i.e. leverage and profitability.A Study by Mohamed Zain and Janggu (2006) found that the biggerthe size and profitability a company, the more the company discloses its social and environmental information. However, financial leverage and size of the audit firm do not influence the level of social information disclosed. Saat et al. (2009) reveals the relationship between CSR disclosure practices of 30 GLCs listed on Malaysian Stock Exchange with companies' performance as measured by return on assets (ROA) and return on equity (ROE). CSR is found to be not significant to the performance of the companies. Only the environment theme has a positively weak relationship with the ROA. However, Mustaruddin et al. (2008) and Rusnahet al. (2009) found that CSR is positively related to financial performance and suggested that local firms can achieve advanced levels of financial performance if they engage in social activities.

As cited by Noor Emilina et al. (2015) according to Jamil et al. (2002) CSR disclosure level of 100 companies in Malaysia from all sectors was low where less than 30 percent of the companies disclosed information with regard to their CSR activities every year. Abul Hassan SofyanSyafriHarahap (2010) found the overall mean CSR disclosure index of one Islamic bank out of seven to be above average and the issues of CSR are not of a major concern for most Islamic banks. However, in the studies byAmran&Devi (2007) and Janggu (2007) reveal that the level of CSR reporting was increasing over time due to certain factors such as legislation enforcement, pressure groups' increasing demands and ethical investors, establishment of awards for good CSR practice by companies, increased economic activities and societal awareness and politics.Amran& Abdul Khalid (2002) found that the increasing trend of reporting CSR by Malaysian companies could be due to the expectation that the companies would be accepted as the international players. The study done by Said, Sulaiman and Ahmad (2013) stresses that fund managers rated environmental reporting as important disclosure since it would affect firm's future performance and influence shareholders' decision. Studies by Auger, Devinney, & Louviere (2003), Dusuki&TengkuMohdYusof (2008), Maignan (2001), Ramasamy& Yeung (2009) conclude that active involvement of companies in CSR results in a positive support by stakeholders particularly consumers, to purchase their products (Maignan, 2001; Ramasamy& Yeung, 2009). Thus, from companies' perspective, the engagement in CSR would positively impact the companies' long term success and sustainability.

FaizahDarus et al. (2014) reveals that Islamic financial institutions in Malaysia target their CSR activities towards the social development of the community and are mainly concerned about improving the level of education of the community. Moreover, their focus towards the eradication of poverty by donating to the poor and the needy is consistent with the requirements of Shariah. The involvement of private corporations in community-based activities, specifically those involving CSR, is necessary not only to create a more competitive market and improve the economic status of the needy but also to contribute to human resource and community development (Ismail et al., 2015). Firms practicing altruistic CSR help to alleviate various social ills within a community and society. These include lack of sufficient funding for educational institutions, inadequate moneys for the arts, chronic unemployment, urban blight, drug and alcohol problems, and illiteracy among others (Lantos, 2003).

3. Methodology

The research methodology adopted by the researchers is qualitative method. The population for this study consists of 930 public listed companies in Bursa Malaysia Berhad (BMB) (Bursa Malaysia, 2012). However, only companies situated in Klang Valley are studied and those from Sabah and Sarawak are excluded in the present study due to technical difficulties and time limitation. By employing purposive sampling technique, the researcher would be able to choose non-random sample of specific public listed companies within the population to be evaluated. Five companies from different business sectors participated in this interview. The duration of the interview is between30-60 minutes for each company.

4. Findings and Discussions

Five companies are interviewed from a variety of sectors, namely foods, transportation, health and property investment. These companies are involved in producing and servicing their products. Company A is an investment holding company with subsidiaries principally involved in manufacturing, plantation, bulking, food, investment holdings and property investment. Company B is a logistics service provider offering a complete range of solutions in automotive, power projects, and government and industrial manufacturing. Company C is involved in the procurement and processing of paddy such as the importation, warehousing, distribution and marketing of rice in Malaysia. Meanwhile Company D is involved in property management and leasing, as well as hotel and property development. Company D's principal activities include manufacturing of generic pharmaceuticals, logistics & distribution, sales & marketing, supply of medical products & services including hospital equipment and trading & wholesaling of consumer products.

For companies' CSR activities contributions are given in cash or in kind. The contributions given in kind provide free services and facilities for the targeted beneficiaries. The results show that some of companies' CSR activities are linked with the companies' business. For example, Company C which is a rice supplier will focus on farmers and thus the company's principal contributions to charity organisations will include provision of rice and food supply. While Company E which is a pharmaceutical company, their CSR practice involves promoting

healthcare in the community either by providing financial assistance or offering free medical and health services.

From the aspect of companies' CSR practices, all companies are committed to ensure that all activities are in accordance with the needs of the environment, the community, the workplace and the marketplace. Companies A and B's CSR practices are providing the financial support for the needy and also charity organisations. Company C's CSR practice is giving incentives for farmers and their communities, and they have their own fixed donation by providing rice for mosques and NGOs during the month of Ramadan. Company D's CSR practice is empowering people with learning disabilities, such as Autism and Down's syndrome, towards independent living by training them with skills that will enable them to secure employment. While, Company E's CSR practice is educating and creating awareness in the community about health care by offering medical supplies and health services to non-governmental organisations, welfare organisations and selected charitable causes. The contributions are not confined locally, but the company also donates for global causes, for example towards the war victims in the Gaza Strip.

Beneficiaries of most companies' CSR practice are the needy, orphanages, single-mother associations, charitable organisations, individuals with special needs who have learning disabilities, poor villagers, farmers and communities.

All companies are focused on educational training and development programmes for their employees. Several personal development and skill training programmes are organised to help employees develop leadership qualities and attitudes that would enable them to perform their duties more efficiently. Companies also organise sports events annually such as futsal, netball, volleyball, sepaktakraw, bowling, badminton and table tennis competitions to improve the quality of life of the employees. Gymnasium, recreation area, *surau* (prayer hall for Muslims), and cafeteria are established to provide staff members with a healthy and convenient environment and facilitate employees' social interaction within the company. Four of the companies which are Companies A, B, C and E are extending their contributions to the employees' children by allocating education aid and organised programmes to assist employees' children preparing for the UPSR/PMR/SPM examinations.

This research found most companies do not have specific CSR policy except Company D. This company's CSR policy is to manage CSR projects which have long term impacts for their beneficiaries. Thus, they set up a programme which offers jobs toindividuals with special needs who have learning disabilities e.g. employment at "One-Two-Juice", the car wash etc. In this program, a trainer will guide these individuals to work until they can do their job independently.

The main factor which motivates these four companies to do CSR is positive image which will enhance companies' reputation. Other factors that motivate companies to do CSR practice are corporate governance and tax incentives. All of these companies which were interviewed agree that corporate social reputation is important for companies' business. By doing CSR, companies will gain positive image from their shareholders, community, employees, environment and other stakeholders which are the essential components to any corporate growth strategy. Company C does CSR to enhance the relationship between the company and the suppliers in order to encourage the suppliers to supply rice for the company. Thus, the company's CSR practice is

focused on its suppliers. These four companies indicate that positive reputation is one of the motivating factors for companies to do CSR. This result agrees with the findings of the studies conducted by Jamilah and Suriati (2013), Louise Manning (2013), Amran et al. (2007), Saiia et al. (2003), Sharma and Vredenburg (1998). Furthermore, the study by Prathaban& Rahim (2005) found that the main motivation for Malaysian companies to be engaged in CSR practice is the enhancement of firm's corporate image or brand name.

Company A indicates that corporate governance is one of the factors that motivate companies doing CSR. This result is consistent with the findings found in the study byKhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed (2013) thatindicate corporate governance encouragesthe company to carry out their social responsibility activities because companies have the responsibility to comply with governance rules and CSR is one of government policies. As a consequence, corporate governance will benefit the company by increasing the stability of the financial system and benefit the community by contributing to the people's welfare.

Company A and Company B agree that tax incentives, which are given to companies that have allocation in their business expenses for charitable or community projects, have motivated companies to do CSR. Compared to if there are notax incentives, company will be burdened to allocate expenses for their CSR practice and thus this will reduce the number of companies' CSR programmes (Jamilah et al., 2015).

5. Conclusions and Recommendations

The findings on factors which motivate Malaysian private companies to engage in corporate social responsibility initiativesabove are mostly consistent with the past studies that suggest positive reputation, corporate governance and tax incentives are companies' motivation to do CSR.

REFERENCES

Chepkwony, K. C. (2008). *Islamic philanthropy: The case of waqf in poverty alleviation and social economic developement*. Religions and Philanthropy: Traditions, Practices and Anthropological Context. Bologna University.

Amuda, Y. J. (2013). Empowerment of Nigerian Muslim households through waqf, zakat, sadaqat and public funding.*International Journal of Trade, Economics & Finance, 4*(6).

Abaeian, V., K.K. Yeoh and K.W. Khong (2014). An exploration of CSR initiatives undertaken by Malaysian hotels: Underlying Motivations from a Managerial Perspective, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 144: 423-432

Abul Hassan SofyanSyafriHarahap, (2010). Exploring corporate social responsibility disclosure: The case of Islamic banks.*International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 3 Iss 3 pp. 203 - 227

Ahmad, N.N.N., M. Sulaiman and D. Siswantoro (2003). Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: An Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies. *International Journal of Economics and Management*, 11 (1): 51-86.

Akinyemi, I. O., Asani, E. O., & Adigun, A. A. (2013).An investigation of users' acceptance and satisfaction of e-banking system as a panacea towards a cashless economy in Nigeria.*Journal of Emerging Trends in Computing and Information Sciences*, 4(12), 954–963.

Ali, Z., & Simon, A. (2012).Narrative disclosure of corporate social responsibility in Islamic financial institutions.*Managerial Auditing Journal*, 27(2), 199–22

Amin, H., Abdul-Rahman, A. R., Ramayah, T., Supinah, R., &Mohd-Aris, M. (2014). Determinants of online waqf acceptance: An empirical investigation. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 60(8), 1–18.

Amran, A. and S.S. Devi (2007) Corporate Social Reporting in Malaysia: A Political Theory Perspective. *Malaysian Accounting Review*, 6 (1): 19-44.

Amran, A. Bin, Ling, L. L., &Sofri, Y. (2007).A study of corporate philanthropic traits among major Malaysian corporations.*Social Responsibility Journal*, 3.

FaizahDarus, AzlanAmran, MehranNejati, HaslindaYusoff (2014). Corporate social responsibility towards the community: Evidence from Islamic financial institutions in Malaysia. *International Journal of Green Economics*, Volume 8, Issue 3-4

Ismail, M., Alias, S. N., &Rasdi, R. M. (2015). Community as stakeholder of the corporate social responsibility programme in Malaysia : Outcomes in community development. *Social Responsibility Journal*, 11(1), 109–130. doi:10.1108/SRJ-05-2013-0053

Jamilah Ahmad, SuriatiSaad (2015). Beyond theory and practice: A Malaysian case study. *Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives*.267-296.

Karim Ginena (2014). Sharī'ah risk and corporate governance of Islamic banks. *Corporate Governance*, Vol. 14 Iss: 1, pp.86 - 103

KhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed (2013). An evaluation of corporate governance practices of Islamic banks versus Islamic bank windows of conventional banks: A case of Pakistan. *Management Research Review*, Vol. 36 Iss: 4, pp.400 – 416;

Lantos, G. P. (2003). The ethicality of altruistic corporate social responsibility.*Journal of Consumer Marketing*, 19(3), 205–230. doi:10.1108/07363760210426049

Louise Manning (2013). Corporate and consumer social responsibility in the food supply chain. *British Food Journal*, Vol. 115 Iss 1 pp. 9 - 29

Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006).Social Reporting by Islamic Banks.*ABACUS*, Vol. 42, No. 2, pp. 266-289.

Metwally, M.M. (1997). Economic consequences of applying Islamic principles in Muslim societies.*International Journal of Social Economics*, Vol. 24 Nos. 7-9, pp. 941-57.

Mohamed Zain, M. &Janggu, T. (2006). Corporate Social Disclosure (CSD) of construction companies in Malaysia. *Malaysian Accounting Review*, 5(1), 85–114.

Noor Emilina Mohd Nasir et al (2015). Corporate social responsibility: An overview from Malaysia. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, 4(10S) 82-87

Nor Hawani Wan Abd Rahman, Mustaffa Mohamed Zain, NorashfahHanimYaakopYahaya Al-Haj (2011). CSR disclosures and its determinants: Evidence from Malaysian government link companies. *Social Responsibility Journal*, Vol. 7 Iss: 2, pp.181 - 201

PatnareeSrisuphaolarn (2013), From altruistic to strategic CSR: How social value affected CSR development – a case study of Thailand, *Social Responsibility Journal*, Vol. 9 Iss 1 pp. 56 – 77

Said, R.M., M. Sulaiman and N.N.N. Ahmad (2013). Do fund managers perceive environmental information useful? An empirical study from Malaysia.*Journal of Cleaner Production*, 52: 281-288

SalimDarmadi, (2013) Corporate governance disclosure in the annual report: An exploratory study on Indonesian Islamic banks, *Humanomics*, Vol. 29 Iss: 1, pp.4 - 23

Tingchi, M., Ipkin, L., Wong, A., Shi, G., Chu, R., Brock, J. L, Brock, J. L. (2014).The impact of corporate social responsibility (CSR) performance and perceived brand quality on customer-based brand preference.*Journal of Services Marketing*, 28(3), 181–194. W. Timothy Coombs

Sherry J. Holladay, (2013). The pseudo-panopticon: The illusion created by CSR-related transparency and the internet. *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 18 Iss 2 pp. 212 - 227

Zain, M.M., (2004) The Driving Forces behind Malaysian Corporate Social Reporting. *The National Accounting Research Journal*, 2 (1): 89-111.

ZurinaShafii, et al. (2013) Islamic Financial Planning and Wealth Management, IBFIM.

Proceedings and Unpublished Articles

Atia, M. (2011). Islamic approaches to development: A case study of Zakat, Sadaqa and Qurd al Hassan in Contemporary Egypt. In 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Center for Islamic Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation.Chicago

Mohamed Zain, M. (1999). Corporate social reporting in Malaysia: The current state of the art and future prospects. Unpublished doctoral dissertation. University of Sheffield, UK.

RuhayaAtan&NurulAkmal Abdul Halim, Corporate social responsibility: The perception of Muslim consumers, 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Center for Islamic Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation

SoumikMajumdar. (2008). Islamic Banking in India- what is the future potential? Unpublished doctoral dissertation, Management Development Institute of Gurgaon, India p 6.

Yusof, E. F. E., Kashoogie, J., & Kamal, A. A. (2010). Islamic Finance: Debt versus Equity Financing in the Light of Maqasid al-Shari'ah, (39944).

Other Online Resources

Abdul Halim Ismail (2014), "Islamic finance award winner's charitable concept", in LianneGutcher, December 16, 2014. Retrieved 14 September 2015 from http://www.thenational.ae/business/the-life/islamic-finance-award-winners-charitable-concept

AsyrafWajdi, and NurdianawatiIrwani Abdullah. (2006). The ideal of Islamic banking: Chasing a mirage? Retrieved January 16, 2009, from www.asyrafwajdi.com/download.php?f=0013

Economic Planning Unit (2015), Retrieved 13 September 2015 from http://www.epu.gov.my/epu-theme/rmk3/chapt%2015.pdf,

The Star Online, Retrieved 4 September 2105 from http://www.thestar.com.my/Story/?file=%2F2008%2F9%2F1%2Fbusiness%2F1924480&sec=business

UNICEF for Children, Corporate Social Responsibility Policies in Malaysia Enhancing the Child Focus, 2009, http://www.unicef.org/malaysia/Unicef_CSR_Msia_D8_Rev_5_lowres.pdf

FACTORS AFFECTING CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY INITIATIVES IN PRIVATE COMPANIES LISTED ON BURSA MALAYSIA: A QUALITATIVE STUDY

Wan Shahdila Shah Shahar[a, 1], Zurina Shafii[b, 2], Nurul Wajhi Ahmad[c, 3], Nor Fadilah Bahari[d, 4], Khairul Anuar Ahmad[e, 5], Farhana M. Suhaimi[f]

[a,c,d,e]KolejUniversiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
[b]UniversitiSains Islam Malaysia, Malaysia
[c]Universiti Malaya, Kuala Lumpur
[1]shahdila@kuis.edu.my, [2]anakshafii@yahoo.com, [3]nurulwajhi@kuis.edu.my,
[4]norfadilah@kuis.edu.my, [5]khairulanuar@kuis.edu.my

ABSTRACT

CSR is defined as corporation obligations to make contribution to improve the community's living standards by participating in philanthropic activities. Due tothe transformation of Government Link Companies and National Integrity Plan, whichcontains CSR initiatives, Malaysia has become one of the leading countries in CSR is Southeast Asia. Despite the attention given, people in the academic and the business circles are still debating over the "true" meaning of CSR. Some companies perceive CSR as a mere extension of charity while others see it as a way of gaining recognition. This study is designed to identifythe motivation of Malaysian private companies to engage incorporate social responsibility initiatives. Thisresearch adoptsqualitative methodology, using interviews as the data collection technique. Five companies invarious business sectors participated in the interviewsessions with each session took between 30 to 60 minutes. This study found that factors which motivate companies to participate in in CSR programmesare consistent with the past studies that suggest positive reputation, corporate governance and tax incentives are companies' motivation to do CSR.

Keywords: Corporate Social Responsibilities, CSR

1. Introduction

Corporate social responsibility (CSR) is one of private companies' tools to distribute wealth to the society. CSR in Malaysia was formally instituted by several companies in the 1970s. The Bursa Malaysia CSR framework was established on September 5, 2006 as a set of guidelines for Malaysian public-listed companies (PLCs) to help them in the practice of CSR (Nor Hazwani and Mustaffa Mohamed, 2011). At the turn of the century, it expanded along the lines similar to the CSR movements in other Asian countries (Ismail, Alias, and Rasdi, 2015). According to Williams (2008), Malaysia is one of the Southeast Asian leading countries that practices CSR due to the fact that it is part of the National Integrity Plan and the Government Linked Companies' transformation program. The Malaysian business community adoption of CSR practices is forward-looking and many Malaysian companies are now leading other companies in Asian countries with regard to CSR. This is in line with the global trend towards a more responsible and responsive corporate behaviour.

The development of CSR had been given significant boost when the Prime Minister of Malaysia, in his 2007 Budget speech, announced the requirement for public listed companies to report their CSR initiatives. Subsequently, Bursa Malaysia had launched a CSR framework as a guideline for PLCs in reporting their CSR initiatives. This requirement is to encourage corporate sectors to contribute back to the society. According to the framework, Malaysian companies have to expand their annual report beyond the traditional reporting practice by incorporating elements of environmental, social, product and employee information. Obviously, the government is very supportive of the development of CSR in Malaysia and this is proven by the introduction of tax incentives to the businesses that implement CSR programmes. Thus this study is designed to analyse the motivating factors that drive Malaysian private companiesin conducting corporate social responsibilities activities.

2. Literature Review

2.1 Corporate Social Responsibility (CSR)

The World Business Council for Sustainable Development defines CSR as the continuing commitment by the business sector to behave ethically and contribute to the economic development while improving the quality of life of the workforce, their families and the local community, as well as the society at large (The Star, 2007). According to European Commission (2001), CSR is done on a voluntary basis whereby companies integrate social and environmental concerns in their business operations and in their interaction with their stakeholders. In Malaysia, CSR is defined as corporation obligations to make contributions to improve the community's living standards by participating in philanthropic activities (Abdul Rashid and Ibrahim, 2002; Mohamed and Sawandi, 2007).

CSR is fast gaining its prominence and is beginning to have a profound effect on the way businesses are conducted all over the world. Despite the attention given, the business circle and academicians are still debating over the "true" meaning of CSR. Some companies perceive CSR as merely an extension of charity while others see it as a way of gaining recognition (Amran, Ling, &Sofri, 2007). According to the World Bank (2002), CSR is a process of managing the cost and benefits of business activitiesforboth internal (workers, shareholders, suppliers, etc.) and external (institutions of public governance, community members, civil society groups, other enterprises, etc.) stakeholders. CSR activities are carried out to satisfy social needs and stakeholders' expectations. Today, demands for greater socially responsible actions from the corporate world have accelerated in every part of the world from all the stakeholders. There is no exception to these Central-Asian countries to the reasons include corporate critics, social investors, activists, and increasingly, customers who claim to assess corporate responsibility when making purchasing decisions. Such demands go well beyond product and service quality (Pearce and Doh, 2005).

2.2 Motivating factors driving CSR practices

There are many factors that influence the development of CSR worldwide such as globalization, deregulation, mergers, privatization, governance, ethics, positive brand reputation, customer

loyalty, good employee relations, good customer services, environment-inclined products, products that are value for money, transparent financial disclosure, good practice of business ethics, changing social expectations and technological innovation (Jamilah and Suriati, 2013).

1) Positive Reputation

Studies done by Jamilah and Suriati (2013), Louise Manning (2013), Amran et al. (2007), Saiia et al. (2003), Sharma and Vredenburg (1998) show that positive reputation is one of the factors that motivate the involvement of companies in CSR activities. Philanthropy may help to protect corporate reputations against negative stakeholder perceptions, gain stakeholders' support, and customer preferences (Amran et al., 2007 and Deegan, 2002). If one were to consider a corporation as an extension of a majority shareholder or a group of shareholders, then any action taken by the corporation would also be the action of the shareholders. In which case, a corporate action that qualifies as one with good intention or good effect, including the act of charity, for example, would be considered as an action on the part of not just the company but the shareholders as well. Thus, the benefits derived from a good action would also, under religious edict, be distributed between the company as well as the shareholders. CSR activities extend organizational reputation to a wider range of constituencies (Louise Manning, 2013) and build relationships with local governments and non-profit organizations. Strategic corporate philanthropy benefits the firm's strategic position (Saiia et al., 2003) and builds reputation to the development of valuable organizational capabilities (Sharma and Vredenburg, 1998).

Instead of benefiting companies' reputation, Deegan (2002) states that CSR enhances brand image; increases companies' ability to attract and retain employees and also distinguishesthe companies from their competitors. Chomvilailuk and Butcher (2010), Hoeffler and Keller (2002) and Roll (2006) recognize CSR as one of the factors that influence brand building. Tingchi et al. (2014) suggest that companies can enhance customer brand preference by undertaking various CSR practices. His study also suggests that enhancing customers' understanding about service providers' CSR performance and strengthening customers' brand quality perception will be a good way to increase customers' brand preference. Corporate social reputation is important for companies to survive in their business. Peloza (2009) found that companies with poor social reputations suffer stock market declines twice the size of those experienced by firms with positive social reputations. Prathaban& Rahim's (2005) study shows that the enhancement of a firm's corporate image or brand name has been the motivation for Malaysian companies to bemore philanthropic.

Moreover, Ron Bird, Francesco Momenté& Francesco Reggiani (2012) found that CSR activities are highly valued by the investors in the European markets, where their findings clearly indicate that such activities lead to higher market valuations. In the US, Japan and Australia, expenditures on CSR activities have a neutral impact on company valuation, which is still a good outcome for a management that wishes to incorporate into their decision process the objectives of a wide spectrum of stakeholders and for investors wishing to tilt their investments towards the more socially responsible companies.

2) Performance

Studies by Amran and Devi (2007), Zain (2004), and Ahmad, Sulaiman and Siswantoro (2003) show that the involvement of companies in CSR activities would indirectly increase their financial performance and long term sustainability. For example, PatnareeSrisuphaolarn (2013) found that Thailand companies conduct CSR for the sake of social contribution; the only business return is "immunity" that protects their businesses in times of economic downturns. The companies could gain this positive and unintended consequence through a strong grounding of recipient-based CSR records. Another study by Abaeian et al. (2014) conducted with local Malaysian hotel chains indicate that most managers engaged in CSR activities due to both endogenous and exogenous motives, and exogenous motivations were economic advantage and profitability.

3) Tax Incentives

Since 2006, most organisations in Malaysia have been highly encouraged to carry out their Social Responsibility activities, with the government providing support for CSR policies through its tax reduction incentives (UNICEF, 2009 and The Star, 2008) Tax incentives are given to businesses incurring expenses on charitable or community projects approved by the Ministry of Finance. The tax incentives cover a variety of actions such as the setting up of child-care facilities, contribution to the community and setting up of library services (UNICEF, 2009). As cited by Jamilah et al. (2015) according to Williams (2008), government tax incentives for the companies in Malaysia are some of the factors why Malaysian organisations stay competitive in the rapidly changing global landscape.

4) Religiosity

Conroy and Emerson (2004) found that religiosity played an important determinant to a given ethical scenario. Angelidis and Ibrahim (2004) state that highly religious groups of people have higher concern on ethical dimension of CSR and a weaker orientation towards economic dimension of CSR.Dusuki and TengkuMohdYusof (2008) also found highly religious groups of people would place more value on legal, ethical and philanthropic dimension, however less weight on economic dimension. Religious influences make born-to-be CSR people to have positive attitudes towards doing good things. PatnareeSrisuphaolarn (2013) found the ''implicit CSR'' exists because of religious virtues, not because it is embedded in law. It is discretionary rather than legal obligation that expresses social responsibility.

5) Corporate Governance

Corporate governance is a fundamental framework to monitor companies' corporate conduct. Islam itself encourages good governance within a firm. In Islam, corporate governance is aimed to protect the interests of all stakeholders with the adherence to Shariah principles (KhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed, 2013) Karim Ginena (2014) state that good governance of institution like banks not only enhances their performance and access to external finance, but also increases the stability of the financial system and benefits the community by contributing to the people's welfare. SalimDarmadi, (2013) says that the

uniqueness of the regulated industry such as banks is due to the duty of managers to manage and safeguard the funds provided by various parties, including depositors. Economic behaviour of the banks can also affect economic outcomes, where in some countries banks act as a major source of external financing for firms. Further, banks have more diverse stakeholders and thus monitoring costs tend to be high, leading to the importance of corporate governance mechanisms. A bank's business is also risky due to the highly leveraged nature of its capital structure, where the bank faces many short-term claims and is relatively dependent on depositors' confidence.

6) Reporting

AbManan and MohdIskandar (2003) investigated the quality of information reporting in the annual report of companies listed on the Malaysian Stock Exchange and found out that there are two main company characteristics that influence the quality of reporting i.e. leverage and profitability.A Study by Mohamed Zain and Janggu (2006) found that the biggerthe size and profitability a company, the more the company discloses its social and environmental information. However, financial leverage and size of the audit firm do not influence the level of social information disclosed. Saat et al. (2009) reveals the relationship between CSR disclosure practices of 30 GLCs listed on Malaysian Stock Exchange with companies' performance as measured by return on assets (ROA) and return on equity (ROE). CSR is found to be not significant to the performance of the companies. Only the environment theme has a positively weak relationship with the ROA. However, Mustaruddin et al. (2008) and Rusnahet al. (2009) found that CSR is positively related to financial performance and suggested that local firms can achieve advanced levels of financial performance if they engage in social activities.

As cited by Noor Emilina et al. (2015) according to Jamil et al. (2002) CSR disclosure level of 100 companies in Malaysia from all sectors was low where less than 30 percent of the companies disclosed information with regard to their CSR activities every year. Abul Hassan SofyanSyafriHarahap (2010) found the overall mean CSR disclosure index of one Islamic bank out of seven to be above average and the issues of CSR are not of a major concern for most Islamic banks. However, in the studies byAmran&Devi (2007) and Janggu (2007) reveal that the level of CSR reporting was increasing over time due to certain factors such as legislation enforcement, pressure groups' increasing demands and ethical investors, establishment of awards for good CSR practice by companies, increased economic activities and societal awareness and politics.Amran& Abdul Khalid (2002) found that the increasing trend of reporting CSR by Malaysian companies could be due to the expectation that the companies would be accepted as the international players. The study done by Said, Sulaiman and Ahmad (2013) stresses that fund managers rated environmental reporting as important disclosure since it would affect firm's future performance and influence shareholders' decision. Studies by Auger, Devinney, & Louviere (2003), Dusuki&TengkuMohdYusof (2008), Maignan (2001), Ramasamy& Yeung (2009) conclude that active involvement of companies in CSR results in a positive support by stakeholders particularly consumers, to purchase their products (Maignan, 2001; Ramasamy& Yeung, 2009). Thus, from companies' perspective, the engagement in CSR would positively impact the companies' long term success and sustainability.

FaizahDarus et al. (2014) reveals that Islamic financial institutions in Malaysia target their CSR activities towards the social development of the community and are mainly concerned about improving the level of education of the community. Moreover, their focus towards the eradication of poverty by donating to the poor and the needy is consistent with the requirements of Shariah. The involvement of private corporations in community-based activities, specifically those involving CSR, is necessary not only to create a more competitive market and improve the economic status of the needy but also to contribute to human resource and community development (Ismail et al., 2015). Firms practicing altruistic CSR help to alleviate various social ills within a community and society. These include lack of sufficient funding for educational institutions, inadequate moneys for the arts, chronic unemployment, urban blight, drug and alcohol problems, and illiteracy among others (Lantos, 2003).

3. Methodology

The research methodology adopted by the researchers is qualitative method. The population for this study consists of 930 public listed companies in Bursa Malaysia Berhad (BMB) (Bursa Malaysia, 2012). However, only companies situated in Klang Valley are studied and those from Sabah and Sarawak are excluded in the present study due to technical difficulties and time limitation. By employing purposive sampling technique, the researcher would be able to choose non-random sample of specific public listed companies within the population to be evaluated. Five companies from different business sectors participated in this interview. The duration of the interview is between30-60 minutes for each company.

4. Findings and Discussions

Five companies are interviewed from a variety of sectors, namely foods, transportation, health and property investment. These companies are involved in producing and servicing their products. Company A is an investment holding company with subsidiaries principally involved in manufacturing, plantation, bulking, food, investment holdings and property investment. Company B is a logistics service provider offering a complete range of solutions in automotive, power projects, and government and industrial manufacturing. Company C is involved in the procurement and processing of paddy such as the importation, warehousing, distribution and marketing of rice in Malaysia. Meanwhile Company D is involved in property management and leasing, as well as hotel and property development. Company D's principal activities include manufacturing of generic pharmaceuticals, logistics & distribution, sales & marketing, supply of medical products & services including hospital equipment and trading & wholesaling of consumer products.

For companies' CSR activities contributions are given in cash or in kind. The contributions given in kind provide free services and facilities for the targeted beneficiaries. The results show that some of companies' CSR activities are linked with the companies' business. For example, Company C which is a rice supplier will focus on farmers and thus the company's principal contributions to charity organisations will include provision of rice and food supply. While Company E which is a pharmaceutical company, their CSR practice involves promoting

healthcare in the community either by providing financial assistance or offering free medical and health services.

From the aspect of companies' CSR practices, all companies are committed to ensure that all activities are in accordance with the needs of the environment, the community, the workplace and the marketplace. Companies A and B's CSR practices are providing the financial support for the needy and also charity organisations. Company C's CSR practice is giving incentives for farmers and their communities, and they have their own fixed donation by providing rice for mosques and NGOs during the month of Ramadan. Company D's CSR practice is empowering people with learning disabilities, such as Autism and Down's syndrome, towards independent living by training them with skills that will enable them to secure employment. While, Company E's CSR practice is educating and creating awareness in the community about health care by offering medical supplies and health services to non-governmental organisations, welfare organisations and selected charitable causes. The contributions are not confined locally, but the company also donates for global causes, for example towards the war victims in the Gaza Strip.

Beneficiaries of most companies' CSR practice are the needy, orphanages, single-mother associations, charitable organisations, individuals with special needs who have learning disabilities, poor villagers, farmers and communities.

All companies are focused on educational training and development programmes for their employees. Several personal development and skill training programmes are organised to help employees develop leadership qualities and attitudes that would enable them to perform their duties more efficiently. Companies also organise sports events annually such as futsal, netball, volleyball, sepaktakraw, bowling, badminton and table tennis competitions to improve the quality of life of the employees. Gymnasium, recreation area, *surau* (prayer hall for Muslims), and cafeteria are established to provide staff members with a healthy and convenient environment and facilitate employees' social interaction within the company. Four of the companies which are Companies A, B, C and E are extending their contributions to the employees' children by allocating education aid and organised programmes to assist employees' children preparing for the UPSR/PMR/SPM examinations.

This research found most companies do not have specific CSR policy except Company D. This company's CSR policy is to manage CSR projects which have long term impacts for their beneficiaries. Thus, they set up a programme which offers jobs toindividuals with special needs who have learning disabilities e.g. employment at "One-Two-Juice", the car wash etc. In this program, a trainer will guide these individuals to work until they can do their job independently.

The main factor which motivates these four companies to do CSR is positive image which will enhance companies' reputation. Other factors that motivate companies to do CSR practice are corporate governance and tax incentives. All of these companies which were interviewed agree that corporate social reputation is important for companies' business. By doing CSR, companies will gain positive image from their shareholders, community, employees, environment and other stakeholders which are the essential components to any corporate growth strategy. Company C does CSR to enhance the relationship between the company and the suppliers in order to encourage the suppliers to supply rice for the company. Thus, the company's CSR practice is

focused on its suppliers. These four companies indicate that positive reputation is one of the motivating factors for companies to do CSR. This result agrees with the findings of the studies conducted by Jamilah and Suriati (2013), Louise Manning (2013), Amran et al. (2007), Saiia et al. (2003), Sharma and Vredenburg (1998). Furthermore, the study by Prathaban& Rahim (2005) found that the main motivation for Malaysian companies to be engaged in CSR practice is the enhancement of firm's corporate image or brand name.

Company A indicates that corporate governance is one of the factors that motivate companies doing CSR. This result is consistent with the findings found in the study byKhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed (2013) thatindicate corporate governance encouragesthe company to carry out their social responsibility activities because companies have the responsibility to comply with governance rules and CSR is one of government policies. As a consequence, corporate governance will benefit the company by increasing the stability of the financial system and benefit the community by contributing to the people's welfare.

Company A and Company B agree that tax incentives, which are given to companies that have allocation in their business expenses for charitable or community projects, have motivated companies to do CSR. Compared to if there are notax incentives, company will be burdened to allocate expenses for their CSR practice and thus this will reduce the number of companies' CSR programmes (Jamilah et al., 2015).

5. Conclusions and Recommendations

The findings on factors which motivate Malaysian private companies to engage in corporate social responsibility initiativesabove are mostly consistent with the past studies that suggest positive reputation, corporate governance and tax incentives are companies' motivation to do CSR.

REFERENCES

Chepkwony, K. C. (2008). *Islamic philanthropy: The case of waqf in poverty alleviation and social economic developement*. Religions and Philanthropy: Traditions, Practices and Anthropological Context. Bologna University.

Amuda, Y. J. (2013). Empowerment of Nigerian Muslim households through waqf, zakat, sadaqat and public funding.*International Journal of Trade, Economics & Finance, 4*(6).

Abaeian, V., K.K. Yeoh and K.W. Khong (2014). An exploration of CSR initiatives undertaken by Malaysian hotels: Underlying Motivations from a Managerial Perspective, Procedia-Social and Behavioral Sciences, 144: 423-432

Abul Hassan SofyanSyafriHarahap, (2010). Exploring corporate social responsibility disclosure: The case of Islamic banks.*International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 3 Iss 3 pp. 203 - 227

Ahmad, N.N.N., M. Sulaiman and D. Siswantoro (2003). Corporate Social Responsibility Disclosure in Malaysia: An Analysis of Annual Reports of KLSE Listed Companies. *International Journal of Economics and Management*, 11 (1): 51-86.

Akinyemi, I. O., Asani, E. O., & Adigun, A. A. (2013).An investigation of users' acceptance and satisfaction of e-banking system as a panacea towards a cashless economy in Nigeria.*Journal of Emerging Trends in Computing and Information Sciences*, 4(12), 954–963.

Ali, Z., & Simon, A. (2012).Narrative disclosure of corporate social responsibility in Islamic financial institutions.*Managerial Auditing Journal*, 27(2), 199–22

Amin, H., Abdul-Rahman, A. R., Ramayah, T., Supinah, R., &Mohd-Aris, M. (2014). Determinants of online waqf acceptance: An empirical investigation. *Electronic Journal of Information Systems in Developing Countries*, 60(8), 1–18.

Amran, A. and S.S. Devi (2007) Corporate Social Reporting in Malaysia: A Political Theory Perspective. *Malaysian Accounting Review*, 6 (1): 19-44.

Amran, A. Bin, Ling, L. L., &Sofri, Y. (2007).A study of corporate philanthropic traits among major Malaysian corporations.*Social Responsibility Journal*, 3.

FaizahDarus, AzlanAmran, MehranNejati, HaslindaYusoff (2014). Corporate social responsibility towards the community: Evidence from Islamic financial institutions in Malaysia. *International Journal of Green Economics*, Volume 8, Issue 3-4

Ismail, M., Alias, S. N., &Rasdi, R. M. (2015). Community as stakeholder of the corporate social responsibility programme in Malaysia : Outcomes in community development. *Social Responsibility Journal*, 11(1), 109–130. doi:10.1108/SRJ-05-2013-0053

Jamilah Ahmad, SuriatiSaad (2015). Beyond theory and practice: A Malaysian case study. *Education and Corporate Social Responsibility International Perspectives*.267-296.

Karim Ginena (2014). Sharī'ah risk and corporate governance of Islamic banks. *Corporate Governance*, Vol. 14 Iss: 1, pp.86 - 103

KhuramShahzadBukhari, Hayat M. Awan, Faareha Ahmed (2013). An evaluation of corporate governance practices of Islamic banks versus Islamic bank windows of conventional banks: A case of Pakistan. *Management Research Review*, Vol. 36 Iss: 4, pp.400 – 416;

Lantos, G. P. (2003). The ethicality of altruistic corporate social responsibility.*Journal of Consumer Marketing*, 19(3), 205–230. doi:10.1108/07363760210426049

Louise Manning (2013). Corporate and consumer social responsibility in the food supply chain. *British Food Journal*, Vol. 115 Iss 1 pp. 9 - 29

Maali, B., Casson, P., & Napier, C. (2006).Social Reporting by Islamic Banks.*ABACUS*, Vol. 42, No. 2, pp. 266-289.

Metwally, M.M. (1997). Economic consequences of applying Islamic principles in Muslim societies.*International Journal of Social Economics*, Vol. 24 Nos. 7-9, pp. 941-57.

Mohamed Zain, M. &Janggu, T. (2006). Corporate Social Disclosure (CSD) of construction companies in Malaysia. *Malaysian Accounting Review*, 5(1), 85–114.

Noor Emilina Mohd Nasir et al (2015). Corporate social responsibility: An overview from Malaysia. *Journal of Applied Environmental and Biological Sciences*, 4(10S) 82-87

Nor Hawani Wan Abd Rahman, Mustaffa Mohamed Zain, NorashfahHanimYaakopYahaya Al-Haj (2011). CSR disclosures and its determinants: Evidence from Malaysian government link companies. *Social Responsibility Journal*, Vol. 7 Iss: 2, pp.181 - 201

PatnareeSrisuphaolarn (2013), From altruistic to strategic CSR: How social value affected CSR development – a case study of Thailand, *Social Responsibility Journal*, Vol. 9 Iss 1 pp. 56 – 77

Said, R.M., M. Sulaiman and N.N.N. Ahmad (2013). Do fund managers perceive environmental information useful? An empirical study from Malaysia.*Journal of Cleaner Production*, 52: 281-288

SalimDarmadi, (2013) Corporate governance disclosure in the annual report: An exploratory study on Indonesian Islamic banks, *Humanomics*, Vol. 29 Iss: 1, pp.4 - 23

Tingchi, M., Ipkin, L., Wong, A., Shi, G., Chu, R., Brock, J. L, Brock, J. L. (2014).The impact of corporate social responsibility (CSR) performance and perceived brand quality on customer-based brand preference.*Journal of Services Marketing*, 28(3), 181–194. W. Timothy Coombs

Sherry J. Holladay, (2013). The pseudo-panopticon: The illusion created by CSR-related transparency and the internet. *Corporate Communications: An International Journal*, Vol. 18 Iss 2 pp. 212 - 227

Zain, M.M., (2004) The Driving Forces behind Malaysian Corporate Social Reporting. *The National Accounting Research Journal*, 2 (1): 89-111.

ZurinaShafii, et al. (2013) Islamic Financial Planning and Wealth Management, IBFIM.

Proceedings and Unpublished Articles

Atia, M. (2011). Islamic approaches to development: A case study of Zakat, Sadaqa and Qurd al Hassan in Contemporary Egypt. In 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Center for Islamic Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation.Chicago

Mohamed Zain, M. (1999). Corporate social reporting in Malaysia: The current state of the art and future prospects. Unpublished doctoral dissertation. University of Sheffield, UK.

RuhayaAtan&NurulAkmal Abdul Halim, Corporate social responsibility: The perception of Muslim consumers, 8th International Conference on Islamic Economics and Finance, Center for Islamic Economics and Finance, Qatar Faculty of Islamic Studies, Qatar Foundation

SoumikMajumdar. (2008). Islamic Banking in India- what is the future potential? Unpublished doctoral dissertation, Management Development Institute of Gurgaon, India p 6.

Yusof, E. F. E., Kashoogie, J., & Kamal, A. A. (2010). Islamic Finance: Debt versus Equity Financing in the Light of Maqasid al-Shari'ah, (39944).

Other Online Resources

Abdul Halim Ismail (2014), "Islamic finance award winner's charitable concept", in LianneGutcher, December 16, 2014. Retrieved 14 September 2015 from http://www.thenational.ae/business/the-life/islamic-finance-award-winners-charitable-concept

AsyrafWajdi, and NurdianawatiIrwani Abdullah. (2006). The ideal of Islamic banking: Chasing a mirage? Retrieved January 16, 2009, from www.asyrafwajdi.com/download.php?f=0013

Economic Planning Unit (2015), Retrieved 13 September 2015 from http://www.epu.gov.my/epu-theme/rmk3/chapt%2015.pdf,

The Star Online, Retrieved 4 September 2105 from http://www.thestar.com.my/Story/?file=%2F2008%2F9%2F1%2Fbusiness%2F1924480&sec=business

UNICEF for Children, Corporate Social Responsibility Policies in Malaysia Enhancing the Child Focus, 2009, http://www.unicef.org/malaysia/Unicef_CSR_Msia_D8_Rev_5_lowres.pdf

POTENSI SEDEKAH DALAM MEMBASMI KEMISKINAN: SATU KAJIAN AWALAN DI NEGERI KELANTAN

Nazihah Wan Azman
Universiti Kebangsaan Malaysia
nazihah_azman@yahoo.com

Mohd Adib Ismail
Universiti Kebangsaan Malaysia
mohadis@ukm.edu.my

Shahida Shahimi
Universiti Kebangsaan Malaysia
shahida@ukm.edu.my

ABSTRAK

Zakat dan wakaf merupakan pendekatan Islam dalam mengatasi isu kemiskinan. Namun begitu, masih terdapat beberapa kelemahan dalam kedua-dua instrumen ini terutama dari segi penerima dan pengagihan dana. Justeru, sedekah dilihat sebagai medium yang paling sesuai dan efektif untuk mengurangkan dan membasmi kemiskinan. Maklumat berkaitan dana masjid diselidiki kerana sumber dana tersebut amat berkait rapat dengan konsep sedekah. Oleh itu, kertas ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana masjid menguruskan dana tersebut dan meneliti potensi sedekah bagi menangani kemiskinan. Kaedah kajian perpustakaan dan temubual dijalankan di masjid-masjid bandar dan mukim kategori A di seluruh negeri Kelantan. Hasil kajian mendapati bahawa kebanyakan dana masjid digunakan untuk kemaslahatan masjid itu sendiri serta tiada peruntukan mahupun tabung khas disediakan secara khusus kepada golongan ini. Dari segi peruntukannya kepada fakir dan miskin, tiada peruntukan mahupun tabung khas disediakan secara khusus kepada golongan ini. Namun begitu, hasil kajian juga menunjukkan orang ramai bersedia untuk memberi sumbangan kepada fakir dan miskin apabila adanya tabung khas diwujudkan pada satu-satu masa mengikut keperluan seperti pada bulan ramadhan. Dapatan kajian ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kefahaman tentang pelaksanaan sedekah bagi menangani isu kemiskinan dan membantu menyumbang kepada penambahbaikan taraf hidup golongan yang kurang berkemampuan.

Katakunci: *masjid; sedekah; kemiskinan.*

1. Pengenalan

Kemiskinan merupakan satu isu global yang sering dibincangkan di seluruh dunia termasuk negara maju. Kemiskinan adalah satu masalah yang tidak pernah selesai yang mana ianya wujud sejak dari awal tamadun manusia dan melibatkan pelbagai lapisan masyarakat.

Malaysia juga turut tidak terkecuali dalam menghadapi masalah kemiskinan ini. Menurut laporan United Nations Human Development Programme (UNHDP) 2004, ketidakseimbangan perolehan pendapatan di Malaysia yang dicatatkan oleh pekali Gini ialah sebanyak 46.2 peratus pada tahun 2004 berbanding 44.6 peratus pada tahun 1990. Peratusan ini agak membimbangkan kerana kedudukannya berada hampir pada pertengahan yang mana boleh mencapai kadar 100 peratus (UNHDP, 2004).

Melihat kepada fenomena ini, kerajaan telah melaksanakan beberapa langkah untuk membasmi kemiskinan yang mana isu ini menjadi agenda penting dalam pembangunan negara. Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK10) merupakan antara inisiatif kerajaan untuk membantu mengatasi masalah kemiskinan ini. Dalam usaha negara mencapai pertumbuhan ekonomi tinggi dan mampan, golongan berpendapatan rendah tidak disisihkan. Pendekatan pembangunan secara inklusif dilaksanakan bagi memastikan semua rakyat berpeluang terlibat dalam ekonomi secara saksama. Penekanan diberi kepada menggalakkan penyertaan yang lebih meluas kepada kumpulan yang sangat memerlukan, terutamanya isi rumah berpendapatan 40% terendah (B40) (Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2010).

Aspek pembasmian kemiskinan ini juga turut diberi penekanan dalam agama Islam. Salah satu pendekatan yang digunakan ialah melalui pelaksanaan zakat kepada asnaf fakir dan miskin. Zakat adalah salah satu cabang daripada ajaran Islam yang menjadi kewajipan terhadap setiap Muslim. Selain daripada bertujuan untuk penyucian harta, zakat juga merupakan salah satu wasilah membantu golongan yang memerlukan. Walaubagaimanapun, amalan zakat yang diwajibkan ini masih belum mampu memainkan peranannya dalam membendung masalah kemiskinan pada hari ini.

Kesulitan dalam mencari dan menentukan golongan asnaf merupakan isu yang sering kali diperdebatkan. Natijahnya, hal ini telah menyebabkan berlakunya lebihan zakat yang mana ia sepatutnya menjadi hak golongan yang memerlukan. Berdasarkan syarat pembahagian zakat, zakat telah dikhususkan untuk dibahagikan kepada lapan golongan asnaf. Oleh itu, ia membataskan pengagihan zakat kepada mereka yang diluar kelompok asnaf seperti individu yang berpendapatan melebihi hanya sedikit sahaja daripada had kifayah. Golongan ini tidak miskin tetapi berpotensi menjadi miskin jika tidak diberi bantuan sewajarnya.

Sehubungan itu, Islam telah menggariskan salah satu jalan penyelesaian bagi meringankan beban kemiskinan yang ditanggung oleh masyarakat miskin dan tersisih. Ianya adalah melalui amalan bersedekah. Sedekah merupakan amalan yang dilakukan secara ikhlas dan sukarela, tanpa ada paksaaan apatah lagi diwajibkan. Oleh yang demikian, kelemahan dalam sistem zakat dapat dibendung melalui sedekah, yang dilihat dapat membantu meringankan masalah kemiskinan. Oleh itu, kertas ini bertujuan untuk meneroka potensi sedekah khususnya dalam membasmi kemiskinan. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengkaji pengurusan dana tabung masjid.

Kajian terhadap dana masjid dijadikan skop kajian memandangkan ianya amat sinonim dengan konsep sedekah.

Implikasi daripada kajian ini dijangka memberi kesan kepada pembuat dasar sama ada diperingkat persekutuan atau negeri untuk menggubal dasar-dasar dan program-program untuk menangani kemiskinan. Kajian ini juga menyumbang kepada perkembangan ilmu dan pengetahuan penyelidik untuk kajian masa depan yang lebih menyeluruh. Selain itu, kajian ini dapat menyumbang kepada perkembangan literatur yang berkaitan dengan bidang ini.

Kajian ini terbahagi kepada empat bahagian. Bahagian pertama merupakan pengenalan kepada keseluruhan kajian. Bahagian kedua membincangkan kajian lepas yang berkaitan dengan skop kajian. Manakala bahagian ketiga pula membincangkan tentang metodologi, diikuti dengan dapatan kajian, analisis dan perbincangan. Bahagian terakhir pula adalah kesimpulan dan cadangan penambahbaikan.

2. Kajian Lepas

Berdasarkan kajian lepas, telah terbukti bahawa zakat berupaya menjadi solusi kepada masalah kemiskinan. Kajian daripada Makhtar, et. al (2010) menunjukkan penubuhan institusi zakat telah mewujudkan corak pembangunan dan nafas yang baru terhadap pengurusan zakat di Selangor. Tertubuhnya Lembaga Zakat Selangor (LZS) nyata memberi impak positif dari segi pengurusan yang mana dilihat lebih profesional berdasarkan kepada apa yang telah dipraktikkan dalam dunia korporat. Kesannya, jumlah kutipan zakat telah menunjukkan peningkatan sejak tahun 1994. Pada tahun 2009, LZS memperoleh kutipan zakat paling tinggi bernilai RM283.7 billion hasil daripada kutipan zakat. Jumlah ini ternyata jumlah yang paling tinngi dicatatkan di Malaysia. Tambahan pula, LZS telah menggunakan media massa sebagai wadah dalam mendidik masyarakat dan memberi maklumat berkaitan zakat kepada masyarakat. Sidang akhbar dan program bual bicara dalam TV dan radio adalah cabang lain yang diguna pakai oleh LZS untuk memberi kesedaran tentang peri pentingnya membayar zakat.

Tidak terhad kepada kajian tersebut, hasil kajian Ibrahim, P., & Ramli, R. (2010) telah membuktikan zakat memberikan impak positif dalam mengatasi masalah kemiskinan di Negeri Sembilan. Kadar peratusan kemiskinan sebelum pengagihan zakat adalah 78.07 peratus. Walaubagaimanapun, selepas pengagihan zakat, kadar peratusan kemiskinan menurun kepada 72.61 peratus. Keluk Lorenz telah digunakan untuk mengukur jurang pengagihan pendapatan. Dapatan kajian menunjukkan keluk Lorenz mencapai garisan keseimbangan selepas menerima zakat. Pekali Gini juga menunjukkan keputusan yang positif dimana jumlah sebelum zakat ialah 0.4075 dan menurun kepada 0.3362 selepas zakat.

Selain itu, wakaf juga dilihat sebagai instrumen yang efektif dalam membangunkan ekonomi umat Islam. Berbeza dengan zakat, wakaf adalah amalan sunat yang digalakkan oleh Islam. Menurut Rahman, A. A. (2009), masalah kemiskinan dapat ditangani dengan pembinaan hospital, sekolah, universiti serta pusat latihan dan kemahiran daripada harta wakaf khusus kepada golongan miskin. Manakala Hasbulah, M. H., et. al (2015) menyatakan penubuhan Klinik

Waqaf An-Nur dan Hospital Waqaf An-Nur membantu golongan berpendapatan kurang daripada RM800 mendapatkan pelbagai rawatan dan ubatan dengan bayaran hanya RM5.00.

Kajian oleh Saifuddin, F., et. al (2014) pula membuktikan bahawa wakaf tunai berpotensi mengurangkan kemiskinan. Konsep wakaf tunai lebih sesuai bagi mereka yang tiada harta kekal untuk disumbangkan. Dengan wujudnya wakaf tunai ianya dapat membantu pelaksanaan pelbagai program pembasmian kemiskinan. Hal ini kerana program-program tersebut memerlukan sejumlah dana yang besar. Kajian tersebut selari dengan kajian yang dijalankan oleh Marzuki., et. al (2012). Menggunakan kaedah sistem dinamik, aplikasi wakaf tunai ini mampu menyelesaikan isu kemiskinan sehingga 50 peratus.

Walaupun zakat berupaya mengurangkan dan membasmi kemiskinan, zakat juga mempunyai kelemahannya sendiri. Menurut kajian Ahmad, S. & Wahid, H. (2004), buat masa ini zakat hanya terhad kepada zakat pendapatan dan zakat simpanan. Zakat ternakan hanya terhad kepada beras dan penternakan lembu. Jika dilihat kepada aktiviti ekonomi semasa, terdapat banyak aktiviti-aktiviti yang berpotensi besar mendapat hasil yang lumayan, kemungkinan besar lebih lumayan daripada sumber zakat yang biasa seperti getah dan minyak kepala sawit (Ahmad, S., & Wahid, H. 2004).

Selain daripada itu, kesulitan dalam mencari dan menentukan golongan asnaf ini juga telah menyebabkan lebihan pungutan zakat. Oleh sebab itu, pungutan zakat tidak mampu di agihkan secara efektif dan efisien (Wahid, H. et al. 2009). Kenyataan ini juga telah disokong oleh Possumah, B. T. & Ismail, A. G. (2011) yang mendakwa bahawa pungutan zakat masih lagi tidak mampu memberikan kesan yang nyata dalam mengurangkan masalah kemiskinan kerana kekangan dalam mencari golongan yang sesuai dan betul-betul layak sebagai penerima zakat.

Sementara itu, Wahid, H. et al. (2010) mendebatkan bahawa cara pengagihan zakat yang tidak efektif dan di tambah dengan kekurangan maklumat berkaitan zakat telah menyebabkan timbulnya ketidakpuasan hati dalam kalangan pembayar zakat. Ini adalah berdasarkan kecenderungan institusi zakat yang membuat pengagihan zakat kepada tiga golongan asnaf sahaja selain *amil,* iaitu golongan miskin, memerlukan dan *fisabilillah.* Bagi golongan pembayar zakat, cara pengagihan zakat ini tidak komprehensif dan tidak adil kerana lima lagi golongan telah dipinggirkan dan terkebelakang. Oleh yang demikian, mereka lebih senang membayar zakat secara tidak rasmi berbanding membuat bayaran secara rasmi melalui saluran rasmi seperti institusi zakat. Secara tidak langsung, tindakan ini telah menyebabkan pembayaran zakat tidak direkodkan dan tidak tersenarai dalam jumlah pungutan zakat yang direkodkan oleh institusi zakat atau jabatan agama.

Wakaf pula sering dikaitkan dengan isu penafsiran penggunaan wakaf. Shakrani et al. (2003) dalam kajian mereka mendapati fahaman masyarakat terhadap harta wakaf adalah untuk tujuan ibadat khusus semata-mata seperti pembinaan masjid. Walhal, penggunaan harta wakaf ini sebenarnya meluas merangkumi ibadat fardhu ain dan fardhu kifayah.

Dalam kajian lain pula, Isamail et al. (2013) mendapati kebanyakan harta wakaf tidak boleh dibangunkan atau digunakan atas alasan lokasinya yang kurang strategik dan tiada nilai komersil untuk pembangunan. Tambahan pula, ada sesetengah waris yang belum mendaftarkan tanah

wakf di pejabat agama negeri. Kesannya, kawasan wakaf tidak boleh dibangunkan kerana ketiadaan rekod.

3. Metodologi, Dapatan Kajian, Analisis dan Perbincangan

3.1 Metodologi

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif iaitu melalui penyelidikan perpustakaan dan juga temubual. Penyelidikan perpustakaan ini dijalankan dengan mengkaji sumber-sumber daripada artikel, buku, kertas kerja dan laman sesawang yang berkaitan dengan skop kajian. Manakala kaedah temubual pula dijalankan dengan menemubual secara bersemuka imam masjid di masjid daerah dan masjid mukim kategori A di negeri Kelantan. Dalam kajian ini, sepuluh soalan berstruktur dikemukakan bagi mengenalpasti sumber dan pengurusan dana masjid. Di Kelantan, jumlah masjid daerah adalah sebanyak 16 buah manakala masjid mukim kategori A adalah sebanyak 31 buah. Pemilihan sampel pula dilakukan secara rawak. Senarai masjid adalah seperti dalam jadual 3.1 dan 3.2.

Jadual 3.1: Senarai Masjid Daerah

Bil	Daerah	Nama Masjid
1	Kota Bharu	Masjid Muhammadi
		Masjid Bandar AS-Salam
		Masjid Bandar Sultan Mansor
		Masjid AL-Sultan Ismail Petra
		Masjid Bandar Sultan Muhammad II
		Masjid Diraja Long Yunus
2	Bachok	Masjid Bandar Mahmudi
3	Tumpat	Masjid Ismaili
4	Kuala Krai	Masjid Bandar TG.Muhammad Faris Petra
		Masjid Bandar Guchil
5	Pasir Mas	Masjid Bandar Sultan Muhammad III
6	Pasir Puteh	Masjid Bandar Ibrahimi
7	Tanah Merah	Masjid Ismail Petra
8	Machang	Masjid Sultan Yahya Petra
9	Jeli	Masjid Bandar Jeli
10	Gua Musang	Masjid TG.Muhammad Faiz Petra Gua Musang

Sumber: Laman web rasmi MAIK

Jadual 3.2 Senarai Masjid Mukim Kategori A

Bil	Daerah	Nama Masjid
1	Kota Bharu	Masjid Mukim Lundang
		Masjid Mukim Paya Rambai
		Masjid Mukim AL-Muttaqin
		Masjid Mukim Ketereh
		Masjid Mukim Kok Lanas
		Masjid Mukim Taman Tanjung Chat
		Masjid Mukim Paya Bembam
		Masjid Mukim Uda Murni
		Masjid Mukim Kedai Mulong
		Masjid Mukim Kamel Hasan
		Masjid Mukim Kedai Melor
		Masjid Mukim Kota
		Masjid Mukim Parit Lama
2	Bachok	Masjid Mukim Jelawat
		Masjid Mukim Repek Melawi
3	Tumpat	Masjid Mukim Wakaf Bharu
		Masjid Mukim Ketil
4	Kuala Krai	Masjid Mukim Pahi
		Masjid Mukim Sungai Peria
5	Pasir Mas	Masjid Mukim Kasar
		Masjid Mukim Jubli Perak Sultan Ismail Petra
6	Pasir Puteh	Masjid Mukim Padang Pak Amat
		Masjid Mukim Selising Bukit Jawa
7	Tanah Merah	Masjid Mukim Batang Merbau
		Masjid Mukim Bukit Bunga
8	Machang	Masjid Mukim Kampung Galang
		Masjid Mukim Ulu Sat
9	Jeli	Masjid Mukim Ayer Lanas Jeli
		Masjid Mukim Gunung Reng
10	Gua Musang	Masjid Mukim Razaleigh Galas
		Masjid Mukim Chiku 2

Sumber: Laman web rasmi MAIK

3.2 Dapatan Kajian dan Analisis

Dapatan kajian ini adalah berdasarkan sampel yang dipilih secara rawak. Kajian ini memfokuskan kepada tujuh daerah di Kelantan kecuali Tanah Merah, Jeli dan Gua Musang. Pemilihan secara rawak ini dilakukan dengan tanggapan bahawa keputusan yang diperoleh daripada sampel kajian telah merangkumi keseluruhan daerah di Kelantan.

Sumber, Perbelanjaan dan Pengurusan Dana Masjid

Dana masjid di kedua-dua masjid bandar dan mukim kategori A diperolehi daripada sumbangan jemaah. Boleh dikatakan secara keseluruhannya sumber dana yang diterima oleh masjid-masjid ini adalah 100 peratus daripada masyarakat. Sumbangan ini termasuklah kutipan harian dan juga kutipan Jumaat. Jumlah kutipan dianggarkan antara RM3 ribu hingga RM4 ribu seminggu di kebanyakan masjid. Walaubagaimanapun, Masjid Muhammadi dan Masjid Sultan Mansor mencatatkan kutipan yang agak tinggi iaitu antara RM4 ribu hingga RM6 ribu seminggu. Ini adalah kerana faktor lokasi masjid tersebut yang berada di bandar. Berlainan dengan Masjid Tengku Muhammad Faris Petra, walaupun terletak di kawasan bandar, jumlah kutipan tabung hanyalah sebanyak RM1 ribu seminggu. Sumbangan khas sama ada daripada Majlis Agama Islam Dan Adat Istiadat Kelantan (MAIK), badan bukan kerajaan (NGO) dan lain-lain pihak adalah mengikut keperluan. Contohnya, MAIK hanya memberi peruntukan khusus sekiranya ada satu-satu program yang dijalankan di masjid di bawah kendalian MAIK.

Dana tabung masjid ini diuruskan oleh bendahari yang dilantik oleh jawatankuasa masjid. Terdapat juga bendahari khas yang dilantik oleh MAIK. Hanya Masjid Muhammadi sahaja yang mempunyai bendahari khas tersebut. Bendahari ini berperanan menguruskan aliran masuk dan keluar dana tabung masjid tersebut. Pungutan daripada tabung masjid dilakukan pada setiap minggu selepas solat Jumaat dan kemudiannya disimpan di dalam tabung simpanan sementara. Dana ini seterusnya akan disimpan di bank pada hari Ahad. Pada setiap bulan, mesyuarat akan diadakan di antara bendahari dan jawatankuasa masjid. Bendahari akan melaporkan jumlah terkumpul dana dan membentangkan aliran keluar dana tersebut.

Dana masjid diagihkan mengikut keutamaan dan diuruskan oleh bendahari dan juga imam ataupun jawatankuasa masjid yang lain seperti siak. Bayaran utiliti dan sebarang bayaran yang berkaitan masjid diuruskan oleh bendahari. Manakala jawatankuasa masjid yang lain seperti imam pula akan menguruskan hal-hal kecemasan seperti untuk individu yang mempunyai keperluan terdesak contohnya untuk perbelanjaan perubatan. Tujuan agihan dana ini diasingkan kepada individu yang berlainan adalah untuk memudahkan urusan. Ini kerana sebarang urusan pengeluaran tunai di luar perbelanjaan masjid adalah tertakluk kepada persetujuan dan kebenaran imam.

Di setiap masjid terdapat tabung yang diletakkan sama ada di dalam mahupun di luar masjid. Secara purata, kesemua masjid mempunyai sekurang-kurangnya satu jenis tabung dikenali sebagai tabung masjid. Sesetengah masjid juga menamakan tabung tersebut sebagai tabung imarah masjid. Kedua-duanya mempunyai fungsi yang sama iaitu digunakan oleh masjid untuk perbelanjaan ataupun pengimarahan dan penambahbaikan masjid. Kesemua masjid kajian menggunakan dana daripada tabung ini untuk menjelaskan bil-bil utiliti, penyelenggaraan masjid, bayaran penceramah dan sebagainya.

Walaubagaimanapun, Masjid Sultan Mansor mempunyai dua jenis tabung iaitu tabung yang dikhususkan untuk bayaran utiliti dan juga tabung untuk pembangunan masjid. Manakala Masjid Mukim Ulu Sat pula mempunya tabung harian dan tabung air. Perbezaan jenis tabung ini adalah berdasarkan kepada keperluan satu-satu masjid itu sendiri. Tabung pembangunan masjid diwujudkan khusus apabila sesebuah masjid merancang untuk membina bangunan tambahan. Secara keseluruhannya, 80 peratus daripada jumlah tabung masjid digunakan untuk kemaslahatan masjid itu manakala 20 peratus digunakan untuk hal-hal lain seperti bantuan kepada mereka yang memerlukan. Lebihan daripada peruntukan perbelanjaan tersebut akan disimpan di bank dan akan digunakan sekiranya memerlukan dana tambahan pada bulan seterusnya.

Peruntukan Dana Masjid Kepada Fakir dan Miskin

Berdasarkan temubual yang dijalankan, kesemua masjid yang terlibat tidak mempunyai tabung khusus yang bersifat kekal untuk disalurkan kepada golongan yang memerlukan. Namun begitu, bantuan kepada golongan ini tetap disalurkan tetapi menggunakan tabung yang sama. Contohnya, bagi Masjid Paya Bemban, anak mukim yang mendapat tawaran melanjutkan pengajian di institusi pengajian tinggi akan diberi bantuan sebanyak RM150.

Dapatan kajian juga menunjukkan bantuan kepada mereka yang memerlukan ini hanya dilakukan pada masa-masa tertentu sahaja dan bersifat sementara. Kebiasaannya tabung khusus hanya wujud sepanjang bulan ramadhan dan pada hari-hari tertentu. Pada hari tertentu ini merujuk kepada situasi di mana sekiranya ada jemaah yang memerlukan bantuan untuk kos rawatan contohnya, maka imam akan war-warkan kepada jemaah yang lain dan kutipan dilakukan pada masa itu juga. Bagi Masjid Mukim Selising, jawatankuasa masjid buat masa ini sedang dalam usaha untuk menubuhkan tabung khusus untuk golongan fakir dan miskin. Penubuhan ini bersifat berkala dan bantuan yang diberi adalah secara bulanan. Mereka berhasrat dengan bantuan seperti ini sedikit sebanyak dapat membantu golongan yang memerlukan di sekitar mukim tersebut.

Melihat kepada hasil kutipan tabung masjid yang memberangsangkan menunjukkan adanya potensi sedekah untuk memainkan peranan menangani kemiskinan. Berdasarkan kepada senario ini, penulis berpendapat perlunya kepelbagaian dalam penggunaan dana masjid supaya masyarakat setempat turut mendapat manfaatnya. Salah satunya membentuk satu tabung khusus untuk fakir miskin ataupun memperuntukkan sebahagian daripada dana masjid kepada mereka. Dapatan ini menyokong dapatan yang dijalankan oleh Borhan, et. al (2011) yang mencadangkan beberapa idea bagi mempelbagaikan kegunaan dana. Antaranya membentuk koperasi masjid dan membuka kedai-kedai runcit, kiosk dan kedai makan.

4. Rumusan Kajian, Limitasi dan Cadangan

Kesimpulannya, instrumen sedekah mampu dan berpotensi untuk dilaksanakan sebagai medium pembasmian kemiskinan. Sikap dermawan, keprihatinan dan kesedaran masyarakat terhadap konsep sedekah mampu membantu ke arah pelaksanaan instrumen ini. Terdapat usaha dilakukan oleh masyarakat untuk membantu fakir dan miskin seperti memberi bantuan pada musim tertentu dan cuba mewujudkan tabung khusus untuk mereka. Ini boleh dilihat dengan inisiatif sesetengah

masjid untuk mewujudkan tabung khas fakir, miskin dan memerlukan secara tetap sebagaimana tabung masjid sedia ada. Di samping itu, hasil kutipan tabung masjid yang mencapai sehingga RM6 ribu seminggu menunjukkan adanya potensi untuk sedekah ini diaplikasikan. Kemiskinan sememangnya tidak dapat dihapuskan sepenuhnya, namun dengan adanya instrumen alternatif seperti sedekah ini dapat menampung kekurangan dan kelemahan zakat dan wakaf. Kajian ini hanya tertumpu kepada negeri Kelantan sahaja. Manakala dapatan kajian hanya diperoleh melalui penyelidikan dan temubual. Untuk kajian akan datang, adalah dicadangkan supaya skop kajian diperluaskan ke seluruh Malaysia dengan menggunakan kaedah kajian yang lain seperti soal selidik mahupun pemerhatian.

Rujukan

Borhan, J. T., Hussin, M. Y. M., Muhammad, F., & Abu@Hussin, M. F. (2011). Membentuk Usahawan Muslim: Peranan Dana Masjid. *Al-Basirah, 1*(1), 53-63

Hasbulah, M. H., Daud, M. Z., & Mohamad, M. T. (2015). *Peranan Wakaf Dalam Mengukuhkan Ekonomi Islam Di Malaysia.* Paper presented at the eProsiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis).

Ahmad, S., & Wahid, H. (2004). *Persepsi Dan Kesedaran Terhadap Perluasan Sumber Zakat Harta Yang Diikhtilaf.* Paper presented at the Seminar Halatuju Zakat Korporat Di Alaf Baru, ESSET, Kajang Selangor.

Hassan, M. K. (2010). *An Integrated Poverty Alleviation Model Combining Zakat, Awqaf and Microfinance* Paper presented at the Seventh International Conference-The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy, Bangi.

Ibrahim, P., & Ramli, R. (2010). Kesan Agihan Zakat Dalam Membasmi Kemiskinan dan Ketidakseimbangan Agihan Pendapatan Di Negeri Sembilan. *Prosiding PERKEM V, Jilid 2*, 104-113.

Isamail, M. Z., Ahmad, K., Ariffin, M. F. M., & Rosele, M. I. (2013). *Pemerkasaan Wakaf Di Malaysia: Satu Sorotan.* Paper presented at the 5th Islamic Economics System Conference (iECONS 2013), "Sustainable Development Through The Islamic Economics System", Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur.

Makhtar, A. S., & Wahab, A. A. (2010). *Pengurusan Zakat Di Negeri Selangor: Isu Dan Cabaran.* Paper presented at the Prosiding Konvensyen Kebangsaan Perancangan & Pengurusan Harta Dalam Islam, Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam UKM, 14 Julai 2010, Bilik Senat, Bangunan Canselori, UKM.

Marzuki, M. U. M., Shahimi, S., Ismail, A. G., & Embong, Z. (2012). *Tackling Poverty: A Look At Cash Waqf.* Paper presented at the Prosiding Perkem VII.

Possumah, B. T., & Ismail, A. G. (2011). *The Quran and Poverty Alleviation: A Theoritical Model For Zakat-Based Islamic Microfinance Institutions*. Paper presented at the 8th International Conference on Tawhidi Methodology Applied To Microenterprise Development, Islamic Economics and Finance (IEF) Trisakti University.

Rahman, A. A. (2009). Peranan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Umat Islam Dan Aplikasinya Di Malaysia. *Shariah Journal, 17*(1), 113-152.

Rancangan Malaysia Ke Sepuluh. Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. http://www.epu.gov.my/html/themes/epu/html/RMKE10. Diakses pada 10 Mei 2015

Saifuddin, F., Kayadibi, S., Polat, R., Fidan, Y., & Kayadibi, O. (2014). *The Role of Cash Waqf in Poverty Alleviation: Case of Malaysia.* Paper presented at the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference 4 (KLIBEL 4), 31 May - 1 June 2014, Hotel Putra, Kuala Lumpur, Malaysia.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*: John Wiley & Sons Ltd.

Shakrani, M. S., Noor, M. S. Z., & Ali, J. (2003). Tinjauan Isu-Isu Yang Membataskan Penggunaan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Ummah Malaysia. *Jurnal Syariah, 11*(2), 73-98

Wahid, H., Ahmad, S., & Kader, R. A. (2009). Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Di Malaysia: Mengapa Masyarakat Islam Tidak Berpuas Hati? *Jurnal Syariah, 17*(1), 89-112.

Wahid, H., Ahmad, S., & Kader, R. A. (2010). Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Kepada Lapan Asnaf: Kajian Di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR, 4*(1), 141-170.

POTENSI SEDEKAH DALAM MEMBASMI KEMISKINAN: SATU KAJIAN AWALAN DI NEGERI KELANTAN

Nazihah Wan Azman
Universiti Kebangsaan Malaysia
nazihah_azman@yahoo.com

Mohd Adib Ismail
Universiti Kebangsaan Malaysia
mohadis@ukm.edu.my

Shahida Shahimi
Universiti Kebangsaan Malaysia
shahida@ukm.edu.my

ABSTRAK

Zakat dan wakaf merupakan pendekatan Islam dalam mengatasi isu kemiskinan. Namun begitu, masih terdapat beberapa kelemahan dalam kedua-dua instrumen ini terutama dari segi penerima dan pengagihan dana. Justeru, sedekah dilihat sebagai medium yang paling sesuai dan efektif untuk mengurangkan dan membasmi kemiskinan. Maklumat berkaitan dana masjid diselidiki kerana sumber dana tersebut amat berkait rapat dengan konsep sedekah. Oleh itu, kertas ini bertujuan untuk mengkaji bagaimana masjid menguruskan dana tersebut dan meneliti potensi sedekah bagi menangani kemiskinan. Kaedah kajian perpustakaan dan temubual dijalankan di masjid-masjid bandar dan mukim kategori A di seluruh negeri Kelantan. Hasil kajian mendapati bahawa kebanyakan dana masjid digunakan untuk kemaslahatan masjid itu sendiri serta tiada peruntukan mahupun tabung khas disediakan secara khusus kepada golongan ini. Dari segi peruntukannya kepada fakir dan miskin, tiada peruntukan mahupun tabung khas disediakan secara khusus kepada golongan ini. Namun begitu, hasil kajian juga menunjukkan orang ramai bersedia untuk memberi sumbangan kepada fakir dan miskin apabila adanya tabung khas diwujudkan pada satu-satu masa mengikut keperluan seperti pada bulan ramadhan. Dapatan kajian ini diharapkan dapat dimanfaatkan untuk meningkatkan kefahaman tentang pelaksanaan sedekah bagi menangani isu kemiskinan dan membantu menyumbang kepada penambahbaikan taraf hidup golongan yang kurang berkemampuan.

Katakunci: *masjid; sedekah; kemiskinan.*

1. Pengenalan

Kemiskinan merupakan satu isu global yang sering dibincangkan di seluruh dunia termasuk negara maju. Kemiskinan adalah satu masalah yang tidak pernah selesai yang mana ianya wujud sejak dari awal tamadun manusia dan melibatkan pelbagai lapisan masyarakat.

Malaysia juga turut tidak terkecuali dalam menghadapi masalah kemiskinan ini. Menurut laporan United Nations Human Development Programme (UNHDP) 2004, ketidakseimbangan perolehan pendapatan di Malaysia yang dicatatkan oleh pekali Gini ialah sebanyak 46.2 peratus pada tahun 2004 berbanding 44.6 peratus pada tahun 1990. Peratusan ini agak membimbangkan kerana kedudukannya berada hampir pada pertengahan yang mana boleh mencapai kadar 100 peratus (UNHDP, 2004).

Melihat kepada fenomena ini, kerajaan telah melaksanakan beberapa langkah untuk membasmi kemiskinan yang mana isu ini menjadi agenda penting dalam pembangunan negara. Rancangan Malaysia Kesepuluh (RMK10) merupakan antara inisiatif kerajaan untuk membantu mengatasi masalah kemiskinan ini. Dalam usaha negara mencapai pertumbuhan ekonomi tinggi dan mampan, golongan berpendapatan rendah tidak disisihkan. Pendekatan pembangunan secara inklusif dilaksanakan bagi memastikan semua rakyat berpeluang terlibat dalam ekonomi secara saksama. Penekanan diberi kepada menggalakkan penyertaan yang lebih meluas kepada kumpulan yang sangat memerlukan, terutamanya isi rumah berpendapatan 40% terendah (B40) (Rancangan Malaysia Kesepuluh, 2010).

Aspek pembasmian kemiskinan ini juga turut diberi penekanan dalam agama Islam. Salah satu pendekatan yang digunakan ialah melalui pelaksanaan zakat kepada asnaf fakir dan miskin. Zakat adalah salah satu cabang daripada ajaran Islam yang menjadi kewajipan terhadap setiap Muslim. Selain daripada bertujuan untuk penyucian harta, zakat juga merupakan salah satu wasilah membantu golongan yang memerlukan. Walaubagaimanapun, amalan zakat yang diwajibkan ini masih belum mampu memainkan peranannya dalam membendung masalah kemiskinan pada hari ini.

Kesulitan dalam mencari dan menentukan golongan asnaf merupakan isu yang sering kali diperdebatkan. Natijahnya, hal ini telah menyebabkan berlakunya lebihan zakat yang mana ia sepatutnya menjadi hak golongan yang memerlukan. Berdasarkan syarat pembahagian zakat, zakat telah dikhususkan untuk dibahagikan kepada lapan golongan asnaf. Oleh itu, ia membataskan pengagihan zakat kepada mereka yang diluar kelompok asnaf seperti individu yang berpendapatan melebihi hanya sedikit sahaja daripada had kifayah. Golongan ini tidak miskin tetapi berpotensi menjadi miskin jika tidak diberi bantuan sewajarnya.

Sehubungan itu, Islam telah menggariskan salah satu jalan penyelesaian bagi meringankan beban kemiskinan yang ditanggung oleh masyarakat miskin dan tersisih. Ianya adalah melalui amalan bersedekah. Sedekah merupakan amalan yang dilakukan secara ikhlas dan sukarela, tanpa ada paksaaan apatah lagi diwajibkan. Oleh yang demikian, kelemahan dalam sistem zakat dapat dibendung melalui sedekah, yang dilihat dapat membantu meringankan masalah kemiskinan. Oleh itu, kertas ini bertujuan untuk meneroka potensi sedekah khususnya dalam membasmi kemiskinan. Selain itu, kajian ini juga bertujuan untuk mengkaji pengurusan dana tabung masjid.

Kajian terhadap dana masjid dijadikan skop kajian memandangkan ianya amat sinonim dengan konsep sedekah.

Implikasi daripada kajian ini dijangka memberi kesan kepada pembuat dasar sama ada diperingkat persekutuan atau negeri untuk menggubal dasar-dasar dan program-program untuk menangani kemiskinan. Kajian ini juga menyumbang kepada perkembangan ilmu dan pengetahuan penyelidik untuk kajian masa depan yang lebih menyeluruh. Selain itu, kajian ini dapat menyumbang kepada perkembangan literatur yang berkaitan dengan bidang ini.

Kajian ini terbahagi kepada empat bahagian. Bahagian pertama merupakan pengenalan kepada keseluruhan kajian. Bahagian kedua membincangkan kajian lepas yang berkaitan dengan skop kajian. Manakala bahagian ketiga pula membincangkan tentang metodologi, diikuti dengan dapatan kajian, analisis dan perbincangan. Bahagian terakhir pula adalah kesimpulan dan cadangan penambahbaikan.

2. Kajian Lepas

Berdasarkan kajian lepas, telah terbukti bahawa zakat berupaya menjadi solusi kepada masalah kemiskinan. Kajian daripada Makhtar, et. al (2010) menunjukkan penubuhan institusi zakat telah mewujudkan corak pembangunan dan nafas yang baru terhadap pengurusan zakat di Selangor. Tertubuhnya Lembaga Zakat Selangor (LZS) nyata memberi impak positif dari segi pengurusan yang mana dilihat lebih profesional berdasarkan kepada apa yang telah dipraktikkan dalam dunia korporat. Kesannya, jumlah kutipan zakat telah menunjukkan peningkatan sejak tahun 1994. Pada tahun 2009, LZS memperoleh kutipan zakat paling tinggi bernilai RM283.7 billion hasil daripada kutipan zakat. Jumlah ini ternyata jumlah yang paling tinngi dicatatkan di Malaysia. Tambahan pula, LZS telah menggunakan media massa sebagai wadah dalam mendidik masyarakat dan memberi maklumat berkaitan zakat kepada masyarakat. Sidang akhbar dan program bual bicara dalam TV dan radio adalah cabang lain yang diguna pakai oleh LZS untuk memberi kesedaran tentang peri pentingnya membayar zakat.

Tidak terhad kepada kajian tersebut, hasil kajian Ibrahim, P., & Ramli, R. (2010) telah membuktikan zakat memberikan impak positif dalam mengatasi masalah kemiskinan di Negeri Sembilan. Kadar peratusan kemiskinan sebelum pengagihan zakat adalah 78.07 peratus. Walaubagaimanapun, selepas pengagihan zakat, kadar peratusan kemiskinan menurun kepada 72.61 peratus. Keluk Lorenz telah digunakan untuk mengukur jurang pengagihan pendapatan. Dapatan kajian menunjukkan keluk Lorenz mencapai garisan keseimbangan selepas menerima zakat. Pekali Gini juga menunjukkan keputusan yang positif dimana jumlah sebelum zakat ialah 0.4075 dan menurun kepada 0.3362 selepas zakat.

Selain itu, wakaf juga dilihat sebagai instrumen yang efektif dalam membangunkan ekonomi umat Islam. Berbeza dengan zakat, wakaf adalah amalan sunat yang digalakkan oleh Islam. Menurut Rahman, A. A. (2009), masalah kemiskinan dapat ditangani dengan pembinaan hospital, sekolah, universiti serta pusat latihan dan kemahiran daripada harta wakaf khusus kepada golongan miskin. Manakala Hasbulah, M. H., et. al (2015) menyatakan penubuhan Klinik

Waqaf An-Nur dan Hospital Waqaf An-Nur membantu golongan berpendapatan kurang daripada RM800 mendapatkan pelbagai rawatan dan ubatan dengan bayaran hanya RM5.00.

Kajian oleh Saifuddin, F., et. al (2014) pula membuktikan bahawa wakaf tunai berpotensi mengurangkan kemiskinan. Konsep wakaf tunai lebih sesuai bagi mereka yang tiada harta kekal untuk disumbangkan. Dengan wujudnya wakaf tunai ianya dapat membantu pelaksanaan pelbagai program pembasmian kemiskinan. Hal ini kerana program-program tersebut memerlukan sejumlah dana yang besar. Kajian tersebut selari dengan kajian yang dijalankan oleh Marzuki., et. al (2012). Menggunakan kaedah sistem dinamik, aplikasi wakaf tunai ini mampu menyelesaikan isu kemiskinan sehingga 50 peratus.

Walaupun zakat berupaya mengurangkan dan membasmi kemiskinan, zakat juga mempunyai kelemahannya sendiri. Menurut kajian Ahmad, S. & Wahid, H. (2004), buat masa ini zakat hanya terhad kepada zakat pendapatan dan zakat simpanan. Zakat ternakan hanya terhad kepada beras dan penternakan lembu. Jika dilihat kepada aktiviti ekonomi semasa, terdapat banyak aktiviti-aktiviti yang berpotensi besar mendapat hasil yang lumayan, kemungkinan besar lebih lumayan daripada sumber zakat yang biasa seperti getah dan minyak kepala sawit (Ahmad, S., & Wahid, H. 2004).

Selain daripada itu, kesulitan dalam mencari dan menentukan golongan asnaf ini juga telah menyebabkan lebihan pungutan zakat. Oleh sebab itu, pungutan zakat tidak mampu di agihkan secara efektif dan efisien (Wahid, H. et al. 2009). Kenyataan ini juga telah disokong oleh Possumah, B. T. & Ismail, A. G. (2011) yang mendakwa bahawa pungutan zakat masih lagi tidak mampu memberikan kesan yang nyata dalam mengurangkan masalah kemiskinan kerana kekangan dalam mencari golongan yang sesuai dan betul-betul layak sebagai penerima zakat.

Sementara itu, Wahid, H. et al. (2010) mendebatkan bahawa cara pengagihan zakat yang tidak efektif dan di tambah dengan kekurangan maklumat berkaitan zakat telah menyebabkan timbulnya ketidakpuasan hati dalam kalangan pembayar zakat. Ini adalah berdasarkan kecenderungan institusi zakat yang membuat pengagihan zakat kepada tiga golongan asnaf sahaja selain *amil,* iaitu golongan miskin, memerlukan dan *fisabilillah.* Bagi golongan pembayar zakat, cara pengagihan zakat ini tidak komprehensif dan tidak adil kerana lima lagi golongan telah dipinggirkan dan terkebelakang. Oleh yang demikian, mereka lebih senang membayar zakat secara tidak rasmi berbanding membuat bayaran secara rasmi melalui saluran rasmi seperti institusi zakat. Secara tidak langsung, tindakan ini telah menyebabkan pembayaran zakat tidak direkodkan dan tidak tersenarai dalam jumlah pungutan zakat yang direkodkan oleh institusi zakat atau jabatan agama.

Wakaf pula sering dikaitkan dengan isu penafsiran penggunaan wakaf. Shakrani et al. (2003) dalam kajian mereka mendapati fahaman masyarakat terhadap harta wakaf adalah untuk tujuan ibadat khusus semata-mata seperti pembinaan masjid. Walhal, penggunaan harta wakaf ini sebenarnya meluas merangkumi ibadat fardhu ain dan fardhu kifayah.

Dalam kajian lain pula, Isamail et al. (2013) mendapati kebanyakan harta wakaf tidak boleh dibangunkan atau digunakan atas alasan lokasinya yang kurang strategik dan tiada nilai komersil untuk pembangunan. Tambahan pula, ada sesetengah waris yang belum mendaftarkan tanah

wakf di pejabat agama negeri. Kesannya, kawasan wakaf tidak boleh dibangunkan kerana ketiadaan rekod.

3. Metodologi, Dapatan Kajian, Analisis dan Perbincangan

3.1 Metodologi

Kajian ini menggunakan kaedah kualitatif iaitu melalui penyelidikan perpustakaan dan juga temubual. Penyelidikan perpustakaan ini dijalankan dengan mengkaji sumber-sumber daripada artikel, buku, kertas kerja dan laman sesawang yang berkaitan dengan skop kajian. Manakala kaedah temubual pula dijalankan dengan menemubual secara bersemuka imam masjid di masjid daerah dan masjid mukim kategori A di negeri Kelantan. Dalam kajian ini, sepuluh soalan berstruktur dikemukakan bagi mengenalpasti sumber dan pengurusan dana masjid. Di Kelantan, jumlah masjid daerah adalah sebanyak 16 buah manakala masjid mukim kategori A adalah sebanyak 31 buah. Pemilihan sampel pula dilakukan secara rawak. Senarai masjid adalah seperti dalam jadual 3.1 dan 3.2.

Jadual 3.1: Senarai Masjid Daerah

Bil	Daerah	Nama Masjid
1	Kota Bharu	Masjid Muhammadi
		Masjid Bandar AS-Salam
		Masjid Bandar Sultan Mansor
		Masjid AL-Sultan Ismail Petra
		Masjid Bandar Sultan Muhammad II
		Masjid Diraja Long Yunus
2	Bachok	Masjid Bandar Mahmudi
3	Tumpat	Masjid Ismaili
4	Kuala Krai	Masjid Bandar TG.Muhammad Faris Petra
		Masjid Bandar Guchil
5	Pasir Mas	Masjid Bandar Sultan Muhammad III
6	Pasir Puteh	Masjid Bandar Ibrahimi
7	Tanah Merah	Masjid Ismail Petra
8	Machang	Masjid Sultan Yahya Petra
9	Jeli	Masjid Bandar Jeli
10	Gua Musang	Masjid TG.Muhammad Faiz Petra Gua Musang

Sumber: Laman web rasmi MAIK

Jadual 3.2 Senarai Masjid Mukim Kategori A

Bil	Daerah	Nama Masjid
1	Kota Bharu	Masjid Mukim Lundang
		Masjid Mukim Paya Rambai
		Masjid Mukim AL-Muttaqin
		Masjid Mukim Ketereh
		Masjid Mukim Kok Lanas
		Masjid Mukim Taman Tanjung Chat
		Masjid Mukim Paya Bembam
		Masjid Mukim Uda Murni
		Masjid Mukim Kedai Mulong
		Masjid Mukim Kamel Hasan
		Masjid Mukim Kedai Melor
		Masjid Mukim Kota
		Masjid Mukim Parit Lama
2	Bachok	Masjid Mukim Jelawat
		Masjid Mukim Repek Melawi
3	Tumpat	Masjid Mukim Wakaf Bharu
		Masjid Mukim Ketil
4	Kuala Krai	Masjid Mukim Pahi
		Masjid Mukim Sungai Peria
5	Pasir Mas	Masjid Mukim Kasar
		Masjid Mukim Jubli Perak Sultan Ismail Petra
6	Pasir Puteh	Masjid Mukim Padang Pak Amat
		Masjid Mukim Selising Bukit Jawa
7	Tanah Merah	Masjid Mukim Batang Merbau
		Masjid Mukim Bukit Bunga
8	Machang	Masjid Mukim Kampung Galang
		Masjid Mukim Ulu Sat
9	Jeli	Masjid Mukim Ayer Lanas Jeli
		Masjid Mukim Gunung Reng
10	Gua Musang	Masjid Mukim Razaleigh Galas
		Masjid Mukim Chiku 2

Sumber: Laman web rasmi MAIK

3.2 Dapatan Kajian dan Analisis

Dapatan kajian ini adalah berdasarkan sampel yang dipilih secara rawak. Kajian ini memfokuskan kepada tujuh daerah di Kelantan kecuali Tanah Merah, Jeli dan Gua Musang. Pemilihan secara rawak ini dilakukan dengan tanggapan bahawa keputusan yang diperoleh daripada sampel kajian telah merangkumi keseluruhan daerah di Kelantan.

Sumber, Perbelanjaan dan Pengurusan Dana Masjid

Dana masjid di kedua-dua masjid bandar dan mukim kategori A diperolehi daripada sumbangan jemaah. Boleh dikatakan secara keseluruhannya sumber dana yang diterima oleh masjid-masjid ini adalah 100 peratus daripada masyarakat. Sumbangan ini termasuklah kutipan harian dan juga kutipan Jumaat. Jumlah kutipan dianggarkan antara RM3 ribu hingga RM4 ribu seminggu di kebanyakan masjid. Walaubagaimanapun, Masjid Muhammadi dan Masjid Sultan Mansor mencatatkan kutipan yang agak tinggi iaitu antara RM4 ribu hingga RM6 ribu seminggu. Ini adalah kerana faktor lokasi masjid tersebut yang berada di bandar. Berlainan dengan Masjid Tengku Muhammad Faris Petra, walaupun terletak di kawasan bandar, jumlah kutipan tabung hanyalah sebanyak RM1 ribu seminggu. Sumbangan khas sama ada daripada Majlis Agama Islam Dan Adat Istiadat Kelantan (MAIK), badan bukan kerajaan (NGO) dan lain-lain pihak adalah mengikut keperluan. Contohnya, MAIK hanya memberi peruntukan khusus sekiranya ada satu-satu program yang dijalankan di masjid di bawah kendalian MAIK.

Dana tabung masjid ini diuruskan oleh bendahari yang dilantik oleh jawatankuasa masjid. Terdapat juga bendahari khas yang dilantik oleh MAIK. Hanya Masjid Muhammadi sahaja yang mempunyai bendahari khas tersebut. Bendahari ini berperanan menguruskan aliran masuk dan keluar dana tabung masjid tersebut. Pungutan daripada tabung masjid dilakukan pada setiap minggu selepas solat Jumaat dan kemudiannya disimpan di dalam tabung simpanan sementara. Dana ini seterusnya akan disimpan di bank pada hari Ahad. Pada setiap bulan, mesyuarat akan diadakan di antara bendahari dan jawatankuasa masjid. Bendahari akan melaporkan jumlah terkumpul dana dan membentangkan aliran keluar dana tersebut.

Dana masjid diagihkan mengikut keutamaan dan diuruskan oleh bendahari dan juga imam ataupun jawatankuasa masjid yang lain seperti siak. Bayaran utiliti dan sebarang bayaran yang berkaitan masjid diuruskan oleh bendahari. Manakala jawatankuasa masjid yang lain seperti imam pula akan menguruskan hal-hal kecemasan seperti untuk individu yang mempunyai keperluan terdesak contohnya untuk perbelanjaan perubatan. Tujuan agihan dana ini diasingkan kepada individu yang berlainan adalah untuk memudahkan urusan. Ini kerana sebarang urusan pengeluaran tunai di luar perbelanjaan masjid adalah tertakluk kepada persetujuan dan kebenaran imam.

Di setiap masjid terdapat tabung yang diletakkan sama ada di dalam mahupun di luar masjid. Secara purata, kesemua masjid mempunyai sekurang-kurangnya satu jenis tabung dikenali sebagai tabung masjid. Sesetengah masjid juga menamakan tabung tersebut sebagai tabung imarah masjid. Kedua-duanya mempunyai fungsi yang sama iaitu digunakan oleh masjid untuk perbelanjaan ataupun pengimarahan dan penambahbaikan masjid. Kesemua masjid kajian menggunakan dana daripada tabung ini untuk menjelaskan bil-bil utiliti, penyelenggaraan masjid, bayaran penceramah dan sebagainya.

Walaubagaimanapun, Masjid Sultan Mansor mempunyai dua jenis tabung iaitu tabung yang dikhususkan untuk bayaran utiliti dan juga tabung untuk pembangunan masjid. Manakala Masjid Mukim Ulu Sat pula mempunya tabung harian dan tabung air. Perbezaan jenis tabung ini adalah berdasarkan kepada keperluan satu-satu masjid itu sendiri. Tabung pembangunan masjid diwujudkan khusus apabila sesebuah masjid merancang untuk membina bangunan tambahan. Secara keseluruhannya, 80 peratus daripada jumlah tabung masjid digunakan untuk kemaslahatan masjid itu manakala 20 peratus digunakan untuk hal-hal lain seperti bantuan kepada mereka yang memerlukan. Lebihan daripada peruntukan perbelanjaan tersebut akan disimpan di bank dan akan digunakan sekiranya memerlukan dana tambahan pada bulan seterusnya.

Peruntukan Dana Masjid Kepada Fakir dan Miskin

Berdasarkan temubual yang dijalankan, kesemua masjid yang terlibat tidak mempunyai tabung khusus yang bersifat kekal untuk disalurkan kepada golongan yang memerlukan. Namun begitu, bantuan kepada golongan ini tetap disalurkan tetapi menggunakan tabung yang sama. Contohnya, bagi Masjid Paya Bemban, anak mukim yang mendapat tawaran melanjutkan pengajian di institusi pengajian tinggi akan diberi bantuan sebanyak RM150.

Dapatan kajian juga menunjukkan bantuan kepada mereka yang memerlukan ini hanya dilakukan pada masa-masa tertentu sahaja dan bersifat sementara. Kebiasaannya tabung khusus hanya wujud sepanjang bulan ramadhan dan pada hari-hari tertentu. Pada hari tertentu ini merujuk kepada situasi di mana sekiranya ada jemaah yang memerlukan bantuan untuk kos rawatan contohnya, maka imam akan war-warkan kepada jemaah yang lain dan kutipan dilakukan pada masa itu juga. Bagi Masjid Mukim Selising, jawatankuasa masjid buat masa ini sedang dalam usaha untuk menubuhkan tabung khusus untuk golongan fakir dan miskin. Penubuhan ini bersifat berkala dan bantuan yang diberi adalah secara bulanan. Mereka berhasrat dengan bantuan seperti ini sedikit sebanyak dapat membantu golongan yang memerlukan di sekitar mukim tersebut.

Melihat kepada hasil kutipan tabung masjid yang memberangsangkan menunjukkan adanya potensi sedekah untuk memainkan peranan menangani kemiskinan. Berdasarkan kepada senario ini, penulis berpendapat perlunya kepelbagaian dalam penggunaan dana masjid supaya masyarakat setempat turut mendapat manfaatnya. Salah satunya membentuk satu tabung khusus untuk fakir miskin ataupun memperuntukkan sebahagian daripada dana masjid kepada mereka. Dapatan ini menyokong dapatan yang dijalankan oleh Borhan, et. al (2011) yang mencadangkan beberapa idea bagi mempelbagaikan kegunaan dana. Antaranya membentuk koperasi masjid dan membuka kedai-kedai runcit, kiosk dan kedai makan.

4. Rumusan Kajian, Limitasi dan Cadangan

Kesimpulannya, instrumen sedekah mampu dan berpotensi untuk dilaksanakan sebagai medium pembasmian kemiskinan. Sikap dermawan, keprihatinan dan kesedaran masyarakat terhadap konsep sedekah mampu membantu ke arah pelaksanaan instrumen ini. Terdapat usaha dilakukan oleh masyarakat untuk membantu fakir dan miskin seperti memberi bantuan pada musim tertentu dan cuba mewujudkan tabung khusus untuk mereka. Ini boleh dilihat dengan inisiatif sesetengah

masjid untuk mewujudkan tabung khas fakir, miskin dan memerlukan secara tetap sebagaimana tabung masjid sedia ada. Di samping itu, hasil kutipan tabung masjid yang mencapai sehingga RM6 ribu seminggu menunjukkan adanya potensi untuk sedekah ini diaplikasikan. Kemiskinan sememangnya tidak dapat dihapuskan sepenuhnya, namun dengan adanya instrumen alternatif seperti sedekah ini dapat menampung kekurangan dan kelemahan zakat dan wakaf. Kajian ini hanya tertumpu kepada negeri Kelantan sahaja. Manakala dapatan kajian hanya diperoleh melalui penyelidikan dan temubual. Untuk kajian akan datang, adalah dicadangkan supaya skop kajian diperluaskan ke seluruh Malaysia dengan menggunakan kaedah kajian yang lain seperti soal selidik mahupun pemerhatian.

Rujukan

Borhan, J. T., Hussin, M. Y. M., Muhammad, F., & Abu@Hussin, M. F. (2011). Membentuk Usahawan Muslim: Peranan Dana Masjid. *Al-Basirah, 1*(1), 53-63

Hasbulah, M. H., Daud, M. Z., & Mohamad, M. T. (2015). *Peranan Wakaf Dalam Mengukuhkan Ekonomi Islam Di Malaysia.* Paper presented at the eProsiding Seminar Fiqh Semasa (SeFis).

Ahmad, S., & Wahid, H. (2004). *Persepsi Dan Kesedaran Terhadap Perluasan Sumber Zakat Harta Yang Diikhtilaf.* Paper presented at the Seminar Halatuju Zakat Korporat Di Alaf Baru, ESSET, Kajang Selangor.

Hassan, M. K. (2010). *An Integrated Poverty Alleviation Model Combining Zakat, Awqaf and Microfinance* Paper presented at the Seventh International Conference-The Tawhidi Epistemology: Zakat and Waqf Economy, Bangi.

Ibrahim, P., & Ramli, R. (2010). Kesan Agihan Zakat Dalam Membasmi Kemiskinan dan Ketidakseimbangan Agihan Pendapatan Di Negeri Sembilan. *Prosiding PERKEM V, Jilid 2*, 104-113.

Isamail, M. Z., Ahmad, K., Ariffin, M. F. M., & Rosele, M. I. (2013). *Pemerkasaan Wakaf Di Malaysia: Satu Sorotan.* Paper presented at the 5th Islamic Economics System Conference (iECONS 2013), "Sustainable Development Through The Islamic Economics System", Berjaya Times Square Hotel, Kuala Lumpur.

Makhtar, A. S., & Wahab, A. A. (2010). *Pengurusan Zakat Di Negeri Selangor: Isu Dan Cabaran.* Paper presented at the Prosiding Konvensyen Kebangsaan Perancangan & Pengurusan Harta Dalam Islam, Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam UKM, 14 Julai 2010, Bilik Senat, Bangunan Canselori, UKM.

Marzuki, M. U. M., Shahimi, S., Ismail, A. G., & Embong, Z. (2012). *Tackling Poverty: A Look At Cash Waqf.* Paper presented at the Prosiding Perkem VII.

Possumah, B. T., & Ismail, A. G. (2011). *The Quran and Poverty Alleviation: A Theoritical Model For Zakat-Based Islamic Microfinance Institutions*. Paper presented at the 8th International Conference on Tawhidi Methodology Applied To Microenterprise Development, Islamic Economics and Finance (IEF) Trisakti University.

Rahman, A. A. (2009). Peranan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Umat Islam Dan Aplikasinya Di Malaysia. *Shariah Journal, 17*(1), 113-152.

Rancangan Malaysia Ke Sepuluh. Unit Perancang Ekonomi, Jabatan Perdana Menteri. http://www.epu.gov.my/html/themes/epu/html/RMKE10. Diakses pada 10 Mei 2015

Saifuddin, F., Kayadibi, S., Polat, R., Fidan, Y., & Kayadibi, O. (2014). *The Role of Cash Waqf in Poverty Alleviation: Case of Malaysia.* Paper presented at the Kuala Lumpur International Business, Economics and Law Conference 4 (KLIBEL 4), 31 May - 1 June 2014, Hotel Putra, Kuala Lumpur, Malaysia.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business A Skill-Building Approach*: John Wiley & Sons Ltd.

Shakrani, M. S., Noor, M. S. Z., & Ali, J. (2003). Tinjauan Isu-Isu Yang Membataskan Penggunaan Wakaf Dalam Pembangunan Ekonomi Ummah Malaysia. *Jurnal Syariah, 11*(2), 73-98

Wahid, H., Ahmad, S., & Kader, R. A. (2009). Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Di Malaysia: Mengapa Masyarakat Islam Tidak Berpuas Hati? *Jurnal Syariah, 17*(1), 89-112.

Wahid, H., Ahmad, S., & Kader, R. A. (2010). Pengagihan Zakat Oleh Institusi Zakat Kepada Lapan Asnaf: Kajian Di Malaysia. *Jurnal Pengurusan JAWHAR, 4*(1), 141-170.

SADAQAH HOUSE AS ISLAMIC BANKING PRODUCT – BANK AS AN OPERATOR

Nazifah Mustaffha
nazifah@kuis.edu.my

Norhanizah Johari
norhanizah@kuis.edu.my

Nor Suhaily Bakar
norsuhaily@kuis.edu.my

Nur Fikriah Takril
nurfikriah@kuis.edu.my

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)

ABSTRACT

Sadaqa House is proposed to be part of the Islamic banking industry due to the nature of its main functions that is similar to the functions of banks. The main functions are to collect funds from the individual or organization; manage and invest the funds and to disburse the funds to the right beneficiaries. Therefore, ideally it is hoped that there is no harm for the bank to have Sadaqa House under their controls. The objective of this study is to explore the opportunities of operationalizing Sadaqa House under Islamic Banking and Finance. The study applied focus group discussion with bank operational managers from four Islamic banks in Klang Valley (Bank A1, B, B2, C and D) and in-depth interview with one Assistant General Manager of an Islamic bank (Bank A2) in Malaysia to acquire their view regarding the viability of having Sadaqa House as part of Islamic banking system. The finding reveals that bank sectors provide the best opportunities having Sadaqa House as Islamic banking product. They are ready to accept Sadaqa House to be implemented in banking industry but certain issues need to be researched further in term of shariah compliance, operation/function and regulation. This study proposed that the Sadaqa House to be operated by subsidiary under Islamic bank or Islamic banking group as Islamic Fund Management prescribed under sections 288 (2) and 289 (1) of the Capital Market and Service Act 2007 (CMSA) approved by Securities Commission.

Keywords: Sadaqa House, Shariah Compliance, Operation, Technology, Marketing and Regulation.

---

1. Introduction

Islamic economy is conceived to have three major sectors – government, private and social welfare sectors. In public or also known as government sector, government normally deals with the private and welfare sectors in area such as administration, defence, rules and regulation. Meanwhile, the private sector is the nerve centre of the economy since people in all the sectors deal among themselves in areas of economics and social activities. Finally, the welfare sector includes the poor and needy in the economy. Then, there are the roles of the economic activity to raise funds from the government and private sector to be distributed to the people in this sector.

The idea of having Sadaqa House as one of the Islamic banking institution is to promote a vehicle to serve the financial requirements and demands of social welfare sector. The function of the Islamic banking industry currently only serves the first two sectors. Since the proposed sadaqah institution falls under Islamic banking industry, it is then falls under the jurisdiction of Bank Negara Malaysia or Monetary Authority.

The current development of Islamic banking and finance has almost no direct role with the social welfare sector. To be specific, the role of social welfare sector is to raise funds from government and private sector and distribute them to the poor and needy. The Islamic bank do paying zakat and waqf, but the roles of collecting and distributing them are played directly by the government sector, not by the private, to be specific by the Islamic banking sector.

1.1 Background of the study

The idea of Sadaqa House has been proposed by the award winning expert of the Islamic banking and finance industry, Dato' Abdul Halim bin Ismail. The idea to help the poor and needy people is the basic objective underlying the proposal. By having Sadaqa House in practice, Islamic banking and finance industry is considered to have completed their function since they contribute to the social sector of the country. Currently, the industry is serving government and private sectors only.

Sadaqa House is proposed to be part of the Islamic banking industry due to the nature of its main functions that is similar to the functions of banks. The main functions are to collect funds (sadaqah, waqaf and hibah) from the private sectors; manage and invest the funds; and to disburse the funds to the right beneficiaries. Therefore, ideally it is hoped that there is no harm for the bank to have Sadaqa House under their controls.

This study has approached a few officers from several Islamic banks through in depth-interview session and focus group discussions to gather information regarding their strength, opportunity and to certain extend the weakness of current Islamic banking practice if the proposed Sadaqa House is to be implemented.

1.2 Objectives of the study

Since Sadaqa House is still at the proposal stage, and it is proposed to be operated under Islamic banking and finance industry, this study is trying to achieve the following research objectives:

1. To explore the potential opportunities of Sadaqa House as part of Islamic banking system.

1.3 Scope of the study

The study only focuses on the suitability of Islamic commercial banks to operate Sadaqa House. No other types of Islamic banking and finance institution will be referred and analysed in the study.

2. Literature Review

Banks are important institutional mechanisms in local and international markets. In general a bank is required to fulfil the important function of collecting the general public's savings and channelling it into productive investments in the economy. As part of this process, a bank subjects mainly depositors' funds to various types of risk in an endeavour to generate profits. Therefore, bank is strictly needs to adhere to the prescribed governance structure as part of their internal control mechanism.

2.1 Governance of Islamic Banks

The banking industry in Malaysia has come a long way over the last few decades. This industry is highly regulated by the Government and the Central Bank of Malaysia. Segments such as commercial, retail, investments and Islamic banking have made great inroads in the industry. Islamic banks perform the same essential functions as banks do in the conventional system, except that the need for them to carry out their transactions in accordance with the rules and principles of Islam (Iqbal & Mirakhor, 2007).

Governance issues are important in banks compared to industrial firms due to the importance of regulations, convolution of agency problems and the low rate of capitalization existing in the banking sector (Ciancanelli & Gonzalez, 2000 in Wasiuzzaman & Gunasegavan, 2013). Islamic banks have a different governance structure compared to conventional banks with the Shariah Supervisory Board being central to their corporate governance framework.

In a broader and international context, banks in Malaysia expand worldwide. In view of the worldwide expansion of the banks, the Bank for International Settlements (together with other international bodies) is involved in developing and maintaining uniform international minimum standards of supervision on a global scale. Regulators worldwide are required to adhere to these standards if the banks in their jurisdictions are to participate in the international financial markets. In South Africa for example, the Banks Act, 1990 (Act No. 94 of 1990), provides for the regulation and supervision of banks, which banks (other than branches of foreign banks and mutual banks) are required to be public companies (Jurgens, 2012).

Having corporate governance in banks, the company structure offers persons who are equipped with special managerial abilities and skills the opportunity to manage and control the company's business (Jurgens, 2012). This in return will ensure the internal control system of the banks to be performed efficiently and effectively.

2.2 Performance of Islamic Banks in Malaysia

In terms of performance of Islamic banks in Malaysia, they are compatible with conventional banks. This is evidenced by the study by Mohamed Hisham, Junaina and Abdul Razak (2012) in which they found that even though Islamic banks are limited by Islamic tenets in their operations, they are able to maintain a performance that is equivalent to the conventional banks. The finding is supported by Wasiuzzaman and Gunasegavan (2013) where they found that Islamic banking institutions were very profitable having a fix income and improving their assets. For instance, they have found that operational efficiency, asset quality, liquidity, capital adequacy and board independence were higher for Islamic banks as compared to the conventional banks.

In addition, a report in The Star newspaper puts the domestic banking industry's annualized growth to be 9.8 percent, with a 9.5 percent growth in fixed deposits and 9.1 percent growth in savings deposits. However, the performance of all the banks in the country may not necessarily be on the positive side especially since the recent financial crisis of 2007. Banks have managed to pull through but not without some being injured in terms of stock prices or profits (Wasiuzzaman & Gunasegavan, 2013).

Since 2000, the domestic Islamic banking industry has been growing at an average rate of 18 percent per annum in terms of assets (Aziz, 2006). The Malaysian Islamic banking sector continues to outperform the conventional banking sector with average annual asset growth rate of 18.6% during 2008-2012, in comparison to the conventional banking growth of 9.3% during the same period. In addition, the sector is tipped to be the fastest growing segment for the year 2013 with forecasts indicating Islamic banking assets has surpassed USD1.4 tln as at end-Dec 2013 (MIFC, 2014). In this regard, the ability of the Islamic banking industry to capture a significant market share in a rapidly evolving and challenging financial environment particularly in a dual-banking system like Malaysia, is dependent on the strategic positioning of the Islamic banking players to maintain their competitive edge and offer services and products that satisfy the needs of their customers.

A report by Malaysia International Islamic Financial Centre (2012) stated that there were several factors contributed to the strong growth of Islamic banking in Malaysia. These factors include the continuous products innovation, a wide range of innovative Islamic financial products, a large and diverse pool of Islamic finance talent, diversity of financial institutions, a comprehensive Islamic financial infrastructure as well as adoption of global regulatory, legal and Shariah best practice, alongside the unwavering support by the government in providing the impetus for growth of the local Islamic financial services industry (Farah Amalina, Ahmad Shukri & Mustafa, 2013).

2.3 Shariah Compliance

A study done by Ernst and Young in 2013 claimed that the Islamic finance industry has grown on average by almost 20 per cent per annum, a standalone growth excluding the conventional finance sector. The market are eyeing on the development of the Shari'ah-compliant assets and the development are expected to reach a worldwide total worth of about US$1.8 trillion in 2013, and the focus of it is in Islamic sukuk and equity funds (Ho, 2014). In response to the rapid growth and demand of Shariah's- compliant product, Islamic

financial institutions and investment houses are in research of new Shari'ah-compliant asset to meet the growing market demand. Thus, it is vital to have a strong foundation of the Shari'ah standards and compliance in development of the product.
The Shariah-compliant practice is usually referred to the practice of the Prophet Muhammad PBUH which is the practice of Shura group or discussion was conducted among his companions to discuss all matters related to life, muamalah and ibadah. In the context of Shariah compliant practices, the decisions of the corporation should cling on the Shura or consultation between the Shariah Supervisory Board (SSB). As suggested by Muneeza and Hassan (2014), the structure of a good shura system composition may be based on two tier system in which an independent shari'ah board would be setup to safeguard the Islamic value and element of the corporation while the Board of Directors responsible in managing and directing the corporation governed by Shariah laws. Consequent to the Shariah compliant requirement, a Shariah audit shall be carried out to ensure that the operation is comply with the Shariah rules and accountable to God, shareholders, stakeholders and to the society as a whole.

As highlighted by Ho (2014), a Shariah-compliant product should passed the screening criteria which widely adopted by Islamic financial markets which grounded on the criteria consist of two levels which is the business activity in the qualitative aspect screen and financial ratio which oversee the quantitative screen. A basic foundation of shariah-compliant business activity is the profit generated or the income is derived from a Shariah-compliant activities. Profit is prohibited from non-permissible sources, such as gambling; involve elements of "Riba" (interest), "Maisir" (gambling) and "Gharar" (speculative trading). For the financial ratio screen, a company would be accepted as Shariah-compliant if it meets the criteria set in terms of debt ratio, liquidity ratio, interest income threshold and others (Mian, 2008).

The proposed Sadaqa House is in view to be complying with the Shariah-compliant business activity and financial ratio. The concept of Sadaqa House is in accordance to Shari'ah compliance as the pooled fund from the public allow relocation of wealth and promote social well-being in the society. The activity of the Sadaqa House that is accordance to Islamic principles and investments are encouraged in these fields. The principle donated in the fund is pooled and invested in a shariah-compliant investment. The income generated is used to fund the public whilst the principle remains invested. The Sadaqa House applies the concept of sadaqah jariah in which the principle of donor fund will proceed to generate more income for the benefit of the public.

2.4 Operation/Function

It is evident, in both practitioner and academic circles, that there is a debate raging on whether Islamic Financial Institutions (IFIs) have a social purpose beyond their role as a financial institution and what the ambit of this social purpose is, if any. It is posited that IFIs are meant to be socially responsible for two interrelated reasons: their status as a financial institution fulfilling a collective religious obligation and their exemplary position as a financial intermediaries. It is proposed that the guidelines for Islamic corporate social responsibilities should analogously follow a framework similar to that of personal responsibility, based on the dichotomy of permissible and recommended actions on the other. Specific responsibilities within this dichotomy are also framed allowing for a clear structured logic for IFIs to implement policies (Farook, 2014).

Commonly accepted definition of corporate social responsibility (CSR), it generally refers to business decision making linked to ethical values, compliance with legal requirements, respect for people, involvement in social activities, communities, and the environment. CSR reporting and disclosure takes place within a framework of social relations. Therefore, the Islamic perspective of CSR disclosure is an understanding of the concepts of accountability, social justice, and ownership that are central to social relations (Abul Hassan & Sofyan, 2010).

2.5 Technology

The usage of information technology (IT), broadly referring to computers and peripheral equipment, has seen tremendous growth in service industries in the recent past. The most obvious example is perhaps the banking industry, where through the introduction of IT related products in internet banking, electronic payments, security investments, information exchanges banks now can provide more diverse services to customers with less manpower. According to Hassan Ghaziri (1998), this explosion of technology is changing the banking industry from paper and branch banks to digitized and networked banking services. It has already changed the internal accounting and management systems of banks. It is now fundamentally changing the delivery systems banks use to interact with their customers.

Furthermore, A. Radheshyam et al (2013), claimed that first, IT can reduce banks' operational costs (the cost advantage). For example, internet helps banks to conduct standardized, low value-added transactions (e.g. bill payments, balance inquiries, account transfer) through the online channel, while focusing their resources into specialized, high-value added transactions (e.g. small business lending, personal trust services, investment banking) through branches. Second, IT can facilitate transactions among customers within the same network (the network effect).

Other major advantages for the bank including: i) availability of a wide range of inquiry facilities by helping the bank in business development; ii) immediate replies to customer queries; iii) generation of various reports and periodical returns on due dates; iii) fast and up-to-date information transfer enabling speedier decisions by interconnecting computerized branches and controlling offices; and iv) reduce cost by improving the efficiency of employees by automate business processes (Allen, 2003).

2.6 Marketing/Sale

Asadollah et al (2013) study on relationship marketing, six variables (trust, link, communication, shared values, empathy and mutual relations) were considered as the basics of relationship marketing and the relations between these variables and customers' satisfaction of Tehran banks. The finding show that in terms of importance, shared values, mutual relations, trust and link have significant relationship with customer satisfaction on bank services and customer satisfaction has a significant relationship with word of mouth. This relationship marketing approach is looking for creating supportive long term relations with customers.

According to Sudin and Wan (2015), marketing strategy becomes imperative as Islamic banks not only operate in an environment where service quality and financial returns are perceived as the essential criteria from customers' viewpoint, but they must also compete with conventional banks which are known to have better experience and expertise in the

banking business. Religious element, which was once thought as the major factor that drives Muslims to use Islamic banking facilities offered by Islamic banks, has now become irrelevant to Muslim customers. Coupled with an increasing competitive environment from both Islamic and conventional banks and changes in customers' perception; it is of paramount importance for Islamic banks to assess the effectiveness of their marketing strategy. Current marketing strategies of Islamic banks in Malaysia are related to product, pricing, promotion, distribution channel, and human resources. They found that the newest Islamic bank and Islamic banking department of conventional banks have more aggressive marketing objectives than the pioneering Islamic bank.

3. Methodology

The topic area is still in conceptual and proposal in nature. There is lack of information regarding its implementation available. Due to that reason, the study was conducted by having in-depth interview with the relevant bank officers in acquiring their view regarding the viability of having the Sadaqa House as part of Islamic banking system. Interview method is chosen since it becomes evident that one of the big advantages of using interviews is that whilst data collection (interviewing) might be more demanding than distributing, say, online questionnaires, designing an interview schedule, is much easier, and requires much less pre-knowledge than designing a well-constructed questions. Interviews are generally used in conducting qualitative research, in which the researcher is interested in collecting "facts", or gaining insights into or understanding of opinions, attitudes, experiences, processes, behaviors, or predictions. Interviews can be conducted either with one person, individual interviews, or with a group of people, focus groups (Jeniffer, 2012).

This research applied focus group discussions with bank operational managers from four Islamic banks in Klang Valley – first stage to get general idea of acceptance from Bank A1, B, C and D). At second stage, in-depth discussion has been conducted with eight bank officers from different departments from bank B (later known as B2) to get their views on having Sadaqa House in banking industries. Before getting their views, they were explained further regarding the proposal of having Sadaqa House in Islamic banking industry. Most of them were never heard about the idea earlier. Once they have understood the concept and proposed operational structure of Sadaqa House, the researcher asked their opinion regarding the proposal.

In addition to that, in-depth interview was also conducted with one person at a point of time. This study managed to have in-depth interview with one Assistant General Manager of an Islamic bank (Bank A2) in Malaysia to get his views on Sadaqa House proposal. Since he has understood the general idea of Sadaqa House, the researcher directly asked his views regarding the viability of having the institution under Islamic banking industry.

4. Findings

The Sadaqa House is proposed to collect funds from the clients. It may accept as minimum as RM10 at one time, anywhere through deposit, bank transfers, salary deduction, etc. The funds will be kept in one account for investment for a specific period of time. The profits generated from the investment would be divided into several portions. The main portion is for disbursement to the recipients. Some other portion could be reinvestment and to cover Sadaqa

House operational costs. The principle amount of donation will be retained in the account to be reinvested.

As per proposal, the form of Sadaqa House institution is still open for further study. However, it is proposed that the institution should be wholly-owned, or at least majority-owned by the Islamic banking group or Islamic bank. The institution also should hold the license or approval from the authority for the purpose of maintaining effective control (Abdul Halim Ismail, 2015).

4.1 Shariah Compliance

Generally, all the respondents (A1, A2, B1, B2, C and D) have agreed that the operation of Sadaqa House is in line with Shariah principles. This is due to the concept of sadaqa itself which is highly recommended in Islam. However, the structure of the Sadaqa House should be further explained in detail in order to conclude that its operation is complies with Shariah precepts. For example, the common method of sadaqah in Islam is that, the amount of sadaqah should be directed to the beneficiaries. However, Sadaqa House was proposed to retain the sadaqah money for the investment. The hukm of retaining the principle amount of sadaqa should be further studied (Respondent A1, B1, B2, C and D).

In addition to that concept of principle retained, B2 also opines that there are few other things need to be researched further. They are distribution rate of profit sharing and management or operational fee charged on the customer or principle donated. The hukm of these items should clear and transparent to both operator and donator before the decision of having Sadaqa House is concluded.

However, Respondent A2 opines that as long as there is transparency by the institution to its client, and the clients are willing to donate, given that they understood the operational structure of the Sadaqa House, it should be no shariah issue. As far as investment channel is concerned, A2 said that Islamic bank has its own Shariah Advisory Council to monitor their operation. Again, there is no shariah issue in investment activities of proposed Sadaqa House. This is opportunity to Sadaqa House to be an Islamic banking product.

4.2 Operation/Function

Operation of the proposed Sadaqa House is almost similar to what banks have. All respondents do agree that if the Sadaqa House is to be implemented, the banks are ready. This is due to the reason that, without Sadaqa House, they already have their own corporate social responsibility projects. Even, two of them (A1 and A2) said that their banks already have specific projects on waqf. The waqf project is a collaborative project between their bank and one of the State Islamic Religious Council (SIRC) in Malaysia. Respondent B also agreed with the statement since their bank has one specific department that manage waqf project, also in collaboration with one SIRC.

In term of operational cost, A2 responded that they would incur additional cost but the cost is moderately low since the Sadaqa House would involve almost the same staff, specialists and managers, if it is to be operated by the bank. Other respondents (A1 and B) said the bank may convert their existing corporate social responsibility department or unit to Sadaqa House unit

since they have the same objective with the objective of Sadaqa House. The proposed operation of Sadaqa House might be different with theirs, but the existing operational structure can be amended to have one mutual agreement on the operational structure of Sadaqa House.

On the other hand, B2 opines that the operation of Sadaqa House is somewhat similar to the operation of Islamic fund management. Therefore, they suggested that the framework should clearly define the involved parties in managing the Sadaqa House. This might include bank, Sadaqa House (subsidiary/ Islamic fund manager), trustee and distribution agency.

4.3 Technology

Similar to operation, the respondents (A1 and B2) do agree that they already have banking computerized system that might be suitable with the proposed operation of Sadaqa House. Sadaqa House might have some difference in term of regular banking operations, but since the main functions of Sadaqa House are similar to what banks have, there might be slight additional costs incurred to modify the system. But the costs will not be too much.

4.4 Marketing/Sale

As far as marketing is concerned, respondent A2 said that Islamic bank should have their marketing strategy to approach the right customer at the right point of time. The term 'marketing' is no longer suitable for that case. 'Sale' is more concise to define the strategy that the bank should take in order to promote their new or existing products to the customer.

It is similar to Sadaqa House. If it is to be offered by bank, the bank should take proactive initiative to attract their customers to donate through the institution. This sale will incur some costs, but the costs could be covered by the profit generated from the product. Again, there will be not much disadvantage on the bank side in term of marketing or sale for the proposed Sadaqa House.

4.5 Regulation

Sadaqa House main operation which is collecting funds for investments and disbursing profits to the recipients while maintaining the principle funds/donation for reinvestment do not fall directly under any definition of 'Islamic banking business' in the Islamic Financial Services Act (IFSA) 2013. The IFSA 2013 defines Islamic banking business as (a) accepting Islamic deposits on current account, deposit account, savings account or other similar accounts, with or without the business of paying or collecting cheques drawn by or paid in by customers; (b) accepting money under an investment account; (c) provision of finance; and (d) such other business as prescribed in Section 3 – any recommendation of the Central Bank to have additional business or activity as an addition to the definition of Islamic banking business (IFSA 2013, Section 2 and 3(a)).

Therefore, if the Sadaqa House is to be operated directly under Islamic banking institution, its function must be first approved by the Central Bank of Malaysia. In other words, the activity or function of Sadaqa House should be defined clearly by the IFSA 2013 or the Central Bank of Malaysia at the first place. In order to have this into reality, it might take few years with a first step taken.

It is recommended that the Sadaqa House to be operated by subsidiary under Islamic bank or Islamic banking group. If that is so, the mandate for the institution is no longer falls directly under the Central Bank of Malaysia. It might fall under the jurisdiction of the Securities Commission or Companies Commission of Malaysia, depending on the proposed operational structure of the Sadaqa House.

However, if the Sadaqa House is operated by a subsidiary, it will incur higher cost as compared to if it is operated directly under Islamic bank (A2). The additional costs involved due to requirement of new staff and independent system for the institution.

5. Recommendation

Based on the findings above, it is suggested that the structure of Sadaqa House should be clearly define. The structure takes into consideration the four parties involved in operating Sadaqa House if Sadaqa House is operated by a subsidiary, Islamic bank as a parent bank, Sadaqa House as Islamic fund manager, trustee and distribution agencies. The Islamic bank will collect funds from donator as well as inject some funds (qard) to the Sadaqa House. Sadaqa House will manage and invest the funds and deal with the trustee who will invest the funds. Finally, distribution agencies will play roles to distribute profits to the rightful beneficiaries. However, distribution functions will only be managed by the distribution agencies at the early stage of Sadaqa House operation. Once the Sadaqa House has strong governance, it will distribute the profits by its own in the long-run.

6. Study Limitation

There are several limitations in conducting the research. Firstly, since Sadaqa House proposal is an innovation and it is the first of its kind in the banking sector, there is no relevant literature to be referred to. This exploratory study is conducted based on conceptual study of sadaqa, banks characteristics, functions, performance and governance. Secondly, there is no endorsed operational structure for the Sadaqa House. In order to overcome this limitation, the study proposes an operational structure of Sadaqa House based on the findings from interview and focus group discussion sessions in order to realize the suitability of the Sadaqa House to be operated by the commercial banks. Thirdly, the time allocated for the research is also limited. Due to that, the study managed to get respondents for interview and group discussions from two Islamic banks only. Finally, it is quite hard to get response from bank to get an appointment date. However, once appointment has been set up, their feedback and cooperation in providing information need was very impressive.

References

Abbas Mirakhor. (2009) Recent Crisis: Lessons for Islamic Finance. Issue 173, October – December 2009. www.newhorizon-islamicbanking.com.

Abdul Halim Ismail. (2015). The Concept of Sadaqa House: A Proposal for an Inclusive Islamic Banking and Finance System by Embracing the Social Welfare Sector. Keynote Address at the 6th Asia Islamic Banking Conference.

Abul Hassan & Sofyan Syafri Harahap. (2010). Exploring corporate social responsibility disclosure: the case of Islamic banks. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 3(3), 203 – 227.

Dusuki, A.W. (2014). Group Based Lending Scheme and Ibn Khuldun's Social Solidarity. Islamic Finance for Micro and Medium Enterprise, 16-36.

Dyson, R. G. (2004). Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152, pp. 631 – 640.

Farah Amalina Md Nawi, Ahmad Shukri Yazid and Mustafa Omar Mohammed (2013). A Critical Review for Islamic Banks Selection Criteria in Malaysia. *International Business Research*, Vol. 6(6), pp. 143 – 151.

Federal Constitution. (2006). Kuala Lumpur: The Commissioner of Law Revision, Malaysia.

Financial Systems in Malaysia. (n.d.) Retrieved from www.kpmg.com.my/kpmg/publications/tax/I_M/Chapter5.pdf

Ho, C,S.F. (2015). International comparison of Shari'ah Compliance Screening Standards. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 8(2), 222 -245.

Iqbal, Z. and Mirakhor, A. (2007), An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice, John Wiley and Sons Ltd, Chichester.

Islamic Financial Services Act 2013 (Act 759) & Orders. (2014). Selangor: International Law Book Services.

Jennifer R. (2012). Conducting research interviews. Management Research Review, Vol. 35(3/4), 260 – 271.

Jurgens, J. J. (2012), The management of banks in South Africa: legal and governance principles. PhD Thesis, University of Johannesburg.

Kashif M.S.,and Sarifuddin A.H. (2015). Charity donation: intentions and behavior. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 33(1), 90 – 102.

Lwin, M., Phau,i., and Lim,A. (2013). Charitable donations: empirical evidence from Brunei. Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. 5(3), 215 – 233.

Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC) (2014). Islamic Finance Industry Outperforms in 2013. http://www.mifc.com/. Retrieved 6 July 2015.

Mian, K.M. (2008). Shariah Screening and Islamic Equity Indices. Hedge Fund.

Mohamed Hisham Yahya, Junaina Muhammad and Abdul Razak Abdul Hadi (2012). "A comparative study on the level of efficiency between Islamic and conventional banking systems in Malaysia". *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 5(1), pp. 48 – 62.

Monthly,www.eurekahedge.com/news/08_august_EH_IFN_Vol5_Iss17_Shariah_Screening_and_Islamic_Equity_Indices.asp (accessed 12 June 2015).

Muneeza, A., Hassan, R. (2014). Shari'ah Corporate Governance: The Need for a Special Governance Code. Corporate Governance, Vol. 14(1), 120 – 129.

Parker, D. (2011), "Malaysia's Islamic banking continue to be resilient", Arab News, 17 April, available at: www.Arabnews.com.

Sayd Farook (2014), A Standard of Corporate Social Responsibilities for Islamic Financial institutions: A preliminary Study, Islamic Finance for Micro and Medium Enterprises, Research Gate.

Wasiuzzaman, S. and Gunasegavan, U. N. (2013). "Comparative study of the performance of Islamic and conventional banks", *Humanomics*, Vol. 29(1), pp. 43 – 60.

SADAQAH HOUSE AS ISLAMIC BANKING PRODUCT – BANK AS AN OPERATOR

Nazifah Mustaffha
nazifah@kuis.edu.my

Norhanizah Johari
norhanizah@kuis.edu.my

Nor Suhaily Bakar
norsuhaily@kuis.edu.my

Nur Fikriah Takril
nurfikriah@kuis.edu.my

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)

ABSTRACT

Sadaqa House is proposed to be part of the Islamic banking industry due to the nature of its main functions that is similar to the functions of banks. The main functions are to collect funds from the individual or organization; manage and invest the funds and to disburse the funds to the right beneficiaries. Therefore, ideally it is hoped that there is no harm for the bank to have Sadaqa House under their controls. The objective of this study is to explore the opportunities of operationalizing Sadaqa House under Islamic Banking and Finance. The study applied focus group discussion with bank operational managers from four Islamic banks in Klang Valley (Bank A1, B, B2, C and D) and in-depth interview with one Assistant General Manager of an Islamic bank (Bank A2) in Malaysia to acquire their view regarding the viability of having Sadaqa House as part of Islamic banking system. The finding reveals that bank sectors provide the best opportunities having Sadaqa House as Islamic banking product. They are ready to accept Sadaqa House to be implemented in banking industry but certain issues need to be researched further in term of shariah compliance, operation/function and regulation. This study proposed that the Sadaqa House to be operated by subsidiary under Islamic bank or Islamic banking group as Islamic Fund Management prescribed under sections 288 (2) and 289 (1) of the Capital Market and Service Act 2007 (CMSA) approved by Securities Commission.

Keywords: Sadaqa House, Shariah Compliance, Operation, Technology, Marketing and Regulation.

---

1. Introduction

Islamic economy is conceived to have three major sectors – government, private and social welfare sectors. In public or also known as government sector, government normally deals with the private and welfare sectors in area such as administration, defence, rules and regulation. Meanwhile, the private sector is the nerve centre of the economy since people in all the sectors deal among themselves in areas of economics and social activities. Finally, the welfare sector includes the poor and needy in the economy. Then, there are the roles of the economic activity to raise funds from the government and private sector to be distributed to the people in this sector.

The idea of having Sadaqa House as one of the Islamic banking institution is to promote a vehicle to serve the financial requirements and demands of social welfare sector. The function of the Islamic banking industry currently only serves the first two sectors. Since the proposed sadaqah institution falls under Islamic banking industry, it is then falls under the jurisdiction of Bank Negara Malaysia or Monetary Authority.

The current development of Islamic banking and finance has almost no direct role with the social welfare sector. To be specific, the role of social welfare sector is to raise funds from government and private sector and distribute them to the poor and needy. The Islamic bank do paying zakat and waqf, but the roles of collecting and distributing them are played directly by the government sector, not by the private, to be specific by the Islamic banking sector.

1.1 Background of the study

The idea of Sadaqa House has been proposed by the award winning expert of the Islamic banking and finance industry, Dato' Abdul Halim bin Ismail. The idea to help the poor and needy people is the basic objective underlying the proposal. By having Sadaqa House in practice, Islamic banking and finance industry is considered to have completed their function since they contribute to the social sector of the country. Currently, the industry is serving government and private sectors only.

Sadaqa House is proposed to be part of the Islamic banking industry due to the nature of its main functions that is similar to the functions of banks. The main functions are to collect funds (sadaqah, waqaf and hibah) from the private sectors; manage and invest the funds; and to disburse the funds to the right beneficiaries. Therefore, ideally it is hoped that there is no harm for the bank to have Sadaqa House under their controls.

This study has approached a few officers from several Islamic banks through in depth-interview session and focus group discussions to gather information regarding their strength, opportunity and to certain extend the weakness of current Islamic banking practice if the proposed Sadaqa House is to be implemented.

1.2 Objectives of the study

Since Sadaqa House is still at the proposal stage, and it is proposed to be operated under Islamic banking and finance industry, this study is trying to achieve the following research objectives:

1. To explore the potential opportunities of Sadaqa House as part of Islamic banking system.

1.3 Scope of the study

The study only focuses on the suitability of Islamic commercial banks to operate Sadaqa House. No other types of Islamic banking and finance institution will be referred and analysed in the study.

2. Literature Review

Banks are important institutional mechanisms in local and international markets. In general a bank is required to fulfil the important function of collecting the general public's savings and channelling it into productive investments in the economy. As part of this process, a bank subjects mainly depositors' funds to various types of risk in an endeavour to generate profits. Therefore, bank is strictly needs to adhere to the prescribed governance structure as part of their internal control mechanism.

2.1 Governance of Islamic Banks

The banking industry in Malaysia has come a long way over the last few decades. This industry is highly regulated by the Government and the Central Bank of Malaysia. Segments such as commercial, retail, investments and Islamic banking have made great inroads in the industry. Islamic banks perform the same essential functions as banks do in the conventional system, except that the need for them to carry out their transactions in accordance with the rules and principles of Islam (Iqbal & Mirakhor, 2007).

Governance issues are important in banks compared to industrial firms due to the importance of regulations, convolution of agency problems and the low rate of capitalization existing in the banking sector (Ciancanelli & Gonzalez, 2000 in Wasiuzzaman & Gunasegavan, 2013). Islamic banks have a different governance structure compared to conventional banks with the Shariah Supervisory Board being central to their corporate governance framework.

In a broader and international context, banks in Malaysia expand worldwide. In view of the worldwide expansion of the banks, the Bank for International Settlements (together with other international bodies) is involved in developing and maintaining uniform international minimum standards of supervision on a global scale. Regulators worldwide are required to adhere to these standards if the banks in their jurisdictions are to participate in the international financial markets. In South Africa for example, the Banks Act, 1990 (Act No. 94 of 1990), provides for the regulation and supervision of banks, which banks (other than branches of foreign banks and mutual banks) are required to be public companies (Jurgens, 2012).

Having corporate governance in banks, the company structure offers persons who are equipped with special managerial abilities and skills the opportunity to manage and control the company's business (Jurgens, 2012). This in return will ensure the internal control system of the banks to be performed efficiently and effectively.

2.2 Performance of Islamic Banks in Malaysia

In terms of performance of Islamic banks in Malaysia, they are compatible with conventional banks. This is evidenced by the study by Mohamed Hisham, Junaina and Abdul Razak (2012) in which they found that even though Islamic banks are limited by Islamic tenets in their operations, they are able to maintain a performance that is equivalent to the conventional banks. The finding is supported by Wasiuzzaman and Gunasegavan (2013) where they found that Islamic banking institutions were very profitable having a fix income and improving their assets. For instance, they have found that operational efficiency, asset quality, liquidity, capital adequacy and board independence were higher for Islamic banks as compared to the conventional banks.

In addition, a report in The Star newspaper puts the domestic banking industry's annualized growth to be 9.8 percent, with a 9.5 percent growth in fixed deposits and 9.1 percent growth in savings deposits. However, the performance of all the banks in the country may not necessarily be on the positive side especially since the recent financial crisis of 2007. Banks have managed to pull through but not without some being injured in terms of stock prices or profits (Wasiuzzaman & Gunasegavan, 2013).

Since 2000, the domestic Islamic banking industry has been growing at an average rate of 18 percent per annum in terms of assets (Aziz, 2006). The Malaysian Islamic banking sector continues to outperform the conventional banking sector with average annual asset growth rate of 18.6% during 2008-2012, in comparison to the conventional banking growth of 9.3% during the same period. In addition, the sector is tipped to be the fastest growing segment for the year 2013 with forecasts indicating Islamic banking assets has surpassed USD1.4 tln as at end-Dec 2013 (MIFC, 2014). In this regard, the ability of the Islamic banking industry to capture a significant market share in a rapidly evolving and challenging financial environment particularly in a dual-banking system like Malaysia, is dependent on the strategic positioning of the Islamic banking players to maintain their competitive edge and offer services and products that satisfy the needs of their customers.

A report by Malaysia International Islamic Financial Centre (2012) stated that there were several factors contributed to the strong growth of Islamic banking in Malaysia. These factors include the continuous products innovation, a wide range of innovative Islamic financial products, a large and diverse pool of Islamic finance talent, diversity of financial institutions, a comprehensive Islamic financial infrastructure as well as adoption of global regulatory, legal and Shariah best practice, alongside the unwavering support by the government in providing the impetus for growth of the local Islamic financial services industry (Farah Amalina, Ahmad Shukri & Mustafa, 2013).

2.3 Shariah Compliance

A study done by Ernst and Young in 2013 claimed that the Islamic finance industry has grown on average by almost 20 per cent per annum, a standalone growth excluding the conventional finance sector. The market are eyeing on the development of the Shari'ah-compliant assets and the development are expected to reach a worldwide total worth of about US$1.8 trillion in 2013, and the focus of it is in Islamic sukuk and equity funds (Ho, 2014). In response to the rapid growth and demand of Shariah's- compliant product, Islamic

financial institutions and investment houses are in research of new Shari'ah-compliant asset to meet the growing market demand. Thus, it is vital to have a strong foundation of the Shari'ah standards and compliance in development of the product.
The Shariah-compliant practice is usually referred to the practice of the Prophet Muhammad PBUH which is the practice of Shura group or discussion was conducted among his companions to discuss all matters related to life, muamalah and ibadah. In the context of Shariah compliant practices, the decisions of the corporation should cling on the Shura or consultation between the Shariah Supervisory Board (SSB). As suggested by Muneeza and Hassan (2014), the structure of a good shura system composition may be based on two tier system in which an independent shari'ah board would be setup to safeguard the Islamic value and element of the corporation while the Board of Directors responsible in managing and directing the corporation governed by Shariah laws. Consequent to the Shariah compliant requirement, a Shariah audit shall be carried out to ensure that the operation is comply with the Shariah rules and accountable to God, shareholders, stakeholders and to the society as a whole.

As highlighted by Ho (2014), a Shariah-compliant product should passed the screening criteria which widely adopted by Islamic financial markets which grounded on the criteria consist of two levels which is the business activity in the qualitative aspect screen and financial ratio which oversee the quantitative screen. A basic foundation of shariah-compliant business activity is the profit generated or the income is derived from a Shariah-compliant activities. Profit is prohibited from non-permissible sources, such as gambling; involve elements of "Riba" (interest), "Maisir" (gambling) and "Gharar" (speculative trading). For the financial ratio screen, a company would be accepted as Shariah-compliant if it meets the criteria set in terms of debt ratio, liquidity ratio, interest income threshold and others (Mian, 2008).

The proposed Sadaqa House is in view to be complying with the Shariah-compliant business activity and financial ratio. The concept of Sadaqa House is in accordance to Shari'ah compliance as the pooled fund from the public allow relocation of wealth and promote social well-being in the society. The activity of the Sadaqa House that is accordance to Islamic principles and investments are encouraged in these fields. The principle donated in the fund is pooled and invested in a shariah-compliant investment. The income generated is used to fund the public whilst the principle remains invested. The Sadaqa House applies the concept of sadaqah jariah in which the principle of donor fund will proceed to generate more income for the benefit of the public.

2.4 Operation/Function

It is evident, in both practitioner and academic circles, that there is a debate raging on whether Islamic Financial Institutions (IFIs) have a social purpose beyond their role as a financial institution and what the ambit of this social purpose is, if any. It is posited that IFIs are meant to be socially responsible for two interrelated reasons: their status as a financial institution fulfilling a collective religious obligation and their exemplary position as a financial intermediaries. It is proposed that the guidelines for Islamic corporate social responsibilities should analogously follow a framework similar to that of personal responsibility, based on the dichotomy of permissible and recommended actions on the other. Specific responsibilities within this dichotomy are also framed allowing for a clear structured logic for IFIs to implement policies (Farook, 2014).

Commonly accepted definition of corporate social responsibility (CSR), it generally refers to business decision making linked to ethical values, compliance with legal requirements, respect for people, involvement in social activities, communities, and the environment. CSR reporting and disclosure takes place within a framework of social relations. Therefore, the Islamic perspective of CSR disclosure is an understanding of the concepts of accountability, social justice, and ownership that are central to social relations (Abul Hassan & Sofyan, 2010).

2.5 Technology

The usage of information technology (IT), broadly referring to computers and peripheral equipment, has seen tremendous growth in service industries in the recent past. The most obvious example is perhaps the banking industry, where through the introduction of IT related products in internet banking, electronic payments, security investments, information exchanges banks now can provide more diverse services to customers with less manpower. According to Hassan Ghaziri (1998), this explosion of technology is changing the banking industry from paper and branch banks to digitized and networked banking services. It has already changed the internal accounting and management systems of banks. It is now fundamentally changing the delivery systems banks use to interact with their customers.

Furthermore, A. Radheshyam et al (2013), claimed that first, IT can reduce banks' operational costs (the cost advantage). For example, internet helps banks to conduct standardized, low value-added transactions (e.g. bill payments, balance inquiries, account transfer) through the online channel, while focusing their resources into specialized, high-value added transactions (e.g. small business lending, personal trust services, investment banking) through branches. Second, IT can facilitate transactions among customers within the same network (the network effect).

Other major advantages for the bank including: i) availability of a wide range of inquiry facilities by helping the bank in business development; ii) immediate replies to customer queries; iii) generation of various reports and periodical returns on due dates; iii) fast and up-to-date information transfer enabling speedier decisions by interconnecting computerized branches and controlling offices; and iv) reduce cost by improving the efficiency of employees by automate business processes (Allen, 2003).

2.6 Marketing/Sale

Asadollah et al (2013) study on relationship marketing, six variables (trust, link, communication, shared values, empathy and mutual relations) were considered as the basics of relationship marketing and the relations between these variables and customers' satisfaction of Tehran banks. The finding show that in terms of importance, shared values, mutual relations, trust and link have significant relationship with customer satisfaction on bank services and customer satisfaction has a significant relationship with word of mouth. This relationship marketing approach is looking for creating supportive long term relations with customers.

According to Sudin and Wan (2015), marketing strategy becomes imperative as Islamic banks not only operate in an environment where service quality and financial returns are perceived as the essential criteria from customers' viewpoint, but they must also compete with conventional banks which are known to have better experience and expertise in the

banking business. Religious element, which was once thought as the major factor that drives Muslims to use Islamic banking facilities offered by Islamic banks, has now become irrelevant to Muslim customers. Coupled with an increasing competitive environment from both Islamic and conventional banks and changes in customers' perception; it is of paramount importance for Islamic banks to assess the effectiveness of their marketing strategy. Current marketing strategies of Islamic banks in Malaysia are related to product, pricing, promotion, distribution channel, and human resources. They found that the newest Islamic bank and Islamic banking department of conventional banks have more aggressive marketing objectives than the pioneering Islamic bank.

3. Methodology

The topic area is still in conceptual and proposal in nature. There is lack of information regarding its implementation available. Due to that reason, the study was conducted by having in-depth interview with the relevant bank officers in acquiring their view regarding the viability of having the Sadaqa House as part of Islamic banking system. Interview method is chosen since it becomes evident that one of the big advantages of using interviews is that whilst data collection (interviewing) might be more demanding than distributing, say, online questionnaires, designing an interview schedule, is much easier, and requires much less pre-knowledge than designing a well-constructed questions. Interviews are generally used in conducting qualitative research, in which the researcher is interested in collecting "facts", or gaining insights into or understanding of opinions, attitudes, experiences, processes, behaviors, or predictions. Interviews can be conducted either with one person, individual interviews, or with a group of people, focus groups (Jeniffer, 2012).

This research applied focus group discussions with bank operational managers from four Islamic banks in Klang Valley – first stage to get general idea of acceptance from Bank A1, B, C and D). At second stage, in-depth discussion has been conducted with eight bank officers from different departments from bank B (later known as B2) to get their views on having Sadaqa House in banking industries. Before getting their views, they were explained further regarding the proposal of having Sadaqa House in Islamic banking industry. Most of them were never heard about the idea earlier. Once they have understood the concept and proposed operational structure of Sadaqa House, the researcher asked their opinion regarding the proposal.

In addition to that, in-depth interview was also conducted with one person at a point of time. This study managed to have in-depth interview with one Assistant General Manager of an Islamic bank (Bank A2) in Malaysia to get his views on Sadaqa House proposal. Since he has understood the general idea of Sadaqa House, the researcher directly asked his views regarding the viability of having the institution under Islamic banking industry.

4. Findings

The Sadaqa House is proposed to collect funds from the clients. It may accept as minimum as RM10 at one time, anywhere through deposit, bank transfers, salary deduction, etc. The funds will be kept in one account for investment for a specific period of time. The profits generated from the investment would be divided into several portions. The main portion is for disbursement to the recipients. Some other portion could be reinvestment and to cover Sadaqa

House operational costs. The principle amount of donation will be retained in the account to be reinvested.

As per proposal, the form of Sadaqa House institution is still open for further study. However, it is proposed that the institution should be wholly-owned, or at least majority-owned by the Islamic banking group or Islamic bank. The institution also should hold the license or approval from the authority for the purpose of maintaining effective control (Abdul Halim Ismail, 2015).

4.1 Shariah Compliance

Generally, all the respondents (A1, A2, B1, B2, C and D) have agreed that the operation of Sadaqa House is in line with Shariah principles. This is due to the concept of sadaqa itself which is highly recommended in Islam. However, the structure of the Sadaqa House should be further explained in detail in order to conclude that its operation is complies with Shariah precepts. For example, the common method of sadaqah in Islam is that, the amount of sadaqah should be directed to the beneficiaries. However, Sadaqa House was proposed to retain the sadaqah money for the investment. The hukm of retaining the principle amount of sadaqa should be further studied (Respondent A1, B1, B2, C and D).

In addition to that concept of principle retained, B2 also opines that there are few other things need to be researched further. They are distribution rate of profit sharing and management or operational fee charged on the customer or principle donated. The hukm of these items should clear and transparent to both operator and donator before the decision of having Sadaqa House is concluded.

However, Respondent A2 opines that as long as there is transparency by the institution to its client, and the clients are willing to donate, given that they understood the operational structure of the Sadaqa House, it should be no shariah issue. As far as investment channel is concerned, A2 said that Islamic bank has its own Shariah Advisory Council to monitor their operation. Again, there is no shariah issue in investment activities of proposed Sadaqa House. This is opportunity to Sadaqa House to be an Islamic banking product.

4.2 Operation/Function

Operation of the proposed Sadaqa House is almost similar to what banks have. All respondents do agree that if the Sadaqa House is to be implemented, the banks are ready. This is due to the reason that, without Sadaqa House, they already have their own corporate social responsibility projects. Even, two of them (A1 and A2) said that their banks already have specific projects on waqf. The waqf project is a collaborative project between their bank and one of the State Islamic Religious Council (SIRC) in Malaysia. Respondent B also agreed with the statement since their bank has one specific department that manage waqf project, also in collaboration with one SIRC.

In term of operational cost, A2 responded that they would incur additional cost but the cost is moderately low since the Sadaqa House would involve almost the same staff, specialists and managers, if it is to be operated by the bank. Other respondents (A1 and B) said the bank may convert their existing corporate social responsibility department or unit to Sadaqa House unit

since they have the same objective with the objective of Sadaqa House. The proposed operation of Sadaqa House might be different with theirs, but the existing operational structure can be amended to have one mutual agreement on the operational structure of Sadaqa House.

On the other hand, B2 opines that the operation of Sadaqa House is somewhat similar to the operation of Islamic fund management. Therefore, they suggested that the framework should clearly define the involved parties in managing the Sadaqa House. This might include bank, Sadaqa House (subsidiary/ Islamic fund manager), trustee and distribution agency.

4.3 Technology

Similar to operation, the respondents (A1 and B2) do agree that they already have banking computerized system that might be suitable with the proposed operation of Sadaqa House. Sadaqa House might have some difference in term of regular banking operations, but since the main functions of Sadaqa House are similar to what banks have, there might be slight additional costs incurred to modify the system. But the costs will not be too much.

4.4 Marketing/Sale

As far as marketing is concerned, respondent A2 said that Islamic bank should have their marketing strategy to approach the right customer at the right point of time. The term 'marketing' is no longer suitable for that case. 'Sale' is more concise to define the strategy that the bank should take in order to promote their new or existing products to the customer.

It is similar to Sadaqa House. If it is to be offered by bank, the bank should take proactive initiative to attract their customers to donate through the institution. This sale will incur some costs, but the costs could be covered by the profit generated from the product. Again, there will be not much disadvantage on the bank side in term of marketing or sale for the proposed Sadaqa House.

4.5 Regulation

Sadaqa House main operation which is collecting funds for investments and disbursing profits to the recipients while maintaining the principle funds/donation for reinvestment do not fall directly under any definition of 'Islamic banking business' in the Islamic Financial Services Act (IFSA) 2013. The IFSA 2013 defines Islamic banking business as (a) accepting Islamic deposits on current account, deposit account, savings account or other similar accounts, with or without the business of paying or collecting cheques drawn by or paid in by customers; (b) accepting money under an investment account; (c) provision of finance; and (d) such other business as prescribed in Section 3 – any recommendation of the Central Bank to have additional business or activity as an addition to the definition of Islamic banking business (IFSA 2013, Section 2 and 3(a)).

Therefore, if the Sadaqa House is to be operated directly under Islamic banking institution, its function must be first approved by the Central Bank of Malaysia. In other words, the activity or function of Sadaqa House should be defined clearly by the IFSA 2013 or the Central Bank of Malaysia at the first place. In order to have this into reality, it might take few years with a first step taken.

It is recommended that the Sadaqa House to be operated by subsidiary under Islamic bank or Islamic banking group. If that is so, the mandate for the institution is no longer falls directly under the Central Bank of Malaysia. It might fall under the jurisdiction of the Securities Commission or Companies Commission of Malaysia, depending on the proposed operational structure of the Sadaqa House.

However, if the Sadaqa House is operated by a subsidiary, it will incur higher cost as compared to if it is operated directly under Islamic bank (A2). The additional costs involved due to requirement of new staff and independent system for the institution.

5. Recommendation

Based on the findings above, it is suggested that the structure of Sadaqa House should be clearly define. The structure takes into consideration the four parties involved in operating Sadaqa House if Sadaqa House is operated by a subsidiary, Islamic bank as a parent bank, Sadaqa House as Islamic fund manager, trustee and distribution agencies. The Islamic bank will collect funds from donator as well as inject some funds (qard) to the Sadaqa House. Sadaqa House will manage and invest the funds and deal with the trustee who will invest the funds. Finally, distribution agencies will play roles to distribute profits to the rightful beneficiaries. However, distribution functions will only be managed by the distribution agencies at the early stage of Sadaqa House operation. Once the Sadaqa House has strong governance, it will distribute the profits by its own in the long-run.

6. Study Limitation

There are several limitations in conducting the research. Firstly, since Sadaqa House proposal is an innovation and it is the first of its kind in the banking sector, there is no relevant literature to be referred to. This exploratory study is conducted based on conceptual study of sadaqa, banks characteristics, functions, performance and governance. Secondly, there is no endorsed operational structure for the Sadaqa House. In order to overcome this limitation, the study proposes an operational structure of Sadaqa House based on the findings from interview and focus group discussion sessions in order to realize the suitability of the Sadaqa House to be operated by the commercial banks. Thirdly, the time allocated for the research is also limited. Due to that, the study managed to get respondents for interview and group discussions from two Islamic banks only. Finally, it is quite hard to get response from bank to get an appointment date. However, once appointment has been set up, their feedback and cooperation in providing information need was very impressive.

References

Abbas Mirakhor. (2009) Recent Crisis: Lessons for Islamic Finance. Issue 173, October – December 2009. www.newhorizon-islamicbanking.com.

Abdul Halim Ismail. (2015). The Concept of Sadaqa House: A Proposal for an Inclusive Islamic Banking and Finance System by Embracing the Social Welfare Sector. Keynote Address at the 6th Asia Islamic Banking Conference.

Abul Hassan & Sofyan Syafri Harahap. (2010). Exploring corporate social responsibility disclosure: the case of Islamic banks. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 3(3), 203 – 227.

Dusuki, A.W. (2014). Group Based Lending Scheme and Ibn Khuldun's Social Solidarity. Islamic Finance for Micro and Medium Enterprise, 16-36.

Dyson, R. G. (2004). Strategic Development and SWOT Analysis at The University of Warwick. *European Journal of Operational Research*, 152, pp. 631 – 640.

Farah Amalina Md Nawi, Ahmad Shukri Yazid and Mustafa Omar Mohammed (2013). A Critical Review for Islamic Banks Selection Criteria in Malaysia. *International Business Research*, Vol. 6(6), pp. 143 – 151.

Federal Constitution. (2006). Kuala Lumpur: The Commissioner of Law Revision, Malaysia.

Financial Systems in Malaysia. (n.d.) Retrieved from www.kpmg.com.my/kpmg/publications/tax/I_M/Chapter5.pdf

Ho, C,S.F. (2015). International comparison of Shari'ah Compliance Screening Standards. International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management, Vol. 8(2), 222 -245.

Iqbal, Z. and Mirakhor, A. (2007), An Introduction to Islamic Finance: Theory and Practice, John Wiley and Sons Ltd, Chichester.

Islamic Financial Services Act 2013 (Act 759) & Orders. (2014). Selangor: International Law Book Services.

Jennifer R. (2012). Conducting research interviews. Management Research Review, Vol. 35(3/4), 260 – 271.

Jurgens, J. J. (2012), The management of banks in South Africa: legal and governance principles. PhD Thesis, University of Johannesburg.

Kashif M.S.,and Sarifuddin A.H. (2015). Charity donation: intentions and behavior. Marketing Intelligence & Planning, Vol. 33(1), 90 – 102.

Lwin, M., Phau,i., and Lim,A. (2013). Charitable donations: empirical evidence from Brunei. Asia-Pacific Journal of Business Administration, Vol. 5(3), 215 – 233.

Malaysia International Islamic Financial Centre (MIFC) (2014). Islamic Finance Industry Outperforms in 2013. http://www.mifc.com/. Retrieved 6 July 2015.

Mian, K.M. (2008). Shariah Screening and Islamic Equity Indices. Hedge Fund.

Mohamed Hisham Yahya, Junaina Muhammad and Abdul Razak Abdul Hadi (2012). "A comparative study on the level of efficiency between Islamic and conventional banking systems in Malaysia". *International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and Management*, Vol. 5(1), pp. 48 – 62.

Monthly,www.eurekahedge.com/news/08_august_EH_IFN_Vol5_Iss17_Shariah_Screening_and_Islamic_Equity_Indices.asp (accessed 12 June 2015).

Muneeza, A., Hassan, R. (2014). Shari'ah Corporate Governance: The Need for a Special Governance Code. Corporate Governance, Vol. 14(1), 120 – 129.

Parker, D. (2011), "Malaysia's Islamic banking continue to be resilient", Arab News, 17 April, available at: www.Arabnews.com.

Sayd Farook (2014), A Standard of Corporate Social Responsibilities for Islamic Financial institutions: A preliminary Study, Islamic Finance for Micro and Medium Enterprises, Research Gate.

Wasiuzzaman, S. and Gunasegavan, U. N. (2013). "Comparative study of the performance of Islamic and conventional banks", *Humanomics*, Vol. 29(1), pp. 43 – 60.

NILAI INTEGRITI DALAM PENGURUSAN ORGANISASI: KAJIAN MENURUT PERSPEKTIF ISLAM DAN KONVENSIONAL

Zainora Daud
Akademi Islam, KUIS
zainora@kuis.edu.my

Muhammad Firdaus bin Muhammad Sabri
Fakulti Pengurusan dan Muamalah, KUIS
firdaussabri@kuis.edu.my

ABSTRAK

Nilai integriti memainkan peranan yang sangat penting dalam pengurusan organiasasi bagi melahirkan anggota organisasi yang berkualiti dan berkredibiliti dalam menongkah arus pembangunan modenisasi dan globalisasi. Artikel ini membincangkan konsep nilai integriti di dalam sektor organisasi menurut perspektif Islam dan konvensional. Objektif kajian adalah bertujuan untuk mengenal pasti konsep nilai integriti serta mengkaji perbandingan nilai integriti antara perspektif Islam dan Konvesional. Malahan artikel ini juga akan mengemukakan beberapa cadangan untuk meningkatkan nilai-nilai integriti dalam sektor organisasi. Hasil kajian menunjukkan bahawa pengurusan organisasi yang berorientasikan nilai integriti Islam akan melahirkan anggota organisasi yang profesional, cekap, akauntabiliti dan cemerlang di dunia dan akhirat serta mampu meningkatkan imej dan reputasi agama Islam secara universal dalam aspek jasmani dan rohani berbanding dengan perspektif konvesional yang hanya memfokuskan kepentingan material semata-mata serta hanya menekankan aspek jasmani sahaja.

Kata Kunci: Nilai Integriti, Pengurusan Organisasi, Islam, Konvensional

1. Pengenalan

Menurut istilah Kamus Dewan Bahasa integriti bermaksud kejujuran dan ketulusan atau dalam keadaan sempurna dan utuh (2005) Integriti bermaksud sifat jati yang merangkumi juga keikhlasan, keterbukaan, amanah benar, berpegang kepada prinsip, tidak mudah dipengaruhi, boleh dipercayai, boleh pegang cakapnya dan lain-lain (Muhammad Shariffudin Shaari, 2013). Nilai-nilai yang baik perlu menjadi budaya kerja yang diamalkan oleh para pekerja khususnya penjawat awam seperti yang termaktub dalam Etos Perkhidmatan Awam. (Rosazman Hussin, 2014). Kesimpulannya nilai integriti memandu manusia ke arah melakukan kebaikan dan mengamalkan nilai-nilai positif dalam kehidupan dengan berpaksikan al-Quran dan al-Sunnah sebagai pasak utama kehidupan. Ini jelas menunjukkan semakin tinggi nilai integriti insan semakin tinggi amalan nilai-nilai positif.

2. Pengurusan Organisasi

Sistem dan pengurusan organisasi pada era moden ini telah berkembang dengan pesatnya sesuai dengan perkembangan teknologi dan maklumat. Perkembangan teknologi dan maklumat yang pantas menjadi pemangkin kepada kebanyakan organisasi untuk memperkembangkan aktiviti mereka ke peringkat global dan menambah jaringan antarabangsa demi untuk mencapai impak prestasi yang terbaik dan keuntungan maksimum.

Maka pembangunan pengurusan organisasi yang berkesan memainkan peranan utama dalam kelangsungan hidup atau survival sesebuah organisasi lebih-lebih lagi yang bersifat keuntungan apabila sesebuah organisasi bertindak untuk meluaskan operasi di peringkat global.

3. Pengurusan Organisasi Dan Nilai Integriti

Kemajuan teknologi maklumat dan komunikasi dalam era globalisasi turut memberi kesan sampingan dari aspek moral dan etika. Ini adalah kerana wujudnya persaingan yang sengit antara organisasi dari pelbagai kawasan dan negara. Organisasi yang tidak kompetitif, terutamanya yang bersifat keuntungan, akan mengalami kesan yang sangat besar seperti kerugian, kenaikan kos operasi dan seterusnya kebankrapan. Kebanyakan organisasi terutamanya yang bersifat keuntungan akan mencuba pelbagai cara untuk meneruskan survival didalam dunia perniagaan. Maka, sedikit demi sedikit akan terhakisnya sifat-sifat etika dan moral organisasi demi meneruskan kelangsungan hidup organisasi.

Globalisasi tanpa sempadan juga menjadikan pengurusan organisasi menjadi lebih mencabar terutamanya dari segi keperluan untuk menyampaikan perkhidmatan yang telus dan meningkatkan urus tadbir organisasi. Ini adalah kerana sesetengah organisasi menjalankan etika kerja yang tidak profesional demi untuk mencapai objektif syarikat dan keuntungan yang maksimum. Organisasi yang tidak berintegriti dan beretika menjadi ancaman kepada organisasi yang lain kerana secara tidak langsung telah mengabaikan hak dan keadilan pihak-pihak tertentu demi kepentingan sendiri.

Kemajuan organisasi dalam sesebuah negara bukan sahaja diukur melalui kemajuan teknologi dan ekonomi semata, tetapi turut dinilai melalui aspek seperti integriti dan moral. Keupayaan sesebuah organisasi samada organisasi kerajaan, pertubuhan bukan kerajaan atau organisasi bersifat keuntungan dalam melaksanakan perkhidmatan yang telus, pertanggungjawaban, cekap, tadbir urus yang baik dan berkualiti adalah penting dalam memenuhi keperluan sosial masyarakat serta meningkatkan keyakinan pelabur dan orang awam terhadap organisasi mereka. Dengan kata lain, kepercayaan yang diberikan oleh pelbagai pihak haruslah digunakan dengan sebaiknya agar tidak timbul isu-isu yang mencurigakan (Yusof Pon & Zaheruddin Othman, 2010). Justeru, pemantapan integriti secara keseluruhannya membawa impak yang besar dan signifikan bukan sahaja terhadap imej organisasi, tetapi juga turut mempengaruhi imej negara amnya (Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU), (2013).

Pembudayaan integriti dalam sesebuah organisasi adalah salah satu cara untuk memupuk nilai-nilai murni dalam sesebuah organisasi dimana secara tidak langsung akan memberi pengaruh kepada perlakuan pekerja atau majikan di tempat kerja. Maka, bagi membudayakan

integriti, organisasi harus membuat satu kod tata kelakuan atau *code of conduct* untuk dipraktikkan dalam organisasi dimana ianya meliputi semua aspek operasi organisasi termasuklah kepimpinan, strategi, polisi, budaya dan juga maklumat.

Kerajaan amat menitikberatkan penerapan nilai-nilai integriti di dalam sektor awam, ini jelas dilbiktikan dengan tercetusnya idea penggubalan satu pelan yang dipanggil sebagai Pelan Integriti Nasional (PIN) yang dilancarkan pada 23 April 2004 oleh Y.A.B. Perdana Menteri Malaysia yang ke - 5, Datuk Seri Abdullah Haji Ahmad Badawi hasil daripada cabaran empat Wawasan 2020 yang menyatakan:

"Membentuk sebuah masyarakat yang kukuh ciri-ciri moral dan etikanya, dengan para warganya mempunyai nilai keagamaan dan kerohanian yang utuh, dan ditunjangi oleh budi pekerti yang luhur", yangmenjadi faktor utama pendorong PIN. Pelan ini diwujudkan adalah kerana kerajaan Malaysia menyedari tentang kepentingan integriti dalam institusi kerajaan, swasta mahupun masyarakat itu sendiri. Fokus utamanya adalah untuk membudayakan dan menyemai nilai integriti itu sendiri dalam sistem yang melibatkan komponen organisasi dan masyarakat dalam usaha kerajaan untuk membina masyarakat yang bermoral dan beretika (Institut Integriti Malaysia, 2006).

Selaras dengan tujuan utamanya, PIN bertindak untuk mengkoordinasikan semua sektor dan komponen dalam institusi negara (eksekutif, perundang mahupun kehakiman), swasta, organisasi bukan bersifat keuntungan, organisasi bukan kerajaan (NGO) mahupun masyarakat supaya komponen-komponen tersebut dapat menyumbang kepada pihak yang memerlukan. Secara tidak langsung, PIN memupuk semangat mempertahankan prinsip pemisahan autoriti supaya dapat melaksanakan tugas dan tanggungjawab dengan lebih berkesan. Penubuhan PIN juga adalah untuk menyahut seruan dan cabaran wawasan 2020 yang keempat iaitu untuk membina sebuah masyarakat yang utuh dari aspek moral dan etika dimana warganya mempunyai nilai keagamaan, kerohanian dan budi pekerti yang tinggi (Institut Integriti Malaysia, 2006).

Kesinambungan daripada pelan ini, kerajaan Malaysia telah mengedarkan pekeliling perkhidmatan (Bil 6, Tahun 2013) yang berkuatkuasa mulai 1 Ogos 2013 yang bertujuan untuk memaklumkan mengenai keputusan kerajaan untuk menubuhkan Unit Integriti yang berfungsi sebagai *focal point* atau teras kepada pengurusan isu-isu berkaitan integriti di semua agensi awam. Terdapat enam (6) teras utama didalam pekeliling tersebut iaitu tadbir urus, keutuhan integriti, pengesanan dan pengesahan salahlaku, pengurusan aduan, pematuhan undang-undang dan peraturan dan yang terakhir adalah tatatertib (Pekeliling Perkhidmatan Kerajaan Malaysia, (2013). Hasilnya, antara pelan – pelan integriti yang telah dilaksanakan oleh beberapa agensi-agensi kerajaan adalah Pelan Integriti dan Kod Etika oleh Jabatan Kemajuan Islam Malaysia yang menekankan faktor-faktor seperti amanah, benar, bijaksana, telus, adil, dan bersyukur (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim), 2014), Pelan Integriti Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani oleh Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA) yang berlandaskan empat (4) objektif iaitu pemantapan modal insan, pemerkasaan tadbir urus dan tatatertib, peningkatan perkhidmatan dan pemantapan nilai dan inovasi (Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA), 2014).), dan juga Pelan Integriti Mampu atau Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia yang menekankan tiga (3) komponen integriti yang utama iaitu sahsiah, profesionalisme dan keunggulan kepimpinan (Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU), 2013).

4. Permasalahan Kajian

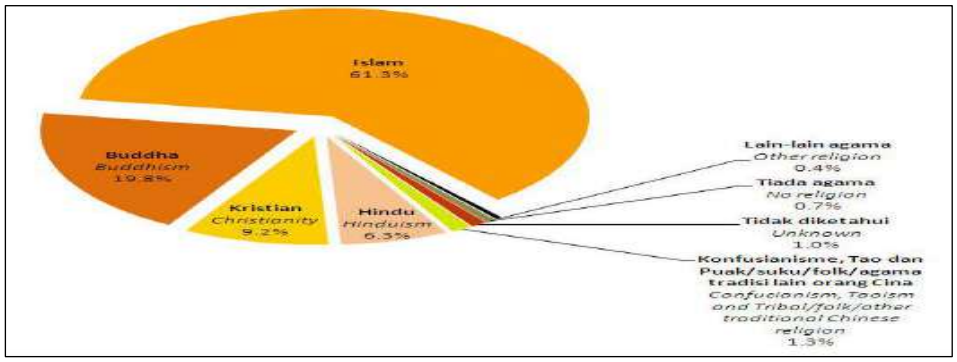
"Sistem integriti akan menangani konflik kepentingan dalam sektor awam, mengagihkan kuasa secara berkesan dan membatasi situasi yang boleh mencetuskan konflik kepentingan dan menjejaskan manfaat bersama. Perkara ini melibatkan akauntabiliti, ketelusan, pencegahan dan hukuman". (Mohd Nizam Mohd Ali 2007). Integriti adalah kualiti kecemerlangan yang dimanifestasikan secara holistik dan bersepadu dalam indidvidu dan organisasi" (Institut Integriti Malaysia 2003).

Oleh kerana itu, amalan intergriti mempunyai hubungan yang sangat signifikan dengan pengurusan organisasi, secara tidak langsung apabila seseorang kurang peka dan prihatin dengan nilai-nilai integriti akan menyebabkan mereka mudah tersasar kepada aktiviti-aktiviti yang kurang bermoral. Saban hari, kita disajikan dengan pelbagai maklumat mengenai salahlaku samaada individu mahupun organisasi. Di Malaysia misalnya, kita dijamukan dengan pelbagai informasi mengenai salahlaku yang melibatkan perbuatan jenayah, pecah amanah, rasuah dan sebagainya yang melibatkan kerugian berbilion dolar dan ini menyekat pengembangan ekonomi yang efektif. Isu-isu yang diutarakan telah menarik minat masyarakat dimana telah timbulnya kesedaran kerana impaknya adalah sangat besar, bukan sahaja kepada individu atau organisasi tertentu, bahkan kepada masyarakat keseluruhannya.

Di antara isu-isu yang pernah menggegarkan negara adalah skandal Zon Bebas Pelabuhan Klang (PKFZ), skandal penjualan enjin pesawat tentera, kredibiliti Polis DiRaja Malaysia (PDRM), isu stadium dan bangunan kerajaan yang runtuh dan rosak, dan yang terbaru adalah isu 1MDB. Isu – isu ini secara tidak langsung melibatkan kerugian yang sangat besar kepada negara yang mengakibatkan tercabarnya maruah negara yang majoritinya adalah penduduk beragama Islam. Isu – isu yang disiarkan di media massa ini telah menarik minat masyarakat untuk mengikutinya dan disini peranan kerajaan akan tercabar terutamanya berkaitan dengan prinsip dan keperluan untuk memelihara hak terutamanya orang awam (Yusof Pon & Zaheruddin Othman, 2010). Kredibiliti kerajaan akan tergugat jika tiada tindakan susulan atas isu integriti yang berlaku.

Berdasarkan statistik dari Jabatan Perangkaan Malaysia pada tahun 2010, populasi penduduk Islam adalah yang paling tinggi iaitu sebanyak 61.3% diikuti dengan Buddha (19.8%), Kristian (9.2%), Hindu (6.3%), agama tradisi lain (1.3%), tidak diketahui (1.0%), tiada agama (0.7%) dan lain-lain adalah sebanyak 0.4%.

Gambarajah 1: Taburan peratus penduduk mengikut agama di Malaysia.



Sumber: Jabatan Perangkaan Malaysia 2010.

Islam adalah agama yang luhur dan murni yang diturunkan oleh Allah *s.w.t* melalui pesuruhNya, Nabi Muhammad *s.a.w* diiktiraf sebagai role model integriti di dalam lakaran sifat-sifat Rasulullah iaitu *siddiq, amanah, tabligh* dan *fatanah*. Sebagaimana dalam firman Allah:

وَإِنَّكَ لَعَلَىٰ خُلُقٍ عَظِيمٍ ۝٤

Maksudnya : Dan Bahawa Sesungguhnya Engkau mempunyai akhlak Yang amat mulia. (al-Qalam 4:68)

Islam memupuk nilai-nilai murni dan kerohanian yang secara tidak langsung menjadi teras kepada pengembangan akhlak dan moral penganutnya, di mana secara tidak langsung mempengaruhi segala perbuatan dan tingkah laku yang baik. Ini jelas di dalam hadis bahawa: Sabda Rasulullah shallallahu'alaihi wassalam:

إِنَّمَا بُعِثْتُ لِأُتَمِّمَ صَالِحَ الْأَخْلَاقِ

Maksudnya: "Aku hanya diutus untuk menyempurnakan kemulian akhlak" (riwayat Imam Bukhari dalam al-Adab al-Mufrad h. 42)

Islam adalah agama rasmi Malaysia dan mempunyai penganut yang terbesar di negara ini. Namun, Malaysia masih tidak dapat lari daripada isu-isu integriti seperti rasuah, pecah amanah, fraud dan sebagainya. Masyarakat yang majoritinya Islam masih gagal menghayati agama Islam sebagai teras dalam membentuk akhlak dan moral dalam meningkatkan integriti. Berdasarkan statistik terkini daripada Indeks Persepsi Rasuah atau *Corruption Perception Index (CPI)*, Malaysia menduduki tangga yang ke 50 pada tahun 2014 pada skala 52 dimana menunjukkan peningkatan berbanding tahun sebelumnya iaitu pada skala 50 dalam tahun 2013. Berdasarkan prestasi negara-negara anggota Asean pada tahun 2014, Singapura mengungguli indeks di mana menduduki tangga ketujuh (7) dengan jumlah skor pada skala 84. Manakala Myanmar menduduki tangga tercorot dengan jumlah skor adalah sebanyak 21 (*Global Corruption Perception Index*, 2015).

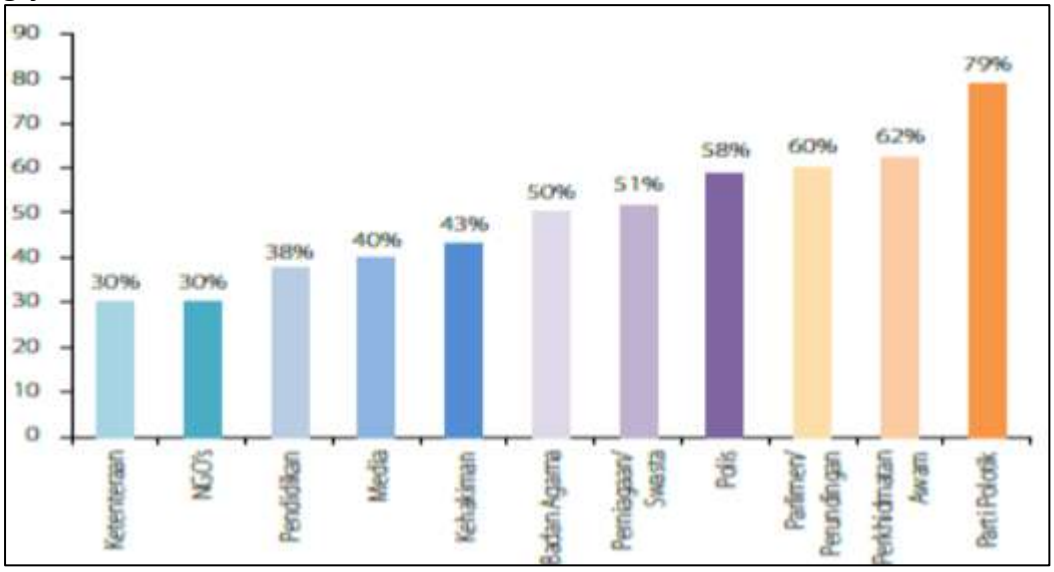
CPI adalah satu kayu ukur peringkat global yang mengukur tahap korupsi sektor awam di peringkat antarabangsa. Berdasarkan pengukuran indeks tersebut, skala '0' mewakili kadar korupsi yang paling tinggi manakala '100' menunjukkan kadar bersih korupsi.

Malangnya, Malaysia sebagai negara yang majoritinya beragama Islam masih gagal mengatasi Singapura di mana penduduk Islam negara tersebut adalah bukan dalam kalangan majoriti. Ini menunjukkan bahawa, sikap yang berteraskan akhlak yang murni yang menjadi tunjang agama Islam itu sendiri masih sukar untuk diterapkan ke dalam diri rakyat Malaysia yang majoritinya beragama Islam.

Ini dapat dibuktikan dimana kerajaan telah memperkenalkan pelbagai dasar, pelan dan strategi untuk agensi awam bagi memupuk budaya murni dalam memberi perkhidmatan kepada masyarakat. Diantaranya adalah 'Bersih Cekap dan Amanah' pada tahun 1982, 'Kepimpinan Melalui Tauladan (1983), 'Budaya Kerja Cemerlang' (1983), ' Penerapan Nilai Islam' (1985), 'Islam Hadhari' (2003), dan 'Pelan Integriti Nasional' (2004), namun berdasarkan CPI Malaysia masih berada pada tahap yang sederhana. Berdasarkan kajian oleh *Global Corruption Barometer* (2013), persepsi masyarakat Malaysia terhadap sektor yang

paling berpotensi dipengaruhi rasuah adalah faktor parti politik sebanyak 79%, manakala ketenteraan dan NGO di kedudukan yang paling rendah iatu sebanyak 30%.

Gambarajah 2: Persepsi masyarakat terhadap sektor yang dilihat paling dipengaruhi oleh gejala rasuah.



Sumber: Global Corruption Barometer 2013.

Persoalannya, adakah pelan dan strategi seperti yang diutarakan oleh kerajaan masih gagal dalam membentuk dan membudayakan nilai integriti yang tinggi dalam diri masyarakat, organisasi dan agensi kerajaan? Adakah wujudnya jurang di antara nilai kerohanian dan keagamaan dengan strategi konvensional yang diperkenalkan oleh barat bagi membentuk teras yang kuat dalam diri individu? Maka, kajian ini akan membincangkan dan membuat perbandingan mengenai aspek yang berkaitan dengan nilai-nilai dalam Islam itu sendiri dan nilai konvensional yang diamalkan dalam memupuk nilai integriti yang tinggi. Selain itu, kajian ini juga akan membincangkan langkah – langkah untuk menerapkan nilai integritii secara berkesan sebagai teras hidup dengan menggabungkan nilai kerohanian dan keagamaan dengan nilai konvensional yang diutarakan oleh pihak barat umumnya.

5. Objektif Kajian

1. Mengkaji nilai integriti menurut pandangan konvensional & Islam
2. Mengemukakan cadangan-cadangan untuk meningkatkan nilai integriti dalam organisasi berdasarkan komponen konvensional dan Islam.

6. Kepentingan Kajian

Kajian ini amat signifikan dilakukan kerana ia merangkumi semua aspek kehidupan samaada individu, organisasi dan kerajaan Malaysia. Malahan kajian ini juga akan mendedahkan nilai integriti menurut perspektif Barat dan Islam. Secara tidak langsung akan mengubah persepsi mereka terhadap integriti di mana ianya bukan hanya melibatkan hubungan sosial dengan

individu lain, bahkan turut melibatkan hal kerohanian seperti pahala dan barakah di dunia dan akhirat.

7. Sorotan Kajian

7.1 Kepentingan Integriti

Masyarakat yang kompetitif dan membangun adalah masyarakat yang mempunyai nilai integriti yang tinggi. Nilai-nilai murni yang diamalkan akan menjadi pemangkin kepada organisasi untuk terus maju dan berupaya untuk memberi sumbangan kepada kepesatan ekonomi negara (Kementerian Pertanian & Industri Asas Tani (MOA), 2014). Ketidakhadiran integriti yang tinggi dalam masyarakat akan menyumbang kepada kemerosotan ekonomi dan keruntuhan akhlak dan ini akan mengakibatkan kemusnahan sistem dalam masyarakat dan negara secara total.

Integriti adalah sangat penting dalam operasi syarikat juga dalam kehidupan masyarakat seharian. Sistem yang cekap dan telus adalah disebabkan oleh nilai integriti yang tinggi yang diserap dalam organisasi dan masyarakat (Verhezen, 2006). Kualiti integriti yang tinggi juga akan meningkatkan kepercayaan masyarakat dalam hubungan sosial mereka serta turut menigkatkan kepercayaan pelabur asing dalam membuat pelaburan di dalam negara. Pelaksanaan nilai integriti memerlukan penglibatan masyarakat serta pihak yang berkaitan secara menyeluruh dan secara tidak langsung dapat menjadikan integriti satu budaya yang utama dalam diri pekerja, organisasi serta masyarakat Malaysia amnya.

7.2. Kesan Integriti dalam Pengurusan organisasi

Walaupun integriti wujud dalam diri individu, pelaksanaannya dan hasilnya akan lebih memberi kesan apabila diamalkan dalam perhubungan sosial dan didalam organisasi (Verhezen, P. (2006). Integriti dalam organisasi digambarkan melalui pelaksanaan kod etika, piagam pelanggan, visi dan misi dan sistem kerja yang berteraskan moral, amanah dan amalan yang baik (Yusof Pon & Zaheruddin Othman, 2010; Kementerian Pertanian & Industri Asas Tani (MOA), 2014). Pendapat ini disokong oleh Sulaiman Mahbob (2005) yang melihat pekerja dan majikan adalah individu yang dipertanggungjawabkan untuk memikul amanah dalam bidang kuasa mereka demi memenuhi kepentingan umum dan tanpa menyalahgunakannya untuk kepentingan diri dan keluarga. Maka, ini dapat dilihat sebagai suatu usaha organisasi yang proaktif dalam membudayakan integriti di tempat kerja. Secara tidak langsung, pembudayaan integriti akan meningkat kerana organisasi berterusan mengamalkannya, menghayatinya, dan akhirnya menjadi kebiasaan untuk dipraktikkan (Kementerian Pertanian & Industri Asas Tani (MOA), 2014).

Pada peringkat organisasi, individu tidak lagi mengamalkan sahsiah dan nilai-nilai murni secara bersendirian, malah akan turut berkongsi nilai tersebut dan mengamalkannya secara bersama dengan rakan sekerja dan majikan. Secara tidak langsung juga, sikap individu akan menjadi ikutan dan role model kepada rakan sekerja. Ini dihuraikan lagi dengan hasil kajian oleh Duggar (2009), dimana individu dalam organisasi akan bersedia untuk membincangkan nilai-nilai integriti secara terbuka dan ini memberi impak dan pengaruh yang positif dalam hubungan individu dengan persekitaran organisasi. Persekitaran yang sihat dengan nilai

integriti yang tinggi akan memotivasikan pekerja untuk bekerja dan secara tidak langsung meningkatkan kualiti pengurusan organisasi.

Menurut Kouzes dan Posner (2002), pada peringkat organisasi atau korporat, integriti mempunyai hubungan yang signifikan dengan budaya, polisi dan kepimpinan. Budaya berintegriti harus dimulai pada tahap yang tertinggi dalam organisasi supaya menjadi ikutan kepada pekerja bawahan. Verhezen (2006) turut berkongsi perkara yang sama melalui hasil kajian beliau dimana pembudayaan integriti secara tidak langsung memupuk keperibadian individu dan mengkukuhan kepercayaan antara pekerja dan majikan di dalam organisasi serta hubungan organisasi dengan pihak lain. Menurut Duggar (2009), pembudayaan integriti dalam organisasi boleh membina persekitaran kerja yang sihat dan berkualiti. Nilai tersebut akan memberi impak yang baik dalam pengurusan organisasi dan prestasi kewangan yang stabil.

Integriti yang tinggi memberi impak yang besar dalam prestasi dan imej syarikat. Organisasi dengan kualiti integriti yang tinggi akan lebih kompetitif dari saingan mereka dari aspek perkembangan, peluang pekerjaan, stok, pendapatan dan juga keuntungan (Kouzes & Posner, 2002; Duggar 2009). Quigley (2007) dalam kajian beliau menyatakan bahawa organisasi yang mempunyai nilai integriti yang tinggi berupaya untuk membantu dan menyokong pekerja syarikat melalui konsultasi dan sokongan rakan sekerja dimana secara tidak langsung dapat mengurangkan stress dalam tugasan dan meningkatkan kadar kepuasan pekerja. Menurut pendapat Kouzes dan Posner (2002) pula, organisasi yang berintegriti tinggi dapat meningkatkan kadar prestasi individu, kesetiaan pekerja kepada organisasi, meningkatkan kerjasama kumpulan, dan memupuk sikap beretika. Manakala menurut Duggar (2009) dan Quigley (2007) melalui hasil kajian mereka pula menunjukkan bahawa organisasi yang berintegriti tinggi cenderung untuk membentuk sikap kerjasama berpasukan, bermotivasi dan berinovasi, penyaluran maklumat yang telus, moral pekerja yang baik dan menghargai pelanggan.

Sebagai kontra, integriti yang lemah dalam organisasi membawa kepada keruntuhan sistem dan penurunan kadar kebolehpercayaan syarikat. Nilai integriti yang lemah menyebabkan syarikat mengalami kerugian yang besar dan ini secara tidak langsung memburukkan imej syarikat. Organisasi yang tidak mengendahkan peri pentingnya integriti dalam urusan seharian dan perniagaan mereka akan memberi kesan yang buruk seperti penurunan kadar berhenti kerja pekerja yang drastik, meningkatkan kadar keraguan pelanggan dalam berurusan dengan syarikat, penyampaian maklumat yang tidak telus, pelanggaran perjanjian, tidak menghormati sesama pekerja, laporan kewangan yang meragukan, menyalahi dan meragui sesama sendiri, dan limitasi dalam memperolehi maklumat yang tepat. (Duggar 2009; Quigley, 2007; Kouzes & Posner, 2002).

7.3 Integriti menurut pandangan konvensional dan barat

Para pengkaji dan ilmuan barat dan konvensional memberi pengertian yang berbeza mengenai definisi integriti menurut perspektif dan pemahaman mereka sendiri. Hal ini diperkukuhkan lagi oleh Palanski dan Yammarino (2007) dimana dalam mengkaji integriti, para pengkaji berkongsi masalah yang umum dan sama dimana mereka banyak membincangkan mengenai definisi tetapi kurang dalam membangunkan teori yang sesuai.

Menurut New *Oxford American Dictionary* (Stevenson & Lindberg (Ed.), 2010), integriti membawa maksud kualiti yang berteraskan sikap yang jujur dan bermoral dan membawa kepada satu perilaku yang bersifat membina keperibadian secara keseluruhan. *Merriam-Webster Online Dictionary (2009)* pula mendefinisikan integriti sebagai suatu kod etika yang melambangkan prinsip moral dan nilai yang boleh diertikan sebagai anti-korupsi.
Persatuan Bangsa-Bangsa Bersatu (PBB) pula mendefinisikan integriti sebagai suatu konsep yang bukan sahaja meliputi tapi menjangkaui aspek-aspek seperti keihklasan, kejujuran, keadilan, saksama, dan kebenaran (*United Nations*, 2005).

Verhezen (2006), dalam kajian beliau membincangkan mengenai integriti dari aspek yang berbeza dari kamus umum dimana integriti berasal dari kata akar Latin *integer* iaitu utuh atau keutuhan dimana seseorang yang berintegriti digambarkan sebagai seorang yang mempunyai prinsip yang tegas dan utuh tanpa berbelah bagi. Menurut beliau lagi, keutuhan dan prinsip yang tegas boleh digambarkan sebagai seseorang yang mempunyai tahap moral dan komitmen yang tinggi dalam menempuh cabaran. Pendapat ini diperkukuhkan lagi oleh Carter (1996) dimana hasil kajian beliau menunjukkan individu yang mempunyai integriti yang tinggi bukan sahaja tahu untuk membezakan yang benar dan salah, tetapi mempunyai prinsip yang tegas dengan melakukan yang benar tanpa rasa malu dan takut.

Peterson dan Seligman (2004) pula menghuraikan sikap seseorang yang berintegriti dimana individu tersebut akan mempunyai karakteristik seperti ikhlas, berkata benar, jujur dalam pekerjaan, tidak berpura-pura dan bertanggjungjawab tehadap tindakan yang Sumber. Ini diperkukuhkan lagi dengan pernyataan oleh Pertick dan Quinn (2000) yang mana menurut mereka integriti adalah satu kesedaran mengenai perilaku yang melibatkan karakteristik seperti penghakiman yang telus dan adil, keutamaan dalam perkembangan moral dan menjadi pendokong utama dalam proses membuat keputusan yang baik.

Integriti bukan sahaja diukur dan dilihat melalui aspek karakter individu itu sendiri tetapi turut melibatkan perkara yang berkaitan dengan kesedaran untuk melakukan sesuatu yang bermoral dan baik tanpa mengharapkan apa-apa balasan. Maka, integriti adalah penting untuk dibentuk dan dipupuk sebagai perkara asas atau teras dalam kehidupan.

Integriti juga merupakan himpunan asas elemen-elemen murni yang konsisten yang memberi refleks atau tindak balas tehadap perkataan mahupun tindakan yang membawa kejayaan dan kualiti (Jamiah Manap, 2005). Perkara ini turut disokong oleh Zhou (2009) dan Jiao (2009) didalam kajian mereka dimana menurut tradisi klasik orang-orang cina, integriti mempunyai beberapa elemen penting iaitu kejujuran, kebolehpercayaan, prinsip moral dan kredibiliti dimana ianya adalah perkara dalaman yang asas yang ada pada diri seseorang yang akan memberi tindak balas terhadap tingkah laku dan sikap.

Tambahan pula, Turknett (t.t) turut menghuraikan mengenai perkara pokok dalam elemen integriti di dalam Model Karakteristik Kepimpinan yang dibangunkannya. Menurut Turknett, integriti adalah perkara asas dan utama yang diberi penekanan dalam model tersebut dimana ianya dijadikan sebagai teras dan panduan kepada pemimpin yang mengetengahkan konsep keseimbangan di antara tanggungjawab dan penghormatan. Menurut beliau lagi, pemimpin sesebuah organisasi tidak akan berjaya jika mengabaikan integriti. Pemimpin yang berintegriti tidak akan mengambil kesempatan keatas pihak lain dan mereka bersedia untuk mempertahankan kebenaran, berhati-hati dalam berjanji, dan berkata benar.

Kesimpulannya, para sarjana barat mendefinisikan integriti sebagai kualiti individu yang tinggi yang bersifat profesional yang mempunyai elemen prinsip diri yang utuh, mantap dan teguh. Sifat profesional yang dimaksudkan adalah yang berdasarkan prinsip-prinsip asas seperti kejujuran, ketelusan, adil, amanah dan bertanggungjawab (Integriti in Professional Ethics, 2009) tanpa menggugat kredibiliti individu atau organisasi dalam berurusan dalam kehidupan seharian.

Ini jelas menunjukkan nilai integrity daripada perspektif Barat hanya mementingkan hubungan duniawi sahaja. Pernyataan ini disokong oleh Ridzuan dan Razlina (2015), dimana ahli falsafah barat menafikan nilai-nilai agama dan kerohanian dan meletakkan faktor material sebagai elemen penting dalam hidup kerana ianya boleh dinikmati secara fizikal (boleh disentuh, dilihat dan dinikmati faedah). Menurut ahli falsafah barat juga, konsep asas yang berkaitan dengan kerohanian dan keagamaaan adalah sesuatu yang sukar dibuktikan kewujudannya. Dengan kata lain, telah wujud jurang yang amat besar diantara konsep teologi dengan pemahaman ahli falsafah barat yang bersifat kebendaan yang secara tidak langsung menolak elemen kerohanian, kehidupan dan ganjaran selepas mati.

7.4 Integriti menurut pandangan Islam

Piawaian nilai-nilai integriti dapat disemai hasil daripada penerapan iman dan taqwa yang kuat kepada Allah s.w.t yang berpaksikan nilai-nilai yang termaktub di dalam al-Quran dan hadith. Secara tidak langsung dapat mengelakkan gejala-gejala negatif di dalam pengurusan organisasi seperti kes rasuah, tidak pegang janji, tidak amanah dan sebagainya. Firman Allah s.w.t:

وَمَنْ أَحْسَنُ دِينًا مِّمَّنْ أَسْلَمَ وَجْهَهُۥ لِلَّهِ وَهُوَ مُحْسِنٌ وَٱتَّبَعَ مِلَّةَ إِبْرَٰهِيمَ حَنِيفًا ۗ وَٱتَّخَذَ ٱللَّهُ إِبْرَٰهِيمَ خَلِيلًا ﴿١٢٥﴾

Maksudnya: Dan tidak ada Yang lebih baik ugamanya daripada orang Yang menyerahkan dirinya kepada Allah (dengan ikhlas), sedang ia berusaha mengerjakan kebaikan, dan ia pula mengikut ugama Nabi Ibrahim Yang lurus (yang tetap di atas dasar tauhid); dan (kerana itulah) Allah menjadikan Nabi Ibrahim kesayanganNya. (al-Nisa' 125:4)

Ayat ini jelas menunjukkan bahawa hubungan yang erat dengan Allah akan melahirkan integriti yang tinggi di dalam diri manusia sehingga melahirkan sikap ikhlas dan tekun mengerjakan kebaikan kerana Allah s.w.t semata-mata di dalam mengerjakan syariatNya dan mengikut segala suruhan yang disampaikan oleh Rasulullah s.a.w. (Ibn Kathir, 2002).

Islam menitikberat umatNya mempunyai nilai jati diri yang kuat dan mengamalkan amalan positif sebagaimana yang dikategorikan oleh Syed Othman Al-Habshi (2001) bahawa antara nilai-nilai integriti daripada perspektif al-Quran ialah:

a) Integriti rohaniah yang meliputi aspek iman dan taqwa
Aspek iman dan taqwa boleh dilihat dalam pegangan dan amalan seseorang yang berpegang teguh dengan al-Quran dan ajaran Rasulullah s.a.w sehingga dijamin menjadi manusia yang

sentiasa di dalam peliharaan Allah dan menjadi manusia yang berjaya di dunia dan akhirat. (Ibn Kathir, 2002). Sebagaimana firman Allah s.w.t:

أُوْلَٰٓئِكَ عَلَىٰ هُدًى مِّن رَّبِّهِمْ ۖ وَأُوْلَٰٓئِكَ هُمُ ٱلْمُفْلِحُونَ ۝٥

Maksudnya: Mereka itulah Yang tetap mendapat petunjuk dari Tuhan mereka, dan merekalah orang-orang Yang Berjaya. (al-Baqarah 5:2).

Begitu juga dengan kepentingan taqwa yang mendapat kedudukan yang sangat mulia di sisi Allah. Firman Allah ta'ala bahawa:

يَٰٓأَيُّهَا ٱلنَّاسُ إِنَّا خَلَقْنَٰكُم مِّن ذَكَرٍ وَأُنثَىٰ وَجَعَلْنَٰكُمْ شُعُوبًا وَقَبَآئِلَ لِتَعَارَفُوٓا۟ ۚ إِنَّ أَكْرَمَكُمْ عِندَ ٱللَّهِ أَتْقَىٰكُمْ ۚ إِنَّ ٱللَّهَ عَلِيمٌ خَبِيرٌ ۝١٣

Maksudnya: Wahai umat manusia! Sesungguhnya Kami telah menciptakan kamu dari lelaki dan perempuan, dan Kami telah menjadikan kamu berbagai bangsa dan bersuku puak, supaya kamu berkenal-kenalan (dan beramah mesra antara satu Dengan Yang lain). Sesungguhnya semulia-mulia kamu di sisi Allah ialah orang Yang lebih taqwanya di antara kamu, (bukan Yang lebih keturunan atau bangsanya). Sesungguhnya Allah Maha Mengetahui, lagi Maha mendalam pengetahuannya (akan keadaan dan amalan kamu). (al-Hujurat 13:49).

b) Integriti akhlak yang meliputi aspek amanah, bertanggungjawab, berbudi mulia, rajin dan tekun, syukur dan sabar.

Allah memerintahkan hambaNya supaya menunaikan amanah terhadap Allah dan manusia. Menurut al-Zamakhsyari Setiap insan mempunyai amanah (al-Shabuni, 2001). Bahkan Allah memerintahkan manusia supaya menyerahkan semua amanat kepada yang berhak dalam firman Allah:

۞ إِنَّ ٱللَّهَ يَأْمُرُكُمْ أَن تُؤَدُّوا۟ ٱلْأَمَٰنَٰتِ إِلَىٰٓ أَهْلِهَا وَإِذَا حَكَمْتُم بَيْنَ ٱلنَّاسِ أَن تَحْكُمُوا۟ بِٱلْعَدْلِ ۚ إِنَّ ٱللَّهَ نِعِمَّا يَعِظُكُم بِهِۦٓ ۗ إِنَّ ٱللَّهَ كَانَ سَمِيعًۢا بَصِيرًا ۝٥٨

Maksudnya: Sesungguhnya Allah menyuruh kamu supaya menyerahkan Segala jenis amanah kepada ahlinya (yang berhak menerimanya), dan apabila kamu menjalankan hukum di antara manusia, (Allah menyuruh) kamu menghukum Dengan adil. Sesungguhnya Allah Dengan (suruhanNya) itu memberi pengajaran Yang sebaik-baiknya kepada kamu. Sesungguhnya Allah sentiasa Mendengar, lagi sentiasa Melihat. (al-Nisa' 58:4).

Ini turut disokong dengan sabda Rasulullah s.a.w:

أد الأمانة إلى من ائتمنك ولا تخن من خانك

Maksudnya: Sampaikanlah amanat itu kepada orang yang mempercayaimu, dan janganlah kamu berkhianat terhadap orang yang mengkhianatimu. (Riwayat Imam Ahmad)

Abu al-'Aliyah mengatakan amanat itu ialah semua perkara yang diperintahkan untuk dikerjakannnya dan segala larangan untuk dikerjakannya (Ibnu Kathir, 2003).

Aspek tanggungjawab juga boleh dilihat dengan segala apa yang diperintahkan oleh Allah kepada golongan mukmin supaya menunaikan janji-janji mereka iaitu perjanjian dan aqad antara manusia dan Allah dan juga sesama manusia. Perjanjian yang dimeterai ini adalah berkaitrapat dengan segala hukum halal dan haram yang termaktub di dalam al-Quran dan al-(al-Shabuni, 2001) sebagaimana firman Allah:

يَـٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُوٓاْ أَوۡفُواْ بِٱلۡعُقُودِۚ أُحِلَّتۡ لَكُم بَهِيمَةُ ٱلۡأَنۡعَـٰمِ إِلَّا مَا يُتۡلَىٰ عَلَيۡكُمۡ غَيۡرَ مُحِلِّي ٱلصَّيۡدِ وَأَنتُمۡ حُرُمٌۗ إِنَّ ٱللَّهَ يَحۡكُمُ مَا يُرِيدُ ١

Maksudnya: Wahai orang-orang Yang beriman, penuhi serta sempurnakanlah perjanjian-perjanjian. Dihalalkan bagi kamu (memakan) binatang-binatang ternak (dan sebagainya), kecuali apa Yang akan dibacakan (tentang haramnya) kepada kamu. (Halalnya binatang-binatang ternak dan sebagainya itu) tidak pula bererti kamu boleh menghalalkan perburuan ketika kamu Dalam keadaan berihram. Sesungguhnya Allah menetapkan hukum apa Yang ia kehendaki. (al-Maidah 1:5)

Malahan konsep syukur juga mengundang keberkatan yang melimpah ruah dalam kehidupan manusia. Dan ia merupakan akhlak yang terpuji. Nikmat syukur dikaitkan dengan kegigihan taat kepada perintah Allah dan beriman kepada Allah dan akibat bagi mereka yang kufur dengan nikmat Ilahi, pastinya azab yang pedih di sisi Allah (al-Mahalli & al-Suyuti, t.t)

وَإِذۡ تَأَذَّنَ رَبُّكُمۡ لَئِن شَكَرۡتُمۡ لَأَزِيدَنَّكُمۡۖ وَلَئِن كَفَرۡتُمۡ إِنَّ عَذَابِي لَشَدِيدٞ ٧

Maksudnya: Dan (ingatlah) ketika Tuhan kamu memberitahu: "Demi sesungguhnya! jika kamu bersyukur nescaya Aku akan tambahi nikmatKu kepada kamu, dan Demi sesungguhnya, jika kamu kufur ingkar Sesungguhnya azabKu amatlah keras".

Malahan al-Quran juga menyebut tentang kepentingan sabar di dalam kehidupan manusia. Terdapat tiga kategori sabar iaitu Sabar di dalam meninggalkan perkara-perkara maksiat, sabar di dalam melakukan ketaatan dan sabar ketika ditimpa musibah (Muhaysin, 2003). Firman Allah:

يَـٰٓأَيُّهَا ٱلَّذِينَ ءَامَنُواْ ٱسۡتَعِينُواْ بِٱلصَّبۡرِ وَٱلصَّلَوٰةِۚ إِنَّ ٱللَّهَ مَعَ ٱلصَّـٰبِرِينَ ١٥٣

Maksudnya: Wahai sekalian orang-orang Yang beriman! mintalah pertolongan (untuk menghadapi susah payah Dalam menyempurnakan sesuatu perintah Tuhan) Dengan bersabar dan Dengan (mengerjakan) sembahyang; kerana Sesungguhnya Allah menyertai (menolong) orang-orang Yang sabar. (al-Baqarah 153:2)

8. Dapatan Kajian

Integriti berkaitrapat dengan pengurusan ogranisasi kerana kejayaan sesebuah organisasi datang daripada hasil sikap dan amalan murni mereka yang berteraskan Islam.

Ini jelas dilihat kaitan rapat dengan integriti dan organisasi iaitu integriti dalam organisasi dicerminkan dalam penggubalan dan pelaksanaan kod etika, piagam pelanggan, sistem atau peraturan kerja, yang mengikut amalan terbaik. Kod etika organisasi sentiasa diterapkan, dihayati, dan diamalkan oleh anggota organisasi sehingga ia menjadi amalan dan budaya keseluruhan organisasi (Mohd Tap Salleh 2007).

Para sarjana barat dan konvensional tidak menyentuh sama sekali peri pentingnya hubungan kerohanian dan agama di dalam perbincangan dan kajian mereka. Mereka menolak secara total elemen-elemen agama dengan beranggapan bahawa nilai-nilai agama adalah sesuatu yang telah ketinggalan zaman dan tidak boleh diselarikan pelaksanaannya dengan dunia moden.

Manakala nilai integriti yang digarapkan dalam al-Quran dan al-Sunnah memandu manusia secara menyeluruh ke arah kehidupan di dunia dan akhirat, bukan sekadar aspek integriti jasmani atau material sahaja tetapi menumpukan aspek rohani dan akhlak iaitu dengan mengaitkan konsep iman dan taqwa sehingga melahirkan insan yang benar-benar ikhlas dalam melakukan semua amanah dan tanggungjawab mereka semata-mata kerana Allah s.w.t, di samping memiliki akhlak terpuji seperti amanah, bertanggungjawab, berpegang kepada janji, sabar, syukur dan sebagainya. Penerapan nilai integriti diri yang tinggi menunjukkan tahap keimanan yang kuat terhadap Allah s.w.t serta pegangan yang utuh terhadap sunnah nabi Muhmammad s.a.w sehingga membentuk tanggungjawab sebagai khalifah Allah di muka bumi ini. Sekaligus menumbuhkan rasa takut dengan azab Allah sehingga boleh menjauhkan berlakunya gejala-gejala negative seperti pecah amanah dan sebagainya.

9. Cadangan

Semua pihak mesti berganding bahu di dalam meningkatkan nilai integriti dalam kalangan pekerjauntuk memaksimakan kualiti pengurusan organisasi terutama kerajaan, organisasi dan individu.

a) Kerajaan Malaysia
Kerajaan Malaysia perlu mencari satu formula atau dasar dalam menjadikan integriti suatu kesedaran dan teras dalam agensi-agensi awam serta organisasi dan masyarakat dengan mencampurkan elemen-elemen kerohanian dan keagamaan dengan elemen konvensional yang diusulkan oleh pihak lain khususnya dari barat. Merangka satu pelan transformasi, peraturan dan hukuman dalam pelaksanaan modul peningkatan nilai integriti dengan menggabungkan elemen-elemen kerohanian dengan konvensional agar pihak-pihak berwajib sedar mengenai kepentingan integriti bukan sahaja untuk kepentingan organisasi, masyarakat dan agensi awam, malahan untuk beroleh keberkatan dalam menjalankan tanggungjawab dan amanah sebagai khalifah Allah dimuka bumi.

b) Organisasi

Pihak organisasi melakukan pemantauan secara berkala dan mengadakan program-program ilmiah berkaitan integrity sperti bengkel dan seminar bagi membudayakan organisasi melalui nilai murni dan akhlak yang bermoral dalam memberi perkhidmatan kepada masyarakat juga dalam pengoperasian organisasi itu sendiri. Mendorong organisasi terutamanya yang bersifat keuntungan agar tidak mengambil jalan mudah dan melanggar undang-undang negara untuk mendapatkan tender atau keuntungan. Organisasi juga diserapkan budaya hormat-menghormati, telus dan adil dalam operasi mereka demi menjaga imej organisasi dan negara dalam membuat rangkaian dengan pihak luar. Selain itu juga, organisasi perlu menerapkan unsur kerohanian dengan merapatkan jurang diantara matlamat dunia dan akhirat dengan membuat kerja-kerja sosial seperti yayasan, sumbangan dan derma agar kekayaan yang dianugerahi Allah dapat dikongsi dengan yang kurang bernasib baik bagi mendapat keredhaan Allah sepanjang organisasi beroperasi. Secara tidak langsung dapat menarik minat pihak luar untuk melabur ke dalam negara sekaligus meningkatkan ekonomi negara kerana terdapatnya tahap kepercayaan yang tinggi terhadap operasi organisasi.

c) Individu

Individu juga perlu bekerjasama di dalam setiap aktiviti-aktiviti yang dilakukan berkaitan penerapan dan amalan integriti yang dianjurkan oleh pihak organisasi. Individu juga perlu memiliki kesedaran yang tinggi berkaiatan tanggungjawab dan amanah yang amat dititikberatkan oleh agama Islam bagi muslim. Lantaran itu, individu dapat menerapkan nilai-nilai murni untuk dijadikan asas kepada individu untuk beretika dan bermoral dalam kehidupan seharian dan telus dalam menjalankan pekerjaan yang diamanahkan.

10. Kesimpulan

Berdasarkan hasil perbincangan ini menunjukkan bahawa nilai-nilai integriti sama ada daripada perspektif barat dan Islam perlu diadaptasi dan dihayati kerana ia membentuk pekerja yang cemerlang di dalam pengurusan organisasi.

Integriti umumnya merujuk kepada sifat-sifat positif seperti jujur, benar, amanah dan bertanggungjawab. Ia perlu didominasi oleh setiap pekerja bagi mendatangkan manfaat terhadap masyarakat.

Integriti merupakan suatu bentuk kualiti yang tinggi yang berteraskan prinsip kejujuran, keikhlasan, ketelusan dan amanah yang melambangkan ketinggian moral di mana ianya diikuti dengan tindakan yang beretika dan mengikut perundangan (Yusof Pon dan Zaheruddin Othman (2010). Malahan nilai integriti dalam perkhidmatan perlu diperlihatkan oleh penjawat awam melalui perlaksanaan amanah dan kuasa yang dipertanggungjawabkan ke atas mereka demi kepentingan umum.(Rosazman Hussin, 2014)

Namun begitu, jika dilihat daripada perspektif Islam, penerapan nilai integriti merangkumi amalan zahir dan batin. Hasilnya akan melahirkan pekerja mukminah dan shalehah yang berteraskan al-Quran dan al-Sunnah dengan mementingkan aspek ketauhidan dan kerohanian.

Aspek-aspek tersebut perlu dipengaruhi oleh nilai kerohanian dan keagamaan yang kukuh yang melahirkan pemimpin atau masyarakat yang berbudaya tinggi dan berprinsip (Yusof

Pon dan Zaheruddin Othman (2010). Integriti juga melebihi dari sekadar dalam ruang lingkup kemanusiaan dan fizikal itu sendiri dan mencakupi secara keseluruhan yang melibatkan kesucian dan kemurnian sesuatu benda atau tindakan yang melibatkan aspek kerohanian (Dun 2009).

Rujukan

Al-Quran

Al-Mahalli & al-Suyuti, Jalal al-Din Muhammad bin Ahmad& Jalal al-Din bin 'Abd al-Rahman bin Abi Bakr. (t.t). Tafsir al-Imamayn al-Jalalayn. Beirut: Dar al-Ma'rifah.

Al-Shabuni, Muhammad Ali. (2001). Shafwah al-Tafasir Tafsir al-Quran al-Azim.Beirut: Darul Fikr. Juz.1.

Carter & Stephen L. (1996). *Integrity*. New York: HarperCollins.

Duggar, J.W. (2009, 12 Ogos). The Role of Integrity in Individual and Effective Corporate Leadership. *Ethics and Behavioral Studies*. School of Business Administration, Philadelphia, US: Holy Family University.

Dunn, C. P. (2009). Integrity Matters. Western Washington University. *United States of America International Journal of Leadership Studies*, 5(2).

Global Corruption Barometer. (2013). *Transparency International*. Sumber daripada http:// www.transparency.org/research/gcb/overviewByCat&cat=117&bul_id=

Global Corruption Perception Index. (2015). Sumber daripada http://transparency.org.my /media-and-publications/ti-malaysia-press-statement-no-91-government-defence-anti -corruption-index-gi2015/

Ibn Kathir, 'Imad al-Din Abi al-Fida' Ismail bin 'Umar bin Kathir. (2003).Shahih Mukhtasar Tafsir Ibn Kathir Qaherah: Dar al-Salam. Jil.1.

Institut Integriti Malaysia. (2006, Januari). *Pelan Integriti Nasional, Edisi Ringkas*. Sumber daripada http://www.moa.gov.my/documents/10157/59280/ringkasan_mengenai_ pelan_ integriti_nasional.pdf

Institut Tadbiran Awam Negara, (1994). Citrakarya: Falsafah, Nilai dan Etika dalam Perkhidmatan Awam. Malaysia: Institut Tadbiran Awam Negara Malaysia.

Integrity in Professional Ethics. (2009, September). A Discussion Paper. *Federation of European Accountants (FEE)*. Sumber daripada http://www.iia.nl/SiteFiles/Downloads /04januariIntegriti%20in%20Professional%20Ethics%20A%20Discussion%20Paper %200909%20Colour.pdf

Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (Jakim). (2014). *Pelan Integriti Dan Kod Etika*. W.P Putrajaya: Malaysia. Sumber daripada http://www.islam.gov.my/sites/default/files/e-penerbitan/pikej_0.pdf

Jabatan Perangkaan Malaysia. (2010). *Taburan peratus penduduk mengikut agama di Malaysia*. Sumber daripada https://www.statistics.gov.my/index.php?r=column /ctheme

Jabatan Perangkaan Malaysia. (n.d). *Taburan peratus penduduk mengikut agama di Malaysia. 2010*. Sumber daripada https://www.statistics.gov.my/index.php?r=column /cthemeByCat&cat=117&bul_id

Jamiah Manap. (2005, 2 - 3 Febuari). *Pemantapan Nilai Integriti Individu sebagai Teras Pembangunan Staf Berkualiti*. Kertas kerja dibentangkan di Seminar Kebangsaan Sumber Manusia, Universiti Teknologi Malaysia, Johor, Malaysia.

Jiao, G. C. (2009, 31 Oktober). *An Ethical Study on Integrity.* Kertas kerja dibentangkan di CIBE Constructing Social Integrity. University of International Business and Economics, Beijing, China.

Kamus Dewan, (2005). Ed. ke-4 cet.per-1, Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.

Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani (MOA). (2014). *Pelan Integriti Kementerian Pertanian dan Industri Asas Tani 2014 – 2018*. Sumber daripada http://www. moa.gov.my /documents/10157/a1620088-17b3-4f58-883d-d8ae4544 eaad

Kolokium Pengukuhan Integriti, Institut Kefahaman Islam Malaysia pada Jun 2004.

Kouzes, J.M., & Posner, B.Z. (2002). *The Leadership Challenge*. San Francisco, US: Jossey-Bass.

Merriam-Webster Online Dictionary. (2009). Springfield, MA: Merriam Webster. Sumber daripada www.merriam-websterdictionary/integrity

Mohd Nizam Mohd Ali, Ed. (2007). *Sistem Integriti Nasional: Asas-asas panduan*. Kuala Lumpur, Institut Integriti Malaysia dan United Nations Development Programmes.

Mohd Tap Salleh, D. D. (2007). Enhancing integrity in the public service. Twelfth Civil Service Conference. Kuala Lumpur, Malaysian Institute of Integrity.

Mohd Tap Salleh, D. D. (2008). Asean Integrity Dialogue 2008: Keeping the region relevant. New Straits Times. Kuala Lumpur**:** 17.

Muhammad Shariffudin Shaari, 2013 perlu dicari dan dating sendiri. http://www.sprm.gov.my/files/Integriti%20Perlu%20Dicari%20atau%20Datang%20Sendiri.pdf

Muhaysin, Muhammad Saalim. (2003). Fath al-Rahman al-Rahim fi Tafsir al-Quran al-Karim. Qaherah: Dar Mauhaysin.

Mustafar Ali, (2004). Perlaksanaan Pelan Integriti Nasional Secara Berkesan

Palanski, M. E. & Yammarino, F. J. (2007). Integrity and Leadership: Clearing the Conceptual Confusion. *European Management Journal*, 25(3), 171-184.

Pekeliling Perkhidmatan Kerajaan Malaysia Bilangan 6. (2013). *Penubuhan Unit Integriti di Semua Agensi Awam*, JPA(BPO)(S)215/65/5 Jld.13 (8). Sumber daripada http://docs. jpa. gov.my/docs/pp/2013/pp062013.pdf

Pengukuhan Integriti Perkhidmatan Awam (2006). Kenali PIN. J. K. Islam, Pengukuhan Integriti Perkhidmatan Awam, Jabatan Kemajuan Islam. Perkhidmatan Awam, Malaysia: Institut Tadbiran Awam Negara

Peterson, C., & Seligman, M. E. P. (2004). *Character strengths and virtues: A handbook and classification*. New York: Oxford/American Psychological Association.

Petrick, J. and Quinn, J. (2000). The Integrity Capacity Construct and Moral Progress in Business. *Journal of Business Ethics*, 23, 3-18.

Quigley, J. H. (2007). Trust – An Essential Asset: Creating Individual and Corporate Value, *The Raytheon Lectureship in Business Ethics*. Waltham, US: Bentley College.

Ridzuan Masri dan Razlina Abd Rani. (2015). *Al-Ghazali Dalam Pengurusan Strategik: Pendekatan Etika Islam*. Kajang, Selangor: KUIS.

Rosazman Hussin, (2014) Etika dan Integriti dalam Perkhidmatan Awam dalam Bengkel Peningkatan Amalan Perhubungan Awam Dalam Kalangan Pegawai Pegawai Berkuasa Tempatan (Pbt) 17-18 Disember 2014 Sabah, Universiti Malaysia Sabah.

Stevenson, A, & Lindberg C.A (Ed.). (2010). *New Oxford American Dictionary* (3rd ed.). Oxford university press.

Sulaiman Mahbob. (2005). Pelan Integriti Nasional (PIN). Dlm. Mazilan Misa et. al., *Etika dan Integriti di Malaysia: Isu dan Cabaran*. Kuala Lumpur, Malaysia: Institut Integriti Malaysia.

Syed Othman Alhabshi (2001). Integriti cemerlang negara gemilang. Konvensyen Jawatankuasa Keutuhan Pengurusan (JKP) 2001. Melaka.

Turknett Leadership Group (t.t.). *The leadership Character Model online*. Sumber daripada http://www.leadershipcharacter.com/model.php

Unit Pemodenan Tadbiran dan Perancangan Pengurusan Malaysia (MAMPU). (2013). *Pelan Integriti Mampu 2013-2015*. Sumber daripada http://www.mampu.gov.my /documents/ 10228/11621/Pelan+Integriti+MAMPU+2013-2015.pdf/05d5c649-dc58-44d4-810f-5b 0ff2318bd3

United Nations. (2005). *Public Service Ethics and Trust in Government Workshop Report*. 6th Global Forum on Reinventing Government. Sumber daripada http://unpan1.un.org /intradoc /groups /public/documents/un/UNPAN020630.pdf

Verhezen, P. (2006). Reputation in Good and Bad Times. *The Age*, Melbourne, Australia.

Yusuf Pon, & Zaheruddin Othman. (2010, Jun 7 - 9). Pembangunan Integriti di Malaysia. *Seminar Antarabangsa Pembangunan Wilayah Ekonomi, Perundingan dan Pentadbiran Malaysia dan Indonesia.* Sumber daripada http://repo.uum.edu.my /1510/1/ Yusof_b._Pon%5B1%5D.pdf

Zhou, S. J. (2009, 31 Oktober). *Understanding Integrity in China*. Kertas kerja dibentangkan di CIBE Constructing Social Integrity. University of International Business and Economics, Beijing, China.