



1063 PENERIMAAN BELIA NON-MUSLIM TERHADAP AKTIVITI DAKWAH DI LEMBAH KLANG

Mohd Hakim Bin Arshad
Muhammad Yusuf Marlon Bin Abdullah

mohdhakim@kuis.edu.my

Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor (KUIS)

Abstrak

Lembah Klang merangkumi kawasan Wilayah Persekutuan Kuala Lumpur dan Selangor. Purata belia yang tinggal di kawasan ini tinggi berbanding kawasan lain berdasarkan Jabatan Perangkaan Malaysia yang mempunyai latar belakang budaya serta agama yang berbeza. Namun begitu, agama Islam merupakan agama rasmi di negara ini berdasarkan Perlembagaan Persekutuan. Kepelbagaian kaum dan agama tidak menghalang masyarakat muslim dan non-Muslim hidup secara harmoni dan bertoleransi. Pola kehidupan majmuk tidak menolak tuntutan amanah agama dalam menyampaikan Islam kepada golongan non-Muslim melalui pelbagai pendekatan. Hal ini menunjukkan, aktiviti dakwah kepada masyarakat telah dilakukan sejak dahulu lagi tanpa mengenyakan hak beragama bagi masyarakat non-Muslim yang lain. Justeru itu, tulisan ini meneliti dengan lebih mendalam berkaitan penerimaan golongan belia non-Muslim terhadap penyebaran aktiviti dakwah yang dijalankan oleh masyarakat Islam. Dakwah merupakan salah satu disiplin ilmu baru yang wajar dipelajari oleh setiap individu muslim seperti mana yang telah dipraktikkan oleh Baginda Rasulullah s.a.w. Kajian yang dijalankan adalah berdasarkan kajian kuantitatif.

Kata Kunci: *Agama, Non-Muslim, Islam, Belia, Penerimaan*

1.0 PENGENALAN

Aktiviti dakwah merupakan suatu ilmu penting yang perlu dikaji dan dipelajari oleh setiap insan yang bergelar muslim. Namun begitu, prinsip utama ilmu ini sudah diaplikasikan oleh junjungan besar Baginda Rasulullah s.a.w ketika mana baginda menggerakkan aktiviti dakwah sejurus sahaja Baginda diangkat sebagai Rasul dan ditugaskan untuk melaksanakan kerja-kerja dakwah untuk menyampaikan ajaran Islam kepada semua manusia.

Tugas dakwah bukan hanya sekadar menyeru manusia seluruhnya kepada agama Islam semata. Bahkan tugas ini perlu diselaraskan dengan metod yang bersesuaian untuk mempengaruhi orang yang ditujukan dakwah kepadanya. Sesuai dengan taklifan khalifah yang diberikan kepada manusia untuk memakmurkan dan menguruskan perintah Allah s.w.t di muka bumi (Sohirin M. Solihin, 2008).



Pendakwah juga perlu mengenalpasti serta memperbaharui kaedah dakwah semasa merupakan keperluan dan perlu dikuasai oleh setiap pendakwah berteraskan wahyu Allah (Badlisham, 2015). Justeru, susun atur metodologi dan strategi yang baik adalah penting untuk memastikan keberkesanan usaha dakwah kepada golongan sasaran. Sikap mengabaikan unsur-unsur penting dalam tugas dakwah boleh menyebabkan kegagalan dalam proses penyebaran dakwah. Bahkan hal ini berkemungkinan boleh menjauhkan golongan sasaran dakwah daripada menerima dan mengikuti aktiviti dakwah yang dianjurkan oleh masyarakat Islam. Menurut kajian yang dilakukan oleh Abd. Aziz Mohd Zain dan Fatimah Ali terdapat beberapa persepsi yang telah lama terbina dalam diri golongan *non-Muslim* dan menghalang mereka untuk menerima Islam sebagai sebuah agama yang sempurna (Fatimah, 2010). Justeru itu, golongan *non-Muslim* adalah sewajarnya menjadi sasaran dakwah utama bagi para pendakwah disamping mempertingkatkan proses pentarbiahan kepada umat Islam. Hal Ini kerana matlamat untuk menyelamatkan akidah umat adalah suatu perkara yang sangat penting agar seluruh umat manusia memperoleh manfaat daripada kerahmatan agama Islam.

Dalam aspek mendepani golongan *non-Muslim*, kaedah dakwah yang tepat dan sangat sesuai untuk digunakan bagi memastikan usaha menggerakkan tugas dakwah mendapat sambutan dan penerimaan yang baik dalam kalangan golongan *Non-Muslim*.

Dakwah Islam bukanlah satu tugas yang boleh dilaksanakan secara lepas tangan kerana ini merupakan suatu tanggungjawab besar dalam agama Islam yang harus ditunaikan oleh umat Islam. Tugas dakwah ini perlu dilaksanakan oleh setiap individu yang mempunyai ilmu pengetahuan yang cukup bukan sekadar keinginan disebabkan minat semata-mata. Para pendakwah harus mengetahui secara jelas asas ilmu dakwah dengan mendalami setiap uslub dan manhaj tertentu seperti mana yang telah digunapakai oleh Baginda Nabi s.a.w kerana beliau merupakan perintis kepada ilmu dakwah. Oleh yang demikian, kaedah dakwah yang sama boleh diaplikasikan semula dalam usaha menyemarakkan aktiviti dakwah terhadap golongan *Non-Muslim* dengan memasukkan sedikit elimen-elimen penting atau disesuaikan dengan keadaan semasa. Sepertimana firman Allah Taala dalam surah (al-Nahl; 16:25) yang bermaksud:

أَدْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحُكْمِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجِدْلُهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ وَهُوَ أَعْلَمُ
بِالْمُهْتَدِينَ ١٢٥

“Serulah (manusia) kepada jalan Tuhan-mu dengan hikmah dan pelajaran yang baik dan bantahlah mereka dengan cara yang baik. Sesungguhnya Tuhanmu Dialah yang lebih mengetahui tentang siapa yang tersesat dari jalan-Nya dan Dialah yang lebih mengetahui orang-orang yang mendapat petunjuk”

Perkataan nasihat pada ayat tersebut adalah sama konsepnya dengan kaedah kaunseling. Justeru itu, dalam mendekati golongan *Non-Muslim* ini, para pendakwah perlu menggunakan semua kaedah ini untuk menyemarakkan aktiviti dakwah disamping dapat memperbetulkan akidah umat manusia selain dapat membantu dalam menyelesaikan kemusykilan yang berlaku dalam masyarakat (Amaludin Ab. Rahman, 2008: 146-147).

Kaedah pelaksanaan dakwah pada masa kini perlu sedikit berbeza berbanding dahulu. Selain dakwah dengan menggunakan kaedah lisan, tugas dakwah boleh juga



dilaksanakan menggunakan kaedah bimbingan dan aplikasinya dengan menggunakan cara yang lebih luas skopnya. Kumpulan-kumpulan dalam masyarakat yang boleh dikenalpasti oleh pendakwah boleh menjadi kumpulan sasaran yang perlu didekati. Manakala kaedah kaunseling merupakan salah satu metodologi dakwah yang sering digunakan oleh pendakwah dan sesuai bagi mendekati golongan sasaran untuk menarik minat golongan ini. Persepsi sesetengah masyarakat yang menganggap bahawa kaunseling hanya kepada mereka yang bermasalah sahaja merupakan satu tanggapan yang tidak tepat. Justeru sebagai seorang pendakwah perlu bijak dalam menggunakan segala kaedah ini bagi mengembangkan agama Islam kepada golongan *Non-Muslim*. Disamping memberikan nasihat, para pendakwah juga boleh menyertakan artikel-artikel dakwah di dalamnya sebagai bahan bacaan buat golongan sasaran.

Kajian ini dijalankan terhadap golongan belia non-Muslim di sekitar Lembah Klang, dengan bilangan responden seramai 500 orang. Kawasan ini dijadikan pilihan kajian disebabkan jumlah belia non-Muslim yang berada di Lembah Klang adalah antara yang paling ramai.

2.0 PENERIMAAN BELIA NON-MUSLIM TERHADAP AKTIVITI DAKWAH DI LEMBAH KLANG

Secara amnya dapatan kajian ini diperolehi daripada analisis deskriptif yang merangkumi nilai min yang dijalankan untuk mengenalpasti tahap Penerimaan Belia Non-Muslim Terhadap Aktiviti Dakwah Di Lembah Klang seperti jadual berikut:

Bil.	Perkara	STS	TS	TP	S	SS	Min	Interpretasi
E1	Suara azan di masjid berdekatan sering mengganggu tidur saya	12 (2.4%)	205 (41%)	218 (43.6%)	10 (2%)	55 (11%)	4.19	Sangat Tinggi
E2	Aktiviti ceramah yang dianjurkan oleh pihak masyarakat Muslim mengganggu hidup saya	143 (28.6%)	61 (12.2%)	122 (24.4%)	83 (16.6%)	91 (18.2%)	3.25	Tinggi
E3	Solat pada hari Jumaat menyebabkan kesesakan jalan raya	63 (12.6%)	143 (28.6%)	145 (29%)	93 (18.6%)	56 (11.2%)	3.50	Tinggi
E4	Saya suka tinggal di sekitar masjid	25 (5%)	14 (2.8%)	59 (11.8%)	194 (38.8%)	208 (41.6%)	4.09	Sangat Tinggi
E5	Saya suka membaca tentang Islam	48 (9.6%)	22 (4.4%)	208 (41.6%)	149 (29.8%)	73 (14.6%)	3.89	Tinggi



E6	Saya suka mendengar cerita-cerita dari kawan-kawan Melayu tentang Islam	26 (5.2%)	22 (4.4%)	64 (12.8%)	216 (43.2%)	172 (34.4%)	3.97	Tinggi
E7	Saya suka menonton ceramah atau sebarang rancangan berkaitan agama Islam di televisyen	10 (2%)	34 (6.8%)	244 (48.8%)	157 (31.4%)	55 (11%)	4.18	Sangat Tinggi
E8	Saya suka mendengar ceramah atau sebarang rancangan berkaitan agama Islam di radio	6 (1.2%)	28 (5.6%)	217 (43.4%)	185 (37%)	64 (12.8%)	4.16	Sangat Tinggi
E9	Saya suka memakai pakaian masyarakat Melayu	58 (11.6%)	32 (6.4%)	41 (8.2%)	205 (41%)	164 (32.8%)	3.77	Tinggi
E10	Saya suka membeli binatang sembelihan orang Melayu	22 (4.4%)	22 (4.4%)	31 (6.2%)	185 (37%)	240 (48%)	4.20	Sangat Tinggi
E11	Saya suka mendengar ayat-ayat al-Quran di masjid	65 (13%)	83 (16.6%)	180 (36%)	101 (20.2%)	71 (14.2%)	3.50	Tinggi
E12	Masyarakat Melayu menggambarkan imej Islam yang sebenar	77 (15.4%)	55 (11%)	66 (13.2%)	98 (19.6%)	204 (40.8%)	3.59	Tinggi
E13	Saya suka bergaul dengan masyarakat Melayu	68 (13.6%)	74 (14.8%)	74 (14.8%)	110 (22%)	174 (34.8%)	3.50	Tinggi
E14	Masyarakat Melayu suka memberikan bantuan kepada golongan non-Muslim	67 (13.4%)	56 (11.2%)	84 (16.8%)	125 (25%)	168 (33.6%)	3.54	Tinggi



E15	Masyarakat Islam suka memberikan bahan-bahan bacaan berkaitan Islam kepada saya	64 (12.8%)	6 (1.2%)	44 (8.8%)	156 (31.2%)	230 (46%)	3.96	Tinggi
E16	Kerjasama program antara masyarakat Muslim dengan non-Muslim sering diadakan	60 (12%)	2 (0.4%)	14 (2.8%)	174 (34.8%)	250 (50%)	4.10	Sangat Tinggi
E17	Masyarakat Islam pernah menganjurkan program berbentuk keagamaan untuk memberikan kefahaman kepada non- Muslim tentang Islam	60 (12%)	6 (1.2%)	242 (48.4%)	136 (27.2%)	56 (11.2%)	3.99	Tinggi
E18	Saya suka cara orang Melayu mengadakan urusan jual beli	66 (13.2%)	34 (6.8%)	81 (16.2%)	143 (28.6%)	176 (35.2%)	3.66	Tinggi
E19	Saya tertarik dengan cara orang Melayu berinteraksi dengan non- Muslim	84 (16.8%)	20 (4%)	74 (14.8%)	171 (34.2%)	151 (30.2%)	3.57	Tinggi
Min Keseluruhan							3.82	Tinggi

Jadual 4.6

Seterusnya hasil dapatan kajian berkaitan penerimaan belia *non-Muslim* terhadap aktiviti dakwah di Lembah Klang menunjukkan ianya pada tahap yang tinggi berdasarkan min keseluruhan iaitu 3.82. Bagi item E4 iaitu “Saya suka tinggal di sekitar masjid” berada di kedudukan yang sangat tinggi dengan min 4.09. Hal ini menunjukkan bahawa responden selesa tinggal di kawasan berdekatan masjid dan dekat dengan masyarakat Melayu yang majoritinya beragama Islam. Diikuti item E7 iaitu “Saya suka menonton ceramah atau sebarang rancangan berkaitan agama Islam di televisyen” dengan nilai min sangat tinggi 4.18. Hal ini juga menunjukkan bahawa golongan belia non-Muslim ini suka mengambil tahu berkaitan Islam dengan menggunakan medium seperti televisyen sebagai alat untuk belajar berkaitan Islam. Manakala, item E2 iaitu “Aktiviti ceramah yang dianjurkan oleh pihak masyarakat Muslim mengganggu hidup saya” mendapat min yang tinggi juga dengan 3.25



namun masih rendah berbanding item yang lain. Diikuti item E3 iaitu “Solat pada hari Jumaat menyebabkan kesesakan jalan raya” dengan nilai min yang tinggi 3.50 namun masih rendah juga berbanding item yang lain. Dengan ini, ia menunjukkan bahawa responden mempunyai penerimaan yang baik terhadap aktiviti masyarakat Islam di sekitar Lembah Klang dan meraikan aktiviti keagamaan masyarakat Islam seperti solat Jumaat.

3.0 KESIMPULAN

Masyarakat Islam perlu lebih kreatif dan menarik dalam mempelbagaikan aktiviti-aktiviti dakwah agar mampu menarik minat golongan belia *non-Muslim* terhadap agama Islam. Kesedaran terhadap pentingnya melaksanakan tugas dakwah perlu diperkasakan lagi agar ajaran Islam di Malaysia terus berkembang dan diterima oleh golongan *non-Muslim* serta mampu menjadi panduan dan kayu ukur kepada negara Islam yang lain. Amalan berteraskan Islam perlu diambil berat terutama dalam kalangan Muslim itu sendiri bagi membuka ruang yang lebih luas untuk menyemarakkan aktiviti dakwah kepada golongan belia *non-Muslim*. Tugas dakwah yang dilaksanakan akan menuju puncak kejayaan dengan mempamerkan akhlak dan contoh tauladan yang baik supaya golongan sasaran dakwah lebih memahami tentang al-Quran dan al-Sunnah.

BIBLIOGRAFI

- Sohirin M. Solihin. (2008). *Islamic Da'wah: Theory and Practical*. Kuala Lumpur: IIUM Press International Islamic University Malaysia.
- Al-Bahī & Muhammad. (1973). *Al-Islām fi Hayāh al-Muslim*. Mesir: Maktabah Wahbah.
- Zulkiple Abd. Ghani & Abdul Ghafar Don. 2009. Dakwah Kepada *Non-Muslim* di Malaysia: Konsep, Metode & Pengalaman. Selangor: Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Ab. Aziz Mohd Zin & Ahmad Redzuwan Mohd Yunus. 2006. Pendekatan Dakwah Masyarakat Orang Asli di Negeri Pahang. *Jurnal Usuluddin, Bil 23-24 (2006)*: 163-184.
- Ab. Aziz Mohd Zin et al. 2008. Perasaan Orang Bukan Islam Terhadap Laungan Suara, Bacaan dan Aktiviti Masjid Di Negeri Selangor Darul Ehsan. *Jurnal Usuluddin, Bil 27 (2008)*: 109-119.
- Ahmad Redzuwan & Badlihisam. 2003. Persepsi Masyarakat India Terhadap Agama dan Komuniti Islam Taman Kajang Utama dan Taman West Country. *Jurnal Islamiyyat*. 24 (2003): 103-121.
- Mohd Azhar Abd Hamid et al. 2013. Perspektif Orang Cina Terhadap Agama Islam di Malaysia: Satu Tinjauan Awal. *Jurnal Teknologi (Social Sciences)*. 60 (2013): 11-19.
- Mustafa Kamal & Jaffary Awang. 2012. Persepsi Wanita Buddha dan Wanita Muslim terhadap Dialog Agama: Kajian di Kuala Lumpur. *Jurnal al-Hikmah 4 (2012)*: 131-147.
- Syahrul Azman Shaharuddin & Razaleigh Muhamat @ Kawangit. 2014. Tahap Kefahaman, Penerimaan dan Integrasi Golongan Mualaf Cina Terhadap Kebudayaan Masyarakat Melayu di Negeri Selangor. *Jurnal Al-Hikmah 6 (2014)*: 66 – 77.
- Syed Abdurahman Syed Hussin. (2005). “Pendekatan Targhib dan Tarhib dalam Penyampaian Dakwah”. *Jurnal Usuluddin*, 118.



Khairul Azhar Meerangani et al. 2013. *Dakwah terhadap Bukan Muslim di Malaysia: Realiti dan Cabaran*. E-Prosiding Seminar Antarabangsa Dakwah dan Pembangunan Insan 2013.

Abd Hadi Bin Borham. 2016. Pendekatan Dakwah Mohd Fadli Yusof Dalam Pengislaman Masyarakat *Non-Muslim* di Pedalaman Pensiangan, Sabah. Tesis Ijazah Doktor Falsafah. Akademi Pengajian Islam,