

# PEMPENGARUH AGAMA MEDIA SOSIAL DALAM PANDANGAN MAHASISWA MATRIKULASI UIS: TINJAUAN DAN ANALISIS

Muhamad Hilmee bin Izanee<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universiti Islam Selangor,

\*emel pengarang: *hilmee@uis.edu.my*

**Abstrak:** Pempengaruh adalah istilah yang muncul kini yang melambang seorang personaliti media sosial yang mempunyai pengaruh dan pengikut yang ramai. Dalam setiap bidang ada pempengaruh yang menjadi idola masyarakat termasuk bidang agama. Kajian ini akan meninjau penggunaan media sosial dalam kalangan mahasiswa matrikulasi UIS dari aspek kehidupan seharian, amalan beragama dan pempengaruh agama yang menjadi ikutan. Metodologi yang digunakan untuk pemilihan sampel adalah kaedah persampelan mudah lalu data yang terkumpul dianalisis menggunakan kaedah kuantitatif. Analisis kandungan turut digunakan bagi mengenal pasti data yang terkumpul. Kajian mendapati kecenderungan yang tinggi dalam kalangan responden dalam penggunaan media sosial bagi tujuan amalan beragama.

**Kata Kunci/Keywords:** Media Sosial: Pempengaruh Agama: Mahasiswa Matrikulasi UIS

## 1. PENGENALAN

Teknologi Moden banyak memberikan kemudahan dalam kehidupan. Kehidupan beragama turut mendapat manfaat daripada kemajuan tersebut dalam pelbagai aspek. Kebanjiran maklumat ini membawa kepada kemunculan pempengaruh dalam menyebarkan maklumat tersebut dalam industri dan bidang masing-masing. Kajian ini akan meneroka peranan pempengaruh dalam bidang agama terhadap mahasiswa matrikulasi di Universiti Islam Selangor

## 2. PERSOALAN

Kajian ini menyenaraikan beberapa persoalan bagi mencapai dapatan kajian :

1. Apakah kekerapan penggunaan teknologi berkaitan agama dalam kalangan mahasiswa matrikulasi UIS?
2. Siapakah tokoh pempengaruh yang dikenali oleh mahasiswa matrikulasi UIS?
3. Apakah aspek tarikan tokoh pempengaruh yang dikenali oleh mahasiswa matrikulasi UIS?

### 3. OBJEKTIF

Kajian ini menyenaraikan beberapa objektif bagi menjawab persoalan kajian:

1. Kenal pasti kekerapan penggunaan teknologi berkaitan agama dalam kalangan mahasiswa matrikulasi UIS.
2. Kenal pasti tokoh berpengaruh yang dikenali oleh mahasiswa matrikulasi UIS.
3. Kenal pasti aspek tarikan tokoh berpengaruh yang dikenali oleh mahasiswa matrikulasi UIS. E-

### 4. LITERATUR

Kajian berkaitan penggunaan teknologi terhadap mahasiswa dan remaja kerap dijalankan dan mendapati beberapa penemuan yang positif mahupun negatif.

Kajian (Nor Azery Bin Masrom et al., 2023) meneroka pengaruh Youtube terhadap Pelajar Fakulti Quran dan Sunnah USIM dalam pengajian agama dan mendapati kesan yang positif daripada kajian tersebut. Youtube bukan sahaja menyediakan video bersifat hiburan semata tetapi turut menyediakan pelbagai info dan maklumat berkaitan agama dalam pelbagai cabang ilmu.

Selain Youtube, Tiktok juga merupakan suatu medium yang semakin popular dan kerap digunakan oleh golongan muda bahkan dalam perkongsian agama. Kajian Fatin Nor Aqilah Binti Mohd Norroe, (2023) meneroka kandungan Hadis Qudsi yang dikongsikan dalam medium tiktok. (Nuhaza, 2024) turut menceritakan kebaikan aplikasi Tiktok yang digunakan sebagai medium mempromosikan moderasi beragama di Indonesia.

Instagram turut menjadi salah satu medium pilihan pengguna dalam penyebaran agama. Pratama, (2024) melakukan pemerhatian dan analisis dalam kajiannya yang meninjau kekerapan penulisan yang berunsurkan agama oleh sebuah akaun berimej Islam dalam aplikasi Instagram.

### 5. METODOLOGI

Bagi tujuan pengumpulan dan analisis data, pengkaji telah menjalankan metodologi berikut:

#### 5.1 Persampelan Mudah

Responden dalam kalangan mahasiswa dipilih menggunakan kaedah persampelan mudah. Sampel keseluruhan adalah mahasiswa matrikulasi UIS tetapi pengkaji memilih.

Menurut (Courtenay, 1978), sesebuah analisis di dalam kajian rintis memerlukan responden seramai tiga puluh sehingga seratus orang sampel responden. Oleh itu, bagi soal selidik di dalam fasa pertama, sasaran bilangan responden adalah di antara tiga puluh sehingga seratus orang.

<b>Kategori</b>	<b>Spesifikasi</b>
<b>Populasi Sasaran</b>	Mahasiswa Matrikulasi UIS
<b>Populasi Capaian</b>	Mahasiswa Matrikulasi UIS sesi semester semasa
<b>Sampel</b>	139 orang Mahasiswa menggunakan kaedah persampelan mudah

## 5.2 Soal Selidik

Bagi mengedarkan set soalan soal selidik pengkaji telah menggunakan perisian Google Form dan diedarkan kepada responden. Bagi maklumat demografi, nilai frekuensi diambil kira dan dipersembahkan dalam bentuk carta dan graf.

## 5.3 Analisis Kandungan

Kandungan berkaitan tokoh agama yang berkaitan ditinjau kemudian dianalisis dengan pemerhatian tidak berstruktur yang menggunakan catatan lapangan yang akan dianalisis dengan mempersembahkannya dalam bentuk naratif dengan cara memerihalkan semula apa yang terdapat pada catatan.

## 5.4 Analisis Data Kuantitatif

Data yang terkumpul dianalisis menggunakan perisian sumber terbuka PSPP bagi menganalisa jawapan-jawapan kepada soalan-soalan untuk setiap konstruk, nilai statistik yang diambil kira adalah nilai min dan sisihan piawai. Ini adalah bertujuan mengukur kecenderungan jawapan responden kepada soalan-soalan tersebut.

# 6. DAPATAN DAN PERBINCANGAN

Tinjauan dijalankan terhadap 139 orang mahasiswa dan mendapati beberapa penemuan berikut:

## 6.1 Demografi

### 6.1.1 Jantina

- i. Lelaki: 46 orang (33.1%)
- ii. Perempuan: 93 orang (66.9%)

### 6.1.2 Agama:

- i. Islam: 136 orang (97.8%)
- ii. Lain-lain: 3 orang (2.2%)

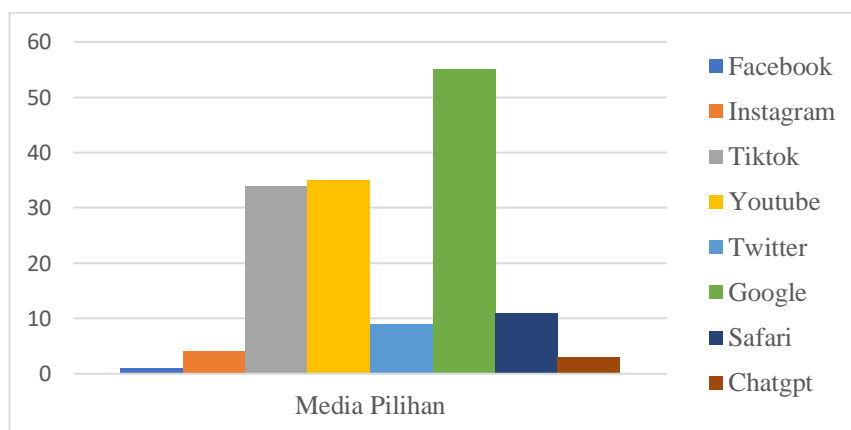
## 6.2 Konstruk

Responden ditanya perkara-perkara berikut:

### 6.2.1 Teknologi

Apakah laman web pilihan untuk mencari jawapan kepada persoalan anda?

- i. Facebook: 1
- ii. Instagram: 4
- iii. Tiktok: 34
- iv. Youtube: 35
- v. Twitter: 9
- vi. Google: 55
- vii. Safari: 11
- viii. Chat gpt: 3



### 6.2.2 Tokoh Pempengaruh

Responden ditanya berkenaan tokoh agama yang berpengaruh terhadap mereka. Berikut adalah dapatan soal selidik.

Nama Tokoh	Kekerapan
Azhar Idrus	54
Don Daniyal	1
Mohd Asri Zainal Abidin	1

Zulkifli al-Bakri	7
Mufti Menk	1
Wadi Annuar	23
Kazim Elias	4
Habib Ali	1
Adi Hidayat	5
Zakir Naik	4
Adnin Roslan / Ust Backflip	14
Sheikh Fuad Kamaludin	1
Abd Somad	6
Asma Harun	2

### 6.3 Perbincangan

Hasil dapatan soal selidik menunjukkan senarai nama tokoh-tokoh agama yang dikenali responden dalam media sosial yang dianggap memberi pengaruh kepada mereka. Senarai tertinggi diungguli oleh Ustaz Azhar Idrus dengan kekerapan 54, kemudian ustaz Wadi Annuar dengan kekerapan 23 dan ketiga Ustaz Adnin Roslan 14 kali. Kesemua tokoh yang dipilih amat bergiat aktif dengan dakwah dalam alam maya seperti Facebook, Instagram, Tiktok dan lain-lain.

Ketiga-tiga orang tokoh ini kemudian dilakukan pemerhatian dan dianalisis bagi mengenal pasti kriteria yang dimiliki oleh tokoh-tokoh tersebut yang menyebabkan mereka menonjol berbanding tokoh-tokoh yang lain.

#### 6.3.1 Ustaz Azhar Idrus

Seorang tokoh yang pernah menggegarkan dunia dakwah suatu Ketika dahulu dan masih kekal relevan sehingga hari ini kerana keunikan beliau dalam menyampaikan dakwah dan menyantuni pendengar.

Kajian Osman & Ikhwan Fazli, (2021) meneliti ketokohan yang dimiliki ustaz Azhar Idrus dan menyenaraikan beberapa kelebihan yang beliau miliki. Sebagai permulaan, ustaz Azhar Idrus memiliki latar belakang pengetahuan agama yang sangat luas dan merangkumi pelbagai bidang agama seperti Tafsir, Fiqh dan Hadis.

Ustaz Azhar Idrus sangat digemari ramai khususnya golongan muda kerana pendekatannya yang santai dan humoris. Ceramah

beliau sangat bermanfaat kerana kerap diisi sesi soal jawab yang diselit dengan gurauan dan jenaka.

### **6.3.2 Ustaz Wadi Annuar**

Ustaz Wadi digemari kerana beliau sering menyampaikan pengajaran dalam bentuk penceritaan. Beliau juga mempunyai penyampaian dengan suara dan bahasa yang jelas yang mudah difahami oleh pendengar (Mohd Nazri Nurul Hanis, 2022).

### **6.3.3 Ustaz Adnin Roslan/Ustaz Backflip**

Ustaz muda yang sangat diminati golongan muda remaja kerana beberapa personaliti menarik yang beliau miliki. Ustaz Adnin terkenal dengan gelaran 'Ustaz Backflip' kerana kebolehannya untuk melakukan lompatan balik kebelakang yang sememangnya diminati anak-anak muda. Beliau juga memiliki bakat yang hebat dalam menyanyi dan menyusun lagu-lagu dakwah yang dekat di hati anak-anak muda. Selain itu beliau amat aktif menjawab persoalan anak-anak muda di media sosial khususnya dalam aplikasi tiktok. (Asnorul Aishah Mosman & Fatini Mawaddah Darmadi, 2022).

## **7. KESIMPULAN**

Kajian merumuskan beberapa perkara penting daripada data yang dikumpul dan dianalisis. Golongan muda masih ramai yang berminat dengan agama dan tokoh-tokoh agama. Namun begitu pendekatan konvensional dan klasik dilihat kurang mendapat perhatian sebaliknya kaedah yang lebih santai dan moden perlu diperluaskan penggunaannya. Aplikasi media sosial berpotensi dijadikan medium dakwah oleh para pendakwah masa kini dan seharusnya digunakan dengan optimum. Menjadi suatu kerugian sekiranya seorang tokoh agama yang mempunyai pengetahuan yang luas dan kemahiran dalam menyampaikan ilmu agama tetapi tidak diketahui ramai kerana keberadaannya tidak ada dalam media sosial terkini.

## 8. RUJUKAN

- Asnorul Aishah Mosman, & Fatini Mawaddah Darmadi. (2022). Ketokohan Ustaz Ahmad Adnin Bin Roslan Dalam Bidang Dakwah. *Seminar Tokoh Kepimpinan Nusantara 2022*.
- Courtenay, G. (1978). Questionnaire Construction. In *Survey Research Practice*. Heinemann Educational Books:
- Fatin Nor Aqilah Binti Mohd Norroe, `Ainul Mardhiah Binti Khairul Azhar, Nurul Nabilla Natasha Binti Abdullah, Syed Najihuddin bin Syed Hassan. (2023). Analisis Penyebaran Hadis-Hadis Qudsi di Tiktok. *Jurnal Penyelidikan Islam Dan Kontemporari (JOIRC)*, 6(11).
- Mohd Nazri Nurul Hanis, I. A. I. (2022). Variasi bahasa dan retorik dalam ceramah Ustaz Wadi Annuar. *International Young Scholars Journal of Languages*, 5(2).
- Nor Azery Bin Masrom, M., Bakri Bin Abdul Manaf, M., Najmi Bin Samsul Rafzi, I., & Najihuddin bin Syed Hassan, S. (2023). Keberkesanan Aplikasi Youtube Terhadap Pengajian Agama Dalam Kalangan Pelajar Fakulti Quran Dan Sunnah USIM. *Prosiding Konvensyen Kearifan Nusantara Ke-IV*.
- Nuhaza, I. (2024). *Pentingnya Moderasi Beragama dalam Mempromosikan Toleransi Melalui Tiktok di Indonesia*.  
<https://www.researchgate.net/publication/381321183>
- Osman, K., & Ikhwan Fazli, F. (2021). *Ketokohan Ustaz Azhar Idrus Dalam Bidang Dakwah*. <https://www.researchgate.net/publication/353555088>
- Pratama, G. D. (2024). Analisis Isi Pesan Islam Politik Dalam Media Sosial Instagram @follback.dakwah Tahun 2019-2022. *Jurnal Studi Inovasi*, 4(3). <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i3.172>