

## PARAMETER PENYEDIAAN KONTEN PATUH SYARIAH SEBAGAI MEDIUM PENYEBARAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL: TUMPUAN TERHADAP APLIKASI TIKTOK

Ahmad Wajdi Khairul Anwar  
Fakulti Pengajian Quran Sunnah, Universiti Sains Islam Malaysia,  
Email: [ahmadwajdi08@raudah.usim.edu.my](mailto:ahmadwajdi08@raudah.usim.edu.my)

Muhammad Amir Hafiz Hairul Zani  
Fakulti Pengajian Quran Sunnah, Universiti Sains Islam Malaysia,  
E-mail: [amirhafizhairulzani@raudah.usim.edu.my](mailto:amirhafizhairulzani@raudah.usim.edu.my)

Muhammad Izaan Sabaruddin  
Fakulti Pengajian Quran Sunnah, Universiti Sains Islam Malaysia,  
E-mail: [izaan\\_sabaruddin02@raudah.usim.edu.my](mailto:izaan_sabaruddin02@raudah.usim.edu.my)

Mohd.Sobri bin Ellias  
Fakulti Pengajian Quran Sunnah, Universiti Sains Islam Malaysia,  
E-mail: [sobri.ellias@usim.edu.my](mailto:sobri.ellias@usim.edu.my)

### ABSTRAK

Seiring dengan kemajuan teknologi siber yang disifatkan sebagai tanpa sempadan pada zaman ini, dunia telah menyaksikan bagaimana kepesatan perkembangan teknologi maklumat dewasa ini telah membawa kepada pelbagai perubahan sosial dan sosio budaya terutamanya terhadap cara hidup masyarakat dan cara berfikir mereka. Perkembangan ini turut melibatkan aplikasi-aplikasi yang digunakan di media sosial seperti Tiktok, Instagram, Twitter dan Facebook. Hal ini telah menarik masyarakat awam dari pelbagai latar belakang untuk membuat kandungan dengan tujuan untuk dikongsi di dalam aplikasi-aplikasi media sosial tersebut khususnya aplikasi Tiktok. Namun, disebabkan kehairahan mereka untuk mencari populariti, sebahagian dalam kalangan mereka telah menghasilkan content yang tidak patuh syariah walaupun niat asal mereka adalah untuk berdakwah. Hal ini berikutan tiada satu garis panduan atau parameter khusus yang menjadi rujukan mereka dalam penghasilan sesuatu content sebelum ia dikongsi. Justeru, kajian yang bersifat kualitatif ini akan melakukan analisis kandungan terhadap beberapa content Tiktok yang tidak patuh syariah seterusnya menghasilkan satu parameter khusus berhubung penyediaan content patuh syariah sebagai satu bentuk kawalan dan panduan bagi pembuatan content agar perkongsian mereka menepati syarak seterusnya memberikan kesan yang positif terhadap masyarakat. Hasil kajian ini diharapkan dapat memberi nilai tambah kepada penggiat dakwah, dan mempengaruhi di media sosial dalam memanfaatkan aplikasi Tiktok secara lebih efektif dan menepati syarak sebagai salah satu medium penyebaran ilmu dan dakwah kepada masyarakat digital masa kini.

Kata Kunci: Parameter, patuh syariah, dakwah, media sosial, Tiktok

### 1. Pendahuluan

Pada era zaman digital yang serba canggih kini, media sosial telah menjadi platform utama dalam menyebarkan maklumat dan berjaya mempengaruhi pemikiran masyarakat umum. Salah satu aplikasi yang paling menonjol dalam dunia media sosial pada saat ini adalah aplikasi Tiktok, yang telah meraih populariti luar biasa dalam kalangan pengguna dari pelbagai latar belakang dan usia. Tiktok tidak hanya menawarkan hiburan tetapi juga menyediakan peluang emas untuk digunakan sebagai medium penyebaran dakwah Islam. Namun, dalam memanfaatkan platform ini, penyediaan konten yang patuh syariah menjadi keperluan yang tidak boleh diabaikan.

Dalam usaha menyebarkan dakwah melalui Tiktok, adalah penting untuk memastikan bahawa setiap konten yang dihasilkan mematuhi prinsip-prinsip syariah. Konten patuh syariah harus mencerminkan nilai-nilai murni Islam, menghindari unsur-unsur yang dilarang, dan mempromosikan kebaikan serta kebajikan. Ini termasuk penggunaan bahasa yang sopan dan santun, visual yang sesuai dan menghormati batas-batas syariah, serta penyampaian pesan yang mendidik dan membina. Dengan

pendekatan yang tepat, TikTok bukan sahaja menjadi alat hiburan, tetapi juga menjadi platform edukatif yang dapat menyebarkan ajaran Islam secara efektif dan berkesan.

Justeru, artikel ini bertujuan untuk membincangkan parameter-parameter utama dalam penyediaan konten patuh syariah di TikTok sebagai medium penyebaran dakwah. Fokus utama adalah kepada prinsip-prinsip yang perlu diterapkan dalam menghasilkan konten yang tidak hanya menarik tetapi juga mematuhi ajaran Islam. Dengan panduan ini, diharapkan para pendakwah dan pembuat konten dapat memanfaatkan TikTok secara optimum untuk menyebarkan mesej-mesej dakwah yang mempengaruhi dan memberi inspirasi kepada jutaan pengguna di seluruh dunia. Pendekatan holistik ini akan memastikan bahwa dakwah melalui TikTok tidak hanya mencapai audiens yang luas tetapi juga memperkukuh nilai-nilai Islam dalam setiap pesan yang disampaikan.

## 2. Kajian Literatur

Sejarah perkembangan multimedia dalam Islam menunjukkan kemajuan seiring dengan perkembangan teknologi. Menurut kajian oleh Budin et al. (n.d.), masyarakat Islam telah terlibat secara aktif dalam pembangunan dan penggunaan multimedia. Kajian ini menekankan pentingnya penglibatan umat Islam dalam multimedia sambil memahami sejarah dan pandangan Islam terhadap teknologi ini. Penggunaan tiga pancaindera utama iaitu pendengaran, penglihatan, dan hati adalah kunci dalam penerimaan multimedia yang selari dengan kaedah dakwah tradisional dan moden.

Menurut kajian yang dilakukakan oleh Mohamad Adib et al. (2019), beliau mengkaji ciri-ciri laman sesawang Islam masa kini yang menekankan isi kandungan Islam, reka bentuk Islam, dan kredibiliti penulis. Penelitian ini mengenal pasti tiga jenis laman sesawang Islam: Laman Sesawang Dakwah, Laman Sesawang Al-Quran, dan Laman Web Hadis. Kesemua komponen ini penting dalam menilai dan memastikan laman sesawang Islam mematuhi prinsip-prinsip syariah. Dalam konteks media sosial seperti TikTok, prinsip ini boleh diaplikasikan untuk memastikan konten dakwah mematuhi garis panduan syariah yang ditetapkan.

Kajian oleh Borham (2018) dan Effendy et al. (2023) mendapati media baharu, termasuk media sosial, mempunyai kesan besar terhadap dakwah Islam. Media baharu membawa kebanjiran maklumat tentang Islam yang mempengaruhi kefahaman pengguna tentang akidah, ibadah, dan akhlak. Effendy et al. (2023) menyarankan penggunaan pelbagai platform multimedia seperti laman web, aplikasi berbual, dan media sosial untuk dakwah. Ini menunjukkan potensi media sosial sebagai alat dakwah yang efektif, tetapi menekankan keperluan konten yang patuh syariah.

TikTok telah dikenalpasti sebagai platform berkesan untuk menyebarkan dakwah kepada golongan muda. Kajian oleh Naim et al. (2024), Oleh & Riskiyanti (n.d.), dan Sholehah (2023) menunjukkan bagaimana pendakwah seperti Ikhwan Mukhlis dan Zahid Samosir menggunakan TikTok untuk menyampaikan dakwah dengan cara yang menarik dan mudah difahami. Walaupun terdapat kebimbangan mengenai kesalahfahaman konten dan isu kesahihan hadis, seperti yang ditunjukkan dalam kajian Jaafar et al. (n.d.), TikTok tetap berpotensi tinggi sebagai medium dakwah jika digunakan dengan betul.

Kajian oleh Ghazali & Adnan (2023) menyediakan garis panduan penting tentang penggunaan TikTok yang patuh syariah. Mereka mencadangkan pemilihan kandungan yang bermanfaat, pembatasan masa penggunaan, dan penggalakan perkongsian yang bermanfaat. Kajian-kajian lain, seperti oleh Khairunnisa et al. (2024), menyokong pandangan bahawa konten dakwah di TikTok mampu menarik minat remaja jika disampaikan dengan jelas dan benar. Oleh itu, adalah penting

untuk memastikan konten di TikTok mematuhi prinsip-prinsip syariah agar dakwah melalui platform ini dapat diterima dengan baik oleh pengguna.

Hasil kajian literatur menunjukkan bahawa media sosial, khususnya TikTok, memiliki potensi besar sebagai medium dakwah yang efektif, terutama dalam menjangkau generasi muda. Penelitian menunjukkan bahawa penggunaan multimedia dalam Islam telah berkembang seiring dengan kemajuan teknologi, dan ciri-ciri serta kriteria laman sesawang Islam dapat diterapkan dalam konten dakwah di media sosial untuk memastikan kepatuhan terhadap syariah. Walaupun terdapat cabaran seperti kesalahfahaman konten dan isu kesahihan, dengan penerapan garis panduan yang tepat, TikTok dapat digunakan untuk menyampaikan mesej dakwah yang bermanfaat dan mematuhi prinsip-prinsip Islam. Oleh itu, penting bagi para pendakwah dan pengguna media sosial untuk memastikan konten yang disebarkan tidak hanya menarik tetapi juga selaras dengan nilai-nilai Islam, demi mencapai keberkesanan dakwah dalam era digital ini.

### 3. Metodologi Kajian

Metodologi kajian ini menggunakan kaedah kualitatif untuk meneliti parameter terbaik dalam penyediaan konten patuh syariah dalam aplikasi TikTok. Pendekatan ini melibatkan analisis konten dan kajian literatur yang mendalam terhadap pelbagai sumber, termasuk jurnal akademik, artikel, dan kajian-kajian terdahulu yang relevan. Data dikumpulkan melalui pemerhatian terhadap konten dakwah yang terdapat di TikTok dan analisis tematik digunakan untuk mengenalpasti tema-tema utama dan subtema berkaitan kepatuhan syariah dalam konten dakwah. Dengan kaedah ini, kajian bertujuan untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang bagaimana konten patuh syariah dapat disediakan dan disampaikan dengan berkesan di TikTok, serta mengidentifikasi cabaran dan peluang dalam menggunakan platform ini sebagai medium dakwah. Oleh itu, barulah suatu parameter terbaik untuk menyebarkan konten dakwah dalam aplikasi Tiktok dapat di cadangkan.

### 4. Dapatan Kajian Dan Perbincangan

Berdasarkan kajian yang telah dijalankan oleh pelbagai penyelidik, terdapat pelbagai pandangan dan hasil kajian mengenai penggunaan aplikasi TikTok sebagai medium dakwah. Antara dapatan utama yang diperolehi adalah menurut Jaafar et al. (n.d.) dan Oleh & Riskiyanti (n.d.) TikTok digunakan untuk menyampaikan pelbagai jenis kandungan dakwah, termasuk akidah, syariah, dan akhlak. Akaun seperti @zahidsamosir berjaya menarik perhatian generasi muda dengan kandungan yang relevan. Ini menunjukkan bahawa TikTok berpotensi besar sebagai medium dakwah yang efektif, namun kandungan yang disampaikan perlu relevan dan menepati kehendak penonton. Selain itu, kajian oleh Jaafar et al. (n.d.) juga mendapati bahawa terdapat kesalahfahaman di kalangan pengguna mengenai konten yang disampaikan. Kebimbangan tentang kesahihan hadis dan ketaksuban terhadap penceramah juga timbul, yang menunjukkan perlunya penekanan pada kesahihan dan kualiti kandungan. Isu ini menekankan kepentingan untuk memastikan kandungan yang disampaikan adalah sahih dan diperoleh daripada sumber yang boleh dipercayai.

Seterusnya, kajian oleh Naim et al. (2024) dan Sajida et al. (n.d.) mendapati bahawa konten dakwah di TikTok diterima dengan baik oleh pengguna, terutama golongan remaja. Pendakwah seperti Ikhwan Mukhlis menggunakan gaya yang sederhana dan menarik, yang sangat diterima oleh kalangan remaja. Ini menunjukkan bahawa pendekatan yang bersahaja dan mesra pengguna adalah penting dalam menyampaikan dakwah di TikTok. Manakala kajian oleh Borham (2018) menunjukkan bahawa media baharu seperti TikTok membawa kebanjiran maklumat mengenai Islam yang memberi kesan kepada dakwah terutamanya dalam aspek penerimaan kefahaman Islam yang berkaitan dengan

akidah, ibadah, dan akhlak. Ini menunjukkan bahawa meskipun TikTok boleh menjadi medium yang baik untuk dakwah, ia juga boleh membawa kepada maklumat yang tidak sah jika tidak dikawal dengan baik.

Oleh itu, perlunya kepada penyampaian yang jelas, sahih, boleh diterima dan difahami oleh setiap golongan lapisan Masyarakat. Sebagai contohnya, kajian oleh Salleh & Ahim (2023) dan Wijaya (2023) menekankan kepentingan teknik penyampaian yang sesuai, seperti penggunaan bahasa isyarat untuk golongan OKU pendengaran. Teknik penyampaian yang betul dapat memastikan bahawa semua golongan masyarakat dapat mengakses dan memahami kandungan dakwah yang disampaikan. Selain itu, menurut Khairunnisa et al. (2024) mendapati bahawa meskipun konten dakwah di TikTok berjaya menarik minat remaja, terdapat kritikan mengenai konten dakwah di TikTok yang tidak menyampaikan ajaran yang jelas dan benar. Ini menunjukkan bahawa perlu ada keseimbangan antara menarik minat pengguna dan menyampaikan ajaran Islam yang mendalam dan bermakna.

Maka dapat dinyatakan disini bahawa kesalahfahaman mengenai konten dan kebimbangan tentang kesahihan hadis menunjukkan perlunya parameter yang ketat mengenai kesahihan sumber dan kualiti kandungan dakwah. Tanpa parameter yang jelas, kandungan dakwah berisiko untuk disalah tafsir atau digunakan oleh pihak yang tidak bertanggungjawab. Konten dakwah perlu relevan dan mudah diterima oleh pengguna. Gaya penyampaian yang sederhana dan menarik, seperti yang dilakukan oleh pendakwah seperti Ikhwan Mukhlis, adalah penting untuk menarik minat golongan muda. Namun, perlu ada keseimbangan antara menarik minat pengguna dan menyampaikan ajaran yang jelas dan benar. Ini memerlukan pendekatan yang lebih teliti dalam merancang dan menyampaikan kandungan dakwah. Penggunaan teknik penyampaian yang sesuai, seperti Bahasa Isyarat untuk golongan OKU pendengaran dan latihan untuk pendakwah mengenai penggunaan media sosial adalah penting untuk memastikan konten dakwah dapat diakses dan difahami oleh semua golongan masyarakat. Teknik penyampaian yang baik dapat meningkatkan kefahaman dan penerimaan dakwah di kalangan penonton yang pelbagai.

Kajian oleh Ghazali & Adnan (2023) mencadangkan garis panduan menggunakan TikTok yang patuh syariah, termasuk memilih kandungan yang bermanfaat, membataskan masa penggunaan, menggalakkan perkongsian yang bermanfaat, dan mengelakkan penyebaran berita yang tidak sah. Hal ini kerana manusia memerlukan suatu garis panduan untuk melakukan sesuatu dengan benar. Sebagai contohnya, Allah menurunkan kitab Al-Quran dan juga para Rasul untuk menjadi panduan kepada seluruh umat manusia. Oleh itu, tidak dapat dinafikan juga bahawa ini menunjukkan keperluan untuk parameter yang jelas dan spesifik mengenai penyediaan konten patuh syariah di TikTok juga perlu dititikberatkan. Garis panduan ini dapat memastikan bahawa penggunaan TikTok sebagai medium dakwah tidak menyimpang daripada prinsip-prinsip Islam. Seterusnya, konten-konten yang dicipta tidak akan melanggar prinsip-prinsip Islam.

## **5. Cabaran Dakwah Pada Era Digital: Tiktok Sebagai Tumpuan**

Agama Islam tidak pernah menghalang manusia menghasilkan sebarang teknologi yang dapat memajukan kehidupan manusia dan juga memudahkan urusan (Ghazali & Adnan, 2023). Walaubagaimanapun, aplikasi Tiktok juga terdapat beberapa ciri-ciri yang menghalang daripada memaksimumkan usaha dakwah yang cuba dilakukan didalam aplikasi Tiktok. Antara cabaran dalam berdakwah di aplikasi Tiktok yang pertama adalah TikTok dipenuhi dengan pelbagai jenis kandungan termasuk yang tidak sesuai atau bertentangan dengan nilai-nilai Islam. Hal ini boleh mengganggu fokus dakwah dan menimbulkan cabaran dalam menyampaikan mesej yang berkesan. Kandungan seperti tarian, hiburan yang tidak sopan, atau unsur-unsur yang bertentangan dengan

ajaran Islam boleh mengalih perhatian pengguna daripada mesej dakwah yang ingin disampaikan. Lebih-lebih lagi, kecenderungan untuk mengikuti trend yang tidak selari dengan ajaran agama boleh menyebabkan mesej dakwah tenggelam dalam lautan kandungan yang bersifat hiburan dan tidak mendidik. Ini bukan sahaja mencabar pendakwah dalam memastikan mereka kekal relevan tetapi juga dalam memastikan mesej yang disampaikan tetap sahih dan tidak bercampur dengan elemen yang tidak sesuai dengan ajaran Islam.

Selain itu, penyedia konten keagamaan juga berdepan masalah dengan algoritma TikTok yang menentukan kandungan yang ditunjukkan kepada pengguna dan secara tidak langsung boleh menyukarkan penyebaran mesej dakwah. Kadangkala, video yang berinformasi dan bermanfaat mungkin tidak mencapai khalayak penonton yang lebih luas berbanding video yang sensasi atau viral. Istilah “viral” atau “tular” pada hakikatnya merujuk kepada kandungan yang mudah disebarkan dariseorang pengguna kepada pengguna yang lain (Mohd Hanif Mohd Omar, Ariff Imran Anuar Yatim, Azahar Harun, 2022). Algoritma ini cenderung untuk mempromosikan kandungan yang mendapat banyak interaksi dalam masa yang singkat dan dalam erti kata lain bukanlah kandungan dakwah. Akibatnya, pendakwah mungkin perlu mencari strategi lain untuk memastikan mesej mereka sampai kepada penonton yang disasarkan. Mereka perlu memahami dan mungkin memanipulasi algoritma ini dengan menggunakan kata kunci yang popular atau menyertai trend yang sedang viral namun dengan cara yang tetap mematuhi prinsip-prinsip dakwah Islam yang suci.

Di samping itu, pendakwah mungkin menghadapi komen negatif, kritikan, atau trolling dari pengguna lain. Ini boleh mematahkan semangat dan mengganggu fokus dalam berdakwah. Komen-komen negatif ini bukan sahaja boleh mencetuskan perasaan rendah diri tetapi juga menimbulkan suasana yang tidak kondusif untuk perbincangan agama yang positif. Malah, komen-komen ini boleh mencipta stigma dan prasangka buruk terhadap pendakwah, yang boleh mengurangkan kredibiliti mereka. Pendakwah perlu bersedia dengan strategi untuk menguruskan kritikan, termasuk cara-cara untuk menjawab dengan hikmah dan sabar, serta bagaimana untuk menjaga emosi dan mental mereka agar tidak terjejas oleh komen-komen negatif.

Seterusnya, dalam usaha untuk menarik perhatian dan menambah pengikut, pendakwah mungkin menghadapi tekanan untuk mencipta kandungan yang lebih menarik tetapi mungkin kurang ikhlas atau kurang mendalam dari segi kandungan agama. Keaslian dan keikhlasan dalam berdakwah adalah penting untuk memastikan mesej yang disampaikan benar-benar menyentuh hati penonton. Walaupun usaha untuk menarik perhatian adalah penting, pendakwah perlu berhati-hati agar tidak terjebak dalam pembuatan kandungan yang hanya mementingkan jumlah tontonan tanpa memperhatikan kualiti dan ketulenan mesej dakwah. Mereka perlu memastikan setiap kandungan yang dibuat adalah berkualiti tinggi, mendalam, dan mampu memberikan impak positif kepada penonton, sambil tetap mengekalkan prinsip-prinsip Islam yang tulen.

Tambahan pula, pengguna TikTok berasal dari pelbagai latar belakang budaya dan mempunyai pelbagai jenis tahap penerimaan ilmu agama. Sebagai contoh, orang yang baru berjinak-jinak dalam ilmu agama mungkin sukar untuk memahami ilmu agama yang terlampau mendalam. Ini boleh menyebabkan salah faham atau konflik dalam penerimaan mesej yang disampaikan. Pendakwah perlu berhati-hati dalam menyampaikan mesej yang sensitif dan memastikan ia dapat diterima dengan baik oleh pelbagai khalayak. Mereka perlu mempertimbangkan perbezaan budaya dan latar belakang penonton serta bagaimana tahap penerimaan Masyarakat yang mungkin berbeza-beza dalam kalangan mereka. Ini memerlukan pendakwah untuk bersikap positif dan terbuka serta menggunakan bahasa yang mudah difahami dan tidak menyinggung perasaan mana-mana pihak. Pendakwah juga

boleh menggunakan pendekatan dialog dan interaksi dua hala untuk menjelaskan mesej mereka dengan lebih berkesan.

Akhir sekali, terdapat cabaran dalam mengekalkan etika dan adab berdakwah yang baik dalam suasana yang sering kali santai dan kurang formal seperti TikTok. Ini termasuk menjaga adab berpakaian, bahasa, dan interaksi dengan penonton. Pendakwah perlu memastikan mereka sentiasa menampilkan diri dengan cara yang sopan dan sesuai dengan nilai-nilai Islam, walaupun dalam platform yang santai. Terdapat kajian yang dibuat oleh Riza Adrian Soedardi (2020) menunjukkan bahawa terdapat trend pengguna Tiktok daripada kalangan Wanita yang berhijab menggayakan aksi yang mengghairahkan serta menjatuhkan maruah seorang Muslimah. Menurut beliau: “Banyak cendekiawan muslim yang menganggap bahawa menari diperbolehkan dalam empat syarat, iaitu tanpa arak, tidak ada campuran jantina, tidak ada gerakan mengghairahkan, dan tidak boleh berlebihan.” Oleh yang demikian, mereka perlu mengingatkan diri bahawa mereka mewakili Islam dan oleh itu perlu menunjukkan contoh yang baik dalam setiap aspek. Ini termasuk memilih pakaian yang sopan dan sesuai, menggunakan bahasa yang baik dan santun, serta berinteraksi dengan penonton dengan penuh hormat dan sabar. Pendakwah juga perlu peka terhadap norma-norma budaya dan etika dalam masyarakat maya dan memastikan setiap tindakan dan kandungan yang dibuat adalah selaras dengan ajaran Islam dan etika berdakwah yang betul.

## 6. Parameter Penyediaan *Content* Patuh Syariah

*Content* patuh syariah bukan sahaja mencerminkan nilai-nilai Islam yang luhur, akan tetapi ia juga dapat menghindari segala unsur yang bertentangan dengan ajaran Islam, seperti penggunaan bahasa kasar atau kesat, visual yang tidak sesuai, dan mesej yang menyentuh sensitiviti agama Islam dan sesuatu bangsa. Penerapan parameter syariah dalam penyediaan *content* ini adalah penting untuk memastikan bahawa dakwah yang disampaikan melalui TikTok dapat memberikan kesan yang positif dan mendalam kepada penonton. Dengan memastikan *content* yang dihasilkan tidak hanya menghibur, tetapi juga mendidik dan membina akhlak, para pendakwah dapat mencapai tujuan mereka untuk menyebarkan ajaran Islam dengan cara yang lebih efektif dan bermakna. Di antara parameter penyediaan *content* yang dicadangkan adalah seperti di bawah:

Kriteria	Elemen
Akidah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak mengandungi unsur syirik dan khurafat</li> <li>• Tidak mempersoal, memperkecil dan mempersenda kesucian Islam</li> <li>• Tiada unsur anti Tuhan dan anti Islam</li> <li>• Tiada unsur mempromosi Liberalisme</li> <li>• Tiada unsur mempromosi Pluralisme</li> <li>• Tiada unsur mempromosi LGBT</li> <li>• Tiada unsur menyalahkan takdir atau mempersoalkan takdir dengan niat untuk membangkang ketentuan Allah</li> <li>• Skrip tiada unsur yang menyalahi pegangan akidah Ahlus Sunnah wal Jamaah</li> <li>• Skrip tiada unsur mempersoalkan kewibawaan al-Quran, Sunnah, Ijmak dan Qiyas muktabar</li> </ul>

Syariah	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tiada unsur <i>gharar</i></li> <li>• Tiada unsur <i>tadlis</i></li> <li>• Tiada unsur <i>maysir</i></li> <li>• Tiada unsur riba</li> <li>• Tiada unsur teka nasib</li> <li>• Tiada unsur ramalan</li> <li>• Tiada unsur penindasan</li> <li>• Tiada unsur manipulasi</li> <li>• Tiada unsur penipuan</li> </ul>
Etika	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak menggunakan perkataan yang kasar, kesat dan lucah</li> <li>• Tiada unsur fitnah, umpatan, adu domba atau hasutan</li> <li>• Tidak mempersenda kewibawaan pihak berautoriti agama</li> <li>• Tiada paparan plot yang mempromosi perlakuan hubung sejenis</li> <li>• Tiada paparan plot yang merendah-rendahkan martabat Wanita</li> <li>• Sebarang tindakan berbahaya dalam rakaman mesti dilakukan dengan langkah berjaga-jaga demi menjamin keselamatan pihak-pihak yang terlibat</li> </ul>
Watak	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak melakonkan watak Rasulullah</li> <li>• Tidak melakonkan watak malaikat</li> <li>• Tidak melakonkan watak Isteri-isteri Nabi</li> <li>• Tidak melakonkan watak dukun yang melakukan elemen syirik dan khurafat</li> <li>• Tidak melakonkan watak paderi, sami atau biarawati</li> <li>• Tidak melakonkan adegan minum arak dan main judi</li> <li>• Tidak melakukan adegan persentuhan antara lelaki dan perempuan bukan mahram tanpa lapik</li> <li>• Tidak melakonkan watak yang berlawanan dengan jantina sama ada bagi lelaki atau Wanita</li> <li>• Tidak melakukan simbol negatif yang seperti isyarat lucah</li> <li>• Tidak melakukan adegan seks melibatkan lelaki dan wanita atau sesama jenis atau luar tabie</li> <li>• Tidak melakukan adegan yang memberahikan syahwat</li> <li>• Tidak melakonkan adegan pendedahan aurat</li> <li>• Tiada adegan kelakuan kurang ajar terhadap ibu bapa, orang tua, kanak-kanak dan Wanita</li> <li>• Tidak melakukan adegan penyeksaan terhadap manusia lain atau haiwan</li> </ul>
Pakaian	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mesti menutup aurat mengikut jantina</li> <li>• Tidak memakai pakaian rasmi agama lain</li> <li>• Tidak memakai pakaian yang berlawanan jantina (Wanita menyerupai lelaki atau lelaki menyerupai Wanita)</li> <li>• Tidak mengenakan solekan yang melampau sehingga ada unsur penipuan</li> </ul>

Muzik/Lagu Latar	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak melambangkan pemujaan atau agama lain</li> <li>• Tidak menggunakan suara atau instrumen yang erotik</li> <li>• Lirik lagu tidak mengandungi unsur syirik dan kufur</li> <li>• Lirik lagu tidak menyeru kepada kemungkaran dan maksiat</li> <li>• Lirik lagu tidak mempromosi pemikiran-pemikiran menyeleweng</li> <li>• Lirik lagu tidak mempromosikan adat atau budaya yang tidak senonoh</li> <li>• Lirik lagu yang mengekalkan ayat al-Quran dan Hadis dalam Bahasa Arab perlu disebut dengan betul tanpa kesalahan yang mengubah makna atau mengosongkan makna</li> </ul>
Lokasi	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Tidak melakukan rakaman di tempat-tempat yang dilakukan kesyirikan dan kemungkaran terhadap Allah seperti rumah sembah bagi penganut selain Islam</li> <li>• Lokasi penggambaran hendaklah tidak mencemarkan alam sekitar atau merosakkan habitat semula jadi</li> </ul>

Jadual 1: Parameter Penyediaan *Content* Patuh Syariah

## 7. Kesan Content Tidak Patuh Syariah Terhadap Masyarakat

Menurut (Jaafar et al., n.d.) antara keburukan utama Tiktok adalah berlakunya kesalahfahaman pengguna tentang konten dakwah yang disampaikan. Hal ini berlaku atas beberapa sebab antaranya yang pertama adalah dari pihak penyedia konten, mereka menyampaikan dakwah tanpa bersandarkan kepada sumber hadis yang sahih dan tidak berpandukan nas-nas dari Al-Quran sendiri. Maka, apabila perkara yang tidak jelas sumbernya disampaikan kepada masyarakat akan menyebabkan berlakunya kekeliruan dalam kalangan masyarakat. Selain itu, dari pihak penonton pula terdapatnya pelbagai tahap penerimaan terhadap ilmu agama. Hal ini kerana manusia itu diciptakan berbeza-beza dalam pelbagai segi.

Seterusnya, tingkahlaku buruk, perlakuan tidak senonoh dan pemakaian yang tidak bertepatan dengan imej islam juga boleh memberikan kesan negatif kepada masyarakat. Perilaku negatif yang dipromosikan melalui kandungan TikTok yang tidak mematuhi syariah tidak hanya memberi kesan kepada individu, tetapi juga kepada struktur sosial secara keseluruhan. Contohnya, kandungan yang meraikan perilaku yang tidak bermoral atau keganasan boleh merosakkan hubungan antara individu dan meningkatkan risiko konflik sosial. Ini boleh mengganggu kesejahteraan dan keharmonian masyarakat, mencipta ketegangan dan ketidakstabilan yang merugikan bagi semua pihak yang terlibat.

Selain itu, kanak-kanak dan remaja juga sangat mudah terdedah kepada pengaruh media sosial, termasuk kandungan TikTok yang bertentangan dengan nilai-nilai agama. Menurut (Jaafar et al., n.d.) golongan tersebut mudah taksud dengan penceramah yang mempunyai rupa paras yang elok. Mereka mungkin belum mempunyai pemahaman yang mencukupi untuk menyaring kandungan yang sesuai dengan ajaran agama mereka, menyebabkan mereka terdedah kepada kandungan yang tidak patuh syariah dan secara tidak langsung boleh menyebabkan penurunan nilai moral dan sikap yang baik. Ini boleh memberi kesan jangka panjang terhadap pembentukan karakter dan nilai-nilai murni generasi akan datang. Hal ini juga bertambah buruk apabila generasi muda biasanya mempunyai ego yang tinggi dan rasa ingin tahu yang berlebihan yang pada akhirnya akan memakan diri mereka sendiri (Sundari, n.d.).



Kesedaran tentang kewujudan kandungan yang tidak sesuai dengan prinsip syariah boleh mencipta ketegangan antara kumpulan-kumpulan dalam masyarakat yang mempunyai kepercayaan agama yang kuat. Ini kerana perbezaan pendapat tentang moraliti dan etika boleh menyebabkan konflik antara kumpulan yang berbeza. Ketidakhahaman antara kumpulan-kumpulan ini juga boleh merosakkan solidariti dan perpaduan sosial yang sepatutnya dikekalkan dalam masyarakat untuk mencapai keamanan dan keharmonian bersama."

## 8. Kesimpulan

Penyebaran dakwah melalui platform media sosial seperti TikTok menawarkan peluang luar biasa untuk mencapai dan mempengaruhi jutaan pengguna di seluruh dunia. Namun, untuk memastikan bahwa dakwah yang disampaikan efektif dan bermakna, konten yang dihasilkan harus patuh syariah. Konten yang patuh syariah bukan hanya sekadar mencerminkan nilai-nilai murni Islam, tetapi juga menghindari segala unsur yang bertentangan dengan prinsip-prinsip agama, seperti penggunaan bahasa kasar dan visual yang tidak pantas. Dengan menerapkan parameter-parameter ini, dakwah di TikTok dapat mendidik, membina akhlak, dan menginspirasi pengguna dengan cara yang sejalan dengan ajaran Islam.

Para pendakwah dan pembuat konten di TikTok memiliki tanggung jawab besar untuk memastikan bahwa setiap pesan yang mereka sebarkan tidak hanya menarik dan menghibur, tetapi juga sarat dengan nilai-nilai Islam yang mulia. Dengan pendekatan holistik yang berlandaskan Al-Quran dan Sunnah, dakwah melalui TikTok dapat menjadi alat yang sangat ampuh untuk menyebarkan ajaran Islam secara luas dan mendalam. Melalui konten yang bermanfaat dan patuh syariah, TikTok dapat berfungsi sebagai medium yang tidak hanya menghibur, tetapi juga memperkuat iman dan membentuk karakter umat Islam di era digital ini. Inilah potensi terbesar TikTok sebagai platform dakwah yang modern dan berpengaruh, memberikan dampak positif yang mendalam bagi masyarakat global.

## 9. Rujukan

- Borham, A. H. (2018). Media Baharu dan Impak Terhadap Dakwah. *Sains Humanika*, 10(3–4). <https://doi.org/10.11113/sh.v10n3-4.1538>, A., Dibok, M., & Mustari, R. (n.d.). *Multimedia Medium Pembangunan Dakwah*.
- Effendy, E., Audia, A., Asyari, M. A. F., & Widiowati, N. (2023). Perkembangan dan Peranan Multimedia (Internet) Berbasis Dakwah Islam. *Da'watuna: Journal of Communication and Islamic Broadcasting*, 3(4), 1327–1337. <https://doi.org/10.47467/dawatuna.v3i4.3138>
- Ghazali, M. F., & Adnan, M. F. (2023). Garis Panduan Penggunaan Aplikasi Tiktok: Satu Analisis Fiqh: Guidelines of Tiktok Application: A Fiqh Analysis. *International Journal of Islam and Contemporary Affairs*, 2(1). <https://doi.org/10.61465/jurnalyadim.v2.76>
- Jaafar, S. A. B., Mejah, N. S. B., & Mohammad, A. B. (n.d.). *Penggunaan Aplikasi Tiktok Dalam Menyampaikan Kandungan Keagamaan: Kajian Terhadap 3 Akaun Tiktok*.
- Khairunnisa, R. A., Rahmadani, N. A., Michiofani, I. A. C., Pramita, F. D., & Putri, A. D. (2024). *Pengaruh Video Dakwah Pada Aplikasi Tiktok Terhadap Perilaku Remaja di Era 5.0*. 2.
- Oleh, D., & Riskiyanti, V. D. (n.d.). *Pesan Dakwah di Media Sosial Tiktok @zahidsamosir*.
- Rahmadani, N. P., & Amalia, N. (2023). *Media Sosial Sebagai Media Dakwah yang Dilakukan Remaja Di Era Digital*. 1.
- Salleh, N. F. W., & Ahim, R. (2023). *1049- Dakwah Terhadap Golongan Oku Melalui Aplikasi Tiktok*.
- Sundari, M. (n.d.). *Media Sosial (Tiktok) Untuk Memperdalam Ilmu Fiqih Melalui Konten Dakwah*.

Wijaya, H. (2023). *Differences Between Millennial Dais and Colonial Dais in Preaching Through Social Media.*