

PEMERKASAAN INSTITUSI MASJID SEBAGAI HAB DAKWAH

Muhamad Amar Mahmad
Corresponding author's email: m.amar@uum.edu.my

Azman Md Zain
manzain@uum.edu.my

Mohd. Nizho Abdul Rahman
nizho@uum.edu.my

ABSTRAK

Institusi masjid memainkan peranan yang sangat mustahak dalam dunia dakwah. Ianya mendatangkan impak yang cukup besar kepada ummah sekiranya fungsi sebenar masjid sebagaimana pada zaman Rasulullah dipraktikkan. Pada masa itu masjid bukan hanya tempat untuk melakukan amalan ritual semata-mata bahkan ianya berfungsi sebagai pusat percambahan ilmu, agen sosial kepada ummah dan tempat untuk menyelesaikan segala permasalahan yang timbul dalam masyarakat. Melihat kecemerlangan fungsi dan peranan masjid pada zaman Rasulullah, maka ianya perlu diperkasakan secara optimum supaya institusi ini mampu menyelesaikan permasalahan ummah dari aspek fizikal dan spiritual. Justeru artikel ini akan memfokuskan kepada pemerksaan fungsi masjid yang perlu dilakukan sebagai penggerak kepada pembangunan masyarakat pada zaman kini. Metodologi kajian yang digunakan ialah adalah berbentuk kualitatif dengan menganalisis dokumen dan pemerhatian. Dapatan kajian menunjukkan bahawa penyediaan dan penyusunan aktiviti dan program yang pelbagai dapat menarik minat kumpulan sasar terutamanya generasi muda.

Kata kunci: Pemerksaan, Institusi Masjid, Hab, Dakwah

1. Pendahuluan

Masjid merupakan institusi yang sangat signifikan dalam masyarakat umat Islam kerana ia bukan hanya tempat peribadatan dan amalan ritual semata-mata. Persepsi sedemikian harus dimurnikan agar seluruh masyarakat Islam terbuka pemikirannya dengan memahami bahawasanya institusi ini merupakan nadi, pusat dan hab kepada kegiatan dakwah umat Islam. Kepentingan ini dapat ditelusuri menerusi sirah Rasulullah SAW sewaktu baginda berhijrah dari kota Mekah ke kota Madinah dengan terbinanya dua buah masjid iaitu masjid Quba' dan masjid Nabawi.

2. Institusi Masjid Dalam Islam

Institusi ini merupakan sebuah tempat ibadah bagi umat Islam seluruh pelosok dunia dan lambang kesatuan serta perpaduan umat Islam. Maka tidak hairanlah sejarah pembinaan bandar-bandar Islam di dunia, pada peringkat awalnya dibina masjid terlebih dahulu sama ada ianya dibina oleh pihak kerajaan ataupun persepakatan dalam kalangan rakyat bawahan. Fungsinya yang begitu meluas pada ketika itu telah menjadikannya sehati dalam kehidupan dan dekat di hati orang Islam.

Istilah masjid berasal daripada Bahasa Arab yang diambil daripada perkataan "*sajada, yasjudu, sajdan*". Perkataan *sajada* ini adalah merujuk kepada maksud bersujud, taat, patuh serta tunduk dengan penuh hormat (Syauqi, 2004). Dalam Kamus al-Munjid (1986) pula menyatakan masjid sebagai tempat bersujud.

Dari sudut syara'nya boleh ditakrifkan kepada dua: Tempat permukaan bumi, ini berdasarkan sabda Nabi SAW bermaksud:

"Dijadikan bagiku bumi ini sebagai masjid (tempat bersujud)"

Manakala dari sudut *istilah* atau ‘urf masjid itu ialah tempat yang disediakan bagi mengerjakan sembahyang untuk selama-lamanya (Mu‘jam Lughat Al-Fuqaha, 2010). Menurut Kamus Dewan ianya merujuk kepada bangunan yang khas untuk umat Islam menunaikan solat Jummat dan ibadah-ibadah lain (Noresah, 2007). Mohammad Tajuddin (1998) menjelaskan masjid sebagai “ *the present architectural terminology, a building used by muslims for the performance of prayer*”. Manakala menurut Lokman Abd Rahman et. Al. (1996), masjid merupakan binaan yang digunakan untuk sembahyang berjemaah, sembahyang Jumaat, beriktikaf dan melakukan ibadah-ibadah lain serta mempunyai kehormatan-kehormatan yang tertentu.

Secara umumnya masjid merupakan *platform* untuk masyarakat umat Islam menunaikan solat secara berjemaah, menuntut ilmu, membincangkan hal ehwal berkaitan dengan kemaslahatan umat Islam dan yang paling penting lagi ialah sebagai hab perkembangan dakwah Islam.

3. Memperkasakan Masjid Sebagai Hab Dakwah Dalam Masyarakat

Dalam usaha untuk merealisasikan masjid sebagai hab dakwah dalam masyarakat beberapa isu ini perlu diberi perhatian dan dipertimbangkan dengan sewajarnya iaitu:

3.1 Masjid sebagai pusat keilmuan

Institusi masjid adalah yang paling sesuai untuk menyalurkan ilmu secara tidak formal selain daripada sekolah dan universiti. Bahkan dalam lipatan sejarah Islam sejak berzaman masjid berperanan sebagai tempat yang paling penting dalam pembentukan sakhshiah individu muslim dan masyarakat Islam sejagat. Betapa rapat hubungan antara keduanya apabila disebut berkaitan dengan pusat pendidikan maka ia adalah termasuk dalam pembangunan asas masjid. Menurut Ahmad Amin (1993) dalam bukunya “ *Dhuha al-Islam*” mengatakan pada masa sejarah awal Islam ianya bukan hanya untuk ibadat khusus sahaja bahkan merupakan institusi pelajaran yang sangat besar peranannya sehingga melahirkan cendekiawan yang tersohor. Contohnya masjid Zaituna di Tunisia, masjid Qarawain di Maghribi dan masjid Al-Azhar di Mesir. Masjid-masjid ini merupakan model yang boleh dicontohi. Pada peringkat awal permulaannya hanyalah berfungsi sebagai masjid biasa. Namun begitu, perubahan berlaku dari masa ke semasa sehingga ianya menjadi sebuah pusat pengajaran dan pembelajaran yang terkemuka dan telah melahirkan ramai pelajar yang cemerlang dan ulama yang hebat. Antara cendekiawan ulung meraih ilmu daripada institusi-institusi ini ialah Ibnu Khaldun yang belajar di Universiti Zaituna di Tunisia dan Sheikh Yusuf Al-Qardhawi yang berkelulusan daripada universiti Al-Azhar di Mesir (Ahmad Amin, 1993).

Dalam konteks sekarang bagaimana cara dan kaedah untuk menghidupkan kembali suasana gilang gemilang tersebut antaranya pihak berwajib hendaklah mewujudkan inisiatif dengan menyediakan kelas-kelas pengajian yang berbentuk fardhu ain seperti pengajian ilmu Aqidah, Feqah, Tasawwuf dan sebagainya. Dalam masa yang sama ilmu fardhu kifayah diketengahkan di masjid seperti membuka kelas jahitan, celik IT serta lain-lainnya. Di samping itu juga bagi pelajar-pelajar sekolah, pihak masjid menawarkan kelas-kelas tuisyen mengikut tahap umur untuk membantu mereka terutama bagi golongan yang lemah dalam bidang akademik dan yang tidak berkemampuan. Secara tidak langsung ianya juga suatu usaha untuk membantu para pelajar dalam menghadapi cabaran pendidikan abad ke-21.

Pihak masjid juga hendaklah menyediakan perpustakaan mesra pengguna yang membolehkan sesiapa sahaja memanfaatkannya dan dibuka setiap masa. Dalam masa yang sama kelengkapan bahan-bahan

bacaan dan rujukan perlu menyeluruh dan bukan hanya berkisarkan kepada aspek keagamaan semata-mata bahkan perlu melibatkan bahan bacaan bersifat akademik seperti sains, matematik, sejarah dan sebagainya. Di samping itu bahan-bahan bacaan yang bersifat ilmiah seperti ilmu politik, sains sosial, ekonomi dan santai seperti majalah-majalah serta komik-komik perlu diperluaskan dan diperbanyakkan serta terkini. Keseimbangan ini penting kerana selain memudahkan ianya juga dapat menarik minat setiap lapisan dan tahap masyarakat untuk memaksima penggunaannya.

Menurut Whittaker Kenneth (1972) antara punca mengapa perpustakaan kebanyakan semakin suram dengan kehadiran pengunjung kerana bahan rujukan serta bahan bacaan yang mereka mahukan tidak diketemui. Selain itu aspek keterkinian dan bersifat semasa perlu diambil kira kerana maklumat dan data yang lama tidak lagi relevan. Hal ini dipersetujui oleh Nurlela dan Maksum (2004) namun perlu kepada pengawasan oleh pihak yang berautoriti kerana bimbang ianya mempunyai unsur-unsur yang menyeleweng dan menyesatkan terutama bahan-bahan rujukan dan bacaan keagamaan.

3.2 Masjid sebagai pusat Kaunseling dan Motivasi

Isu yang berkaitan dengan masalah kesihatan mental ekoran daripada keributan ekonomi, sosial dan tuntutan kehidupan yang mendesak telah memberi tekanan hidup dalam masyarakat. Ini dapat dibuktikan seramai 424,000 orang kanak-kanak di Malaysia mengalami isu kesihatan mental. Pada tahun 2022 menunjukkan trend peningkatan 1 daripada 5 orang remaja berbanding 1 daripada 4 orang remaja yang mengalami gejala kemurungan pada 2019. Tinjauan Kesihatan dan Morbiditi Kebangsaan (NHMS 2022) menunjukkan berlaku kemerosotan kesihatan mental dalam kalangan remaja terutamanya remaja perempuan yang didapati lebih dua kali ganda murung berbanding remaja lelaki. Lebih membimbangkan, sebanyak 13.1% (NHMS 2022) remaja terfikir untuk membunuh diri berbanding 7.9% (NHMS 2012) dan sebanyak 9.5% (NHMS 2022) remaja terlibat dalam cubaan membunuh diri berbanding 6.8% (NHMS 2012). Peningkatan trend selama satu dekad ini melahirkan kebimbangan yang signifikan bukan sahaja dalam kalangan ibu bapa dan keluarga, malah pihak sekolah, pihak berwajib dan juga masyarakat awam (<https://www.ikim.gov.my/index.php/2023/11/17/tingkatkan-literasi>).

Ekoran daripada itu, seharusnya masjid memainkan peranan untuk menyediakan khidmat tersebut dalam konteks komuniti setempat walaupun khidmat tersebut ditawarkan oleh pihak kerajaan menerusi Jabatan Kebajikan Masyarakat (JKM) dengan menawarkan khidmat kaunseling individu, keluarga, kelompok kerjaya dan keluarga (<https://www.jkm.gov.my/jkm/index.php>).

Pegawai-pegawai masjid terdiri daripada imam, bilal dan siak boleh berperanan untuk mengambil tanggungjawab ini dengan diberikan latihan serta kursus kaunseling dan motivasi secara berkala. Untuk menghargai tanggungjawab dan memotivasikan mereka, ahli jawatankuasa masjid perlulah memikirkan bentuk inisiatif kepada mereka seperti memberikan elaun khas setiap bulan atau seumpamanya.

3.3 Menyediakan Kemudahan Teknologi Maklumat

Dalam era kontemporari masjid harus bergerak seiring dengan perkembangan semasa supaya tidak ketinggalan. Setiap masjid perlu menggunakan semaksima mungkin media sosial untuk memaklumkan tentang perkembangan terkini masjid dari sudut program dan aktiviti yang sedang dan akan dilaksanakan supaya anak kariah khususnya dan masyarakat umum amnya mengetahui dengan mudah menerusi *Facebook*, *Instagram*, *tik tok* dan sebagainya.

Dalam pada itu juga, pihak masjid perlulah menggunakan platform tadi untuk menyebarkan ilmu tanpa sempadan seperti yang telah dilaksanakan oleh beberapa masjid menerusi *channel* PROmedia Tajdid, zonkuliah, Indahnya Taman Syurga, Munir Media dan sebagainya. Setiap kali pengkuliah menyampaikan kuliah, ceramah, tazkirah dan seumpamanya ianya disiarkan secara langsung menerusi *Fb Page, You tube, Tik Tok* dan lain-lain supaya ianya lebih meluas dan dekat dengan golongan sasar. Pendekatan ini ternyata berkesan dan memberi impak yang positif sebagaimana kajian yang telah dilakukan oleh Shuhadak Mahmud, Ibnor Azli Ibrahim (2014) dalam kajiannya berkaitan dengan pengimarahannya Masjid di Negeri Sembilan. Dengan pendekatan itu juga setidak-tidaknya bagi mereka yang tidak berkesempatan untuk menghadiri diri ke masjid atas sebab-sebab tertentu tidak terlepas peluang untuk mendapatkan ilmu yang disampaikan.

Selain daripada itu dengan kerancangan program dan aktiviti masjid yang dihebahkan menerusi media sosial tersebut boleh menarik minat masyarakat di luar sana untuk memberi sumbangan dalam bentuk derma, wakaf dan sebagainya kerana tertarik dengan keaktifan program masjid. Ini kerana penyumbang-penyumbang mahukan apa yang disumbangkan itu untuk dimanfaatkan supaya ianya menjadi jariah bukannya untuk di simpan dan berbangga dengan jumlah dana yang tersimpan. Menurut Lukman & Musa (1996) pengurusan kewangan masjid hendaklah dikomperhensifkan merangkumi bidang ibadah, ilmu, politik, ekonomi, pentadbiran & pembentukan dasar negara, perhubungan antarabangsa dan sebagainya, dengan yang demikian ianya akan dapat meningkatkan efisien serta keberkesanan dan secara tidak langsung ia akan mengangkat nilai sesebuah masjid tersebut.

3.4 Pusat Penginapan Pelancong dan destinasi pelancongan

Masjid-masjid di Malaysia perlu bergerak ke hadapan seiring dengan perkembangan semasa dan tidak bersifat statik supaya ianya lebih mesra pengguna. Dalam konteks dunia pelancongan, masjid dilihat sebagai salah satu destinasi yang sangat penting kepada golongan musafir selain daripada beribadah ianya juga sebagai tempat beristirahat. Pihak masjid juga perlu memperkasakan perannya dengan mewujudkan rumah tumpangan (*homestay*) dan dalam masa yang sama turut berfungsi sebagai agensi pelancongan (*travel & tours*) bagi menjana ekonomi masjid di samping membantu para musafir dan sekaligus menyebarkan dakwah kepada para pelancong (Ahmad Fauzi & Muhammad Yusuf, 2016). Sebagai contoh yang telah memperkenalkan konsep ini ialah seperti Masjid Sultanah Bahiyah dan Masjid Osmaniah Perlis yang mana ianya boleh dijadikan contoh untuk menjadikan masjid sebagai salah satu pusat penginapan para pelancong Islam sekaligus memudahkan para musafir untuk beribadah (Noor Fiteri, 2013).

Dalam pada masa yang sama pihak masjid juga perlu bersikap lebih terbuka supaya menyediakan juga tempat penginapan kepada orang bukan Islam. Secara tidak langsung ianya merupakan salah satu cara untuk melunakkan hati orang bukan Islam yang sebelum ini telah dimomokkan dengan persepsi yang negatif sehingga munculnya istilah seperti *Islamophobia, terrorist, radikal, ekstrim* dan sebagainya.

Walaupun begitu, ia merupakan suatu cabaran yang harus dihadapi iaitu masih terdapat salah anggap segelintir masyarakat di Malaysia bahawa masjid adalah eksklusif kepada umat Islam dan menjadi kawasan larangan kepada orang bukan Islam (Butler et al. 2014). Sedangkan pada pandangan orang bukan Islam, kuil Hindu dan Buddha adalah terbuka kepada semua golongan masyarakat. Oleh itu usaha untuk mempromosikan masjid sebagai tempat terbuka yang boleh menerima kunjungan bukan Islam perlu dilakukan secara berpanjangan dan kolektif oleh semua pihak terutamanya pihak pengurusan masjid. Bagi menjelaskan kekeliruan ini, Muzakarah Jawatankuasa Fatwa Majlis

Kebangsaan Bagi Hal Ehwal Ugama Islam Malaysia Kali ke-90 pada 1 Mac 2010 telah memutuskan pelancong bukan Islam diharuskan untuk memasuki masjid dan ruang solat setelah mendapat kebenaran daripada pihak pengurusan masjid (Jabatan Kemajuan Islam Malaysia 2015). Walau bagaimanapun, pelancong dikehendaki mengawal tingkah laku supaya tidak mencemarkan kesucian masjid dan mengikut adab di dalam masjid seperti menjaga aurat dan tidak membuat bising.

4. Kesimpulan

Pembinaan sebuah masjid dalam era kontemporari supaya ianya menjadi sebuah institusi yang dimakmurkan selari dengan firman Allah dalam surah at-Taubah ayat yang ke-18 perlu diperhalusi dari pelbagai aspek supaya ianya bukan hanya berlegar kepada ibadah ritual semata-mata. Hal ini kerana hubungan antara masyarakat Islam dan masjid tidak dapat dipisahkan kerana masjid adalah tunggak dan nadi pusat kegiatan umat Islam. Justeru cadangan-cadangan ke arah pemerkasaan masjid dilihat penting agar masyarakat dapat menjadikan masjid sebagai *one stop centre* sekaligus dapat mengembangkan ajaran Islam dan membangunkan masyarakat kontemporari di Malaysia. Justeru peranan masjid perlu diperkasakan seiring dengan modenisasi yang berlaku agar institusi masjid dilihat benar-benar berfungsi dalam membangunkan insan dan masyarakat yang sejahtera.

5. Rujukan

- Ahmad Fauzi, M. S., & Muhammad Yusuf, M. A. (2016). Strategi pembangunan ekonomi masjid As-Salam sebagai wasilah dakwah kontemporari. Seminar Antarabangsa Akidah, Dakwah dan Syariah.
- Ahmad Amin. (1993). *Dhuha Al- Islam*. Jil. 2. Kuala Lumpur: Dewan Bahasa dan Pustaka.
- Aminuddin Ruskam al-Dawamy. (2007). *Falsafah dan Fungsi Masjid dalam Islam*. Paper presented at the Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid 2007, Universiti Teknologi Malaysia, Skudai, Johor.
- Butler, G., Khoo-Lattimore, C. & Mura, P. (2014). Heritage tourism in Malaysia: Fostering a collective national identity in an ethnically diverse country. *Asia Pacific Journal of Tourism Research* 19(2): 199–218. doi:10.1080/10941665.2012.735682 .
- Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. (2015). Kompilasi Muzakarah Jawatankuasa Majlis Fatwa Kebangsaan. Jabatan Kemajuan Islam Malaysia. www.islam.gov.my%0Awww.e-fatwa.gov.my.
- Kamus Dewan Edisi Keempat. (2010). Dewan Bahasa dan Pustaka: Kuala Lumpur, cet. 4.
- Lukman & Musa. (1996). *Pengantar Sains Pengurusan Masjid, Melaka*: Majlis Agama Islam Melaka & Kolej Islam Melaka.
- Lokman Ab. Rahman. (2000). *Imarah Masjid Masa Kini*. Penerbitan Bersama JAIM dan MAIM. Bkt Katil, Melaka.
- Mohamad Tajuddin Mohamad Rasdi. (1999). *Peranan, Kurikulum Dan Reka Bentuk Masjid Sebagai Pusat Pembangunan Masyarakat*. Skudai: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Nurlela dan Maksum. (2004). Akses Informasi dan Persepsi Diklat Terhadap Jasa Perpustakaan. *Jurnal Perpustakaan Pertanian*, Vol.13 No 3. 2004.
- Noor Fiteri, A. Masjid mengendalikan penginapan: Pilihan alternatif kepada industri pelancongan. Terengganu International Tourisme Conference. https://www.academia.edu/4376912/Masjid_Menghasilkan_Penginapan_Pilihan_Alternatif_Kepada_Industri_Pelancongan.
- Qalcaji, Muhammad Rawas. (2010). *Mu'jam Lughah al-Fuqaha*. Beirut: Dar an-Nafaes.

- Shuhadak Mahmud, Iknor Azli Ibrahim. (2014). Pelaksanaan Program Takmir Sebagai Medium Pengimarahen Masjid di Negeri Sembilan. *Jurnal al-Hikmah*. Jilid 6, No.2.
- Syauqi, D. (2004). *Al-Mu'jam al-Wasit*. Al-Qahirah: Maktabah al-Syarq wa al-Dauliyyah.
- Uwais, Abd al-Halim. (2004). *Mausu'ah al-Fiqh al-Islami al-Mu'asir*. c.1. Mansurah: Dar al-Wafa
- Whittaker, Kenneth. (1972). *The Basics of Library Based User Services*. London: Library Association Publishing.
- <https://www.ikim.gov.my/index.php/2023/11/17/tingkatkan-literasi> (akses pada 07 Jun 2024).
- <https://www.jkm.gov.my/jkm/index.php> (akses pada 07 Jun 2024).