

KERTAS KONSEP: LITERASI MEDIA DALAM KALANGAN MAHASISWA IPT

Saidatul Khatijah Ismail
Universiti Islam Selangor (UIS)
E-mel: saidatulkhathijah@uis.edu.my

Faradillah Iqmar Omar
Universiti Islam Selangor (UIS)
E-mel: faradillah@uis.edu.my

Nur'aina Nabila Dundai Abdullah
Universiti Islam Selangor (UIS)
E-mel: nurainanabila@uis.edu.my

ABSTRAK

Literasi media merupakan keupayaan penting dalam era digital, khususnya dalam kalangan mahasiswa institusi pengajian tinggi (IPT) yang terdedah kepada pelbagai maklumat melalui pelbagai platform media. Kemahiran ini merangkumi keupayaan untuk mengakses, menganalisis, menilai, dan menghasilkan kandungan media secara kritikal dan beretika. Kajian ini mencadangkan satu penyelidikan untuk meneliti tahap literasi media dalam kalangan mahasiswa IPT serta faktor-faktor yang mempengaruhinya. Mahasiswa berdepan cabaran dalam membezakan maklumat sah dan palsu, sekali gus menuntut keupayaan penilaian kritikal yang tinggi dengan perkembangan pesat teknologi maklumat dan komunikasi. Kajian literatur menunjukkan bahawa pendedahan kepada pendidikan literasi media mampu meningkatkan kesedaran serta kemahiran mahasiswa dalam menilai kandungan media, di samping memperkukuh peranan mereka sebagai warga digital yang bertanggungjawab. Kajian ini juga akan membincangkan peranan pengalaman hidup (vitagenic learning) dalam mempertingkatkan literasi media mahasiswa. Kaedah penyelidikan yang akan dicadangkan adalah gabungan kualitatif dan kuantitatif untuk mendapatkan gambaran menyeluruh. Hasil kajian ini diharap akan dapat memberikan sumbangan signifikan kepada pembangunan kurikulum literasi media di IPT serta membantu mahasiswa menjadi pengguna dan pengeluar media yang lebih beretika dan kritikal.

Kata Kunci: Literasi media; media digital; kemahiran kritikal; pendidikan literasi media.

1. PENGENALAN

Perkembangan teknologi digital telah mengubah landskap komunikasi dan penyebaran maklumat, menjadikan literasi media satu keperluan asas dalam kehidupan mahasiswa IPT. Mahasiswa kini terdedah kepada pelbagai sumber maklumat, sama ada melalui media sosial, portal berita, mahupun aplikasi komunikasi lain. Situasi ini menuntut mahasiswa untuk memiliki kemahiran menilai, menapis, dan menghasilkan maklumat secara bertanggungjawab. Literasi media bukan sahaja membantu mahasiswa memahami kandungan media, malah membina keupayaan mereka untuk menjadi pengguna dan pengeluar maklumat yang beretika. Kajian terdahulu menunjukkan bahawa tahap literasi media dalam kalangan mahasiswa masih mempunyai ruang untuk dipertingkatkan, terutamanya dalam aspek penilaian kritikal terhadap maklumat yang diterima (Sufiean at el., 2020; Shahrul, 2020). Justeru, kajian ini penting untuk mengenal pasti tahap literasi media mahasiswa IPT serta faktor-faktor yang mempengaruhinya, seterusnya mencadangkan intervensi yang sesuai bagi memperkukuh kemahiran ini. Mahasiswa dapat memainkan peranan aktif dalam masyarakat digital yang semakin kompleks dan mencabar dengan literasi media yang mantap (Dolanbay, 2022; Maxmudova at el., 2025).

2. KEPENTINGAN KAJIAN

Kajian ini penting untuk mengenal pasti tahap literasi media mahasiswa IPT serta faktor yang mempengaruhinya. Hasil kajian dapat membantu IPT membangunkan modul atau program intervensi yang sesuai bagi memperkukuh literasi media mahasiswa. Selain itu, kajian ini menyumbang kepada pembentukan masyarakat digital yang lebih berpengetahuan, beretika, dan bertanggungjawab. Mahasiswa yang celik media mampu menjadi agen perubahan dalam mengekang penyebaran maklumat palsu serta membina masyarakat yang lebih kritikal. Kajian ini juga memberi implikasi kepada pembuat dasar dalam merangka polisi pendidikan literasi media di IPT (Sufiean et al., 2020; Dolanbay, 2022; Maxmudova et al., 2025).

3. SOROTAN LITERATUR

Literasi media didefinisikan sebagai keupayaan untuk mengakses, menganalisis, menilai, dan menghasilkan kandungan media secara kritikal. Melalui konteks IPT, literasi media menjadi semakin penting kerana mahasiswa merupakan kumpulan yang paling terdedah kepada pelbagai maklumat digital. Menurut Hassan et al. (2020), literasi media baharu membimbing pengguna menggunakan media secara berintegriti dan kritikal, serta membantu membentuk pemimpin muda yang beretika. Silverblatt (2000) menekankan lima elemen literasi media, termasuk kesedaran terhadap kesan media, pemahaman proses komunikasi, dan keupayaan menganalisis serta membincangkan maklumat media.

Kajian oleh Dolanbay (2022) mendapati bahawa tahap literasi media mahasiswa yang menerima pendidikan literasi media meningkat secara signifikan, terutamanya dalam aspek kesedaran kritikal terhadap kandungan media dan keupayaan menghasilkan kandungan digital. Mahasiswa yang mengikuti latihan literasi media menunjukkan peningkatan dalam kemampuan menilai, mengkritik, dan menghasilkan kandungan media secara kreatif. Ini menunjukkan bahawa pendidikan literasi media memberi impak positif terhadap pembangunan kemahiran kritikal mahasiswa.

Kajian tempatan oleh Shahrul Nazmi Sannusi (2020) pula meneliti tahap literasi media pelajar IPT terhadap isu alam sekitar. Hasil kajian menunjukkan pelajar IPT mempunyai tahap literasi media yang tinggi, namun terdapat perbezaan antara pelajar sains dan sastera dari segi tindakan selepas membaca berita. Pelajar sastera lebih aktif berkongsi maklumat, manakala pelajar sains lebih pasif walaupun mempunyai pengetahuan tinggi. Ini menunjukkan bahawa tahap literasi media tidak hanya bergantung kepada pendedahan maklumat, tetapi juga dipengaruhi oleh latar belakang akademik dan minat individu.

Selain itu, Nasr (2020) menegaskan bahawa literasi media adalah alat pemberdayaan yang membolehkan mahasiswa menjadi pengguna dan pengeluar media yang bijak dan kreatif. Kajian terkini oleh Ashfaq et al. (2021) pula menunjukkan bahawa pelajar yang menerima pendidikan literasi media mempunyai perspektif yang lebih luas dan kritikal terhadap kandungan media berbanding mereka yang tidak menerima pendidikan tersebut. Penggunaan teknologi digital dalam pendidikan juga didapati meningkatkan kepuasan dan keberkesanan pembelajaran dalam talian apabila tahap literasi media mahasiswa tinggi.

Akhirnya, kajian oleh Quba Han (2025) menekankan kepentingan pengalaman hidup (vitagenic learning) dalam meningkatkan literasi media mahasiswa IPT. Melalui pengalaman sebenar, mahasiswa dapat membangunkan kemahiran menilai maklumat secara lebih kritikal dan realistik,

seterusnya memperkukuh keupayaan mereka menghadapi cabaran maklumat digital masa kini. Secara keseluruhannya, literatur menunjukkan bahawa literasi media dalam kalangan mahasiswa IPT adalah penting untuk membentuk masyarakat digital yang berpengetahuan, beretika, dan bertanggungjawab.

4. PERBINCANGAN

Literasi media dalam kalangan mahasiswa IPT merupakan isu yang semakin mendapat perhatian, selari dengan peningkatan penggunaan media digital dalam kehidupan seharian. Mahasiswa bukan sahaja berperanan sebagai pengguna maklumat, malah turut menjadi pengeluar kandungan digital. Namun, cabaran utama yang dihadapi adalah keupayaan menilai kesahihan maklumat serta mengelakkan penyebaran berita palsu. Kajian mendapati bahawa pendidikan literasi media mampu meningkatkan kesedaran dan kemahiran mahasiswa dalam menilai serta menghasilkan kandungan media secara kritikal (Shahrul, 2020; Dolanbay, 2022). Melalui latihan dan pendedahan kepada konsep literasi media, mahasiswa dapat membangunkan kemahiran berfikir secara kritis, kreatif, dan analitikal.

Pengalaman hidup atau *vitagenic learning* juga memainkan peranan penting dalam memperkukuh literasi media. Mahasiswa yang terdedah kepada pelbagai pengalaman praktikal lebih cenderung untuk menilai maklumat secara objektif dan tidak mudah terpengaruh dengan maklumat palsu (Maxmudova at el., 2025). Selain itu, latar belakang akademik turut mempengaruhi tahap literasi media, di mana pelajar yang mempunyai pendedahan kepada pendidikan literasi media menunjukkan tahap kesedaran dan keupayaan menilai maklumat yang lebih tinggi (Dolanbay, 2022).

Namun, terdapat cabaran dalam memastikan semua mahasiswa IPT mempunyai tahap literasi media yang seimbang. Kekangan masa, kurangnya pendedahan kepada pendidikan literasi media, serta sikap sambil lewa terhadap maklumat digital merupakan antara faktor yang menyumbang kepada tahap literasi media yang rendah. Oleh itu, adalah penting untuk IPT memperkenalkan modul literasi media dalam kurikulum mereka bagi memastikan mahasiswa dilengkapi dengan kemahiran yang relevan untuk menghadapi cabaran dunia digital masa kini.

Secara keseluruhannya, literasi media dalam kalangan mahasiswa IPT bukan sahaja penting untuk pembangunan diri individu, malah turut memberi impak kepada masyarakat secara keseluruhan. Mahasiswa yang celik media berupaya menjadi agen perubahan dalam mengekang penyebaran maklumat palsu dan membina masyarakat digital yang lebih bertanggungjawab dan beretika (Sufiean at el., 2020; Dolanbay, 2022; Maxmudova at el., 2025).

5. SOROTAN TEORI: TEORI LITERASI MEDIA

Kertas konsep ini berasaskan teori literasi media yang menekankan keupayaan individu mengakses, menganalisis, menilai, dan menghasilkan kandungan media secara kritikal (Silverblatt, 2000). Teori ini melibatkan aspek kognitif, afektif, dan sosial dalam menilai maklumat media. Menerusi konteks IPT, teori ini akan diaplikasikan untuk membina keupayaan mahasiswa menilai kesahihan maklumat dan menghasilkan kandungan beretika. Pendekatan *vitagenic learning* pula akan menekankan pengalaman hidup mahasiswa sebagai asas memperkukuh kemahiran literasi media. Gabungan kedua-dua teori ini membentuk kerangka komprehensif dalam mempertingkatkan literasi media mahasiswa IPT (Sufiean et al., 2020; Dolanbay, 2022; Maxmudova et al., 2025).

6. METOD KAJIAN

Kajian ini akan menggunakan kaedah campuran (mixed-method) yang menggabungkan pendekatan kuantitatif dan kualitatif. Bagi kaedah kuantitatif, soal selidik akan diedarkan kepada mahasiswa IPT dari pelbagai jurusan untuk mengukur tahap literasi media mereka. Soal selidik ini akan merangkumi aspek pengetahuan, sikap, dan amalan berkaitan literasi media. Sementara itu, kaedah kualitatif akan melibatkan temu bual mendalam dengan sebilangan mahasiswa terpilih untuk mendapatkan pemahaman lebih mendalam mengenai pengalaman, cabaran, dan keperluan mereka dalam literasi media. Data yang diperoleh akan dianalisis menggunakan perisian statistik dan analisis tematik untuk mengenal pasti tema utama yang berkaitan dengan literasi media dalam kalangan mahasiswa IPT (Dolanbay, 2022; Maxmudova at el., 2025).

7. KESIMPULAN

Secara keseluruhannya, literasi media merupakan kemahiran asas yang perlu dimiliki oleh setiap mahasiswa IPT dalam era digital yang penuh dengan cabaran maklumat. Kajian ini akan mencadangkan agar pendidikan literasi media diperkukuh di peringkat IPT bagi memastikan mahasiswa mampu menilai, menapis, dan menghasilkan maklumat secara kritikal dan beretika. Melalui pendekatan campuran dan penekanan kepada pengalaman hidup, kajian ini diharap akan dapat memberikan gambaran menyeluruh mengenai tahap literasi media mahasiswa serta mencadangkan intervensi yang bersesuaian. Hasil kajian ini bukan sahaja bakal memberi manfaat kepada mahasiswa dan IPT, malah turut menyumbang kepada pembangunan masyarakat digital yang lebih berdaya saing dan bertanggungjawab.

8. RUJUKAN

- Ashfaq, A., Ibrahim, M., & Ishak, M. (2021). The experience of media literacy education of university students and the awareness they have gained: An action research. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 9(4), 1614-1631.
- Dolanbay, H. (2022). The experience of media literacy education of university students and the awareness they have gained: An action research. *International Online Journal of Education and Teaching (IOJET)*, 9(4), 1614-1631.
- Hassan, M. S., Mahbob, M. H., & Allam, S. N. S. (2020). Analisis Psikometrik Literasi Media Baharu dan Pemantapan Integriti Penyertaan Politik Golongan Muda. *Malaysian Journal of Communication*, 36(2), 143-166. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3602-09>
- Maxmudova, D., Khudoynazarov, E. ., Pazilova , M., Alyaminov , K., Abilova , G., Sherimbetova , Z., & Korabayev, S. (2025). Improving Media Literacy Among Higher Education Students Through Vitagenic Information. *Qubahan Academic Journal*, 4(4), 411–442. <https://doi.org/10.48161/qaj.v4n4a1230>
- Nasr, M. (2020). The role of new media literacy in shaping online learning satisfaction. *Journal of Media Literacy Education*, 12(2), 1-19.
- Quba Han. (2025). Improving Media Literacy Among Higher Education Students Through Vitagenic Information. *QAJ*, 4(4). <https://doi.org/10.48161/qaj.v4n4a1230>
- Sannusi, S. N. (2020). Literasi Media dalam Kalangan Pelajar di Institusi Pengajian Tinggi Terhadap Isu Alam Sekitar. *Malaysian Journal of Communication*, 36(2), 124-142. <https://doi.org/10.17576/JKMJC-2020-3602-08>

Shahrul Nazmi Sannusi, Maizatul Haizan Mahbob, Siti Nurshahidah Sah Allam (2020). Analisis Psikometrik Literasi Media Baharu dan Pemantapan Integriti Penyertaan Politik Golongan Muda. Jurnal Komunikasi: Malaysian Journal of Communication Jilid 36(2) 2020: 143-166.