

HUBUNGAN ANTARA CIRI-CIRI AKHLAK USAHAWAN MUSLIM BERJAYA DENGAN CARA BERKEMBANGNYA HARTA MENURUT PERSPEKTIF AL-QUR'AN

Suhaila Nadzri

Jabatan Ekonomi dan Pengurusan,
Fakulti Pengurusan dan Muamalah,
Kolej Universiti Islam Antarabangsa Selangor, Malaysia
0197700565; suhaila.nadzri@kuis.edu.my

Salmy Edawati Yaacob

Jabatan Syariah, Fakulti Pengajian Islam,
Universiti Kebangsaan Malaysia,
01110768560; salmy1001@ukm.edu.my

ABSTRAK

Malaysia merupakan sebuah negara yang majoriti penduduknya adalah beragama Islam. Namun senario semasa mendapati terdapat ramai usahawan muslim tidak praktiskan akhlak Islam dalam urusan perniagaan mereka. Sedangkan sebagai umat Islam, mereka wajar mengikut garis panduan akhlak yang telah disyariatkan oleh Allah SWT melalui Al-Qur'an dan hadis. Justeru objektif kertas kajian ini adalah untuk mengkaji ciri-ciri usahawan muslim yang berjaya dan menghubungkaitkannya dengan cara berkembangnya harta menurut Al-Qur'an. Kajian ini berbentuk kajian kualitatif. Kaedah yang digunakan ialah analisis kandungan dan data dianalisis menggunakan analisis tematik untuk mengeluarkan tema dan kategori-kategori yang diperlukan. Dapatan kajian mendapati usahawan Muslim perlu mempunyai akhlak-akhlak orang yang berjaya seperti bertakwa kepada Allah SWT, taat kepada Rasul, mengerjakan suruhan Allah dan menjauhi larangan-Nya, tidak bakhil, menjauhi riba, arak, judi dan amalan-amalan syirik, tidak melakukan kezaliman, jihad melalui harta benda dan jiwa, sentiasa bertaubat, beramal salih dan mendirikan sembahyang serta mendermakan sebahagian rezekinya. Selain itu di dalam Al-Qur'an juga menerangkan terdapat beberapa amalan yang mampu mengembangkan harta (tidak rugi) seperti amalan berzakat, bersedekah, menjauhi riba, menjaga solat dan rajin membaca Al-Qur'an. Justeru usahawan yang ingin berjaya bukan sahaja perlu mempraktiskan akhlak orang-orang yang berjaya menurut Al-Qur'an tetapi mereka juga mesti mengikut garis panduan amalan-amalan yang boleh mengembangkan harta atau keuntungan perniagaan mereka. Selain itu di akhir artikel ini penulis mencadangkan perlu kajian dijalankan di masa depan untuk mengaitkan usahawan yang banyak berinfak/bersedekah dengan usahawan yang berjaya dalam perniagaan.

Kata kunci: *Akhlak, Usahawan, Berjaya, Harta, Al-Qur'an*

PENGENALAN

Islam adalah agama rasmi di Malaysia sebagaimana yang telah dinyatakan dengan jelas dalam perkara 3(1) Perlembagaan Persekutuan. Penduduk Malaysia yang beragama Islam adalah sebanyak 64.3 peratus daripada keseluruhan penduduk yang berjumlah 31.9 juta pada tahun 2017 (Jabatan Perangkaan Malaysia 2017). Walau bagaimanapun melalui kajian-kajian yang lepas didapati terdapat ramai usahawan muslim di negara ini tidak mempraktikkan akhlak dan nilai-nilai Islam dalam urusan perniagaan mereka. Ini sesuatu yang amat mengecewakan dan tidak sewajarnya berlaku. Kajian Kalsom dan Mohd Ismail (2010) mendapati lebih daripada 75 peratus usahawan muslim di Malaysia tidak mengikut garis panduan dan akhlak Islam dalam perniagaan mereka. Manakala Lim Jie Wei dan Novel Lyndon (2013) mendapati majoriti petani cina kurang berminat untuk berurusan dengan pemborong atau peniaga muslim disebabkan sikap usahawan muslim yang tidak menepati janji.

Sebaliknya kajian Rohana Yusof (2012) pula menunjukkan dapatan yang berbeza yang mana daripada sudut pandangan usahawan pula, terdapat ramai usahawan mengakui sekiranya mereka mengamalkan akhlak dan nilai-nilai Islam seperti jujur, bersyukur dengan rezeki pemberian Allah, tidak mengamalkan riba, sabar, bersifat tidak kedekut dan membayar hutang tepat pada waktunya mereka akan memperolehi kejayaan dalam perniagaan mereka. Justeru, pengkaji mendapati dapatan kajian Rohana Yusof (2012) ini tidak konsisten dengan dapatan kajian Kalsom & Mohd Ismail (2010); dan Lim Jie Wei & Novel Lyndon (2013). Justeru penulis berpendapat perlu kajian dijalankan untuk mengkaji pengertian orang-orang yang berjaya menurut Al-Qur'an dan menghubungkaitkannya dengan akhlak usahawan-usahawan muslim. Malah kajian ini diharapkan dapat dijadikan panduan oleh usahawan-usahawan muslim khususnya di Malaysia untuk sentiasa mempraktikkan akhlak orang-orang-orang yang berjaya sebagaimana yang Allah SWT telah dinyatakan dalam Al-Qur'an.

KAJIAN LITERATUR

Konsep Keusahawan Islam

Dari Sudut Islam, Keusahawanan merupakan aktiviti yang penting sejak sekian lama. Ia telah bermula sejak kehidupan manusia di atas muka bumi ini, dan terus berkembang pesat dari semasa ke semasa seiring dengan perkembangan kehidupan manusia itu sendiri. Habil iaitu anak kepada Nabi Adam telah memelopori bidang pertanian manakala saudaranya, Qabil mengusahakan bidang penternakan. Kebanyakan nabi-nabi selepas itu turut menceburkan diri dalam bidang keusahawanan sama ada dalam bidang penternakan, pertanian, pertukangan atau perniagaan. (Rosli Mahmood et al. 2008).

Selain itu, Sarimah Hanim & Abdul Rashid Mohd Ali (2010) merumuskan matlamat keusahawan Islam adalah untuk memberi manfaat kepada umat Islam di samping mematuhi peraturan dan perintah Allah SWT. Konsep asas ini berlandaskan kepada tiga konsep asas iaitu pertama, mencari rezeki yang halal dengan usaha yang gigih demi diri, keluarga dan pembangunan ummah. Konsep kedua ialah penciptaan kekayaan di dunia ini, di mana segala kekayaan di dunia ini milik mutlaknya adalah Allah, segala kekayaan yang Allah ciptakan itu

cukup untuk setiap orang di dunia ini. Oleh itu manusia memainkan peranan untuk memikul amanah dengan menggunakan segala kekayaan yang ada di dunia ini dengan baik dan jujur dan mereka akan dipertanggungjawabkan terhadap apa yang telah mereka lakukan. Konsep ketiga usahawan perlu menggunakan segala sumber bahan mentah dan kekayaan di bumi ini dengan efektif, cekap dan kreatif yang boleh menambah nilai kepada ekonomi dan komuniti dengan memperkenalkan produk dan perkhidmatan baru dalam pasaran, menyediakan peluang pekerjaan, berwakaf dan menunaikan zakat.

Kalsom Abdul Wahab dan Ahmad Rafiki (2014) pula, menyatakan konsep keusahawanan Islam ini dilihat sebagai gabungan ekonomi berorientasikan keuntungan yang menggalakkan kemakmuran dengan asas agama yang kukuh, etika, dan faktor-faktor sosial yang boleh diterima. Ini termasuklah kewajipan untuk terlibat dalam kerja-kerja yang menggalakkan perkembangan diri, menghormati diri dan keperluan diri, kepuasan, kreativiti, dan inisiatif.

Manakala Farahwahida Mohd Yusuf et.al (2015) pula merumuskan keusahawanan atau perniagaan dalam Islam ini meliputi hubungan manusia dengan Allah (Hablumminallah) dan hubungan manusia dengan manusia (hablumminannas). Konsep perniagaan dengan Allah, iaitu Allah memberi keimanan, ketakwaan dan amal soleh hamba-Nya dengan kebahagiaan hidup di dunia dan ganjaran di akhirat. Dalam hubungan sesama manusia perniagaan yang dilakukan mestilah mematuhi perintah Allah dan menjauhi larangan-Nya. Pematuhan ini dianggap ibadat yang di dunia akan menerima ganjaran kebendaan dan ganjaran pahala daripada Allah di akhirat pula. Penolakan konsep ini dianggap kufur oleh Islam sebagaimana firman Allah dalam Al-Qur'an di bawah:

“Mereka menukarkan ayat-ayat Allah dengan harga yang sedikit (dari faedah-faedah dunia), lalu mereka menghalangi (dirinya dan orang-orang lain) dari agama Allah; sesungguhnya amatlah buruknya apa yang mereka telah kerjakan.”

(At-Taubah 9:9)

Aktiviti keusahawanan amat digalakan dalam Islam sebagaimana firman Allah dalam surah Al- Baqarah yang bermaksud:

“Tidaklah menjadi salah, kamu mencari limpah kurnia dari Tuhan kamu (dengan meneruskan perniagaan ketika Haji). Kemudian apabila kamu bertolak turun dari padang ‘Arafah (menuju ke Muzdalifah) maka sebutlah nama Allah (dengan berdoa, “talbiah”, dan tasbih) di tempat Masy’ar Al-Haraam (di Muzdalifah), dan ingatlah kepada Allah dengan menyebut-Nya sebagaimana Ia telah memberikan pertunjuk hidayah kepada kamu; dan sesungguhnya kamu sebelum itu adalah dari golongan orang-orang yang salah jalann ibadatnya.”

(Al Baqarah 2:198)

Melalui ayat di atas jelas menunjukkan kecenderungan mencari harta adalah untuk membina kehidupan yang baik dan sempurna untuk diri sendiri dan keluarga agar tidak bergantung kepada belas ihsan dan pemberian daripada orang lain. Malah keusahawanan itu dianggap sebagai satu ibadah dan jihad fisabilillah di mana seorang usahawan Islam harus sedar

bahawa mereka bukan sekadar mencari keuntungan peribadi, tetapi juga memenuhi tuntutan fardhu kifayah yang dipertanggungjawabkan kepada mereka. Dalam erti kata lain seorang usahawan yang bersungguh-sungguh dalam usahanya menjalankan perniagaan yang halal dan mengikut segala peraturan muamalah dengan tujuan membangunkan ekonomi umat Islam adalah satu jihad di jalan Allah.

Malah menurut Nor Hafiza Othman (2012) ianya dapat mendekatkan diri kita kepada Allah S.W.T. Ini bersesuaian dengan firman Allah S.W.T dalam Al Quran yang bermaksud:

“.....*Padahal Allah S.W.T menghalalkan jual beli dan mengharamkan riba.....*”

(Al Baqarah 2:275)

Selain itu Mohd Adib Abd Muin et al. (2014) berpendapat bahawa konsep keusahawanan Islam ini juga mestilah berasaskan praktis perniagaan Nabi Muhammad S.A.W yang mana baginda merupakan lambang kejayaan dan kecemerlangan usahawan Muslim. Rasulullah S.A.W mengamalkan empat sifat dalam urusan perniagaan baginda iaitu siddiq, amanah, tabligh dan fathonah yang menjadikan baginda usahawan yang berjaya di zamannya. Malah, bidang keusahawanan ini menjadi sumber rezeki kepada orang lain dengan mewujudkan peluang pekerjaan, menawarkan produk yang halal dan dapat membangunkan ekonomi ummah. (Yahaya Ibrahim, 2014; Sarimah Hanim & Abdul Rashid Mohd Ali, 2010; Rosli Mahmud et al. 2008; dan Hoe Chee Hee et al. 2005).

Ciri-ciri Akhlak Usahawan Berjaya

Di dalam Al-Qur'an terdapat dua istilah yang dikemukakan oleh Allah SWT yang kebanyakannya dimaksudkan oleh ahli tafsir sebagai kejayaan. Istilah pertama disebut dengan perkataan *falaha*, *aflaha*. Terdapat hampir 40 kali Allah menyebut perkataan yang berasal daripada kata kerja tersebut dalam pelbagai bentuk dan firman. Sementara istilah kedua pula, sebahagian daripada ahli-ahli tafsir mentafsirkan sebagai kejayaan ialah perkataan yang berasal daripada kata kerja *faza*, *fawzan*. Terdapat lebih kurang 29 kali perkataan tersebut dikemukakan oleh Allah dalam Al-Qur'an (Farahwahuda Mohd Yusof et. al (2015)

Sementara itu, melalui dapatan daripada kajian-kajian lepas terdapat pelbagai faktor dalaman dan luaran yang mempengaruhi kejayaan usahawan muslim di Malaysia. Faktor-faktor dalaman seperti ciri-ciri personaliti usahawan itu sendiri yang meliputi sifat menepati janji (R. N. Kayed, M.K Hassan, 2010; Wan Sabri 2003), jujur (A. Kalsom dan A. Mohd Ismail, 2010; Shuhairimi, 2013; A.H Fatimah-Salwah et al 2013), bercakap benar (Wan Sabri 2003), amanah (Wan Sabri 2003), berpengetahuan (Wan Sabri 2003), ikhlas, adil (Kalsom dan Mohd Ismail, 2010; Kalsom dan Ahmad Rafiki ,2014), motivasi dalaman (Syed Shah Alam et al, 2011), keyakinan kepada diri sendiri (Hasnah Ali et al. 2010), lokus kawalan dalaman yang tinggi (Norita Deraman et al, 2005) dan lain-lain. Manakala faktor-faktor luaran pula adalah seperti sokongan keluarga (Anna Nikina et al 2015; Syed Shah Alam et al. 2011), sokongan jaringan pemasaran (Mario Franco et al. 2014), jaringan sosial (Suraidi Salleh, 2005), bantuan dan sokongan kerajaan (Muhammad Haris Riyaldi, 2012) dan lain-lain.

Walau bagaimanapun, dari perspektif Islam Allah S.W.T telah menerangkan di dalam Al Quran berkaitan prinsip, akhlak dan amalan perniagaan dan ekonomi yang berkaitan dengan keusahawanan. Sebagaimana yang dinyatakan oleh Mohd Zain Mubarak (2016) terdapat dua elemen yang difokuskan iaitu dorongan (motivasi) dan juga tanggungjawab (akhlak dan etika) yang berkaitan dengan sifat atau akhlak sebagai usahawan Muslim. Ini dijelaskan dalam Jadual 1 di bawah:

Jadual 1: Sifat dan Akhlak Usahawan Muslim di dalam Al-Qur'an

Perkara	Aspek	Surah: Ayat
Dorongan dan Motivasi	Galakan Berniaga	Al-Baqarah:198
	Cari kurniaan-Nya	Ar-Ruum30:46; Al-Jumu'ah 62:10
	Berdikari	Ar-Ra'd 13:11
	Berusaha	An-Nisaa'4:32, Al-Qasas 28:77
Tanggungjawab dan Akhlak	Jauhi Riba	Al-Baqarah 2:275; Al-Baqarah 2:276; Ali-'Imran 3:130; An-Nisaa' 4:161
	Sukat dan Timbangan Adil	Al-A'raaf 7:85, Al-Israa 17:34-35; Al-Mutaffifiin 83:1-3; Asy-Syu'araa'26:181-182; Ar-Rahmaan 55:9; Al-An'aam 6:152; Hud 11:84
	Amanah	Al-Mu'minuun 23:8; Al-Israa' 17:34; Al-Maa'idah 5:1; An-Nisaa' 4:58; Al-Ma'aarij 70:32; Al-Anfaal 8:27
	Jauhi rasuah	Al-Baqarah 2:188
	Rezeki halal	Al-Baqarah 2:168
	Jujur	An-Nisaa' 4:29
	Tunai janji	Al-Nahl 16:91, Al-Israa' 17:34
	Syukur	Al-Baqarah 2:172; Al-Nahl 16:114
	Qana'ah	An-Nisaa' 4:32
	Tawakal	Al-Talaaq 65:2-3
	Sabar	Al-Baqarah 2:155-156
	Tidak lalai mengingati Allah	An-Nur 24:37
	Zakat dan Sedekah	Al-Baqarah 2:276; An-Nur 24:37; Faatir 35:29; At-Taubah 9:103
	Tidak Bersumpah	Al-Maa'idah 5:44; Ali-'Imran 3:77

(Sumber: Mohd Zain Mubarak, 2016)

Jadual 1 di atas, menerangkan sifat dan akhlak yang perlu ada pada usahawan muslim yang diterangkan di dalam Al Qur'an. Usahawan muslim perlulah mempraktikkan akhlak-akhlak ini dalam melakukan segala urusan-urusan berkaitan perniagaan mereka untuk menjadikan mereka usahawan yang berjaya di dunia dan seterusnya mencapai keredhoan Allah S.W.T.

Dapatan Mohd Zain Mubarak (2016) ini selari Buerah Tunggak & Hussin Salamon (2011) yang menyatakan masyarakat melayu perlu ditanam dengan sikap keusahawanan yang efektif dan beretika yang akan melahirkan ciri-ciri keusahawanan yang selari dengan ajaran Islam seperti jujur dan benar, amanah, keadilan, menepati janji, ihsan, istiqamah, taufian, berilmu dan berkemahiran serta keazaman (iltizam yang tinggi).

Manakala, Siti Arni Basir, Bharudin Che pa, Raja Hisyamudin Raja Sulong (2009) menyatakan prinsip-prinsip kualiti yang ada pada usahawan muslim yang berjaya adalah seperti menghindari sikap tamak, memantapkan sikap berdikari, bekerjasama (organisasi) menubuhkan jaringan, jihad ekonomi dan orientasi keusahawanan.

Selain itu terdapat juga kajian-kajian lepas yang mengaitkan usahawan berjaya perlu mempunyai sifat-sifat (akhlak) siddiq (Mohd Zain Mubarak et al.2015; Mohd Adib Muin et al. 2014; P.R.M. Faizal et al. 2013; dan Wan Sabri, 2003), amanah (Mohd Zain Mubarak et al.2015; Mohd Adib Muin et al. 2014; dan P.R.M. Faizal et al. 2013; Shuhairimi Abdullah, 2013; A.H. Fatimah-Salwa et. al 2013a, 2013b; Kalsom & Mohd Ismail, 2010; dan Wan Sabri, 2003), tabligh dan fathonah (Mohd Zain Mubarak et al.2015; Mohd Adib Muin et al. 2014) sebagaimana yang ada dalam diri Rasulullah S.A.W.

METODOLOGI

Data-data berkaitan ciri-ciri akhlak usahawan muslim daripada perspektif Islam diperolehi melalui kajian keperpustakaan yang dijalankan oleh pengkaji melalui sumber jurnal, kertas-kertas persidangan, buku-buku rujukan dan laman portal rasmi agensi-agensi kerajaan yang berkaitan. Selain itu kajian kualitatif melalui analisis kandungan terhadap 'Tafsir Pimpinan Ar-Rahman kepada Pengertian Al-Qur'an (30) Juz' telah dijalankan untuk menganalisis tema-tema yang berkaitan dengan orang-orang yang berjaya menurut Al-Qur'an, dan cara berkembangnya harta mereka. Data-data dianalisis melalui analisis tematik untuk ditemakan dan dikategorikan dalam membantu pengkaji membuat huraian dan perbincangan.

HASIL DAN PERBINCANGAN

Melalui analisis kandungan yang dilakukan terhadap kitab Tafsir Al-Qur'an Pimpinan Ar-Rahman terhadap pengertian Al-Qur'an (30) Juz, pengkaji telah mengeluarkan beberapa tema yang berkaitan dengan orang-orang yang berjaya menurut Al-Qur'an (Jadual 2), matlamat hidup orang-orang muslim (Jadual 3) dan cara untuk mengembangkan harta (Jadual 4) orang-orang muslim yang boleh dikaitkan dengan akhlak yang boleh dijadikan panduan oleh usahawan-usahawan muslim dalam menjalankan perniagaan mereka supaya perniagaan mereka bertambah maju dan berjaya.

Jadual 2 di bawah menunjukkan antara ciri-ciri orang-orang yang berjaya menurut Al-Quran, adalah orang yang berat timbangan amal (yakni kebajikannya), orang-orang yang taat kepada Allah dan Rasulnya dengan cara mematuhi suruhan Allah (yakni menjaga solat, membayar zakat, mendermakan harta/rezekinya, menjaga amanah dan dan janji) dan menjauhi larangannya (yakni tidak bakhil, tidak terlibat dengan riba, arak, judi, dan tidak melakukan kezaliman). Sebagai contoh Allah berfirman dalam surah al-Mu'minun (23) ayat 1 hingga 11 dan surah Al-Hajj (22) ayat 76 yang maksudnya seperti di bawah:

“Sesungguhnya berjajalah orang-orang yang beriman,” 23:1

“iaitu mereka yang khusyu' dalam sembahyang,” 23:2

“Dan mereka yang menjauhkan diri dari perbuatan dan perkataan yang sia-sia;” 23:3

*“Dan mereka yang berusaha membersihkan hartanya (dengan menunaikan zakat harta itu);”
23:4*

“Dan mereka yang menjaga kehormatannya,” 23:5

*“Kecuali kepada isterinya atau hamba sahayanya, maka sesungguhnya mereka tidak tercela;”
23:6*

“Kemudian, sesiapa yang mengingini selain dari yang demikian, maka merekalah orang-orang yang melampaui batas;” 23:7

“Dan mereka yang menjaga amanah dan janjinya;” 23:8

“Dan mereka yang tetap memelihara sembahyangnya;” 23:9

“Mereka itulah orang-orang yang berhak mewarisi-“ 23:10

“Yang akan mewarisi Syurga Firdaus; mereka kekal di dalamnya.” 23:11

(Al-Mu'minun 23:1-11)

“Wahai orang-orang yang beriman, ruku'lah serta sujudlah (mengerjakan sembahyang), dan beribadatlah kepada Tuhan kamu (dengan mentauhidkanNya), serta kerjakanlah amal-amal kebajikan; supaya kamu berjaya (dunia dan akhirat)”

(Al-Hajj 22:76)

Di samping itu orang yang berjaya juga dikaitkan dengan orang-orang yang sentiasa bertakwa, bertaubat dan melakukan jihad melalui harta dan jiwa mereka demi agama dan ummah sebagaimana firman Allah dalam surah At-Taubah (9) ayat 88 hingga 89 di bawah:

“(Mereka tetap tinggal) tetapi Rasulullah dan orang-orang yang beriman besertanya, berjihad dengan harta benda dan jiwa mereka; dan mereka itulah orang-orang yang mendapat kebaikan, dan mereka itulah juga yang berjaya.” 9:88

“Allah telah menyediakan untuk mereka syurga-syurga yang mengalir di bawahnya beberapa sungai, mereka kekal di dalamnya; yang demikian itulah kemenangan yang besar.” 9:89

(At-Taubah 9:88-89)

Jadual 2: Tema Orang-orang yang berjaya menurut Al-Qur'an

ORANG YANG BERJAYA	SURAH
1)Berat timbangan amalnya (yang baik)	Al-A'Raaf 7:8-9, Al-Mu'minin 23:102-103
2)Yang menyeru kepada perkara yang baik dan melarang daripada segala yang buruk (keji)	A-Li-'Imraan 3:104
3) Orang-orang beriman yang mengerjakan suruhan Allah dan menjauhi larangannya (iaitu khusyu' dalam solat, menjauhi daripada perkataan dan perbuatan yang sia-sia, menunaikan zakat, menjaga kehormatan diri, menjaga amanah dan janji, memelihara solat,)	Al-Mu'minin 23:1-11, Al-Hajj 22:76
4)Taat kepada Allah dan Rasul (ingat)	An-Nur 24:51-52, Al-Ahzaab 33:71, Al-Jumu'ah 62:10
5)Tidak bakhil (kedekut)	Al-Hasy-r 59:9, At-Taghaabun 64:16
6)Tidak makan atau mengambil riba	A-li 'Imraan 3:130
7)Beriman kepada perkara yang ghaib, mendirikan sembahyang, mendermakan sebahagian daripada rezekinya, beriman kepada kitab Al-Qur'an dan adanya hari akhirat	Al-Baqarah 2:3-5, Luqman 31:4-5
8)Bertakwa kepada Allah	Al-Baqarah 2:189, A-li'Imraan 3:200, A-Maa'idah 5:35
9)Menjauhi arak, judi dan amalan-amalan syirik	Al-Maa'idah 5:90
10)Orang-orang yang tidak melakukan kezaliman	Al-An'aam 6:135, Yusuf 12:23, Al-Qasas 28:37
11)Orang-orang yang berjihad dengan harta benda dan jiwa mereka	At-Taubah 9:88-89
12)Orang-orang yang bertaubat, beriman serta beramal salih (kebajikan), dan mengerjakan sembahyang	Al-Qasas 28:67, Al-A'laa 87:14-15, Asy-Syams 91:9
13. Orang-orang yang mengikut taat/suruhan Rasulullah SAW	Al-A'Raaf 7:157

Seterusnya melalui Jadual 3 pula pengkaji telah mengeluarkan tema yang berkaitan cara untuk mengembangkan (bertambah) harta yang ada dinyatakan di dalam Al-Qur'an. Didapati terdapat beberapa ayat, contohnya dalam surah Al-Baqarah (2) ayat 276-277 dan Ar-Ruum (30) ayat 39

yang menyatakan dengan jelas Allah SWT akan kembangkan harta orang-orang yang bersedekah, berzakat, dan selalu membaca Al-Qur'an, dan Allah akan menyusutkan harta orang-orang yang terlibat dengan riba.

“Allah susutkan (kebaikan harta yang dijalankan dengan mengambil riba, dan ia pula mengembangkan (berkat harta yang dikeluarkan) sedekah-sedekah dan zakatnya. Dan Allah tidak suka kepada tiap-tiap orang yang kekal terus dalam kekufuran, dan selalu melakukan dosa.” 2:276

“Sesungguhnya orang-orang yang beriman dan beramal salih, dan mengerjakan sembahyang serta memberikan zakat, mereka beroleh pahala di sisi Tuhan mereka, dan tidak ada kebimbangan (dari berlakunya sesuatu yang tidak baik) terhadap mereka, dan mereka pula tidak akan berdukacita)” 2:277

(Al-Baqarah 2:276-277)

“Dan (ketahuilah bahawa) sesuatu pemberian atau tambahan yang kamu berikan, supaya bertambah kembangnya dalam pusingan harta manusia maka ia tidak sekali-kali akan kembang di sisi Allah (tidak mendatangkan kebaikan). Dan sebaliknya sesuatu pemberian sedekah yang kamu berikan dengan tujuan mengharapkan keredhaan Allah semata-mata, maka merekalah yang melakukannya itulah orang-orang yang beroleh pahala yang berganda-ganda.”

(Ar-Ruum 30:39)

Jadual 3: Tema Berkembang harta (bertambah/tidak rugi) menurut Al-Qur'an

CARA BERKEMBANG	SURAH
1)Allah kembangkan harta orang yang bersedekah dan berzakat dan susutkan harta orang yang mengambil riba	Al-Baqarah 2: 276-277, Ar-Ruum 30:39
2)Selalu membaca Al-Qur'an, dirikan sembahyang serta mendermakan harta kurniaan Allah.	Al-Faatir 35:29-30

Apabila digabungkan Jadual 2 dan 3 di atas pengkaji dapat rumuskan di sini bahawa Allah melalui Al-Qur'an dengan jelas menghuraikan ciri-ciri orang-orang yang berjaya yang boleh dijadikan panduan oleh usahawan-usahawan muslim dalam menjalankan perniagaan mereka. Antara akhlak-akhlak yang baik yang perlu dipatuhi oleh usahawan-usahawan muslim adalah seperti sentiasa beriman dan taat kepada perintah Allah dan Rasul dengan cara menunaikan dan menjaga solat, membayar zakat, bersedekah atau mendermakan rezeki/harta mereka (tidak bakhil), mengerjakan suruhan-Nya dan menjauhi larangan-Nya, tidak mengambil

riba, menjauhi arak dan judi, tidak melakukan kezaliman dan juga sentiasa bertakwa, bertaubat dan sanggup berjihad melalui harta benda dan jiwa mereka demi agama dan ummah.

Selain itu jika usahawan-usahawan muslim ini, ingin harta mereka berkembang dan maju (tidak rugi) mereka perlulah rajin bersedekah, berzakat, membaca Al-Qur'an, mendirikan solat dan mengelakkan diri daripada terlibat atau memakan riba dalam urusan perniagaan mereka.

KESIMPULAN DAN CADANGAN

Dalam kajian-kajian lepas ramai pengkaji hanya mengaitkan usahawan berjaya perlu mempunyai sifat-sifat (akhlak) tertentu sebagaimana yang digariskan oleh Allah melalui Al-Qur'an. Akhlak-akhlak ini boleh dijadikan panduan kepada usahawan-usahawan muslim dalam menjalankan urusan perniagaan mereka. Namun penulis mendapati kebanyakan kajian-kajian lepas hanya menerangkan akhlak-akhlak yang boleh dicontohi oleh usahawan sekiranya mereka ingin berjaya tetapi tidak menghubungkan atau mengaitkannya dengan cara-cara untuk mengembangkan harta yang boleh dijadikan panduan kepada usahawan untuk diikuti agar mereka sentiasa berjaya dan tidak rugi.

Selain itu, kajian ini mendapati konsep cara berkembangnya harta yang dinyatakan dalam Al-Qur'an jelas menunjukkan kepentingan amalan berinfak, sedekah, berzakat, menjaga solat dan rajin membaca Al-Qur'an yang boleh mengembangkan harta dan sebaliknya amalan memakan riba pula akan menyusutkan harta. Justeru bagi penulis usahawan muslim yang benar-benar berjaya itu bukan hanya perlu mengamalkan akhlak orang-orang yang berjaya, tetapi mereka juga mesti tahu bagaimana cara untuk meningkatkan atau mengembangkan lagi keuntungan (harta) perniagaan mereka. Dengan harta yang berkembang tersebut diharapkan dapat meningkatkan ekonomi ummah dan memberi lebih manfaat kepada masyarakat Islam keseluruhannya melalui zakat, infak dan sedekah demi mencapai kebahagiaan dunia dan akhirat.

Akhir sekali, penulis juga mengesorkan beberapa cadangan seperti di bawah:

- a) Dijalankan kajian kualitatif kaedah temubual yang menghubungkan usahawan-usahawan yang banyak menyumbang kepada masyarakat melalui zakat, sedekah dan derma dengan dengan usahawan yang berjaya dalam perniagaan;
- b) dijalankan kajian kualitatif kajian lapangan dan pemerhatian untuk mengetahui sejauhmana usahawan muslim mempraktikkan akhlak orang-orang berjaya menurut Al-Qur'an; dan
- c) dijalankan kajian perbandingan dengan mengambil sampel usahawan yang berjaya dan usahawan yang gagal dengan akhlak usahawan berjaya menurut Al-Qur'an atau mengaitkan dengan konsep berkembang-biaknya harta menurut Al-Qur'an sebagaimana yang diketengahkan oleh penulis dalam kajian ini.

RUJUKAN

JURNAL/PERSIDANGAN

Anna Nikina, Lois M. Shelton & Severine LeLoarne. (2013). An Examination of how husband, as key stakeholders, impact the success of women entrepreneurs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, Emerald, vol 22, No 1.ms 38-62

- Azmi Abdul Manaf, Nik Hairi Omar & Lee Kuan Yee. (2012). Faktor Kritikal Kejayaan usahawan Dalam Perniagaan. *Journal of Social Science and Humanities*. Vol 7, no 1, 034-045, April special- 2012, ISSN18230884x e bangi, FSSK, UKM
- A.H. Fatimah-Salwa, A. Mohamad-Azhari, B.Joni-Tamkin. (2013b). Success factors of Successful Microcredit Entrepreneurs; Empirical Evidence from Malaysia. *International journal of Business and Social science*.Vol. 4 .No 5.mmay 2013. www.ijbssnet.com
- A. Kalsom, dan A. Mohd. Ismail. (2010). Compliance to Islamic marketing practices among businesses in Malaysia. *Journal of Islamic Marketing*. 1:3 (2010) 286-297.
- Buerah Tunggak, Hussin Salamon & Baharin Abu. (2011). Keperluan Latihan dan Pendidikan Berterusan ke arah Pembangunan Usahawan Muslim Berteraskan Nilai Islam Di Malaysia. *Jurnal teknologi*. 55 (Sains Sosial). Mei 2011:121-144
- Buerah Tunggak & Hussin Salamon. (2011). Mengembalikan Kegemilangan Tamadun Melayu-islam Menerusi Pemupukan Budaya Niaga Berteraskan Akhlak. *Sari-International Journal of the Malay World and Civilisation*. 29(2) (2011):123-147
- Buerah Tunggak, Hussin Salamon & Baharin Abu. (2013), Pengaruh Faktor-faktor Demografi Terhadap Budaya Niaga Usahawan Bumiputera Muslim. *Jurnal Kemanusiaan*. Bil. 20, ISSN: 1675-1930 @ Universiti Teknologi Malaysia April 2013
- Hasnah Ali, Norhafizah Abdul Razak dan Sanep Ahmad. (2010). Faktor yang Mempengaruhi kejayaan Usahawan Peruncitan Melayu: Satu kajian Kes. Prosiding PERKEM V, jilid 2 (2010) 141-151, ISSN: 2231-962X
- Kalsom Abdul Wahab dan Ahmad Rafiki. (2014). Measuring Small Firm Entrepreneur's Performance Based on Al-Falah. *World Applied Sciences Journal*. 29 (12): 1532-1539, 2014, ISSN 1818-4952, DOI:10.5829/idosi.wasj.2014.29.12.2058
- Lim Jie Wei, Novel Lyndon. (2013). Jaringan Sosial pemasaran pertanian di kalangan Komuniti Cina di Kg Baru, Tras Raub, Pahang. *Journal of Society and Space 9* (GEOGRAFIA Online Malaysian). 9 issue 4 (24-34) @ 2013, ISSN 2180-2491
- Mario Franco, Maria de Fatima Santos, Isabel Ramalho & Cristina Nunes. (2014). An exploratory study of entrepreneurial marketing in SMEs. *Journal of Small Business and Enterprise Development*. Emerald, Vol. 21 No 2, 2014, ms 265-283
- Mohd Adib Abd Muin, Azizi Abu Bakar & Shuhairimi Abdullah. (2014). Model Usahawan Berjaya dalam Amalan Nilai-nilai Murni Keusahawanan Sosial Islam. *Journal of Human Development and Communication*. Vol 3, 2014 (129-141), UNIMAP
- Mohd Zain Mubarak, Asraf Hj Ab. Rahman & Mohd Rafi Yaacob. (2015). Elemen Kerohanian Dalam Keusahawanan Islam: Kajian terhadap Usahawan Berjaya di Negeri Kelantan. *Journal of Business and Social Development*. Volume 3(1) 2015: 43-53. ISSN: 2289-2915. Penerbit UMT
- Muhammad Haris Riyaldi. (2012). Faktor-faktor yang mempengaruhi Kejayaan Usahawan Asnaf Baitul Mal Aceh: Satu Analisis. *Prosiding International Graduate Workshop (INGRAW) 2012 ke-7*. 30-31 October 2012. Anjuran Pusat Kajian Pengurusan Pembangunan Islam (ISDEV), Pusat Pengajian Sains Kemasyarakatan. Universiti Sains Malaysia.

- Norita Deraman, Nizamuddin Zainuddin & Oemar Hamdan. (2005). Kajian Tentang Ciri-Ciri Personaliti Keusahawanan di Kalangan Usahawan Bumiputera (Melayu) Malaysia. *Jurnal Manajemen & Bisness Sriwijaya* Vol 3 No 6 Disember 2005
- Nor Hafiza Othman. (2012). Nilai dan Etika Perniagaan Islam bagi Membentuk Usahawan Berjaya. *International Conference on Islamic Leadership-2 (iCil-2)*. 2012.
- P.R.M. Faizal, A.A.M. Ridwan, & A.W. Kalsom. (2013). The Enterpreurs Charateristic from Al-Quran and Al-Hadis. *International Journal of Trade, Economics and Finance*. Vol. 4. August 2013
- R. Mohamad Zulkifli & M. Mohd Rosli. (2013). Entrepreneurial Orientation and business Success of Malay Entrepreneurs: Religiosity as Moderator. *International Journal of Humanities and Social Science*. Vol. 3, No. 10 (special issue-may 2013)
- Rohana Yusof. (2012). A Model of the Process of Women's Entry into Business Ownership: A Study among Malay Businesswomen in Malaysia. *Journal of Governance and Development (JGD)*. 13 Vol.8, 2012 (13-26)
- R. N. Kayed, M.K Hassan. (2010). Islamic Entrepreneur: A case study of Saudi Arabia. *Journal of Development enterprenurship*. 15:4 (2010) 379-413
- Siti Arni Basir, Bharudin Che Pa & Raja Hisyamudin Raja Sulong. (2009). Prinsip-prinsip kualiti kearah melahirkan usahwan muslim yang berjaya. *Jurnal Syariah*. JIL 17, BIL 2 (2009) 327-352
- Shuhairimi Abdullah. (2013). The characteristic of successful Enterpreneurs from Islamic Perspective. *Journal of Islamic Human Advanced Research*. 3 (6.6.2013). 322-345
- Shuhymee Ahmad. (2013). Orientasi Keusahawanan dan Prestasi Perniagaan: Pengaruh Penyederhana Gaya Kepimpinan Transformasi. *Jurnal Pengurusan* 37(2013) 115 – 123
- Shuhymee Ahmad. (2014). Pengaruh Gaya Kepimpinan Transformasi dan Transaksi ke atas Prestasi Perniagaan Perniagaan Kecil dan Sederhana di Malaysia. *International Journal of Entrepreneurship and Small & Medium Enterprise (IJESME)*. Vol 1 No 1, Dec 2014. 159-184. ISSN 2289-8336
- Syed Shah Alam, Mohd Fauzi Mohd Jani & Nor Asiah Omar. (2011). An Emprical study of success factors of women entrepreneurs in southern region in Malaysia. *International Journal of Economics and Finance*. Vol 3, No 2, May 2011
- Wan Sabri Wan Hussin. (2003). Ciri-ciri Usahawan Berjaya Dari Persepktif Al-Quran. *Jurnal Usuludin*. Bil 18 (2003) 81-110

BUKU

Al-Quran.

- Farahwanida Mohd Yusof, Aminudin Hehsan, Mohd Nasir Ripan, Zulkiflee Haron, Nurul Huda Mansur. (2015). Keusahawanan Menurut Perspektif Al-Qur'an. Penerbit UTM Press. Universiti Teknologi Malaysia. Skudai. Johor
- Hoe Chee Hee, Mohd Salleh Din, Norashidah Hashim, Ooi Yeng Keat, Shuhymee Ahmad, Habshah Bakar, Norita Deraman, Rosli Mahmud, Armanurah Mohamad, lily Julienti Abu Bakar, & Muhammad Nasri Md. Hussain. (2005). Asas Keusahawanan. Penerbit Thomson

- Mohd Zain Mubarak. (2016). *Keusahawanan Islam, Rasulullah S.A.W dan Sahabat Sebagai Ikon Usahawan Berjaya*. Penerbit UMK: Universiti Malaysia Kelantan.
- Rosli Mahmood, Lily Julienti, Mohamad Yusop Mohd Jani, Muhammad Shukri Bakar, Norita Deraman, Norria Zakaria, Syahrina Abdullah, Rosli Mohd Saad & Azrain Nasyrh Mustapa. (2008). *Prinsip-prinsip Asass Keusahawanan*. Penerbit Cengage Learning: Asia Pte Ltd.
- Rosli Mahmood, Azrain Nasyrh Mustapa, Rosli Mohd Saad, Mohamad Yusop Mohd jani, Norria Zakaria, Syahrina Abdullah, Ahmad Khairi Yahya, Hoe Chee Hee, Shamsul Huda Ab. Rani, Muhammad Shukri Bakar, Shiza Sa'atar, Lily Julienti Abu Bakar & Habshah Bakar. (2010). *Prinsip-prinsip Keusahawanan, Pendekatan Gunaan*. Edisi Kedua. Penerbit Cengage Learning
- Sarimah Hanim Aman Shah dan Abdul Rashid Mohd ALi. (2010). *Enterpreneurship*. Second Edition, Penerbit Oxford Fajar Sdn Bhd.
- Sarimah Hanim Aman Shah dan Cecilia Soon Teik Lan. (2013). *Enterpreneurship*. Third Edition, Penerbit Oxford Fajar Sdn Bhd.
- Sarimah Hanim Aman Shah, Sharida Zaina Shafie, & Cecilia Soon Teik Lan. (2016). *Enterpreneurship*. 4rd Edition. Penrbit Oxford Fajar Sdn Bhd.
- Sheikh Abdullah Basmeih. (2010). Tafsir Pimpinan Ar-Rahman kepada Pengertian Al-Qur'an (30) Juz, Mushaf Malaysia Rasm Uthmani. Diterbitkan oleh Darul Fikir dengan izin dan di bawah kawalan Jabatan Kemajuan Islam Malaysia (JAKIM)
- Yahaya Ibrahim. (2014). *Keusahawanan dan Daya Saing Dalam Sektor Pelancongan Pulau*. Penerbit Universiti Sultan Zainal Abidin (UniSZA), 2014

TESIS

- Buerah Tunggak. (2007). *Budaya Niaga Usahawan Bumiputera dan Implikasinya Terhadap Pendidikan dan Pembangunan Keusahawanan*. Tesis PHD, Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia (UTM).
- Suraidi Salleh. (2005). *Hubungan antara Keinginan Pencapaian, Lokus Kawalan, Pengambilan Risiko, dan Jaringan Sosial dengan Kejayaan Keusahwanan Amanah Ikhtiar Malaysia di Kelantan*. Tesis Sarjana Sains, Sekolah Pengajian Siswazah, Universiti Putra Malaysia.

LAMAN SESAWANG

- Portal Rasmi Jabatan Perangkaan Malaysia. (2017). <http://www.dosm.gov.my>